

플래킷볼 광고 상품 소개서

많은 사람들이 스포츠가 주는 감정을 즐기며 살아갈 수 있도록

ver.3.0 2025.12



플랩풋볼 소개

축구·풋살 동호인들이 가장 많이 사용하는 소셜 스포츠 플랫폼

유저 데이터

사용자의 95%가 2030 남성

서비스 데이터

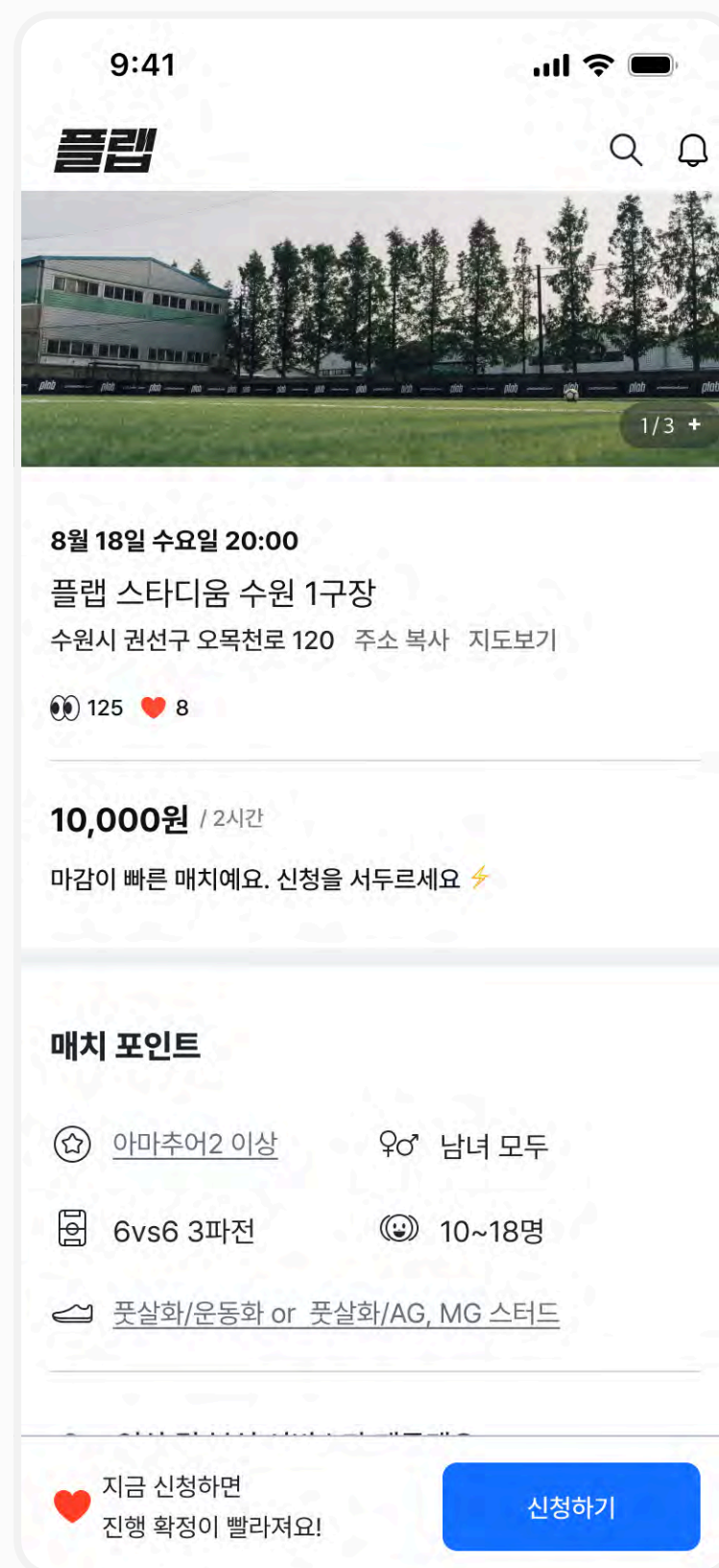
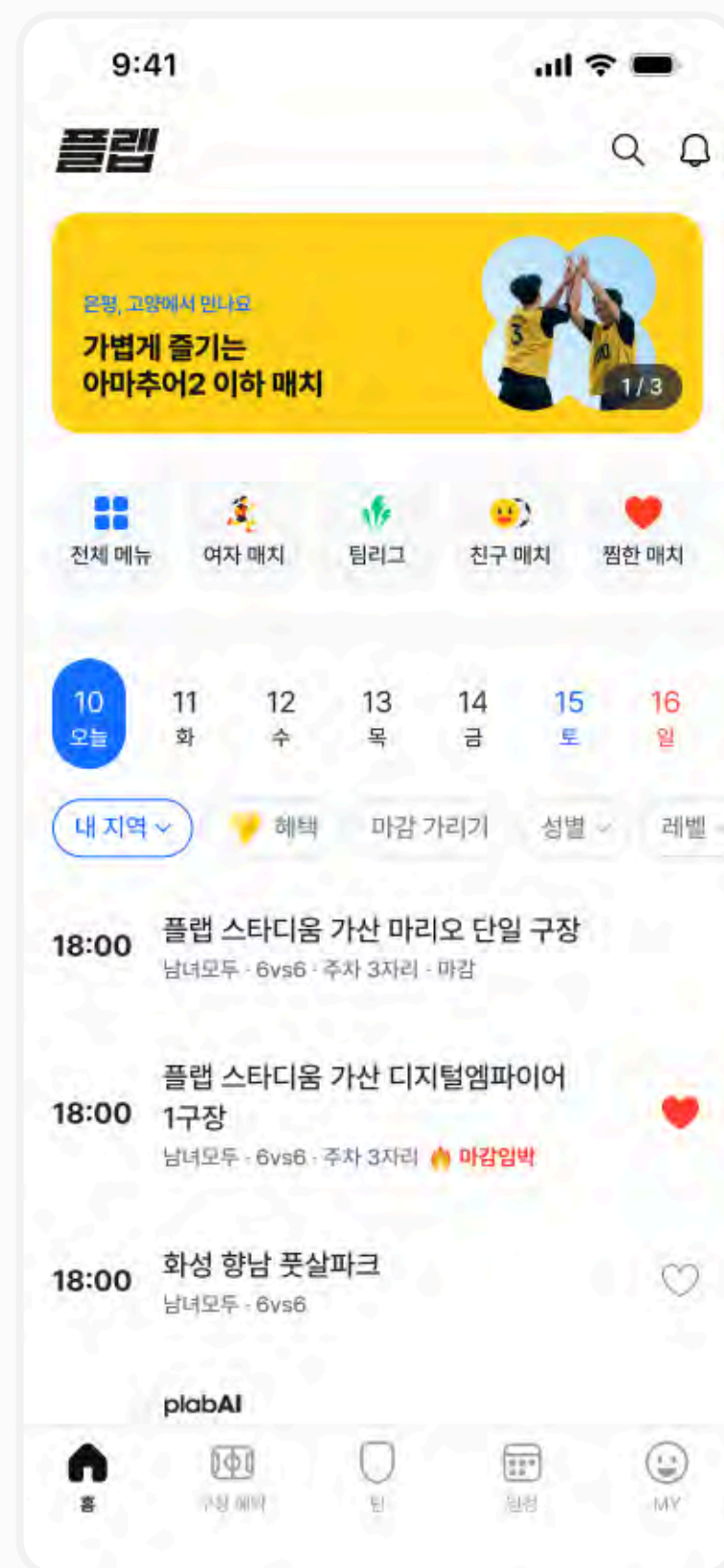
전국 360개 제휴 구장

