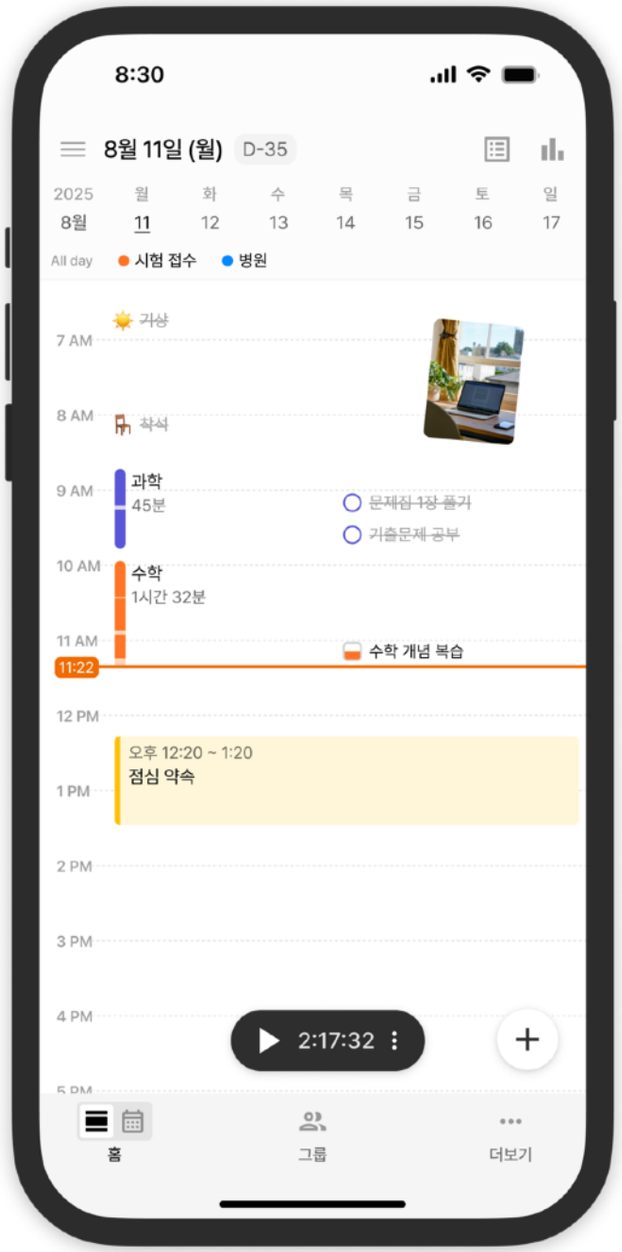
열품타 광고상품 소개서



Copyright © Pallo Inc. All Right Reserved. 본 문서는 열품타 제휴 마케팅을 위한 자료입니다.

Contents

1. 열품타 매체 소개

1-1. 열품타 서비스 소개

1-2. 열품타 주요 지표

2. 광고상품 소개

2-1. 타겟팅

2-2. 광고상품

2-3. 광고 성과 보고서 및 레퍼런스

2-4. 절차 / 가이드

No.1 공부 타이머 '열품타'

누적 가입자 1200만 명

월간 활성 사용자 210만 명

일간 활성 사용자 66만 명

일간 공부시간 총 1,325,114 시간

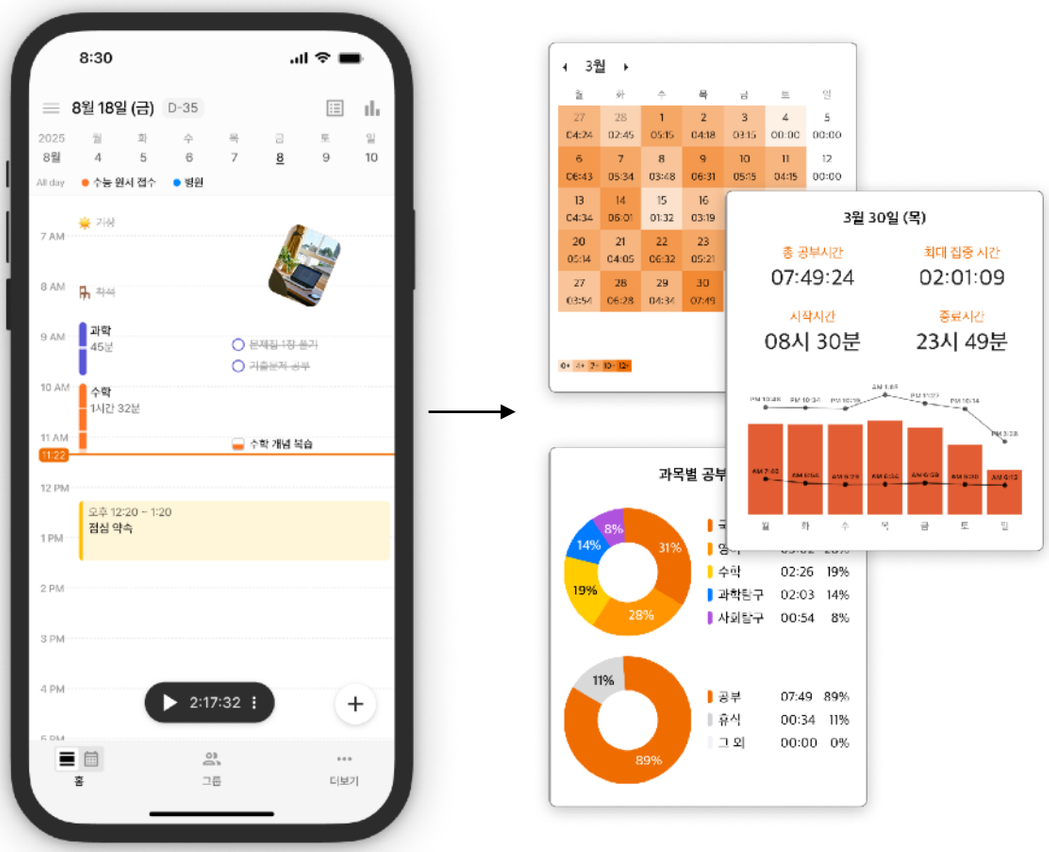
일인당 하루 평균 3.8 시간 기록

1-1 What is 열품타?

