

블라인드

광고 상품 소개서(2026.1Q)

Blind Ads Introduction

26년도 1분기 광고 프로모션 안내

- 기간 : 26년 1분기(3/31까지 라이브건)

- [프로모션 미디어 믹스](#)

기존 광고주

- 2천만원 집행 시 -> **1,200 만원** 서비스 제공
- 1천만원 집행 시 -> **500 만원** 서비스 제공
- 500만원 집행 시 -> **200 만원** 서비스 제공

* 유의사항

- 1개 캠페인 당 최대 1개월 진행 가능
- 최소집행금액 500만원
- 광고 지면 변경 가능

신규 광고주

- CPC 400원대 보장
- 관심사, 페르소나 타겟팅(20%) 할증까지는 미적용
- 1분기 동안 중복으로 적용 가능(최대 3회)

* 유의사항

- 최근 1년 이내 미집행 광고주 대상
- 1개 캠페인 당 최대 1개월 진행 가능
- 최소집행금액 500만원
- 패키지 형태만 가능, 광고지면 변경 불가

1. 블라인드 소개

APP 소개	03
지표	05
유저 데모그래픽 & 회사 데이터	06

APP 소개

블라인드는 재직중인 회사의 이메일 인증작업을 통해 가입할 수 있는 직장인 SNS입니다.

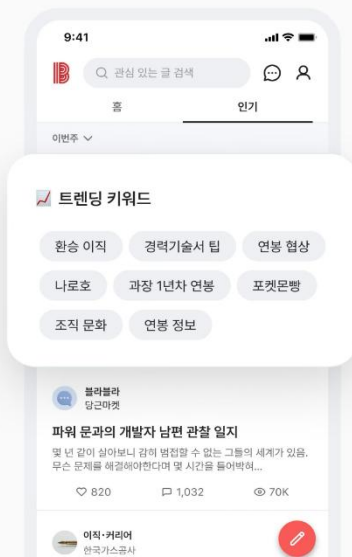
재직회사, 동종 업계/직군 사람들과 소통할 수 있으며, 관심사에 대해 이야기 나눌 수 있는 토픽채널에서는 모든 회사사람들과 자유롭게 이야기 할 수 있습니다.

“

대한민국 유일한 직장인 SNS

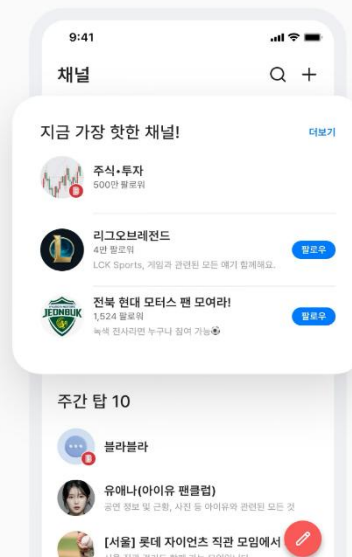
실시간 인기 글

내가 자리를 비운 사이,
대한민국이 주목한 이야기



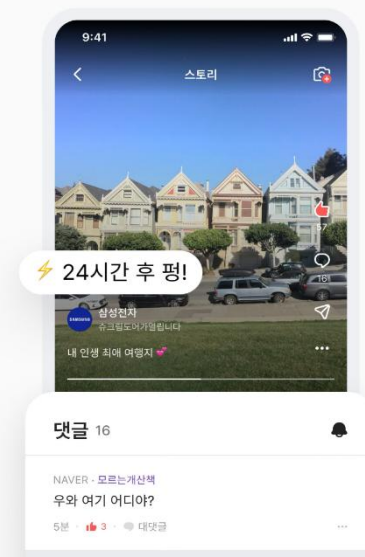
인기 채널 모아보기

지금 가장 인기있는 채널을 확인하고
관심있는 채널을 팔로우하세요



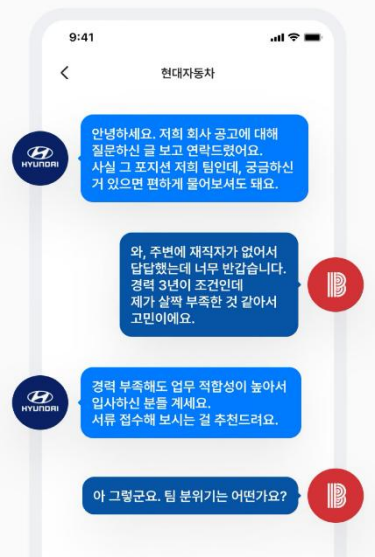
스토리

일상의 하이라이트를 이미지로 공유하세요
24시간이 지나면 자동으로 삭제됩니다



실시간 대화

관심 회사의 현직자들과
언제 어디서나 직접 대화하세요



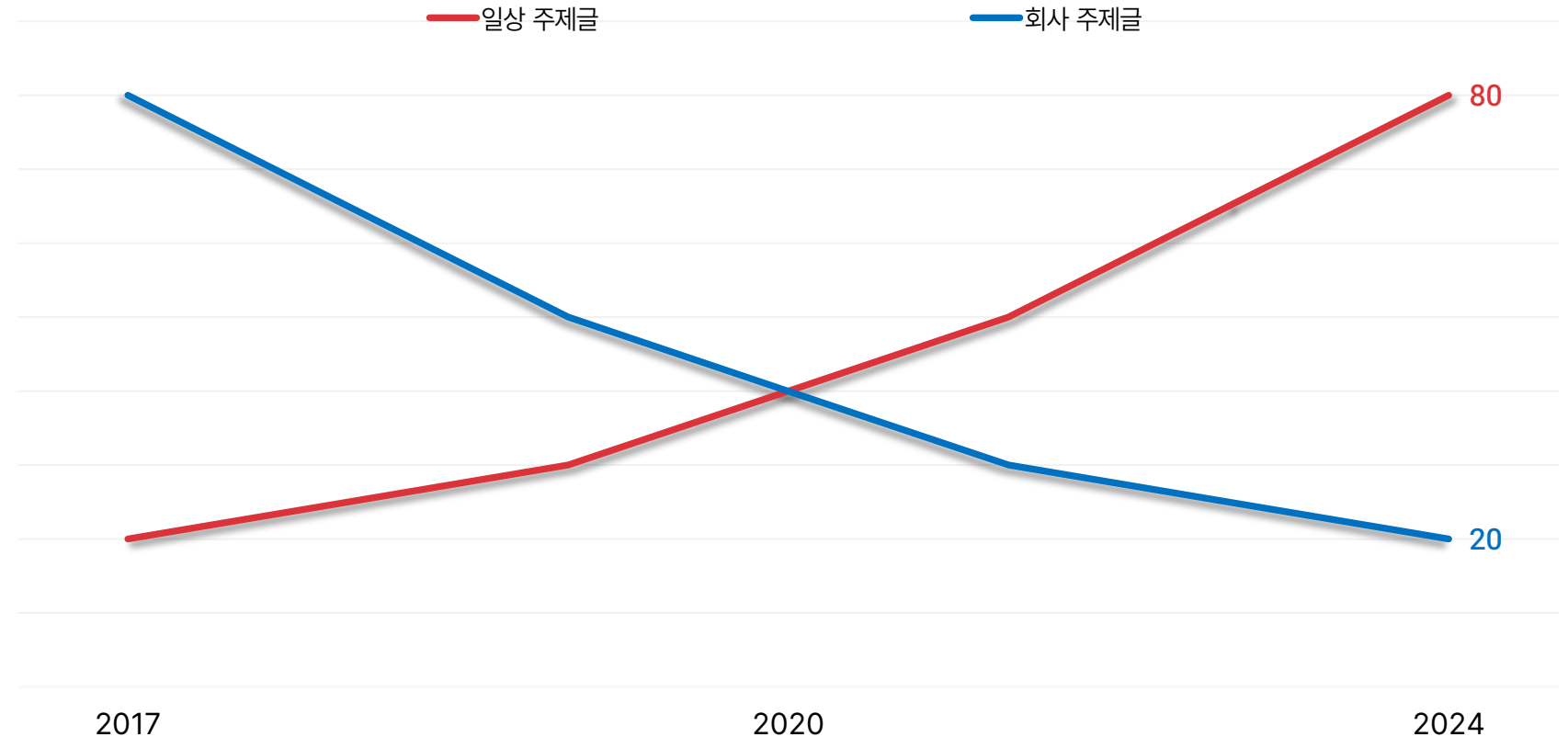
APP 소개

재직중인 직장 내 이야기 뿐만 아니라 모든 회사 사람들의 관심 분야에 대해 소통 할 수 있는 공간 입니다.

2017년 토픽 채널 오픈 후 점차적으로 직장인들의 일상 대화 공간으로 변화하고 있습니다.

“

직장인들의 일상 소통 창구



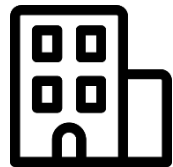
지표

2013년 12월 서비스 오픈을 시작으로, 블라인드는 **800만명의 직장인 가입자**가 서비스를 이용하고 있습니다.

MAU 200만, DAU 70만으로 앱 가입 후 활발하게 블라인드 내에서 활동하고 있으며, **유저당 하루 평균 이용시간 약 40분**으로 User Engagement 또한 높게 형성되어 있습니다.



