

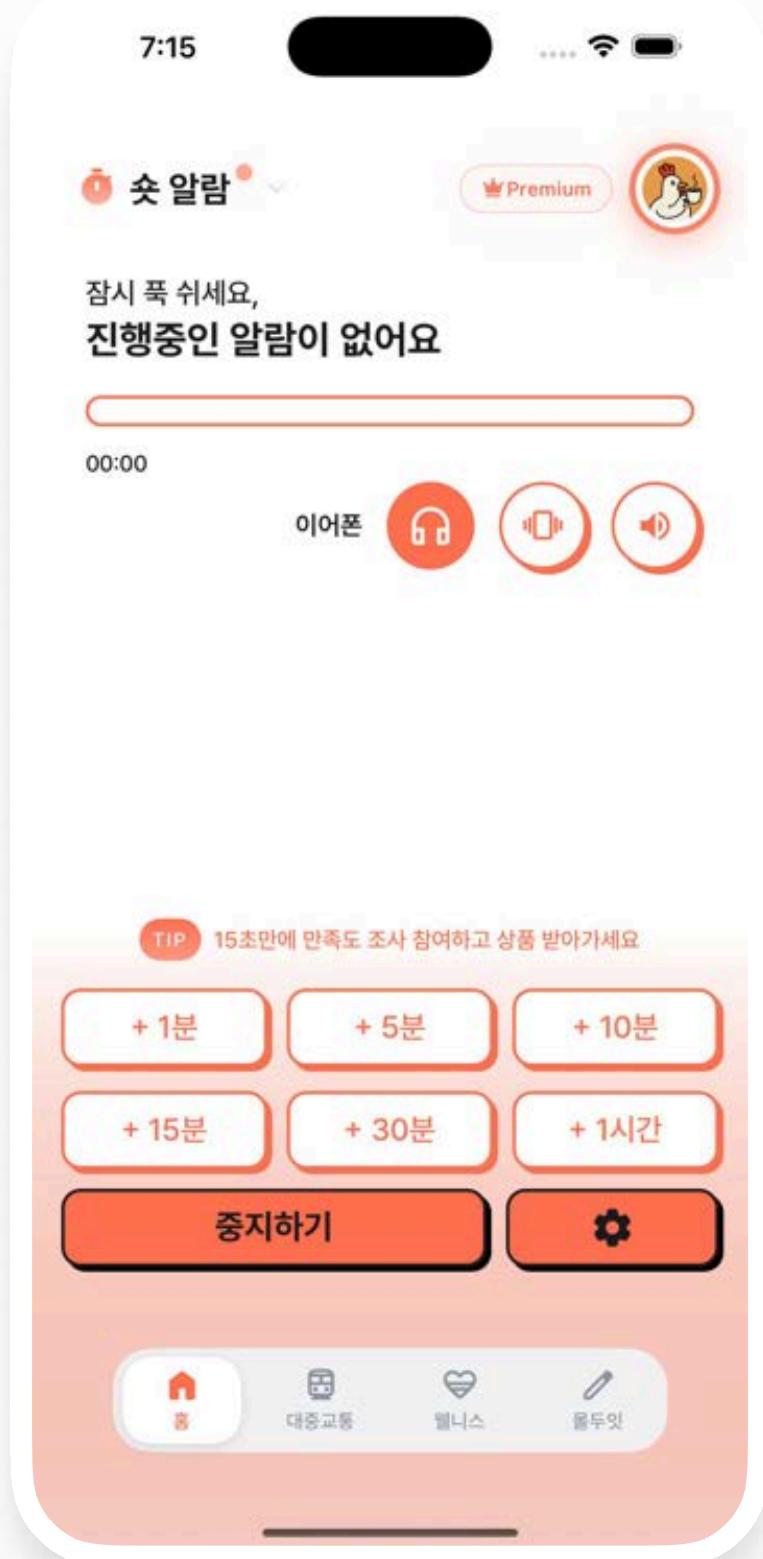


꼬끼오 알람 광고 소개서

광고문의 ads@kkokk.io

매체 소개

세계 최초 쪽잠에 특화된 이어폰 알람, 꼬끼오 알람



이어폰 알람

이어폰으로 울리는 숏 알람
이어폰이 빠지면 울리지 않아요



대중교통 알람

서울 주요 노선 실시간
위치 데이터에 기반한 대중교통 기능



파워 냅+

짧은 휴식에서 더 깊은 회복의
효과를 누릴 수 있는 수면 유도&추천 기능

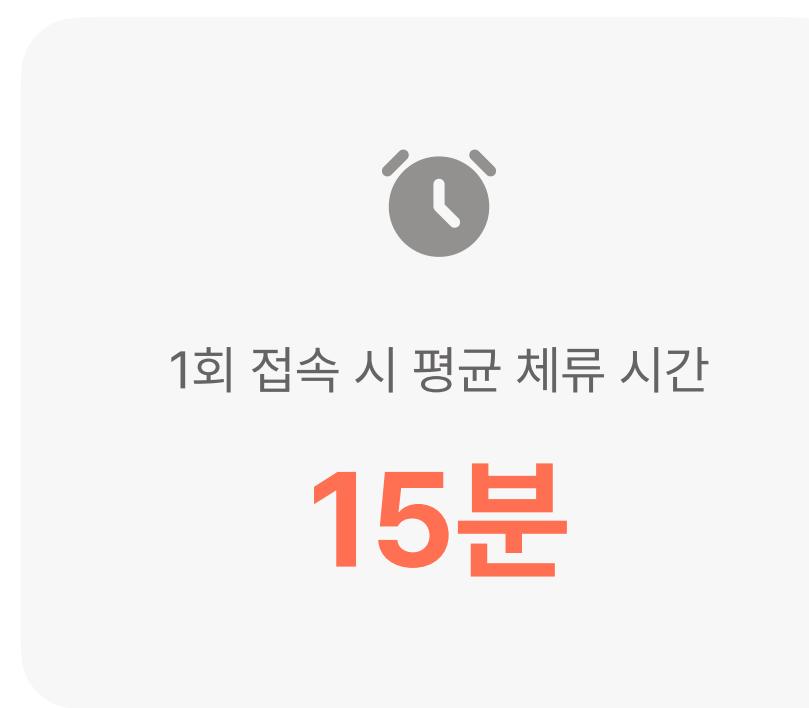
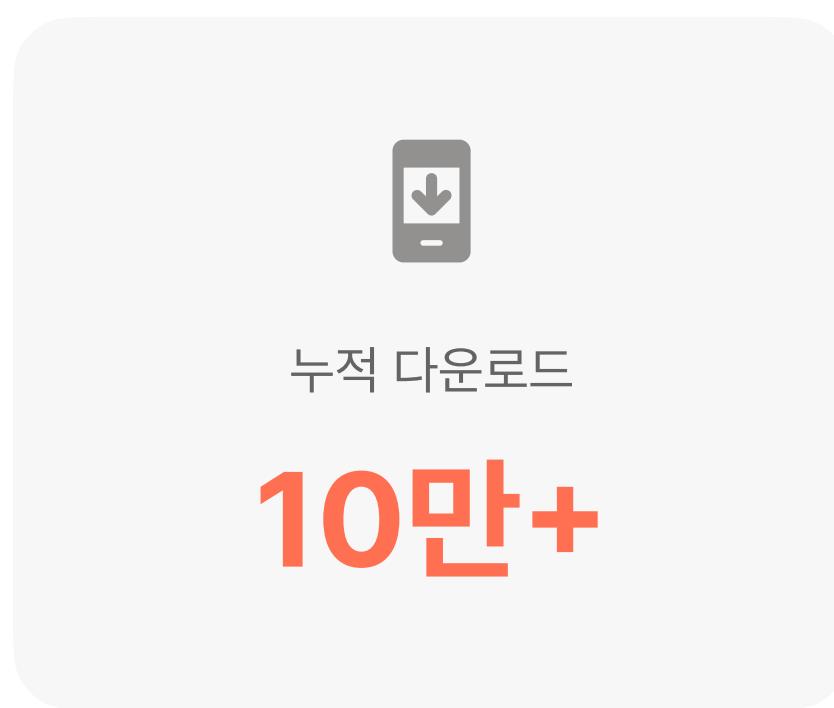