공부는 마라톤, 함께 공부해요.

공부패턴 개선을 위한 기록과 분석

과목별 공부시간 기록하고, 나에게 맞는 학습패턴 발견



스터디그룹을 통한 자극과 동기부여

같은 목표를 가진 스터디메이트의 공부상태 실시간 확인

1-2 주요 지표 - 성장

모든 성과는 마케팅 없이 100% 바이럴 만으로 이루어졌습니다.

열품타 누적가입자 수

1200만

(20.06-24.10)

열품타 MAU

210만

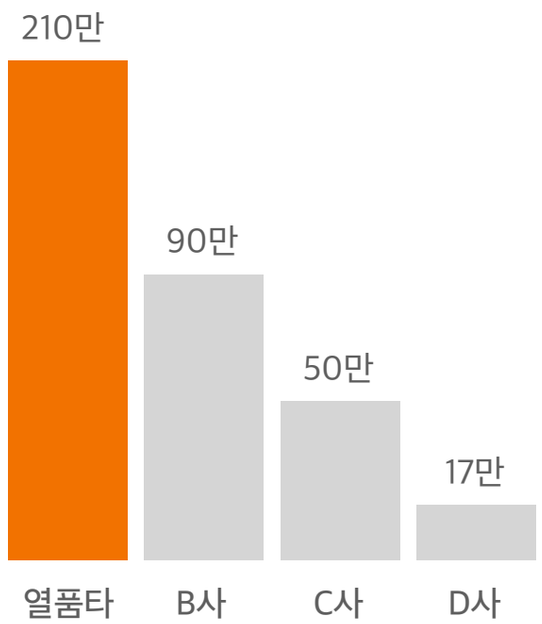
(22.04-25.04)

열품타 DAU

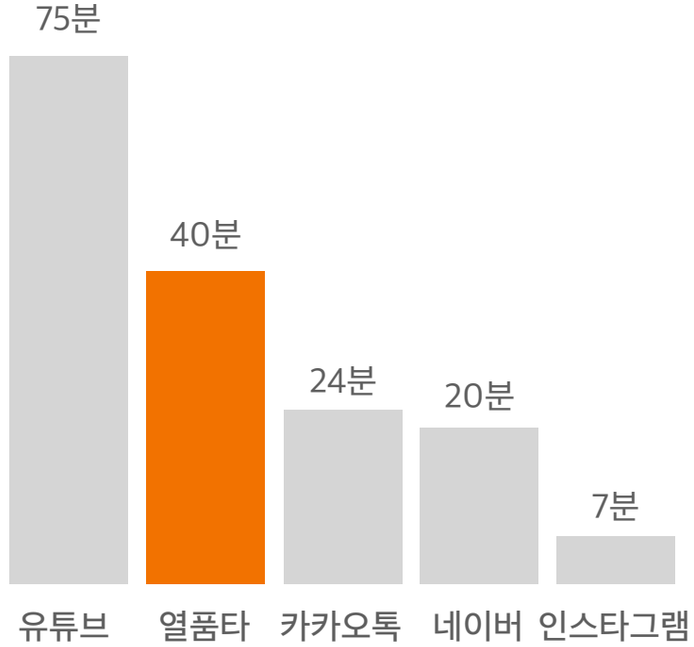
66만

(24.01-24.04)

출시 이래로 변함없는
교육카테고리 최상위권



열품타로 시작하고 끝나는 하루
1020 필수앱, 열품타



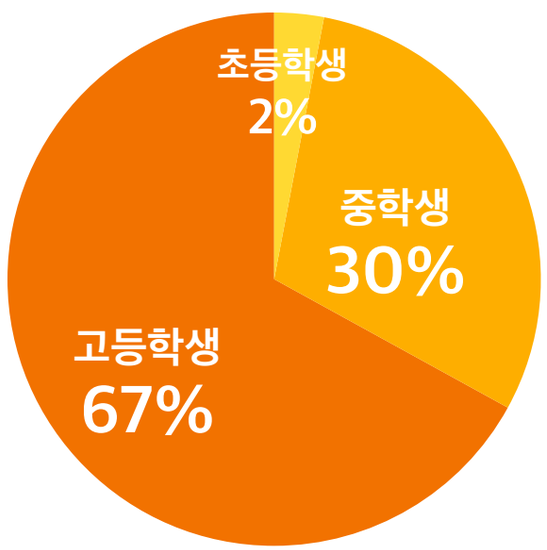
*일일 앱 사용시간, 출처 와이즈앱(2022)

2020년 6월 ~ 2024년 4월 Google Analytics 기준

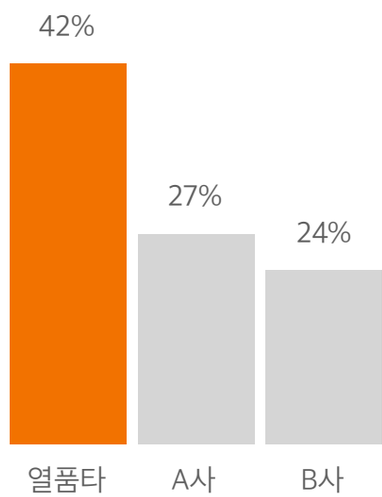
1-2 주요 지표 - 10대

전국 중학생 1/4, 고등학생 1/3이 매월 접속

‘하루 꽉 채워 몰입하는 경험’
열품타로 뿌듯한 하루를 쌓아가는 10대들



*열품타 사용자 연령



- 유저들이 하루마다 꾸준히 접속
- 10대 유저 필수앱으로 확고한 지위

*고착도(DAU/MAU) 기준

전교생이 함께 사용하는 열품타

고등학교	재학생수	열품타 등록 학생수 (비중)
이○○○고등학교	1,127명	1,012명 (90%)
용○○○○고등학교	1,096명	978명 (89%)
상○고등학교	1,056명	960명 (91%)
하○고등학교	611명	586명 (96%)
동○고등학교	1,216명	803명 (66%)
목○고등학교	1,064명	761명 (72%)
숙○○○고등학교	1,135명	756명 (67%)
세○고등학교	865명	725명 (84%)
안○○○고등학교	1,038명	709명 (68%)
김○고등학교	1,001명	680명 (68%)
운○고등학교	1,010명	672명 (67%)
대○○○○고등학교	753명	670명 (89%)
세○○○고등학교	1,024명	660명 (64%)
이○○○고등학교	1,070명	633명 (60%)
포○○○고등학교	1,004명	623명 (62%)
한○○○○고등학교	949명	616명 (65%)