광고 상품 소개

플랩풋볼 웹앱 광고 상품 단가, 효율, 특징

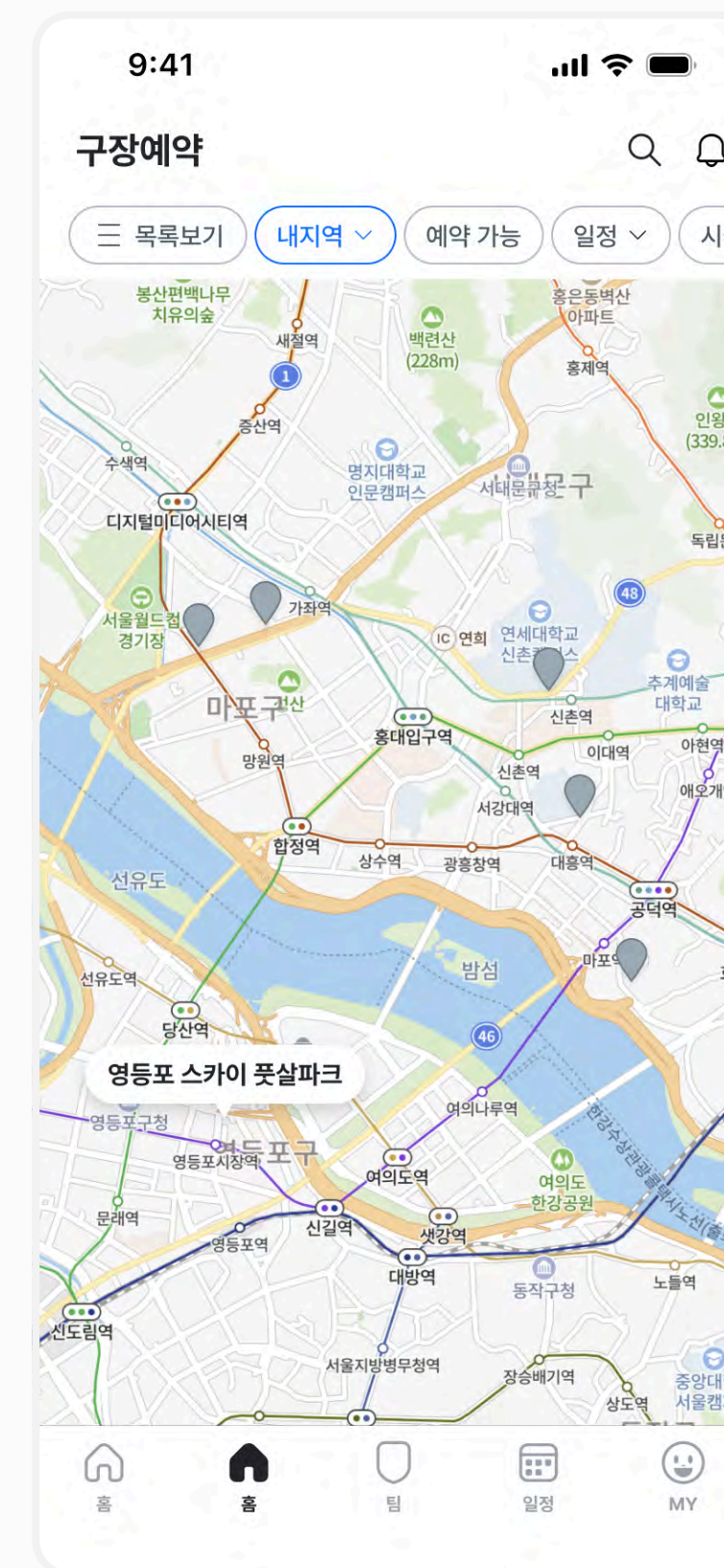
소셜 매치

플랩의 핵심 제품이에요. 개인 참가자가 원하는 시간과 장소를 선택해 모이고 매니저가 경기를 진행합니다



구장 예약

전국 풋살장을 한곳에서 예약할 수 있어요. 팀을 운영하는 오피니언 리더가 많이 방문해요



매일 1만 명 이상의 유저가 전국 360개 경기장에서
매주 열리는 5천 개 경기에 참여하고 있어요

실제 참가
매일 1만 명+

제휴 구장
전국 360개+

진행 경기
매주 5천+

2025.12 기준



매월 20만 건 이상 참여가 이뤄지는 플랩은
세계에서 가장 많은 소셜 풋살 경기가 열리는 플랫폼입니다

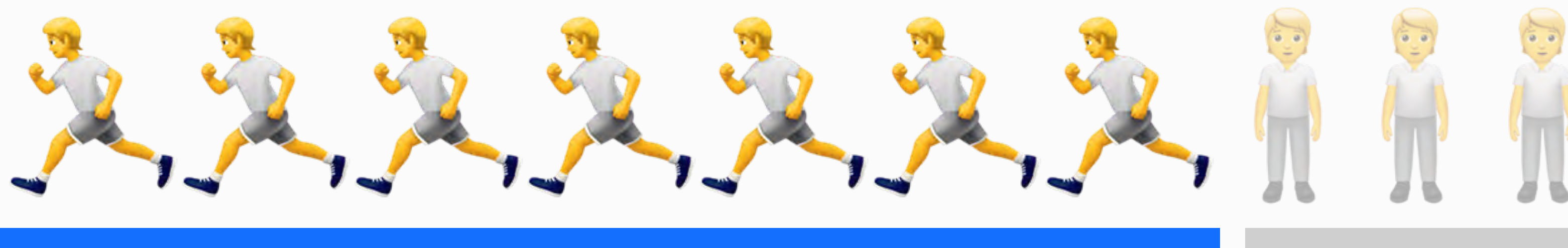
누적 회원 수
82만

누적 참가 건수
649만

월 평균 활성 유저
(MAU)
60만

일 평균 활성 유저
(DAU)
5만

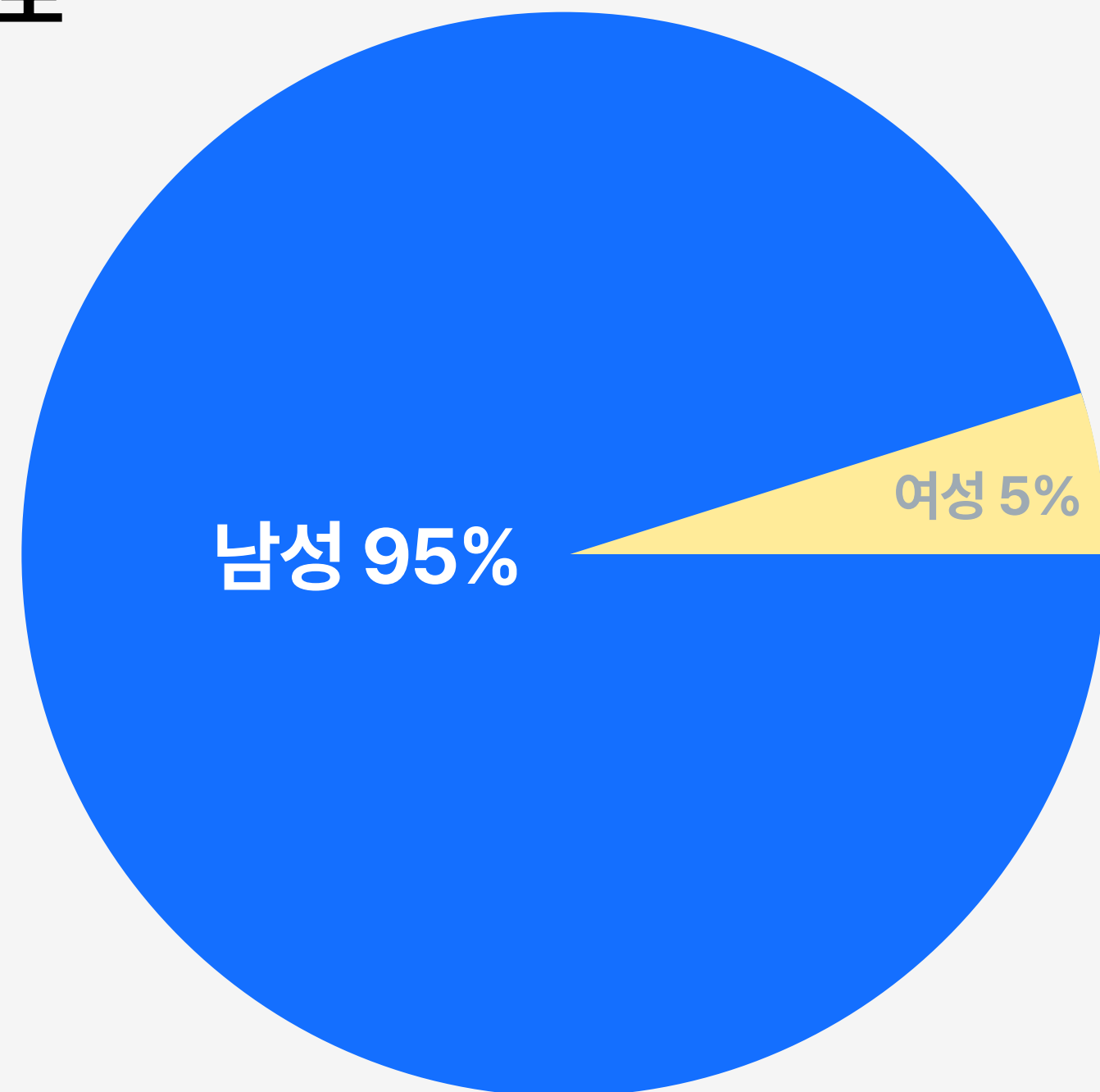
2025.12 기준



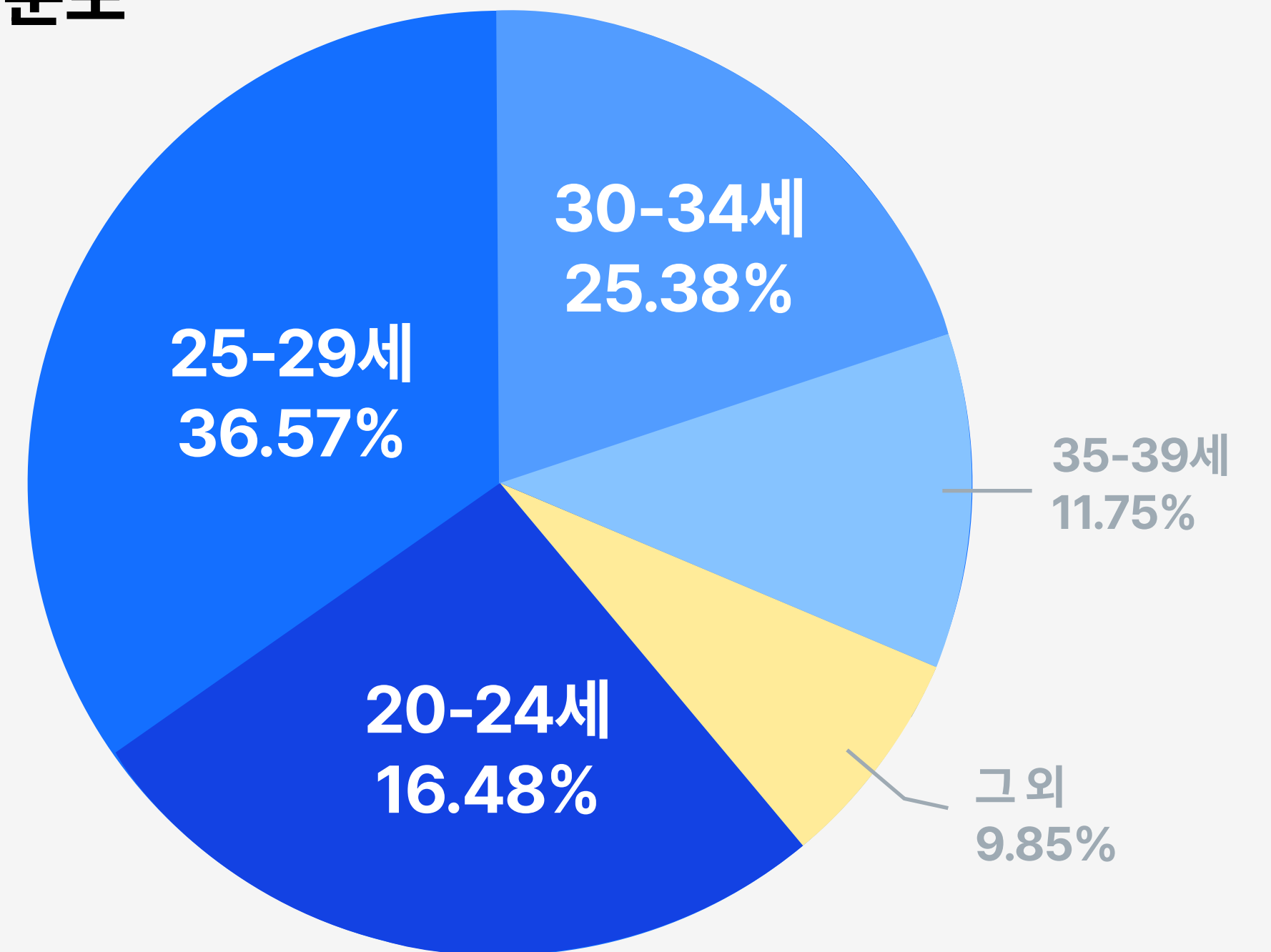
가입자 10명 중 7명이 실제 구매로 전환

2030 남성이 가장 많이 이용하며,
가입자 10명 중 7명이 실제 구매로 전환되는 실 사용자 중심 플랫폼입니다

성별 분포



연령별 분포



전국 360개 제휴 구장에서 매일 경기가 열리는 스포츠 네트워크가 구축돼 있어요

서울

제휴 구장 수 37개
제휴 구장 지역 비율 10.2%

인천

제휴 구장 수 28개
제휴 구장 지역 비율 7.7%

대전

제휴 구장 수 15개
제휴 구장 지역 비율 4.1%

제주

제휴 구장 수 6개
제휴 구장 지역 비율 1.7%

경기

제휴 구장 수 161개
제휴 구장 지역 비율 44.4%

대구/경산

제휴 구장 수 31개
제휴 구장 지역 비율 8.5%

*서비스 지역

서울, 인천, 경기, 강원, 대전충청, 세종

대구경북, 부산경남, 울산, 광주전남, 전북, 제주

2030의 일상과 감정을 연결하는 **브랜드** 감정과 행동이 만나는 진짜 소비의 순간에 플랩의 유저, **플래버**에게 다가가세요