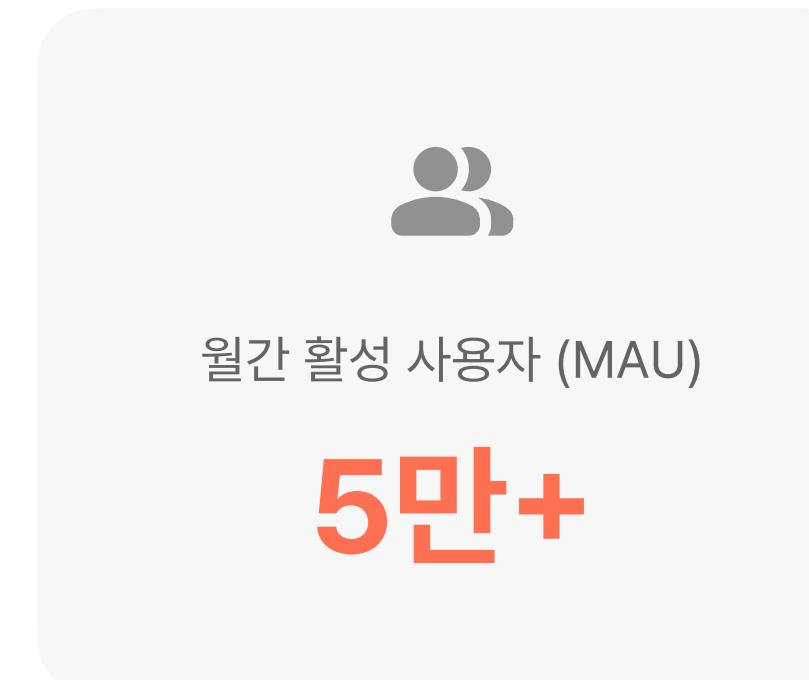
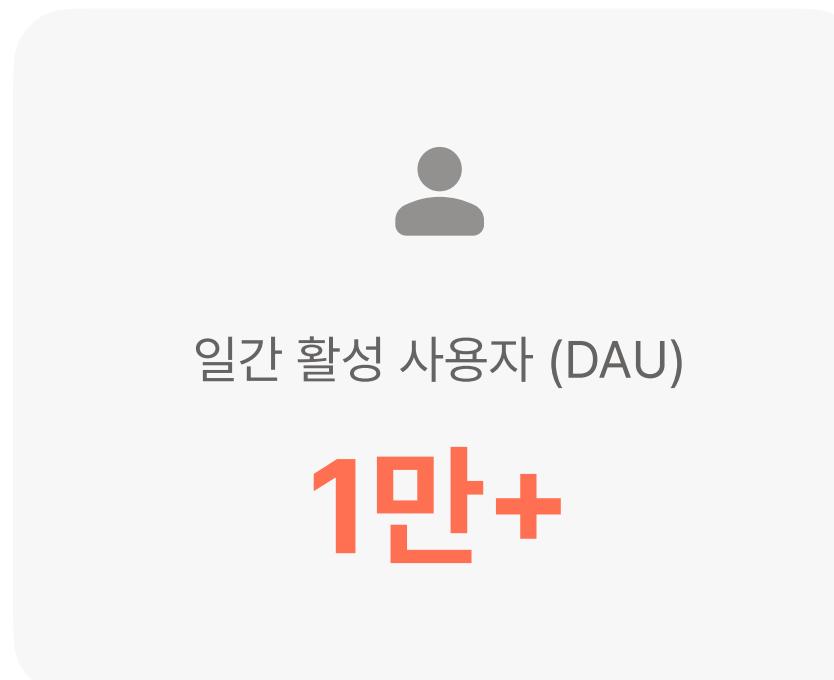


물두잇

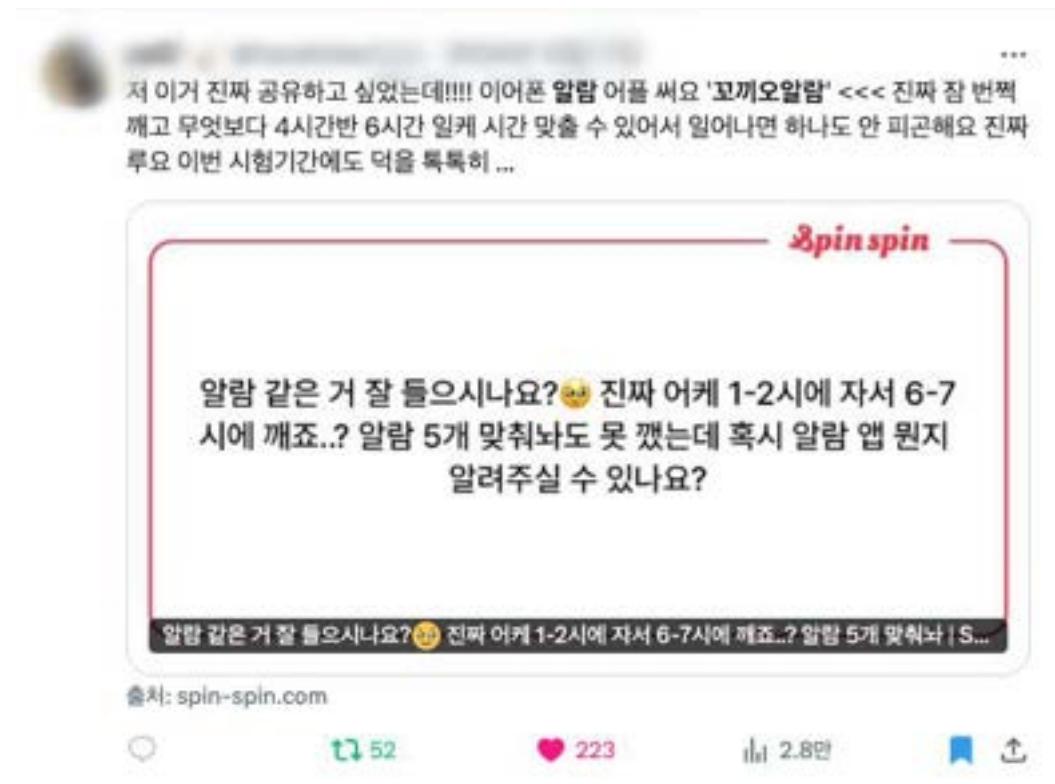
집중하고, 물두하는 사람들을 위한
집중 타이머 및 통계 기능

매체 소개

사용자가 사랑하는 데일리앱, 꼬끼오 알람



출처: 꼬끼오 알람 내부 데이터



주변에 다 추천했어요 일 많을 때 특히 시험 기간에 정말 잘 이용해요... 정말 정말 감사합니
다 ㅎㅎ 앞으로도 계속 잘 부탁드려여... 다른 알람 못 쓰겠어요 이름도 귀여운 꼬끼오 알람... 정
말 감사합니다 ㅜ.ㅜ 추워지는 날씨 감기 조심하세요

