

millionz AD

밀리언즈 애드 매체 소개서



2026.01 updated

스터디카페 정의 및 특성

스터디카페는 공부나 작업에
집중할 수 있도록 설계된 공간으로,
독서실의 정숙함과 카페의 편안함을 결합한 학습 공간입니다.

학습 중심의 공간 구성

조용한 분위기와 시간제 요금제로
운영되는 학습 전용 공간

다양한 좌석 옵션

1인석, 그룹룸, 노트북 구역 등
학습 스타일에 맞춘 좌석 구성

편의 시설 제공

콘센트 조명 기본 제공,
일부 매장엔 음료와 간식 포함

운영 시간의 유연성

24시간 무인 운영으로
자유로운 이용 가능



스터디카페 미디어 노출



SBS 런닝맨
학생들이 추천한 공간으로 언급되며 간접 노출



MBC 공부가 머니?
실제 스터디카페 공간에서 아이 학습 환경 진단



JTBC 취준생활
직장인 자격증 준비 공간으로 스터디카페 소개



YTN 사이언스 극찬기업
스터디카페 브랜드 운영 방식 및 집중력 환경 소개

스터디카페 사용자 특성

중·고등학생, 입시생

장시간 · 야간 학습

야자와 학원 이후
스터디카페로 이어지는
장시간 학습 패턴

개인 · 집단 병행 이용

조용한 개인 학습과
친구들과의 집단 학습을
모두 선후

대학생

유연한 학습 루틴

시험기간 집중 방문,
평소엔 짧게 자율 이용,
방문 빈도 주 1~2회

자기 주도형 학습 방식

그룹 스터디
또는 혼자 과제,
스스로 시간 설계

오후~자정 집중 이용

평일 오후~자정까지
집중 이용,
시험기간엔 주말·종일 이용

높은 체류 시간

하루 평균
5시간 학습,
체류 시간 매우 높음

오후~저녁 중심 이용

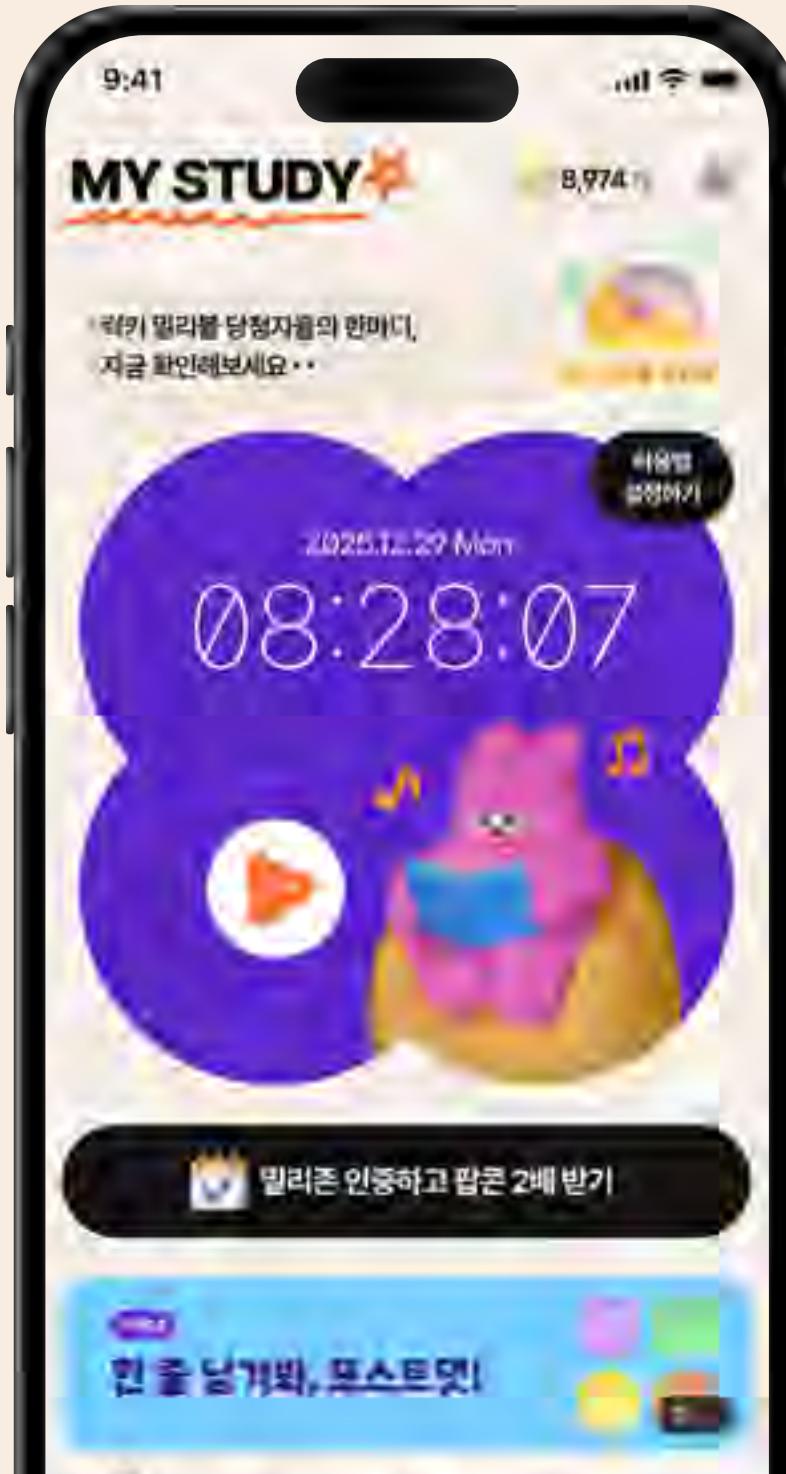
평일 오후~저녁,
방학 및 과제 시
주말까지 이용

환경 및 편의시설 중시

분위기, 조도,
와이파이·콘센트 등
편의시설 중요

