

대한민국 No.1 커리어 플랫폼

# saramin

## 광고 매체 소개서

SARAMIN, THE WORKVERSE

550만명의 직장인이 사용하는  
대한민국 No.1 커리어 플랫폼 사람인

대한민국에서 가장 많은 구직자가 방문하는 사람인은  
**압도적인 구직자와 기업 데이터를 보유**하고 있습니다.

다양한 커리어 서비스로 사용자에게 최고의 가치를 제공하는 사람인이  
이제 **광고주에게 최고의 가치를 제공하는 광고 매체**로서 한발짝 더 나아갑니다.

다양한 직군, 다양한 연령대  
많은 직장인들을 만날 수 있는 곳,  
사람인입니다.

사람인 광고,  
어떤 차별점이 있을까요?

대한민국 No.1 커리어 플랫폼

saramin

경쟁사 대비  
압도적인 회원 수

닐슨 코리안 클릭 기준  
12년 연속 방문자 UV 업계 1위를  
항상 유지하고 있습니다.

직급, 직무 등  
회사 데이터 기반 타겟팅

550만 명 활성회원의 이력서와  
입사지원 데이터에 기반한  
특별한 타겟팅이 가능합니다.

구매력이 높은  
프리미엄 유저

사람인 유저는 활발한  
경제활동을 하는 직장인으로서  
구매력이 매우 높습니다.

B2B/B2C 모두를  
아우르는 광고 상품

홈 지면, 채용공고 지면, 기업회원  
지면까지 B2B와 B2C 모두를  
아우르는 광고 상품을 만나보세요.

사람인 광고,  
어떤 차별점이 있을까요?

## 경쟁사 대비 압도적인 회원 수

닐슨 코리안 클릭 기준, 12년 연속 방문자 UV 업계 1위를 항상 유지하고 있습니다.

우리나라 국민 3명 중 1명은 사람인의 회원이며, 130만 기업 회원이 사람인을 이용하고 있습니다.

매월 활성 회원 1,200만 명이 구직부터 채용까지 커리어 전반의 모든 과정을 이 워크버스에서 경험합니다.

활성 개인 회원

550

만 명

누적 기업 회원

130

만 개사

연간 입사 지원

3,500

만 건

연간 이력서 등록

220

만 건

연간 등록 공고

198

만 건

\*자료출처 : 사람인 데이터랩(2024)

사람인 광고,  
어떤 차별점이 있을까요?

## 직급, 직무 등 회사 데이터 기반 타겟팅

워크버스의 모든 데이터는 사람인만의 특별한 타겟팅이 가능하도록 만듭니다.

연간 3,500만 건 이상의 입사지원 데이터와 198만 건의 등록 광고를 바탕으로, **유저 특성에 맞춘 최적의 타겟팅을** 제공합니다.

| 성별 | 경력 여부 | 연차            | 직무         | 근무지역  |
|----|-------|---------------|------------|-------|
| 남성 | 신입    | 1년 미만         | IT-데이터     | 서울특별시 |
| 여성 | 경력    | 1년 이상 3년 미만   | 영업·판매·무역   | 경기도   |
|    | 무관    | 3년 이상 5년 미만   | 회계·세무·재무   | 광주광역시 |
|    |       | 5년 이상 10년 미만  | 총무·법무·사무   | 대구광역시 |
|    |       | 10년 이상 15년 미만 | 인사·노무·HRD  | 대전광역시 |
|    |       | 15년차 이상       | 미디어·문화·스포츠 | 부산광역시 |
|    |       |               | 구매·자재·물류   | 인천광역시 |
|    |       |               | ...        | ...   |

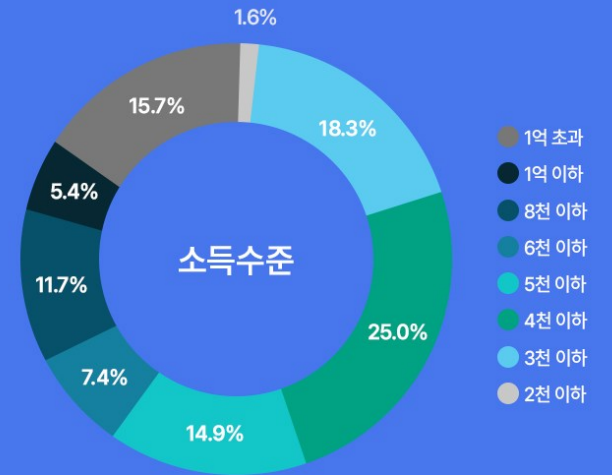
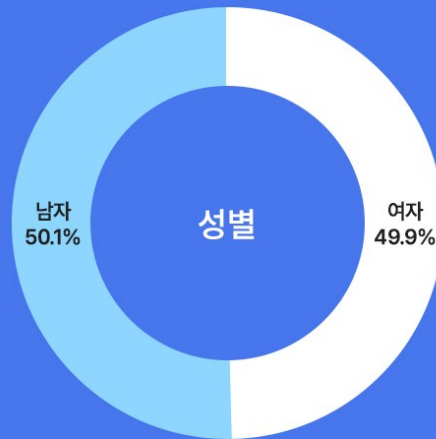
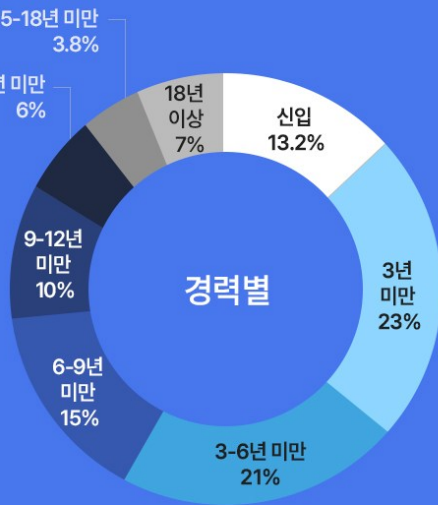
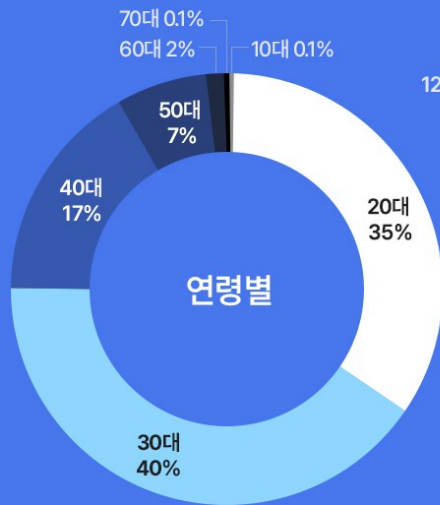


# 사람인 광고, 어떤 차별점이 있을까요?

## 구매력이 높은 프리미엄 유저

사람인 유저는 활발한 경제활동을 하는 직장인으로서 구매력이 매우 높습니다.

