

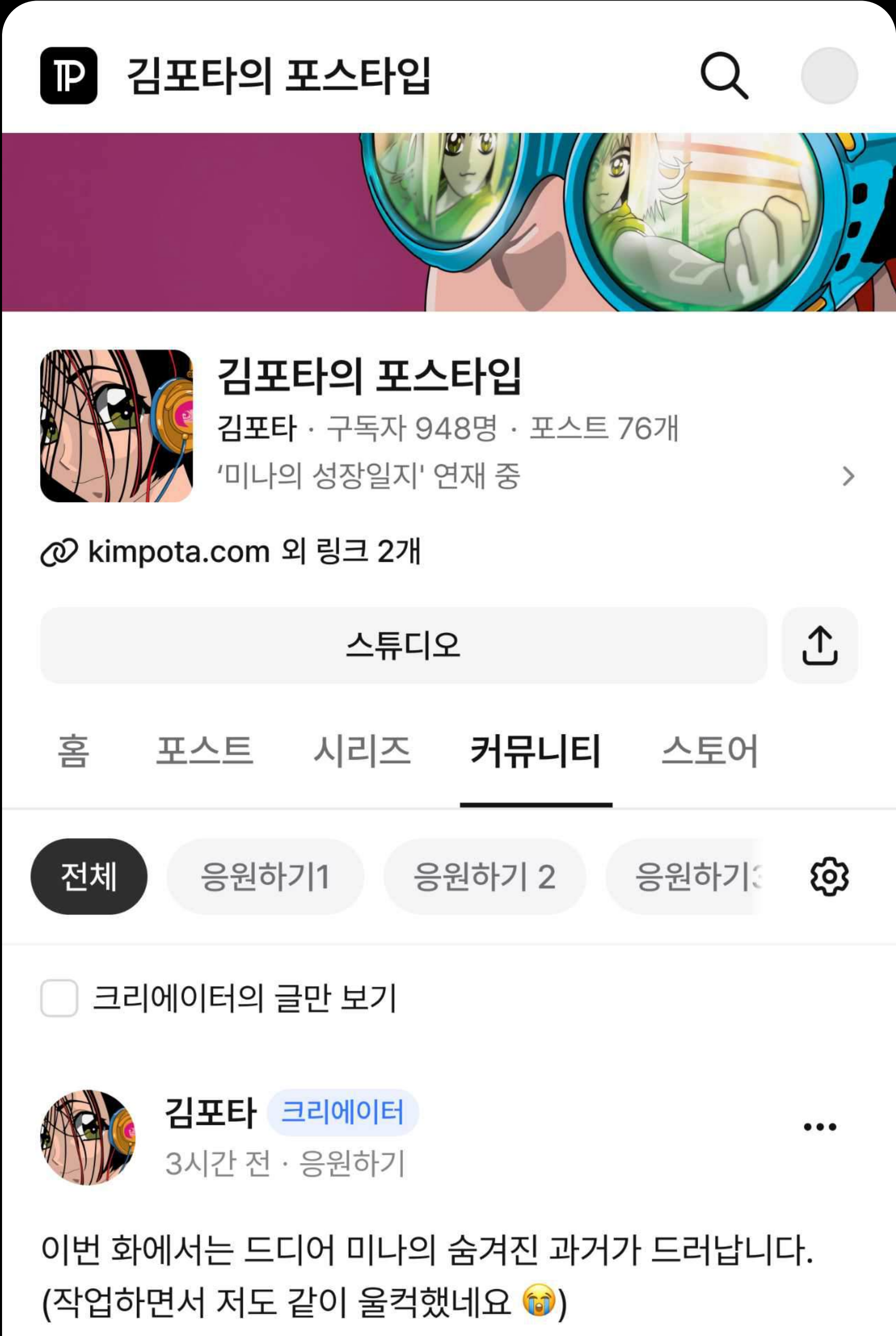
취향의 가치를 만드는 창작 커뮤니티

포스타입

광고 상품 소개서

광고 문의 ads@postype.com

2026.01 Updated

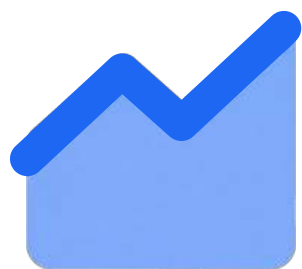


취향과 콘텐츠가 녹아 있는 순간
당신의 브랜드가 연결돼요.

포스타입은 '45만 명의 크리에이터'와 Z세대 중심의 '750만 명의 강력한 팬덤'이 공존하는 국내 최대의 크리에이터 - 팬덤 플랫폼이에요.

통합 MAU (앱 60만+)

650만+



누적 앱 다운로드

200만+



누적 가입자 수

770만+



크리에이터 수

45만+



누적 포스트

310만+



* Since 2015 / 2025년 12월 기준

❗ 서브컬처 플랫폼이란?

주류 문화 너머 깊은 취향을 가진 이용자들이 모여 소통하고 창작하며, 그 콘텐츠에 경제적 가치를 부여해주는 팬덤 기반의 수익화 플랫폼

콘텐츠 소비 유저와 더불어, 콘텐츠를 생산하고 영향력을 미치는 45만 명의 크리에이터에게도 광고 상품을 노출해요.

자발적 관심 & 고품질 유저

포스타입 유입의 약 **99%**가 직접 방문, 자연 검색, 추천 트래픽으로 구성되어 있어요.
서비스에 대한 높은 이해도와 충성도를 갖춘 진성 유저를 보유하고 있어요.