※ 열품타에서 학교 등록을 한 사용자수 기준 정렬 / 재학생수는 인터넷 검색

1-2 주요 지표 - 20대

대학생/취준생 *MAU 35만 명, *DAU 15만 명 접속

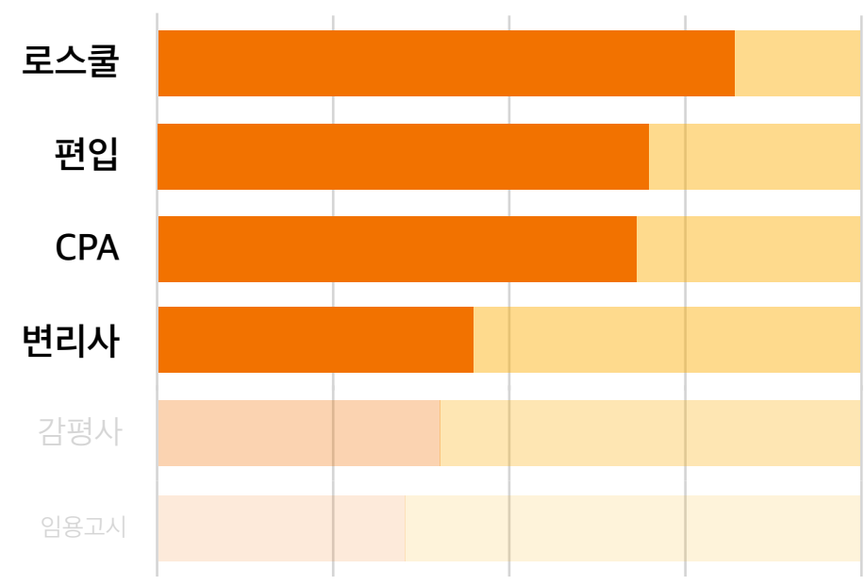
학기에는 시험공부, 방학에는 토익공부
공부가 일상이 된 대학생들

225만 명
20대 가입자 보유

대학생 1/5
매 월 접속

* 2024년 4년제 대학교 재학생 기준

자격증/시험 카테고리 에서는
수험생 최대 80%가 매 월 접속



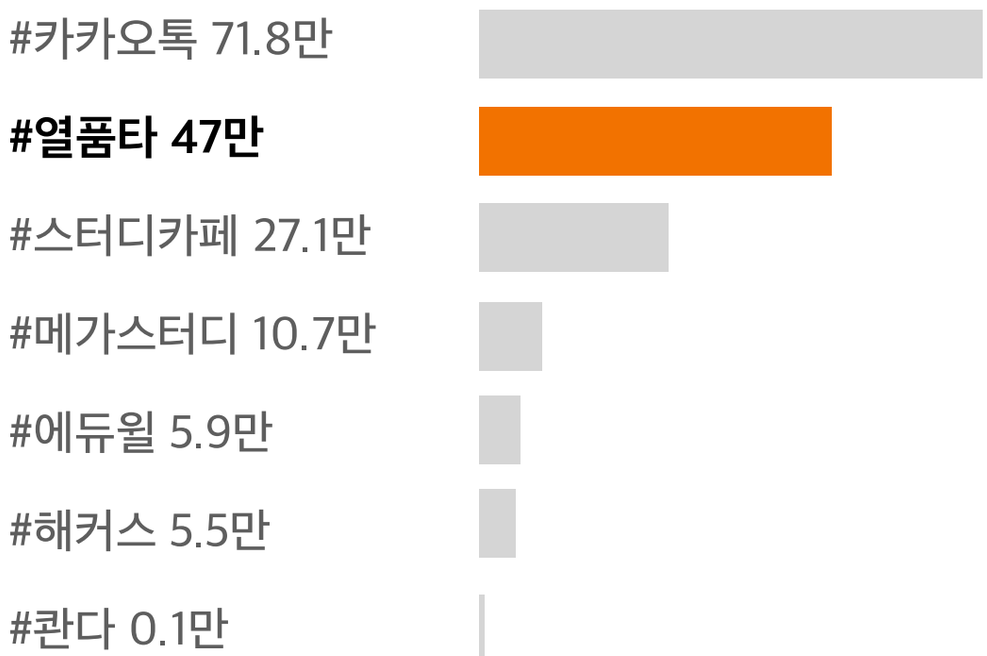
* 로스쿨생 82%, 편입생 70%, CPA생 68% 가 매 월 열품타 접속

* MAU : monthly active users, 월 활성 사용자 / DAU : daily active users, 일 활성 사용자

1-2 주요 지표

단순 공부앱이 아닌, 하나의 문화로 자리잡은 열품타

인스타그램 태그 수



* 출처 : 와이즈앱 (2022), 인스타그램

2. 광고상품 소개

2-1. 타겟팅

2-2. 광고상품

· 전면 팝업 (CPM)

· 스퀘어배너 (CPM)

· 스몰배너 4종 (CPM)

· 보상형 액션광고 (CPA)