또한 광고 반응율이 높은 2030세대가 전체 유저의 75%로, 핵심 소비층에게 메시지 전달이 가능합니다.



\* 출처 : 사람인 내부 데이터, 2024년 6월 기준

\* 출처: 혁신의숲

사람인 광고,  
어떤 차별점이 있을까요?

## B2B/B2C 모두를 아우르는 배너 광고 상품

홈 지면, 채용공고 지면, 기업회원 지면까지 **B2B와 B2C 모두를 아우르는 광고 상품**을 만나보세요  
교육, 금융, 기관, 쇼핑, 패션 등 다양한 업종에서 성공적인 광고 효과를 경험했습니다.

|         | B2C 모바일 지면 |                                           |                           |                |            |                          | B2C PC 지면                                 |                         | B2B PC 지면               |
|---------|------------|-------------------------------------------|---------------------------|----------------|------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 구분      | 스플래시       | M 메인배너<br>(일반 이미지 / 동영상 확장형)              | M 공고배너                    | M 공고중간<br>전면배너 | M 하단 패키지   | M 종료팝업<br>(Android Only) | PC 메인 패키지<br>(일반 이미지 / 동영상 확장형)           | PC 우측 패키지               | PC 기업 패키지               |
| 상품 타입   | 구좌형        | 구좌형                                       | 보장 CPM                    | 구좌형            | 구좌형        | 구좌형                      | 구좌형                                       | 보장 CPM                  | 보장 CPM                  |
| 예상 노출량  | 3,000,000  | 1,134,000                                 | 1,085,000<br>(최소 집행금액 기준) | 170,000        | 1,400,000  | 300,000                  | 1,197,000                                 | 833,000<br>(최소 집행금액 기준) | 500,000<br>(최소 집행금액 기준) |
| 예상 CPM  | ₩2,000     | 일반 이미지: ₩2,646<br>동영상 확장형: ₩4,409         | ₩2,300                    | ₩8,773         | ₩2,143     | ₩8,333                   | 일반 이미지: ₩2,089<br>동영상 확장형: ₩3,636         | ₩1,800                  | ₩4,000                  |
| 타겟팅     | 불가         | 불가                                        | 가능                        | 불가             | 불가         | 불가                       | 불가                                        | 가능                      | 불가                      |
| 운영 기간   | 1주         | 1주                                        | 변동                        | 1주             | 1주         | 1주                       | 1주                                        | 변동                      | 변동                      |
| 단가      | ₩6,000,000 | 일반 이미지: ₩3,000,000<br>동영상 확장형: ₩5,000,000 |                           | ₩1,500,000     | ₩3,000,000 | ₩2,500,000               | 일반 이미지: ₩2,500,000<br>동영상 확장형: ₩4,000,000 |                         |                         |
| 최소 집행금액 |            |                                           | ₩2,500,000                |                |            |                          |                                           | ₩1,500,000              | ₩2,000,000              |

\* B2B지면은 2025년 90% 판매 완료 되었기에 월 집행 가능 금액이 제한됩니다.

# 배너 광고 상품 안내





## M 스플래시

모바일 앱 서비스 전체 방문자에게 반복 노출  
대규모 노출을 통해 단기간에 높은 인지도를 확보할 수 있는 광고 상품

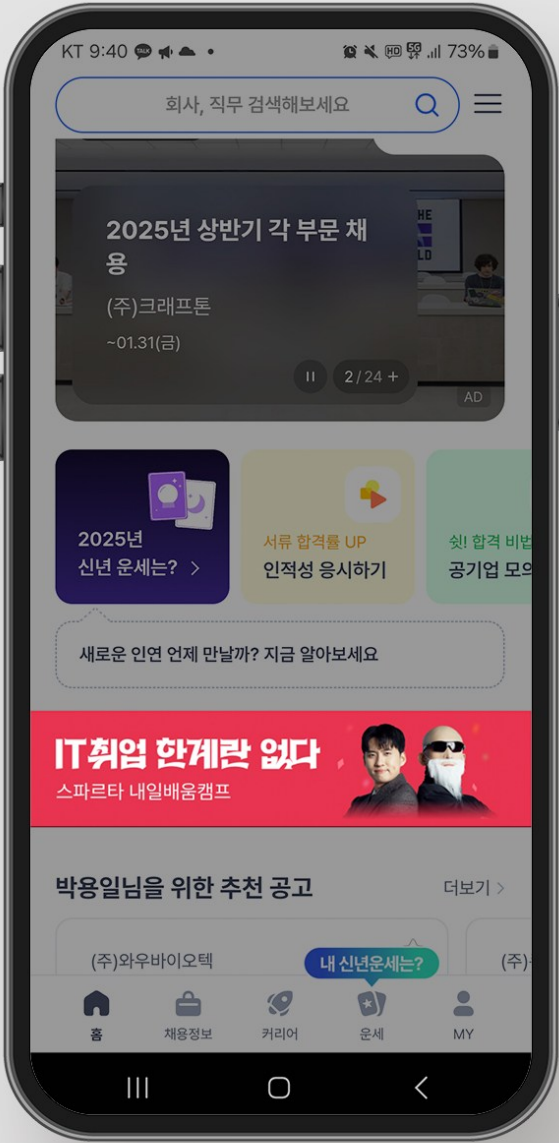
|               |                                        |
|---------------|----------------------------------------|
| 노출 위치         | 앱 실행 시 강제 노출 (전체 유저 대상)                |
| 상품 타입         | 구좌형 상품 (단독)                            |
| 최소 집행 기간      | 1주                                     |
| 광고 단가(VAT 별도) | 600만 원                                 |
| 예상 광고 효율      | - 예상 노출량 : 300만 회<br>- 예상 CPM : 2,000원 |
| 특징            | - 이미지 소재만 가능<br>- 클릭 불가, 노출 데이터만 제공    |