이 앱 진짜진짜진짜로 너무 좋아요 😊😊 시험기간에 너무 피곤한 날 쪽잠잘 때 종종 이용합
니다 제 피로를 날려주셔서 감사해용 😊😊

좋은 어플 만들어주셔서 감사합니다 덕분에 공부하다가 쪽잠을 할 때 걱정없이 잘수 있어요

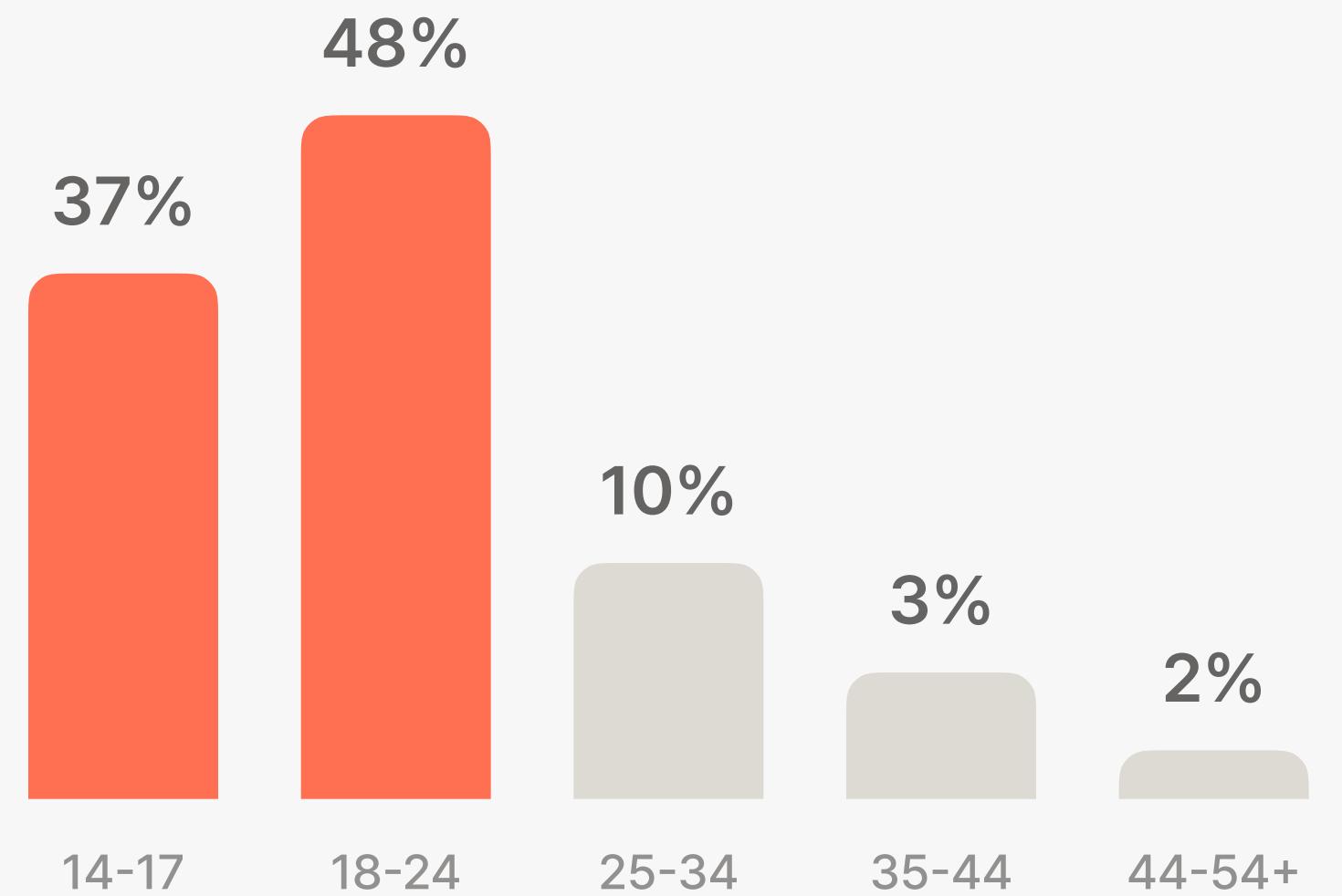
제 아침을 책임져주셔서 정말 감사합니다
덕분에 짧은 시간이어도 출근 길 버스 안에서 마음 놓고 잘 수 있어요
첫 인턴 매일매일 고단한 하루를 보내고 있는데 차에서 잠깐 쉬는 그 타이밍이 큰 힘이 됩니다