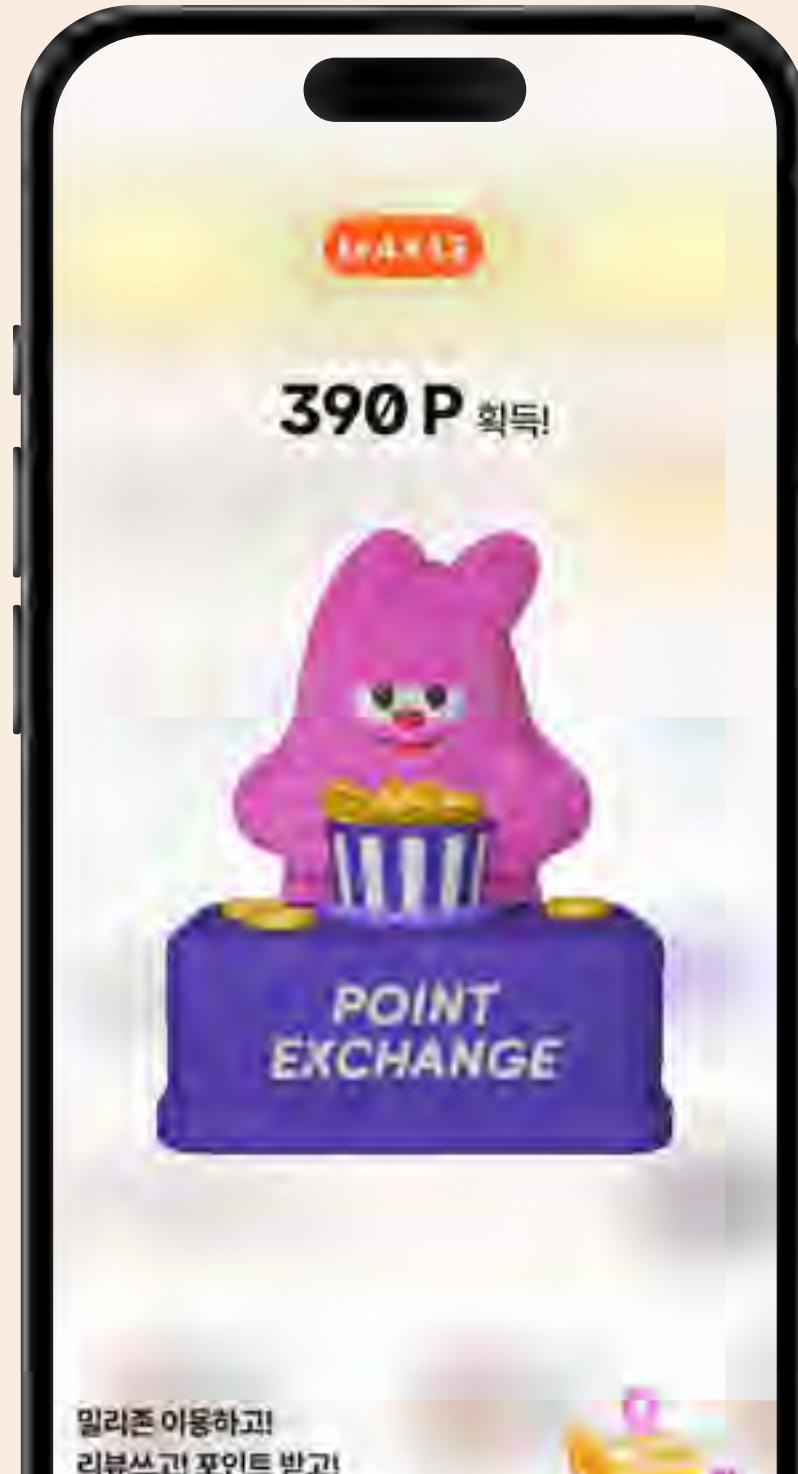
millionz

공부하면  팝콘 받아요



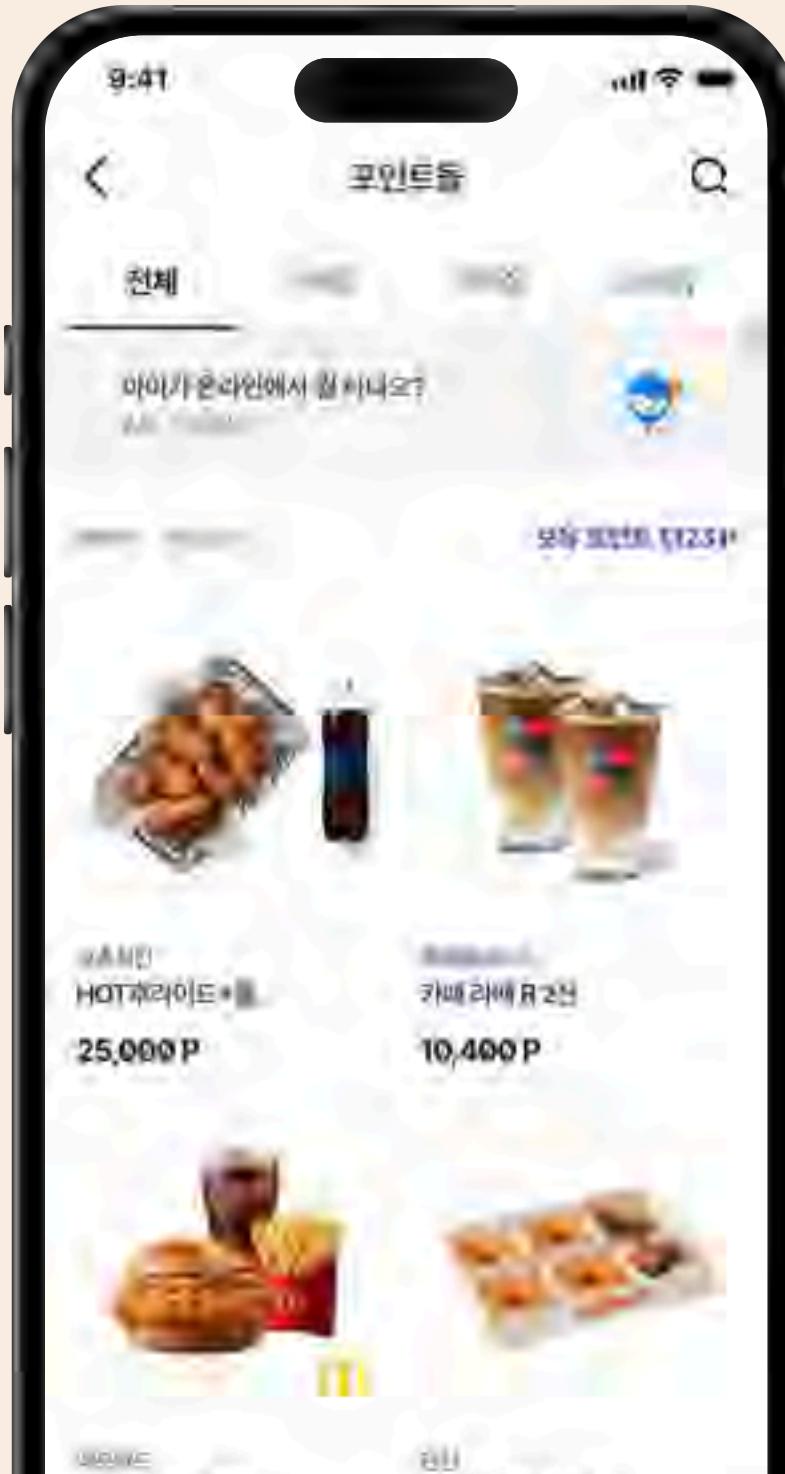
타이머

언제 어디서든 내 학습 시간을 측정할 수 있어요



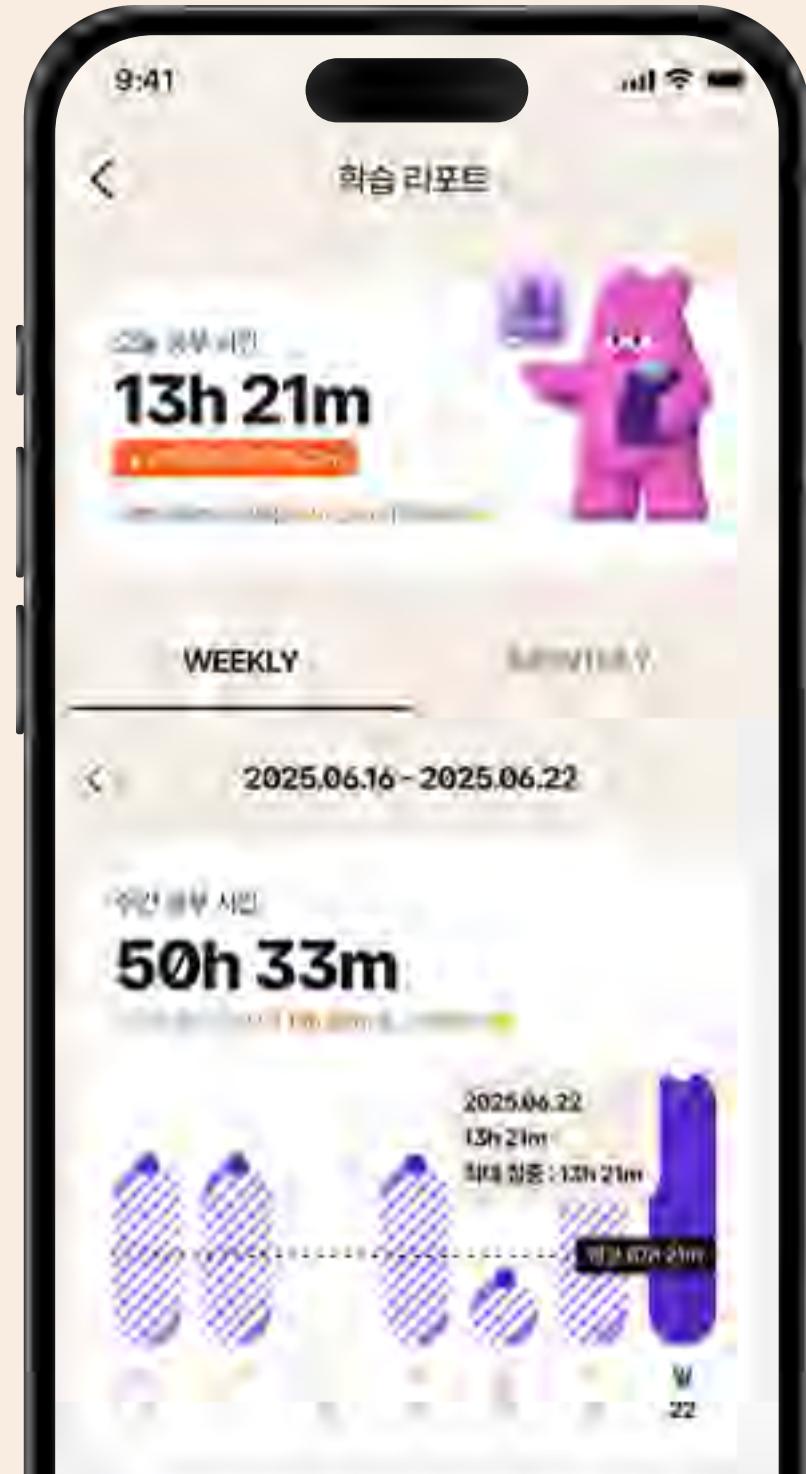
포인트

공부하고 받은 팝콘을 포인트로 전환할 수 있어요



포인트몰

획득한 포인트로 600여 종의 상품을 구매할 수 있어요



학습 리포트

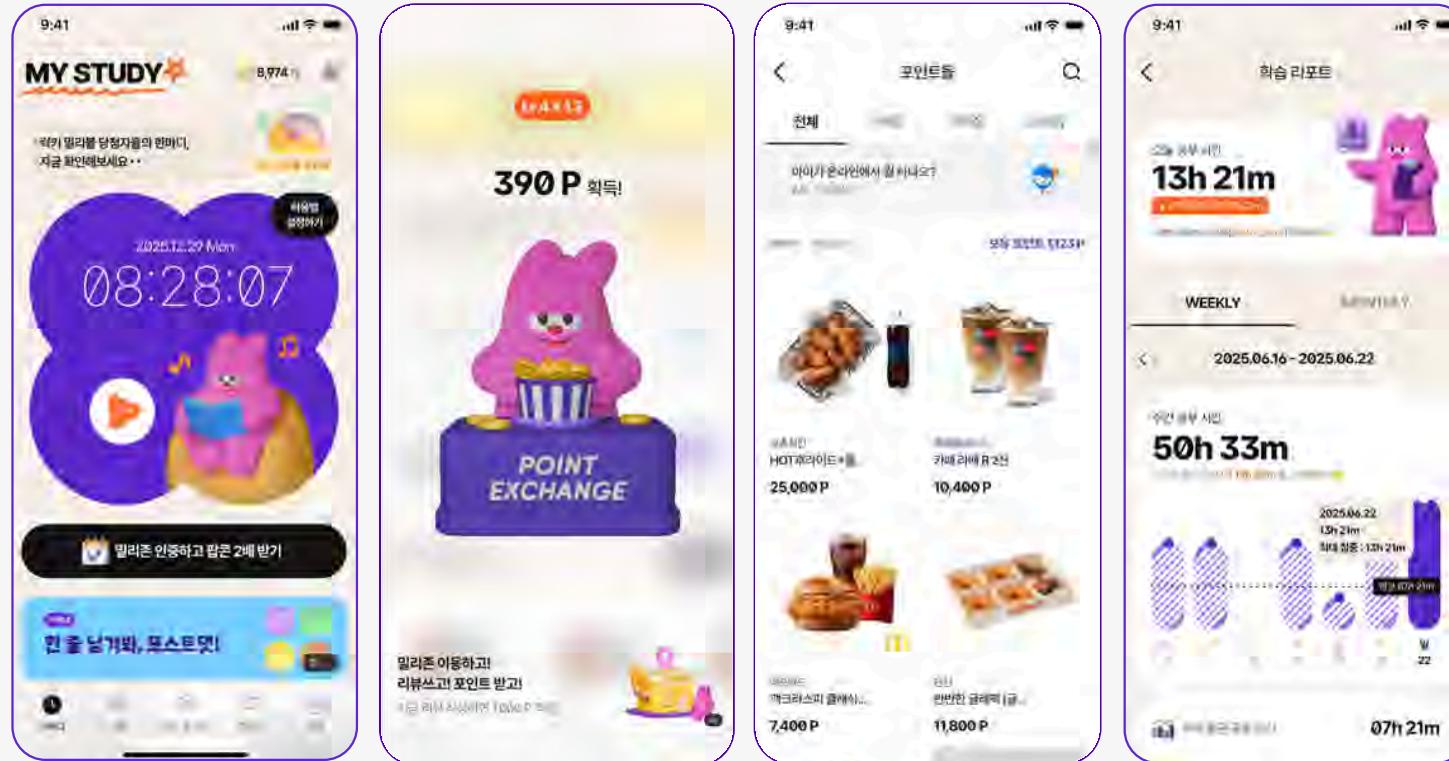
효율적으로 내 공부시간을 관리할 수 있어요

밀리언즈 AD로 1020세대만의 공간에서 자신의 브랜드를 홍보하세요

“1020세대가 자발적으로 방문하는 공간”
 학습 동기부여 서비스 밀리언즈를 운영하는
 전국 독서실·스터디 카페에서 진행 가능한 광고 매체입니다.

