

POSTYPE

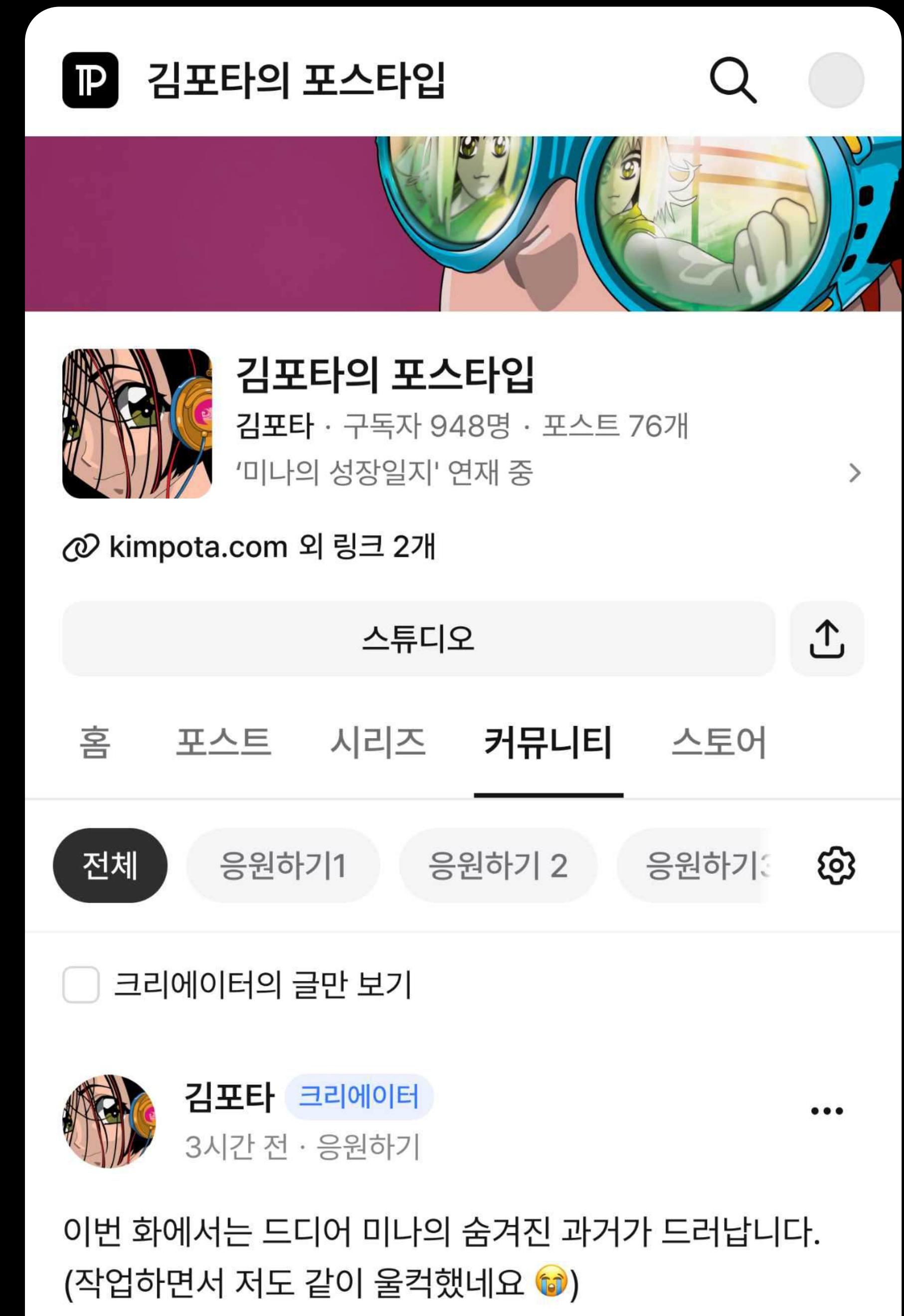
취향의 가치를 만드는 창작 커뮤니티

포스타입

광고 상품 소개서

광고 문의 ads@postype.com

2026.01 Updated



이번 화에서는 드디어 미나의 숨겨진 과거가 드러납니다.
(작업하면서 저도 같이 울컥했네요 😭)

취향과 콘텐츠가 녹아 있는 순간
당신의 브랜드가 연결돼요.

포스타입은 '45만 명의 크리에이터'와 Z세대 중심의 '750만 명의 강력한 팬덤'이 공존하는 국내 최대의 크리에이터 - 팬덤 플랫폼이에요.

통합 MAU (앱 60만+)

650만+



누적 앱 다운로드

200만+



누적 가입자 수

770만+



크리에이터 수

45만+



누적 포스트

310만+



* Since 2015 / 2025년 12월 기준

❶ 서브컬처 플랫폼이란?

주류 문화 너머 깊은 취향을 가진 이용자들이 모여 소통하고 창작하며, 그 콘텐츠에 경제적 가치를 부여해주는 팬덤 기반의 수익화 플랫폼

콘텐츠 소비 유저와 더불어, 콘텐츠를 생산하고 영향력을 미치는 45만 명의 크리에이터에게도 광고 상품을 노출해요.

자발적 관심 & 고품질 유저

포스타입 유입의 약 99%가 직접 방문, 자연 검색, 추천 트래픽으로 구성되어 있어요.
서비스에 대한 높은 이해도와 충성도를 갖춘 진성 유저를 보유하고 있어요.

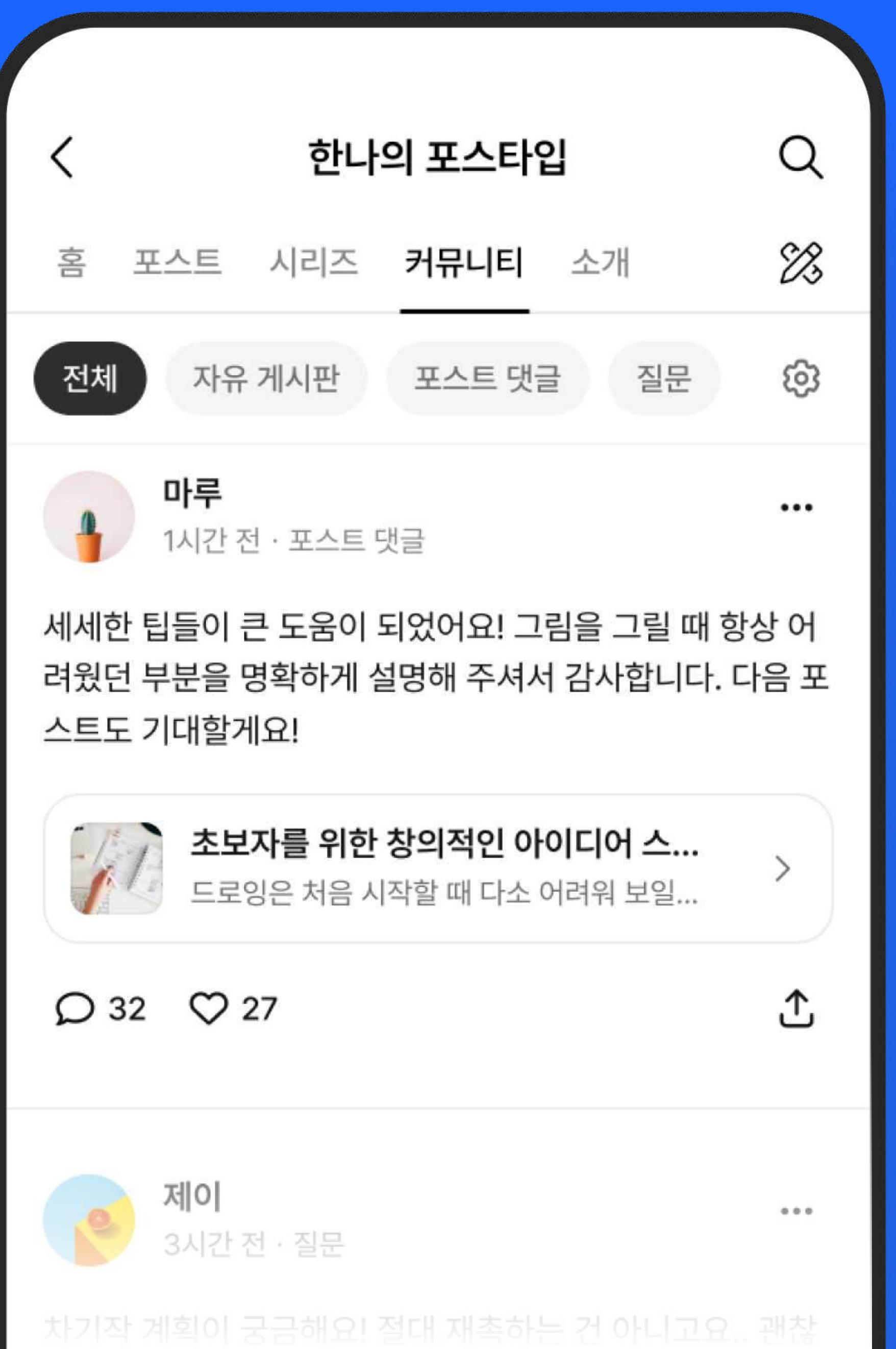
높은 앱 체류시간 & 신규 방문자

포스타입 유저는 매일 약 17분 동안 플랫폼에 머무르며, 콘텐츠에 대한 높은 몰입도를 보여요
매일 약 15%의 신규 방문자가 꾸준히 유입되어 광고 노출 Pool이 지속적으로 확장돼요.

다양한 기기 통합 노출

포스타입 광고는 모바일, PC, 태블릿 / 웹과 앱 모두에서 노출돼요.
한 번의 광고 집행으로 모든 기기에서 일관성 있는 메시지를 노출할 수 있어요.