M 메인배너

모바일 서비스 메인 화면에 노출  
노출과 클릭 모두 확보할 수 있는 사람들의 대표 광고 상품

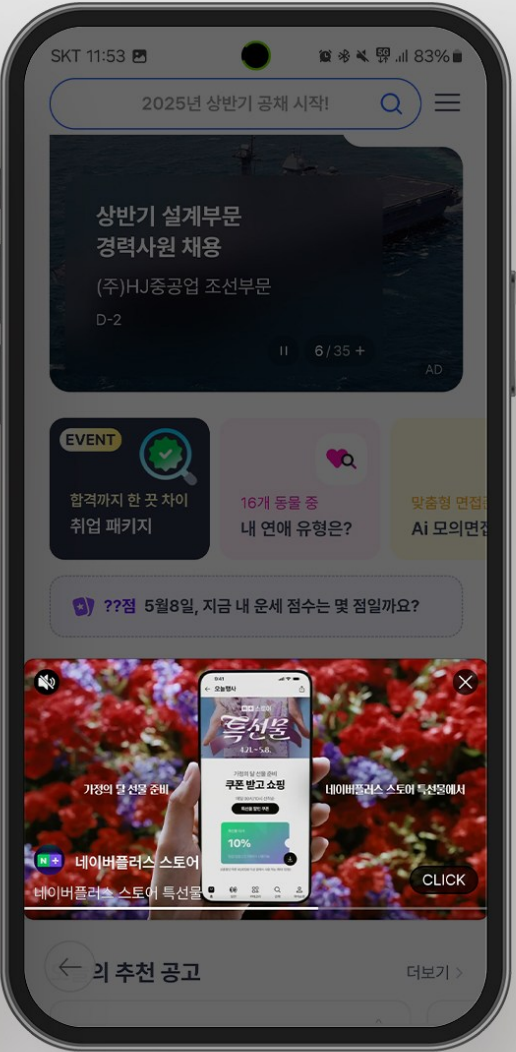
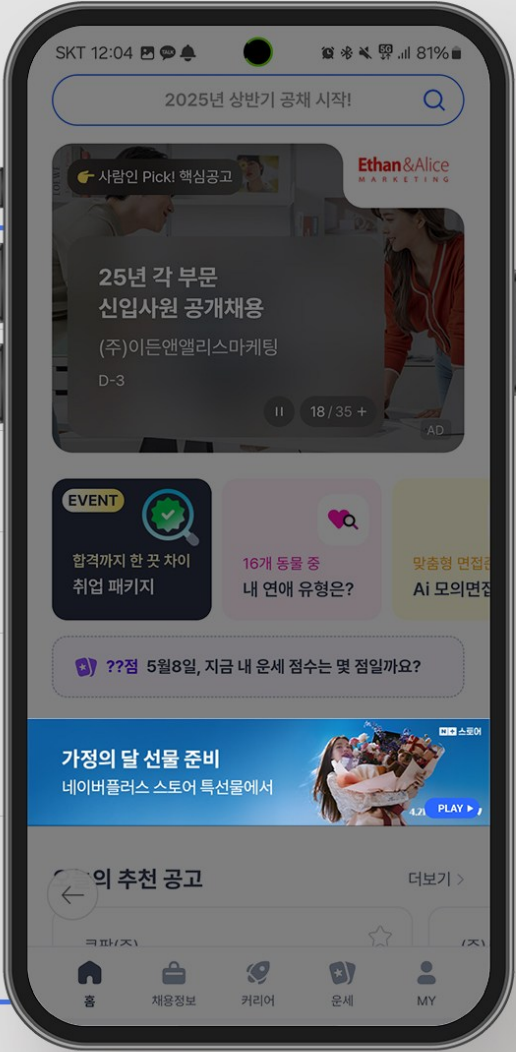
|               |                                        |
|---------------|----------------------------------------|
| 노출 위치         | 모바일 메인 홈                               |
| 상품 타입         | 구좌형 상품                                 |
| 최소 집행 기간      | 1주                                     |
| 광고 단가(VAT 별도) | 300만 원                                 |
| 예상 광고 효율      | - 예상 노출량 : 113만 회<br>- 예상 CPM : 2,646원 |
| 특징            | - 이미지 소재만 가능<br>- 롤링 최대 2개 가능          |



M 메인배너 [동영상 확장형]

모바일 서비스 메인 화면 내 이미지 및 영상 소재 노출  
주목도 높은 사이즈로 영상 노출하여 브랜딩 목적 캠페인 적합 상품

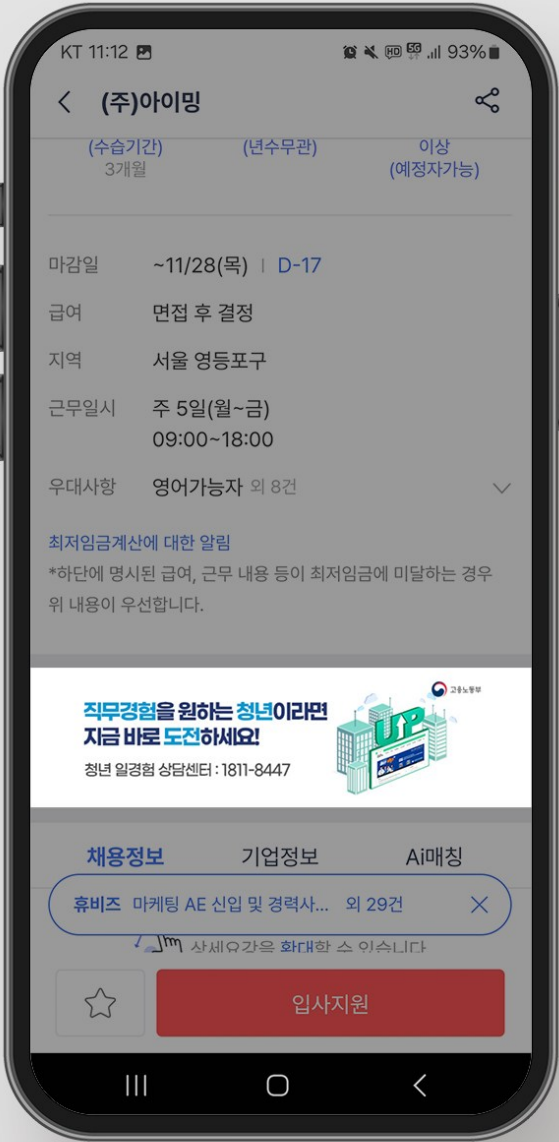
|               |                                                |
|---------------|------------------------------------------------|
| 노출 위치         | 모바일 메인 홈                                       |
| 상품 타입         | 구좌형 상품                                         |
| 최소 집행 기간      | 1주                                             |
| 광고 단가(VAT 별도) | 500만 원                                         |
| 예상 광고 효율      | - 예상 노출량 : 113만 회<br>- 예상 CPM : 4,409원         |
| 특징            | - 배너 내 Play 버튼 클릭 시 확장형 영상 노출<br>- 롤링 최대 2개 가능 |