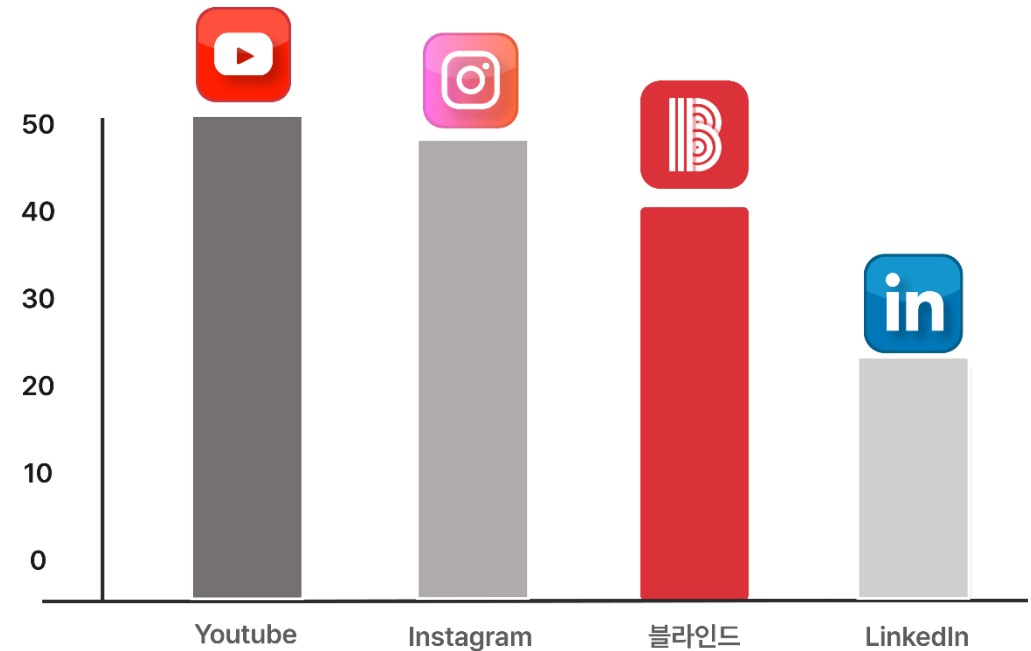
한국 300인 이상 기업의
재직자 가입률 86%



한국 시가총액 1,000대
기업의 재직자 가입률 90%



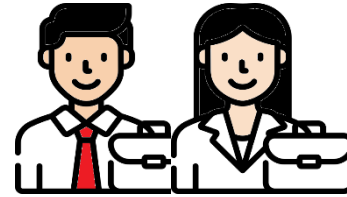
150,000여개 회사 등록



하루 평균 이용시간 **40분¹⁾**
앱 리텐션이 높으며, 유저 충성도가 높음

1) Source: Similar Web
*US & Korea combined

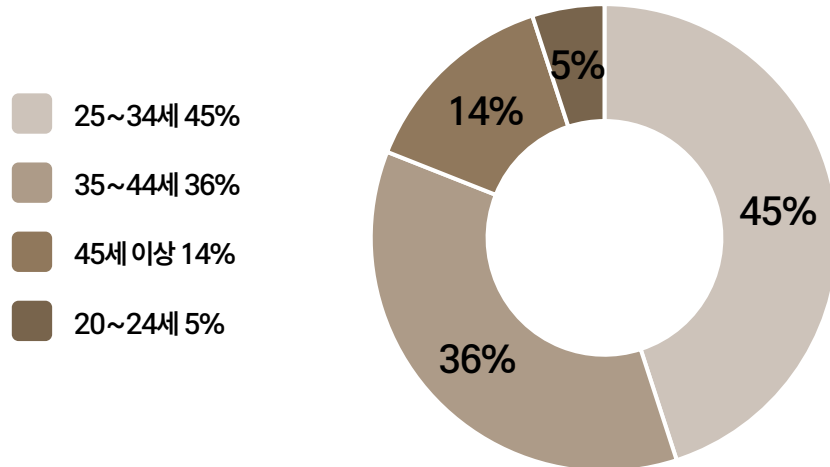
유저 데모그래픽 & 회사 데이터



유저 데이터

회사 데이터

* 연령 분포도 상세(Facebook & firebase data)



성별
남성 60% 여성 40%

150,000여개 회사 등록

연령
25~44세 81%

대기업 그룹사 재직자 200만 이상
정부 공공기관 재직자 60만 이상

지역
서울/경기/인천 83%

40% 블라인드 유저 평균소득
월 500만원 이상

2. 블라인드 광고 상품 소개

종료광고 / 피드광고 / 게시글배너 / 댓글배너	08
타겟팅 옵션(종료광고 / 피드광고 / 게시글, 댓글배너) + 페르소나 타겟팅	12
스토리 광고 / 인기탭 광고	14
스플래시	16
원데이스페셜	17
슬라이드 광고 / 채널타겟배너 / 댓글이벤트 / 글목록배너	18
액션태그 / 노티피케이션	22
유저행동분석리포트	25

종료광고

종료광고 상품은 블라인드 앱 종료시 노출되는 전면배너 상품 입니다.

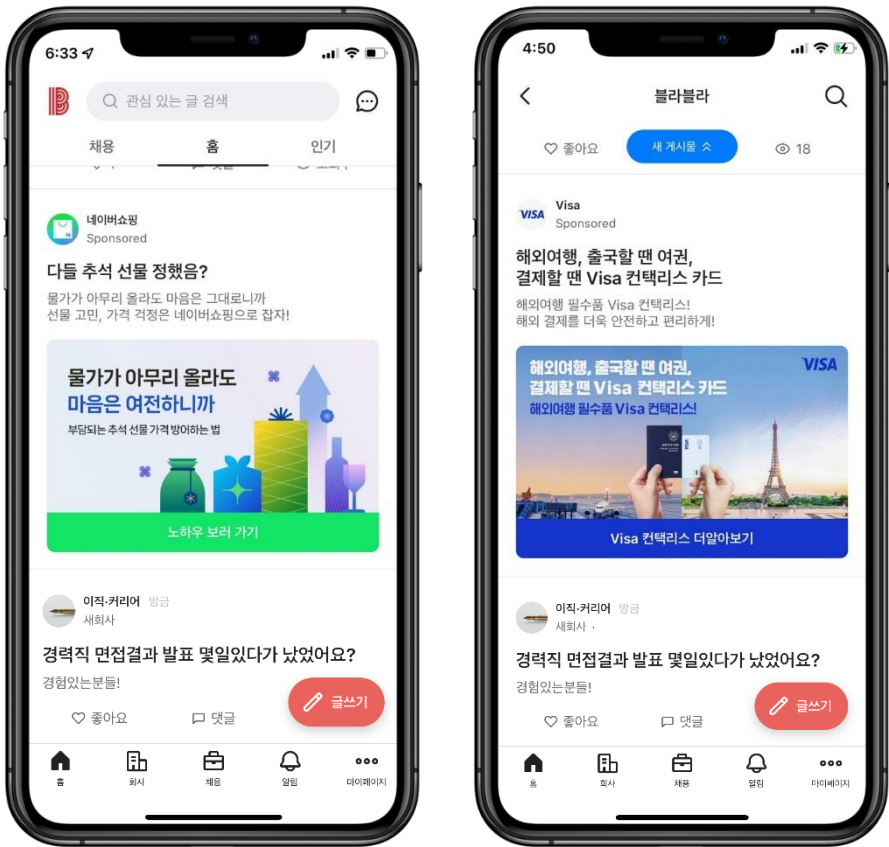


종료광고	
노출방식	뒤로가기 버튼을 통한 앱 종료 시 노출되는 전면배너
과금	GPM 22,000 프로모션 단가 CPM 18,000 ¹⁾
효율	CTR 4% ~ 6%
특징	AOS에서만 노출(뒤로가기 기능이 AOS만 가능) 타겟팅은 유저 행동기반 중심으로 진행
타겟팅	성별 ²⁾ /관심사/업계, 페르소나 타겟팅 등 (최대 50% 할증)

1) 논타겟의 경우 CPM 16,000원이나, 타겟팅 할증에 따라 최대 24,000원(50%)까지 진행됩니다.
2) 특정 성별이 많이 재직 중인 업계, 직군 그룹 타겟팅

피드광고 _ 이미지형

블라인드 앱 게시글 사이에 이미지 형태로 노출되는 상품 입니다.

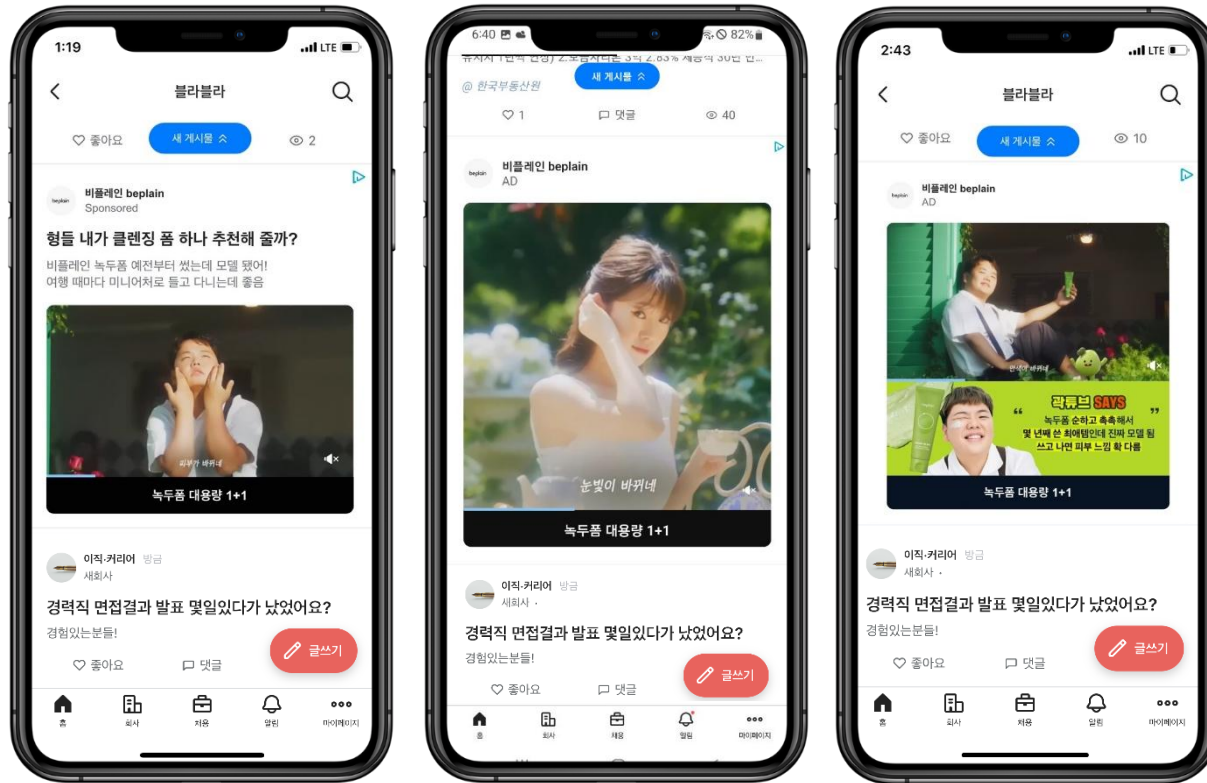


피드광고 _ 이미지형	
노출방식	게시글 사이 이미지 노출
과금	CPM6,000 프로모션 단가 CPM 3,000 ¹⁾
효율	CTR 0.4% ~ 0.6%
특징	타겟팅은 유저 행동기반 중심으로 진행(채널 타겟팅 X) 한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)
타겟팅	성별 ²⁾ /관심사/업계/회사 또는 페르소나 타겟팅 등

1) 논타겟팅의 경우 CPM 3,000원이나, 타겟팅 할증에 따라 최대 6,000원까지 진행됩니다.
2) 특정 성별이 많이 재직 중인 업계, 직군 그룹 타겟팅

피드광고 영상형

블라인드 앱 게시물 사이에 노출되는 영상 배너 상품 입니다.



기본형

1:1형

배너결합형

	6초 범퍼형	15초 영상형 ¹⁾
노출방식	피드 사이 배너 노출	
과금	CPM 6,000 프로모션 단가 CPM 4,000	CPM 6,000 ³⁾
효율	CTR 0.4% ~ 0.45%	CTR 0.4% ~ 0.5% VTR 25~35% (25% 기준)
특정	한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)	
타겟팅	성별 ²⁾ /관심사/페르소나 타겟팅(최대 20% 할증)	

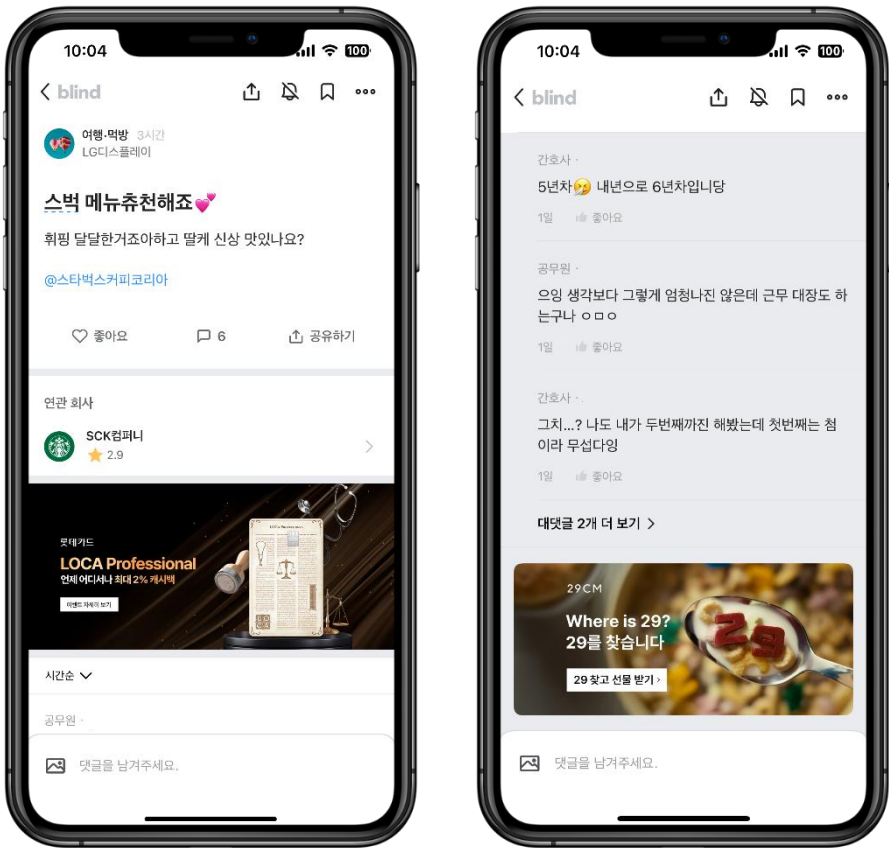
1) 소재 용량 가이드에 맞춰 30초 길이 소재까지 가능합니다.