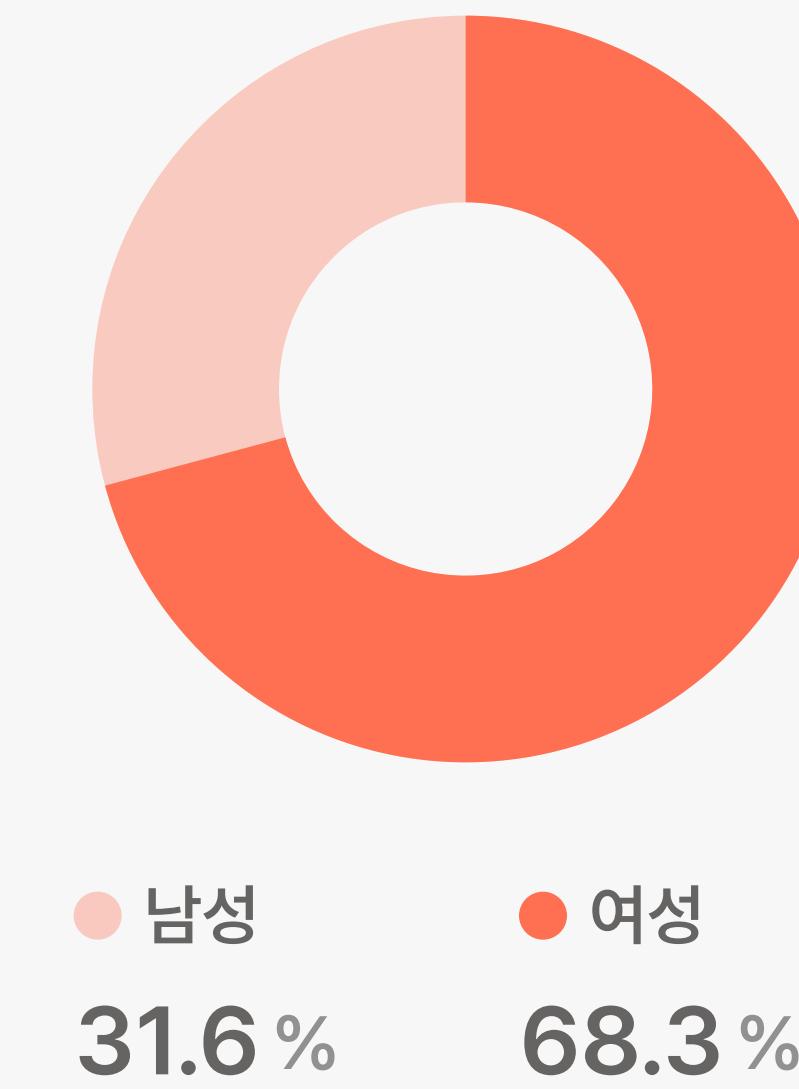
출처: X.com 및 꼬끼오 알람 리뷰

Z세대의 휴식과 집중의 필수템, 꼬끼오 알람

사용자 연령대



사용자 성별

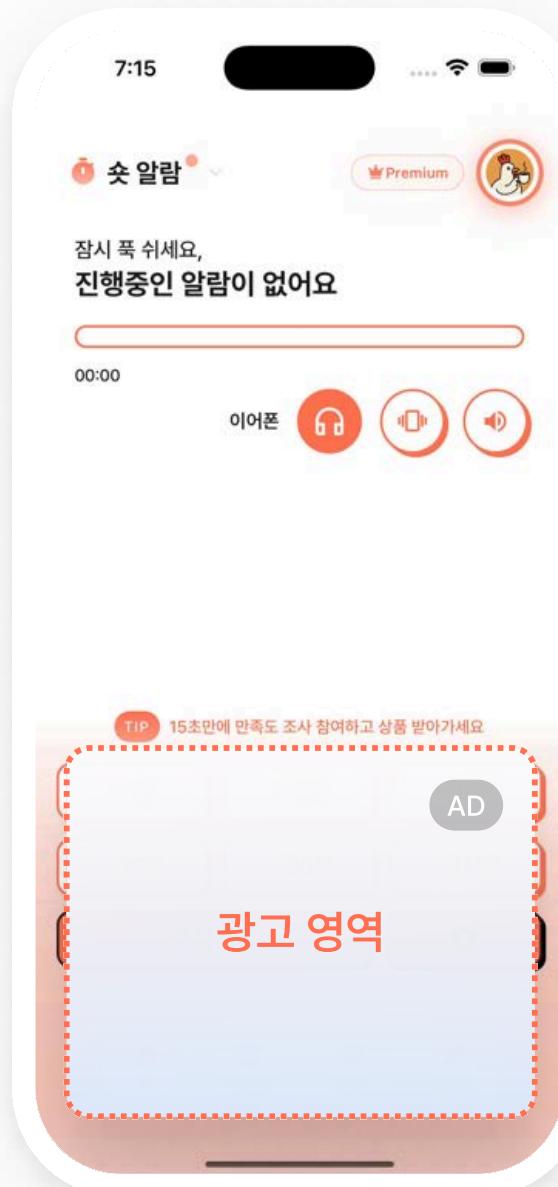


출처: 꼬끼오 알람 가입자 데이터

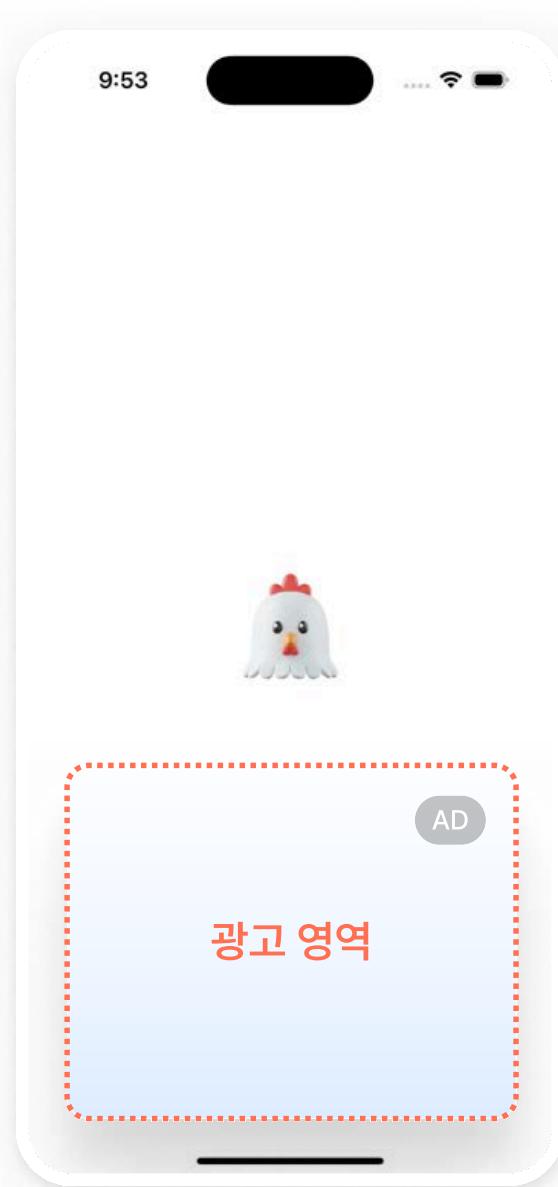
광고 상품

꼬끼오 알람 광고 상품

앱 오픈 팝업

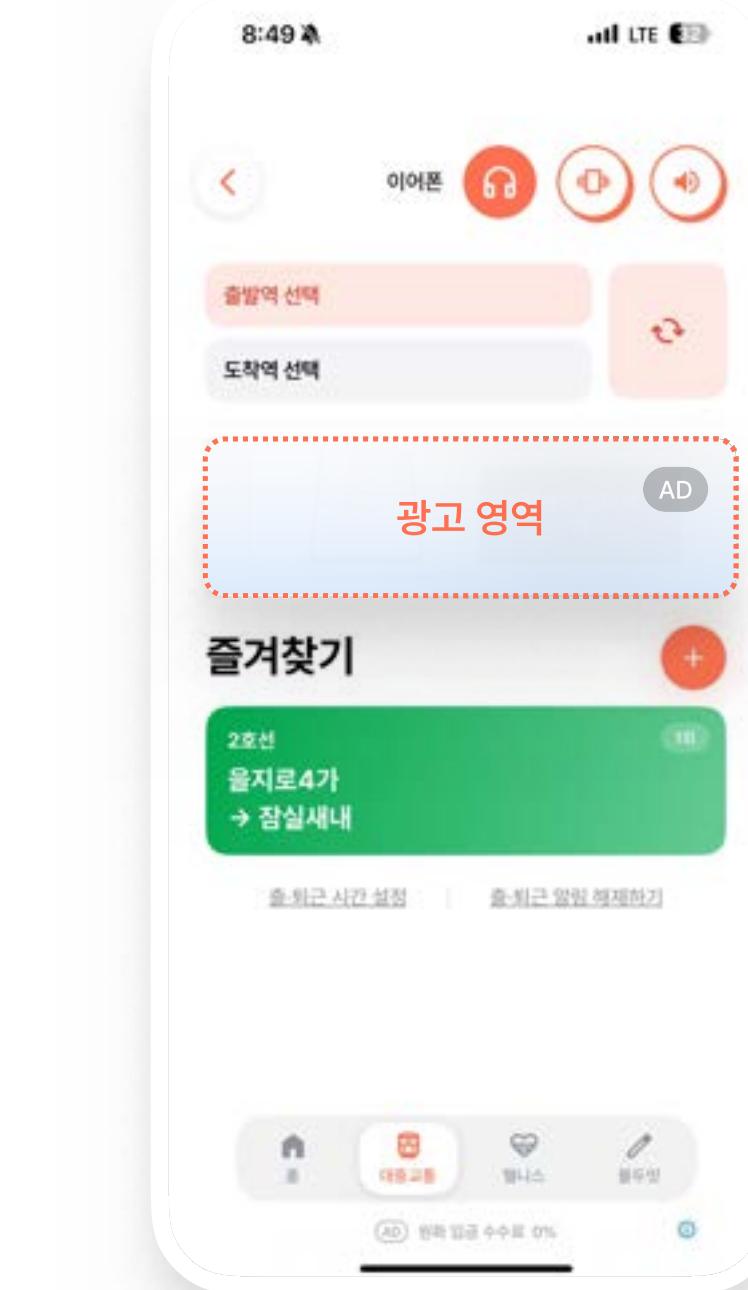


