kakaoVX ads

카카오 골프예약 | FRIENDS SCREEN

광고 문의 : _advx@kakaovx.com

© kakao VX Corp.

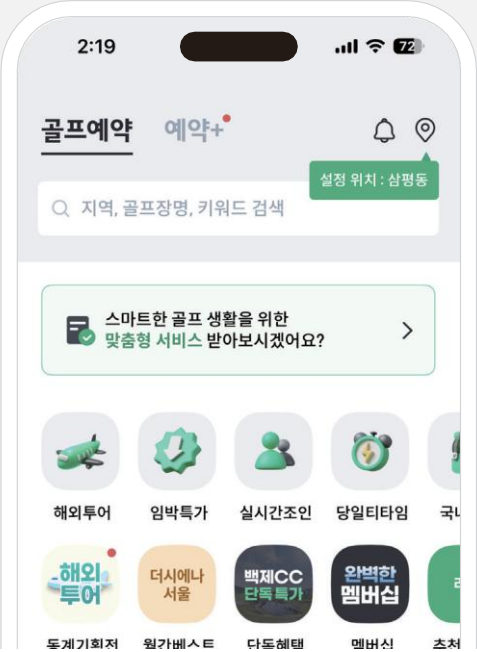
프리미엄 골퍼 타겟 광고, kakaoVX ads

- 스크린부터 필드까지, **골퍼의 모든 동선에 최적화된 광고 노출**이 가능합니다.
- App-to-App 통합 마케팅 솔루션을 통해 **프리미엄 타겟에게 브랜드 가치를 효과적으로 강화**할 수 있습니다.

【 국내 NO.1 골프장 예약 서비스 】

카카오골프예약 앱

예약부터 라운딩, 그리고 그 후까지
모든 순간을 커버하는 A to Z 골프 서비스



앱 다운로드 수	누적 회원 수	MAU	3050 타겟
720만+	280만+	70만+	85%
		비수기제외	남60%

© kakao VX Corp.

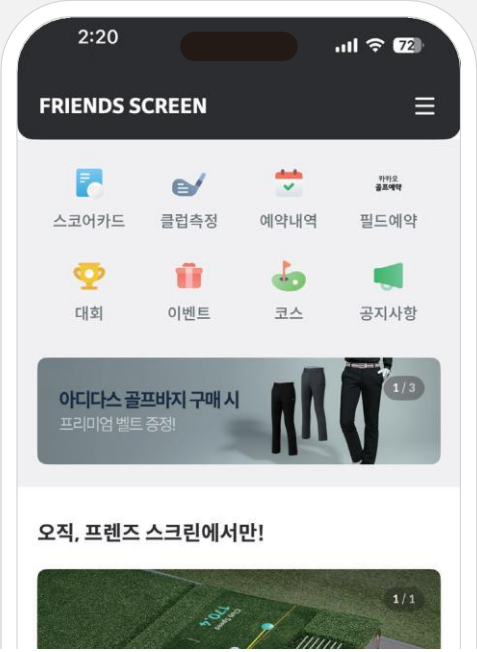
프리미엄 골퍼 타겟 광고, kakaoVX ads

- 스크린부터 필드까지, **골퍼의 모든 동선에 최적화된 광고 노출**이 가능합니다.
- App-to-App 통합 마케팅 솔루션을 통해 **프리미엄 타겟에게 브랜드 가치를 효과적으로 강화**할 수 있습니다.

【 골프의 즐거움이 출렁이게! 】

FRIENDS SCREEN 앱

이제는 편리하게! **스크린과 트레이닝 기록을**
하나의 앱에서 관리해요



앱 다운로드 수	누적 회원 수	MAU	3050 타겟
470만 +	240만 +	53만 +	83%
		비수기제외	남56%

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 | FRIENDS SCREEN

2026 PKG

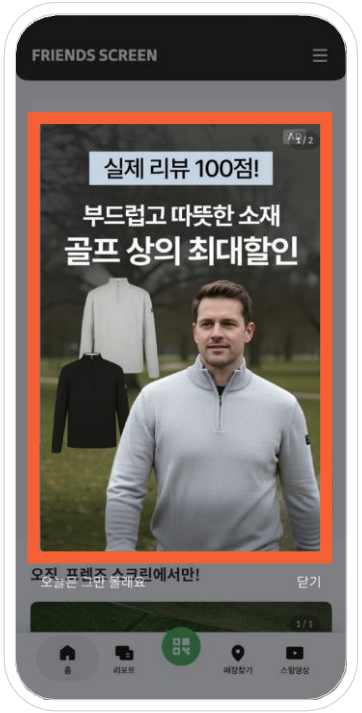
Kakao VX ads

카카오골프예약 × FRIENDS SCREEN 앱 광고 【 콜라보 배너 PKG 】

- 1회 구매로 **골프 예약 고객과 스크린 유저 모두에게 다가갈 수 있는 교차 노출 시너지**를 선사합니다.
- **PKG 상품** 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 효율의 경우, 1개월 기준)

카카오골프예약

FRIENDS SCREEN

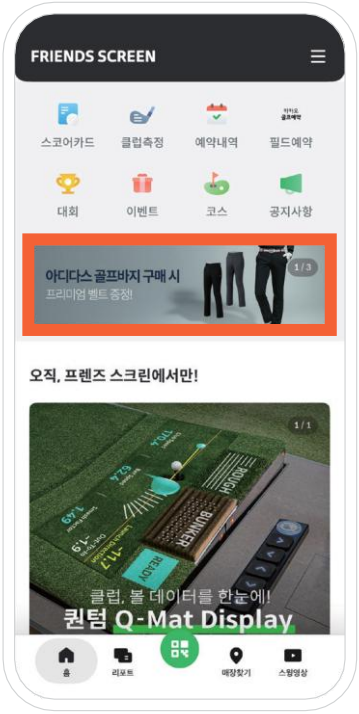


메인 팝업 PKG

월 공시 단가	~~2,500만 원~~	E.Imps (월 평균)	210만 +@
월 판매 단가	1,500만 원 (VAT-) *40% 할인	E.CTR	1.85%
		E.CPC	376원

카카오골프예약

FRIENDS SCREEN



메인 탑 PKG

월 공시 단가	~~1,400만 원~~	E.Imps (월 평균)	560만 +@
월 판매 단가	1,000만 원 (VAT -) *29% 할인	E.CPM	1,780원

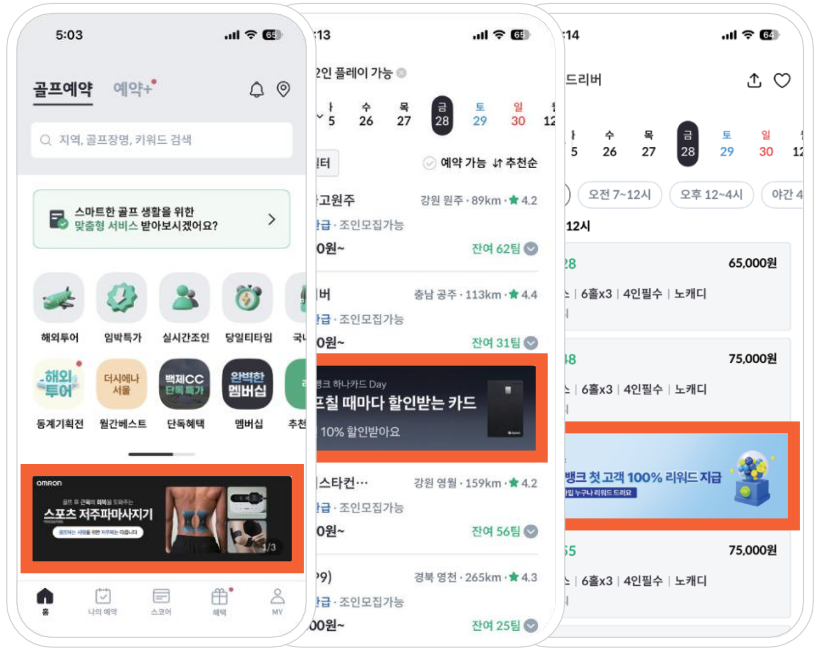
*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.

© kakao VX Corp.

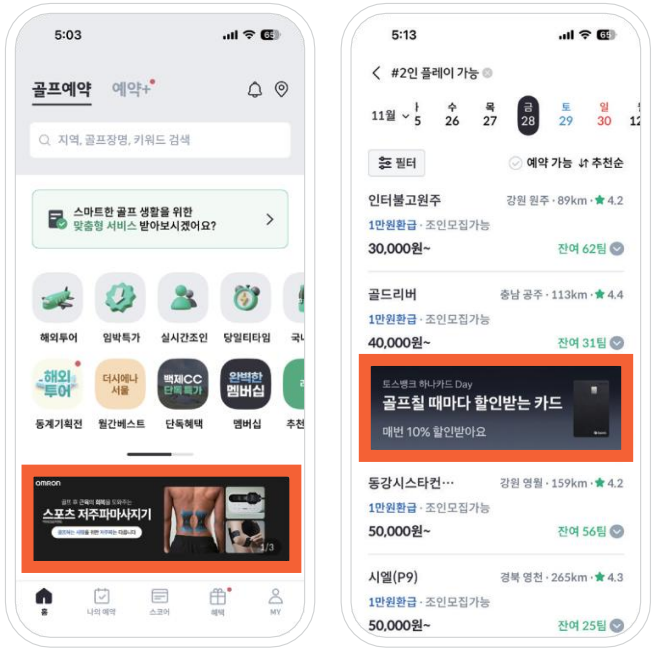
카카오골프예약 앱 광고 【 배너 PKG 】

- **많은 노출과 높은 클릭율이 필요**할 땐 카카오골프예약 앱 [배너 PKG]를 제안드립니다!
- **PKG 상품** 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 효율의 경우, 1개월 기준)

메인 탑 배너 | 검색결과배너 | 티타임 배너



메인 탑 배너 | 검색결과배너



메인 팝업 | 앱 종료 팝업 (AOS Only)

브랜딩 PKG 1

월 공시 단가	~~1,700만 원~~	E.Imps (월 평균)	870만 +@
월 판매 단가	1,000만 원 (VAT-) *41% 할인	E.CPM	1,150원

브랜딩 PKG 2

월 공시 단가	~~1,300만 원~~	E.Imps (월 평균)	640만 +@
월 판매 단가	800만 원 (VAT-) *38% 할인	E.CPM	1,245원

퍼포먼스 PKG

월 공시 단가	~~2,300만 원~~	E.Imps (월 평균)	170만 +@
월 판매 단가	1,500만 원 (VAT-) *35% 할인	E.CTR	1.80%
		E.CPC	450원

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.