아디다스 풋볼

플래버가 땀과 열정으로 자신만의 한계를 뛰어넘는 순간에 그 곁에 있었습니다



롯데웰푸드 월드콘

월드콘은 즐거움이라는 감정의 완성으로 플래버의 하루를 이어줬어요



HITEJINRO

하이트진로 필라이트

일상에서의 해방감, 필라이트는 바로 그 순간의 여유와 유쾌함으로 플래버와 함께했습니다



umbro

엠브로

최상의 퍼포먼스를 돕는 엠브로 프로덕트의 강렬한 존재감을 플레이 전후 자연스럽게 경험하도록 했어요



STANLEY®

스탠리 1913

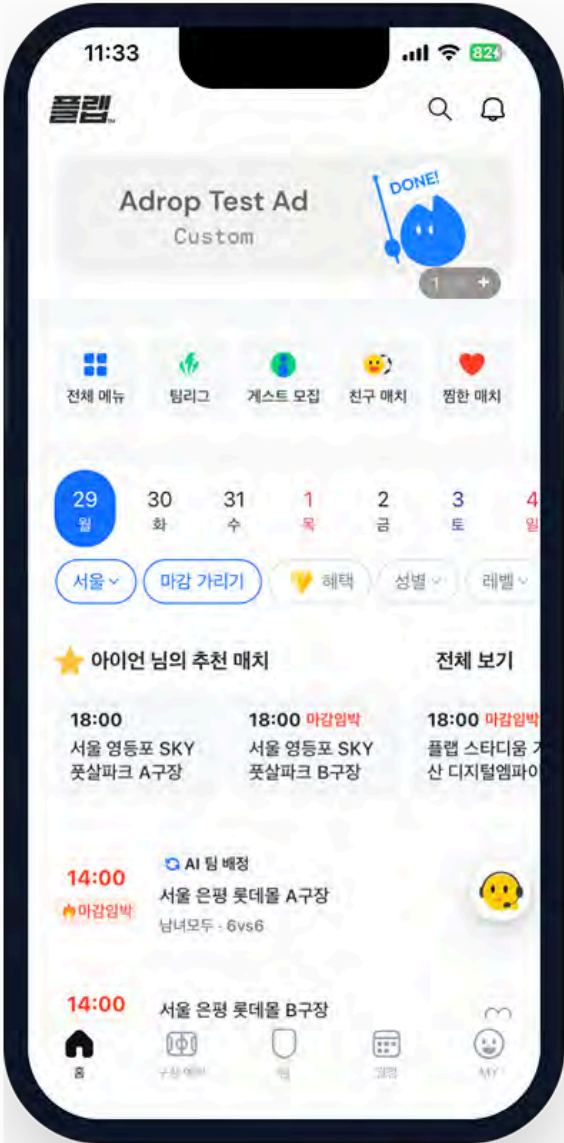
축구팬의 감성을 섬세하게 담아 다양한 컬러웨이와 상징적인 로고로 스탠리 드링크웨어의 매력을 널리 전했습니다



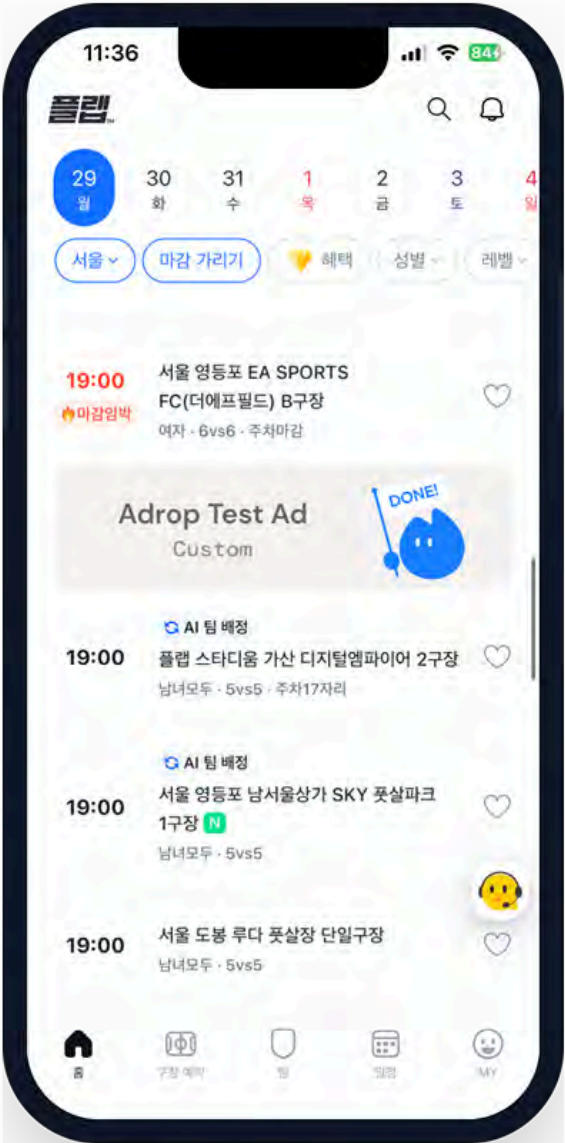
스포츠 브랜드는 물론 운동 건강 식품, 음료, 라이프스타일, 패션, 테크, 자동차 등
긍정적 소비를 이끄는 브랜드에 다양한 감정과 연결된 접점을 제공합니다

추천 카테고리	업종 예시	접점
스포츠·피트니스	스포츠 의류, 축구·풋살·러닝 용품, 피트니스 구독 서비스	운동 참여와 직접 연결
건강·에너지	단백질 보충제, 에너지젤, 건강기능식품	운동 전후 섭취 맥락
푸드·음료 (헬시플레저)	저칼로리 간식, 스파클링워터, 카페인 음료	운동 전후 회복 맥락
패션·라이프스타일	남성 캐주얼, 액세서리, 스킨 케어, 기능성 의류	자기표현, 여가활동 복장
테크·디지털	스마트워치, 무선 이어폰, 디지털 기기	운동·출퇴근과 연결되는 테크 제품
자동차·모빌리티	전기차, 전동킥보드, 차량 공유, 정비·세차 구독	이동·스케줄 중심 라이프와 맞물림
금융·소비지원 서비스	간편 결제, 청년 금융, 소비 리워드	젊은 직장인의 소비 패턴 중심
콘텐츠·엔터테인먼트	OTT, 게임, 음악, 스포츠 중계	여가와 스포츠 관심 연결
여행·액티비티	해외 여행, 액티비티 예약, 레저, 놀이공원	활동적 여가를 공유하는 이용자

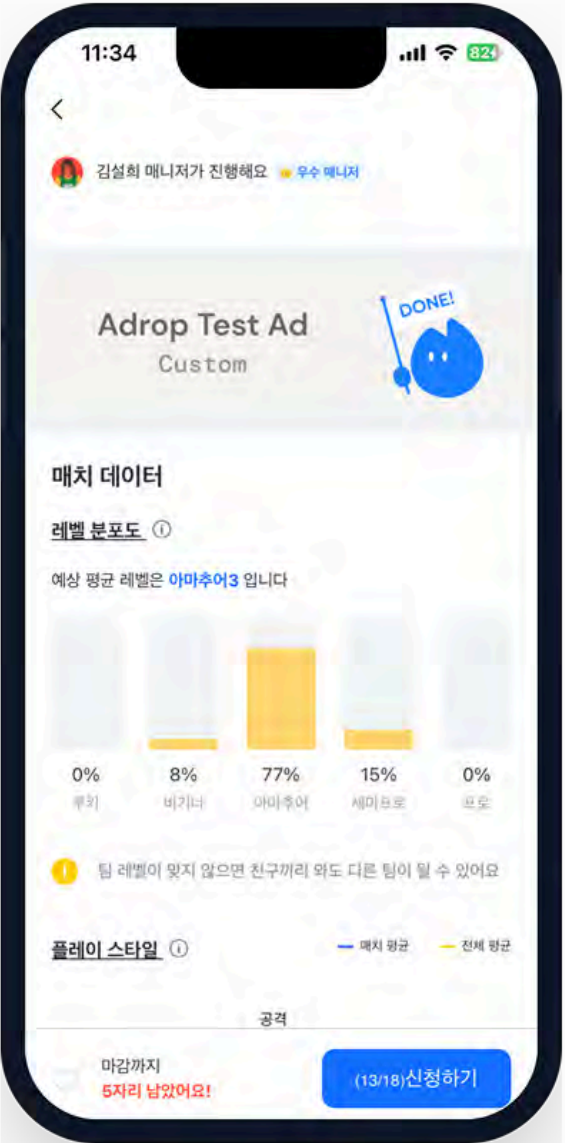
브랜드의 목표에 따라 도달과 인지를 극대화하는 **노출 극대화 패키지**,
전환 가능성에 집중하는 의도 기반 노출 패키지를 선택할 수 있습니다