2-3. 광고 성과 보고서 및 레퍼런스

2-4. 절차 / 가이드

2-1 타겟팅

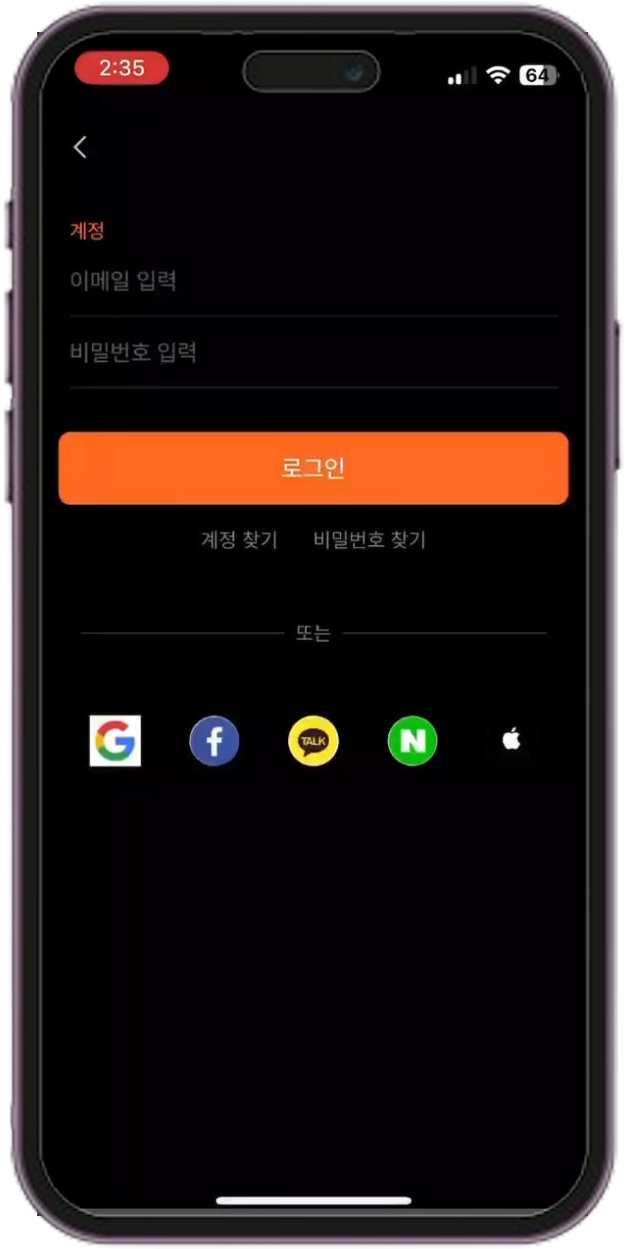
2025년 4월 기준

구분	카테고리	열품타 DAU(명)	열품타 MAU(명)	대한민국 전국 학생 수(명)	MAU / 전국 학생수
청소년	초등학생	3,100명	15,000명	2,485,000명	0.6%
	중학생 전체	73,000명	212,000명	1,384,000명	15%
	고등학교 1,2,3/N수	180,000명	445,000명	1,379,000명	32%
대학/취준생	일반 대학생	48,000명	110,000명	2,364,000명	5%
	LEET	1,200명	2,300명	15,647명	15%
	로스쿨생	3,700명	5,700명	6,000명	95%
	임용고시	14,000명	23,000명	59,455명	39%
	CPA	8,100명	13,200명	16,914명	78%
	CTA	5,000명	8,000명	23,377명	34%
	공무원	16,400명	32,700명	150,525명	22%
	경찰공무원	5,400명	11,000명	28,517명	39%
	소방공무원	3,000명	5,100명	21,575명	24%
	노무사	2,400명	4,300명	23,377명	19%
	감평사	2,000명	3,400명	6,746명	50%
	변리사	1,000명	1,900명	3,640명	52%
	관세사	400명	1,000명	2,181명	46%
	편입	4,100명	8,800명	10,000명	88%
	취업준비생	7,500명	20,000명	630,000명	3%

DAU : Daily Active Users, 1일 활성 사용자 수
MAU: Monthly Active Users, 월간 활성 사용자 수

2-2 전면 팝업 (CPM)

최대 월 1000만회 이상 노출



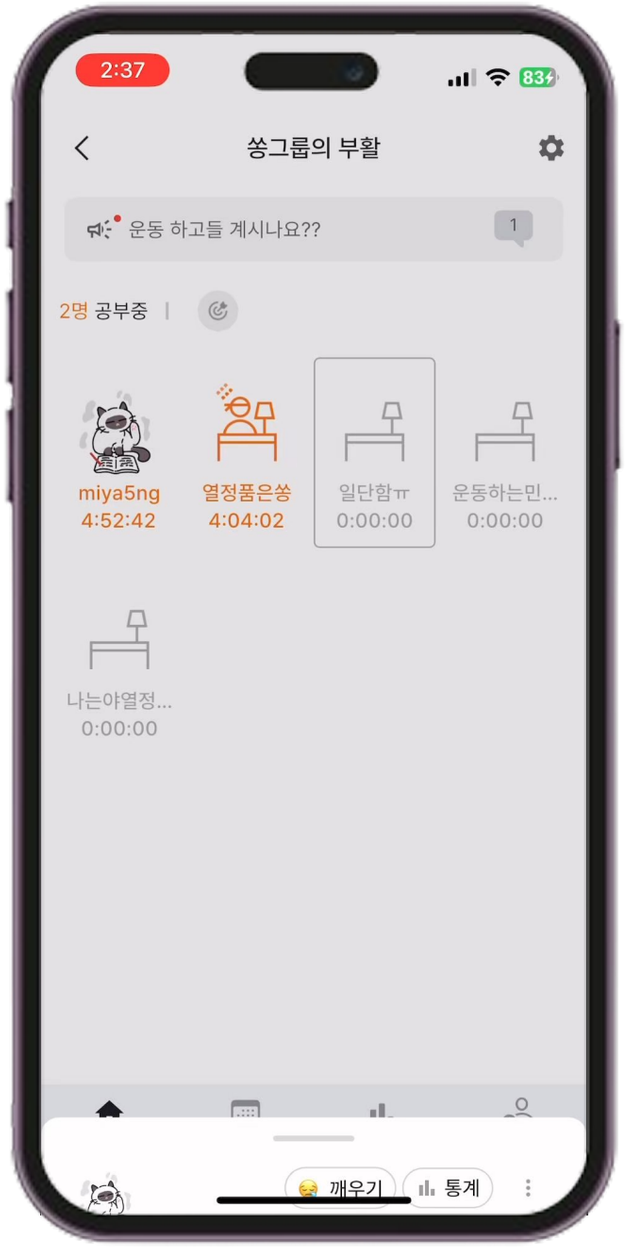
작동위치	앱 실행시
구좌 크기	1080*1566 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 다운로드 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 500만원, 하루 25만원씩 20일간)
광고 비용 (CPM)	CPM 10,000원 최소 집행 500만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	6~11% / 100원대
광고소재 롤링	소재 롤링 가능 (최대 5개) 열품타에서 소재제작 지원 가능 : 추가금 20만 원(vat 별도)