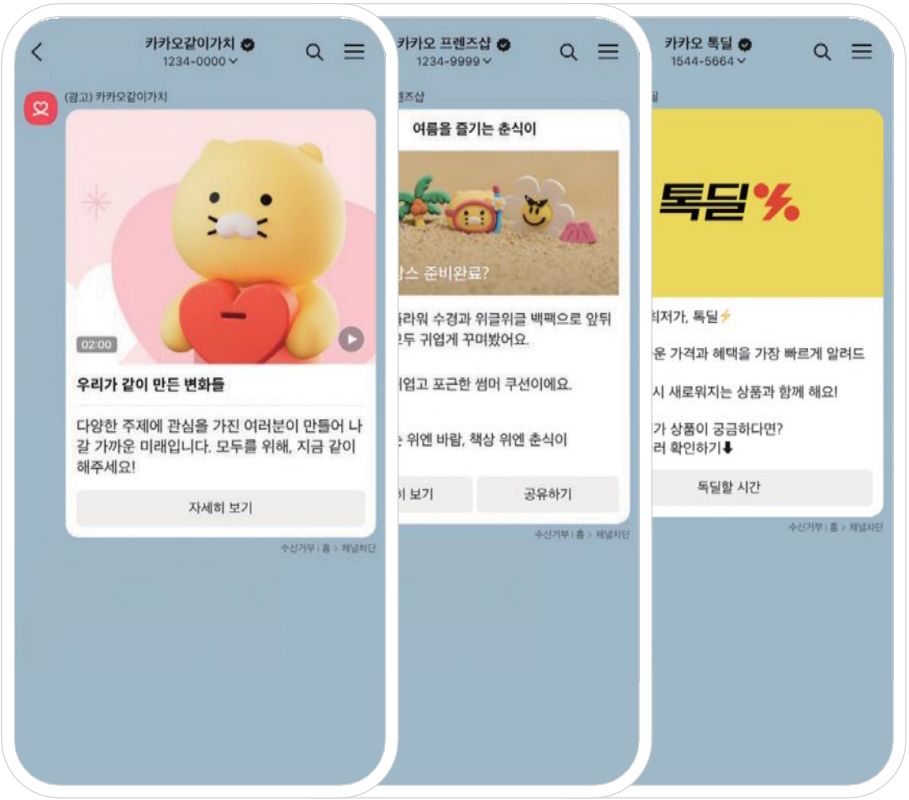
© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 이벤트 PKG 】

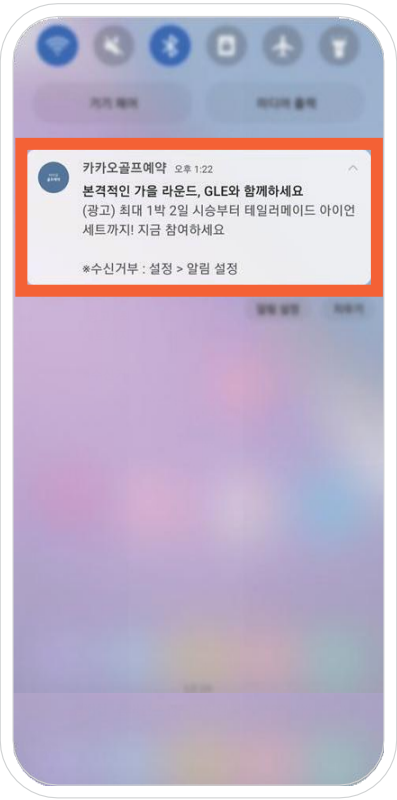
- **이벤트/혜택성 컨텐츠를 진행**할 땐 카카오골프예약 앱 [이벤트 PKG]를 제안드립니다!
- **PKG 상품** 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 효율의 경우, 1개월 기준)

카카오톡 채널 메시지 (총 3개 소재 유형 중 택 1)

프리미엄 동영상형 | 와이드 리스트형 | 와이드 이미지형



앱 푸시



메인 이벤트 배너

이벤트 PKG	(VAT -)
월 공시 단가	~~1,434만 원~~
월 판매 단가	1,000만 원 (VAT-) *30% 할인
타겟팅	플친 타겟팅 모수 7만 (단가 : 120원/건 당)
비고	이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수 + 메인 이벤트 배너 7일

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
**메인 이벤트 지면의 경우, PKG 광고 우선 제공 영역이나 구좌 상황에 따라 변동될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

© kakao VX Corp.

카카오골프예약

ADS

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 OVERVIEW 】

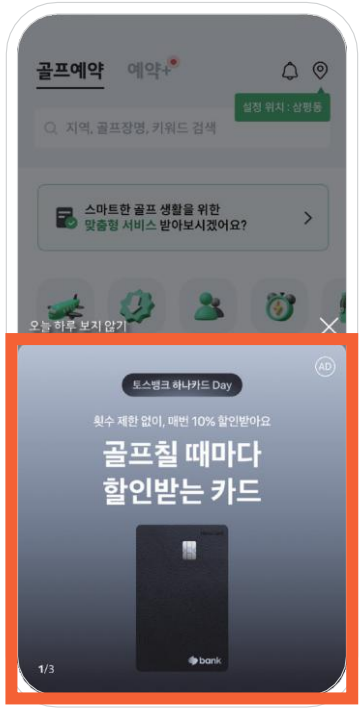
● 카카오골프예약 앱 광고 집행 기간의 경우, 스플래시 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

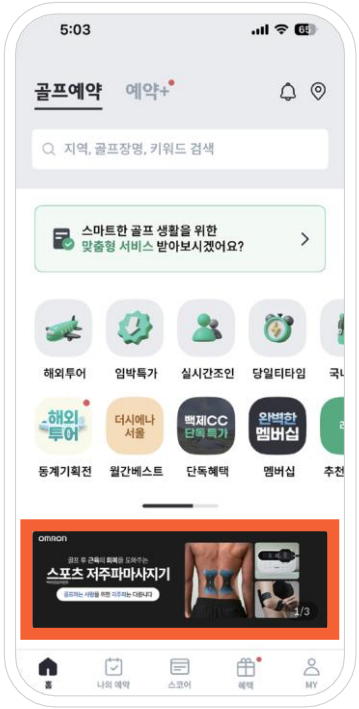
분류	광고 상품	과금 방식	기간	구좌 수	월공시 단가 (VAT-)	E.Imps (월 평균) *Peak/Pre Season 별 상이	E.CTR	비고
배너형	스플래시	CPP	1년/독점	1/1구좌	2억 원	월 370만 ~ 440만	-	● 클릭 & 랜딩 페이지 설정 불가 ● 연단위 미판매 시 → 1개월 독점/1,600만원 집행 가능
	메인 팝업	CPP	2주~1개월	1/5구좌	1,500만 원	95만 ~ 135만	1.90% ~ 2.50%	최대 5구좌 자동 슬라이딩
	메인 탑 배너	CPP	2주~1개월	1/6구좌	800만 원	375만 ~ 565만	0.03% ~ 0.05%	최대 6구좌 자동 슬라이딩
	검색결과배너	CPP	2주~1개월	1/4구좌	500만 원	130만 ~ 195만	0.16% ~ 0.22%	최대 4구좌 랜덤 노출
	티타임 배너	CPP	2주~1개월	1/7구좌	400만 원	195만 ~ 265만	0.08% ~ 0.10%	최대 7구좌 랜덤 노출
	앱 종료 팝업 (AOS only)	CPP	2주~1개월	1/4구좌	800만 원	40만 ~ 55만	1.20% ~ 1.60%	최대 4구좌 랜덤 노출
	메인 더블 배너 (중 · 하단)	CPP	2주~1개월	1/3구좌	500만 원	45만 ~ 65만	0.24% ~ 0.32%	최대 3구좌 랜덤 노출
	스코어카드 배너	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	500만 원	30만 ~ 40만	0.25% ~ 0.33%	1구좌 독점 노출
	메인 이벤트 배너	CPP	2주~1개월	1/5구좌	400만 원	85만 ~ 115만	0.19% ~ 0.25%	● 제휴형/패키지 광고 우선 제공 영역 ● 이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수
	메인 선결제 배너	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	500만 원	50만 ~ 70만	0.75% ~ 1.05%	1구좌 독점 노출, 최대 3개 소재 롤링 가능
메시지형	카카오톡 채널 메시지	발송 건 당			타겟팅별 상이	전체유저 1회발송시 140만	2.00% ~ 4.00%	● 이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수 ● 소재 유형 : 와이드 이미지, 와이드 리스트, 프리미엄 동영상형
	앱 푸시	발송 1회 당 (전체유저 대상)			500만 원	전체유저 1회발송시 75만	1.00% ~ 1.50%	● 이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수 ● 수신동의 회원에게만 발송 가능 : 예상 약 50~70만 명 ● 영업일 오전 8시 30분 기준 앱푸시 발송 가능
제휴형	브랜드관 PKG	광고주 단독 브랜드 페이지 개설 → 브랜딩 및 액션 전환 유도			4,000만 원	-	-	● 이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수
	룰렛 이벤트	광고주 경품 제공 시			1,500만 원	-	-	● 구성 : 이벤트 페이지, 유입배너 3종 (퀵메뉴 2행, 메인이벤트, 검색중단배너), 공식 SNS 게시물, 앱 푸시
		광고주 경품 미제공시			3,000만 원	-	-	
	순삭구매 PKG	최대 72시간 독점, 제품 홍보 및 구매 전환 유도			500만 원	-	-	● 구성 : 이벤트 페이지, 유입배너 3종 (퀵메뉴, 메인이벤트, 플로팅 영역), 앱 푸시
	CPA 입점형	혜택 탭 내 입점 → 참여 시 캐시 제공 → 액션당 과금			입점비 200만원/3개월	-	-	● 구성 : 혜택 탭 내 리스트 입점 (순서 랜덤)

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
**Peak Season : 4~5월, 9~10월 / Pre Season : 12월~2월

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 배너형 】





스플래시 배너

광고 지면	앱 구동 시 화면 하단 고정 노출		
과금 방식	CPP	기간	1년/독점
구좌 수	1/1구좌	월 공시 단가	2억 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	370만 ~ 440만	E.CTR	-
비고	✓ 클릭 & 랜딩페이지 설정 불가 ✓ 연단위 미판 시 → 1개월 독점/1,600만원 집행 가능 ✓ *사전 협의 후 VX가 최종 소재 제작		

메인 팝업

광고 지면	앱 실행 시 메인 화면 팝업 노출		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/5구좌	월 공시 단가	1,500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	95만~135만	E.CTR	1.90% ~ 2.50%
비고	✓ 최대 5구좌 자동 슬라이딩 ✓ '오늘 하루 보지 않기' 버튼 클릭 시 익일 재노출 ✓ 2주 1회 소재 교체 필수 (주 1회 소재 교체 권장)		