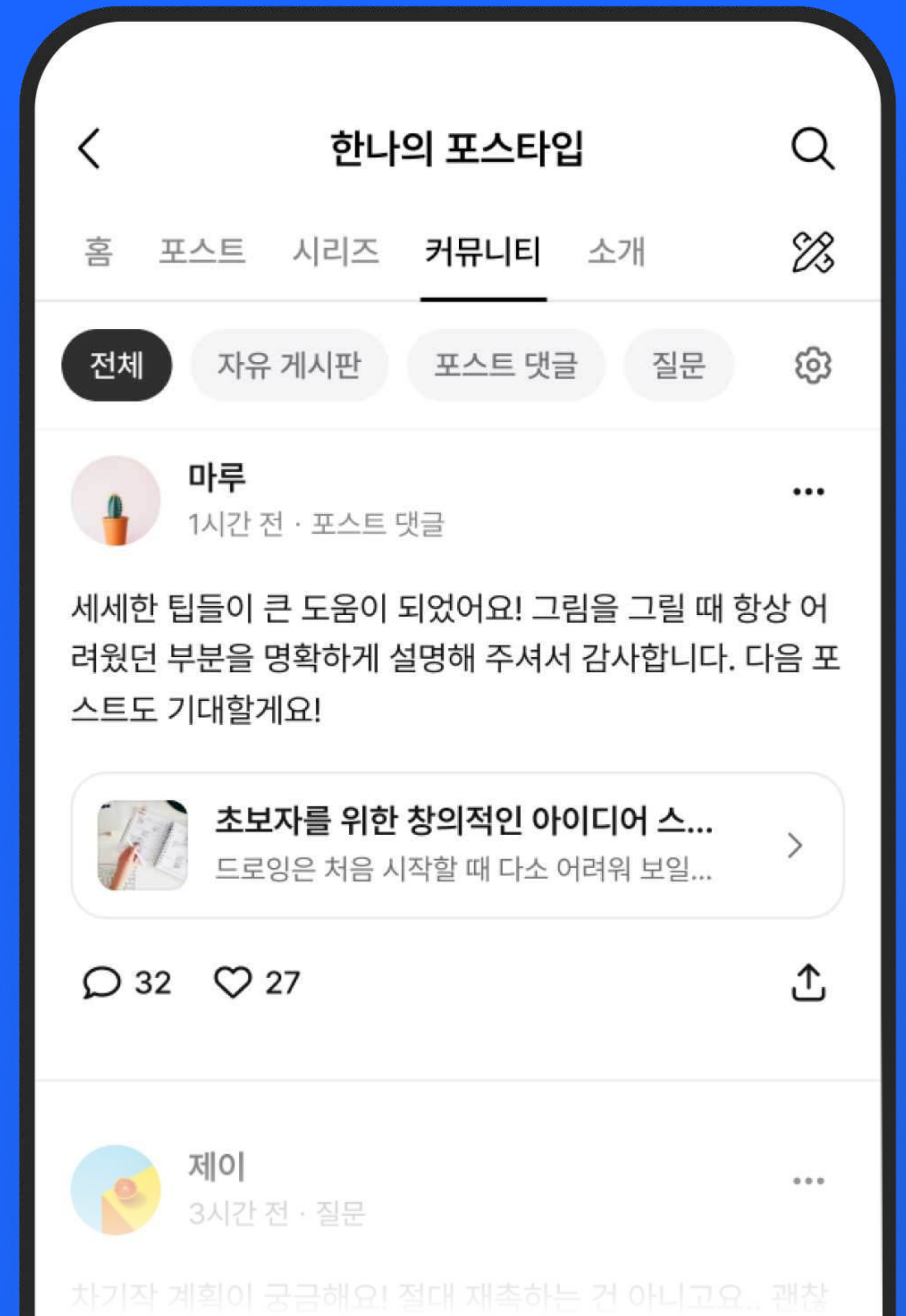
높은 앱 체류시간 & 신규 방문자

포스타입 유저는 매일 약 **17분** 동안 플랫폼에 머무르며, 콘텐츠에 대한 높은 몰입도를 보여요
매일 약 **15%**의 신규 방문자가 꾸준히 유입되어 광고 노출 Pool이 지속적으로 확장돼요.

다양한 기기 통합 노출

포스타입 광고는 모바일, PC, 태블릿 / 웹과 앱 모두에서 노출돼요.
한 번의 광고 집행으로 모든 기기에서 일관성 있는 메시지를 노출할 수 있어요.

※ 포스타입 웹 광고는 비로그인 유저에게도 노출 가능



Z세대가 주도하는 강력한 팬덤 경제
가장 젊고 명확한 타겟이 만드는 검증된 구매력을 경험하세요.

Z세대 코어 타겟

18-24세

55%

* 25-34세 19%

여성

70%

집중 관심사

1위 만화 / 애니메이션

2위 엔터테인먼트

3위 게임

4위 독서 / 취미 / 음악

높은 구매 전환율

유료 결제 비율

38%

1초에 2건 거래

월간 거래 수

500만+

압도적인 구매 리텐션

재구매율

42%

헤비 유료 유저

월 평균 결제 수

10.8회

포스타입은 높은 구매력을 가진 팬덤의 콘텐츠 소비&창작 행동 맥락을 기반으로
브랜드와 유저를 가장 효율적인 접점에서 연결해요.

추천 카테고리	업종 예시	광고주 주요 목표
콘텐츠 / 미디어	웹툰, 애니/드라마, 캐릭터, 게임, 영화	작품/게임 오픈 전 사전 홍보 및 오픈 후 장기 구독/리텐션 확보
엔터테인먼트	크리에이터/배우/가수, 콘서트, 공연, IP 굿즈	팬덤 바이럴 유도 및 공연 티켓/굿즈 판매 전환 극대화
라이프스타일	반려동물 용품, 운동, 독서, 소개팅, 인테리어, 리빙, 결혼정보	취미 관련 상품의 구매 전환 및 장기적인 앱/서비스 이용자 확보
교육 / 취업	채용(구인구직), 영어(외국어) 회화, 학습지, 온라인 클래스	실무/자기계발 관심 유저의 DB확보 및 클래스/강의 결제
F&B / 팝업스토어	커피/외식 프랜차이즈, 배달, 간편식, 편의점, 팝업스토어	시즌별 프로모션 및 이벤트 홍보를 통한 앱/팝업매장 유입 및 판매 증대
엑티비티 / 여행	여행 예약, 항공사, 테마파크/레저 시설, 숙박 예약	여행 상품 및 티켓의 직접적인 판매 전환 및 이벤트 참여
건강 / 뷰티	이너뷰티/건강기능식품, 피부/코스메틱, 헬스케어, 시술 정보	건강/뷰티 상품의 구매 전환 및 앱/시술 상담 고객 DB 확보
금융 / 재테크	주식, 코인, 부동산, 카드, 포인트, 재테크, 증권 정보	고가치 금융 상품의 신규 고객 DB확보 및 수익 창출 잠재고객 전환