* 포스타입 웹 광고는 비로그인 유저에게도 노출 가능



Z세대가 주도하는 강력한 팬덤 경제 가장 젊고 명확한 타겟이 만드는 검증된 구매력을 경험하세요.

Z세대 코어 타겟

18-24세

여성

55%**70%**

※ 25-34세 19%

집중 관심사

- 1위 만화 / 애니메이션
- 2위 엔터테인먼트
- 3위 게임
- 4위 독서 / 취미 / 음악

높은 구매 전환율

유료 결제 비율

38%

1초에 2건 거래

월간 거래 수

500만+

압도적인 구매 리텐션

재구매율

42%

해비 유료 유저

월 평균 결제 수

10.8회

포스타입은 높은 구매력을 가진 팬덤의 콘텐츠 소비&창작 행동 맥락을 기반으로 브랜드와 유저를 가장 효율적인 접점에서 연결해요.

추천 카테고리	업종 예시	광고주 주요 목표
콘텐츠 / 미디어	웹툰, 애니/드라마, 캐릭터, 게임, 영화	작품/게임 오픈 전 사전 홍보 및 오픈 후 장기 구독/리텐션 확보
엔터테인먼트	크리에이터/배우/가수, 콘서트, 공연, IP 굿즈	팬덤 바이럴 유도 및 공연 티켓/굿즈 판매 전환 극대화
라이프스타일	반려동물 용품, 운동, 독서, 소개팅, 인테리어, 리빙, 결혼정보	취미 관련 상품의 구매 전환 및 장기적인 앱/서비스 이용자 확보
교육 / 취업	채용(구인구직), 영어(외국어) 회화, 학습지, 온라인 클래스	실무/자기계발 관심 유저의 DB확보 및 클래스/강의 결제
F&B / 팝업스토어	커피/외식 프랜차이즈, 배달, 간편식, 편의점, 팝업스토어	시즈널 프로모션 및 이벤트 홍보를 통한 앱/팝업매장 유입 및 판매 증대
엑티비티 / 여행	여행 예약, 항공사, 테마파크/레저 시설, 숙박 예약	여행 상품 및 티켓의 직접적인 판매 전환 및 이벤트 참여
건강 / 뷰티	이너뷰티/건강기능식품, 피부/코스메틱, 헬스케어, 시술 정보	건강/뷰티 상품의 구매 전환 및 앱/시술 상담 고객 DB 확보
금융 / 재태크	주식, 코인, 부동산, 카드, 포인트, 재테크, 증권 정보	고가치 금융 상품의 신규 고객 DB확보 및 수익 창출 잠재고객 전환

**콘텐츠부터 커머스까지
포스타입 플랫폼의 가치를 인정한 믿을 수 있는 레퍼런스를 소개해요.**

웹툰 웹소설



게임



OTT

엔터테인먼트



WISDOM HOUSE

⑤COLORING

POLARFOX



금융 교육

패션 뷰티



광고 상품

광고비 낭비 없이 필요한 상품만 선택해보세요.

캠페인에 필요한 노출수, 클릭수를 효율적으로 확보할 수 있어요.

*VAT 별도

상품명	스플래시 배너	오픈 팝업 배너	가로형 띠배너	네이티브 피드 배너	이벤트 포스트	앱 푸시
광고 목적	인지	인지-고려	고려-전환	고려-전환	참여	전환
과금 기준	CPM	CPM	CPM	CPM	CPP	1회 발송당 10만 명
광고 단가	2,500원	4,000원	3,000원	2,500/3,500원	100,000원	1,500,000원
예상 클릭률(CTR)		1.1~1.7%	0.4~0.7%	0.3~1.1%	0.3~1.1%	0.1%
소재 형식	이미지	이미지	이미지	이미지/영상	썸네일+상세페이지	이미지+텍스트
등록 가능 소재	1개	2개	3개	2개	1개	1개
노출 지면	앱 실행화면 하단	앱 오픈 첫 화면	검색, 검색결과, 구독, 보관함, 알림, 포스트 하단	발견, 구독, 검색결과	발견, 구독, 검색결과	잠금화면→알림함
노출 환경	APP	APP	APP/WEB	APP/WEB	APP/WEB	APP

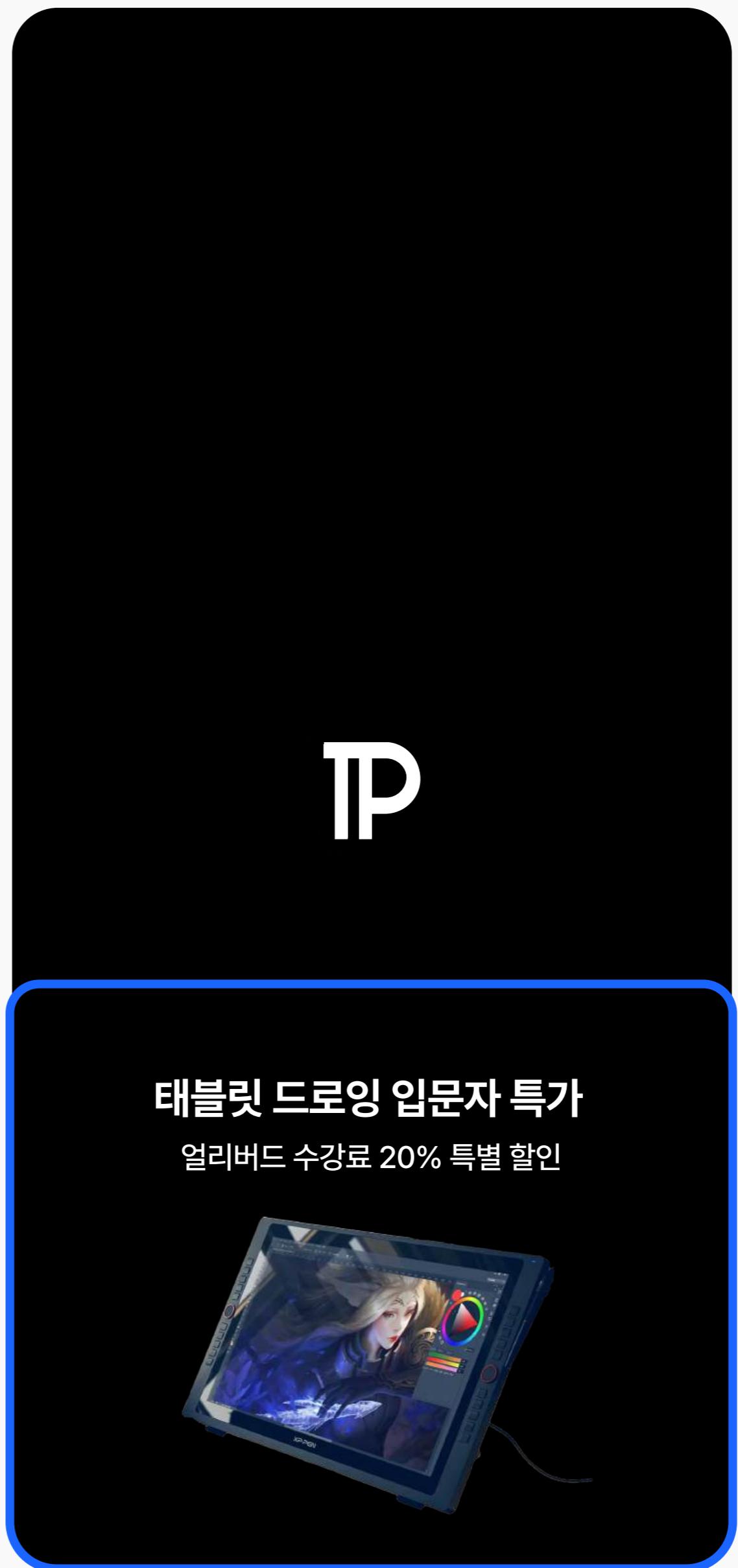
※ 예상 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어 실제 진행 시 상이할 수 있어요.

스플래시 배너

앱 실행 화면에 노출되며 높은 브랜드 각인 효과를 기대할 수 있어요.

과금 방식	CPM
운영 방식	롤링
집행 단가	1,000회 노출 당 2,500원
소재 타입	이미지
등록 가능 소재	최대 1개
노출 지면	앱 실행 화면 하단
최소 집행 금액	없음

* 효과적인 브랜드 인지를 위해서는 3일 이상 집행하시는 것을 추천해요.



오픈 팝업 배너

타겟의 브랜드 인지를 높이고 전환 단계로 빠르게 유도해요.

과금 방식	CPM	
운영 방식	롤링	
집행 단가	1,000회 노출 당 4,000원	
예상 클릭률	1.1~1.7%	
소재 타입	이미지	
등록 가능 소재	최대 2개	* A/B 테스트 가능
노출 지면	앱 오픈 시 화면 하단	
최소 집행 금액	없음	

The image shows two screenshots of the Postype app interface. Both screenshots feature a dark-themed header with the 'POSTYPE' logo, search, message, and notification icons.