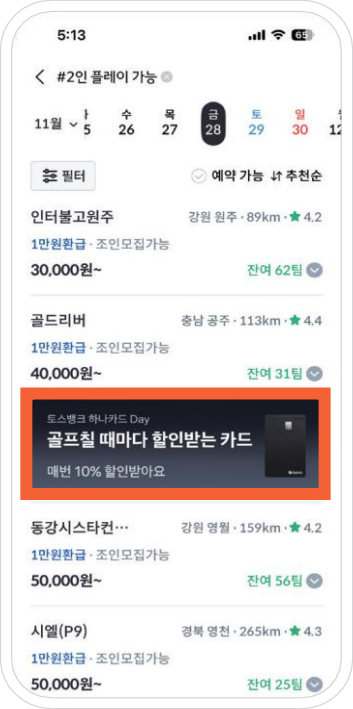
메인 탑 배너

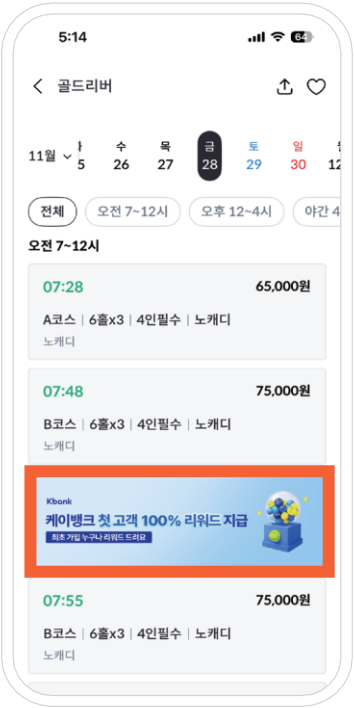
광고 지면	메인 최상단 위치		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/6구좌	월 공시 단가	800만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	375만 ~ 565만	E.CTR	0.03% ~ 0.05%
비고	✓ 최대 6구좌 자동 슬라이딩		

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
**집행 기간의 경우, 스플래시 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*위 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 배너형 】





검색결과배너

광고 지면	검색 결과 화면의 리스트 내 노출		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/4구좌	월 공시 단가	500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	130만 ~ 195만	E.CTR	0.16% ~ 0.22%
비고	✓ 최대 4구좌 랜덤 노출		

티타임 배너

광고 지면	골프장 상세 3번째 리스트 위치		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/7구좌	월 공시 단가	400만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	195만 ~ 265만	E.CTR	0.08% ~ 0.10%
비고	✓ 최대 7구좌 랜덤 노출		

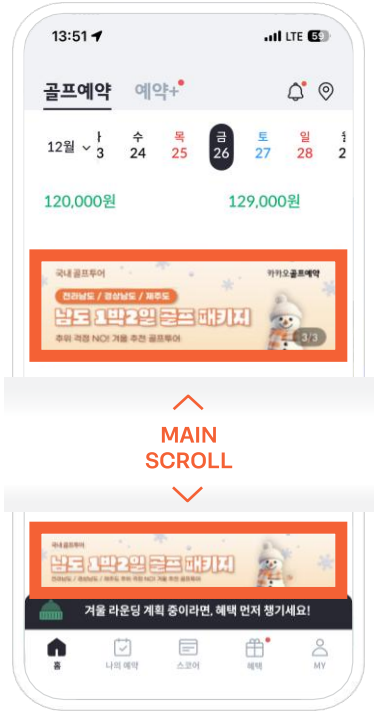
앱 종료 배너

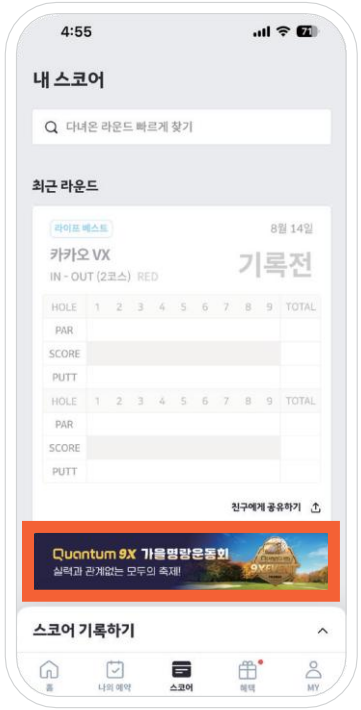
광고 지면	앱 종료 시 노출 (Android OS Only)		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/4구좌	월 공시 단가	800만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	40만 ~ 55만	E.CTR	1.20% ~ 1.60%
비고	✓ 최대 4구좌 랜덤 노출 ✓ Android OS에서만 앱 종료 시 팝업 노출		

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
**집행 기간의 경우, 스플래시 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*위 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 배너형 】





메인 더블 배너 (중 · 하단)

광고 지면	메인 컨텐츠 중단 및 하단 위치		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/3구좌	월공시단가	500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	45만 ~ 65만	E.CTR	0.24% ~ 0.32%
비고	✓ 최대 3구좌 랜덤 노출		

스코어카드 배너

광고 지면	스코어카드 메인 및 상세화면에 위치		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월공시단가	500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	30만 ~ 40만	E.CTR	0.25% ~ 0.33%
비고	✓ 1구좌 독점 노출		

메인 이벤트 배너

광고 지면	메인화면 이벤트 컨텐츠 하단 위치		
과금 방식	CPP	기간	2주 ~ 1개월
구좌 수	1/5구좌	월공시단가	400만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	85만 ~ 115만	E.CTR	0.19% ~ 0.25%
비고	✓ 제휴형/패키지 광고 우선 제공 영역 ✓ 이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수		

메인 선결제 배너

광고 지면	메인 선결제 할인 2번째 카드에 노출		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월공시단가	500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	50만 ~ 70만	E.CTR	0.75% ~ 1.05%
비고	✓ 1구좌 독점 노출 ✓ 최대 3개 소재 롤링 가능		

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
**집행 기간의 경우, 스플래시 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*위 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

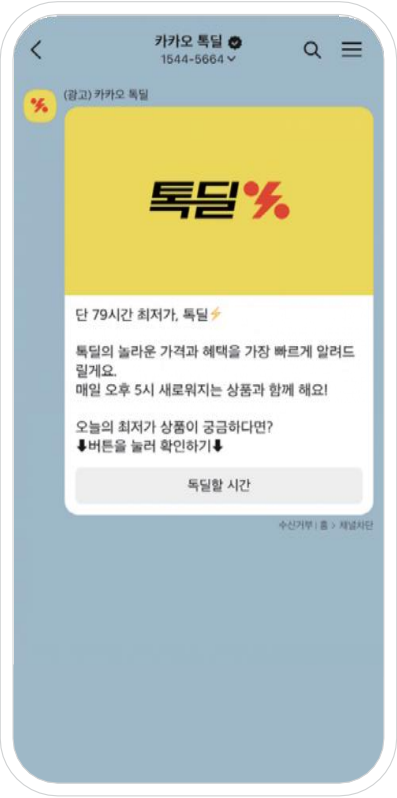
카카오골프예약 앱 광고 【 메시지형 】

총 3개 소재 유형 중 택 1

프리미엄 동영상형

와이드 리스트형

와이드 이미지형



카카오톡 채널 메시지

집행 방식	카카오톡 채널 메시지 활용 → 유저의 카카오톡에 메시지 전송	
과금 방식	타겟팅별 상이	
월 공시 단가 (VAT-)	[전체 메시지] 50원/건 당	타겟팅 없이 전체 채널 친구에게 메시지 발송 *단, 해외거주 추정 타겟 제외됨 → 149만 명 (25.12 기준)
	[논타겟팅 메시지] 70원/건 당	카카오골프예약 앱 유저 모수만 설정하여 메시지 발송
	[타겟팅 메시지] 100원/건 당	카카오골프예약 앱 유저 타겟팅하여 메시지 발송
E.Imps (월 평균)	전체 유저 기준 1회 발송 시 140만	
E.CTR	2.00% ~ 4.00%	
비고	✓ 이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수 ✓ 제작가이드 확인 필수 ✓ DB 수집 목적 : 골프/자동차 외 업종은 브릿지 페이지로 연결 필수 ✓ 분산 발송 : 요청 시 해제 가능	

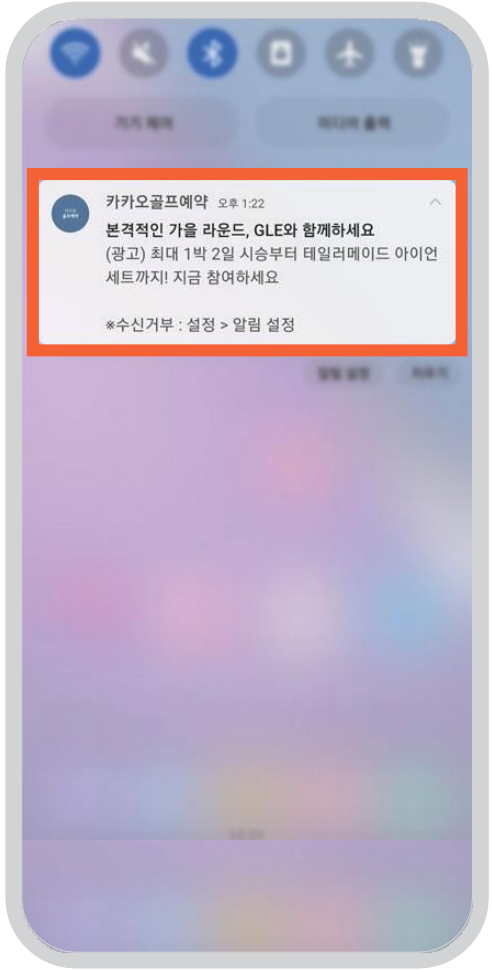
*타겟팅 리스트

OS	AOS/IOS
성별	남성/여성
연령	2024/2529~
행동기반	출발지/도착지/필드 예약 등

20% 할증 타겟팅	1) 2가지 이상 교집합 타겟팅 2) 강남/송파/서초구 출발 모수 3) 라운드 4회 이상 모수 ex) 여성 3035 + 라운드 4회 이상 = 140원 (할증 총 40%)