2) 특정 성별이 많이 재직 중인 업계, 직군 그룹 타겟팅

3) 타겟팅 할증에 따라 최대 7,200원(20%)까지 진행됩니다.

게시글 배너 / 댓글 배너

게시글 배너는 커뮤니티 앱 특성상 유저들이 가장 많이 머무는 공간에 최적화 노출되는 상품 입니다.



	게시글배너	댓글배너
노출방식	게시글 하단 노출	댓글 6개 이상 게시글 최하단
과금	CPM 4,000 프로모션 단가 CPM 1,500 ¹⁾	
효율	CTR 0.1% ~ 0.2%	
특징	타겟팅은 유저 행동기반 중심으로 진행(채널 타겟팅 X) 한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)	
타겟팅	성별 ²⁾ /관심사/업계/회사 또는 페르소나 타겟팅 등	

1) 논타겟팅의 경우 CPM 1,500원이나, 타겟팅 할증에 따라 최대 3,000원까지 진행됩니다.
2) 특정 성별이 많이 재직 중인 업계, 직군 그룹 타겟팅

타겟팅 옵션

블라인드 타겟팅은 유저 행동 및 유저가 지정한 회사정보를 통해 타겟팅 됩니다. 타겟팅이 적용되는 상품은 **종료광고**, **피드광고(이미지/영상)**, **게시글 배너**, **댓글 배너** 입니다. 여러 타겟팅을 활용하실 경우 합집합 형태로 적용되며, 할증단가는 선택한 타겟팅 중 가장 높은 단가로 적용됩니다.

	회사 타겟팅	유저 타겟팅	기기 타겟팅
할증 구간	10%	성별¹⁾ 남성향/여성향 유저그룹 타겟팅	
	20%	회사 규모 대기업/중소기업 타겟팅	토픽 / 페르소나 / 광고클릭반응유저 유저 관심사 행동 타겟팅
	30%	업계 IT/금융/자동차 등 45개 업계 타겟팅	OS타겟팅 AOS, IOS 타겟팅
	50%	회사 평균 소득 2,000만원~1억원 연봉 구간 타겟팅	통신사 SKT, KT, LG U+ 통신사 타겟팅
	100%	직군 엔지니어/경영지원 등 28개 직군 타겟팅	제조사 애플, 삼성, LG 등 제조사 타겟팅

1) 특정 성별이 많이 재직 중인 업계나, 직군 그룹 타겟팅

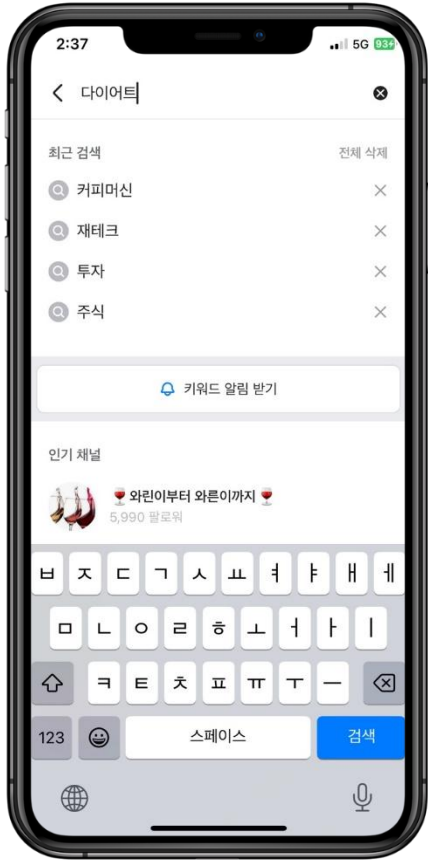
2) 구단위 타겟팅 : 회사 소재지 타겟 // 시단위 타겟팅 : 유저 와이파이 접속지 기반

****타겟팅 세부리스트 확인(관심사, 업계, 직군)**

페르소나 타겟팅

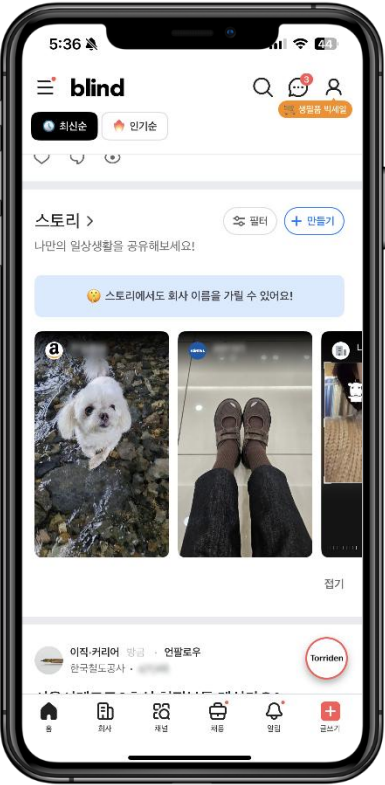
유저가 앱에서 검색하거나 게시글&댓글 작성한 키워드를 활용한 타겟팅으로 유저의 최근 관심사를 타겟팅 할 수 있습니다.

재테크	라이프사이클	관심사 추정
주식/투자	사회초년생	운동/다이어트
예금/저축	예비 신혼부부	자유여행
보험	기혼자	패키지여행
부동산	영유아 부모	스포츠/레저
연말정산	초등 부모	주류
부동산 보유	중/고등 부모	연애/결혼
자동차 보유		메이크업/시술



스토리 광고

블라인드 앱 전면 커버 상품으로 주목도가 높아 인지도 확보 및 유입에 효과적인 상품 입니다.



홈 화면 [스토리] 탭



스토리 이미지

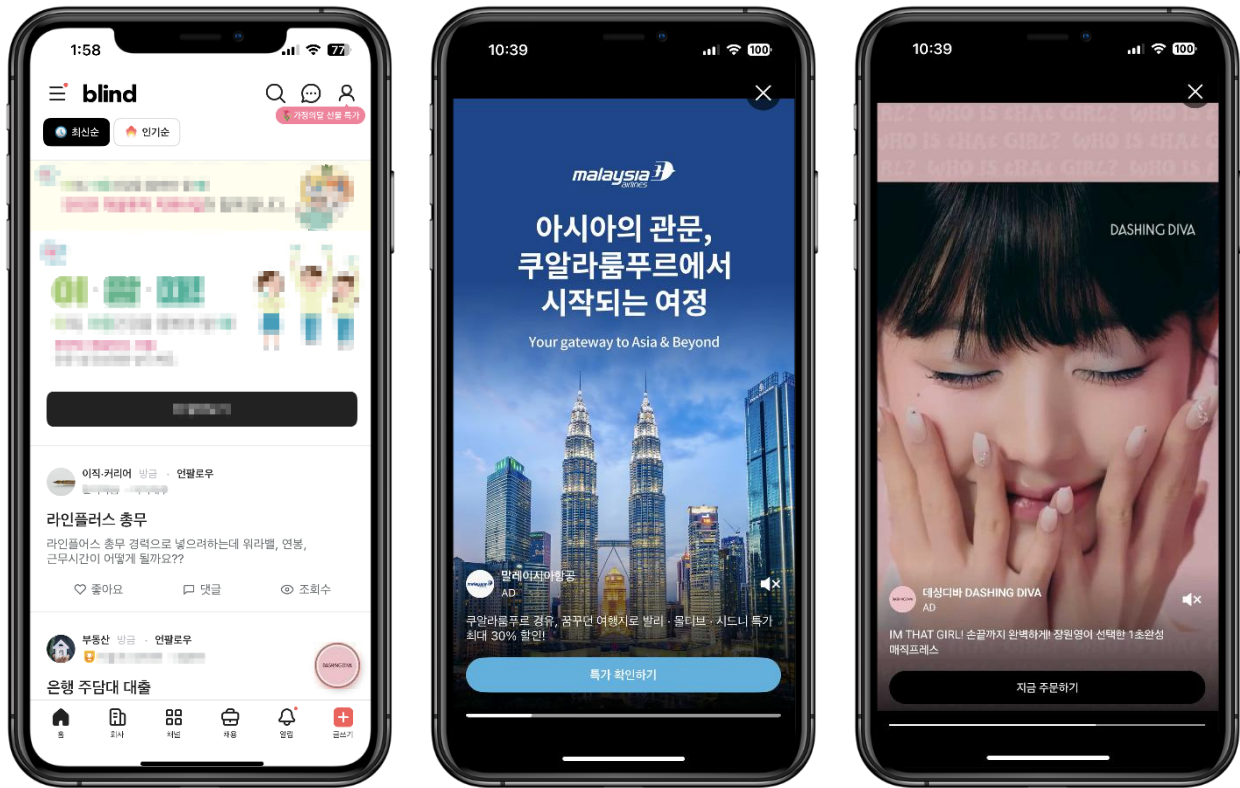


스토리 영상

	이미지형	영상형
노출방식	블라인드 [스토리] 탭 게시글 사이 노출	
과금	CPM 4,000	CPM 8,000
효율	CTR 0.35% ~0.5%	CTR 0.5% ~0.6% VTR 3~5%(25% 기준)
특정	한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)	
타겟팅	타겟팅 불가	

인기탭 광고

블라인드 앱 전면 커버 상품으로 주목도가 높아 인지도 확보 및 유입에 효과적인 상품 입니다.