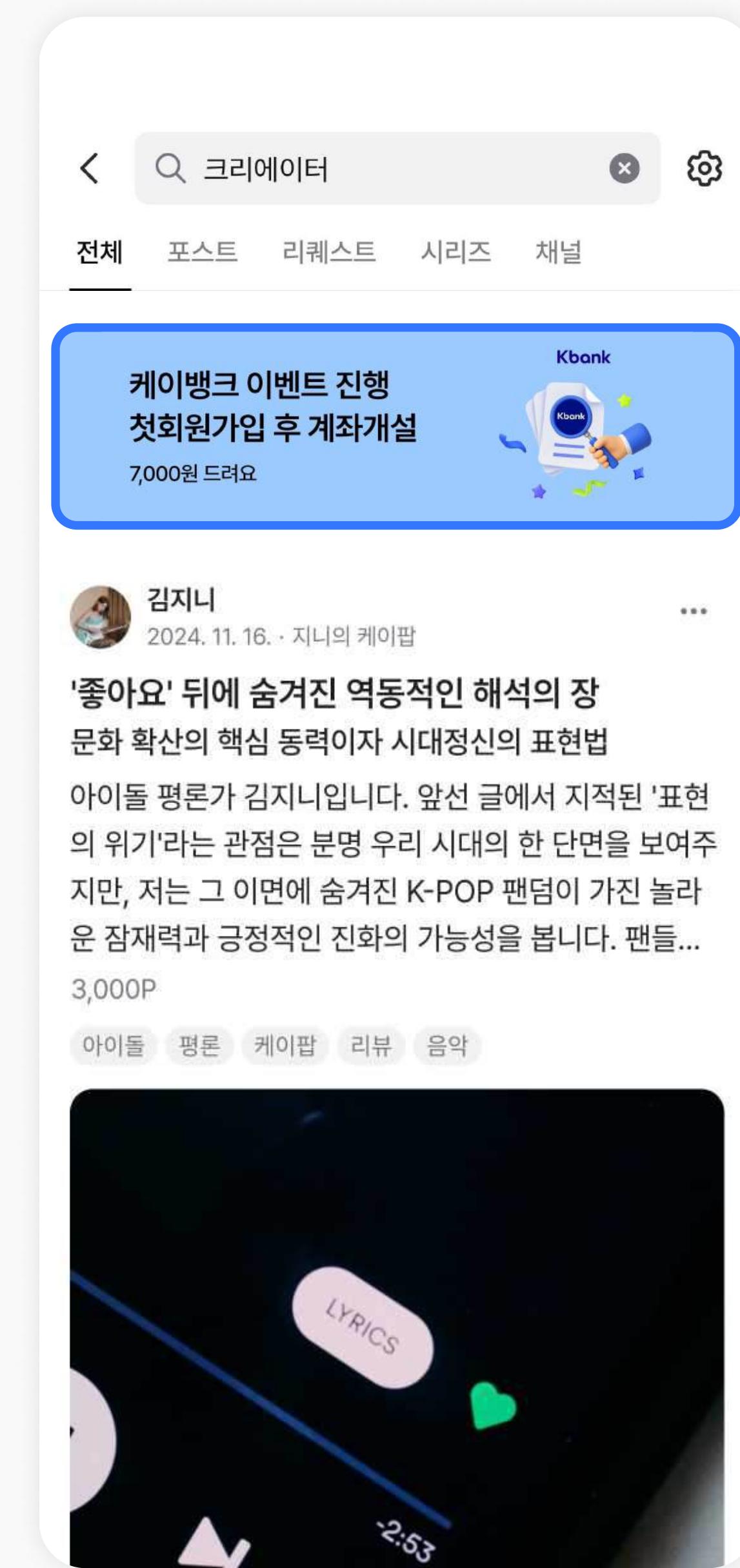
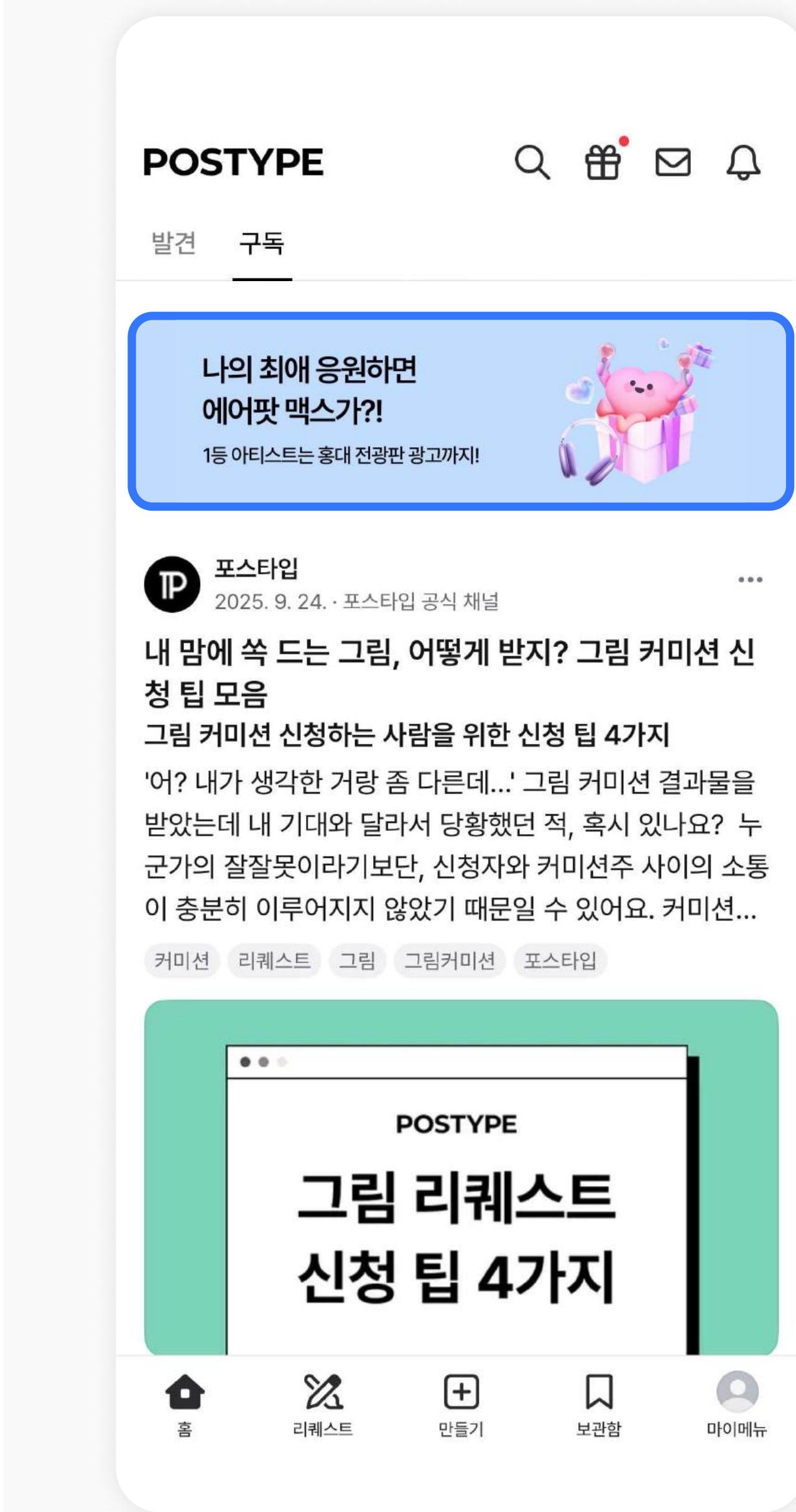
Screenshot 1 (Left): This screenshot shows a post by '김여주' from November 16, 2024, titled '역대급! 서울콘 양일 후기'. The post content discusses a great event experience at Seoulcon. Below the post is a pink-colored promotional banner for '컬러그램 누디블러틴트' (Colorgram Nudie Blurtint) with a price of 8,500원. The banner includes a small image of a pink lip product and a pair of lips. At the bottom of the banner are '오늘 그만 보기' and '닫기' buttons.

Screenshot 2 (Right): This screenshot shows a post by '포스타입' from May 17, 2025, titled '한 달 동안 수익 5만 원 달성하면? 5,000P 보너스!'. The post content encourages users to reach a goal of 50,000 won in profit within a month to earn a bonus of 5,000P. Below the post is a purple-colored promotional banner for a 'Request Challenge' with the text '톡 좀 쳤는데 글잘러가 되었다' (Talked a little, became a good writer). It features a photo of a man with a long white beard giving a thumbs up. At the top right of the banner is a '광고' (Advertisement) tag. At the bottom of the banner are '오늘 그만 보기' and '닫기' buttons.