콘텐츠부터 커머스까지
포스타입 플랫폼의 가치를 인정한 믿을 수 있는 레퍼런스를 소개해요.

웹툰 웹소설	RIDI	KIDARI STUDIO	Jaedam	FINGERSTORY	MAFIA 42	대인배들 PEOPLE THE GREAT	NEOZ
게임							
OTT	zeta	DOLO	Random.GG	CRACK ENTERTAINMENT	WATCHA	LAFTEL	인스티즈
엔터테인먼트	WISDOM HOUSE	COLORING	POLARFOX	미스터블루	RHK 알에이치코리아	SHORTCHA	
금융	Kbank	OLIVE YOUNG	The JoongAng	HANE	KGA ARTCLASS	Coloso.	KYOBO 교보문고
교육							
패션							
뷰티							

광고 상품

광고비 낭비 없이 필요한 상품만 선택해보세요.
캠페인에 필요한 노출수, 클릭수를 효율적으로 확보할 수 있어요.

*VAT 별도

상품명	스플래시 배너	오픈 팝업 배너	가로형 띠배너	네이티브 피드 배너	이벤트 포스트	앱 푸시
광고 목적	인지	인지-고려	고려-전환	고려-전환	참여	전환
과금 기준	CPM	CPM	CPM	CPM	CPP	1회 발송당 10만 명
광고 단가	2,500원	4,000원	3,000원	2,500/3,500원	100,000원	1,500,000원
예상 클릭률(CTR)		1.1~1.7%	0.4~0.7%	0.3~1.1%	0.3~1.1%	0.1%
소재 형식	이미지	이미지	이미지	이미지/영상	썸네일+상세페이지	이미지+텍스트
등록 가능 소재	1개	2개	3개	2개	1개	1개
노출 지면	앱 실행화면 하단	앱 오픈 첫 화면	검색, 검색결과, 구독, 보관함, 알림, 포스트 하단	발견, 구독, 검색결과	발견, 구독, 검색결과	잠금화면→알림함
노출 환경	APP	APP	APP/WEB	APP/WEB	APP/WEB	APP

※ 예상 성과는 사용자 반응에 따라 달라질 수 있어 실제 집행 시 상이할 수 있어요.

스플래시 배너

앱 실행 화면에 노출되며 높은 브랜드 각인 효과를 기대할 수 있어요.


과금 방식	CPM
운영 방식	롤링
집행 단가	1,000회 노출 당 2,500원
소재 타입	이미지
등록 가능 소재	최대 1개
노출 지면	앱 실행 화면 하단
최소 집행 금액	없음

※ 효과적인 브랜드 인지를 위해서는 3일 이상 집행하시는 것을 추천해요.

TP

태블릿 드로잉 입문자 특가


엘리버드 수강료 20% 특별 할인



TP

새 출발 메이크업 키트 특가

캠퍼스 여신을 위한 가을맞이 색조템 30% 할인



오픈 팝업 배너

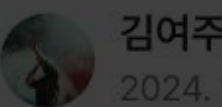
타겟의 브랜드 인지를 높이고 전환 단계로 빠르게 유도해요.

과금 방식	CPM
운영 방식	롤링
집행 단가	1,000회 노출 당 4,000원
예상 클릭률	1.1~1.7%
소재 타입	이미지
등록 가능 소재	최대 2개 ※ A/B 테스트 가능
노출 지면	앱 오픈 시 화면 하단
최소 집행 금액	없음

POSTYPE



발견 구독



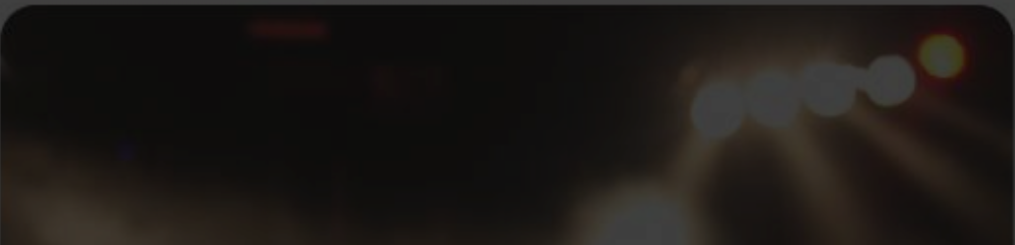
2024. 11. 16. · 덕후는 계를 못 타

역대급! 서울콘 양일 후기

고척 굴비석이라도 눈물나게 좋았다

드디어! 손꼽아 기다리던 디데이! 공연장 도착하자마자 느껴지는 이 텐션 무엇?! 알록달록 응원봉들이 반짝이는 모습이 진짜 '별들의 축제' 같았어요. 여기에 모인 모두가 오직 우리 '최애들' 생각뿐이라는 거, 너무 짜릿하지 않... 3,000P