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 메시지형 】



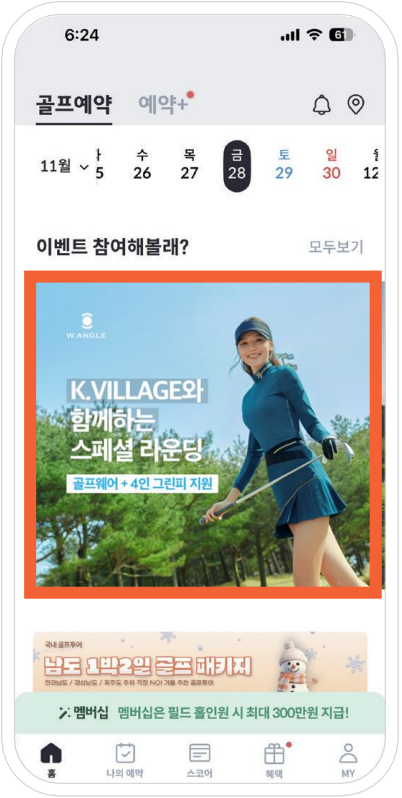
앱 푸시

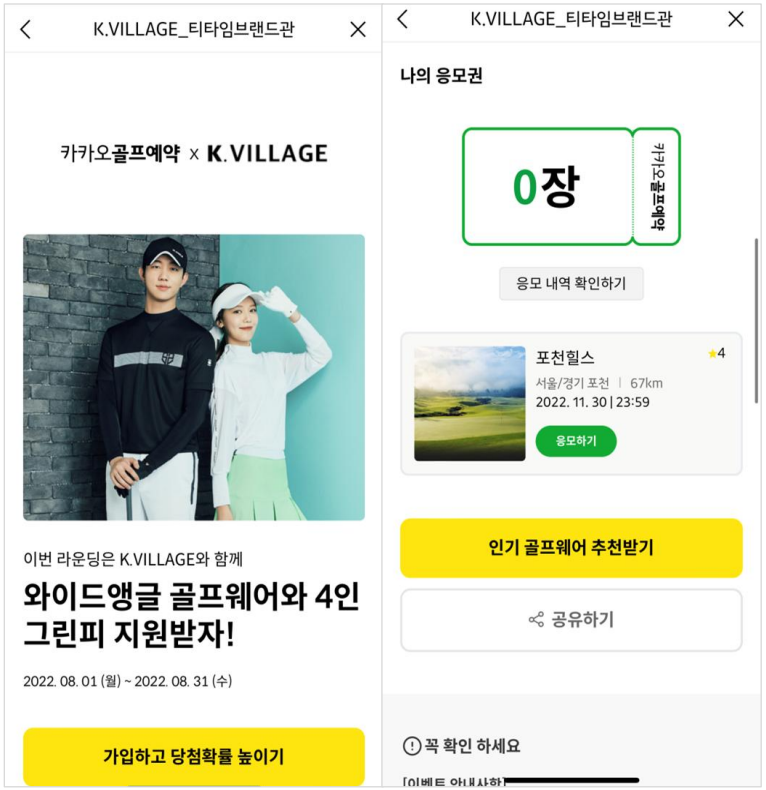
집행 방식	유저에게 앱 푸시 발송 → 클릭 시 랜딩 페이지 인입
과금 방식	발송 1회 당 (전체유저 대상)
월 공시 단가	500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	전체 유저 기준 1회 발송 시 75만
E.CTR	1.00% ~ 1.50%
비고	✓ 이벤트/혜택성 컨텐츠 진행 필수 ✓ 수신동의 회원에게만 발송 가능 : 예상 약 75만 명 ✓ 영업일 오전 8시 30분 기준 앱푸시 발송 가능

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 제휴형 】

- 카카오골프예약 앱 내 이벤트 페이지를 오픈하여, **골프 유저의 캠페인 참여 유도 & 자연스러운 브랜드 인지도 상승** 효과 기대
- 광고주 맞춤형 이벤트 페이지 개설을 위해 라이브 4주 전 기획 필수 → 캠페인 부킹은 라이브 5주 전 권장





브랜드관 PKG

집행 방식	광고주 단독 브랜드 페이지 개설 → 강력한 브랜딩 및 액션 전환 유도
집행 단가	*브랜드관 PKG 단가 안내

메인 팝업	1,500만 원	메인 퀵 아이콘	1,000만 원
예약완료 SET	1,000만 원	메인 이벤트	400만 원
앱 종료 배너	800만 원	검색 결과 배너	500만 원
단독브랜드페이지	-	앱 푸시 (2회)	1,000만 원
합 계	6,200만 원		

제안 단가	4,000만 원 (VAT-) *광고주 경품 비용 별도
서비스율	55%

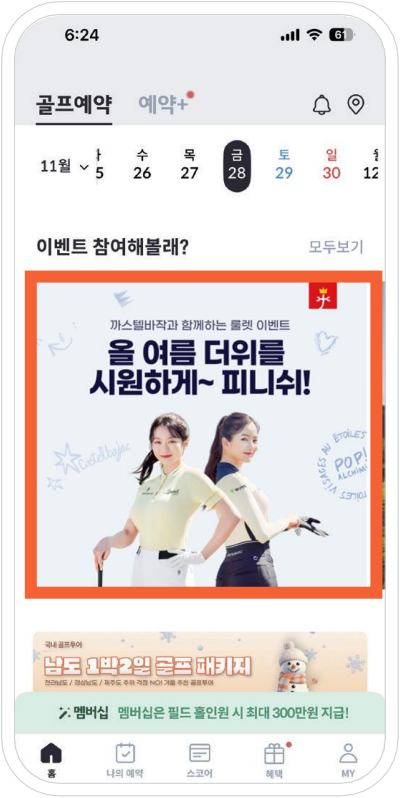
구성	✓ 광고주 단독 브랜드관 페이지 포함 + 메인 팝업, 예약완료 SET, 앱 푸시 (2회) 등 총 8개 상품 PKG
제공 데이터	✓ 진입 영역별 노출/클릭 수 ✓ 이벤트 페이지 PV/버튼 클릭 수

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 제휴형 】

- 카카오골프예약 앱 내 이벤트 페이지를 오픈하여, **골프 유저의 캠페인 참여 유도 & 자연스러운 브랜드 인지도 상승** 효과 기대
- 광고주 맞춤형 이벤트 페이지 개설을 위해 라이브 4주 전 기획 필수 → 캠페인 부킹은 라이브 5주 전 권장



룰렛 이벤트

집행 방식	카카오골프예약 앱 유저 대상 룰렛 이벤트 참여 유도 → 경품을 통한 브랜드 경험 제공
집행 단가	광고주 경품 제공 시 **1,500만 원** (VAT-) 광고주 경품 미제공 시 **3,000만 원** (VAT-)
구성	✓ 이벤트 페이지 ✓ 유입배너 3종 (퀵메뉴 2행, 메인이벤트, 검색중단배너) ✓ 공식 SNS 게시물, 앱 푸시
제공 데이터	✓ 진입 영역별 노출/클릭 수 ✓ 이벤트 페이지 PV/버튼 클릭 수

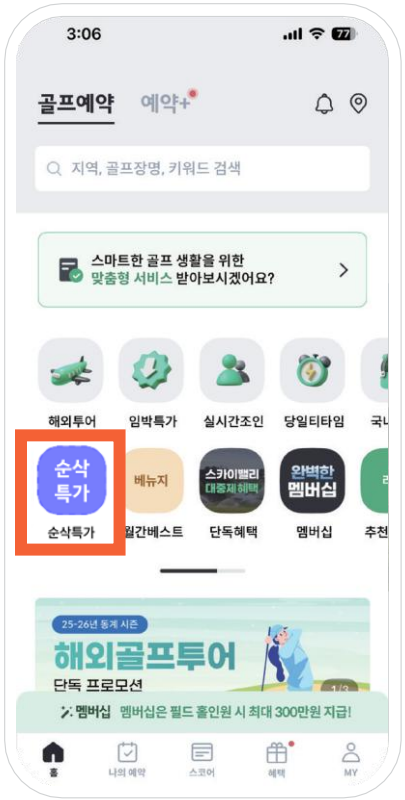
룰렛 평균 참여자
약 4만 명!
(중복 포함)

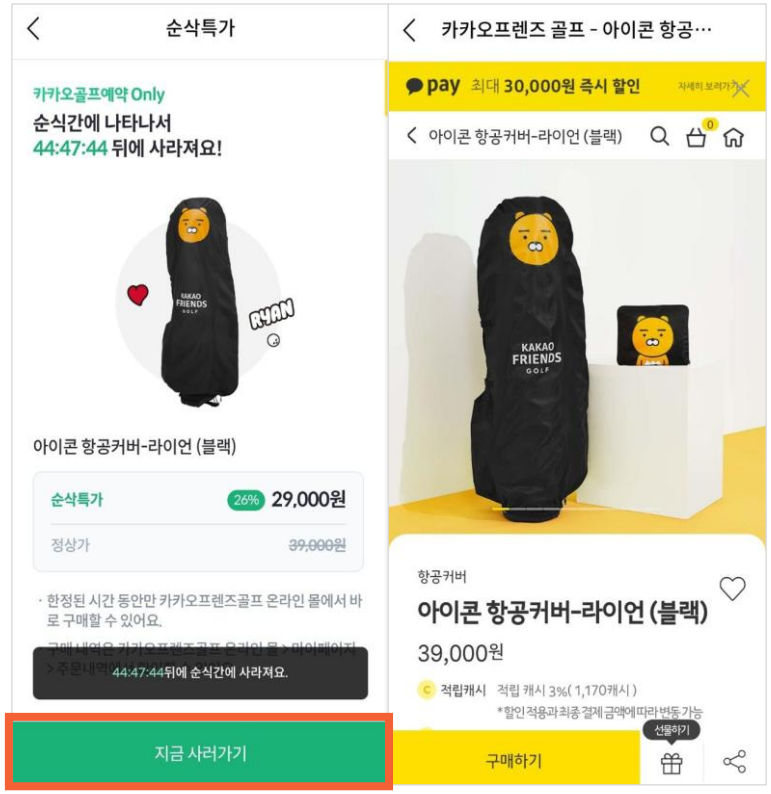
*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 제휴형 】

- 카카오골프예약 앱 내 이벤트 페이지를 오픈하여, **골프 유저의 캠페인 참여 유도 & 자연스러운 브랜드 인지도 상승** 효과 기대
- 광고주 맞춤형 이벤트 페이지 개설을 위해 라이브 4주 전 기획 필수 → 캠페인 부킹은 라이브 5주 전 권장





*버튼 통해 해당 상품 구매 가능한 광고주 페이지로 랜딩

순삭 구매 PKG

집행 방식	**최대 72시간 독점, 임팩트 있는 제품 홍보 및 구매 전환 유도 이벤트**
집행 단가	가격 경쟁력 및 상품 구성 확인 후 입점 가능 **입점비 500만원** (VAT-) *구매에 따른 별도 수수료 없음
구성	✓ 이벤트 페이지 ✓ 유입 배너 3종 (퀵메뉴, 메인이벤트, 툴팁 플로팅 배너) ✓ 앱 푸시
제공 데이터	✓ 진입 영역별 노출/클릭 수 ✓ 이벤트 페이지 PV/버튼 클릭 수

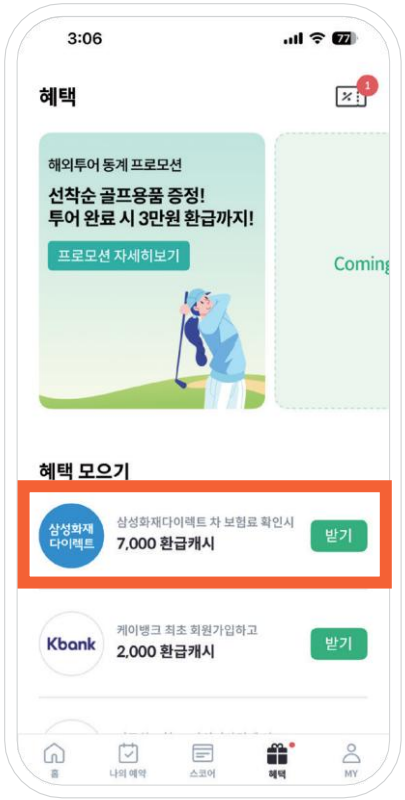
일 판매량 **2.85배** 상승!