홈 화면 [스토리] 탭

인기탭 이미지

인기탭 영상

	이미지형	영상형
노출방식	- 홈 화면 우측 하단 플로팅 버튼 클릭 시 노출 - 홈 화면 [최신순]에서 [인기순] 으로 스위치시 노출	
과금	1구좌 : 500만원 (1주 2구좌 운영)	
효율	CTR 6% ~ 8%	CTR 7% ~ 10% VTR ¹⁾ (25%기준) 3% ~ 5%
타겟팅	1구좌 1주 예상 노출량 100,000 imps ~ 140,000 imps 타겟팅 불가	

1) 15초 소재 기준

스플래시

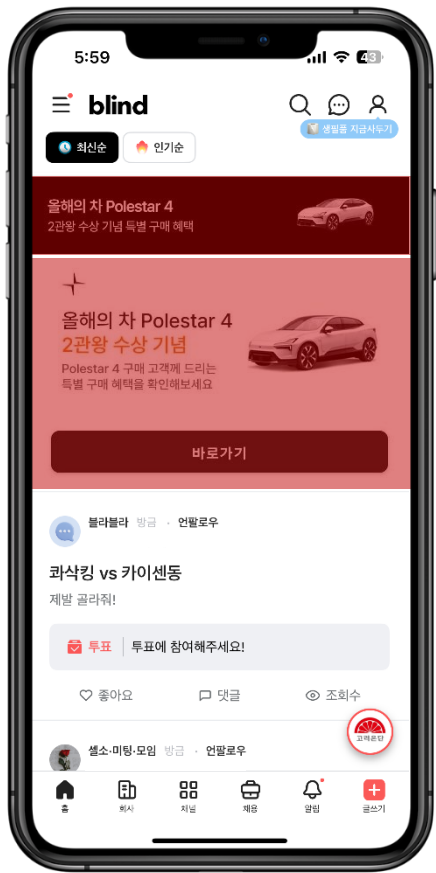
블라인드 앱 실행 시 단독 노출로 주목도 높은 광고 상품 입니다.



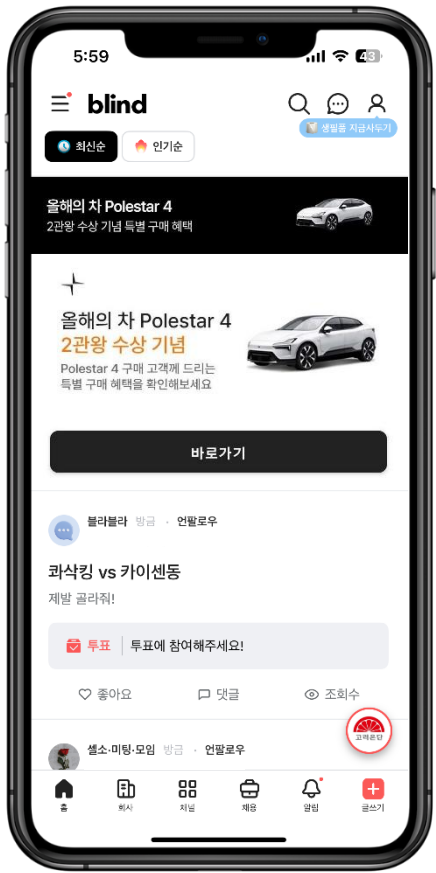
스플래시	
노출방식	앱 실행시 하단 이미지 또는 영상 노출(클릭불가)
과금	1주 : 2,500만원 (1주 1구좌 독점 운영 / 패키지형 판매)
효율	예상 노출량 : 800만 ~ 1,000만 imps / 1주 유니크 노출량 : 110만 ~ 140만 Unique Imps / 1주
특징	1주(월-일)기간 독점 노출 스플래시 패키지 프로모션
타겟팅	타겟팅 불가

원데이 스페셜

하루 동안 블라인드 앱에 접속하는 모든 유저에게 상단 고정 노출되어 브랜드 홍보에 탁월한 프리미엄 상품 입니다.



노출 영역



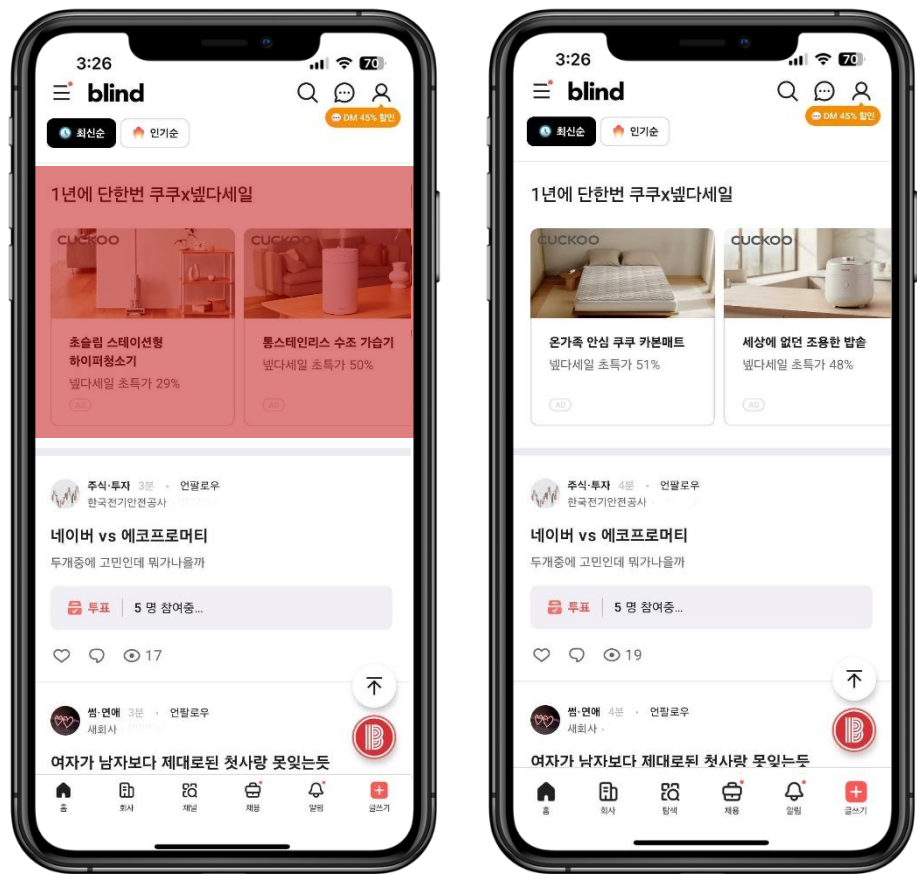
원데이 스페셜

원데이 스페셜		
노출방식	채널 상단 띠배너 + 앱 상단 빅배너 [홈] 화면 고정 노출 24시간(AM 00 ~ PM 24)	
과금	주중 1일(월-금) : 600만원 주말 1일(토-일) : 400만원	
효율	빅배너	상단띠배너
	- 예상 노출량 : 250만 ~ 320만 - 유니크 노출량 : 55만~70만 - 유니크 CTR : 0.35% ~ 0.5%	- 예상 노출량 : 400만 ~ 550만 - CTR : 0.03% ~ 0.1%
리포트	최종 노출, 클릭 데이터(빅배너 + 상단 띠배너)	
타겟팅	타겟팅 불가	

1) 1천만원 패키지 판매_미디어 믹스 확인
* 원데이스페셜_라이브 커머스 패키지안내

슬라이드 광고

블라인드 게시글 사이 캐러셀 형태 롤링 노출 되는 광고 상품 입니다.



노출 영역

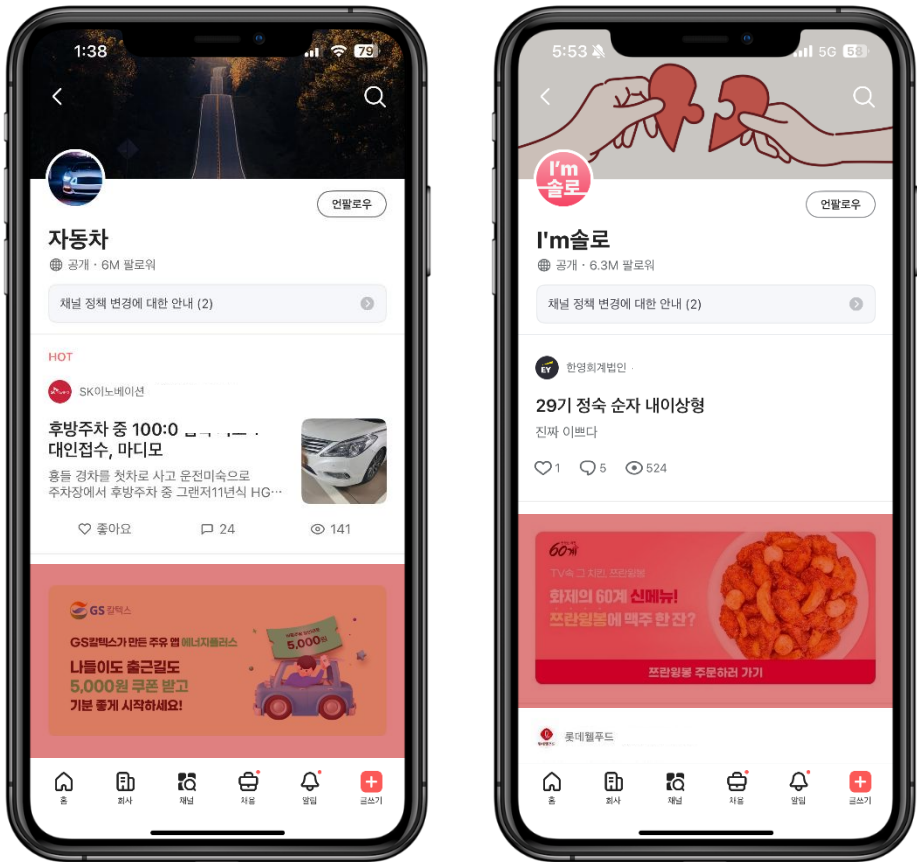
슬라이드광고

슬라이드 광고	
노출방식	게시글 사이 슬라이드 광고 영역 캐러셀 형태 롤링 노출
과금 ¹⁾	CPT (최대 10구좌 운영) 1구좌 300만원(VAT별도) ²⁾ / 1개월 5구좌 구매시 1개월 독점 운영 가능
효율	1구좌 1개월 노출량 : 약 300만 imps CTR : 0.15 ~ 0.2%
리포트	일별 노출, 클릭 데이터
타겟팅	타겟팅 불가

1) 미디어 믹스
2) 2개 이상 구좌 동시 구매 가능

채널 타겟 배너(토픽, 회사)

블라인드 토픽 채널을 타겟팅 하여 캠페인 기간 동안 독점 노출이 가능한 상품 입니다.