고척 서울콘 덕질 후기



컬러그램 누디블러틴트
지금 사면 8,500원



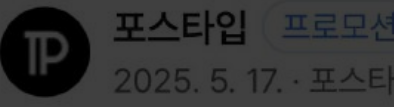
오늘 그만 보기

닫기

POSTYPE



발견 구독



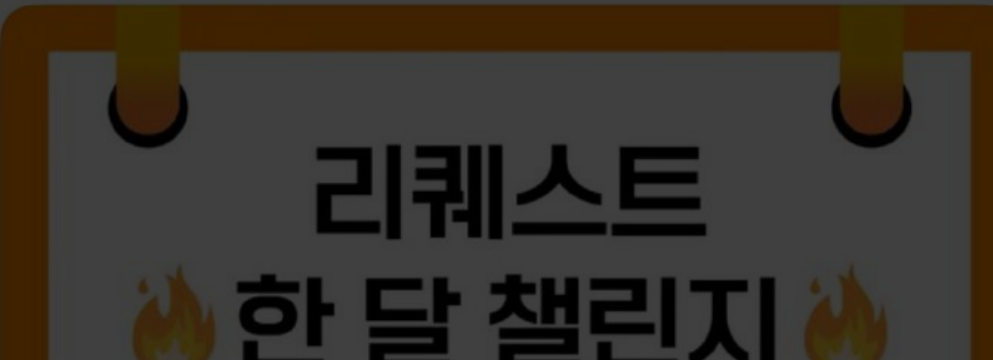
프로모션

2025. 5. 17. · 포스타입 공식 채널

한 달 동안 수익 5만 원 달성하면? 5,000P 보너스!
수익 달성하는 모두에게!

유의 사항 매월 수익은 1일 0시 ~ 말일 23시 59분 59초 사이 '확인 완료' 된 작업을 기준으로 집계합니다. 예를 들어, 5월 5일 신청 접수된 작업이 5월 31일 자정에 확인 완료된 경우, 6월 수익으로 집계됩니다. 모든 리퀘스트는...

리퀘스트 이벤트 한달챌린지



톡 좀 쳤는데
글잘러가 되었다

선생님, 제타로 모시겠습니다



오늘 그만 보기

닫기

가로형 띠 배너

풍성한 인벤토리, 다양한 지면에서 효과적으로 클릭수를 확보해요.

과금 방식	CPM
운영 방식	롤링
집행 단가	1,000회 노출 당 3,000원
예상 클릭률	0.4~0.7%
소재 타입	이미지
등록 가능 소재	최대 3개 ※ A/B 테스트 가능
노출 지면	1) 검색 2) 검색 결과 3) 보관함 4) 알림 5) 포스트 하단 6) 구독
최소 집행 금액	없음

POSTYPE

발견

구독

나의 최애 응원하면
에어팟 맥스가?!
1등 아티스트는 홍대 전광판 광고까지!

TP

포스타입

2025. 9. 24. · 포스타입 공식 채널

...

내 맘에 쏙 드는 그림, 어떻게 받지? 그림 커미션 신청 팁 모음

그림 커미션 신청하는 사람을 위한 신청 팁 4가지

'어? 내가 생각한 거랑 좀 다른데...' 그림 커미션 결과물을 받았는데 내 기대와 달라서 당황했던 적, 혹시 있나요? 누군가의 잘잘못이라기보단, 신청자와 커미션주 사이의 소통이 충분히 이루어지지 않았기 때문일 수 있어요. 커미션...

커미션

리퀘스트

그림

그림커미션

포스타입

POSTYPE

그림 리퀘스트
신청 팁 4가지

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

<

크리에이터

×

⚙

전체

포스트

리퀘스트

시리즈

채널

케이뱅크 이벤트 진행
첫회원가입 후 계좌개설
7,000원 드려요

Kbank

김지니

2024. 11. 16. · 지니의 케이팝

...

'좋아요' 뒤에 숨겨진 역동적인 해석의 장
문화 확산의 핵심 동력이자 시대정신의 표현법

아이돌 평론가 김지니입니다. 앞선 글에서 지적된 '표현의 위기'라는 관점은 분명 우리 시대의 한 단면을 보여주지만, 저는 그 이면에 숨겨진 K-POP 팬덤이 가진 놀라운 잠재력과 긍정적인 진화의 가능성을 봅니다. 팬들...

3,000P

아이돌

평론

케이팝

리뷰

음악

LYRICS

-2:53

12P

1 검색 입력

검색어를 입력해주세요.

추천 검색어

그림

창작 소재

웹툰

아이디어

판타지

만화

커미션

리퀘

설주 작가의 <사랑충> 지금, 왓챠피툰에서!

따뜻한 혜택과 함께하는 11월의 신규 리퀘스트!

신장개업 리퀘스트

당신의 길을 알려줄 타로

일러스트 개장

포타 오픈기

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB APP

2 검색 결과

크리에이터

포스트 시리즈 채널

최신순

W위크에서 만나는 하네 단독 특가로 만나는 겨울옷

미츠코

키라키라(키라키라)와 기라기라(기라기라)의 미묘하면서 빛의 뉘앙스를 알아보자

오늘은 일본어에서 빛나는 모양을 나타내는 의성어, 키라키라(키라키라)와 기라기라(기라기라)의 미묘하면서도 확실한 차이점에 대해 자세히 알아보겠습니다! 이 두 표현은 모두 빛을 나타내지만, 그 빛의 종류와 뉘앙스...

일본어 외국어 공부

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB APP

3 구독

구독

포스트 채널

더중앙플러스 구독하고 한정판 플러스북 받으세요!

이런 리뷰

고양이 핑퐁 1화 감상

아니, 여러분. 제가 요즘 정말 기묘하고 웃긴 애니를 하나 봤거든요? 제목이 '고양이 핑퐁'이래요. 진짜 제목 그대로 고양이들이 탁구를 치는 만화예요. 처음에는 "뭔 소리야, 병맛 만화인가?" 하고 틀었는데, 진심 대박입니다.

일본어 외국어 공부

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB APP

4 보관함

보관함

최근 스크랩 구매 좋아요 컬렉션 댓글

보관함 내 검색

330개의 포스트

아직도 AI에게 번역, 요약만 시킨다면?