앱 오픈 스플래시



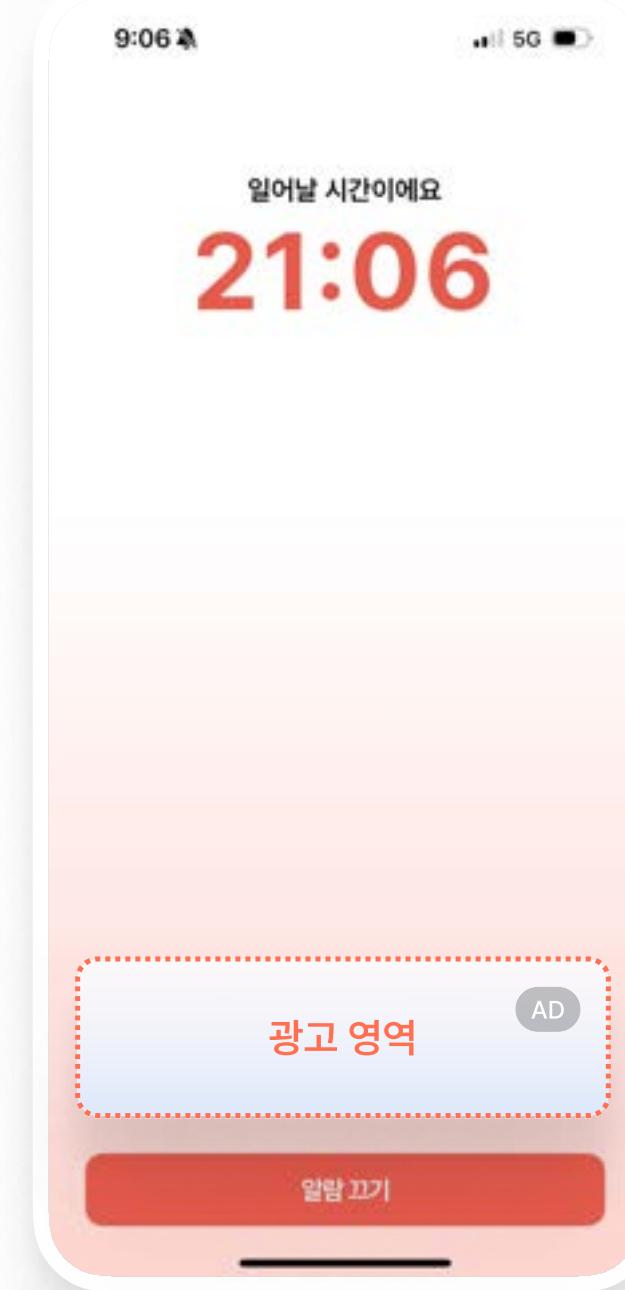
대중교통탭

대중교통 메인 화면



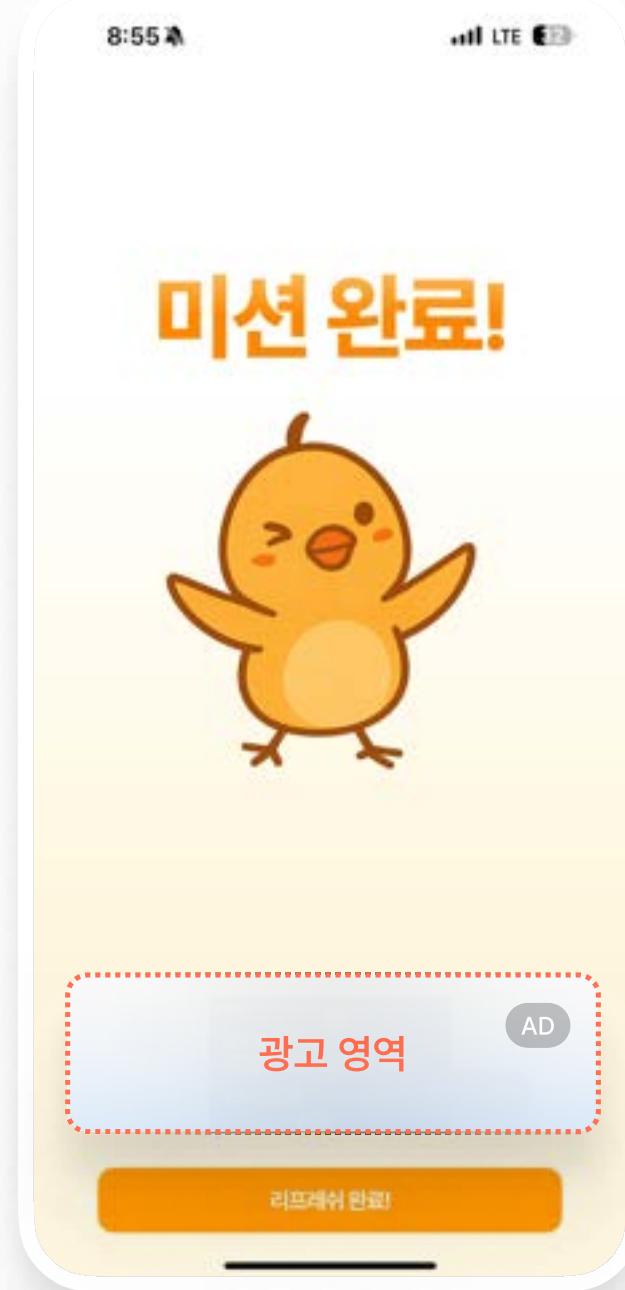
메인탭

알람 울리는 중 화면



메인탭

알람 미션 성공 후 화면



광고 상품 단독

캠페인 목표

과금 방식

1일 당 과금 (최소 7일 집행)

일주일 (7일) 과금가

All-in-one 패키지

앱 내 모든 구좌에서 대세감 + 전환 확보

CPD (1일당 과금)