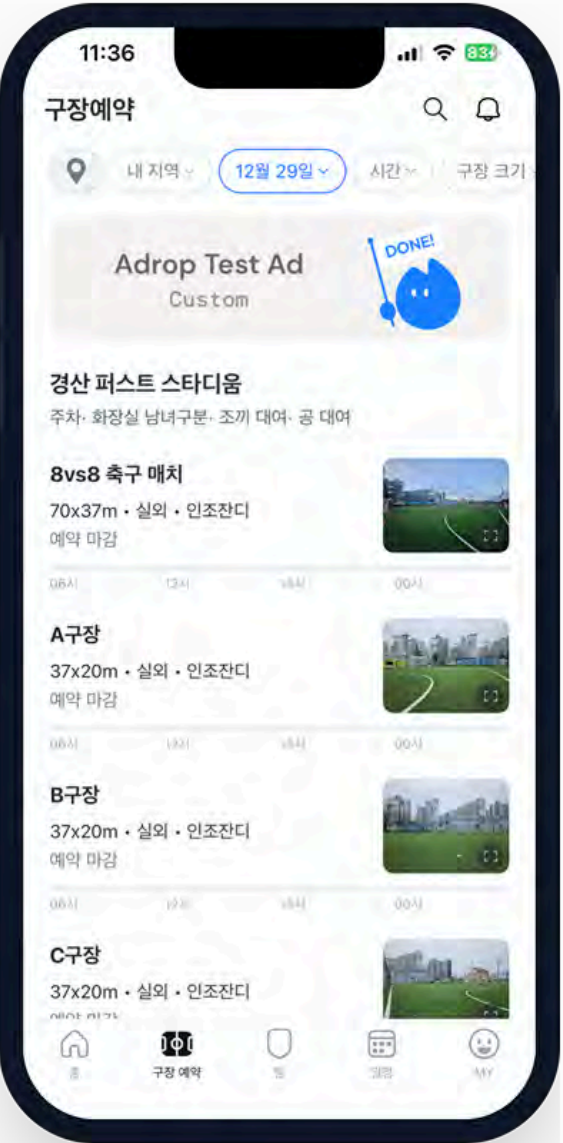
A-1 홈 상단



A-2 소셜 매치 리스트



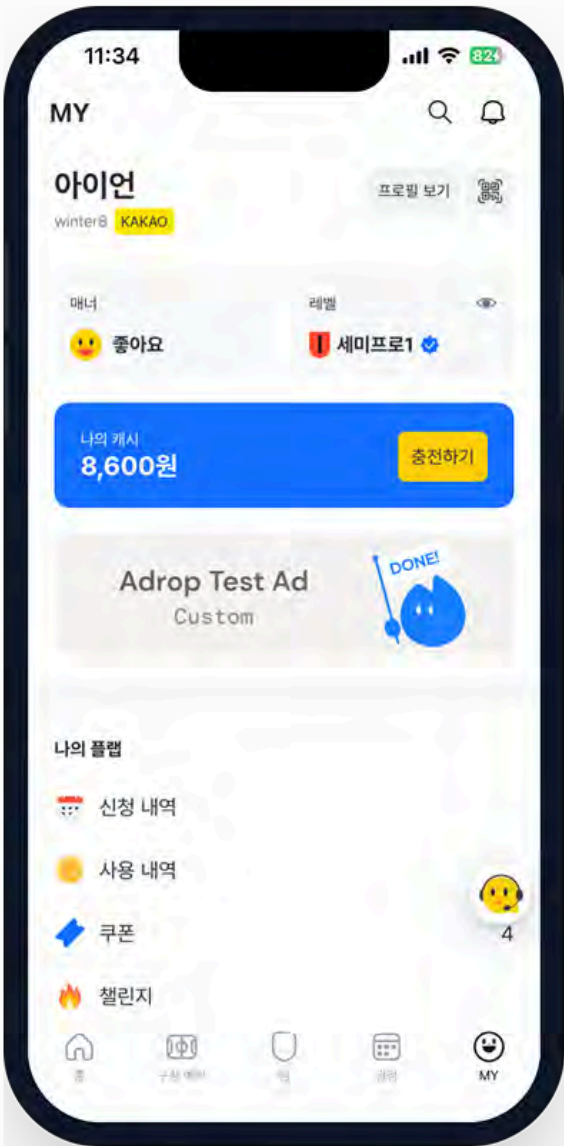
A-4 매치 상세 페이지



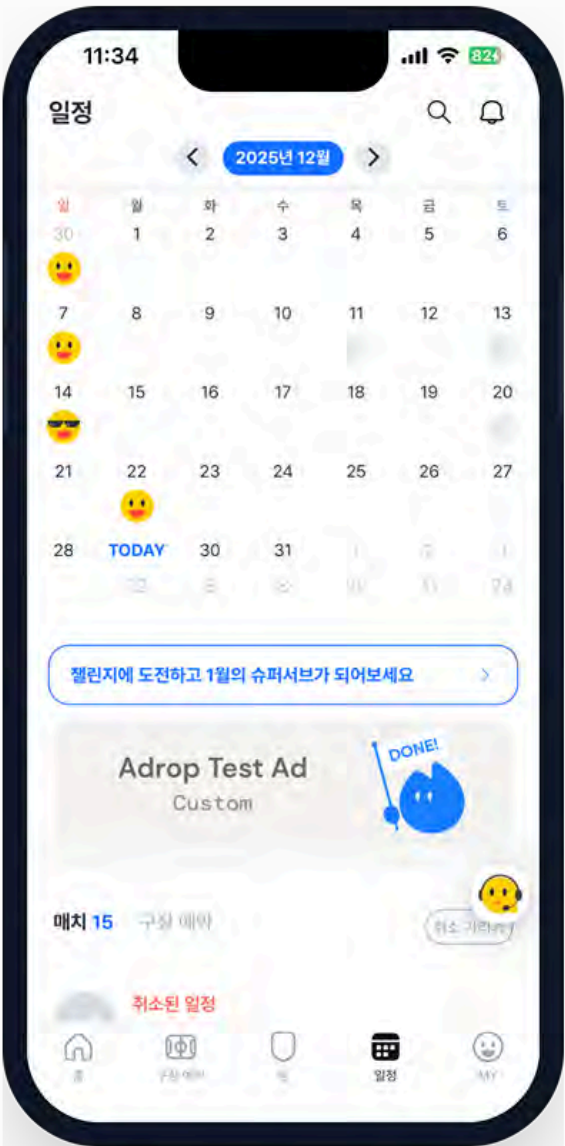
A-5 구장 예약 상단

패키지	과금 방식	일 노출수	클릭률	정가(CPM)
노출 집중 패키지	CPM	355,450	0.2%	₩1,000

브랜드의 목표에 따라 도달과 인지를 극대화하는 **노출 극대화 패키지**,
전환 가능성에 집중하는 의도 기반 노출 패키지를 선택할 수 있습니다



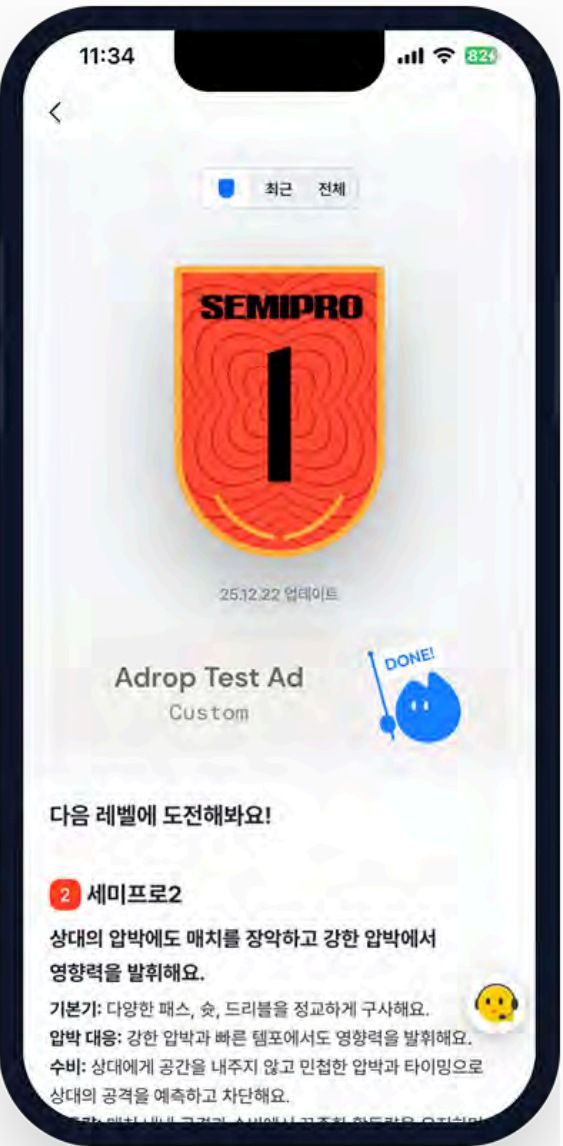
A-6 마이 페이지



A-7 마이 플랩 캘린더



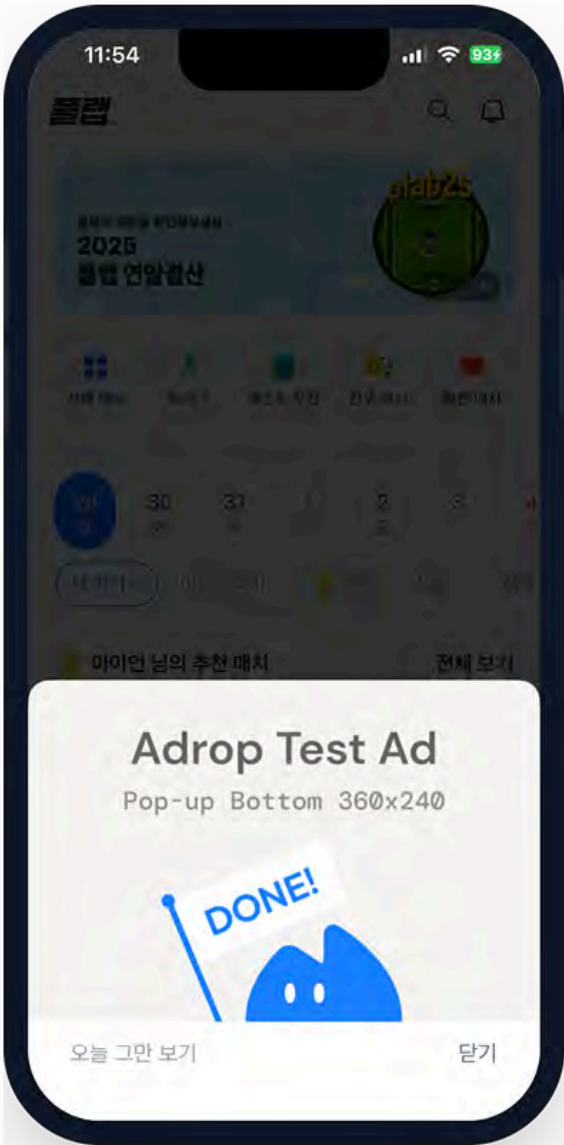
A-8 검색창 상단



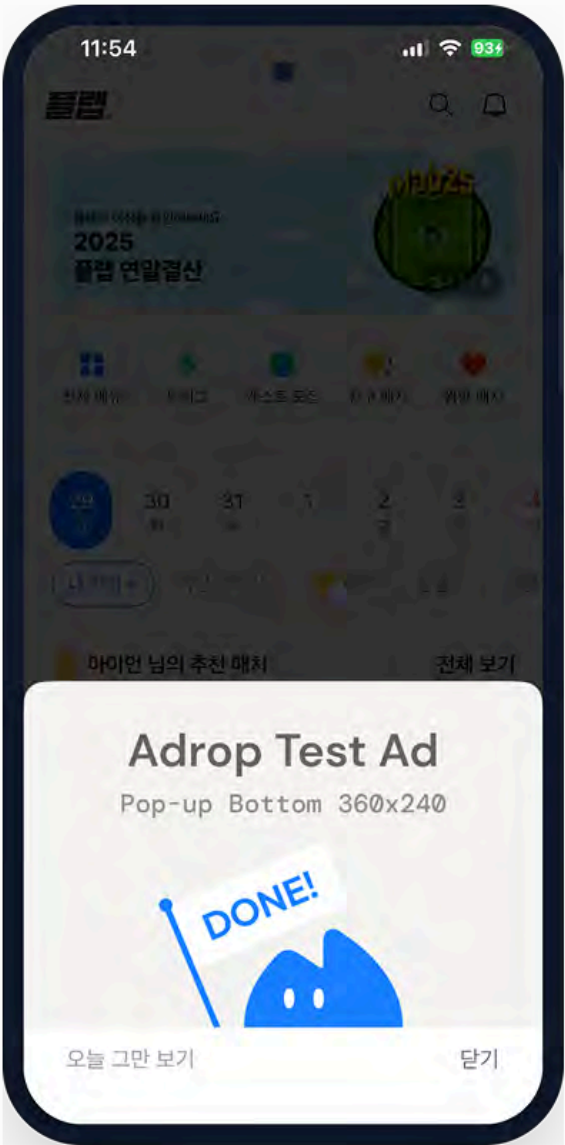
A-9 마이 레벨 중간

패키지	과금 방식	일 노출수	클릭률	정가(CPM)
노출 집중 패키지	CPM	355,450	0.2%	₩1,000

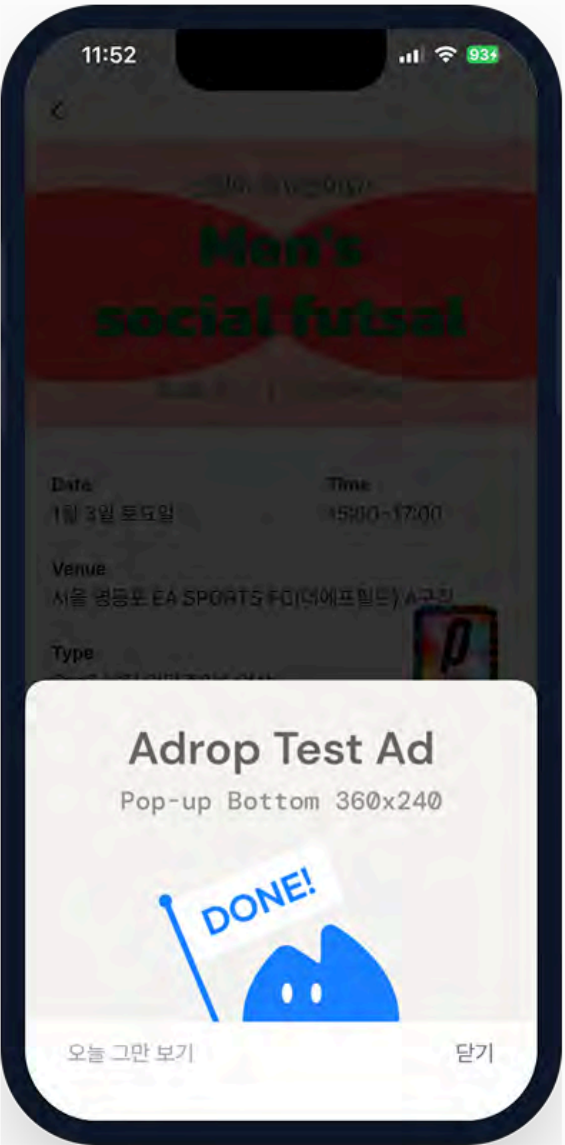
브랜드의 목표에 따라 도달과 인지를 극대화하는 노출 극대화 패키지,
전환 가능성에 집중하는 **의도 기반 노출 패키지**를 선택할 수 있습니다