포스타입 오리지널

[EVENT] 연휴 맞이 인기작 40% 할인 이벤트

연휴 맞이 40% 할인 기획전

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB APP

5 알림

알림

모든 알림

마루 애니됐다, 짱이지?

씨니 님이 회원님의 포스트에 댓글을 남겼어요.

엘리 님 외 4명이 회원님의 채널을 구독했어요.

그림 팩토리

네오 님 외 9명이 회원님의 포스트를 좋아해요.

1분 크로키 학습법

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB APP

6 포스트 하단

[기타] 두근두근 카툰테마 (ios/and)

신장개업 리퀘스트

당신의 길을 알려줄 타로

일러스트 개장

포타 오픈기

댓글 5

포타는 덕질의 기록, Limen은 나의 기록

추천 포스트

홈

리퀘스트

만들기

보관함

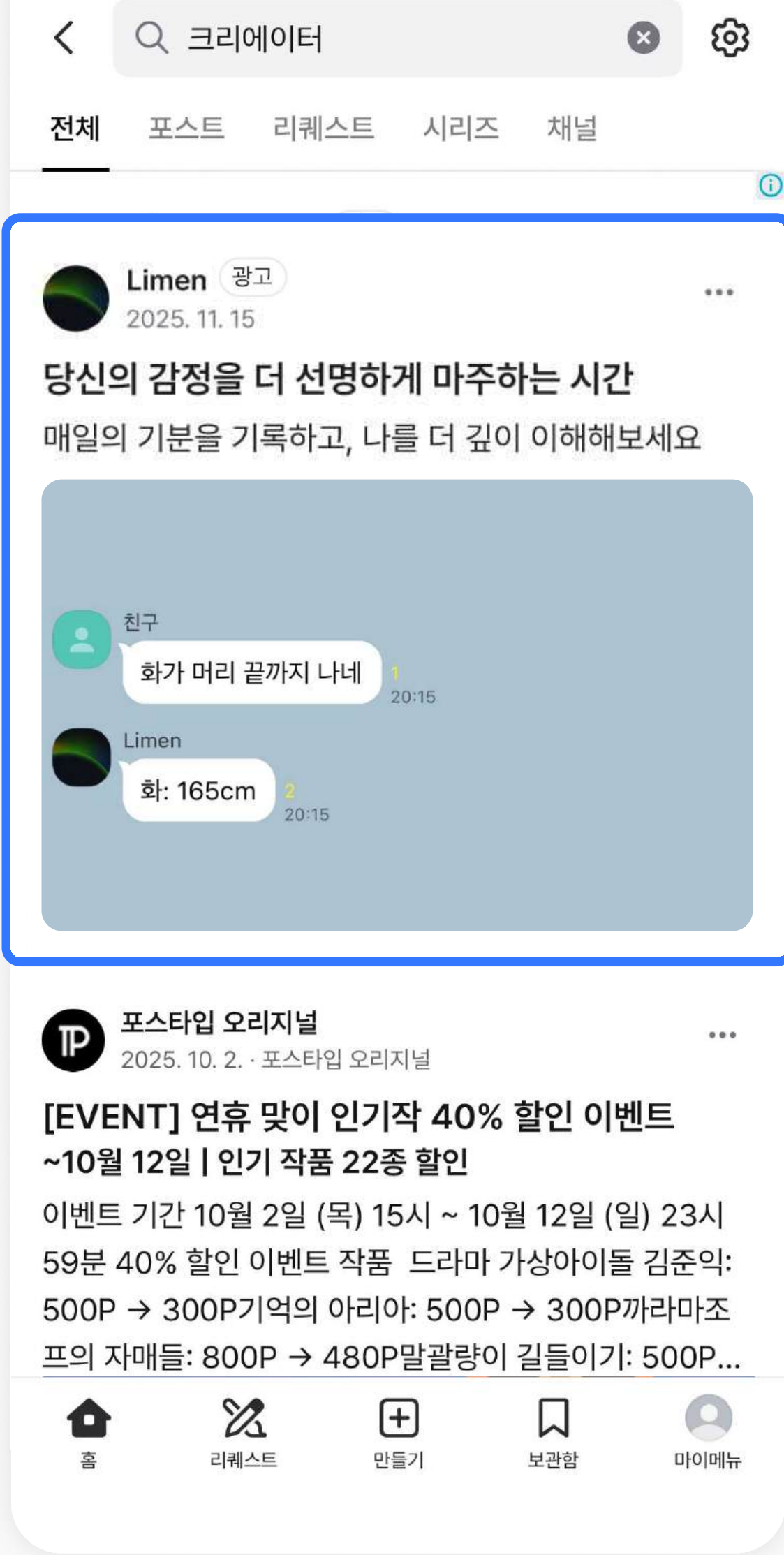
마이메뉴

WEB APP

네이티브 피드 배너

매월 12만개의 신규 포스트가 생성되는 지면에 자연스럽게 노출돼요.

과금 방식	CPM
운영 방식	롤링
집행 단가	이미지 - 1,000회 노출 당 2,500원 동영상 - 1,000회 노출 당 3,500원
예상 클릭률	0.3~1.1%
소재 타입	이미지 / 영상
등록 가능 소재	각각 최대 2개 ※ A/B 테스트 가능
노출 지면	1) 발견 2) 구독 3) 검색 결과



1 발견

POSTYPE

발견

구독

당신의 길을 알려줄 타로

일러스트 개장

포타 오픈기

명인타로 · 1시간 전

나냐 · 2시간 전

히카루 · 1시간 전

타로

판타지

일러스트

일러스트

KYOBDO

교보문고

광고

2025. 11. 15

책책책! 책을 파봅시다

하말님많X이슬아X조아란과 함께 해보세요.

책으로도 웃길 수 있다는 것을 보여드리겠습니다

이 책! 재미! 신! 인!기! 있는! 글!만!