가격대비 높은 클릭률로 CPC 비용이 가장 효율적. 클릭률이 중요한 광고에 추천

Motion

2-2 스퀘어배너 (CPM)

New 배너로 주목도 UP, 26년 상반기 20% 할인



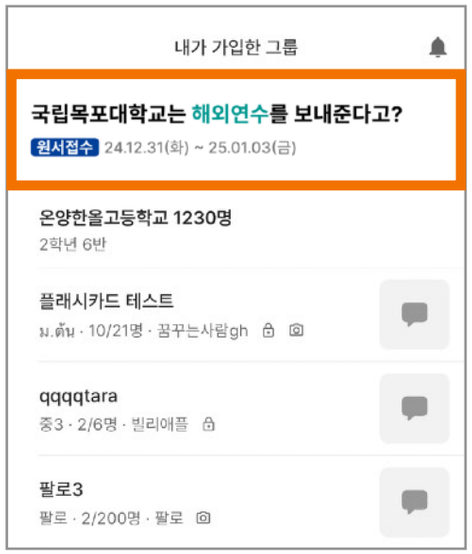
작동위치	통계페이지 중앙
구좌 크기	1080*756 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 다운로드 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 300만원, 하루 10만원씩 30일간)
광고 비용 (CPM)	~~CPM 8,000원~~ → **CPM 6,400원** 최소 집행 300만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	2~3% / 3~400원대
광고소재	소재 롤링 가능 (최대 5개) 열품타에서 소재제작 지원 가능 : 추가금 20만 원(vat 별도)

신규 배너로 높은 주목도, 통계페이지를 내리는 유저의 시선에 자연스럽게 노출됨

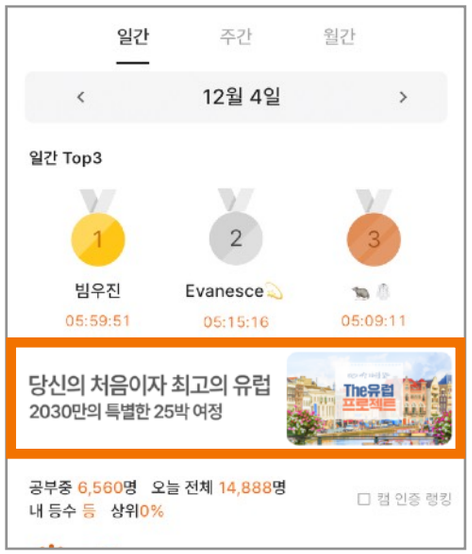
Motion

2-2 스몰배너 4종 (CPM)

1일 최대 노출 70만회



1. 그룹



2. 랭킹

3. 더보기

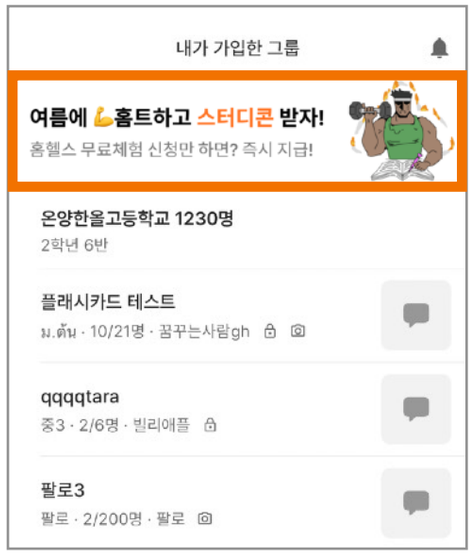
4. 커뮤니티

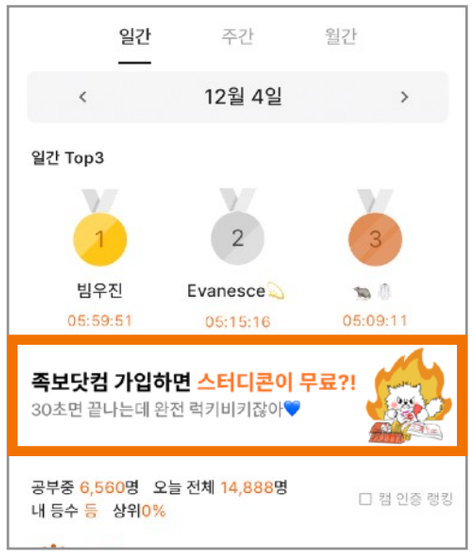
작동위치	1. 그룹, 2. 랭킹, 3. 더보기, 4. 커뮤니티
구좌 크기	1029*258 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 300만원, 하루 10만원씩 30일간)
광고 비용 (CPM)	CPM 2,500원 최소 집행 300만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	1% / 300원 대
광고소재	소재 롤링 가능 (최대 5개) 열품타에서 소재제작 지원 가능 : 추가금 20만 원(vat 별도)

낮은 CPM 단가로 지속적인 노출이 필요한 경우 추천

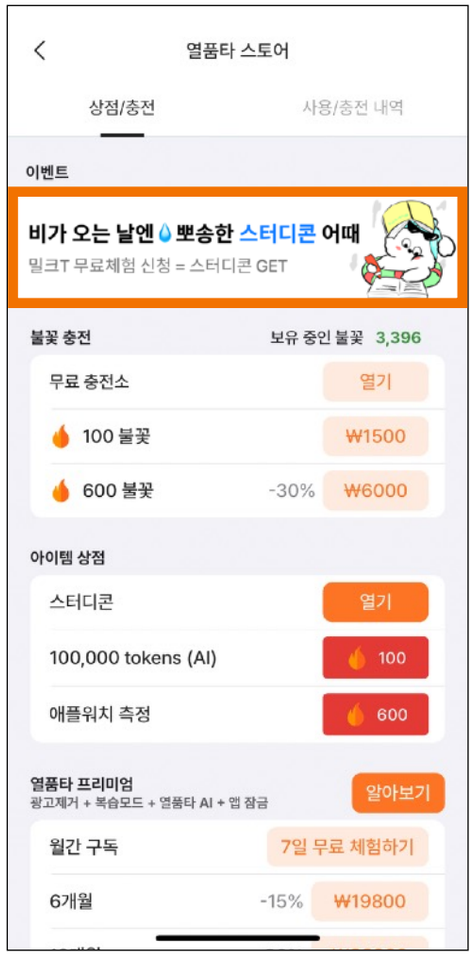
2-2 보상형 액션광고(CPA)