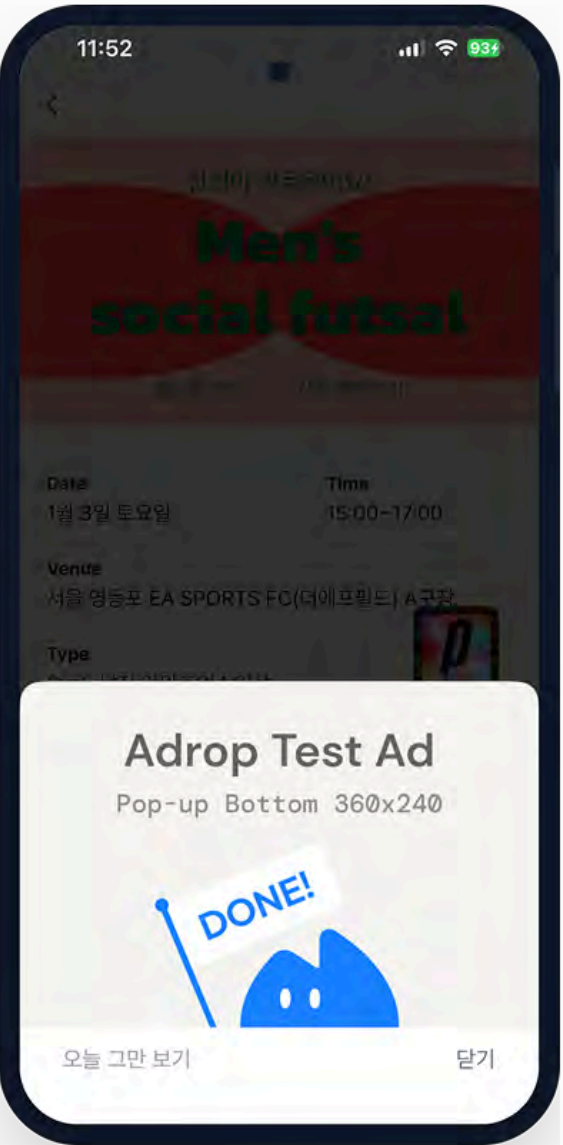
B-1 홈 하단(iOS)



B-2 홈 하단(Android)



B-3 신청 완료 하단(iOS)



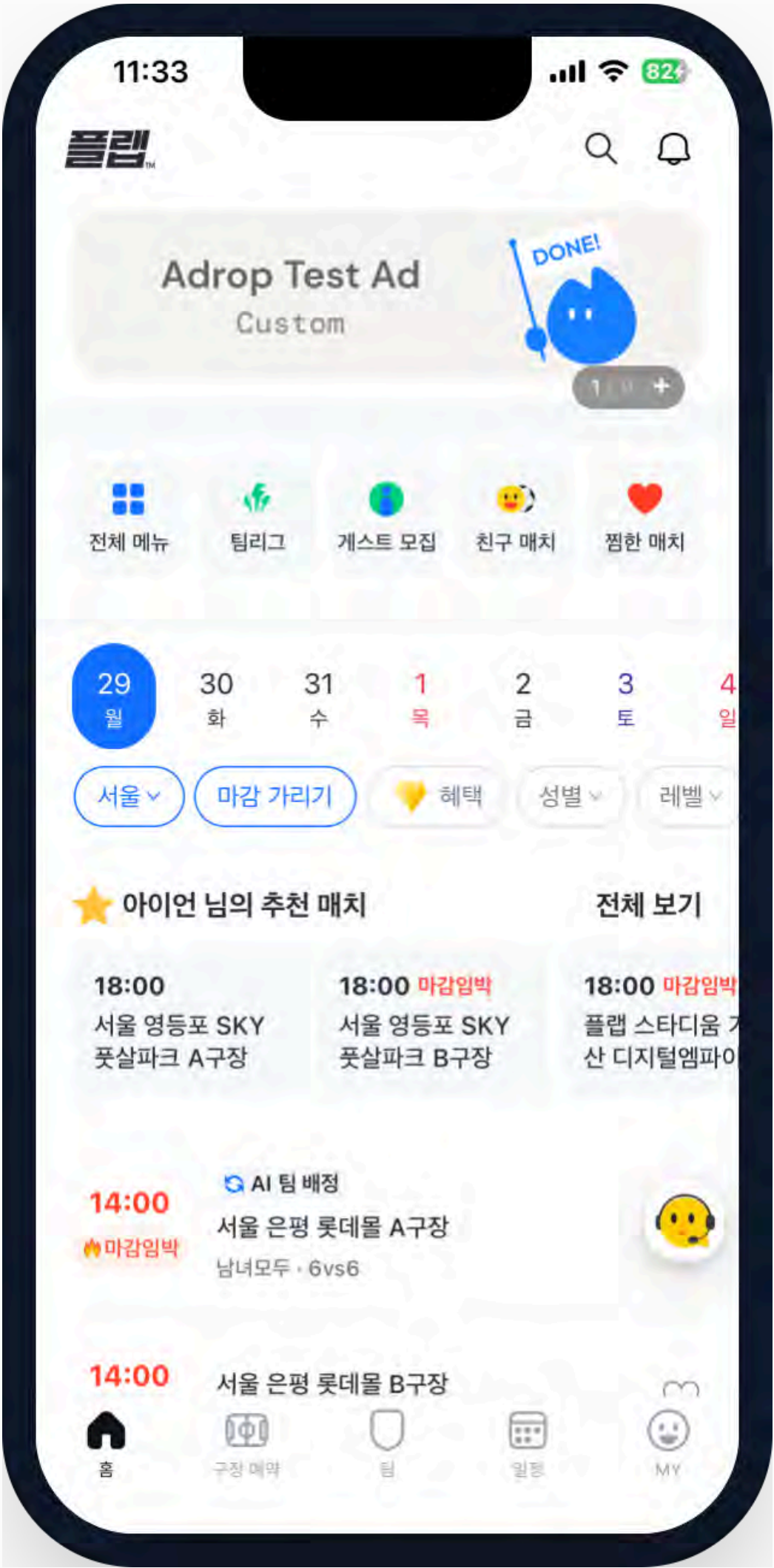
B-4 신청 완료 하단(Android)

패키지	과금 방식	일 노출수	클릭률	정가(CPM)
의도 기반 노출 패키지	CPM	26,691	1.4%	₩5,000

홈 상단 배너

메인 홈페이지 상단 배너로 노출되며 주목도가 높은 지면입니다
홈 상단 배너는 캐러셀 타입이며 첫 번째로 노출됩니다

노출 위치	홈 화면 상단
노출 클릭률 (7일)	48만, 0.13%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음



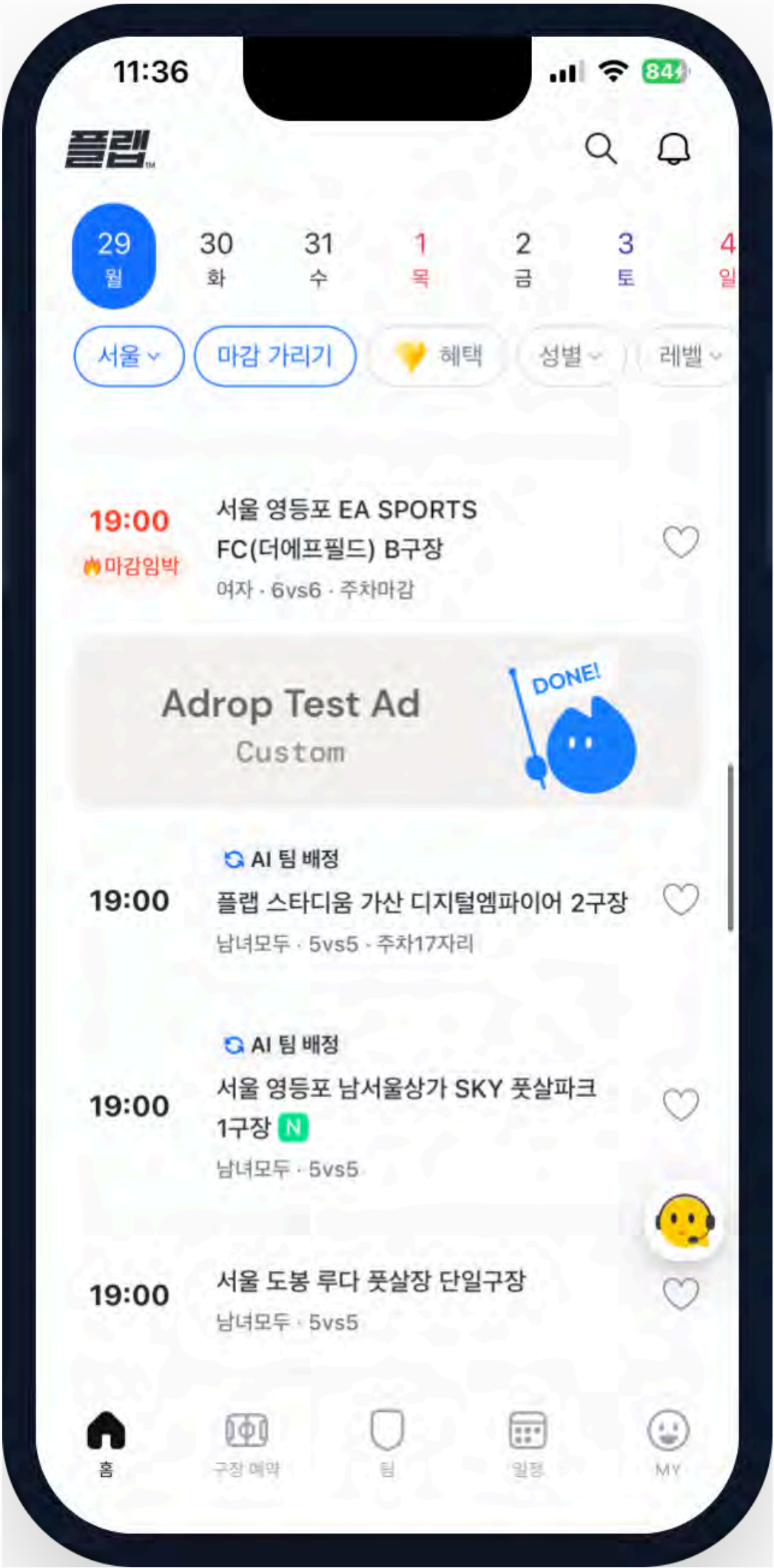
*VAT 별도

**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

소셜 매치 리스트 배너 (Mobile)

소셜 매치 목록 중간 배너로 유저가 매치 탐색 중에 자연스럽게 발견하는 지면입니다
Mobile과 PC 상품이 별도로 구성돼 있으며 Mobile만 상품에 포함합니다