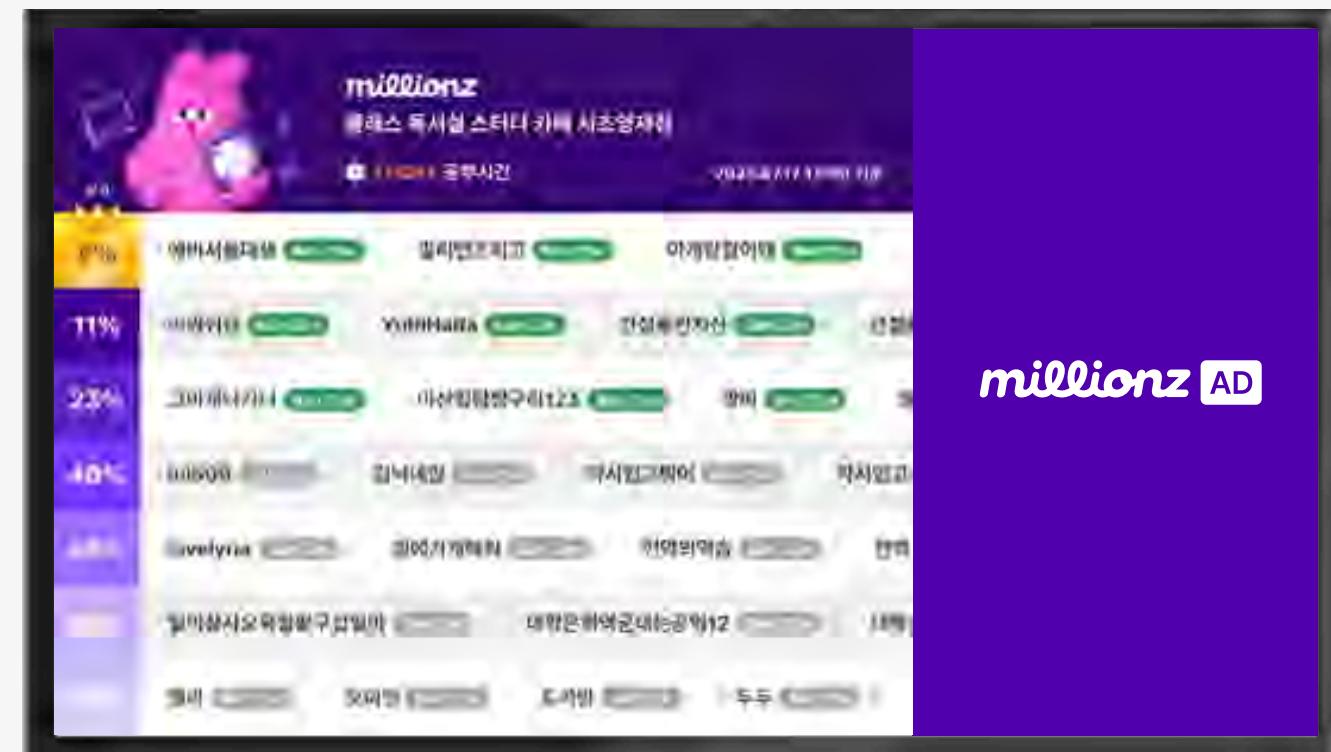
밀리언즈 모바일 앱

공부시간 측정 및 포인트 증정



매장 내 DID

공부 시간 노출 및 광고 송출



01

밀리언즈 AD 매체 소개

1020세대 타깃 최적화된 광고매체

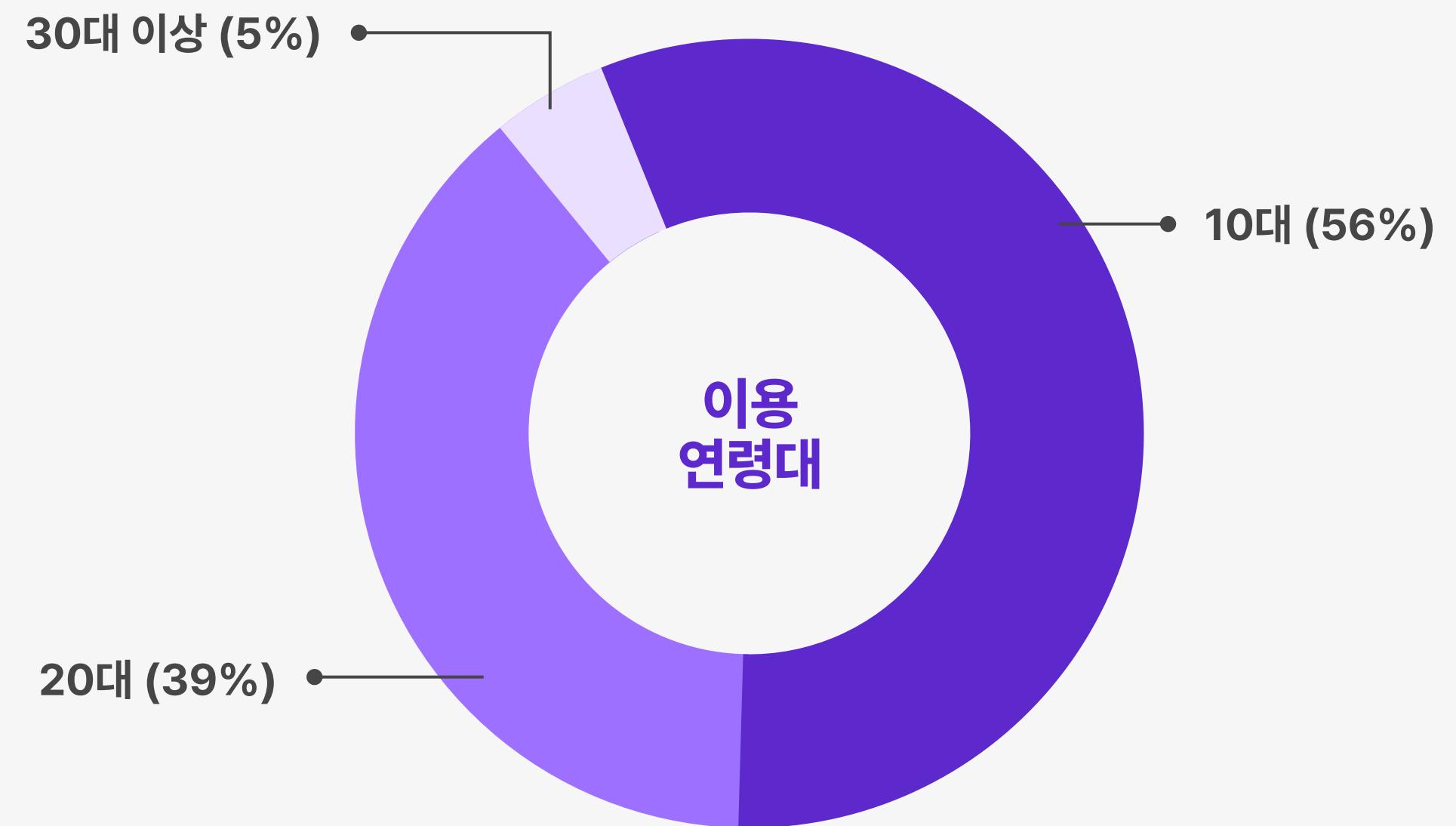
독서실·스터디 카페 이용자의 95%는 1020세대
주 5일 이상 자발적으로 방문하며,
일 평균 5시간 이상 체류하는 1020세대들만의 공간



트렌드를 리드하는 1020세대에게 명확한 도달

최신 트렌드에 높은 관심을 가지고 있는 **1020세대**가
전체 이용객의 약 95%를 차지
유행에 민감하며 **또래 집단의 영향을 많이 받는 특성을** 가진
10대 구성 비중이 56%