가장 빠른 KPI 달성





스토어 상단 이벤트 배너 단독노출



작동 위치	스몰배너 위치 (그룹, 랭킹, 더보기, 커뮤니티 탭) 및 **스토어 페이지 상단부 '이벤트' 단독노출**
비용	CPA(성공당 5,000원) 최소집행 300만원, CPA비용은 액션 난이도에 따라 조정
유저 보상	200불꽃 (스터디콘 / AI기능 구매 가능) 액션 난이도에 따라 조정, 회원가입 기준
지급 방식	API 연동 (광고주 : 액션 성공시 열품타 API 호출)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
예상 KPI	청소년 하루 400명 가입, 성인 하루 200명 가입 회원가입 기준

* 액션 성공률이 낮은 경우, 열품타의 판단 하에 광고가 조기종료될 수 있으며, 잔액은 환불됩니다.

** 소재는 열품타에서 제작합니다. (추가금 없음)

단기간 내 회원가입, 계좌개설, 상품구매 등 빠른 KPI달성이 필요한 경우 추천

2-3 광고 성과 보고서

CPM 광고 보고서

열품타 전면팝업 광고 리포트

퓨처랩스

광고비 5,000,000원

시작 2023.11.23 00:00

타겟 고1, 고2, 고3/N, 중1, 중2, 중3

랜딩 https://remotedesktop.google.com/u/1/access/session/8c17f07c-9e0d-a996-defd-46c8f7beb571

엑셀로 다운받기

소진율	Views	Clicks	CTR	CPC
15%	22,112,311	2,311	0.01%	235원

날짜	Views	Clicks	CTR	CPC
2023.11.12	22,112,311	2,311	0.01%	235원
2023.11.13	22,112,311	2,311	0.21%	235원
2023.11.14	22,112,311	2,311	1.51%	235원
2023.11.15	22,112,311	2,311	2.31%	235원
2023.11.16	22,112,311	2,311	2.01%	235원
2023.11.17	22,112,311	2,311	1.7%	235원
2023.11.18	22,112,311	2,311	2.3%	235원

소재	Views	Clicks	CTR	CPC
	22,112,311	2,311	0.01%	235원
	22,112,311	2,311	0.01%	235원

플랫폼	Views	Clicks	CTR	CPC
iOS	22,112,311	2,311	0.01%	235원
Android	22,112,311	2,311	0.01%	235원

카테고리	Views	Clicks	CTR	CPC
고3/N	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고1	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중3	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
초등학생	22,112,311	2,311	0.01%	235원
임용고시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
변리사	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중1	22,112,311	2,311	0.01%	235원

지역	Views	Clicks	CTR	CPC
서울시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고양시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
서귀포구	22,112,311	2,311	0.01%	235원
부산	22,112,311	2,311	0.01%	235원
인천광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
광주광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원

전체 / 날짜 / 소재 / 플랫폼 / 카테고리 / 지역별
VIEW, CLICK, CTR, CPC 데이터 URL 전달

2-3 광고 성과 보고서

CPA 광고 보고서

열품타 CPA 광고 리포트

퓨처랩스

광고비 5,000,000원

시작 2023.11.23 00:00

타겟 고1, 고2, 고3/N, 중1, 중2, 중3

랜딩 https://remotedesktop.google.com/u/1/access/session/8c17f07c-9e0d-a996-defd-46c8f7beb571

엑셀로 다운받기

Views	Clicks	CTR	Actions
22,112,311	2,311	0.01%	2,311회

날짜	Views	Clicks	CTR	Actions
2023.11.12	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
2023.11.13	22,112,311	2,311	0.21%	2,311회
2023.11.14	22,112,311	2,311	1.51%	2,311회
2023.11.15	22,112,311	2,311	2.31%	2,311회
2023.11.16	22,112,311	2,311	2.01%	2,311회
2023.11.17	22,112,311	2,311	1.7%	2,311회
2023.11.18	22,112,311	2,311	2.3%	2,311회

소재	Views	Clicks	CTR
	22,112,311	2,311	0.01%
	22,112,311	2,311	0.01%

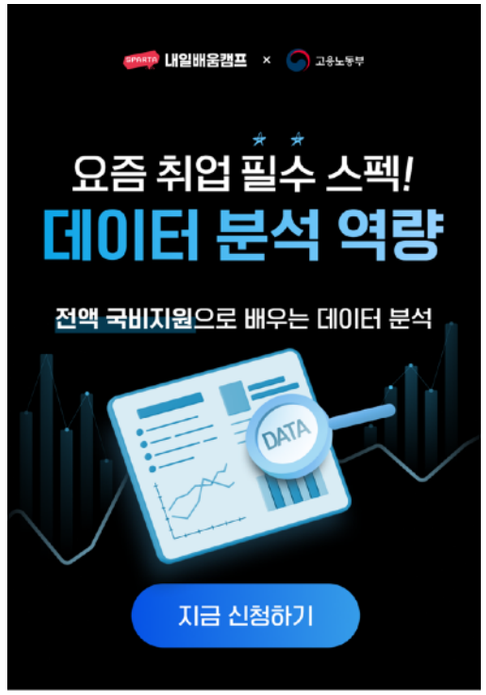
플랫폼	Views	Clicks	CTR	Actions
iOS	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
Android	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회

카테고리	Views	Clicks	CTR	Actions
고3/N	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
고2	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
고1	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중3	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중2	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
초등학생	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
임용고시	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
변리사	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중1	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회

지역	Views	Clicks	CTR
서울시	22,112,311	2,311	0.01%
고양시	22,112,311	2,311	0.01%
서귀포구	22,112,311	2,311	0.01%
부산	22,112,311	2,311	0.01%
인천광역시	22,112,311	2,311	0.01%
광주광역시	22,112,311	2,311	0.01%