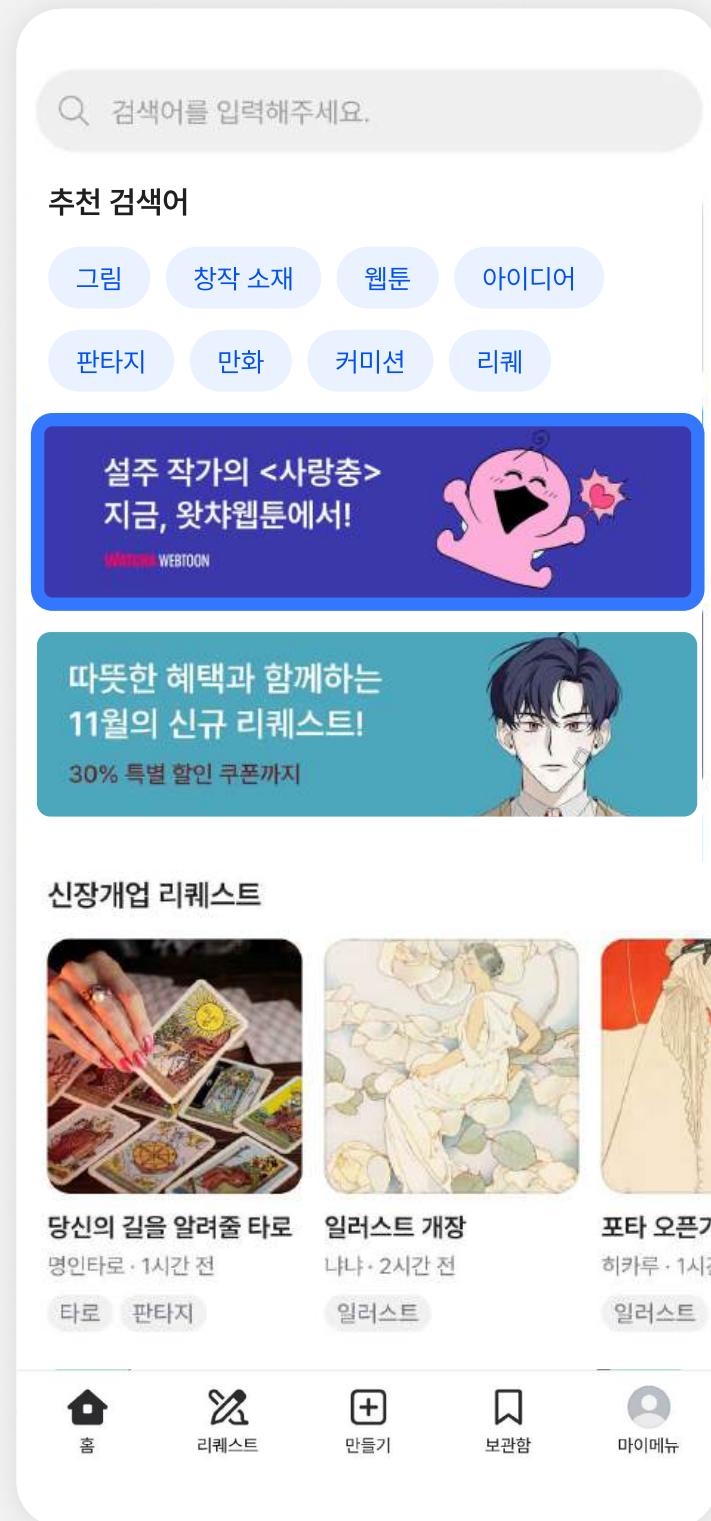
가로형 띠 배너

풍성한 인벤토리, 다양한 지면에서 효과적으로 클릭수를 확보해요.

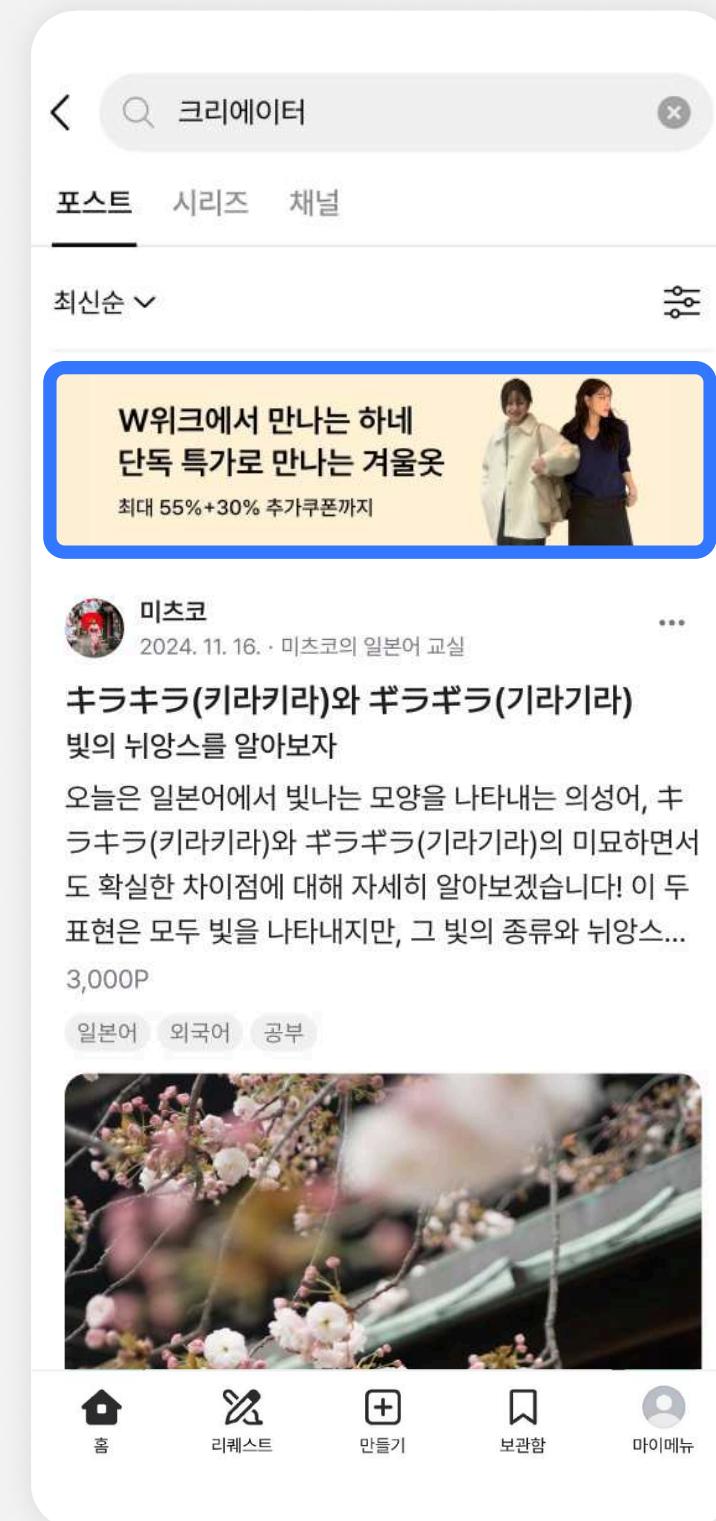
과금 방식	CPM
운영 방식	롤링
집행 단가	1,000회 노출 당 3,000원
예상 클릭률	0.4~0.7%
소재 타입	이미지
등록 가능 소재	최대 3개 ※ A/B 테스트 가능
노출 지면	1) 검색 2) 검색 결과 3) 보관함 4) 알림 5) 포스트 하단 6) 구독
최소 집행 금액	없음