24.04 밀리언즈 입점
독서실·스터디카페 방문자 통계

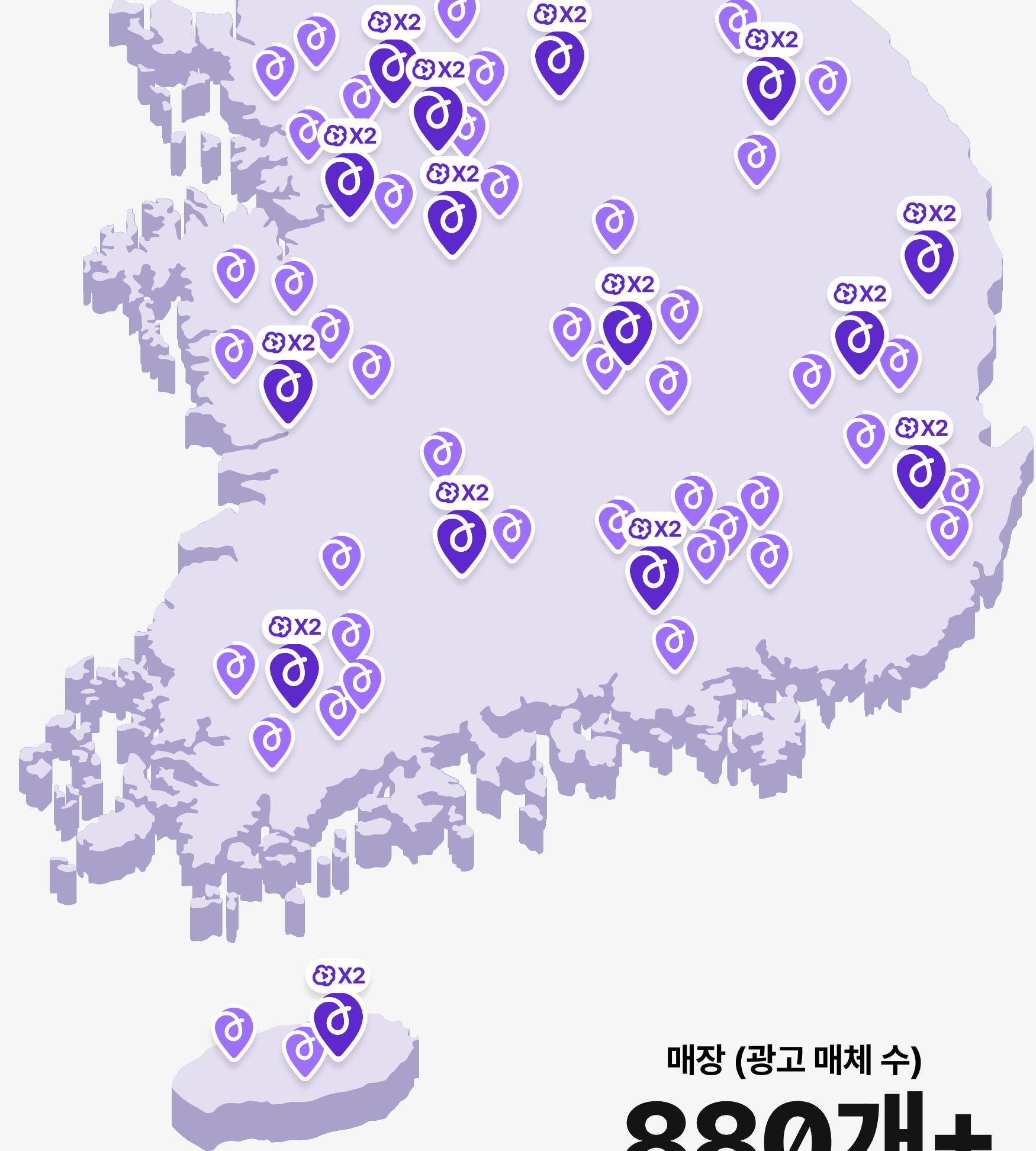


10대 56%
2·30대 44%

밀리언즈 AD 매체 소개

전국 **880개+** 지점
주요 지역 월 **200만 명** 대상 노출

수도권 주요 학군지 포함 및 전국 주요 지역의 매장에서 광고 노출
1020세대 최대 커뮤니티로 성장



매장 (광고 매체 수)
880개+

*26.01기준

월 매장 방문자 수
2,000,000명+

*중복 포함

02

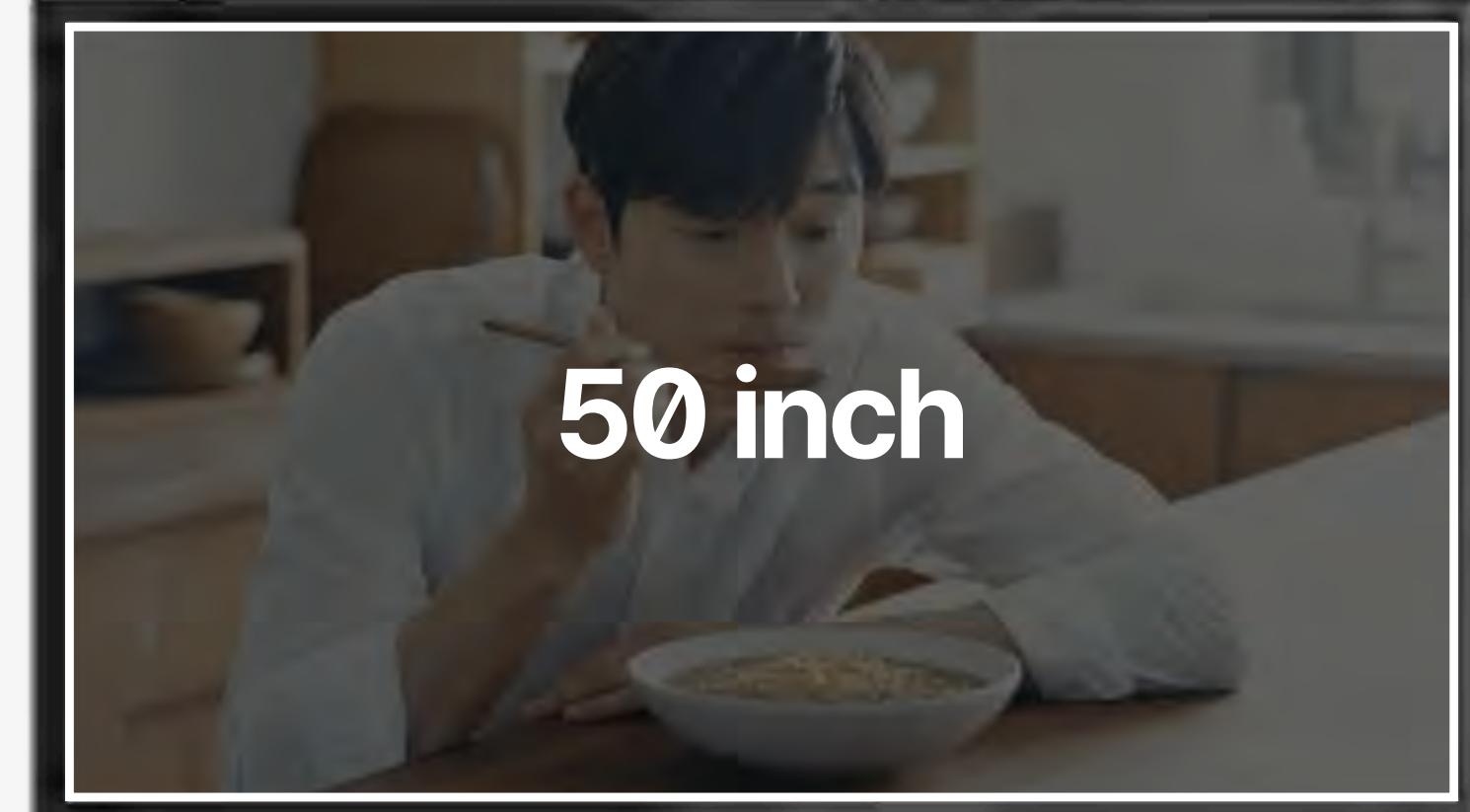
광고 상품 안내

DID 광고 A Type

단독 풀스크린 송출

풀스크린 동영상(50인치)을 통해 광고 몰입감 상승
조용한 환경에서의 시각적 임팩트 극대화

상품	A 광고, Full package
사이즈	50 inch Screen
집행 구좌	1구좌
소재 길이	15초
진행 기간	1개월
광고비 (VAT별도)	18,000,000원
파일 형식	동영상: MP4, MOV 이미지: PNG, JPG
제작 규격	3,840 X 2,160 or 1,920 X 1,080 pixel
음향 지원	무음(자막 삽입 추천)