전체 / 날짜 / 플랫폼 / 카테고리별
VIEW, CLICK, CTR, 액션 성공 데이터 URL 전달

2-3 광고 레퍼런스

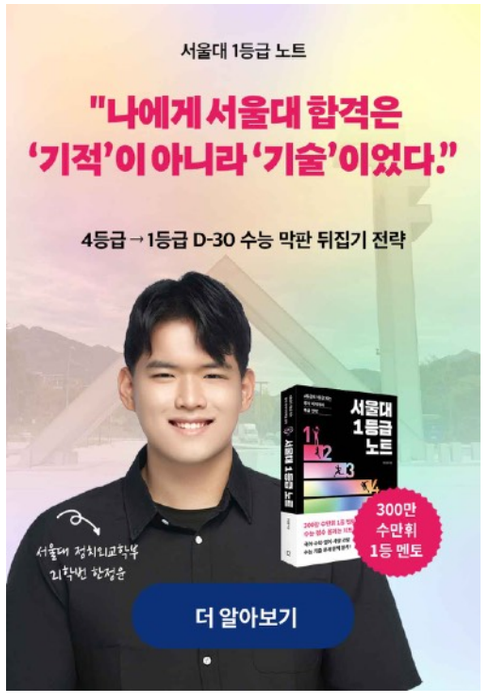


교육광고 인터넷강의 · 학원 · 설명회 등

2-3 광고 레퍼런스

입시광고 고등학교 · 대학교 · 평생교육원 등

2-3 광고 레퍼런스

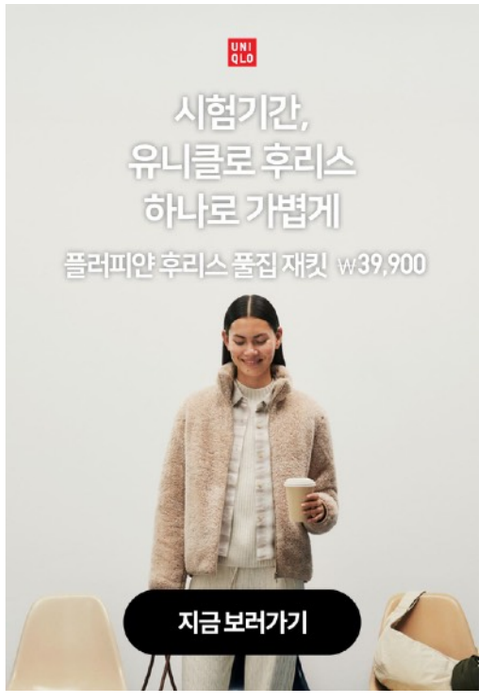


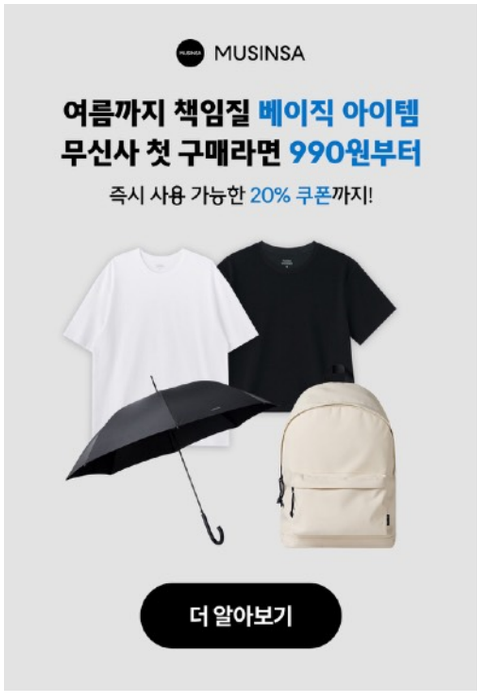
서적광고 교재 · 자기계발서적 · 인문교양서적 등

2-3 광고 레퍼런스

뷰티 광고 영타겟 화장품 · 렌즈 등

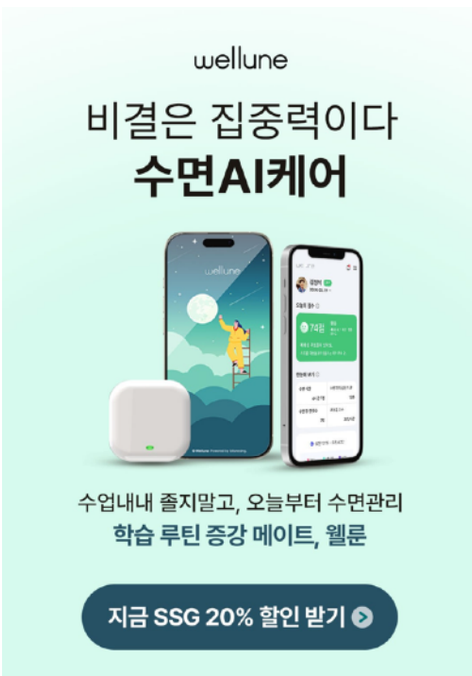
2-3 광고 레퍼런스





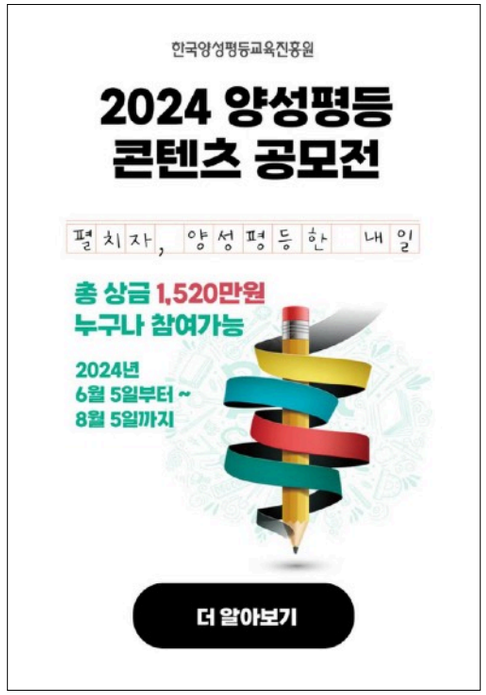
패션 광고 SPA브랜드, 패션커머스앱 등

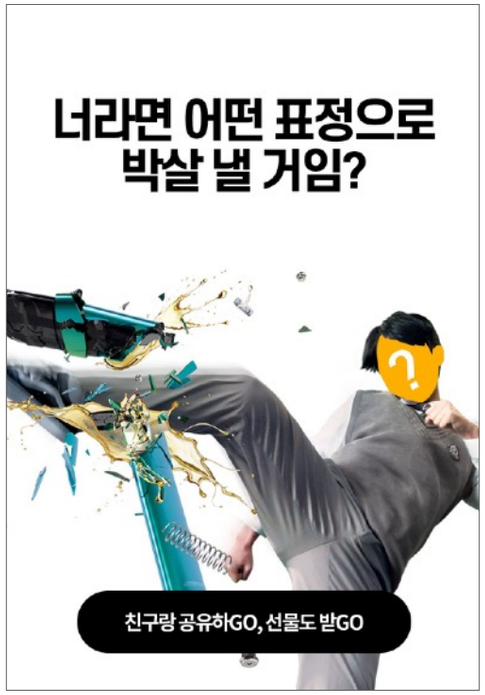
2-3 광고 레퍼런스



유통 커머스 광고 전자제품 · 라이브 커머스 등

2-3 광고 레퍼런스





공공기관 광고 국가기관 · 공모전 · 공익광고 등

2-3 광고 레퍼런스

식음료 광고 배달앱 · 프랜차이즈 · 편의점 디저트 등

2-3 광고 레퍼런스

건기식 광고 비타민, 에너지젤리 등

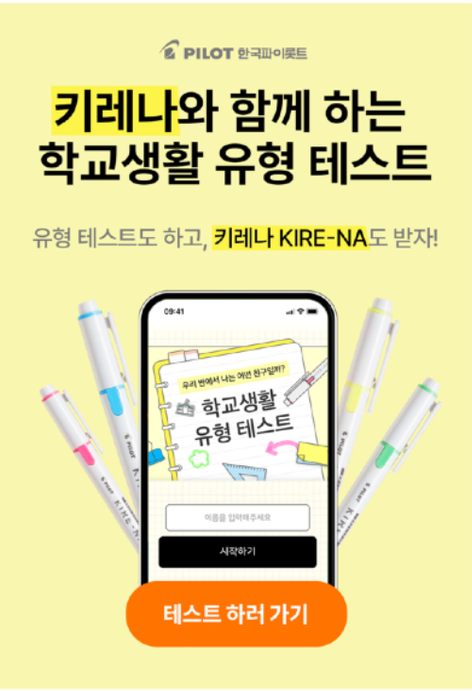
2-3 광고 레퍼런스

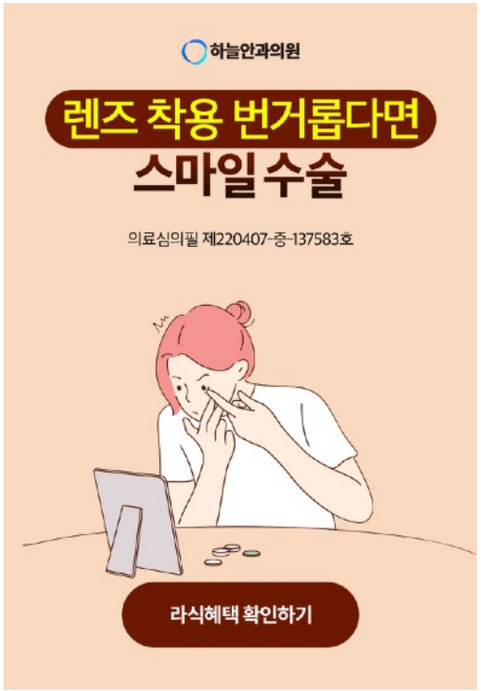
금융 · 채용광고 채용 · 구인구직 · 은행 프로모션 등

2-3 광고 레퍼런스

엔터테인먼트 영화 · 드라마 · OTT

2-3 광고 레퍼런스





기타 업종 라이프스타일 · 여행 · 병의원 등

2-4 광고 집행 절차

광고 문의

- 광고 상품 소개서 전달
- 광고 집행 관련 메일 문의

광고 제안

- 견적서(믹스) 전달
- 광고 상품 · 기간 · 예산 확정

광고 계약

- 게재 신청서(계약서) 전달
- 소재 제작 가이드 전달

* 부킹 확정

(라이브 최소 2 영업일 전)
- 게재신청서 양사 날인본 교환
- 대시보드 URL 전달