# M 공고배너

구직자들이 자주 찾는 채용공고 상단에 노출  
주목도가 높은 유일한 보장형 CPM 모바일 광고 상품

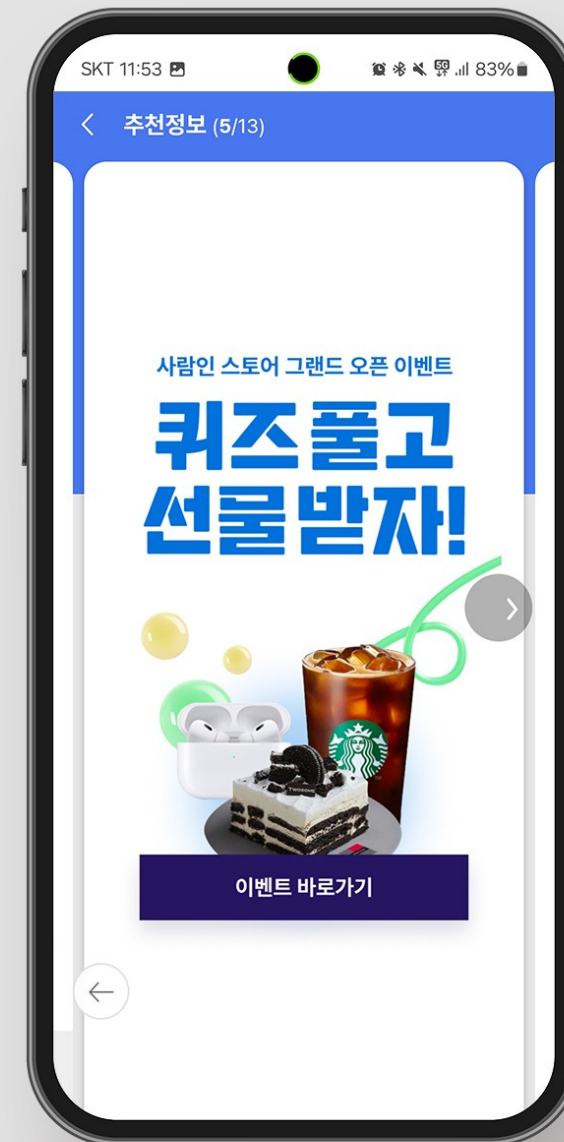
|                  |                               |          |
|------------------|-------------------------------|----------|
| 노출 위치            | 모바일 채용 공고                     |          |
| 상품 타입            | 보장 CPM 상품                     |          |
| 최소 집행 금액(VAT 별도) | 250만 원                        |          |
| 예상 광고 효율         | - 보장 CPM : 2,300원             |          |
| 특징               | - 이미지 소재만 가능<br>- 롤링 최대 2개 가능 | - 타겟팅 가능 |



## M 광고중간전면배너

추천 공고 조회 시 전면에 가까운 크기로 노출  
CTR 효율이 가장 좋은 단독 구좌 상품

|               |                              |
|---------------|------------------------------|
| 노출 위치         | 모바일 추천 공고 사이 노출              |
| 상품 타입         | 구좌형 상품                       |
| 최소 집행 기간      | 1주                           |
| 광고 단가(VAT 별도) | 150만 원                       |
| 예상 광고 효율      | - 예상 CTR : 0.80 ~ 1.00%      |
| 특징            | - 주 단위 단독 노출<br>- 이미지 소재만 가능 |

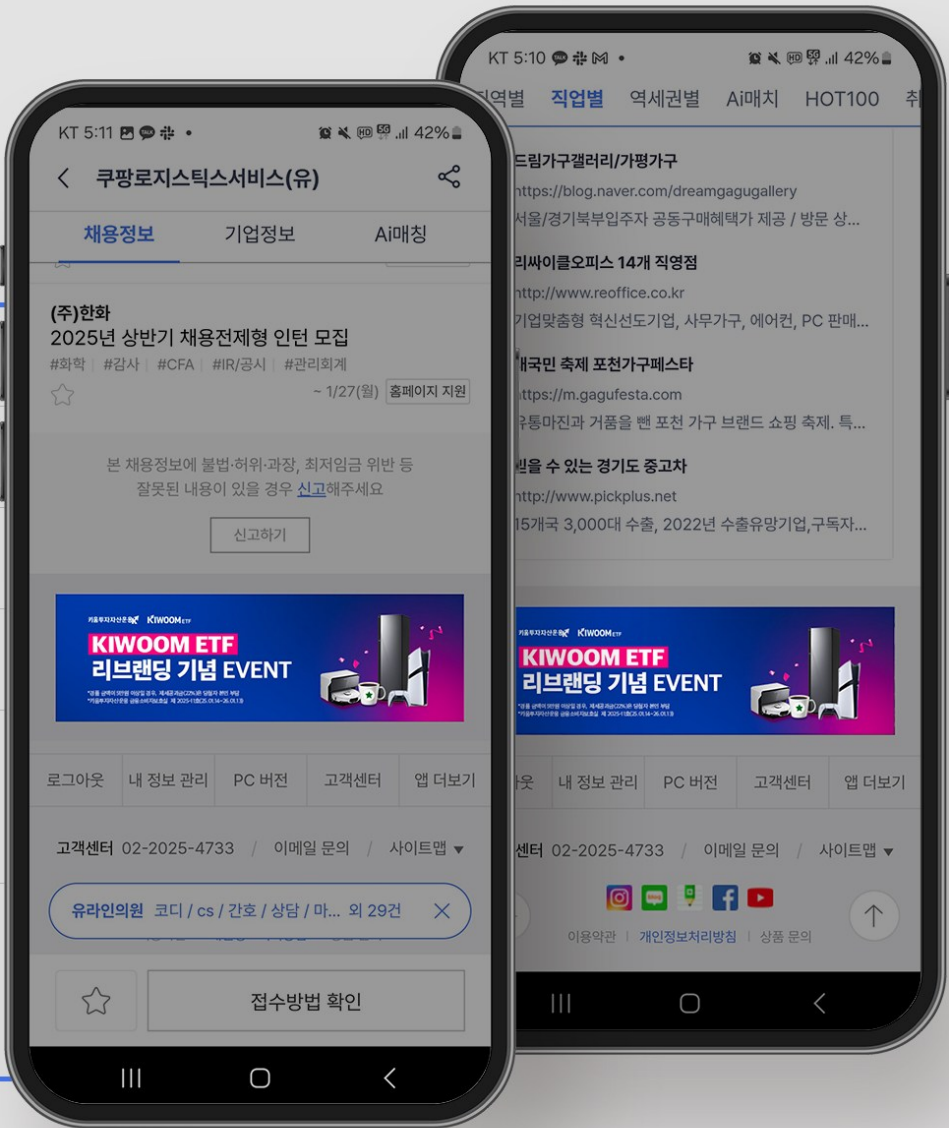




M 하단 패키지 [M 공고 하단배너 + M 카테고리 하단배너]