인물사 TV 30일간 마케팅

유행어 하달 50%

이슬아 작가

책! 책! 책!

을 파봅시다

닥터구구

2024. 11. 16. · 여행하는 의사

프랑스 소도시로의 여행 : 니스 해변에서 만난 귀여운 고양이 이야기

니스에서 무엇을 봐야 할까?

햇살이 부드럽게 내려앉던 니스의 오후.

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB

APP

2 구독

POSTYPE

발견

구독

2.5천

3

0

🔖

📤

Kbank

케이뱅크

광고

2025. 11. 15

계좌개설만 하면 7,000원 지급

케이뱅크가 드리는 선물을 받아보세요.

Kbank

케이뱅크가 드리는 선물 받아보세요

계좌개설한 신규고객

7,000원 지급

포스타입

2025. 11. 5. · 포스트

MZ세대의 사주·타로는 뭐가 다를까? 사주·타로 커미션 추천 10개

후기로 검증된 사주·타로 커미션 추천

요즘 친구들과 사주나 타로 이야기, 한 번쯤은 꼭 하지 않나

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB

APP

3 검색 결과

<

크리에이터

×

⚙️

전체

포스트

리퀘스트

시리즈

채널

오랜만에 미츠코님의 글을 읽고 싶어서 들어온 차에, 최근에 올라온 글이 있는 걸 보고서는 너무 반가웠...

Coloso

광고

2025. 11. 15

아직도 클래스 기다려요?

오프라인 대기불가 일러스트 클래스를 콜로소에서 평생 시청으로 만나보세요!

세상의 어떤 그림도 믿지 마세요

일러스트 전용관!

리퀘스트

홈

리퀘스트

만들기

보관함

마이메뉴

WEB

APP

이벤트 포스트

유저의 댓글과 좋아요 반응을 자연스럽게 이끌어내 보세요.

과금 방식	CPP
운영 방식	피드 포스트 → 상세 페이지
집행 단가	100,000원
예상 노출 수	1일 40,000회
예상 클릭률	0.3~1.1%
소재 타입	썸네일 및 풀페이지 상세 이미지
등록 가능 소재	1개
노출 지면	1) 발견 2) 구독 3) 검색결과
최소 집행 금액	300,000원

※ 게시물 내 링크 버튼 삽입하여 아웃랜딩이 가능하고 댓글 작성을 유도하는 이벤트로 활용할 수 있어요.

POSTYPE



발견 구독



포스타입 프로모션
2025. 10. 29. · 포스타입 공식 채널



사주·타로 리퀘스트 크리에이터를 찾습니다
참여 신청만 해도 30% 할인 기획전 지원!
사주·타로 볼 줄 안다면? 지금 리퀘스트에 도전하세요! 지금 리퀘스트를 처음 시작하는 사주·타로 크리에이터를 위해 특별한 혜택을 지원해 드려요. 신청만 해도 30% 할인 기획전 지원6개월 수수료 면제와 개별 유료 광고 지원후...

이벤트 리퀘스트 사주 타로 커미션



👁 1.1만 ❤ 20 💬 0 📌 ↗



코믹스피어
3주 전 · minorblue



'압도적인 힘'이 던지는 역설적 메시지
소년 만화의 클리셰에 관하여
조이코이 이야기가 시작된다 이미 치가이 느낌이 느껴...