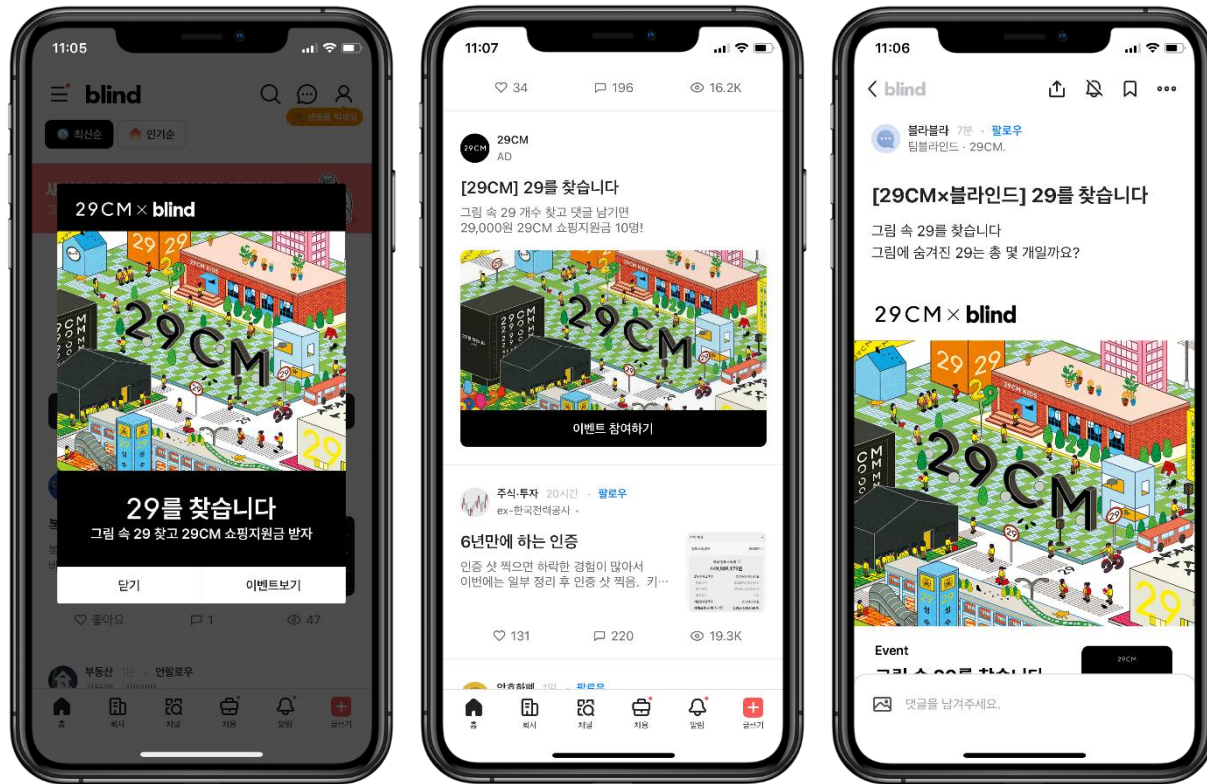


채널 타겟 배너		
노출방식	타겟 채널(토픽 or 회사) 독점 노출	
과금	- 2주 단위 구좌제(채널 독점 노출) - 채널별 단가 상이(채널별 단가표 확인) ¹⁾	
효율	토픽 채널	회사 채널
	CTR 0.15% ~ 0.2%	CTR 0.8% ~ 1.5%
특징	한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)	
타겟팅	블라인드 앱 운영 채널 선택 타겟 가능 ²⁾	

1) [채널별 단가표 링크](#)
2) 단가표 외 채널은 협의 후 진행 가능(문의 필수)

댓글이벤트

이벤트 게시글 댓글참여 유저에게 경품을 증정하는 광고 상품으로, 제품 홍보에 효과적인 상품 입니다.



시작팝업

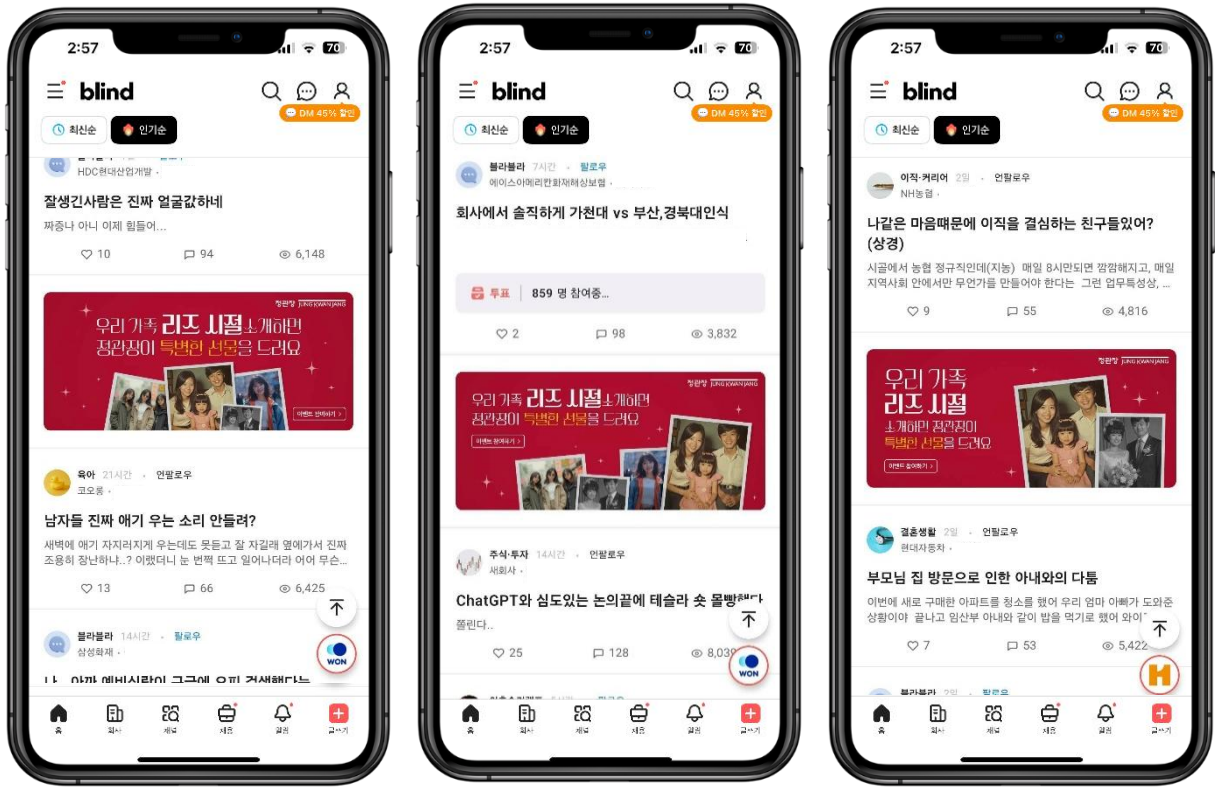
부스팅배너

이벤트 포스팅

댓글이벤트	
구성요소	<ul style="list-style-type: none"> 이벤트 포스팅(토픽 채널 HOT글 설정) 이벤트 부스팅 배너 제공(피드광고, 게시글배너, 댓글배너) 시작팝업 특별 리포트 제공(유저 행동 분석 데이터) ※ 특별 패키지 믹스안 확인(댓글이벤트 + DA)
과금	1구좌 : 500만원 (1주 2구좌 운영)
기간	1주(월-일)
예상 효율	<ul style="list-style-type: none"> 게시글 조회수 : 40,000 ~ 60,000 참여 댓글 수 : 300 ~ 600명
이벤트 경품	현물 상품 또는 교환권(경품 금액 200만원 이상 권장)

글목록배너

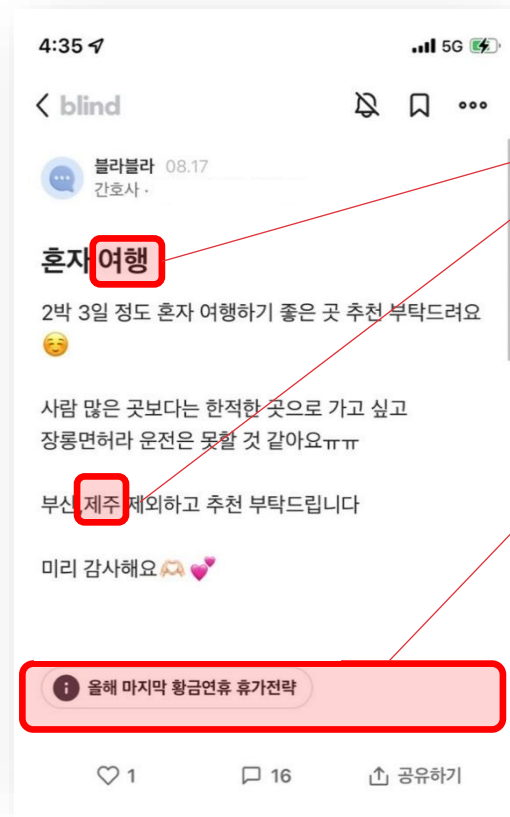
게시글 사이 배너 노출로 여러 제품 소재 노출이 장점인 상품 입니다.



글목록배너	
노출방식	게시글 사이 이미지 노출
과금	1일 : 300만원 (1일 1구좌 독점)
효율	1일 노출량 : 130만 imps ~ 150만 imps CTR : 0.2% ~ 0.4%
특징	1일 독점 운영되며, 여러 소재 롤링 노출 가능(최소 5개 소재 운영)
타겟팅	타겟팅 불가

액션태그

블라인드 앱 게시물 내 특정 키워드가 포함 될 경우, 액션태그가 자동 노출되며, 태그를 클릭하면 지정된 랜딩페이지로 이동 합니다.



게시글 키워드

- 키워드는 최대 30개 까지 설정 가능하며, 설정 키워드와 매칭 된 액션 태그가 게시물 하단에 자동 노출 됩니다.

액션태그

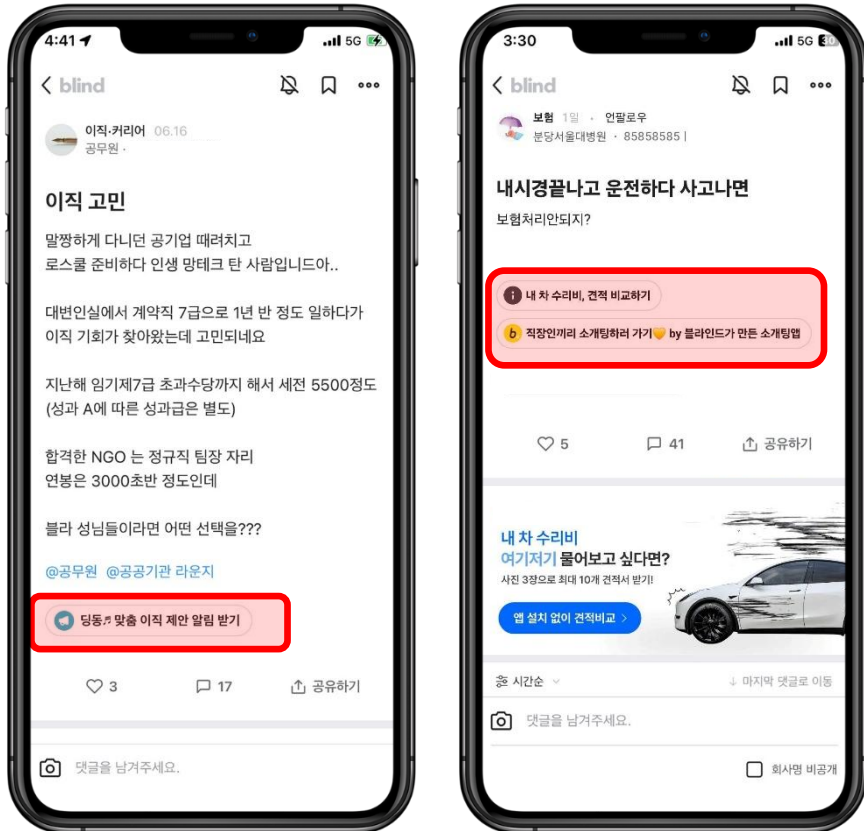
- 게시물 내 키워드와 매칭된 액션태그가 노출되며, 클릭 시, 지정 랜딩페이지로 이동 됩니다.

운영 가이드

- 게시물 키워드 최대 30개
(특정 회사명 키워드 집행 불가 / 동일 키워드는 최대 2개 광고주 선점 가능)
- 액션태그 문구 1개 : 최대 16자(띄어쓰기 포함)
- 액션 태그 랜딩 URL

액션태그

블라인드 앱 게시물 내 특정 키워드가 포함 될 경우, 액션태그가 자동 노출되며, 태그를 클릭하면 지정된 랜딩페이지로 이동 합니다.