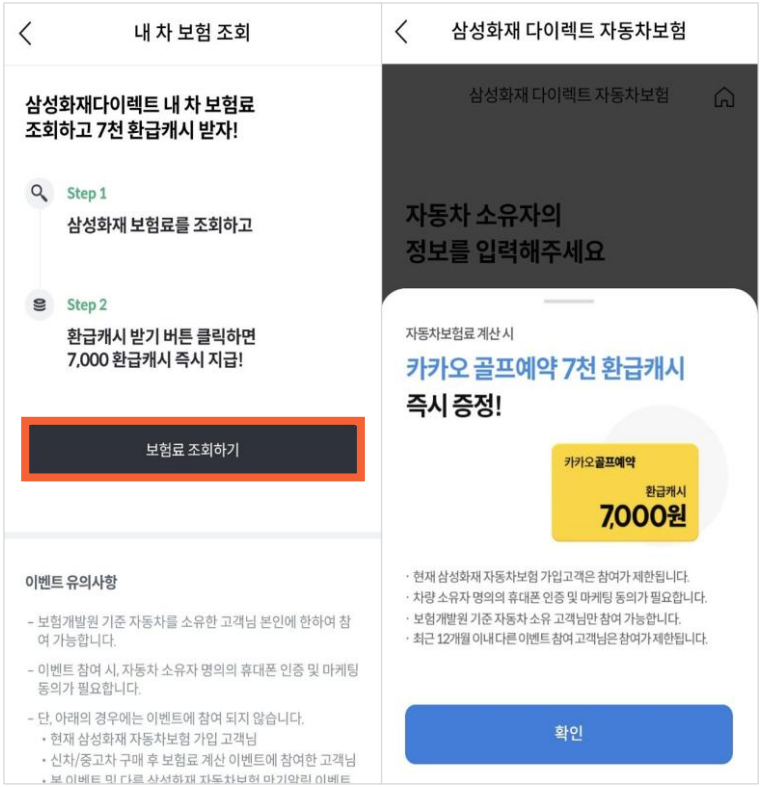
*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 앱 광고 【 제휴형 】

- 카카오골프예약 앱 내 이벤트 페이지를 오픈하여, **골프 유저의 캠페인 참여 유도 & 자연스러운 브랜드 인지도 상승** 효과 기대
- 광고주 맞춤형 이벤트 페이지 개설을 위해 라이브 4주 전 기획 필수 → 캠페인 부킹은 라이브 5주 전 권장





*버튼클릭시광고주페이지로랜딩

CPA 입점형

집행 방식	혜택 탭 내 입점을 통해 광고 참여에 대한 캐시를 제공 → 액션당 과금 되는 합리적인 상품
집행 단가	입점비 200만원 (VAT-) / 3개월 + 월 별 액션당 과금 정산 (목적에 따라 비용 상이) *CPA 단가 안내

트래픽	20원	사전 예약	500원
보험료 조회	5,000원 ~ 10,000원	기타	별도 협의

구성	✓ 혜택 탭 내 리스트 입점 (순서 랜덤)
집행 조건	✓ 웹 서버 연동을 통해서만 가능 (앱 불가) → 사전 포스트백 테스트 후 라이브 가능

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN

ADS

FRIENDS SCREEN 앱 광고 【 OVERVIEW 】

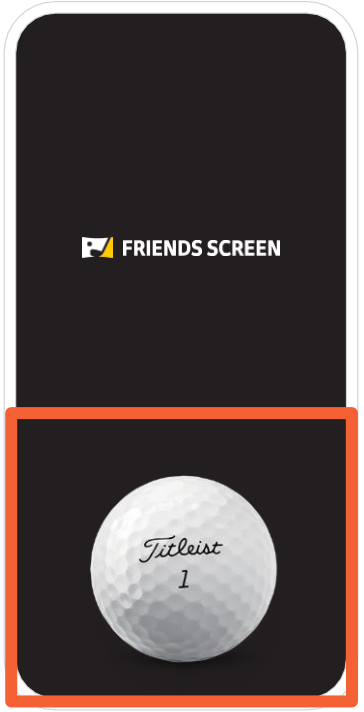
- FRIENDS SCREEN 앱 광고 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

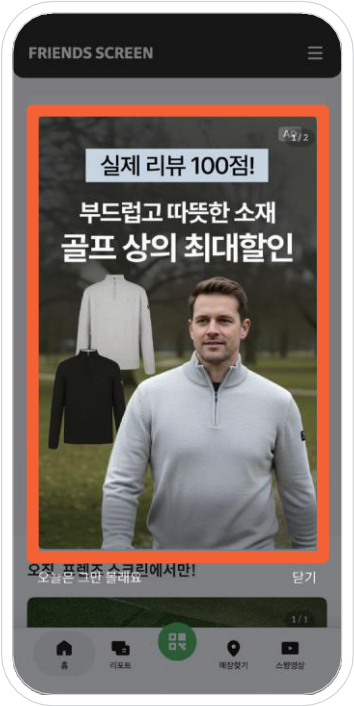
분류	광고 상품	유형	과금 방식	기간	구좌 수	월 공시 단가 (VAT-)	E.Imps (월 평균)	E.CTR	비고
FRIENDS SCREEN 앱	**스플래시**	배너	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	**1,500만 원**	**250만 ~ 300만**	-	클릭 &랜딩 페이지 설정 불가
	메인 팝업	배너	CPP	2주~1개월	1/4구좌	**1,000만 원**	**80만 ~ 100만**	**1.00% ~ 2.00%**	최대 4구좌 자동 슬라이딩
	메인 탑 배너	배너	CPP	2주~1개월	1/6구좌	**600만 원**	**75만 ~ 90만**	**0.03% ~ 0.10%**	최대 6구좌 자동 슬라이딩
	컨텐츠 상단 배너 SET	배너	CPP	2주~1개월	1/6구좌	**500만 원**	**110만 ~ 130만**	**0.10% ~ 0.30%**	● 스윙영상배너 탭 + 스코어카드 탭 상단 + 리포트 탭 ● 최대 6구좌 랜덤 노출
	럭키스코어 상단 동영상	동영상	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	**500만 원**	-	-	최소 6초 ~ 최대 30초, 오토플레이 동영상 노출

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN 앱 광고





스플래시 배너

광고 지면	앱 구동 시 화면 하단 고정 노출		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월 공시 단가	1,500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	250만 ~ 300만	E.CTR	-
비고	✓ 클릭 & 랜딩페이지 설정 불가		

메인 팝업

광고 지면	앱 실행 시 메인 화면 팝업 노출		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/4구좌	월 공시 단가	1,000만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	80만 ~ 100만	E.CTR	1.00% ~ 2.00%
비고	✓ 최대 4구좌 자동 슬라이딩 ✓ '오늘은 그만 볼래요' 버튼 클릭 시 익일 재노출		

메인 탑 배너

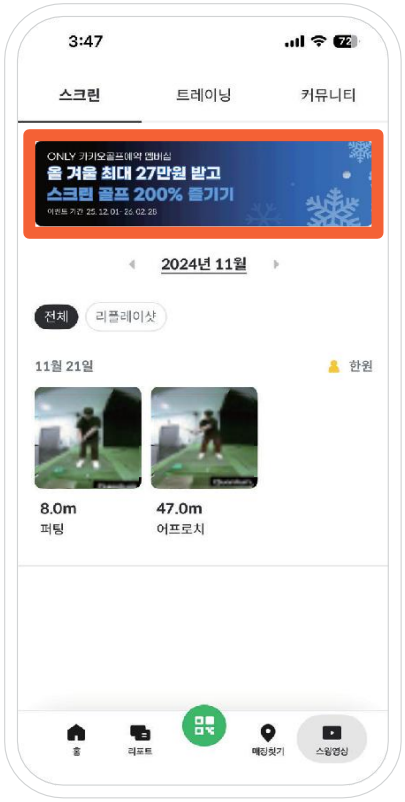
광고 지면	메인 최상단 위치		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/6구좌	월 공시 단가	600만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	75만 ~ 90만	E.CTR	0.03% ~ 0.10%
비고	✓ 최대 6구좌 자동 슬라이딩		

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
** FRIENDS SCREEN 앱 광고 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*위 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

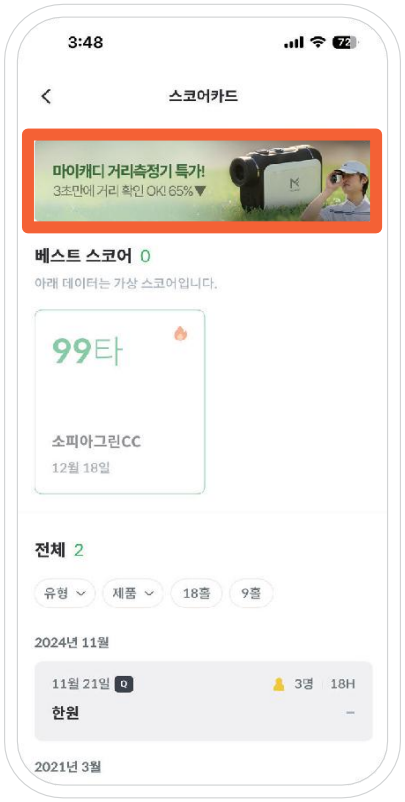
© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN 앱 광고