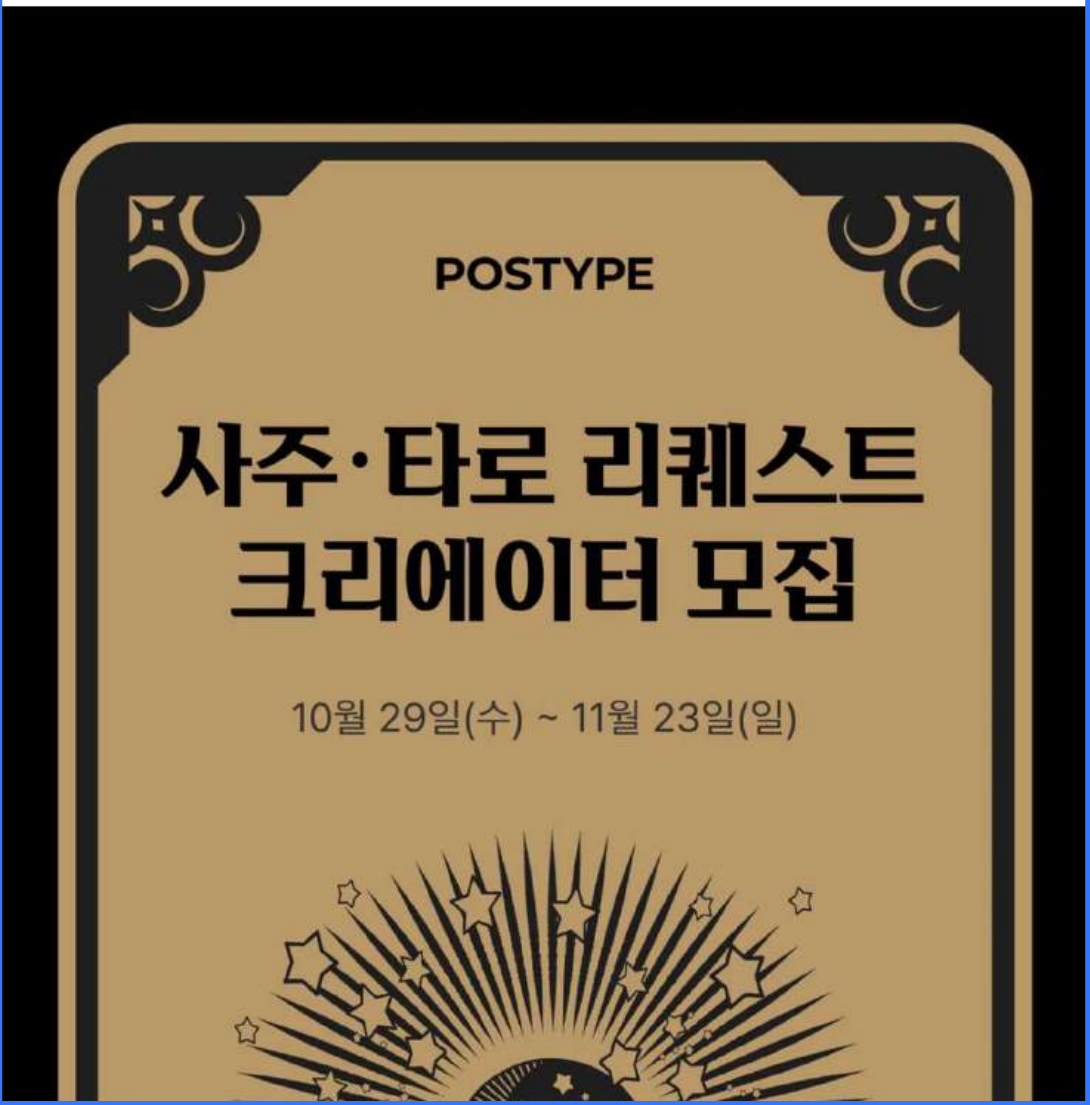
포스타입 이벤트

사주·타로 리퀘스트 크리에이터 모집 이벤트 (~11/23)

지금 리퀘스트 시작하면? 신청만 해도 30% 할인 기획전 지원!



포스타입
2025.10.29 · 조회 1.1만



❤ 21 💬 0 📌 < ≡ >

앱 푸시

앱에 접속하지 않은 상태에서도 직접 알림을 통해 홍보할 수 있어요.

과금 방식	발송 횟수 당
집행 단가	1회 발송 1,500,000 원
발송량	100,000 명
예상 클릭률	0.1%
소재 타입	텍스트 + 이미지
등록 가능 소재	1개
노출 지면	알림
최소 집행 금액	1,500,000원

※ 광고주의 메시지가 최적의 효율을 낼 수 있는 핵심 타겟에게 발송돼요. (포스타입 타겟팅)

※ 발송수, 노출까지만 데이터가 전달돼요. 유입수 확인을 위해 UTM 링크를 활용해 주세요.

<

알림

전체 ▾

모두 읽기

TP

(광고) 콜로소 강의 골라담기! 연말 한정 ~76% 할인 4분 전

콜로소 강의 골라담기
연말 한정 ~76% 할인!

Coloso.

지금 클릭하면, ~76% 할인 받고 새해 목표 달성❤️ 골라담기 연중 최대 할인 받고 원하는 강의만 수강하세요!

계속 읽기 >

올해 마지막 할인 받기

TP

(광고) 메리 콜로소마스! 평생시청 강의 BIG SALE 4일 전

크리스마스 이브 한정
채색/후보정 강의 할인

Coloso.

이 알림을 봤다면 무조건 [150만원] 선물을 드려요! 지금 와서 받아주세요!

10:45 🚫

📶 📶 80

<

서비스 알림

(광고) 콜로소 강의 골라담기! 연말 한정 ~76% 할인

2025년 12월 29일·POSTYPE



지금 클릭하면, ~76% 할인 받고 새해 목표 달성❤️ 골라담기 연중 최대 할인 받고 원하는 강의만 수강하세요!