운영 가이드

[상품 단가]

- CPC 200(VAT별도)
- 최소집행금액 200만원(VAT별도)
- 액션태그 단독으로 집행 시 대행수수료 X
(액션태그 + Display AD 패키지 집행 시, 대행수수료 제공)

[집행 기간]

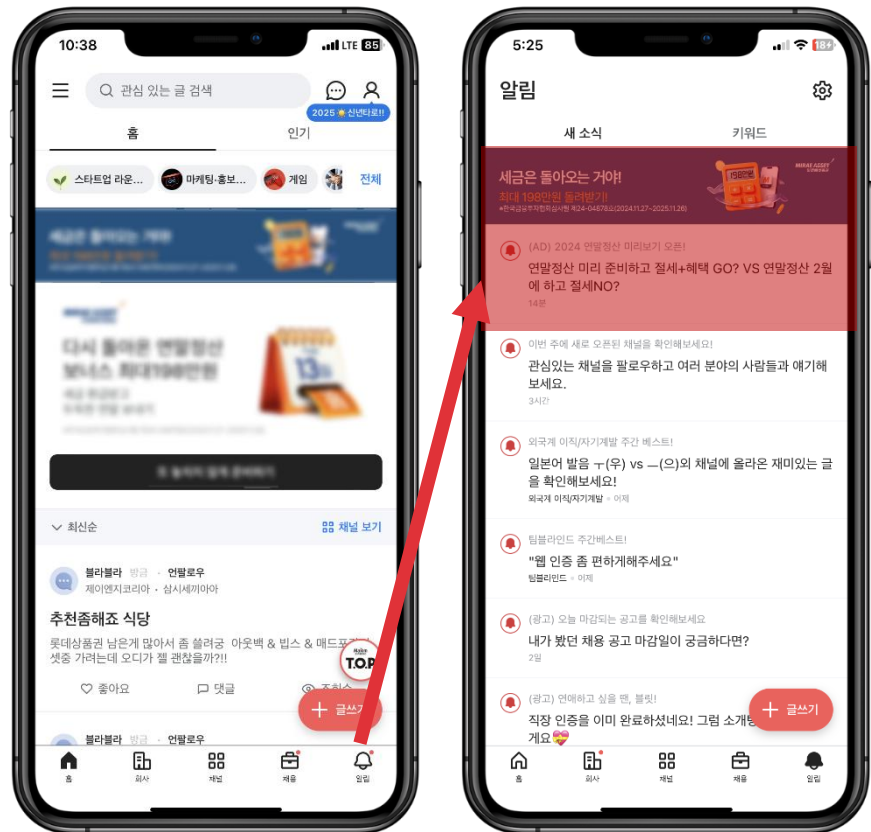
- 10,000 보장 클릭 수 제공, 클릭 수 초과 시 자동 종료
- 개런티 클릭 수 도달이 어려운 경우, 발생한 클릭 수에 대해서만 과금

[리포트 및 키워드 교체 주기]

- 광고 종료 후 노출 및 클릭 수 리포트 1회 제공
- 키워드 셋팅 후 중간 교체 불가능
- 액션태그 문구, 랜딩 URL 은 캠페인 집행 기간 내 1회 변경 가능

노티피케이션(+알림탭 띠배너)

블라인드 앱 메시지 알림 영역 광고로 클릭 시 지정된 랜딩페이지로 이동 합니다.



노티피케이션(+ 알림탭 띠배너)		
노출방식	앱 하단 알림 영역 -> 노티피케이션(+알림탭 띠배너)	
과금	200만원 / 노티피케이션 (1회) + 알림탭 띠배너(1주) 패키지형 판매 ¹⁾	
효율	노티피케이션(1회)	알림탭 띠배너(1주)
	- 예상 발송량 : 150만 ~ 170만 ²⁾ - CTR : 0.03% ~ 0.15%	- 예상 노출량 : 200만 ~ 250만 imps - CTR : 0.03% ~ 0.2%
리포트	노출, 클릭 데이터(발송일로부터 1주)	
타겟팅	타겟팅 불가	

1) 미디어 믹스 확인
2) 액티브 유저 대상 발송

유저행동분석리포트(DA캠페인 특별 결과 리포트)

1천만 원 이상의 예산으로 진행된 캠페인에 대해,
 광고 클릭 유저의 특성, 관심사 및 광고 반응도를 포함한 상세한 분석 리포트 입니다.
 이를 통해 유저의 행동 데이터를 체계적으로 분석하고, 캠페인의 효과를 극대화할 수 있습니다.

1) 캠페인 클릭 유저 특성 분석

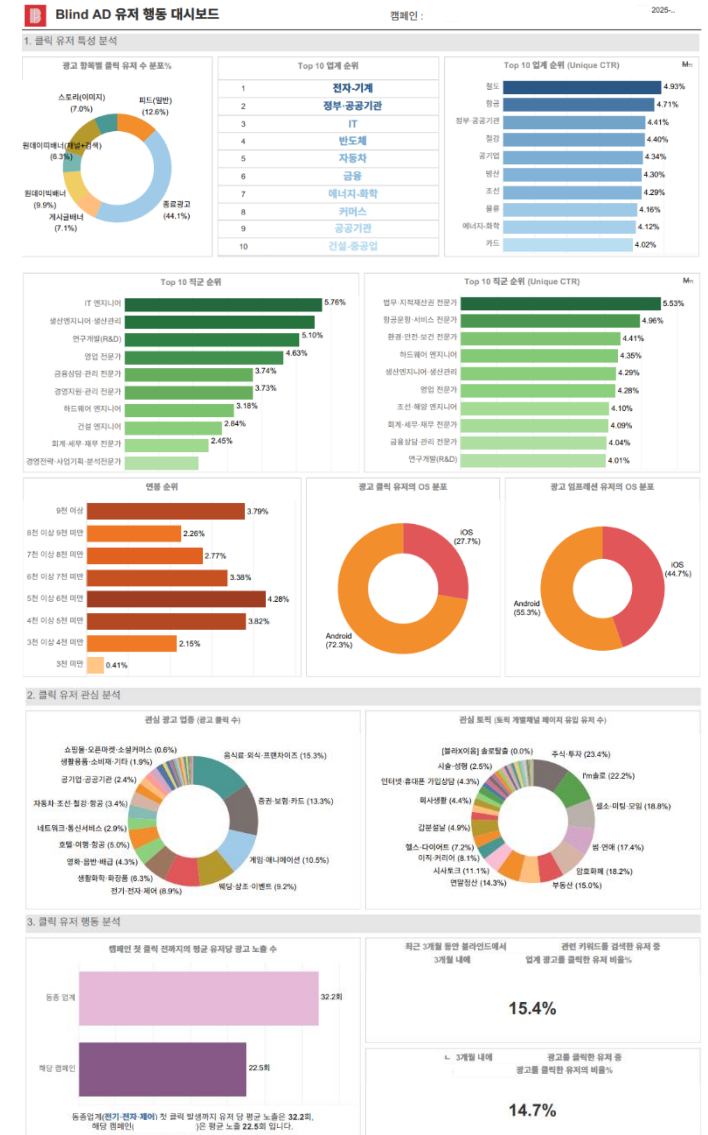
클릭 유저 업계 및 직군 순위
 유저 개인 연봉 분포 및 OS 분포도

2) 캠페인 클릭 유저 관심 분석

클릭 유저 관심 광고 업종 및 활동 채널 순위

3) 클릭 유저 행동 분석

캠페인 첫 클릭 발생까지 평균 노출수
 동종업종 관심 유저 광고 반응률



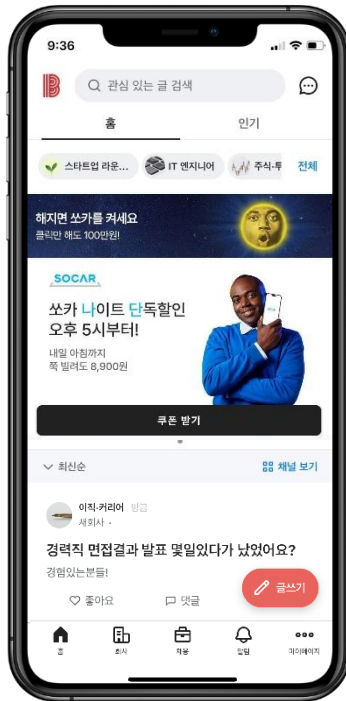
광고상품요약

#	광고 상품	노출 위치	소재 형태	기간(캠페인)	과금 형태	단가(원)	타겟팅
1	종료광고	AOS only, 뒤로가기 앱 종료시	이미지	최대 1개월	CPM	18,000	타겟팅 일부 가능
2	피드광고 _ 이미지형	게시글 사이	이미지	최대 1개월	CPM	3,000~6,000	타겟팅 가능
3	피드광고 _ 영상형	게시글 사이	영상	최대 1개월	CPM	4,000 / 6,000	타겟팅 일부 가능
4	게시글배너/댓글배너	게시글 하단 / 댓글 최하단	이미지	최대 1개월	CPM	1,500~3,000	타겟팅 가능
5	스토리광고	[스토리]탭 게시글 사이	이미지, 영상	최대 1개월	CPM	4,000 / 8,000	타겟팅 불가
6	인기탭광고	[홈] 하단 플로팅 버튼 [최신순] 에서 [인기순] 스위치프시	이미지, 영상	1주(월-일)	CPP	500만원	타겟팅 불가
7	스플래시	앱 실행 시	이미지, 영상	1주(월-일)	CPP	2,500만원	타겟팅 불가
8	원데이스페셜	홈 화면 상단 고정	이미지	1일	CPP	400만원, 600만원	타겟팅 불가
9	슬라이드광고	게시글 사이캐러셀 롤링 노출	이미지	1개월	CPT	300만원	타겟팅 불가
10	채널타겟배너	타겟 토픽 채널 상단 고정 노출	이미지	2주	CPP	채널별 상이	-
11	댓글이벤트	시작팝업, 이벤트 포스팅, 부스팅배너	이미지	1주(월-일)	CPP	500만원	타겟팅 불가
12	글목록배너	게시글 사이	이미지	1일	CPP	300만원	타겟팅 불가
13	액션태그	키워드 타겟 게시글 하단	텍스트	소진 시 종료	CPC	200원	-
14	노티피케이션	앱 하단 [알림]탭	텍스트	1회	-	300만원	타겟팅 불가