DID 광고 B Type

거부감 없이 자연스러운 광고 노출
 이용자의 관여도가 높은 하우스·이벤트 콘텐츠 교차 송출
 시선 유도 및 긍정적인 브랜드 경험 부여

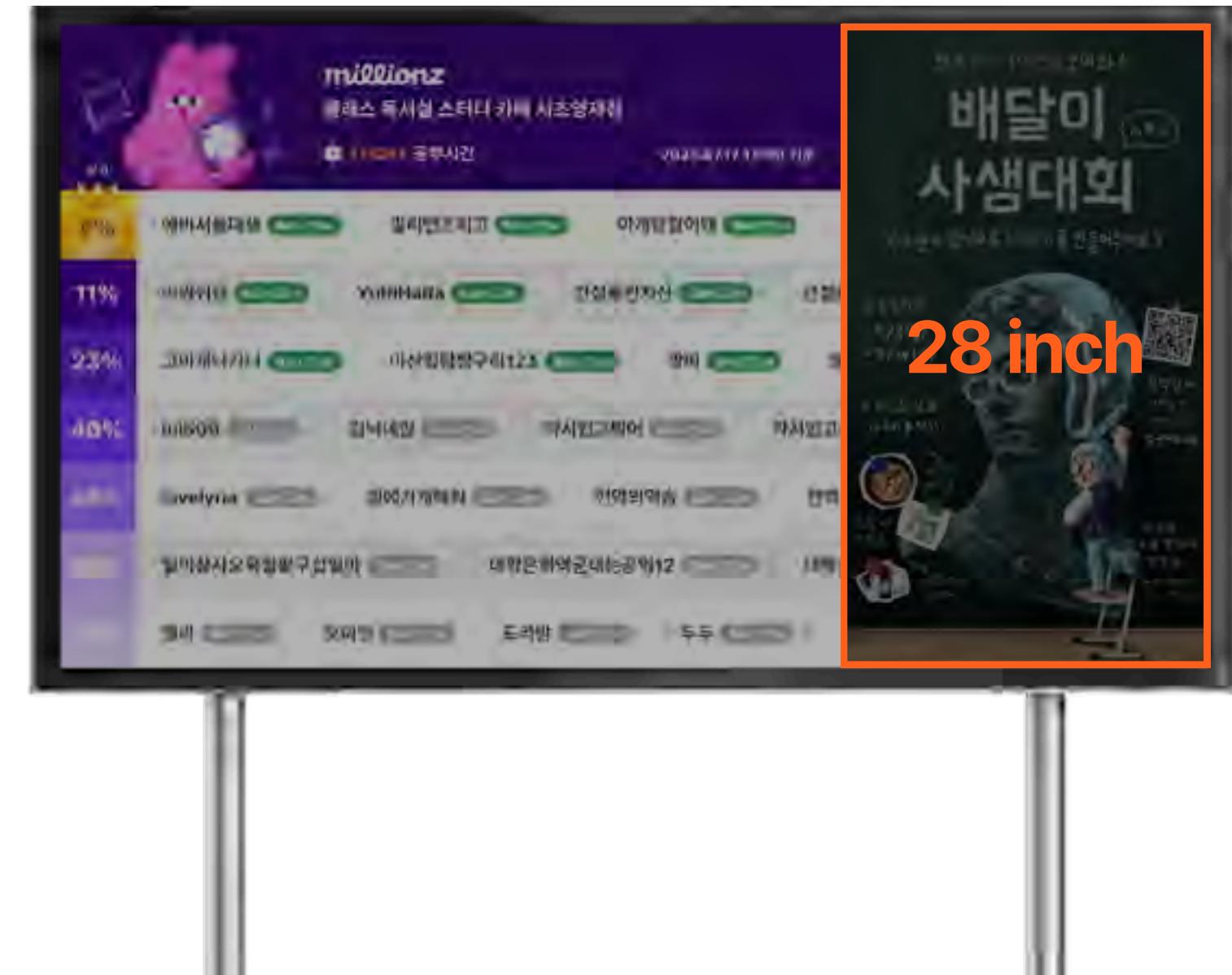
상품	B 광고, Full package	
사이즈	28 inch Screen	
집행 구좌	1구좌	
소재 길이	15초	
진행 기간	1개월	
광고비 (VAT별도)	10,000,000원	
파일 형식	동영상: MP4, MOV 이미지: PNG, JPG	
제작 규격	1,080 X 1,920 pixel	2.5GB 이하 / ~30fps
음향 지원	무음(자막 삽입 추천)	



2026년 상반기 **프로모션** 안내

광고 상품	DID A type
광고비 (VAT별도)	1개월 18,000,000원
2026년 상반기 한정 프로모션	1개월 계약 시 B타입 동일기간 서비스 송출

광고 상품	DID B type
광고비 (VAT별도)	1개월 10,000,000원
2026년 상반기 한정 프로모션	1개월 계약 시 1주일 추가 서비스 송출

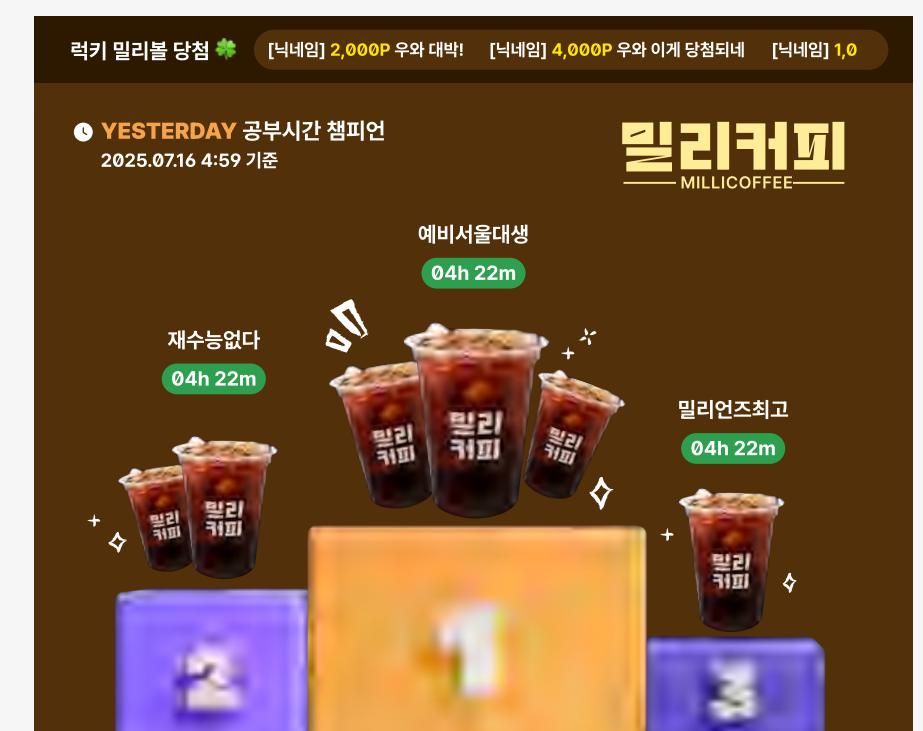
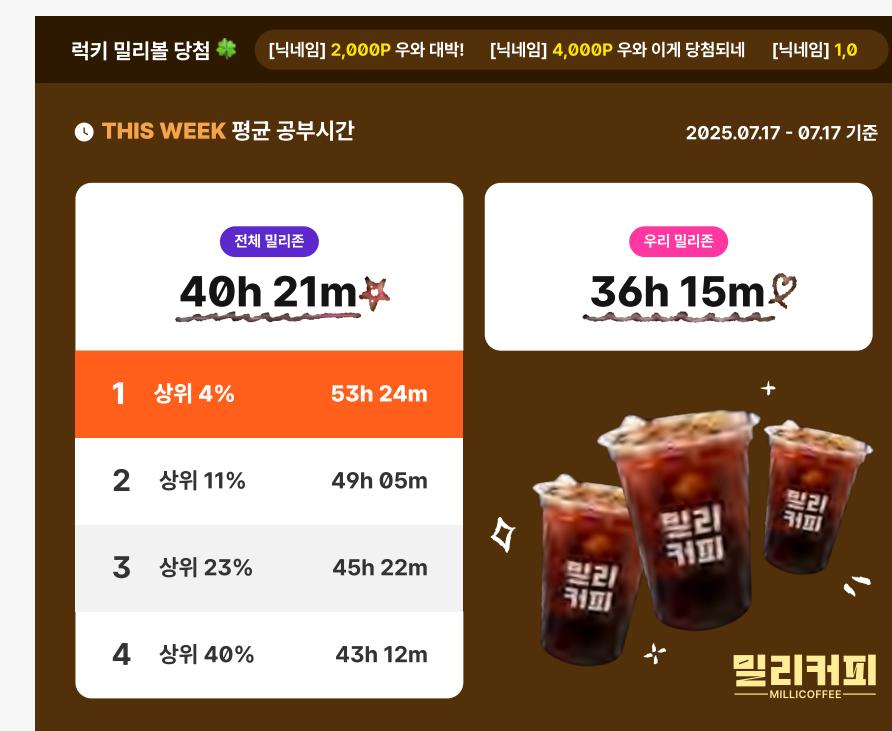
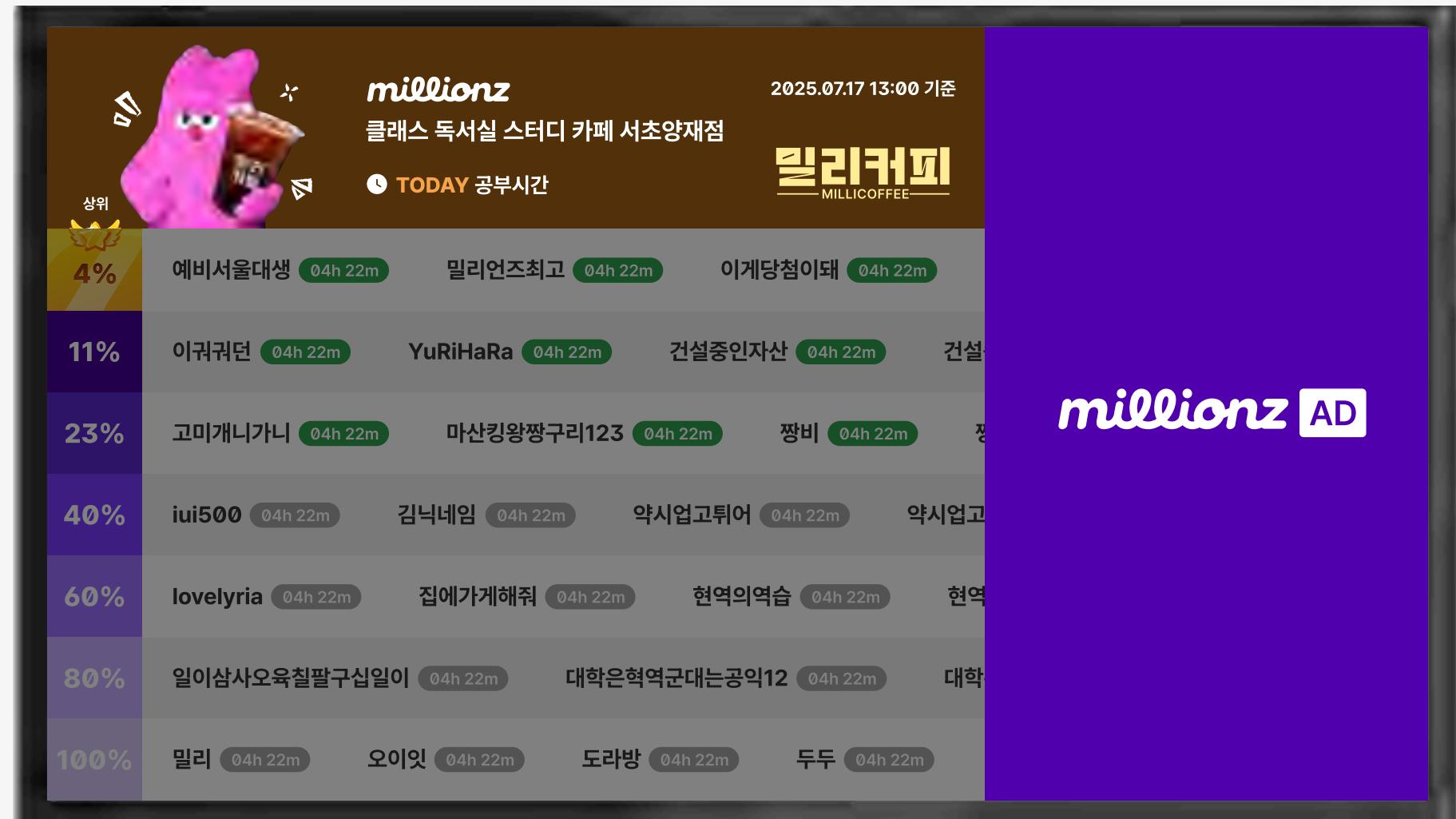