구직자들의 채용 콘텐츠 소비 후 하단 노출  
CPM 효율이 가장 좋은 모바일 광고 상품

|               |                                        |
|---------------|----------------------------------------|
| 노출 위치         | 모바일 공고 탐색 하단                           |
| 상품 타입         | 구좌형 상품                                 |
| 최소 집행 기간      | 1주                                     |
| 광고 단가(VAT 별도) | 300만 원                                 |
| 예상 광고 효율      | - 예상 노출량 : 140만 회<br>- 예상 CPM : 2,143원 |
| 특징            | - 이미지 소재만 가능<br>- 롤링 최대 2개 가능          |



## M 종료팝업 (Android Only)

앱 종료 시 전면에 가까운 크기로 노출  
클릭율이 매우 우수한 프리미엄 광고 상품

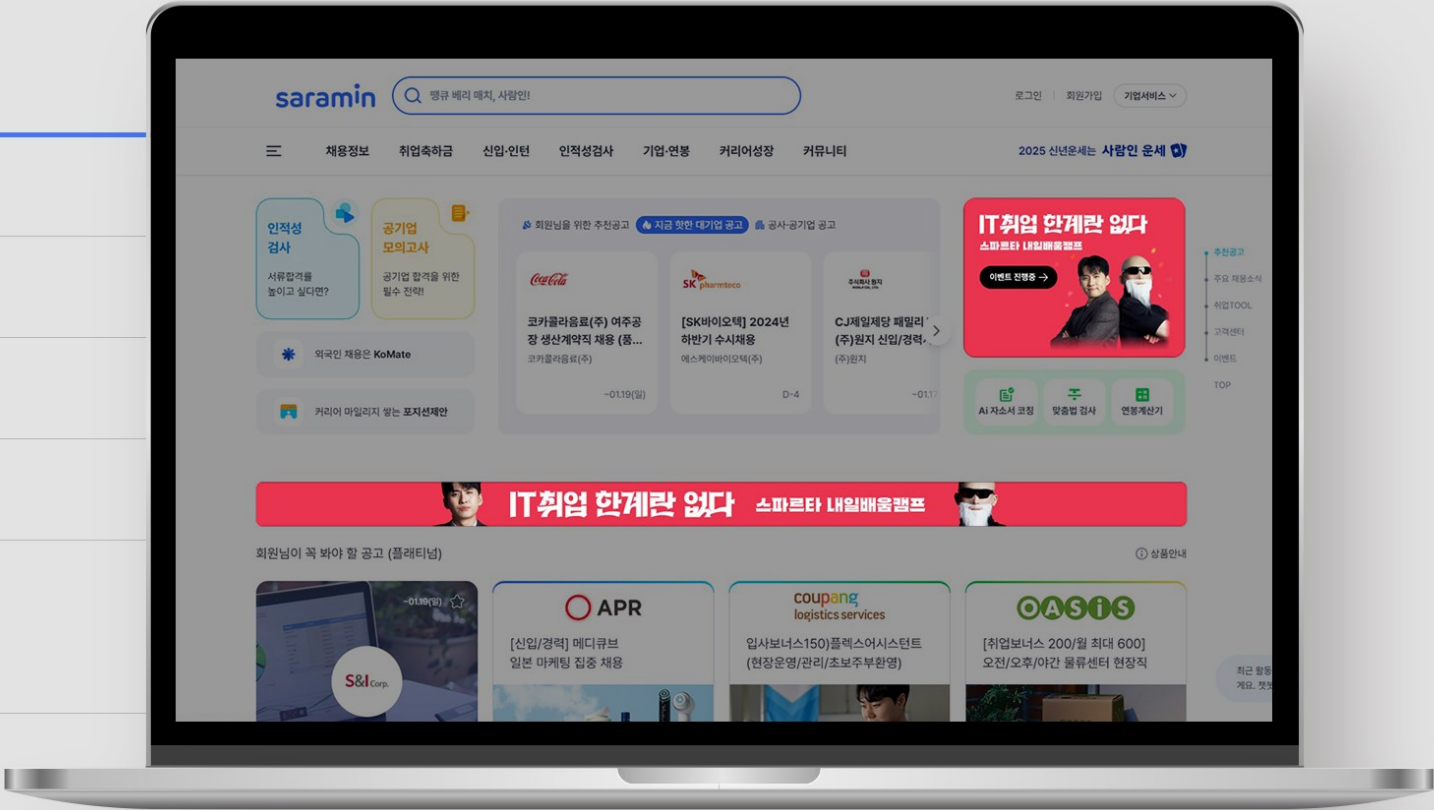
|               |                                                          |               |
|---------------|----------------------------------------------------------|---------------|
| 노출 위치         | 안드로이드 앱 종료 시                                             |               |
| 상품 타입         | 구좌형 상품                                                   |               |
| 최소 집행 기간      | 1주                                                       |               |
| 광고 단가(VAT 별도) | 250만 원                                                   |               |
| 예상 광고 효율      | <div>- 예상 노출량 : 30만 회</div> <div>- 예상 CPM : 8,333원</div> |               |
| 특징            | <div>- Android Only</div> <div>- 이미지 소재만 가능</div>        | - 롤링 최대 2개 가능 |



PC 메인 패키지 [PC 메인배너 + PC 메인박스]