① 검색 입력



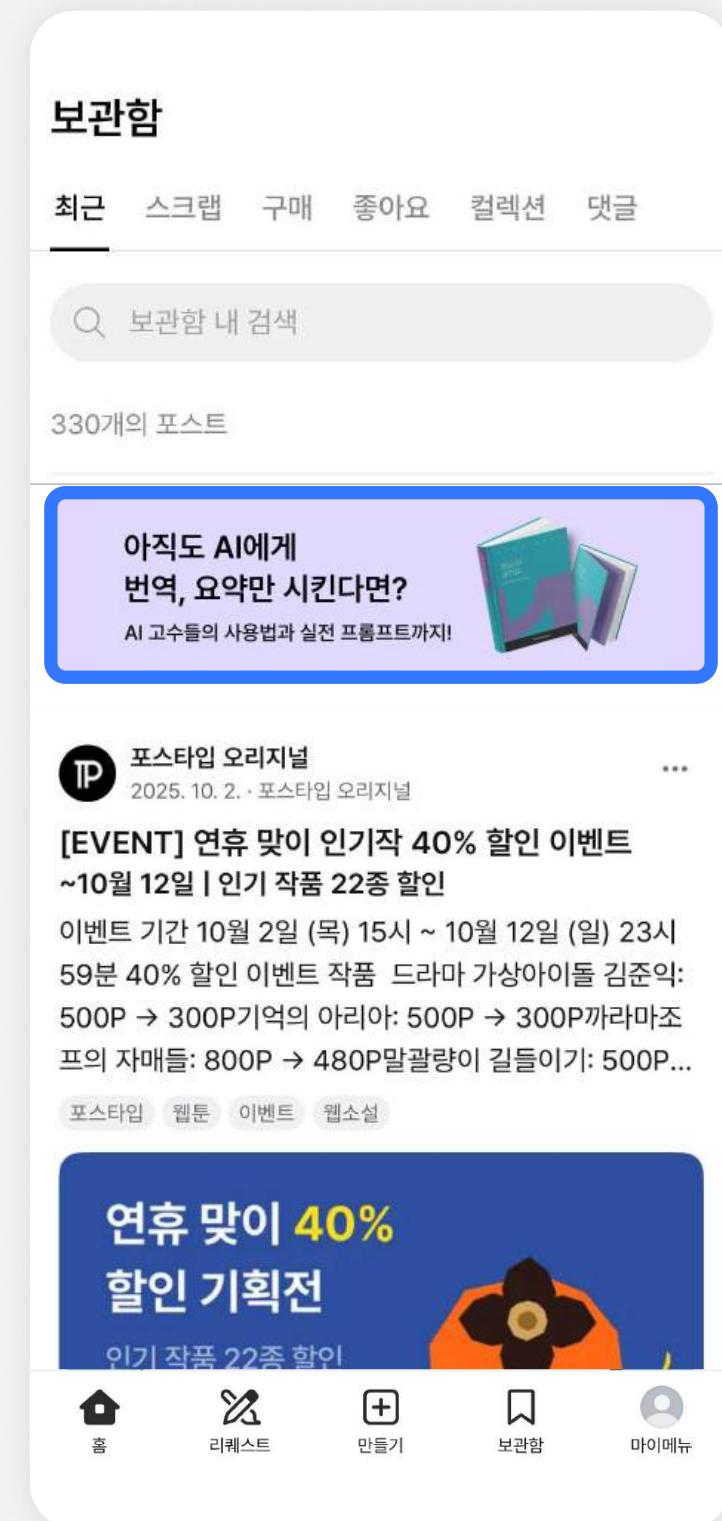
② 검색 결과



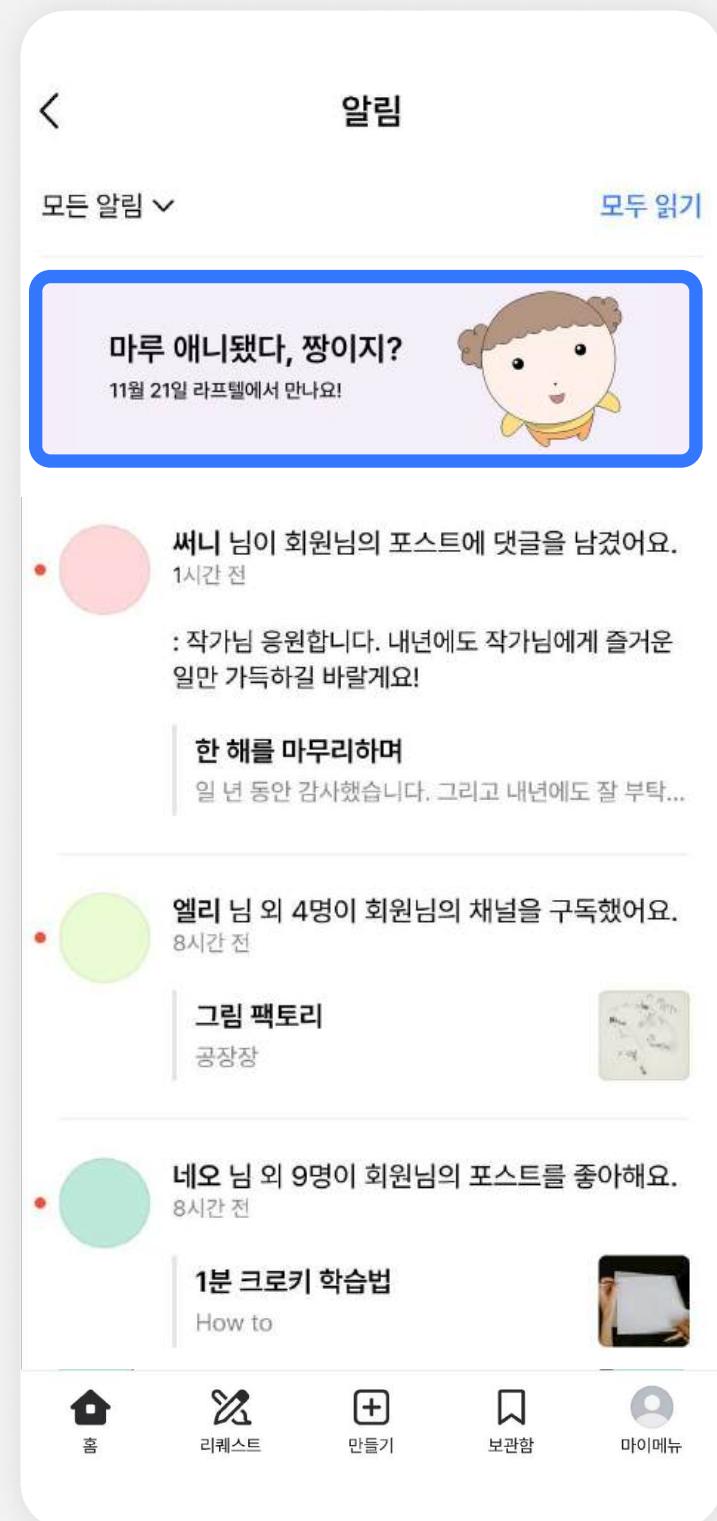
③ 구독



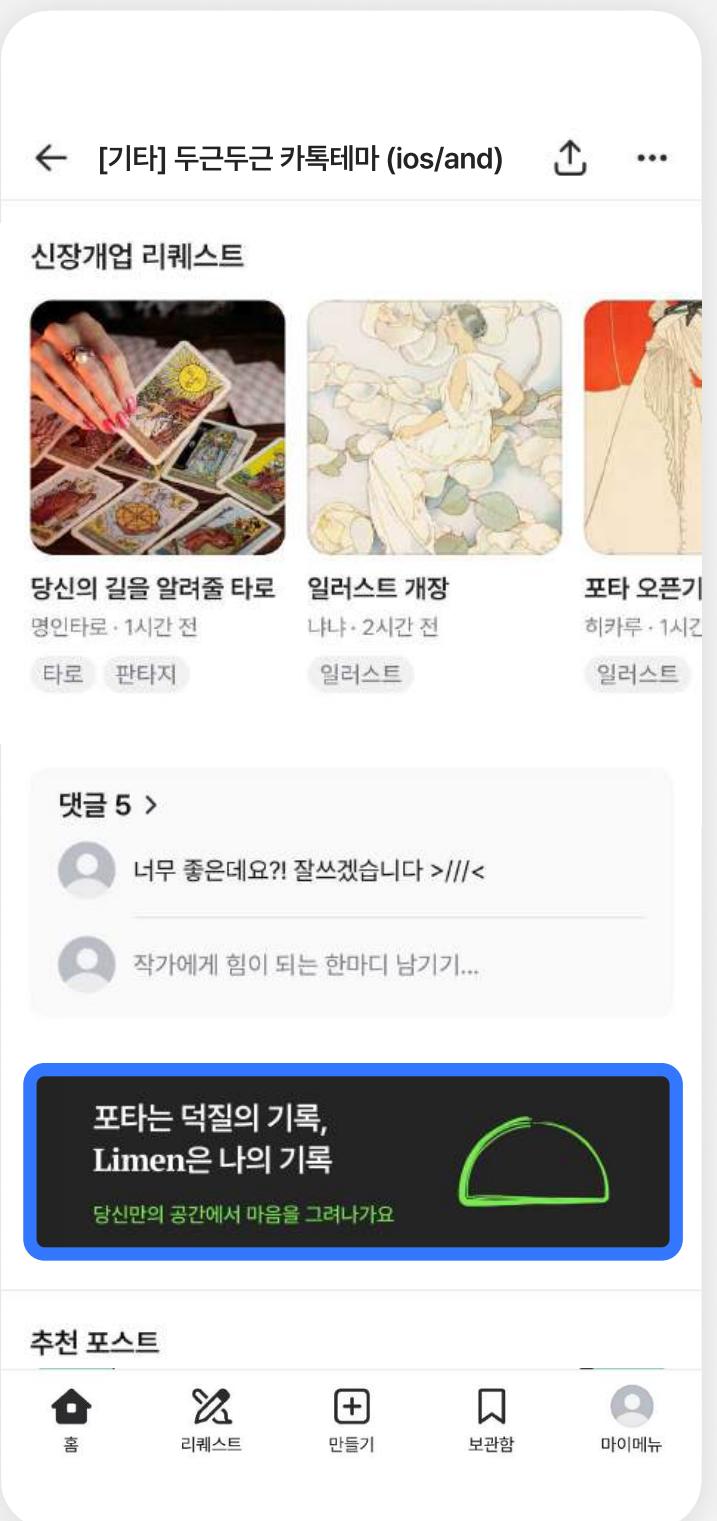
④ 보관함



⑤ 알림



⑥ 포스트 하단



WEB

APP

WEB APP

WEB APP

WEB APP

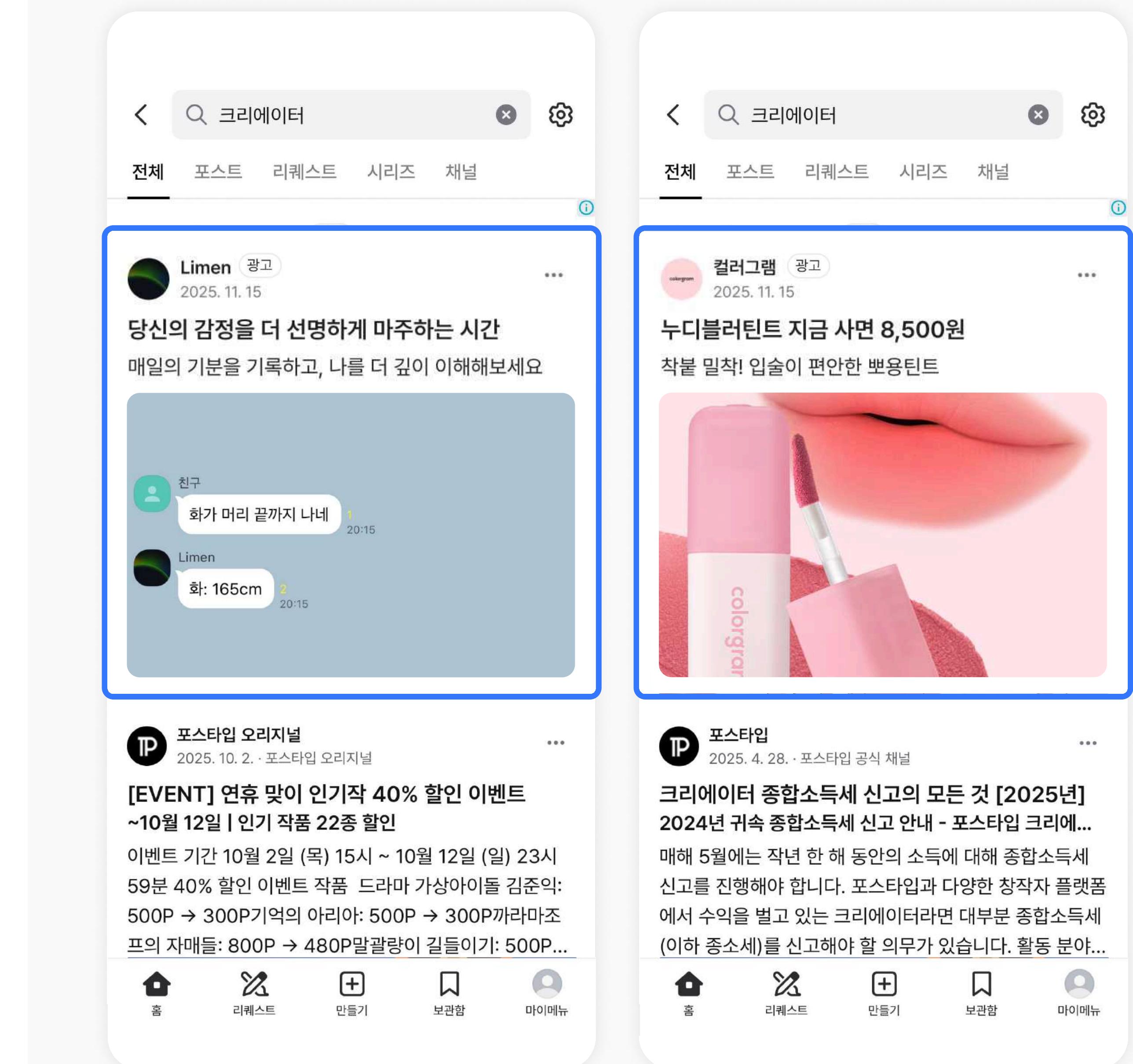
WEB APP

WEB APP

네이티브 피드 배너

매월 12만개의 신규 포스트가 생성되는 지면에 자연스럽게 노출돼요.