- 광고 소재 업로드
- 광고 소재 검수

광고 집행

- 광고 라이브
- 광고 대시보드 확인
  (업데이트 약 1일 소요)
  * 일별 노출 수, 클릭 수

광고 정산

- 세금계산서 발행
- 광고 대금 정산
  (라이브일 기준 10일 내)

2-4 광고 집행 가이드

광고 운영 가이드

- 소재 전달 기한 : 광고 라이브일 기준 최소 2 영업일 전까지 전달
- 소재 교체 한도 : 3회까지 가능. 이메일을 통해 변경 요청 시 영업일 기준 1~2일내 변경
- 소재 롤링 : 광고 이미지 여러개를 롤링으로 진행가능, 최대 5개
- 소재 노출 방식 : 사용자별 균등노출

광고 검수 가이드

- 열품타에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- 열품타 광고 내부 정책에 따라 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- 열품타 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- 열품타 광고 심사 정책, 커뮤니티 이용 규칙, 관계 법령을 악용하는 경우 광고 진행 불가
- 사회적 통념에 반하거나 사회적 이슈로 인하여 반정서적인 내용 등 집행 불가
- 보험, 주류, 의료 등의 업주의 경우 업종별 심의 규정 준수 (금융 및 의료 광고는 의료심의필 기재 필수)
- **열품타에서 소재 제작 지원 가능 : 20만 원(vat별도) 추가금 발생, 수정요청 2회까지 가능**

광고 위약금 가이드

- 광고 집행 도중(라이브) 이후 취소 : 계약 취소 시까지 서비스 대가에 대해 일할 계산하고, 잔여 지불 금액의 30% 위약금으로 가산해 정산

열정 품은 타이머

PALLO

열품타 제휴 마케팅 담당자 : **강민아 매니저**
miya@yeolpumta.com
010-4402-4571

Copyright © Pallo Inc. All Right Reserved. 본 문서는 열품타 제휴 마케팅을 위한 자료입니다.

Scan the QR code to open this document
in an interactive pdf viewer

powered by Featpaper