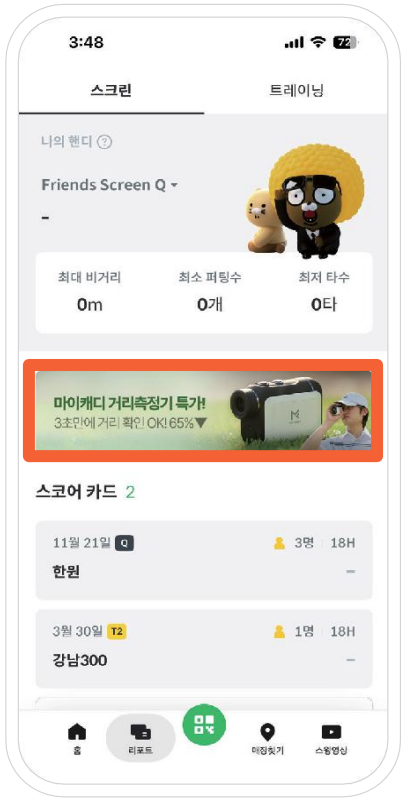
스윙영상배너 탭



스코어카드 탭



리포트 탭



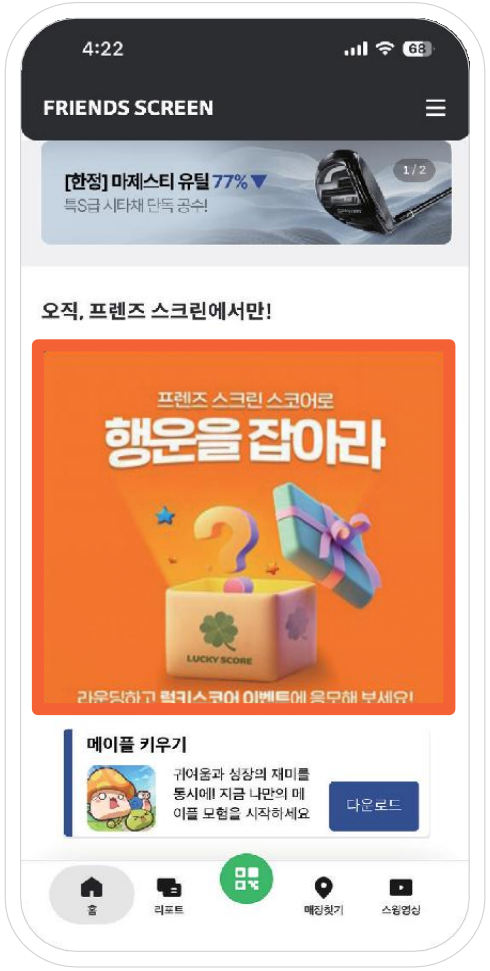
컨텐츠 상단 배너 SET

광고 지면	스윙영상배너 탭 상단 + 스코어카드 탭 상단 + 리포트 탭 중단		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/6구좌	월 공시 단가	500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	110만 ~ 130만	E.CTR	0.10% ~ 0.30%
비고	✓ 최대 6구좌 랜덤 노출		

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
** FRIENDS SCREEN 앱 광고 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*위 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN 앱 광고



*유입배너제공

*CTA버튼:랜딩URL설정가능

럭키스코어 상단 동영상

광고 지면	럭키스코어(T2) 이벤트 페이지 최상단 위치		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월 공시 단가	500만 원 (VAT-)
E.Imps (월 평균)	-	E.CTR	-
비고	✓ 최소 6초 ~ 최대 30초, 오토플레이 동영상 노출 ✓ 제공 데이터 : 진입배너 노출/클릭 수 + 이벤트 페이지 PV (영상 노출 수)/참여자 수		

*26년 플랫폼 개편으로 인해 노출 위치가 소폭 조정될 수 있습니다.
** FRIENDS SCREEN 앱 광고 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*위 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN

DOOH ADS

© kakao VX Corp.

【 국내 스크린골프 점유율 2위 브랜드 】

FRIENDS SCREEN DOOH

정교한 카메라, 정확한 물리구현, 스마트한 기록 관리 등
모든 것이 완벽한 골프의 즐거움을 경험해요

매장 수	회원 수	스크린 수	월 라운드 수
3,700 +	210만 +	12,300 +	180만 +

*수도권 50% 점유율

*스크린수 : 광고가 노출되는 총 스크린수

*라운드 1회 진행시 평균 약 2.5명 이용

© kakao VX Corp.

【 국내 스크린골프 점유율 2위 브랜드 】

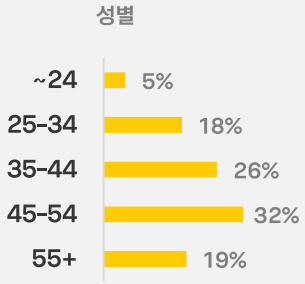
FRIENDS SCREEN DOOH

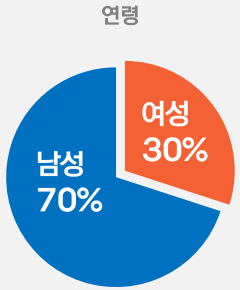
정교한 카메라, 정확한 물리구현, 스마트한 기록 관리 등
모든 것이 완벽한 골프의 즐거움을 경험해요

폭 넓은 이용자 층과 높은 접근성

- 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 스크린골프 브랜드
- 2030 · 여성 · 가족 단위까지 이용층 확장

→ 광고 친화적인 '폭넓은 타겟 풀' 보유





장시간 체류로 안정적 광고 노출

- 평균 60~120분 머무르는 장시간 체류 공간
- 라운드 시작부터 끝까지, 영상 or 이미지 소재 반복 노출

→ 브랜드 인지도 및 광고 회상도 상승에 유리

합리적인 단가 기반의 뛰어난 광고 효율

- 업계 대비 경쟁력 있는 합리적인 광고 단가
- PKG 상품 기준, 더 높은 Imps 확보 + 낮은 CPM 단가

→ 가성비 + 광고 효율을 모두 만족시키는 매체

구분	A사	FRIENDS SCREEN
단가 (VAT-)	약 3,500만 원	2,000만 원
E.Imps	약 235만	약 525만 +@
E.CPM	14,894 원	3,810 원

*라운드 영상/이미지 PKG 상품 기준

© kakao VX Corp.

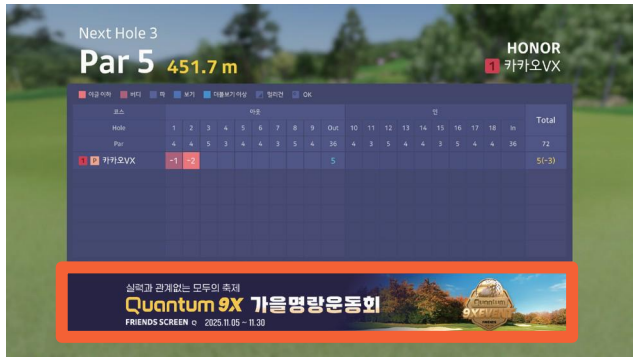
FRIENDS SCREEN DOOH 광고 【 프리미엄 PKG 】

- 라운드 시작부터 끝까지 노출로 브랜드 상기 효과 탁월. **동종업계 대비 노출 수는 UP▲ 가격은 DOWN▼**
- **PKG 상품** 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

라운드 진입 동영상

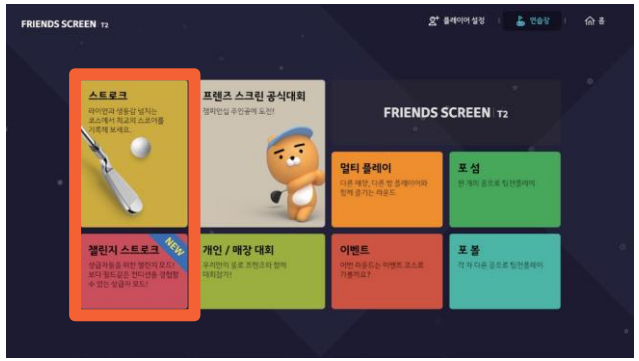
홀로딩 동영상

스코어카드 하단배너



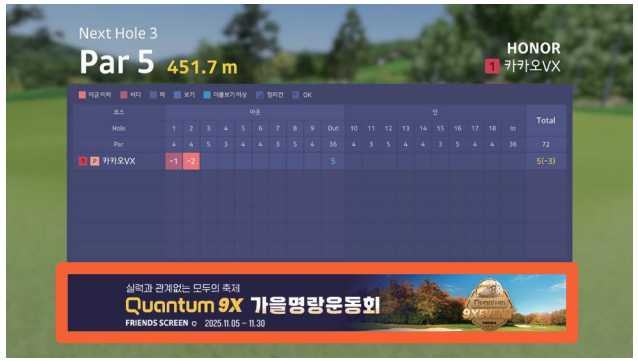
라운드 영상 PKG	
월 공시 단가	~~4,200만 원~~
월 판매 단가	2,000만 원 (VAT-) *52% 할인
E.Imps	525만 +@

라운드 진입 동영상



홀로딩 이미지

스코어카드 하단배너



라운드 이미지 PKG	
월 공시 단가	~~3,900만 원~~
월 판매 단가	2,000만 원 (VAT-) *49% 할인
E.Imps	525만 +@

© kakao VX Corp.

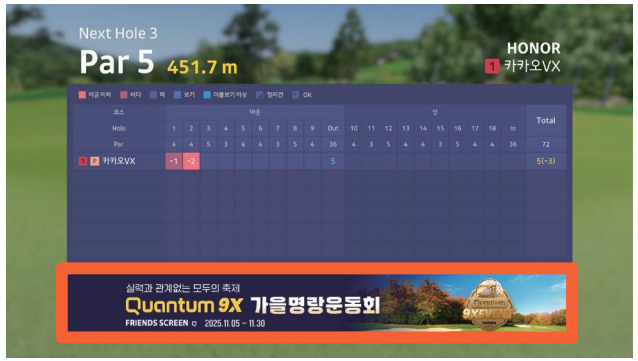
FRIENDS SCREEN DOOH 광고 【 프리미엄 PKG 】

- 라운드 시작부터 끝까지 노출로 브랜드 상기 효과 탁월. **동종업계 대비 노출 수는 UP▲ 가격은 DOWN▼**
- **PKG 상품** 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

라운드 진입 동영상

홀로딩 동영상

스코어카드 하단배너



연습장 홀로딩 PKG	
월 공시 단가	~~3,200만 원~~
월 판매 단가	1,700만 원 (VAT-) *47% 할인
E.Imps	525만 +@

연습장 우측 전광판 / 연습장 대형 전광판 / 연습장 로고

연습장 PKG	
월 공시 단가	~~1,000만 원~~
월 판매 단가	700만 원 (VAT-) *30% 할인
E.Imps	1,300만 +@

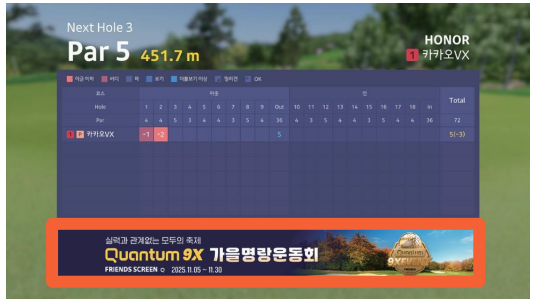
© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN DOOH 광고 【 베이직 PKG 】