PC 서비스 메인 화면에 노출  
PC의 가장 대표적인 지면에 노출되는 광고 상품

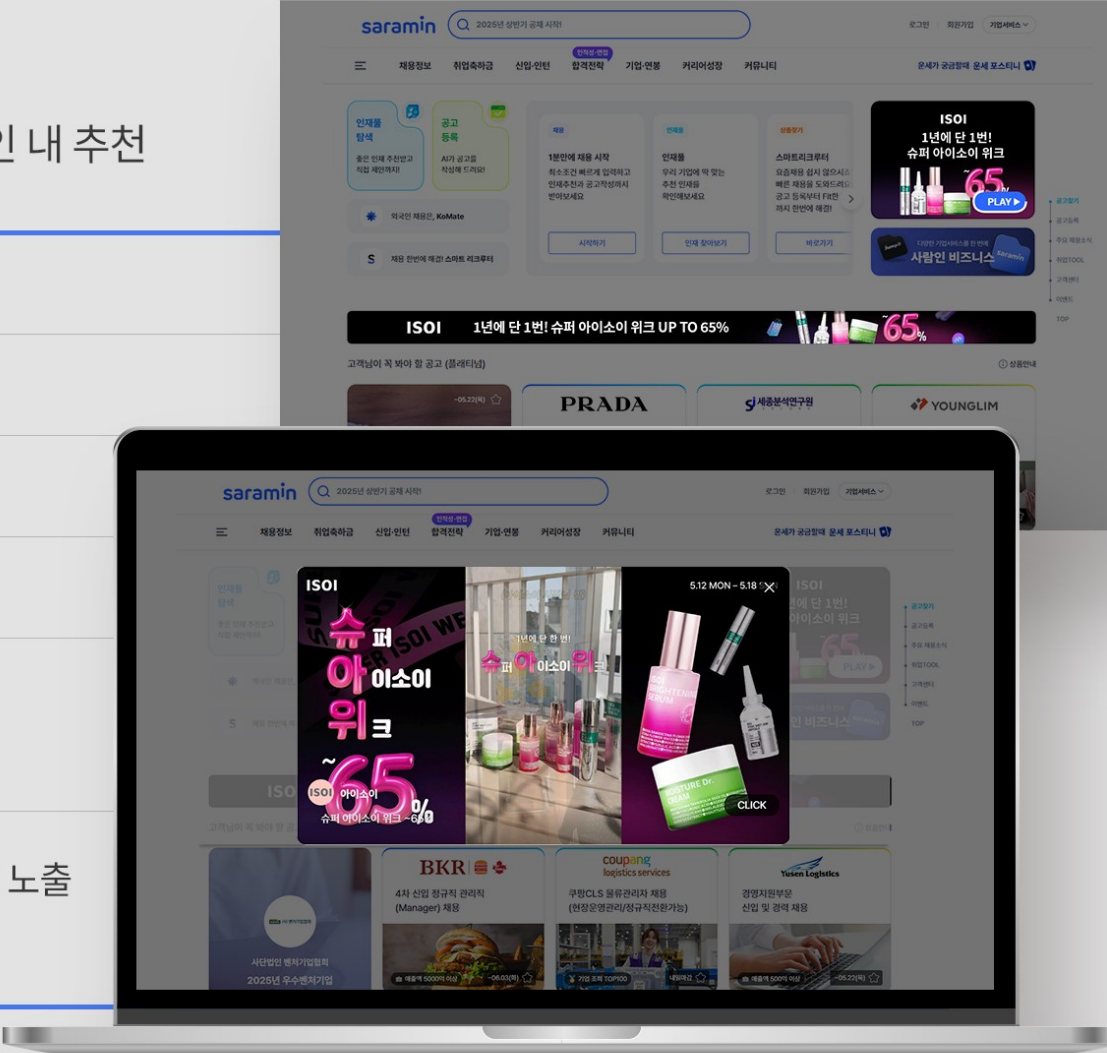
|               |                                        |
|---------------|----------------------------------------|
| 노출 위치         | PC 메인 홈 상단                             |
| 상품 타입         | 구좌형 상품                                 |
| 최소 집행 기간      | 1주                                     |
| 광고 단가(VAT 별도) | 250만 원                                 |
| 예상 광고 효율      | - 예상 노출량 : 119만 회<br>- 예상 CPM : 2,089원 |
| 특징            | - 이미지 소재만 가능<br>- 롤링 최대 2개 가능          |



PC 메인 패키지 [동영상 확장형]

PC 서비스 메인박스 영역 내 영상 소재 노출 가능  
영상 확장 시 페이지 전면에 가까운 사이즈로 노출 가능하여 브랜딩 목적 캠페인 내 추천

|               |                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------|
| 노출 위치         | PC 메인 홈 상단                                              |
| 상품 타입         | 구좌형 상품                                                  |
| 최소 집행 기간      | 1주                                                      |
| 광고 단가(VAT 별도) | 400만 원                                                  |
| 예상 광고 효율      | - 예상 노출량 : 110만 회<br>- 예상 CPM : 3,636원                  |
| 특징            | - 배너 내 Play 버튼 마우스오버 or 클릭 시 확장형 영상 노출<br>- 롤링 최대 2개 가능 |





PC 우측 패키지 [PC 카테고리 우측배너 + PC 광고박스]

구직자들이 자주 찾는 채용공고에 노출  
주목도가 높은 지면에 노출되는 유일한 보장형 CPM PC 광고 상품

|                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 노출 위치            | 채용 공고 및 공고탐색             |
| 상품 타입            | 보장 CPM 상품                |
| 최소 집행 금액(VAT 별도) | 150만 원                   |
| 예상 광고 효율         | - 보장 CPM : 1,800원        |
| 특징               | - 이미지 소재만 가능<br>- 타겟팅 가능 |

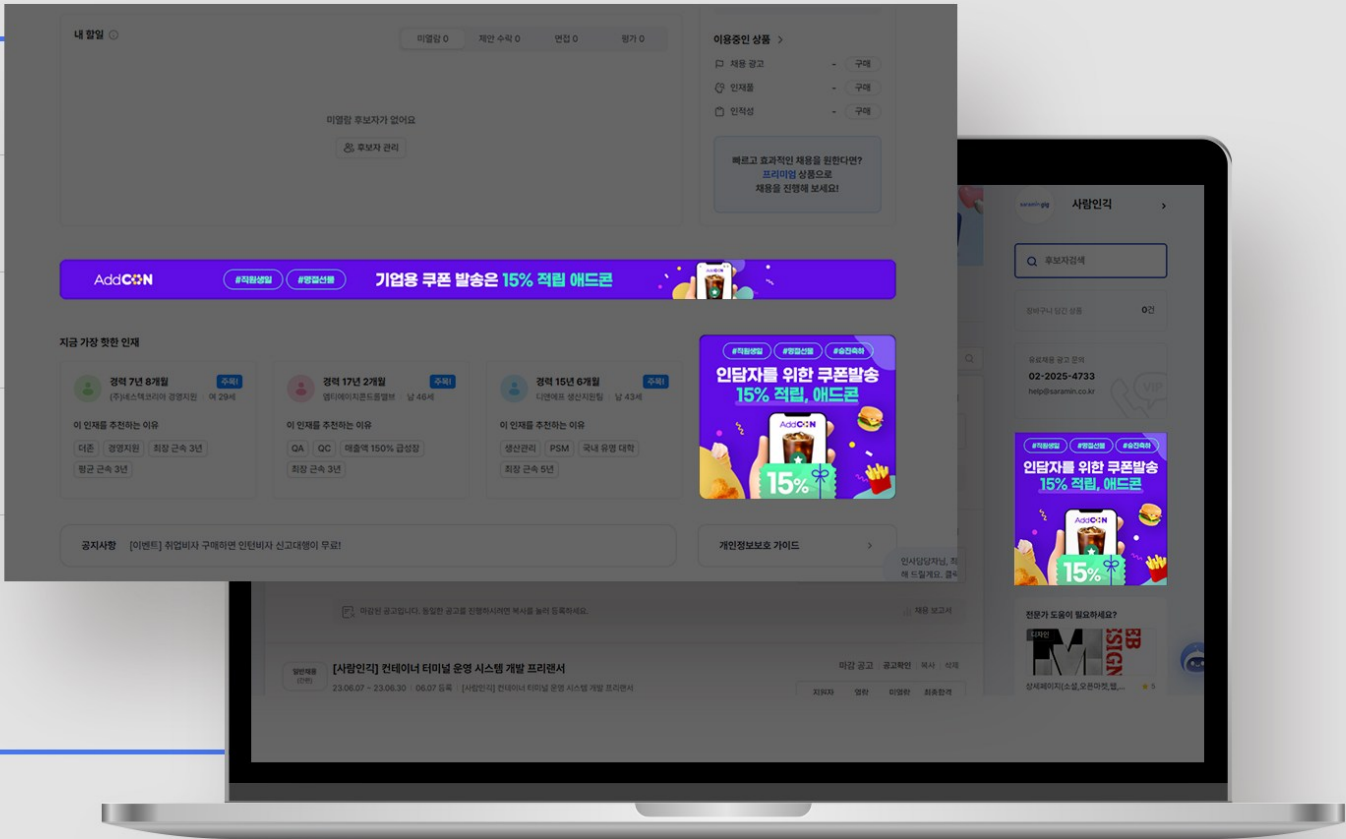




PC 기업 패키지 [PC 기업 메인배너 + PC 기업 메인박스 + PC 기업 공고 관리]