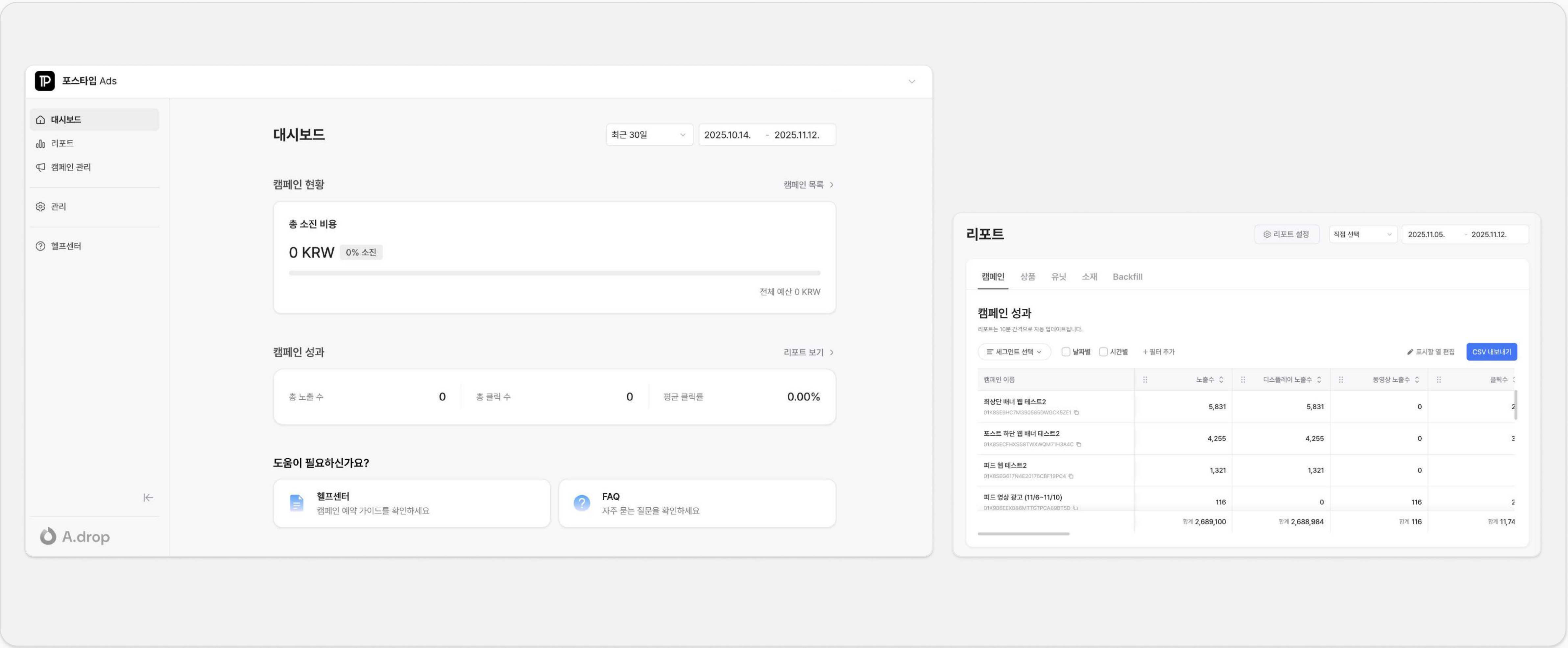
올해 마지막 할인 받기

광고 집행 준비



광고주 어드민을 통해 실시간 성과 트래킹과
편리한 광고 관리가 가능해요.

- 노출 수, 클릭 수, 클릭률 등 성과 지표 실시간 집계 (10분 단위)
- 이벤트 포스트, 앱 푸시 데이터는 별도 제공
- 대시보드, 카드결제, CSV 다운로드, 필터링 기능 제공
- 캠페인 설정 → 소재 등록 → 성과 확인 → 소재 변경 & 성과 테스트 가능



1 상품/기간/타겟팅 선택

광고 상품 및 일정

광고 상품 소개서

광고 상품

배너 광고

CPC 350 KRW · 기대 클릭률 0.8%

기간

2025.06.27 00:00 → 2025.06.30 23:59

타겟팅

국가

소득 수준

제외할 타겟팅 선택

2 캠페인 정보 입력

캠페인 정보

캠페인 이름

OO 캠페인

예산

₩ 1,000,000

KRW

최대

광고주

△△광고주

광고주 링크

https:// example.com

광고주 확인을 위한 홈페이지 링크를 알려주세요

3 결제 정보 입력

결제 정보

계약 담당자

김OO

담당자 이메일

example@gmail.com

거래 관련 중요한 정보가 전달돼요

결제 수단

카드 결제

자동 결제

MASTER 우리카드

1234 1234 **** 123*

대표

+ 카드 추가

4 최종 확인 및 결제

OO 캠페인

캠페인 정보

광고 상품	배너 광고
과금 유형	CPC 350 KRW 기대 클릭률 0.8%
기간	2025.06.27 00:00 → 2025.06.30 23:59 (UTC+09:00)
타겟팅	<div>소득 수준<div>높은 소득 수준</div></div> <div>국가<div>한국</div><div>미국</div></div>

광고주 정보

광고주	△△광고주 example.com
계약 담당자	김OO example@gmail.com

캠페인 예상 성과

예약 금액 (VAT 별도)	1,000,000 KRW
기대 노출수	357,143
목표 클릭수	2,858

☒ 예약 약관에 동의합니다.

약관보기 >

캠페인 만들기

5 소재 등록

소재 추가

소재 정보

소재 이름

소재 1

도착 URL

https://

example.com

이 광고 클릭시 이동할 랜딩 페이지 또는 앱 스토어 URL

광고 이미지

이미지

example_image.png

×

소재 제출하기

광고 집행 전 후 위약금 및 해지 수수료는 어떻게 되나요?

[집행 전] 위약금과 해지 수수료는 발생하지 않아요.

[집행 후] 집행된 광고비와 미집행 광고비의 10%가 위약금으로 부과돼요.

대행 수수료는 어떻게 책정되나요?

대행사의 경우 20%, 랩사의 경우 30%로 책정하고 있어요.

정산 방식은 어떻게 되나요? (첫 집행 시)

포스타입은 첫 결제에 한 해 100% 선급 거래를 기본으로 해요. (카드 결제, 계좌 이체 모두 가능)

광고 집행 전 3영업일 내 입금 확인 시 광고 집행이 최종적으로 확정돼요.

정산 방식은 어떻게 되나요? (이후 집행 시)

두 번째 광고 거래부터는 광고주님의 정산 일정에 맞춰 세금계산서 발행 및 후불 정산이 가능해요. 광고 종료 후 세금계산서를 상호 발행하여 상계 처리해요.

(대행 수수료 제외한 금액 만큼 입금)

캠페인 기간 중 광고 소재 변경이 가능한가요?

광고주 어드민을 통해 캠페인 진행 중에도 실시간으로 광고 수정 및 변경이 가능해요. 영업일 기준 하루 전까지 승인 요청할 수 있어요.

최소 집행 기간 및 기간이 있나요?

최소 집행 기간과 최소 집행 금액은 별도로 없어요. (이벤트 포스트 제외)
포스타입에서는 소규모 광고도 모두 집행 가능해요.

광고 링크는 어떤 URL로 등록해야 하나요?

효율적인 운영을 위해 PC 및 모바일 웹/앱 환경에서 모두 정상적으로 동작하는 통합 URL로 등록하는 것을 권장해요. (예시) 웹 링크, 다이나믹 링크 가능

이미지/영상 등 광고 소재 제작도 가능한가요?

광고 소재 제작 및 리사이징은 별도로 지원하지 않아요. 포스타입 소재 제작 가이드에 맞는 최종 완성본 형태의 소재를 직접 준비하여 등록해주셔야 해요.

POSTYPE

감사합니다.

함께 만들어갈 시너지를 기대합니다.

포스타입 광고 상품에 대해 자세히 안내받고 싶다면 지금 바로 문의해주세요.
모든 문의는 담당 광고 매니저가 영업일 기준 24시간 이내 회신드릴게요.

ads@postype.com

광고 소재 제작 가이드 [↗](#)

광고 예약하기 [↗](#)