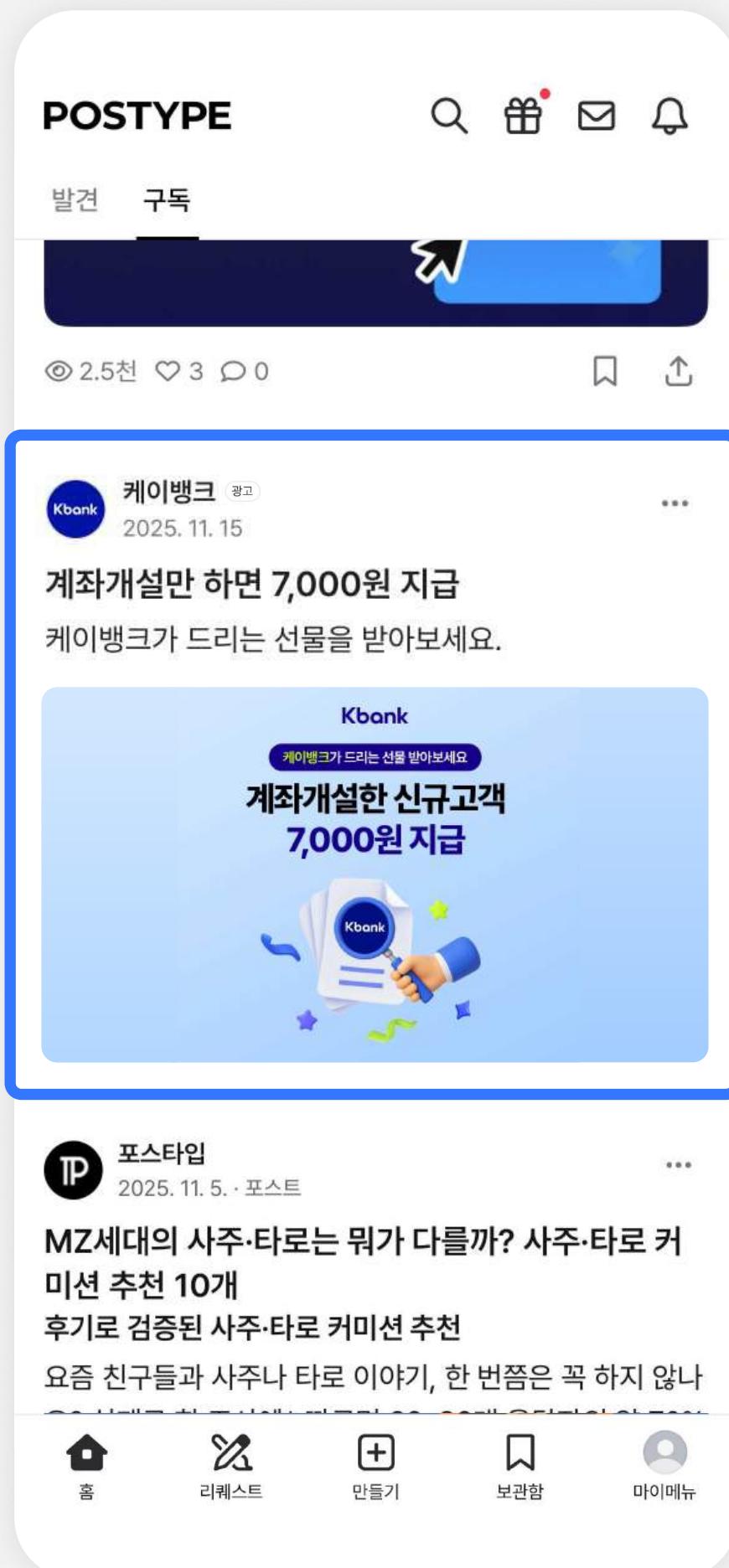
과금 방식	CPM
운영 방식	롤링
집행 단가	이미지 - 1,000회 노출 당 2,500원 동영상 - 1,000회 노출 당 3,500원
예상 클릭률	0.3~1.1%
소재 타입	이미지 / 영상
등록 가능 소재	각각 최대 2개
※ A/B 테스트 가능	
노출 지면	1) 발견 2) 구독 3) 검색 결과