노출 위치	소셜 매치 목록 중간
노출 클릭률 (7일)	63만, 0.21%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음



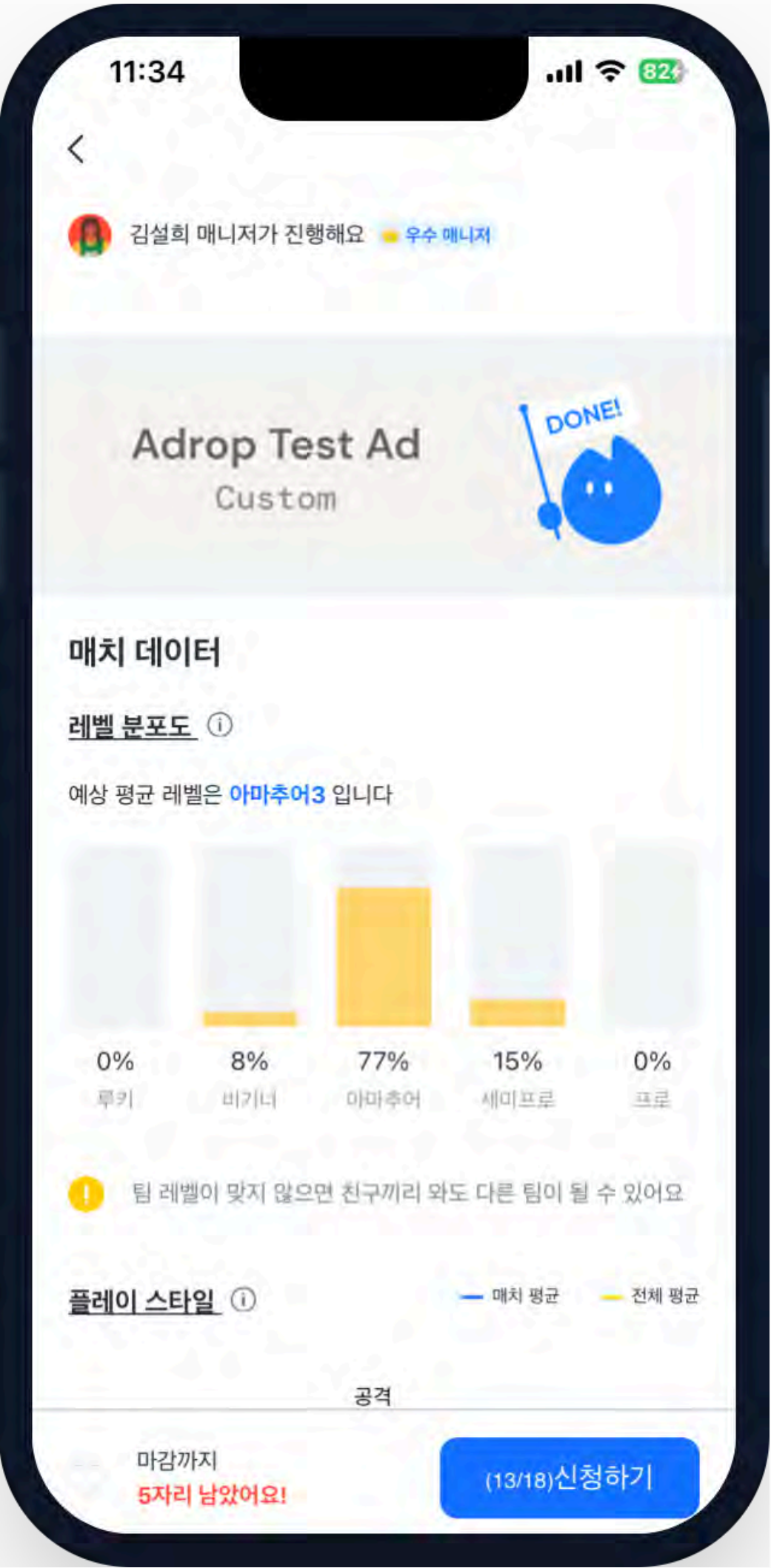
*VAT 별도

**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

매치 상세 페이지 배너

유저는 여러 매치 상세 페이지를 조회하고 참가하기 때문에 가장 노출이 많습니다
도달, 노출 극대화를 목표로 하는 브랜드에 추천합니다

노출 위치	매치 상세 정보 하단
노출 클릭률 (7일)	82만, 0.14%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음

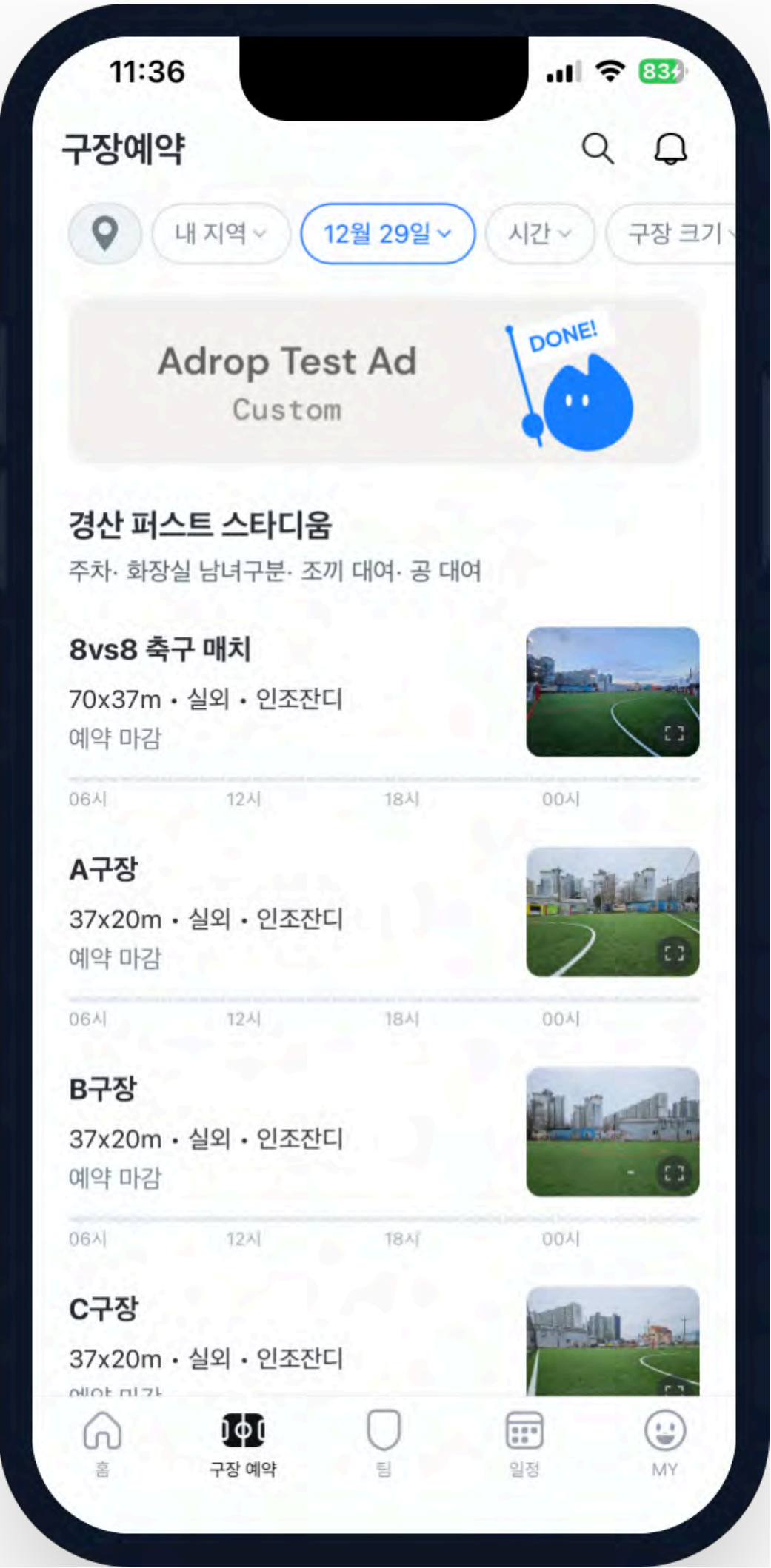


*VAT 별도
**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

구장 예약 상단 배너

축구, 풋살 동호회의 오피니언 리더가 가장 많이 방문하는 페이지입니다
팀의 주장 또는 운영진에 브랜드를 노출할 수 있습니다

노출 위치	매치 상세 정보 하단
노출 클릭률 (7일)	1.5만, 0.66%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음

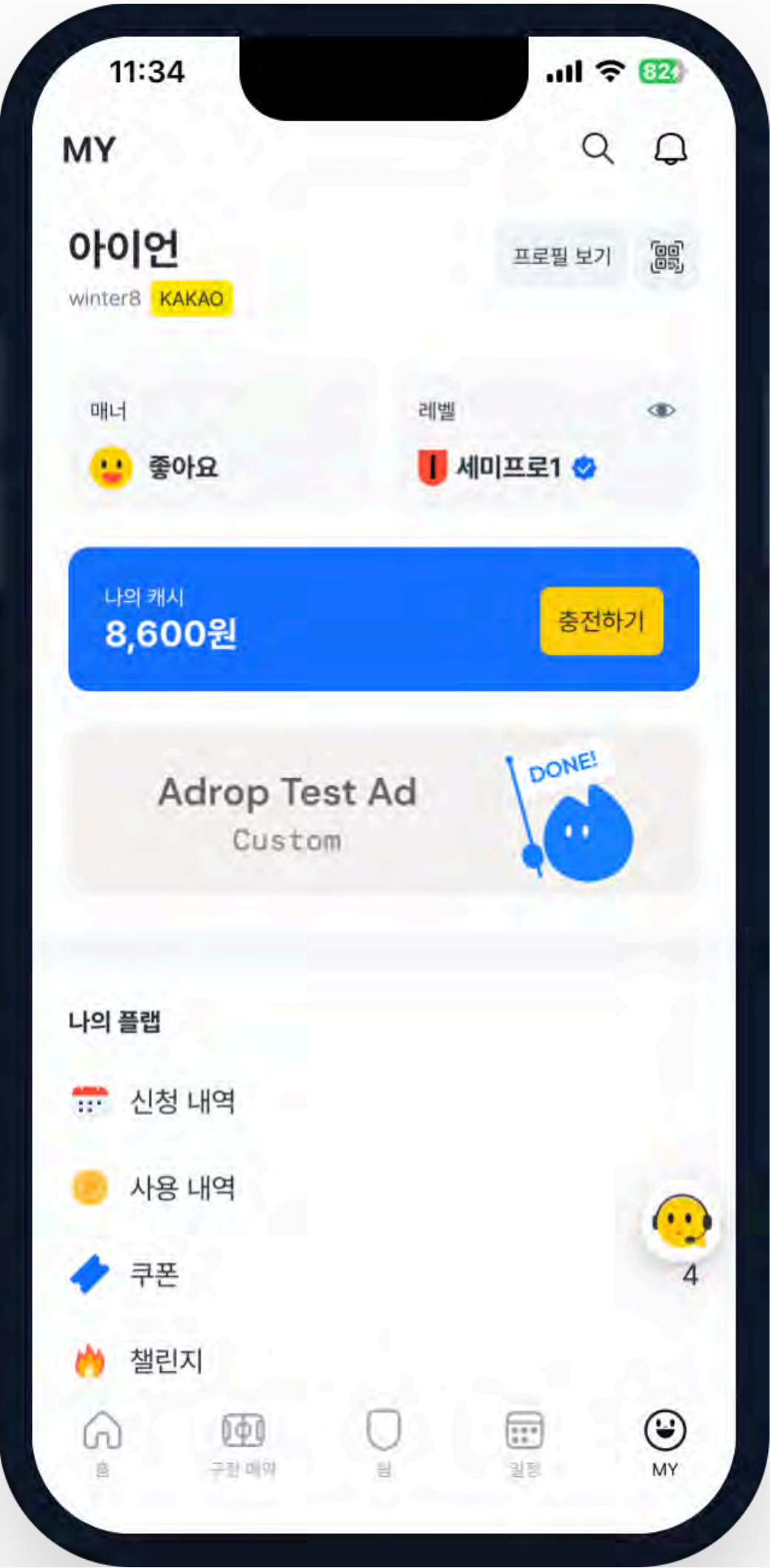


*VAT 별도
**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

마이 페이지 배너

유저의 중요 정보가 모여 있는 페이지입니다. 유저 관심이 높은 실력 레벨과 신청 내역을 간단히 확인할 수 있습니다. 캐시를 충전하는 경로이기 때문에 반드시 방문합니다