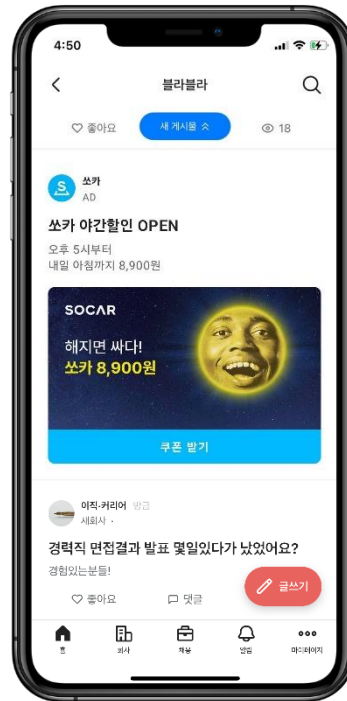
스페셜 광고 패키지 안내 - 1) 스플래시 패키지



스플래시



원데이스페셜DA



피드광고

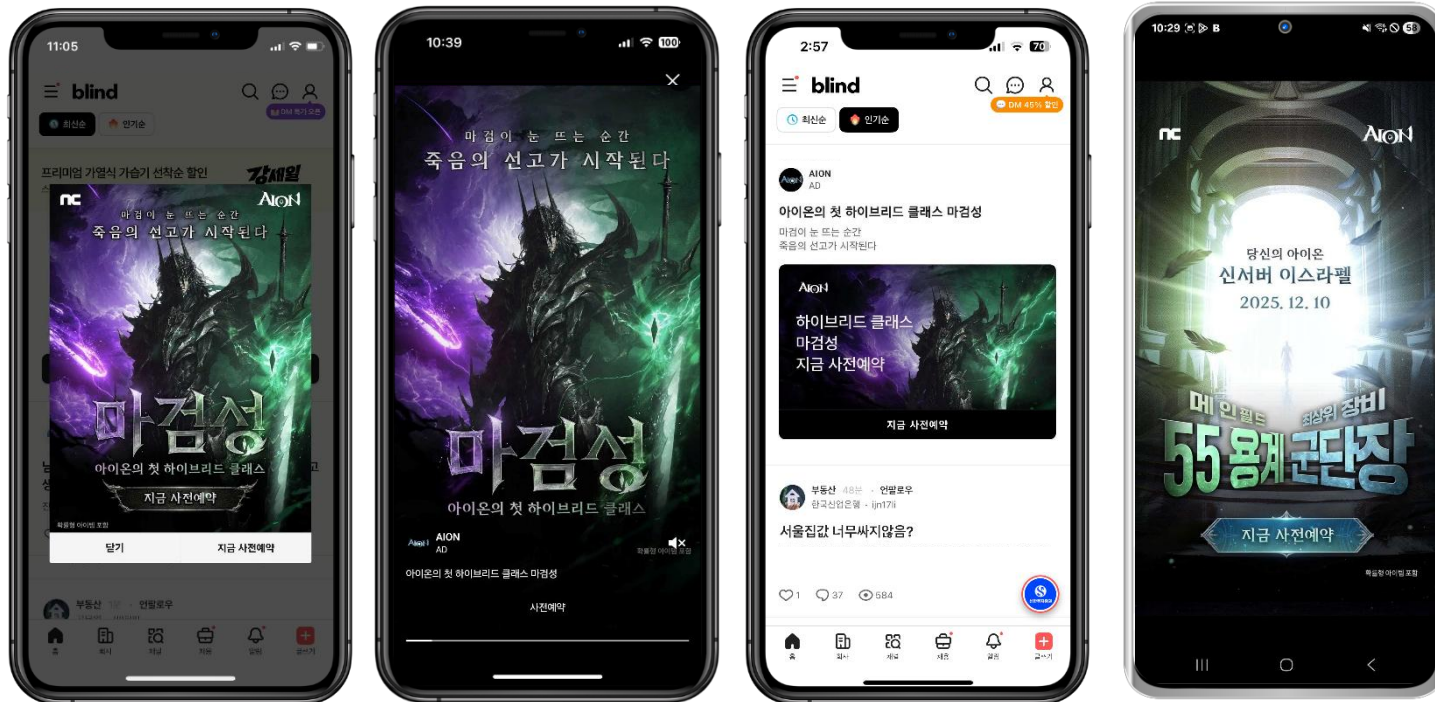


종료광고

스플래시 패키지	
상품구성	스플래시(1주 독점) 원데이스페셜DA(1일 독점) 종료광고(1주) 피드광고(1주)
금액	공사단가: 3,700만원 프로모션 단가 3,000만원
미디어믹스 확인	

스페셜 광고 패키지 안내 - 2) 시작팝업 패키지

블라인드 앱 시작팝업 -> 아웃랜딩을 통한 도달 또는 퍼포먼스 극대화 패키지 구성 상품 입니다.



시작팝업(아웃랜딩)

인기탭

피드광고

종료광고

시작팝업 패키지

Plan 1. 도달 극대화 브랜딩 패키지
스플래시 + 원데이 스페셜 DA + 종료광고 + 피드광고

상품구성
(시작팝업 포함)

Plan 2. 퍼포먼스 패키지
원데이 + 인기탭 + 종료광고 + 피드광고 + 게시물/댓글배너

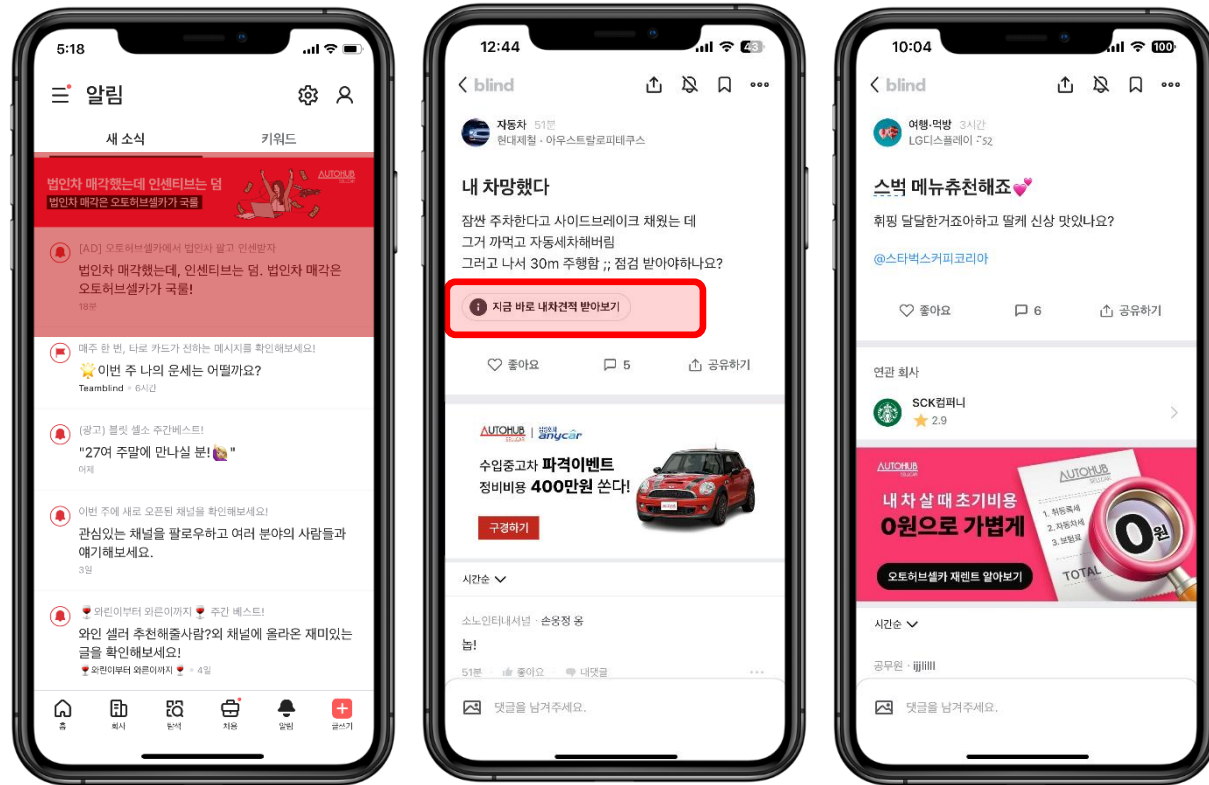
금액

공시단가 : 6,000만원
프로모션 단가 5,000만원

[미디어 믹스 확인](#)

스페셜 광고 패키지 안내 - 3) noti피케이션 패키지

noti피케이션, 알림탭 띠배너, 액션태그, 게시글 배너 상품 구성으로 특수 업종 맞춤 패키지 입니다.



noti피케이션 + 알림탭 띠배너

액션태그

게시글배너

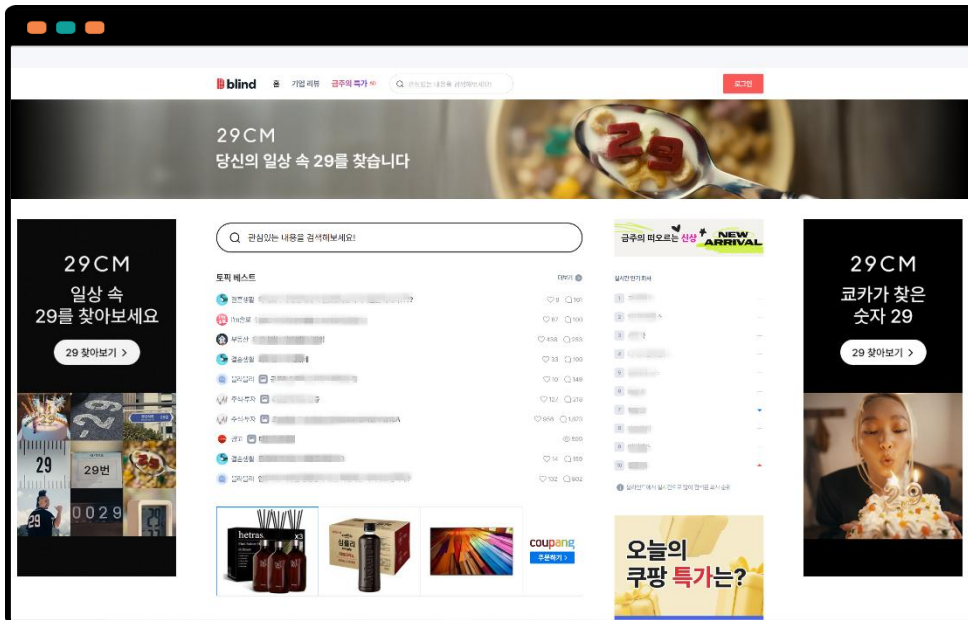
noti피케이션 패키지	
상품구성	noti피케이션 + 알림탭 띠배너 + 액션태그 + 게시글배너
금액	공시단가 : 330만원 프로모션 단가 300만원
미디어 믹스 확인	

3. 블라인드 [브랜딩보드(PC/웹)]광고 상품 소개

PC/웹 트래픽 정보	31
브랜딩보드(PC/모바일 웹 광고)	32

PC/웹 트래픽 정보

20년 1월 블라인드 웹 서비스가 출시 되었으며,
개인 관심사에 대해 모든 직장인들과 자유롭게 이야기 할
수 있는 공간 입니다.