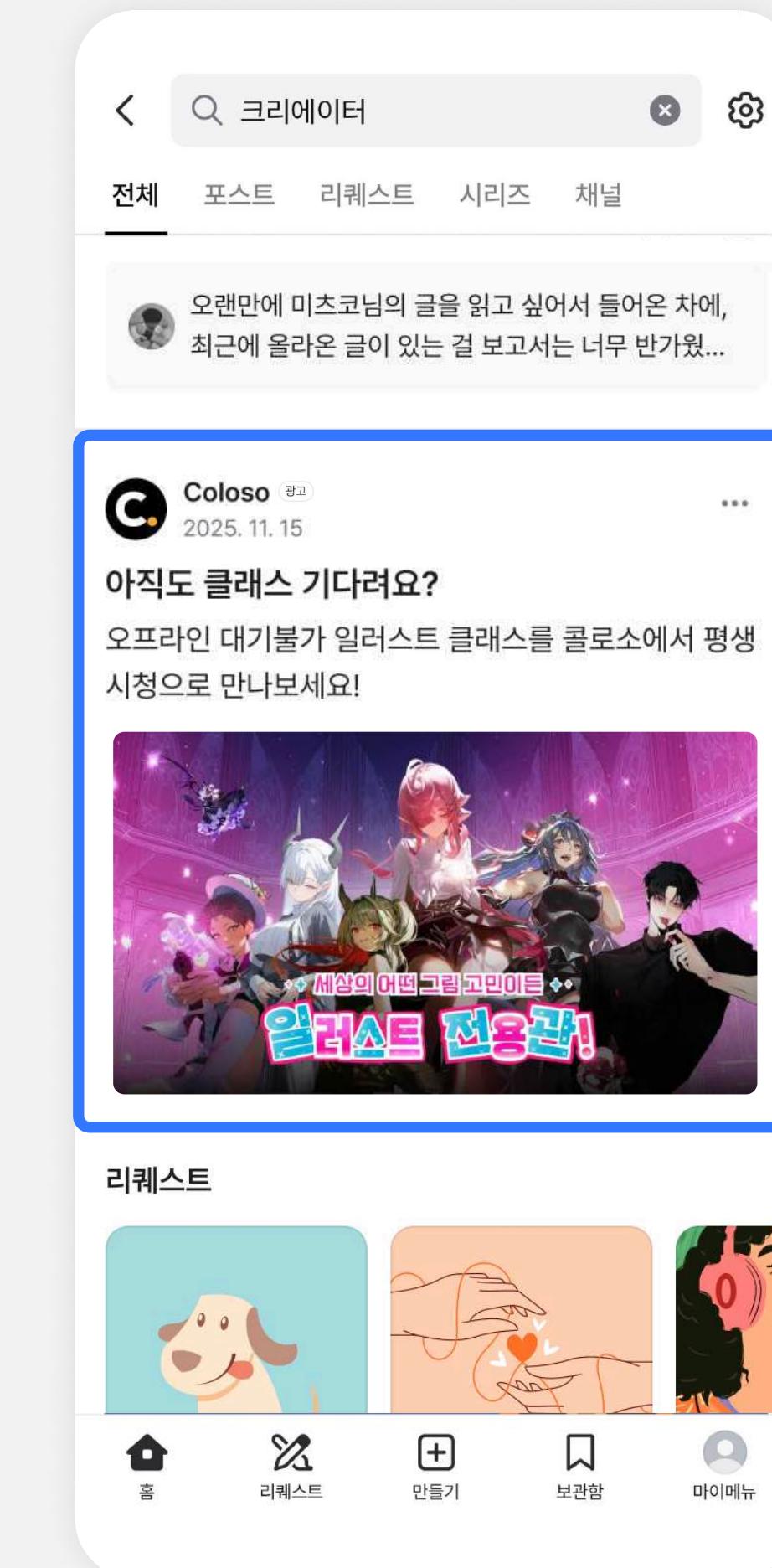
① 발견



② 구독



③ 검색 결과

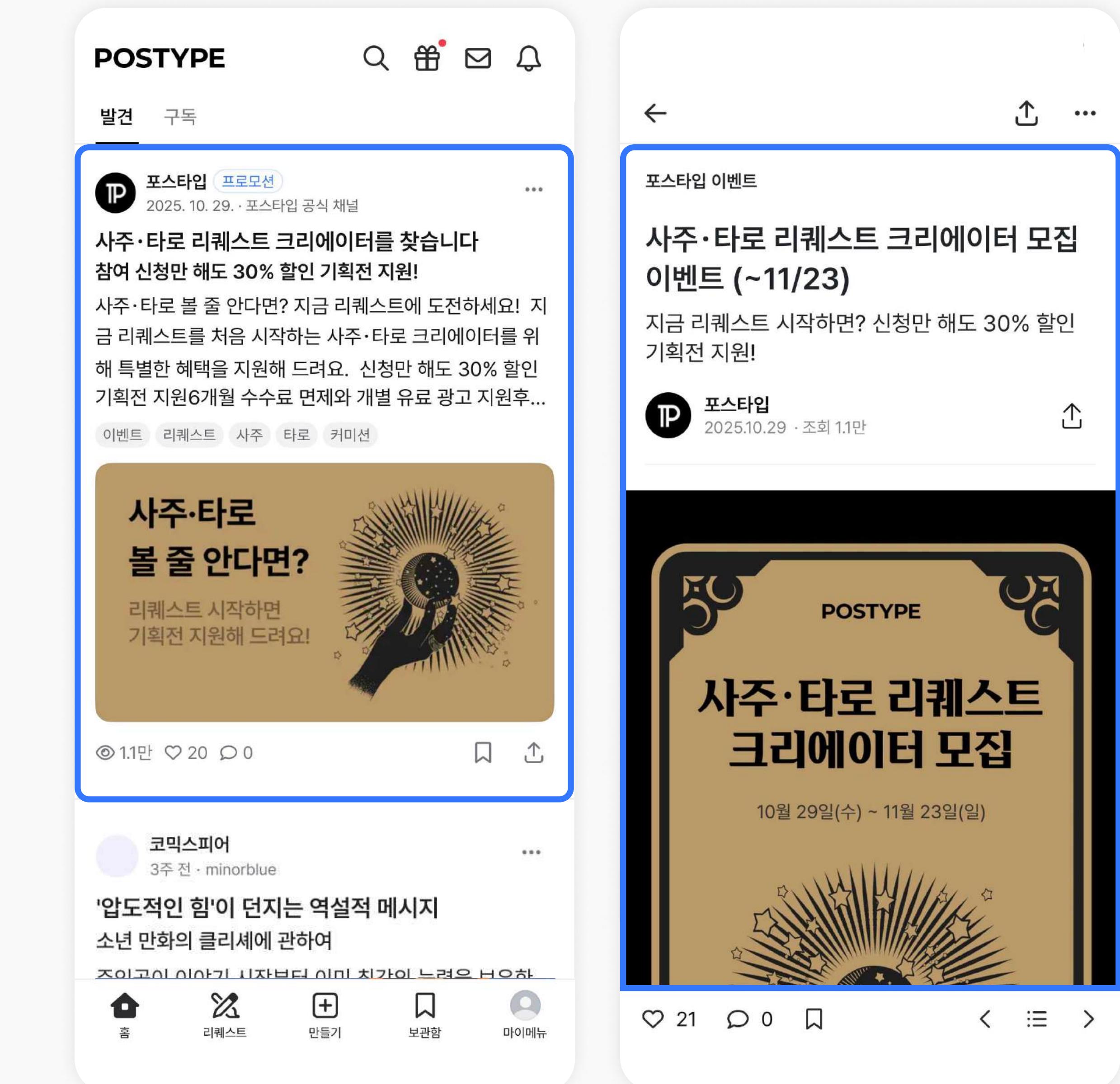


이벤트 포스트

유저의 댓글과 좋아요 반응을 자연스럽게 이끌어내 보세요.

과금 방식	CPP
운영 방식	피드 포스트 → 상세 페이지
집행 단가	100,000원
예상 노출 수	1일 40,000회
예상 클릭률	0.3~1.1%
소재 타입	썸네일 및 풀페이지 상세 이미지
등록 가능 소재	1개
노출 지면	1) 발견 2) 구독 3) 검색결과
최소 집행 금액	300,000원

* 게시글 내 링크 버튼 삽입하여 아웃랜딩이 가능하고 댓글 작성을 유도하는 이벤트로 활용할 수 있어요.



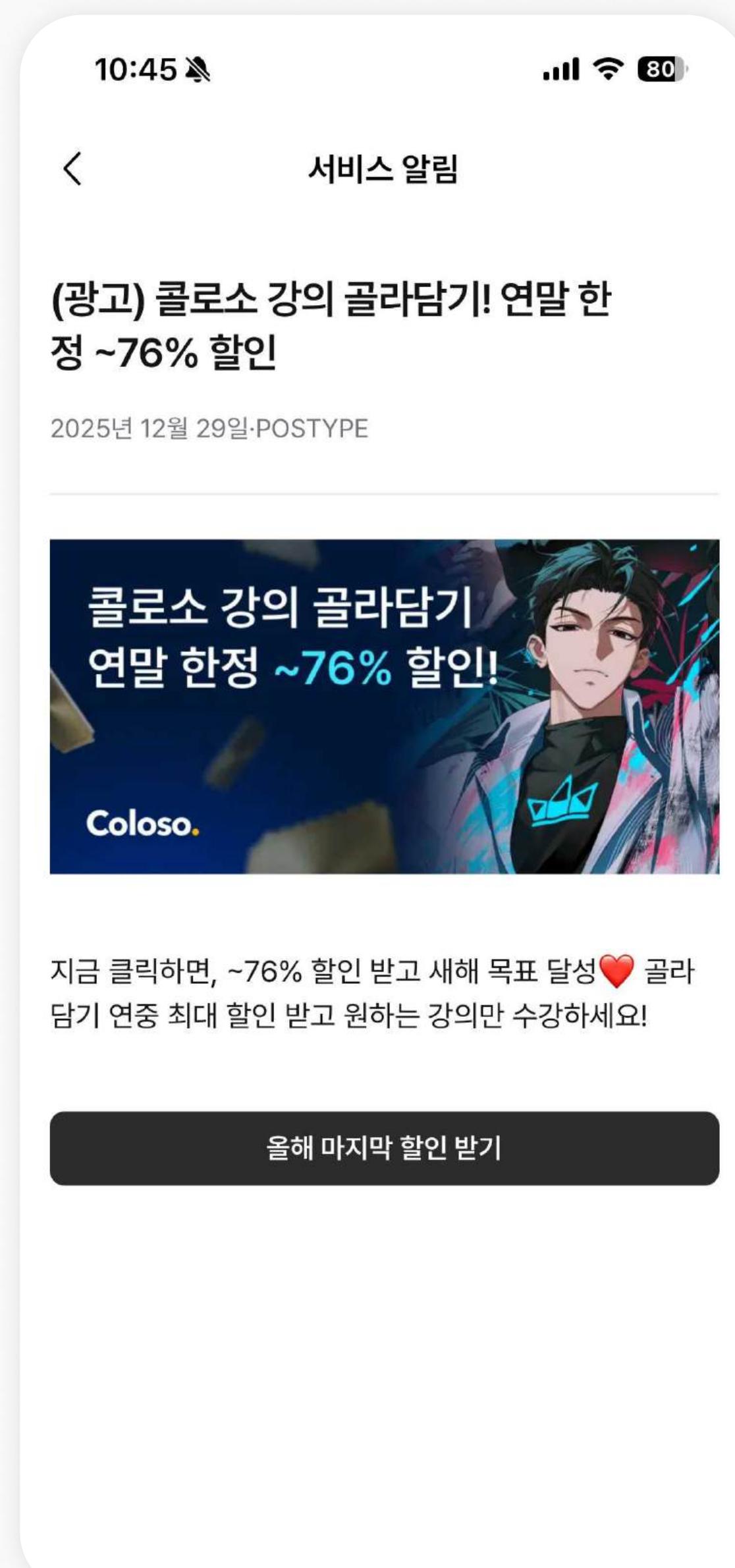
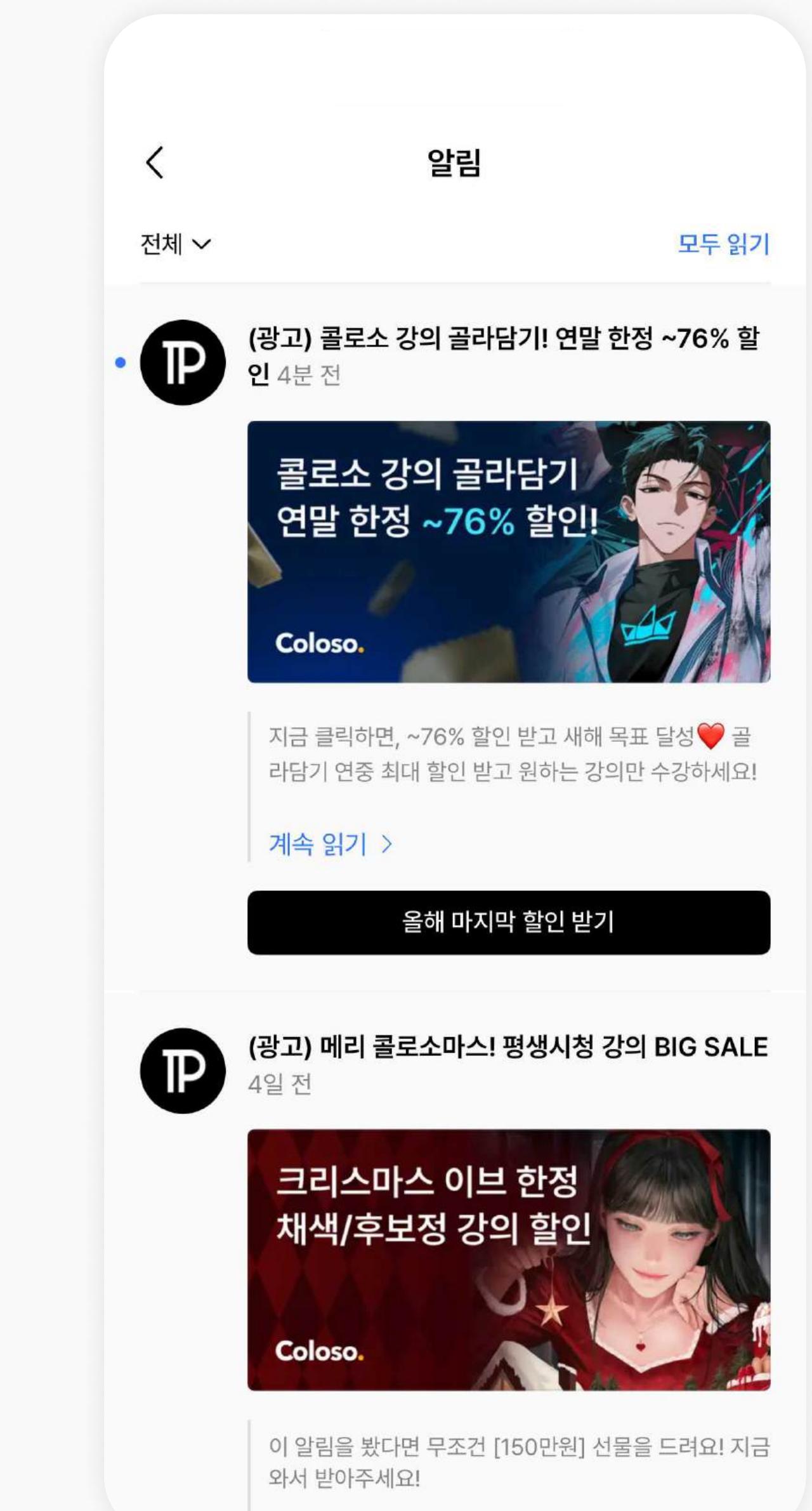
앱 푸시

앱에 접속하지 않은 상태에서도 직접 알림을 통해 홍보할 수 있어요.