DID 광고 스킨 배너

공부시간 안내 화면 내 **커스텀 광고 삽입**

정보성 화면의 커스텀을 통한
광고 몰입도 극대화

상품	스킨배너
집행 구좌	단독
화면 수	DID 3개
진행 기간	1개월
광고비 (VAT별도)	정가: 50,000,000원 프로모션 단가: 20,000,000원
파일 형식	이미지: PNG, JPG
집행 가이드	스킨 디자인 작업 필요 소재 전달 후, 4주 소요



*광고예시

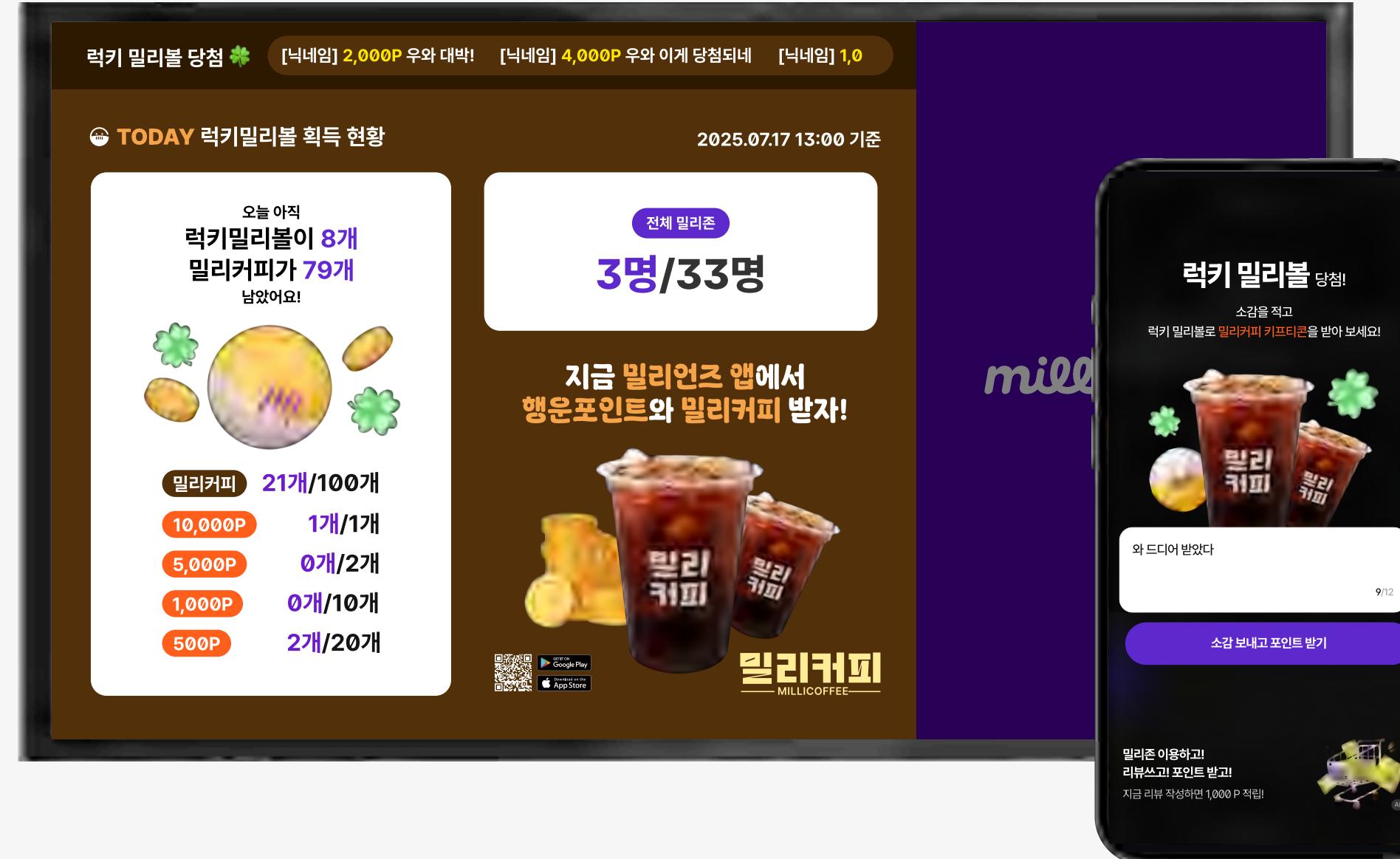
DID&APP 광고

행운 포인트

행운 포인트 상품으로 매일 광고 상품 증정

브랜드가 콘텐츠처럼 노출돼
긍정적인 사용자 경험 유도

상품	행운 포인트
집행 구좌	단독
화면 수	DID 2개, APP 3개
진행 기간	1개월
광고비 (VAT별도)	정가: 20,000,000원
파일 형식	이미지: PNG, JPG
집행 가이드	상품 기프티콘 지급 (실비 별도) 스킨 디자인 작업 필요 소재 전달 후, 4주 소요