기업서비스 메인화면과 공고 리스트 메뉴 내 노출  
인사담당자와 의사결정권자에게 광고할 수 있는 사람의 특별한 B2B 광고 상품

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| 노출 위치            | 기업회원 페이지 전반                   |
| 상품 타입            | 보장 CPM 상품                     |
| 최소 집행 금액(VAT 별도) | 200만 원                        |
| 예상 광고 효율         | - 보장 CPM : 4,000원             |
| 특징               | - 이미지 소재만 가능<br>- 롤링 최대 2개 가능 |



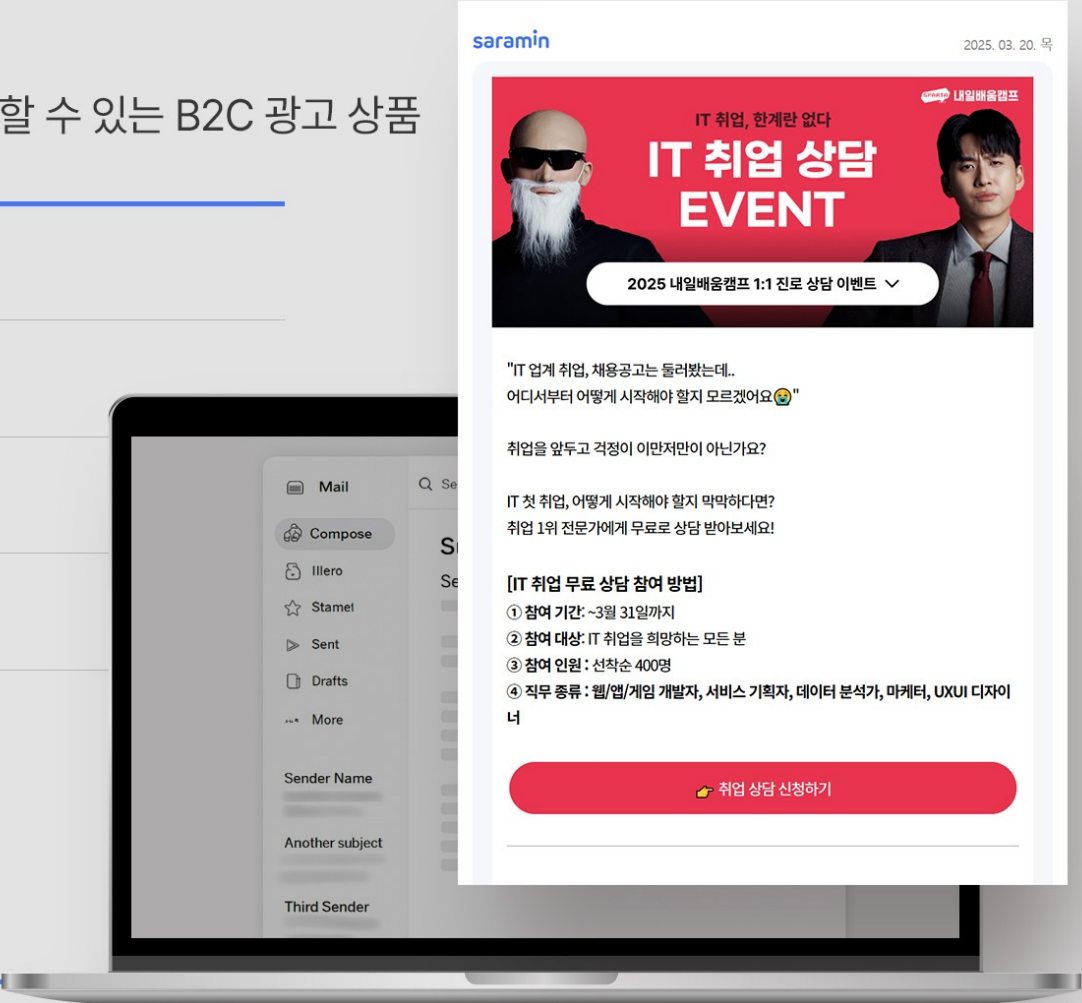
# eDM 광고 상품 안내



# 개인회원 eDM

구직에 관심 있는 사람인 개인회원을 대상으로 이메일 발송  
신입/경력, 업종 등 캠페인에 적합한 타겟에게 브랜드를 알리고 전환을 유도할 수 있는 B2C 광고 상품

|                  |                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대상               | 사람인 개인회원 전체 중 광고 수신 동의 대상                                                                |
| 상품 타입            | 이메일 발송 상품                                                                                |
| 최소 집행 금액(VAT 별도) | 300만 원                                                                                   |
| 단가               | 발송 당 30원                                                                                 |
| 특징               | 모수: 최소 10만명, 최대 50만 명<br>타겟팅: 나이, 성별, 학력, 주소, 희망직종<br>예상 메일 오픈율 : 5%<br>CTA 버튼 갯수 : 제한없음 |



## 기업회원 eDM

사람인을 통해 채용을 진행하는 기업의 인사담당자 및 의사 결정권자를 대상으로 이메일 발송  
기업회원에게 직접 도달하여 리드 확보 및 트래픽을 유도하기 용이한 B2B 광고 상품

|                  |                                                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대상               | 사람인 기업회원 전체 중 광고 수신 동의 대상                                                                    |
| 상품 타입            | 이메일 발송 상품                                                                                    |
| 최소 집행 금액(VAT 별도) | 300만 원                                                                                       |
| 단가               | 발송 당 타겟팅 미적용 50원 / 적용 80원                                                                    |
| 특징               | 모수: 최소 6만명, 최대 45만 명<br>타겟팅: 기업지역, 기업근로자수, 기업규모, 기업업종<br>예상 메일 오픈율 : 10%<br>CTA 버튼 갯수 : 제한없음 |