- 라운드 시작부터 끝까지 노출로 브랜드 상기 효과 탁월. **동종업계 대비 노출 수는 UP▲ 가격은 DOWN▼**
- **PKG 상품** 집행 기간의 경우, 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

홀로딩 동영상 2개 홀

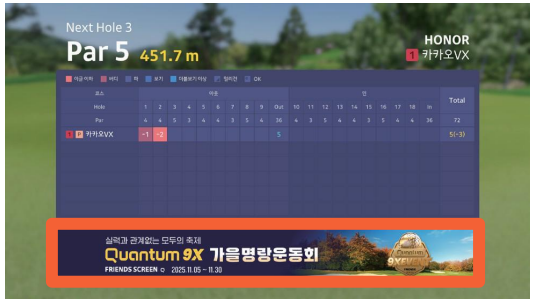
스코어카드 하단 배너 2개 홀



홀로딩 영상 PKG	
월 공시 단가	~~2,400만 원~~
월 판매 단가	1,500만 원 (VAT-) *38% 할인
E.Imps	700만 +@

홀로딩 이미지 2개 홀

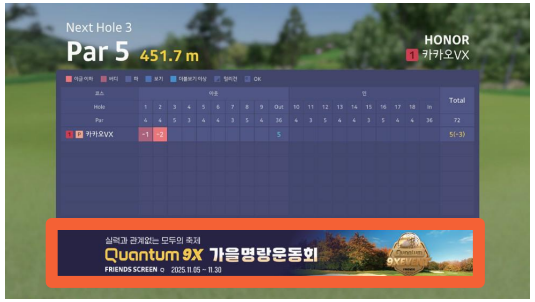
스코어카드 하단 배너 2개 홀



홀로딩 이미지 PKG	
월 공시 단가	~~1,800만 원~~
월 판매 단가	1,200만 원 (VAT-) *33% 할인
E.Imps	700만 +@

홀로딩 동영상

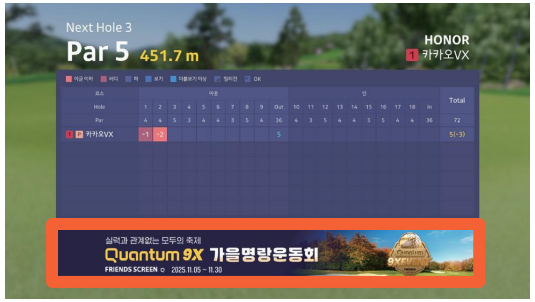
스코어카드 하단 배너



영상 베이직 PKG	
월 공시 단가	~~1,200만 원~~
월 판매 단가	900만 원 (VAT-) *25% 할인
E.Imps	350만 +@

홀로딩 이미지

스코어카드 하단 배너



이미지 베이직 PKG	
월 공시 단가	~~900만 원~~
월 판매 단가	700만 원 (VAT-) *22% 할인
E.Imps	350만 +@

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN DOOH 광고 【 OVERVIEW 】

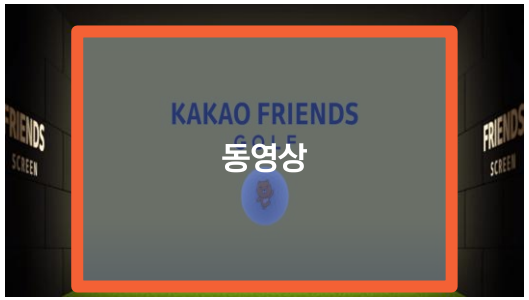
- FRIENDS SCREEN DOOH 광고 집행 기간의 경우, 대회 스폰서십 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

분류	광고 상품	유형	과금 방식	기간	구좌 수	월공시 단가(VAT-)	E.Imps (월 평균)	비고
스크린 (연습장)	연습장 진입 동영상	동영상	CPP	2주~1개월	1/2구좌	2,000만 원	150만 ~ 200만	15초 영상 (사운드 포함), 최대 2구좌 노출
	연습장 좌측 전광판	배너	CPP	2주~1개월	1/3구좌	200만 원	225만 ~ 300만	최대 3구좌 롤링
	연습장 우측 대형 전광판	배너	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	500만 원	450만 ~ 600만	1구좌 독점 노출
	연습장 레인지 로고	BI형	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	300만 원	450만 ~ 600만	1구좌 독점 노출
	나의 스윙 팝업	배너	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	1,000만 원	1,800만 ~ 2,100만	1구좌 독점 노출
스크린 (라운드)	라운드 진입 동영상	동영상	CPP	2주~1개월	1/2구좌	3,000만 원	150만 ~ 200만	15초 영상 (사운드 포함), 최대 2구좌 노출
	후반(10홀 전) 진입 동영상	동영상	CPP	2주~1개월/독점	1/1구좌	3,000만 원	150만 ~ 200만	15초 영상 (사운드 포함), 1구좌 독점
	가상광고	동영상	CPP	2주~1개월	1개 홀 독점	800만 원	150만 ~ 200만	10홀 제외 짝수 홀 전 (총 8개) 위치 중 선택 1개 홀 아웃 시 4초 가상광고 독점 노출
	스코어카드 하단	배너	CPP	2주~1개월	1개 홀 독점	200만 원	150만 ~ 200만	선택 1개 홀 종료 시 약 5초 노출
	홀로딩 이미지	배너	CPP	2주~1개월	1개 홀 독점	700만 원	150만 ~ 200만	10홀 제외 짝수 홀 전 (총 8개) 위치 중 선택 1개 홀 아웃 시 6초 배너 광고 독점 노출
	홀로딩 동영상	동영상	CPP	2주~1개월	1개 홀 독점	1,000만 원	150만 ~ 200만	10홀 제외 짝수 홀 전 (총 8개) 위치 중 선택 1개 홀 아웃 시 6초 영상 광고 독점 노출
제휴	대회 스폰서십	코스형	CPP	1개월	1/1구좌	3,000만 원	-	구성 : 대회 모드 내 영상 및 이미지 광고 700만 원 상당 인게임 배너 광고 포함 (A보드, 티마커, 깃발광고, 바닥광고 등)

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN DOOH 광고【 연습장 】

로그인 > **연습장** > 게임설정 > 1H > 2H > 3H > ··· > 16H > 17H > 18H > 스코어카드



연습장 진입 동영상 — 동영상

광고 지면	연습장 진입 시 100% 노출되는 풀스크린 동영상 광고		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/2구좌	월 공시 단가	2,000만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	150만 ~ 200만	E.CTR	-
비고	✓ 15초 영상 (사운드 포함) ✓ 최대 2구좌 노출		

연습장 좌측 전광판 — 배너

광고 지면	라운딩 전 연습장 이용 시 노출되는 좌측 전광판 광고		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/3구좌	월 공시 단가	200만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	225만 ~ 300만	E.CTR	-
비고	✓ 최대 3구좌 롤링		

연습장 우측 대형 전광판 — 배너

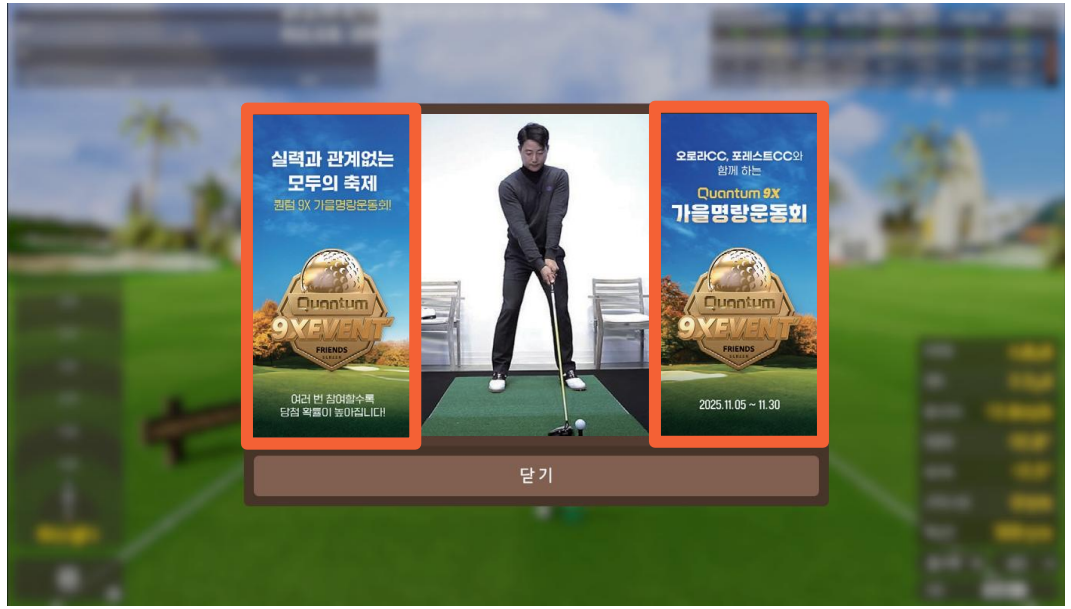
광고 지면	라운딩 전 연습장 이용 시 노출되는 우측 전광판 광고		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월 공시 단가	500만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	450만 ~ 600만	E.CTR	-
비고	✓ 1구좌 독점 노출		

*FRIENDS SCREEN DOOH 광고 집행 기간의 경우, 대회 스폰서십 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN DOOH 광고【 연습장 】

로그인 > **연습장** > 게임설정 > 1H > 2H > 3H > · · · > 16H > 17H > 18H > 스코어카드



연습장 레인지 로고

BI형

광고 지면	라운딩 전 연습장 이용 시 100M, 150M, 200M 바닥 레인지에 로고 노출		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월 공시 단가	300만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	450만 ~ 600만	E.CTR	-
비고	✓ 1구좌 독점 노출 ✓ 회사 CI 또는 브랜드 BI 로고만 진행 가능		

나의 스윙 팝업

배너

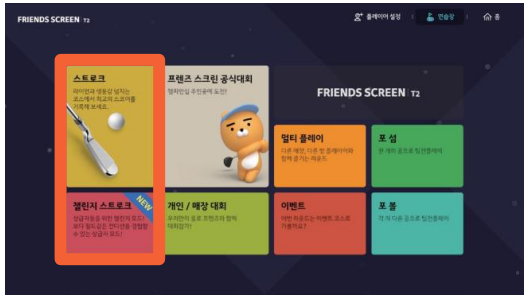
광고 지면	스윙 영상 ON 설정 시, 연습장 내 모든 샷에 스윙 모습과 함께 노출되는 배너 광고 라운딩 시, 추천 클럽의 정확한 비거리 성공 시에도 최대 3회 노출 가능		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월 공시 단가	1,000만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	1,800만 ~ 2,100만	E.CTR	-
비고	✓ 스윙 영상 OFF 설정된 센서에는 미노출되며 세팅값 변경을 통해 ON 처리 가능 ✓ 좌우 배너 → 세트로 구성되어 있으며 각각 다른 소재 노출 가능 ✓ 스트로크 모드 라운딩 시 드라이버, 아이언, 퍼팅 각 1회 정확한 비거리 성공 시에도 최대 3회 노출		