*광고예시

DOOH 대학가 타겟팅 광고

스터디카페 DID를 활용한 **대학가 중심 노출**
반경 1km 내 **20대 대상 집중 브랜딩 효과**

상품	전국 대학가 스토디카페 DID
스크린 수	160개+
연령	20대 대학생 및 취준생
성비	남성 40% 여성 60%
진행 기간	1개월
광고비 (VAT별도)	A타입(가로형) 6,000,000원 B타입(세로형) 3,500,000원
예상 송출량	700,000 view
도달 (중복포함)	200,000명



광고 상품 안내

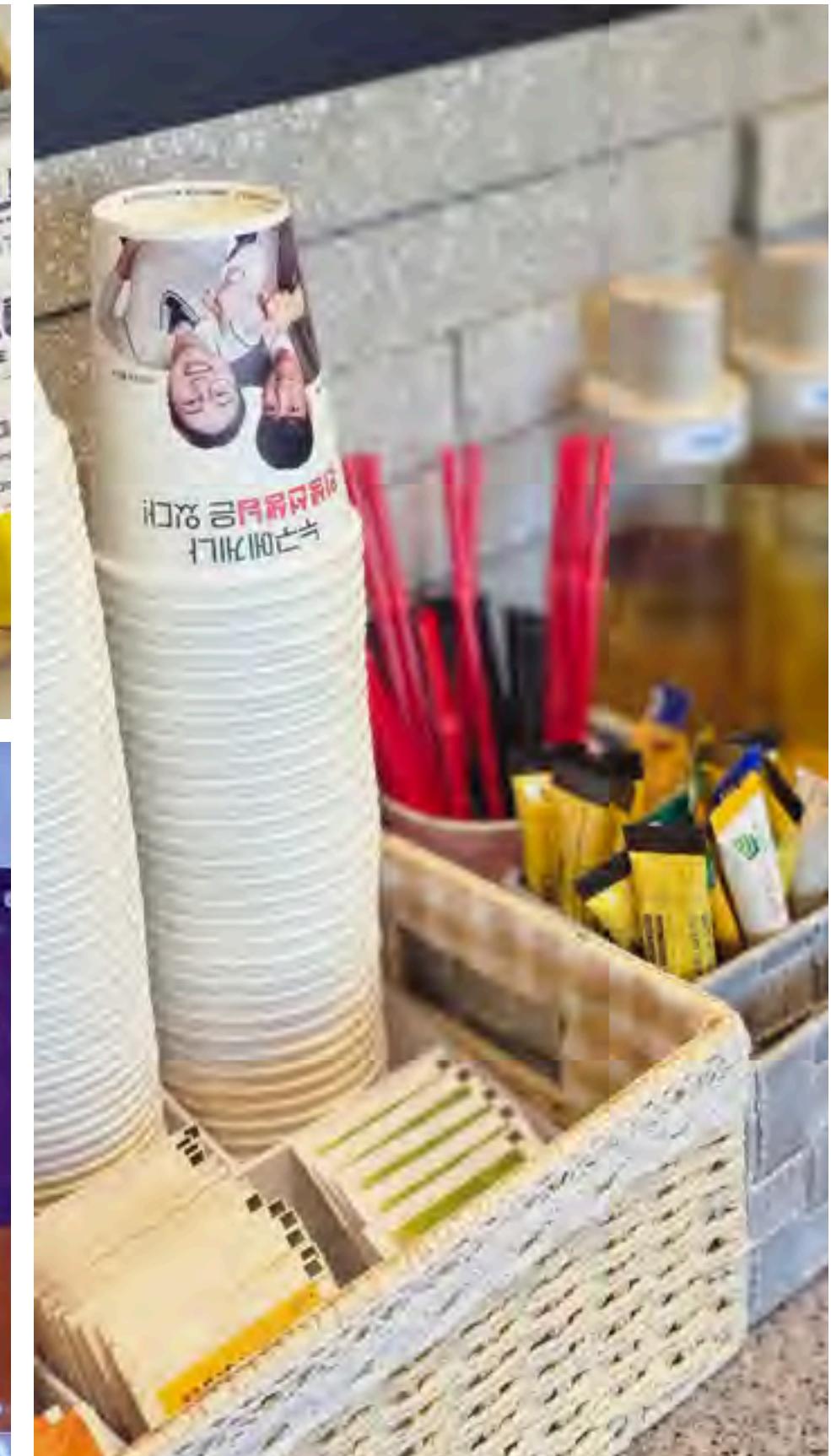
신제품 샘플링 광고

자연스러운 상품 노출을 통해 브랜드 이미지 각인
직접적인 고객의 상품 체험을 통해 브랜드 인지도 상승

상품	PPL	
가능 매장 수	별도 협의	
집행 기간	4주	2주
광고비 (VAT별도)	매장당 +500,000원	매장당 +300,000원
비고	<ul style="list-style-type: none">•최소 10개 매장부터 집행 가능•이벤트 진행 방식은 별도 문의	



샘플링 진행 사례



OUR PARTNERS



LG전자

Johnson&Johnson



Spotify®

megastudy



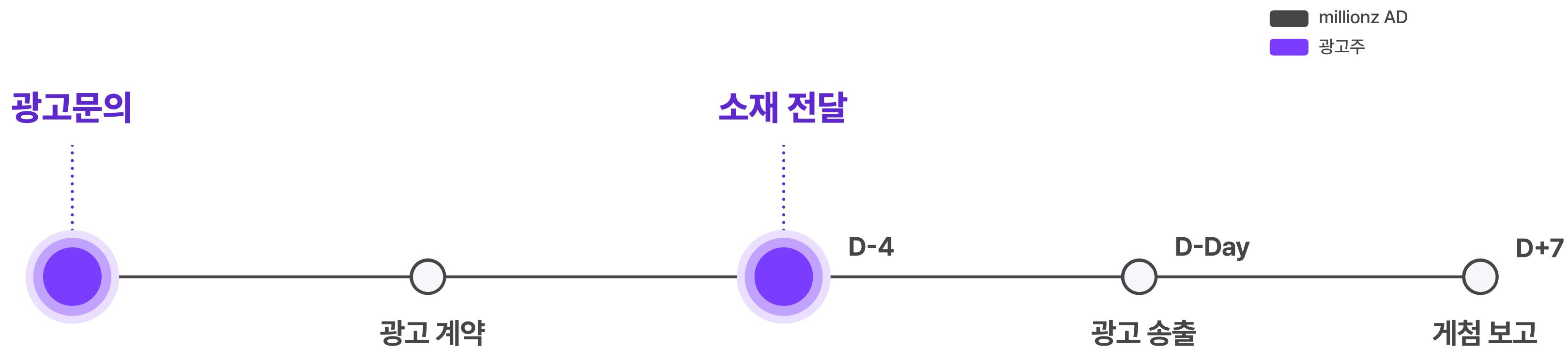
우리은행



03

광고 집행 프로세스

광고 송출 및 부킹 프로세스



광고 운영 가이드

- 게첨 후 7일 이내에 게첨 보고서 전달
- 송출 4일 전까지, 완성된 광고 소재 입고
- 프로모션 및 기타 사항에 대해 별도 협의
- 사행성 및 학습 환경을 방해하는 요소가 있는 광고 송출 불가

광고문의

02-3473-2955
austin@ato.kr
cap@ato.kr



millionz AD