₩230,000원

₩1,610,000

주요 우수 집행 사례

Z세대가 사랑하는 브랜드의 시작은 꼬끼오 알람과 함께



돈이돼지

라이프스타일 · 앱 테크 서비스

돈이돼지는 '앱 테크 서비스'로 1020 유저층 확대를 위해 꼬끼오 알람에 광고를 집행했고, 높은 CTR로 설치 전환율을 이끌었어요



수능체감연구소

교육 · 문구류 판매 서비스

수능체감연구소는 '수능 노트'를 판매하는 문구류 브랜드로 꼬끼오 알람과 초기 브랜드 런칭 인지 확보 및 대세감의 성과를 얻었어요

추천 카테고리

**브랜드가 꼬끼오 알람과 함께하는 순간,
최대의 시너지를 만들 수 있게 함께 고민하고 설계합니다.**

추천 카테고리	업종 예시	시너지 포인트
교육 · 문구	학원, 인터넷강의, 고등/대학교, 에듀 테크, 장학금, 문구류	핵심 사용자층인 학생들께 직접 도달 및 전환
피로 회복 · 건강	청소년 홍삼, 에너지드링크, 비타민, 영양제, 건강기능식품	높은 피로도를 가진 꼬끼오 알람 핵심 유저층 도달
테크 · 디지털	무선 이어폰, 태블릿, 노트북, 신학기 프로모션, 학생관	신학기 대비를 위한 전자기기 구매 니즈층 도달
패션 · 라이프스타일	패션, 악세사리, 커머스앱, 화장품, 배달	구매력 있는 Z세대 여성들에게 노출로 전환 유도
금융	청소년 타겟 틴뱅킹, 사회 초년생 대상 금융상품	1020 라이프스타일 속 브랜드 각인 및 이벤트 전환
F&B · 편의점	커피, 아이스크림, 편의점, 배달음식	대세감이 중요한 신상품의 대세감 형성
공공기관	공모전/대회 홍보, 정책 홍보, 공익 광고	갓생에 관심 많은 핵심 사용자층의 전환 유도
콘텐츠 · 엔터테인먼트	OTT, 영화 유통사, 게임, 음악, 뮤비, 생일 광고, 콘서트, 놀이공원	Z세대의 대세감 확보, 시험 기간 후 여가 활동

타겟팅 기능

내가 찾는 유저에게만, 꼬끼오 알람만의 특별한 타겟팅 기능



학생 타겟팅

초등학생, 중학생, 고등학생, 대학생 중
원하는 학생층에만 도달해보세요



성인 및 미성년자 타겟팅

성인과 미성년자 중
원하는 연령대에만 도달해보세요



성별 타겟팅

여성, 남성 중
원하는 성별에게만 도달해보세요



기기 타겟팅

iOS, Android 기기 중
원하는 OS에 도달할 수 있어요

광고 지면 소개

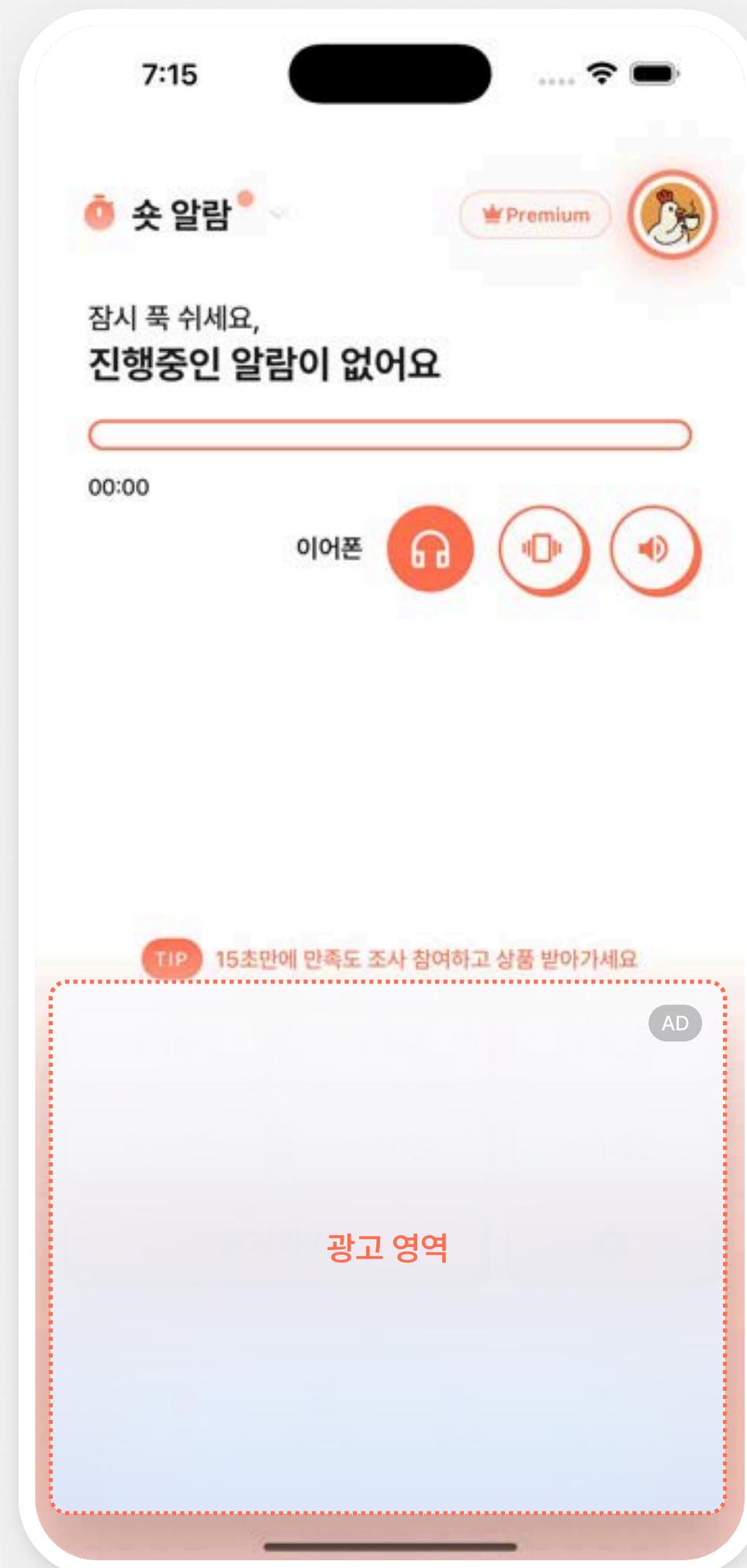
광고 지면

1. 앱 오픈 팝업 지면

꼬끼오 알람 모든 사용자에 대해
대세감과 전환율을 한번에 잡을 수 있는 지면

앱 오픈 팝업 지면	
예상 클릭률	5~6%
과금 기준	CPD
노출 영역	앱 오픈 시, 메인 화면에 팝업 형태

* 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어 실제 집행 시와 상이할 수 있습니다.