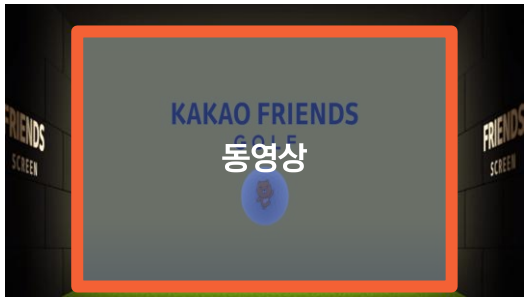
*FRIENDS SCREEN DOOH 광고 집행 기간의 경우, 대회 스폰서십 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN DOOH 광고【라운드】

로그인 → 연습장 → 게임설정 → 1H → 2H → 3H → · · · → 16H → 17H → 18H → 스코어카드





라운드 진입 동영상 동영상

광고 지면	라운드 진입 시 100% 노출되는 풀스크린 동영상 광고		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1/2구좌	월 공시 단가	3,000만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	150만 ~ 200만	E.CTR	-
비고	✓ 15초 영상 (사운드 포함) ✓ 최대 2구좌 노출 ✓ 영상 플레이 완료 후 1홀 즉시 전입		

후반 (10홀 전) 진입 동영상 동영상

광고 지면	후반 진입 시 100% 노출되는 풀스크린 동영상 광고		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월/독점
구좌 수	1/1구좌	월 공시 단가	3,000만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	150만 ~ 200만	E.CTR	-
비고	✓ 15초 영상 (사운드 포함) ✓ 1구좌 독점		

가상광고 동영상

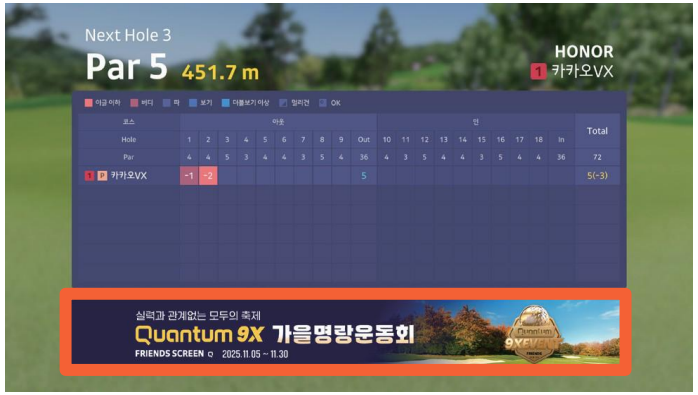
광고 지면	1개 홀 아웃 시, 4초 가상광고 100% 독점 노출 → 짧은 시간에 임팩트 있는 메시지 전달 가능		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1개 홀 독점	월 공시 단가	800만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	150만 ~ 200만	E.CTR	-
비고	✓ 1구좌 독점 노출 ✓ 10홀 제외 짝수 홀 전 (총 8개) 위치 중 선택 1개 홀 아웃 시 4초 가상광고 독점 노출		

*FRIENDS SCREEN DOOH 광고 집행 기간의 경우, 대회 스폰서십 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN DOOH 광고【라운드】

로그인 → 연습장 → 게임설정 → 1H → 2H → 3H → · · · → 16H → 17H → 18H → 스코어카드



스코어카드 하단 — 배너

광고 지면	선택 1개 홀 종료 시 5초간 노출되는 스코어카드 하단 배너		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1개 홀 독점	월 공시 단가	200만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	150만 ~ 200만	E.CTR	-
비고	✓ 선택 1개 홀 종료 시 약 5초 노출		

홀로딩 이미지 — 배너

광고 지면	선택 1개 홀 로딩 시 6초 배너 광고 독점 노출 → 다음 홀 로딩 직전, 압도적인 전면 배너		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1개 홀 독점	월 공시 단가	700만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	150만 ~ 200만	E.CTR	-
비고	✓ 홀수 홀 전 (총 8개) 위치 선택 가능		

홀로딩 동영상 — 동영상

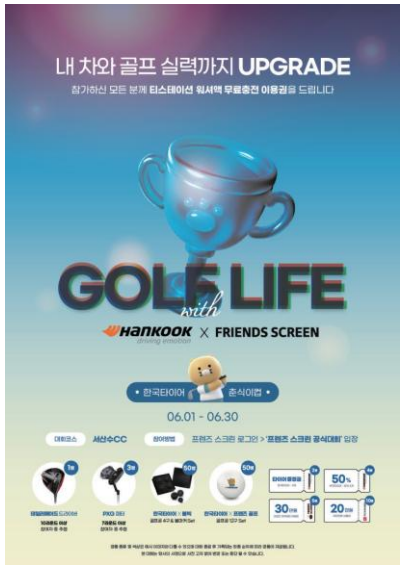
광고 지면	선택 1개 홀 로딩 시 6초 영상 광고 독점 노출 → 짧은 시간에 임팩트 있는 메시지 전달 가능		
과금 방식	CPP	기간	2주~1개월
구좌 수	1개 홀 독점	월 공시 단가	1,000만 원 (VAT-)
예상라운드수 (월 평균)	150만 ~ 200만	E.CTR	-
비고	✓ 10홀 제외 짝수 홀 전 (총 8개) 위치 선택 가능		

*FRIENDS SCREEN DOOH 광고 집행 기간의 경우, 대회 스폰서십 제외 최소 2주 이상 ~ 1개월 단위로 집행 가능한 점 참고 부탁드립니다. (*하기 단가 및 효율의 경우, 1개월 기준)

© kakao VX Corp.

FRIENDS SCREEN DOOH 광고【제휴】

- 브랜드 타이틀로 **FRIENDS SCREEN** 유저 누구나 참여할 수 있는 스크린 골프 대회 & 이벤트 개설 가능
- 광고주 맞춤형 대회 & 이벤트 개설을 위해 라이브 4주 전 기획 필수 → 캠페인 부킹은 라이브 5주 전 권장



*포스터 제작 및 매장 발송은 유료 옵션으로 담당자 문의 필요

대회 스폰서십

집행 방식	FRIENDS SCREEN 대회 스폰서 참여 : 챔피언십 중 택1 가능
집행 단가	3,000만 원 (VAT-)
구성	✓ 대회 모드 내 영상 및 이미지 광고 ✓ 700만원 상당 인게임배너 광고 포함 (A보드, 티마커, 깃발광고, 바닥광고)
제공 데이터	✓ 월 독점 대회 진행 (1일 ~ 말일)

© kakao VX Corp.

카카오골프예약 | FRIENDS SCREEN

광고 운영 정책

© kakao VX Corp.

kakaoVX ads 광고 운영 정책

광고 집행 프로세스

- 광고 캠페인에 앞서 회사 간 계약조건 협의 후 **'광고 표준계약서'**를 체결하며, **'광고 게재 신청서'**를 통해 개별 집행
- 계약 체결 후, **캠페인 제안 요청 → 믹스 전달 → 컨펌 → 부킹 요청 → 소재 전달 → 광고 라이브 → 리포트 전달** 순
- 모든 상품은 **구좌제 상품 (노출량 & CTR 개런티 불가) 으로 선착순 판매**되며, 위약금 가이드 확인 후 부킹 요청 가능

최소 집행 금액

월/500만 원 (VAT 별도)

판매 단가는 모두 VAT 별도/대행수수료 포함

서비스율 가이드

- 카카오**골프예약 앱** **'배너형'** 상품에 한해 시즌별 할증/할인율 적용
  *Peak Season : 20% 할증 (4~5월, 9~10월)
  **Pre-Season : 20% 할인 (12월~2월)
- 금액별 서비스율과 기간별 서비스율 중 1개만 적용 가능하며, 정확한 제안은 담당자 협의 필수

금액별 서비스율

집행 금액	서비스율
월 500만 원 이상	10%
월 1,000만 원 이상	15%
월 1,500만 원 이상	20%

기간별 서비스율

집행 금액	서비스율
3개월 이상 (*월 500만 원 집행 시)	10%

2,000만 원 이상 집행 시 담당자 별도 제안
*FRIENDS SCREEN의 경우, 월 3,000만 원 이상부터 서비스율 적용

상품별 최종 소재 전달 시점 (영업일 기준)

- 카카오**골프예약 앱** & **FRIENDS SCREEN 앱** : 라이브일 기준 2일 전 오후 5시
- **FRIENDS SCREEN (DOOH)** : 라이브일 기준 3일 전 오후 5시 ('가상광고'의 경우, 5일 전 오후 5시)
- **제작 가이드 :** kakao VX 광고 안내 페이지 하단 '광고소재 제작가이드 다운로드' 참고

위약금 가이드

- 28일 이내 취소 시 **상품 단가의 10%**
- 14일 이내 취소 및 일정 변경 시 **상품 단가의 20%**
  *연간 계약 및 중간 정산의 가이드는 별도 안내

기타 운영 정책

- 카카오**골프예약 앱** & **FRIENDS SCREEN 앱** : '메인 선결제 배너' 제외 모든 지면 소재 롤링 불가.
  소재 교체 최대 주 2회 가능
- **FRIENDS SCREEN (DOOH)** : 소재 롤링 불가. 최대 월 2회 & 익일 00시 기준으로만 교체 가능.
  광고 데이터의 경우, 해당 광고 상품 모드의 라운드 수만 제공 가능

집행 불가 업종

- ✓ 캐릭터 골프 용품, 골프 부킹/조인 서비스, 스크린 골프 등의 경쟁 업종
- ✓ 담배, 사행산업 (도박, 복권 등)
- ✓ 3금융/사금융, P2P
- ✓ 위법 콘텐츠/제품/서비스 등

사전 검토 업종

- ✓ 골프 투어, 제2금융, 주류, 유사 의약품/의료기, 법령으로 기관등록 및 심의가 필요한 업종 등
- ✓ 그 외 산업별 개별 법령 및 kakaoVX 내부 운영 정책에 따라 광고 집행이 거부되거나 제한될 수 있음
- ✓ 집행 중이더라도 랜딩 페이지 오류 발생 및 위법, 법률적, 사회적 문제가 발생하는 경우 광고가 중단될 수 있음

*kakaoVX가 허용하지 않은 광고 지면 점유 또는 제3자 대상 광고 재판매는 금지되며, 적발 시 광고 거래가 중단될 수 있음

© kakao VX Corp.

kakaoVX ads

THANKS

광고 문의 : _advx@kakaovx.com

© kakao VX Corp.
© kakao VX Corp.