과금 방식	발송 횟수 당
집행 단가	1회 발송 1,500,000 원
발송량	100,000 명
예상 클릭률	0.1%
소재 타입	텍스트 + 이미지
등록 가능 소재	1개
노출 지면	알림
최소 집행 금액	1,500,000원

* 광고주의 메시지가 최적의 효율을 낼 수 있는 핵심 타겟에게 발송돼요. (포스타입 타겟팅)

* 발송수, 노출까지만 데이터가 전달돼요. 유입수 확인을 위해 UTM 링크를 활용해 주세요.



광고 집행 준비

광고 준비

(광고주) 광고주 어드민 등록

- 포스타입 광고 플랫폼을 통해 계정 가입

광고 집행

(광고주) 광고 라이브

- 광고 시작 시점부터 라이브 및 광고주 어드민을 통해 실시간 성과 지표 트래킹
- 광고 소재는 제한 없이 교체 가능

정산

(포스타입) 세금계산서 발행

- 광고 종료일자로 세금계산서 발행
(대행사의 경우 '광고비 - 수수료'로 상계 처리)

(광고주) 광고 캠페인 및 소재 등록

- 소재 제작 가이드에 따라 광고 소재 제작
- 광고 캠페인 및 소재 등록

(광고주) 광고비 입금

- 지정된 계좌로 광고비 입금

(포스타입) 캠페인 및 소재 승인

- 등록된 캠페인 및 소재 승인
- 필요 시 수정을 거쳐 라이브 세팅 완료

① 포스타입 광고가 처음이신가요?

광고의 첫 집행은 원활한 진행을 위해 선 결제로 진행돼요.

결제는 카드 및 계좌 이체 모두 가능하며, 광고 집행 3영업일 전까지 결제가 완료되어야 최종 확정됩니다.

광고주 어드민을 통해 실시간 성과 트래킹과 편리한 광고 관리가 가능해요.

- 노출 수, 클릭 수, 클릭률 등 성과 지표 실시간 집계 (10분 단위)
- 이벤트 포스트, 앱 푸시 데이터는 별도 제공
- 대시보드, 카드결제, CSV 다운로드, 필터링 기능 제공
- 캠페인 설정 → 소재 등록 → 성과 확인 → 소재 변경 & 성과 테스트 가능

The screenshot displays the A.drop advertising management platform interface, divided into two main sections: the Dashboard (대시보드) on the left and the Report (리포트) on the right.

Dashboard (대시보드):

- Left Sidebar:** Includes links for 대시보드, 리포트, 캠페인 관리, 관리, and 헬프센터.
- Top Bar:** Shows the title "포스타입 Ads" and the date range "최근 30일" (2025.10.14. - 2025.11.12.).
- Campaign Status:** Displays "총 소진 비용 0 KRW" and "0% 소진".
- Campaign Performance:** Shows "총 노출 수 0", "총 클릭 수 0", "평균 클릭률 0.00%", and a "리포트 보기" button.
- Help Center and FAQ:** Includes links for "헬프센터" (Campaign Guide) and "FAQ" (Frequently Asked Questions).
- A.drop Logo:** Located at the bottom left.

Report (리포트):

- Top Bar:** Shows the date range "2025.11.05. - 2025.11.12.", "리포트 설정", and "직접 선택".
- Tab Navigation:** Includes tabs for 캠페인, 상품, 유닛, 소재, and Backfill.
- Report Overview:** Shows the heading "캠페인 성과" and a note that reports are updated every 10 minutes.
- Report Table:** A detailed table showing campaign performance metrics for four campaigns:

캠페인 이름	노출수	디스플레이 노출수	동영상 노출수	클릭수
최상단 배너 웹 테스트2 01K8SE9HC7M390585DWGCK5ZE1	5,831	5,831	0	2
포스트 하단 웹 배너 테스트2 01K8SECFFHKS8TWXWQM7IH3A4C	4,255	4,255	0	3
피드 웹 테스트2 01K8SEG017N4E20176CBF19PC4	1,321	1,321	0	0
피드 영상 광고 (11/6~11/10) 01K9B6EEXB86MTTGTTPCA89BTSD	116	0	116	2
합계	2,689,100	2,688,984	합계 116	합계 11,74

[캠페인 예약 방법 자세히 보기](#)[소재 등록 방법 자세히 보기](#)

① 상품/기간/타겟팅 선택

광고 상품 및 일정

광고 상품 소개서

광고 상품
배너 광고
CPC 350 KRW · 기대 클릭률 0.8%

기간
2025.06.27 00:00 → 2025.06.30 23:59

타겟팅
국가
소득 수준

제외할 타겟팅 선택

② 캠페인 정보 입력

캠페인 정보

캠페인 이름
OO 캠페인

예산
₩ 1,000,000 KRW 최대

광고주
△△광고주

광고주 링크
<https://example.com>

광고주 확인을 위한 홈페이지 링크를 알려주세요

③ 결제 정보 입력

결제 정보

계약 담당자
김OO

담당자 이메일
example@gmail.com

거래 관련 중요한 정보가 전달돼요

결제 수단
 카드 결제 자동 결제

MASTER 우리카드
1234 1234 **** 123* 대표

+
카드 추가

④ 최종 확인 및 결제

OO 캠페인

캠페인 정보

광고 상품	배너 광고
과금 유형	CPC 350 KRW 기대 클릭률 0.8%
기간	2025.06.27 00:00 → 2025.06.30 23:59 (UTC+09:00)
타겟팅	소득 수준 <input type="button" value="높은 소득 수준"/> 국가 <input type="button" value="한국"/> <input type="button" value="미국"/>

광고주 정보

광고주	△△광고주 example.com
계약 담당자	김OO example@gmail.com

캠페인 예상 성과

예약 금액 (VAT 별도)	1,000,000 KRW
기대 노출수	357,143
목표 클릭수	2,858

예약 약관에 동의합니다. [약관보기 >](#)

캠페인 만들기

⑤ 소재 등록

소재 추가

소재 정보

소재 미리보기  소재 미리보기

소재 이름

도착 URL
 이 광고 클릭시 이동할 랜딩 페이지 또는 앱 스토어 URL

광고 이미지

이미지
 example_image.png

AD

소재 제출하기

광고 집행 전 후 위약금 및 해지 수수료는 어떻게 되나요?

[집행 전] 위약금과 해지 수수료는 발생하지 않아요.

[집행 후] 집행된 광고비와 미집행 광고비의 10%가 위약금으로 부과돼요.

대행 수수료는 어떻게 책정되나요?

대행사의 경우 20%, 랩사의 경우 30%로 책정하고 있어요.

정산 방식은 어떻게 되나요? (첫 집행 시)

포스타입은 첫 결제에 한 해 100% 선금 거래를 기본으로 해요. (카드 결제, 계좌 이체 모두 가능)
광고 집행 전 3영업일 내 입금 확인 시 광고 집행이 최종적으로 확정돼요.

정산 방식은 어떻게 되나요? (이후 집행 시)

두 번째 광고 거래부터는 광고주님의 정산 일정에 맞춰 세금계산서 발행 및 후불 정산이 가능해요. 광고 종료 후 세금계산서를 상호 발행하여 상계 처리해요.
(대행 수수료 제외한 금액 만큼 입금)

캠페인 기간 중 광고 소재 변경이 가능한가요?

광고주 어드민을 통해 캠페인 진행 중에도 실시간으로 광고 수정 및 변경이 가능해요.
영업일 기준 하루 전까지 승인 요청할 수 있어요.

최소 집행 기간 및 기간이 있나요?

최소 집행 기간과 최소 집행 금액은 별도로 없어요. (이벤트 포스트 제외)
포스타입에서는 소규모 광고도 모두 집행 가능해요.

광고 링크는 어떤 URL로 등록해야 하나요?

효율적인 운영을 위해 PC 및 모바일 웹/앱 환경에서 모두 정상적으로 동작하는 통합 URL로 등록하는 것을 권장해요. (예시) 웹 링크, 다이나믹 링크 가능

이미지/영상 등 광고 소재 제작도 가능한가요?

광고 소재 제작 및 리사이징은 별도로 지원하지 않아요. 포스타입 소재 제작 가이드에 맞는 최종 완성본 형태의 소재를 직접 준비하여 등록해주세요 해요.

POSTYPE

감사합니다.

함께 만들어갈 시너지를 기대합니다.

포스타입 광고 상품에 대해 자세히 안내받고 싶다면 지금 바로 문의해주세요.
모든 문의는 담당 광고 매니저가 영업일 기준 24시간 이내 회신드릴게요.

ads@postype.com

[광고 소재 제작 가이드 ↗](#)

[광고 예약하기 ↗](#)