앱 오픈 광고 지면

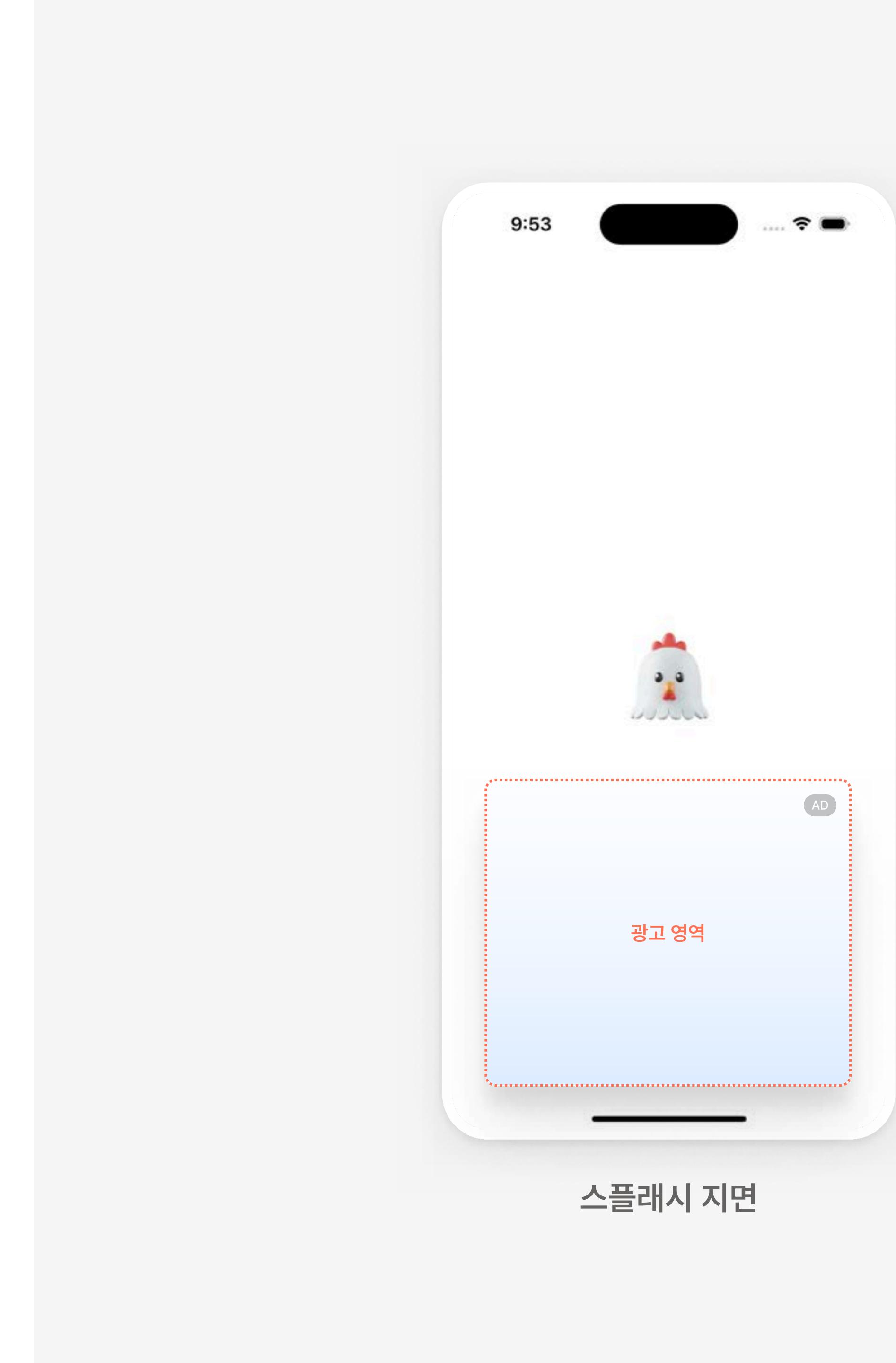
광고 지면

2. 앱 오픈 스플래시 지면

꼬끼오 알람 모든 사용자에 대해
대세감을 잡을 수 있는 앱 오픈 스플래시

스플래시 지면	
예상 클릭률	-
과금 기준	CPD
노출 영역	앱 로딩 시 스플래시 3초 노출

* 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어 실제 집행 시와 상이할 수 있습니다.

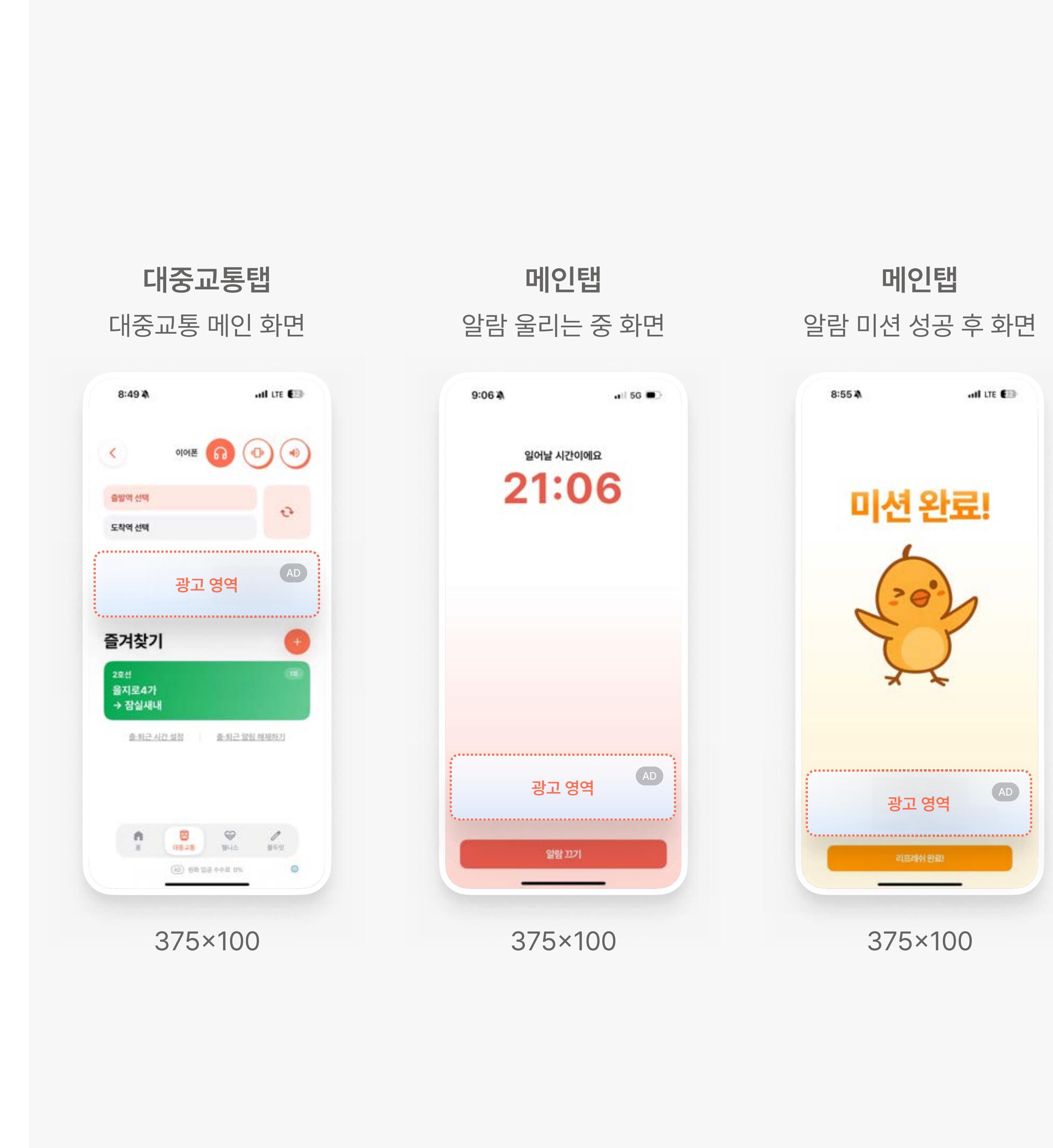


광고 지면

3. All-In-One 배너 패키지 지면

All-In-One 배너 패키지 지면	
예상 클릭률	0.5~1.5%
과금 기준	CPD
노출 영역	앱 내 모든 300*100 배너 (3개)