800만

블라인드 서비스 가입자수



800만

블라인드 웹 월간 방문자수¹⁾



620만

웹 평균 주간 게시글 조회수

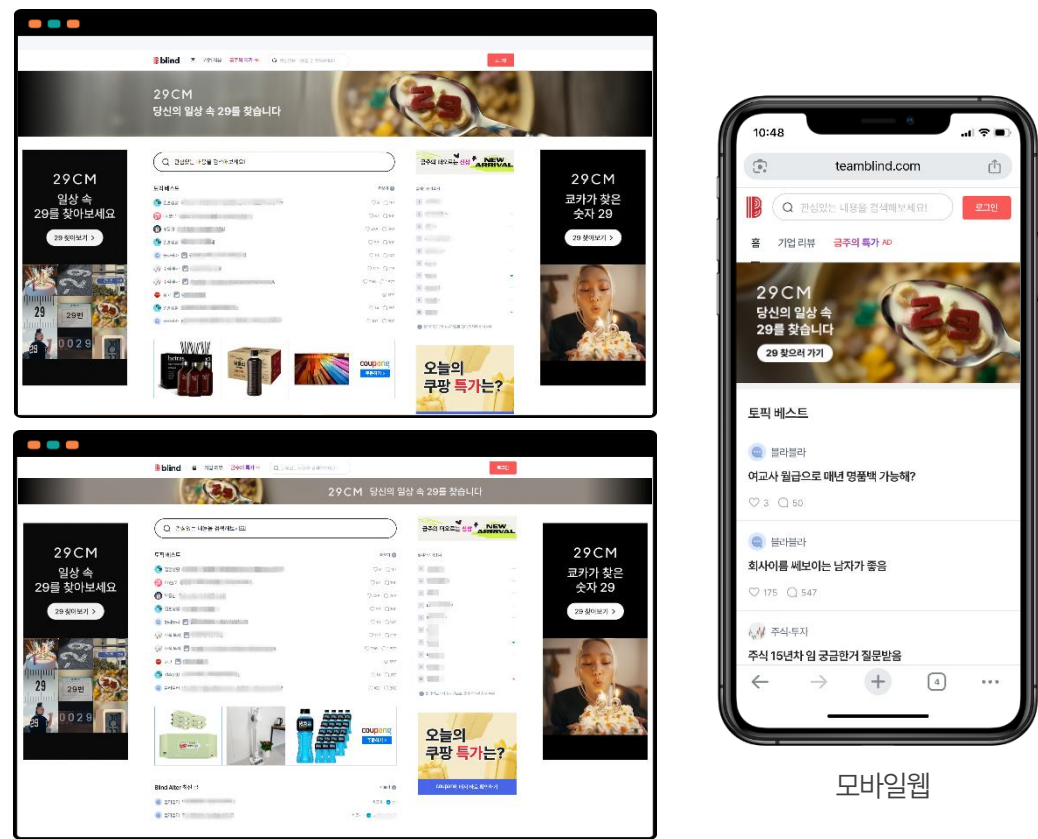


40만

일 평균 블라인드 웹 사용자수

브랜딩보드(PC/모바일 웹 광고)

블라인드 PC/모바일 웹 브랜드 독점 광고 상품으로 브랜딩에 효과적인 상품 입니다.



PC 배너

모바일웹

브랜딩보드			
노출방식	<ul style="list-style-type: none">PC : 페이지 상단(스크롤시 축소), 좌/우 날개배너 노출모바일웹 : 상단 배너(스크롤시 축소)		
과금 ¹⁾	1주 : 1,000만원 (1주 1구좌 독점 운영)		
효율	노출위치	노출수	CTR
	PC상단	85만~100만 imps	0.1% ~ 0.3%
	PC축소	180만~220만 imps	0.03% ~ 0.05%
	PC날개	300만~400만 imps	0.05% ~ 0.06%
	모바일웹 상단	180만~220만 imps	0.08% ~ 0.1%
	모바일웹 축소	350만~420만 imps	0.03% ~ 0.05%
타겟팅	타겟팅 불가		

1) 최소집행금액 1천만원(VAT별도)
**소재제작가이드
브랜딩 보드 상품 미디어 믹스

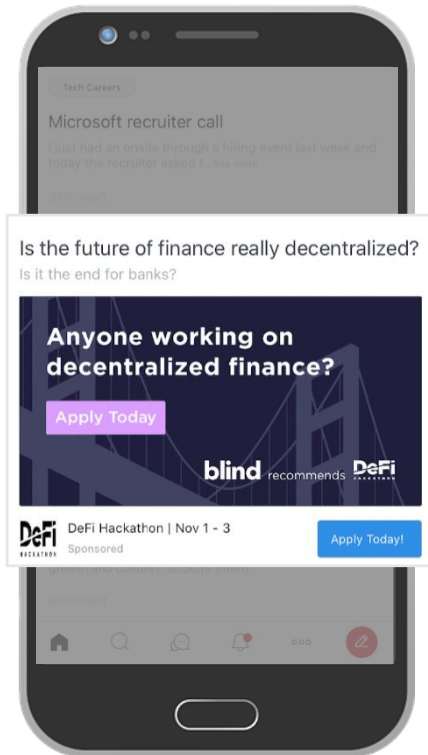
4. 블라인드 미국 광고

블라인드 미국 광고

34

블라인드 미국 광고

블라인드는 미국이 본사로, 한국 뿐만 아니라 미국에서도 직장인 유저들이 활용하고 있는 직장인 커뮤니티 서비스입니다.
500만명이 넘는 유저가 가입되어 있으며 30만개가 넘는 회사가 등록되어 미국 직장인을 대상으로 광고를 진행하실 수 있습니다.



피드광고(미국앱 노출)

유저 데모 요약

- 유저 평균연봉: 2.5억
- 연령: 25~34세 52%
- 재직 분야: 85%의 유저가 IT 분야에서 재직
- 지역: Silicon Valley, Greater Seattle, New York City, Boston, Austin, Chicago

유저 가입 현황



마이크로소프트 130,000명 이상



아마존 170,000명 이상



구글 80,000명 이상



메타 70,000명 이상



애플 30,000명 이상



오라클 20,000명 이상



인텔 20,000명 이상



Deloitte



airbnb



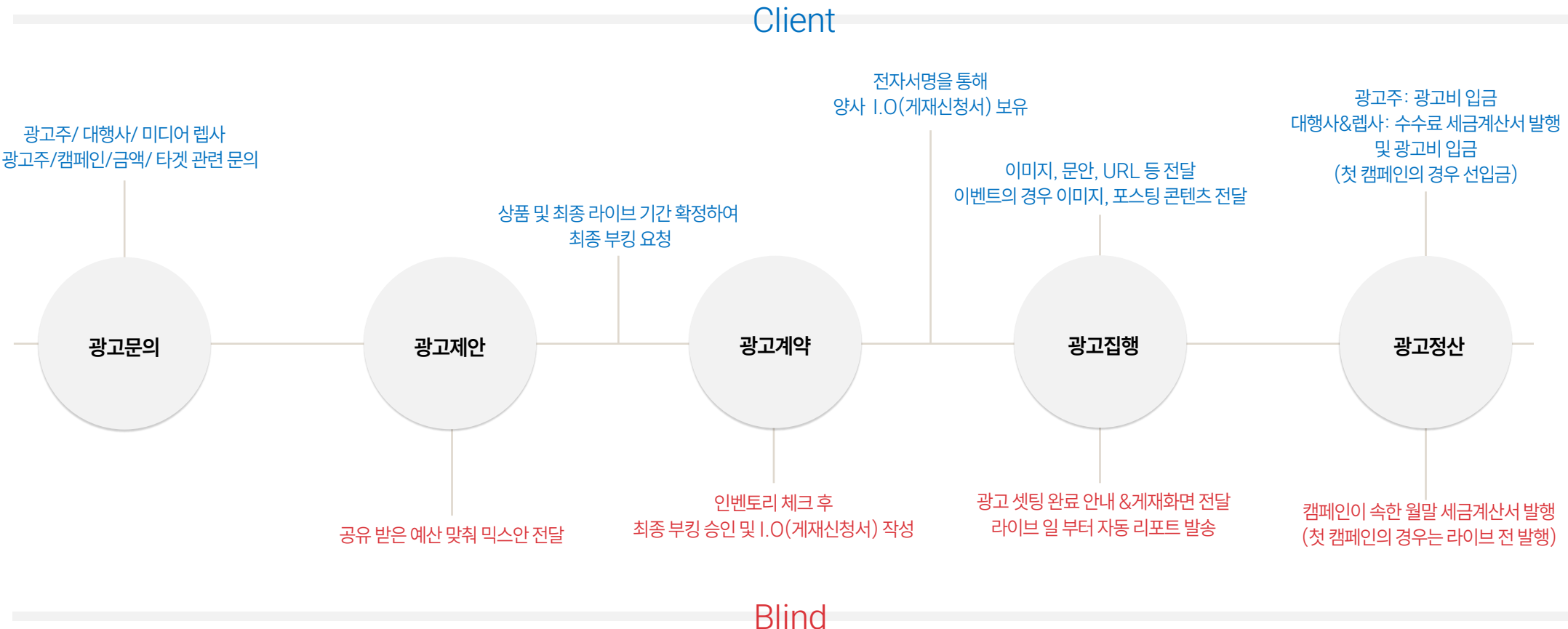
외 300,000 여개 회사 가입

5. 집행 프로세스 & 정책

광고 집행 프로세스	36
광고 정책	37

광고 집행 프로세스

블라인드는 광고주의 퍼포먼스를 위해 업종 별로 인벤토리를 제한하고 있어, 사전에 진행 가능 여부를 체크하여야 차질 없이 광고 집행이 가능합니다.
최종 부킹이 완료된 이후에는 블라인드 광고 정책에 따라 전자서명으로 계약을 체결하고 양사는 모두 광고 게재신청서(I.O)를 보유하게 됩니다.



광고 정책

블라인드는 광고를 집행하는 모든 클라이언트에게 아래와 같은 기본적인 운영정책과 검수 가이드를 안내하고 있습니다.
문제의 소지가 있는 콘텐츠 및 일부 업종의 상품/서비스는 광고를 제한하며 세부적인 내용은 블라인드 광고정책 가이드를 통해 확인 부탁드립니다.

광고운영 정책

- 광고 최소 집행금액: 500만원(VAT별도)
- 소재 전달 기간: 영업일 기준 3일 전 소재 전달
(기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지)

[운영]

- 캠페인당 소재 최대 3개 롤링 가능
- 1주 1회 교체 가능 (이미지 외에 URL, 문구 교체도 1회로 포함)
- 대행수수료(렙 + 대행) : 30%

[신규 캠페인]

- 검수 시간 : 11:00 ~ 17:00
- 오후 12시까지 최종 소재 전달 시 당일 라이브 가능 (단, 16~17시 일괄 라이브)
- 12시 이후 전달 시 다음날 00시 라이브

[소재 교체]

- 검수 시간 : 11:00 ~ 17:00
- 소재 검수 완료 후 먼저 요청한 건부터 순차적으로 교체 진행

[위약금 정책]

(1) CPM 상품

- 집행 전 취소 시: 위약금 없음
- 집행 중 중단 시: 소진된 노출량 및 서비스 노출량 공시단가 기준으로 과금,

잔액 500만원 미만일 경우 환불 불가

* CPM 상품을 일시중지할 경우 반드시 3개월 이내 재집행 해야 하며, 이후 재집행 불가 시 '광고 집행 중 중단 시' 위약금이 적용됩니다.

(2) 구좌제 상품

- 집행 전 3주일 이전 취소 시: 위약금 없음
- 집행 전 3주일 이내 취소 ~ 집행 중 중단 시: 예약 금액 전체 위약금 과금

* 구좌제 상품은 일시중지 후 재집행 불가합니다.

광고 정책

블라인드는 광고를 집행하는 모든 클라이언트에게 아래와 같은 기본적인 운영정책과 검수가이드를 안내하고 있습니다.
문제의 소지가 있는 콘텐츠 및 일부 업종의 상품/서비스는 광고를 제한하며 세부적인 내용은 블라인드 광고정책 가이드를 통해 확인 부탁드립니다.

광고운영 정책

- 블라인드가 정산 기준에 맞지 않는 광고는 진행불가
- 당사 서비스를 오인할 수 있는 광고는 진행 불가
- 선정/음란/폭력/공포/비속 관련 광고는 진행 불가
- 허위/과장 기준 위반 시 진행 불가, 최상급 표현을 사용할 경우 사전에 공인된 자료 제출

Contact Us

광고/제휴 문의

25-44세 직장인 타겟 광고가
필요하시다면 연락 주세요.

Email.
ads@teambblind.com

Homepage
www.teambblind.com/kr/