노출 위치	마이 페이지 중앙
노출 클릭률 (7일)	22만, 0.21%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음

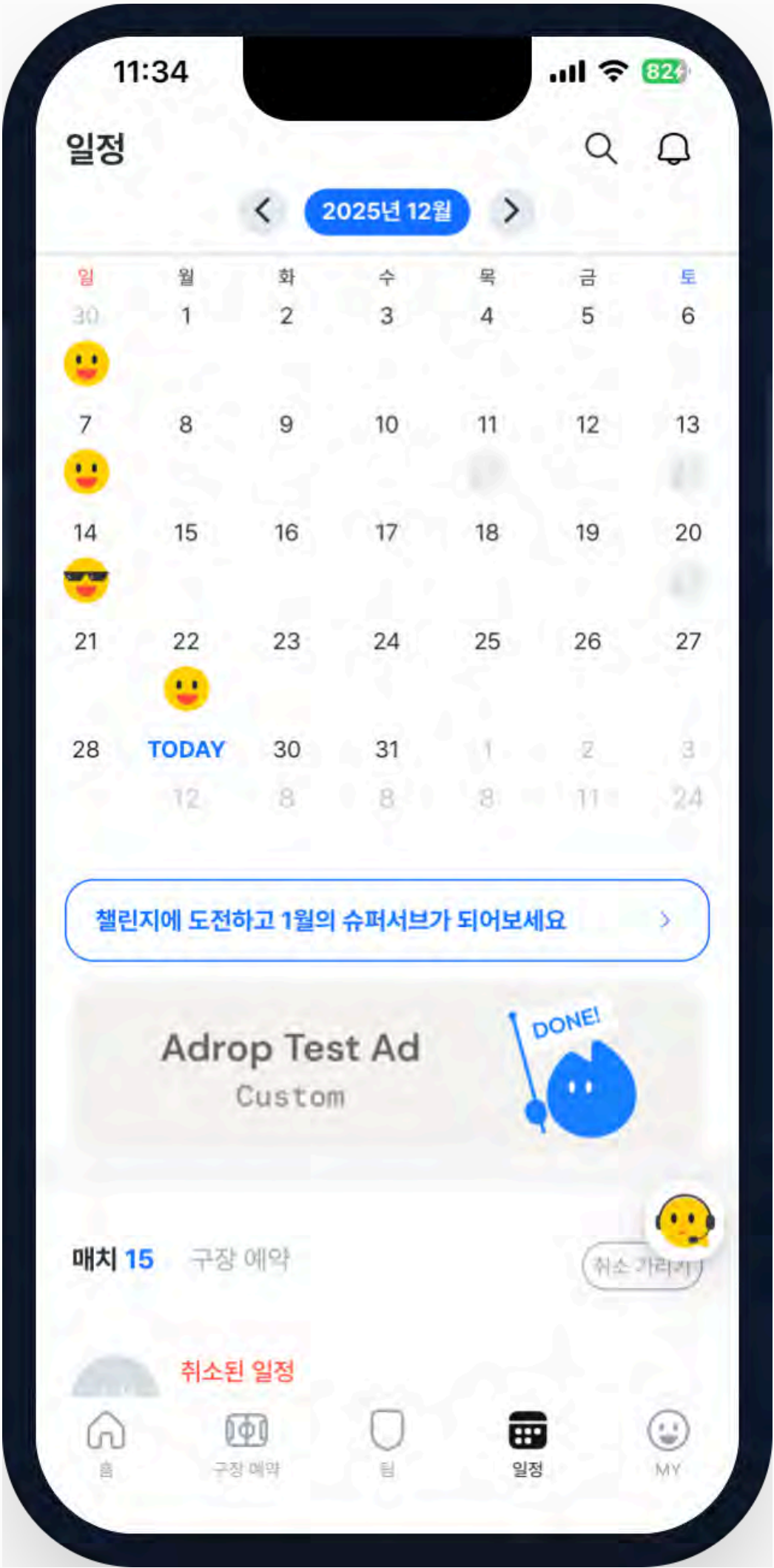


*VAT 별도
**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

마이 플래닛 캘린더 배너

예정된 경기 일정과 과거 참가 기록을 볼 수 있어 방문 빈도가 높습니다
POM(경기 MVP) 선정 결과가 캘린더 아이콘으로 나타나 유저의 감정과 연결되는 지점입니다

노출 위치	일정 페이지 중앙
노출 클릭률 (7일)	17만, 0.26%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음



*VAT 별도
**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

검색창 상단 배너

검색창을 사용하는 유저는 행동 목적이 뚜렷합니다
구매 동기가 높은 유저와 브랜드 메시지를 연결하기 좋은 지면입니다

노출 위치	검색창 상단
노출 클릭률 (7일)	4.3만, 0.4%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음



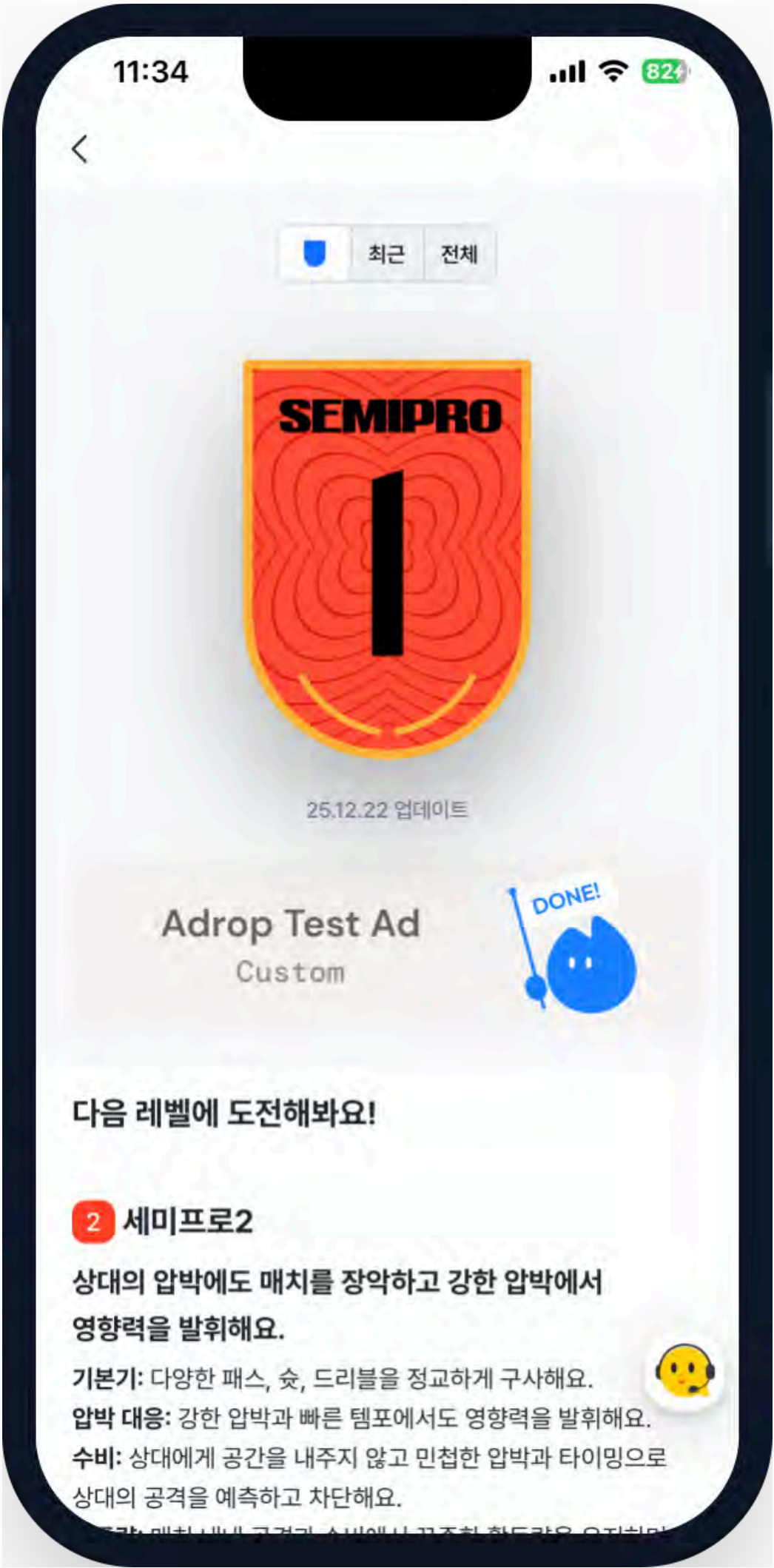
*VAT 별도
**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

마이 레벨 중간 배너

실력 레벨은 고관여 유저의 관심이 높은 핵심 데이터입니다
경기를 마치고 레벨 변화를 확인하기 위해 방문합니다

노출 위치	검색창 상단
노출 클릭률 (7일)	8.4만, 0.48%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음