LMS

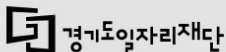
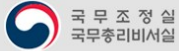
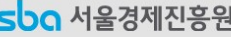
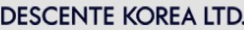
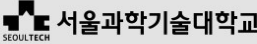
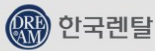
사람인의 유저에게 장문형 문자 메시지(LMS)를 발송하는 광고 상품  
발송 내 복수개의 URL 활용할 수 있어 직접적인 전환 유도 가능

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 노출 위치            | 모수 내 개별 발송                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |
| 상품 타입            | 메시지 발송 상품                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |
| 최소 집행 금액(VAT 별도) | 500만원                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |
| 단가               | • 개인회원 : 건당 100원                                                                                                                                                                                                                                                                                          | • 기업회원 : 건당 200원 |
| 특징               | <div>• 개인회원<ul style="list-style-type: none"><li>- 모수 : 최소 5만명, 최대 450만명</li><li>- 타겟팅 : 성별, 나이, 주소, 학력, 경력, 직무</li></ul></div> <div>• 기업회원<ul style="list-style-type: none"><li>- 모수 : 최소 2만 5천명, 최대 65만명</li><li>- 타겟팅 : 업종, 주소, 직원 수, 매출액, 기업규모, 기업형태</li></ul></div> <div>• 공통사항 : URL 개수 제한 없음</div> |                  |



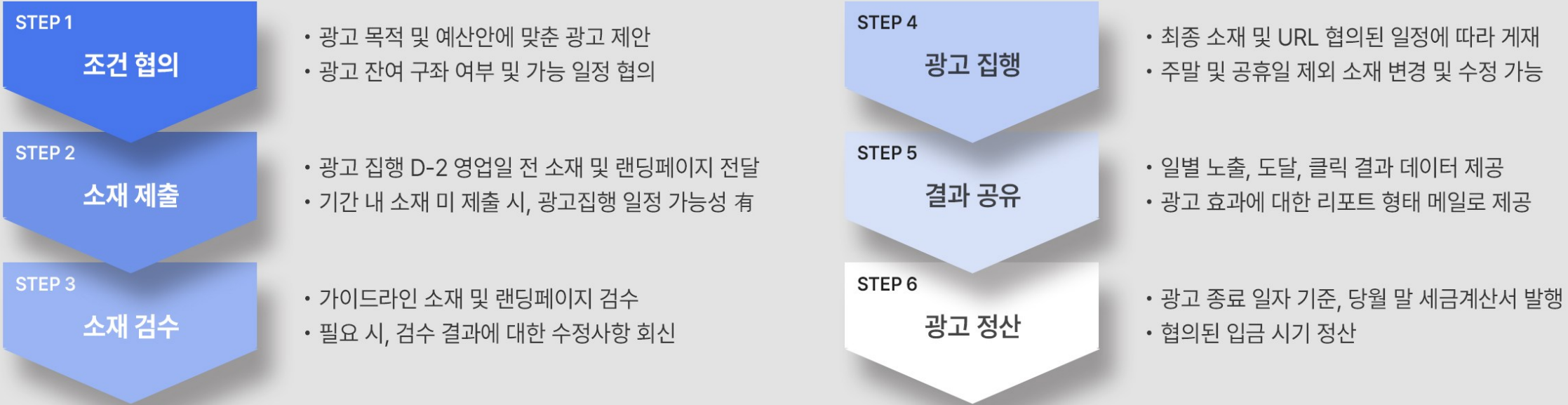


사람인은 550만 명 활성회원과 130만 개사의 데이터를 기반으로 다양한 클라이언트의 성공적인 광고 캠페인을 지원합니다.

| 취업/교육                                                                               | 금융/보험                                                                               | 공공/비영리기관                                                                             | IT/플랫폼                                                                                | 패션/뷰티                                                                                 | ETC                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |   |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|    |    |   |    |    |    |
|    |    |    |    |    |    |
|   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
| ⋮                                                                                   | ⋮                                                                                   | ⋮                                                                                    | ⋮                                                                                     | ⋮                                                                                     | ⋮                                                                                     |

# 진행 프로세스





| 최소집행금액       |  | 위약금가이드               |                                                               |
|--------------|--|----------------------|---------------------------------------------------------------|
|              |  | 기준                   | 내용                                                            |
| 지면별 별도 조건 확인 |  | 광고 집행 전 7영업일 이내 취소   | 위약금 부과 없음                                                     |
|              |  | 광고 집행 전 1~6영업일 이내 취소 | 광고비의 10%를 위약금으로 부과 (VAT 별도)                                   |
|              |  | 광고 집행 후 취소           | 노출된 건에 대한 사람인 배너 판매 단가 기준 정산<br>+ 광고비의 10%를 위약금으로 부과 (VAT 별도) |

# 사람인 광고 업종 및 소재 제한 정책

사람인 광고 업종 및 소재 제한정책에 정하지 않은 업종 및 소재별 가이드는

한국온라인광고협회 심의규정 또는 유관기관 광고가이드에 따라 **광고 집행이 제한** 될 수 있습니다.

## 1. 광고 제한 업종

- 1) 담배, 주류, 성인 카테고리 제한
- 2) 도박, 복권, 사행산업, 대부, 사금융 카테고리 제한
- 3) 유사수신행위, 의견광고, 종교 카테고리 제한
- 4) 의약품, 병원, 의료기기 카테고리 제한
- 5) 취업, 채용사이트 등 잡보드 형태의 사람인 동종 업계 제한 (단, 협의를 통한 일부 미제한)

## 2. 공통 광고 소재 불가

- 1) 공중도덕과 사회윤리에 위배되는 소재 불가
- 2) 사실과 다른 허위·과장된 내용 광고 불가
- 3) 사실에 대해 실증할 수 없거나 객관적인 근거 및 공인 자료 없이 사용된 최상급의 표현(최고/최저/최대) 광고 불가
- 4) 소재에 표기된 내용이 랜딩페이지에서 확인되지 않은 경우 광고 불가
- 5) 사실 유무와 상관없이 타사를 직접적으로 비교·비방하는 경우 광고 불가
- 6) 정당한 권한 없이 상표·저작권 등 지적재산권을 침해하는 경우 광고 불가
- 7) 채용 및 모집의 성격을 띤 광고 소재 불가 (단, 사람인 채용 공고 등록 시 집행가능)

## 3. 기타

- 1) 고지된 업종 외의 광고는 사전에 회사와 협의하여야 하며, 광고의 내용 및 회사의 정책에 따라 회사가 광고 제재 여부를 결정한 후에 집행될 수 있습니다.
- 2) 고지된 업종이라고 하더라도 심의 과정에서 광고 게재가 제한될 수 있습니다.



감사합니다

saramin@wisebirds.com