- * 광고 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어 실제 집행 시와 상이할 수 있습니다.
- * 본 금액은 2025-10-15 기준 프로모션 금액이며 프로모션이 적용된 가격입니다.



광고 소재 가이드

팝업 제작 가이드

필수 소재 1

1. 앱 오픈 팝업

360×240dp



업로드 사이즈	1080×720px 높은 해상도 유지를 위해, 배너 크기의 3배 픽셀 기준의 이미지가 필요해요
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
도착 페이지 URL	필요
주의사항	심의 번호가 필요한 업종의 경우, 가장자리에 작은 텍스트로 삽입해 주세요.

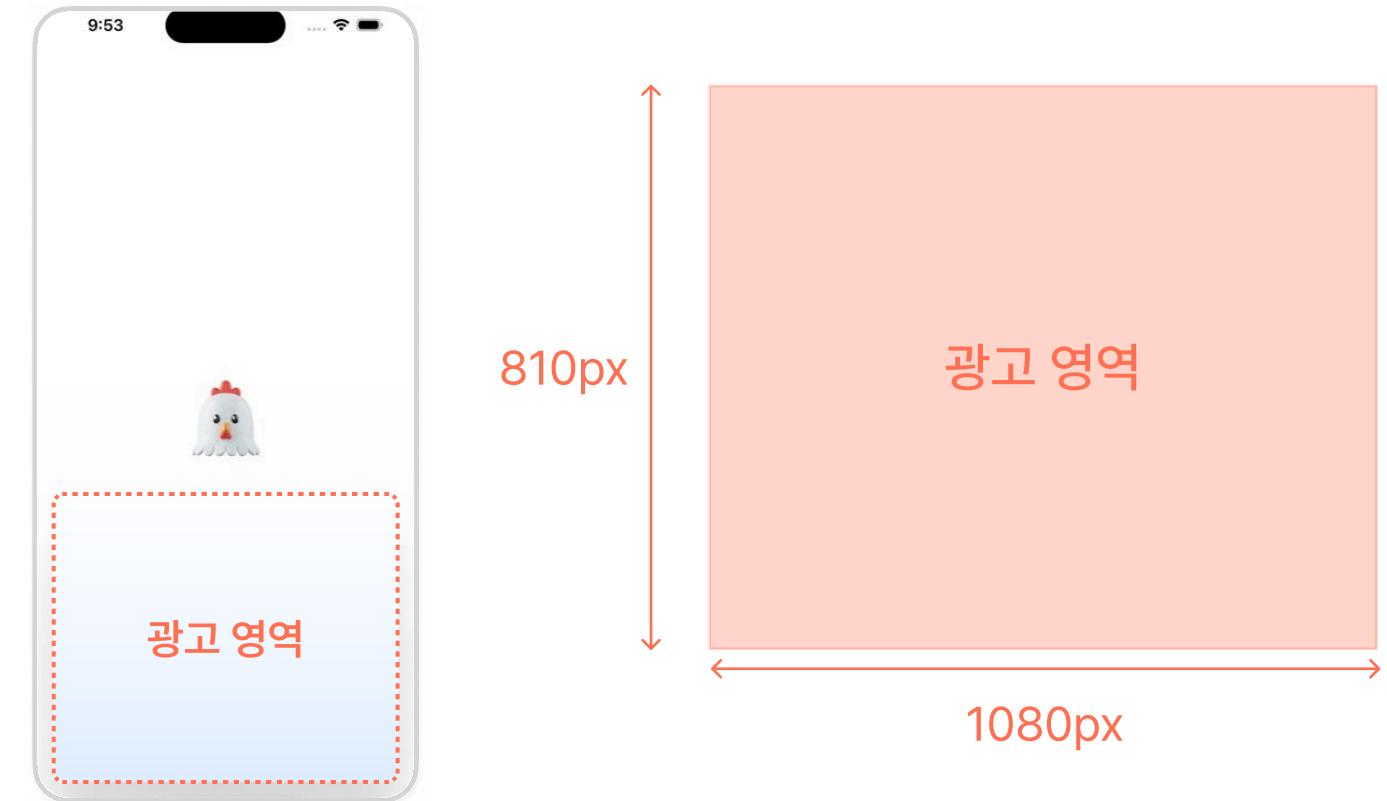
광고 소재 가이드

스플래시 및 배너 소재 제작 가이드

필수 소재 2

2. 스플래시 지면

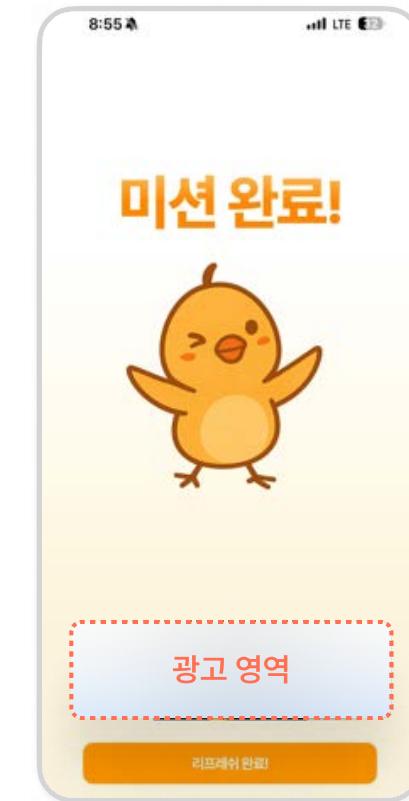
360×270dp



필수 소재 3

3. 기본 배너 광고

320×100dp



업로드 사이즈

1080×810px

높은 해상도 유지를 위해, 배너 크기의 3배 픽셀 기준의 이미지가 필요해요

파일 형식

PNG, JPG, JPEG

도착 페이지 URL

필요

주의사항

심의 번호가 필요한 업종의 경우, 가장자리에 작은 텍스트로 삽입해 주세요.

업로드 사이즈

960×300px

높은 해상도 유지를 위해, 배너 크기의 3배 픽셀 기준의 이미지가 필요해요

파일 형식

PNG, JPG, JPEG

도착 페이지 URL

필요

주의사항

심의 번호가 필요한 업종의 경우, 가장자리에 작은 텍스트로 삽입해 주세요.

감사합니다.

광고 문의 ads@kkokk.io