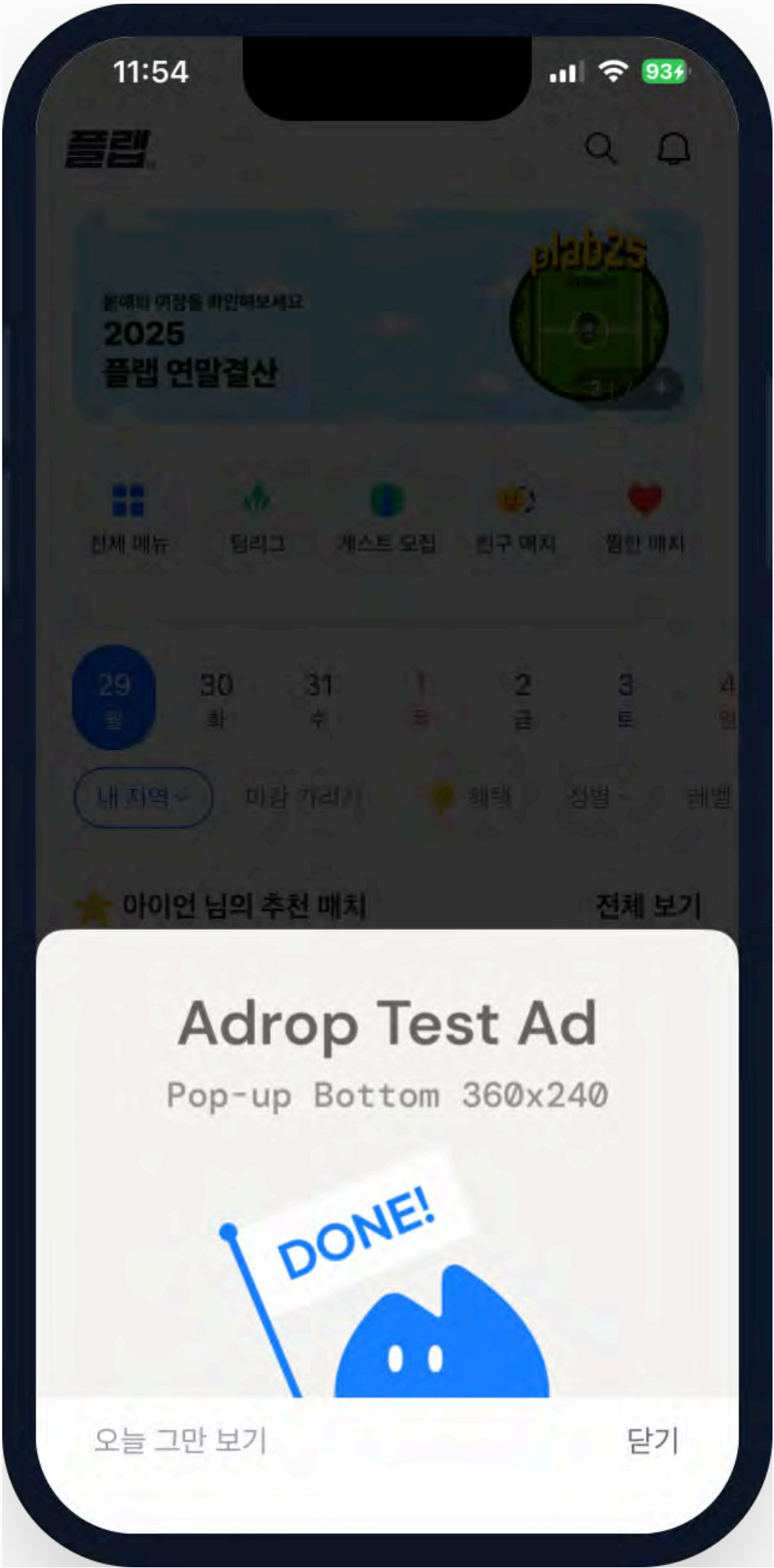
*VAT 별도
**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.



홈 하단 팝업 (iOS, Android)

홈 진입시 하단에 나타나는 팝업 지면입니다
주목도와 클릭률이 높아 전환을 목표로 하는 브랜드에 추천합니다

노출 위치	홈 진입 시 하단 팝업
노출 클릭률 (7일)	iOS 11만, 0.87% Android 4.5만, 2.56%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음

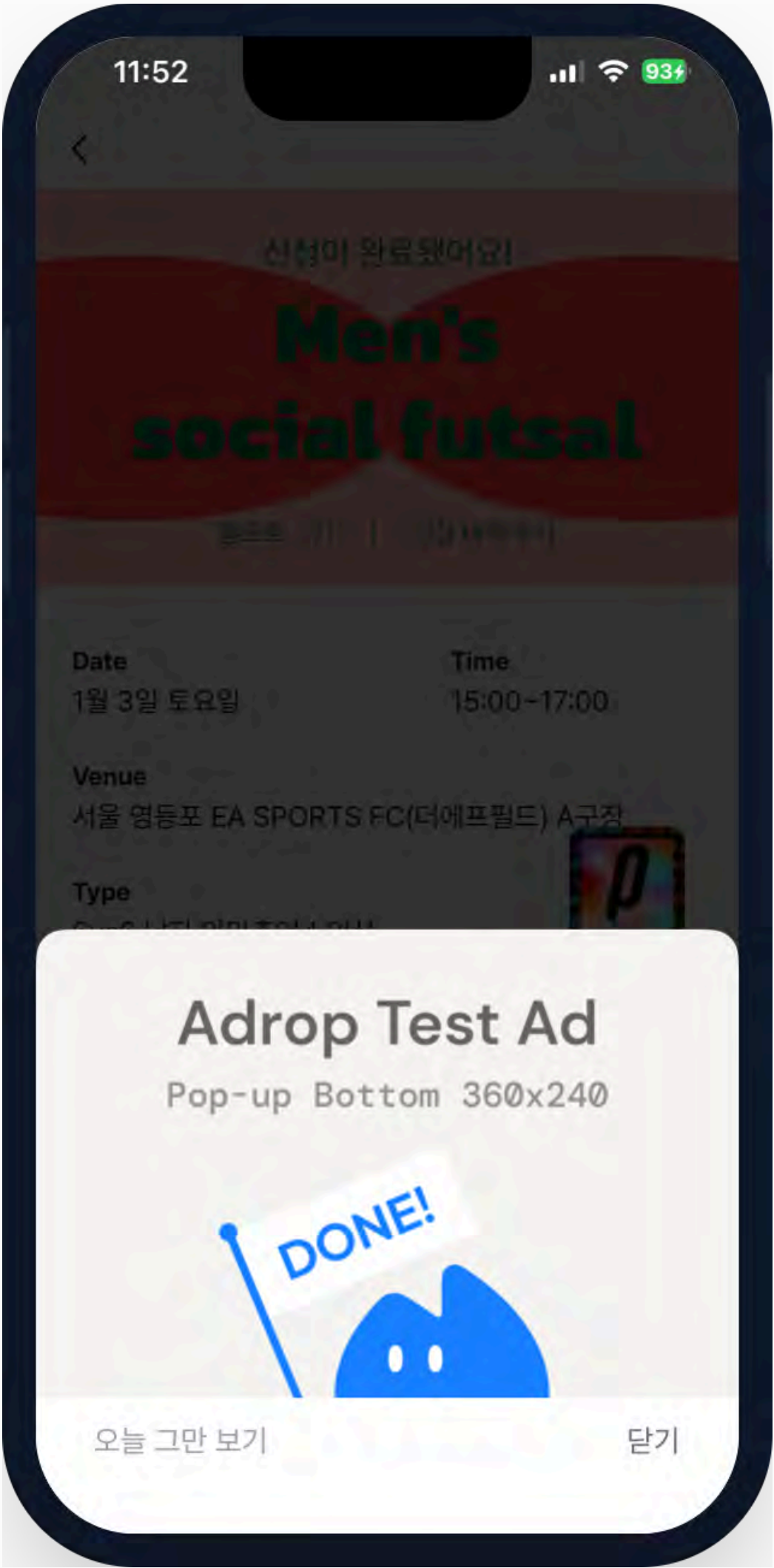


*VAT 별도
**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

소셜 매치 신청 완료 하단 팝업 (iOS, Android)

플랩의 핵심 제품인 소셜 매치의 신청 완료 페이지 하단에 나타나는 팝업입니다
유저가 여정을 완료해 광고에 대한 클릭률이 가장 높습니다

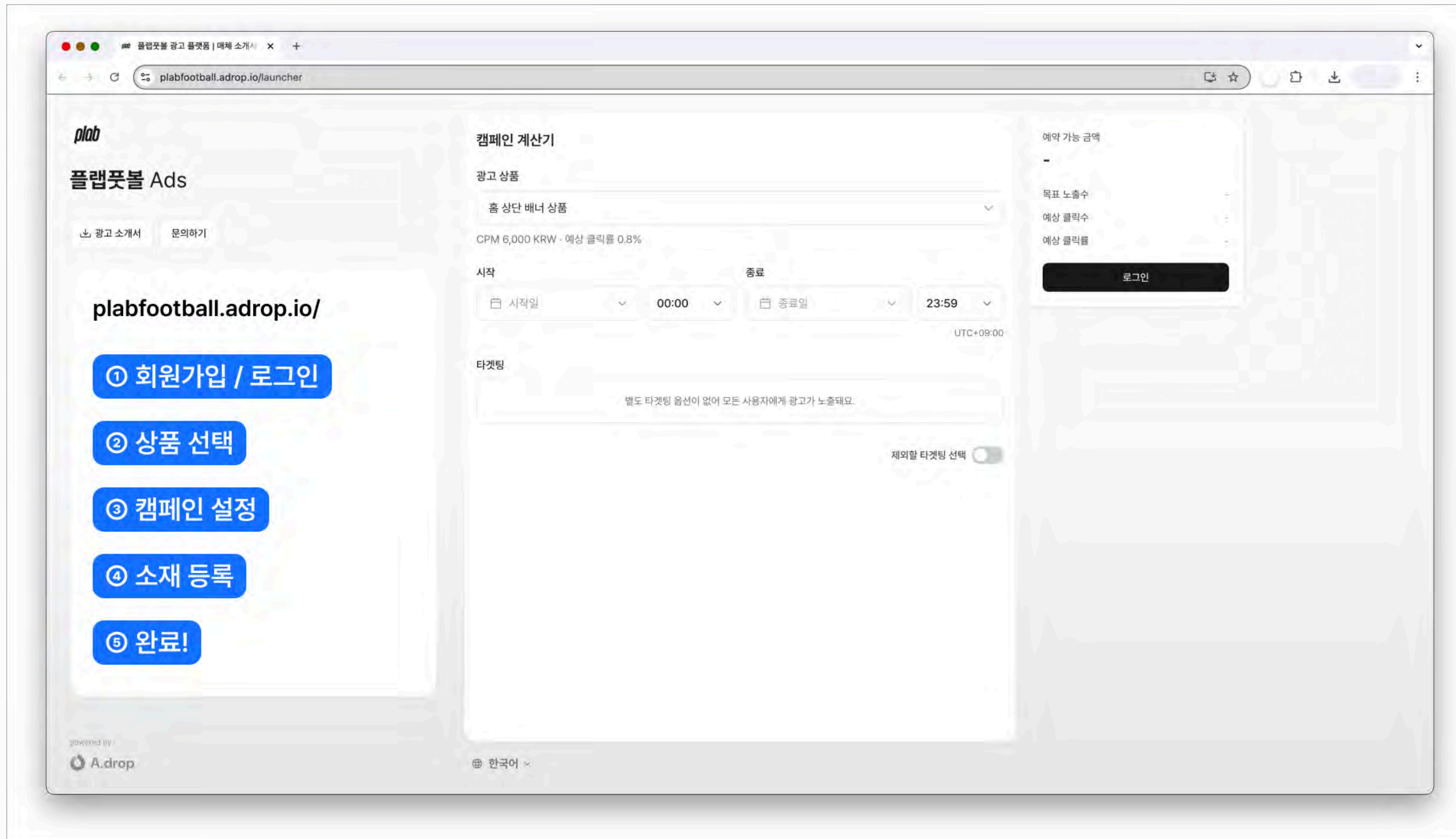
노출 위치	홈 진입 시 하단 팝업
노출 클릭률 (7일)	iOS 1.9만, 1.19% Android 0.7만, 2.51%
판매 구좌 개수	1~4개
광고 노출 OS	Web, iOS, Android
타겟팅 가능 여부	전체, 성별, 연령
최소 집행 일	없음



*VAT 별도

**평균 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

플랩은 광고 운영 솔루션을 통해 광고를 수주·운영합니다
광고주는 **애드 컨트롤(Ad Control)**에서 플랩 지면을 선택해 직접 광고를 집행할 수 있어요



진심으로 다가오는 귀사 **브랜드**에 **플래버**는 마음을 열고 깊이 공감합니다

광고 집행 애드컨트롤 plabfootball.adrop.io

소재 제작 [노출_집중_패키지](#) | [의도_기반_노출_패키지](#)

광고 문의 ad-sales@plabfootball.com

