

테크 · 스타트업 전문가를 위한 커리어 플랫폼

[최신 광고 소개서](#) ↗

# 서핏 광고 서비스 소개서



2025.03  
주식회사 헤이컬렉티브

hello@surfit.io  
<https://surfit.io>

## 01 서핏 소개

누적 60만 사용자 · 한달 방문 수 360만. 스타트업 사람들의 커리어 플랫폼

## 02 DA · 네이티브 콘텐츠 광고

서핏 사용자의 첫 화면에서 홍보되는 이미지 · 콘텐츠형 광고입니다.

## 03 뉴스레터 광고

서핏 뉴스레터 구독자 5만명에게 홍보합니다.  
단순 이미지형 광고만으로 전환이 이뤄지기 어려운 소재에 적합합니다.

## 04 콘텐츠 제작 광고

고품질 콘텐츠를 제작하여 서핏에 상위 큐레이션 합니다.  
단기 성과와 검색엔진 노출로 지속적인 마케팅 효과까지 얻을 수 있습니다.

## 05 자주 묻는 질문

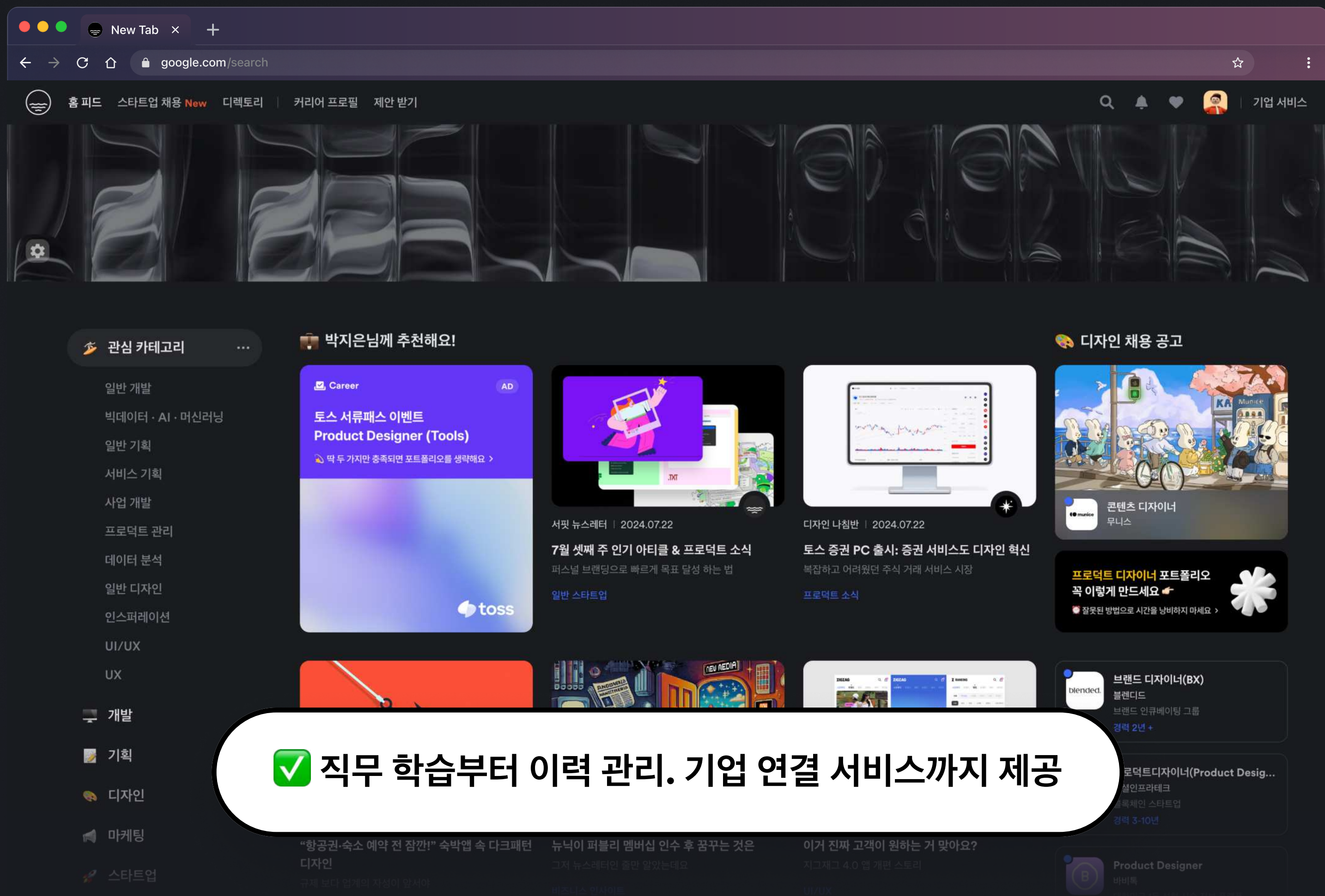
결제 및 취소 규정 안내

01

# 서핏 소개

서핏 | 소개

서핏은 테크 · 스타트업 재직자의 업무 환경에서  
매일 이용되는 **올인원 커리어 플랫폼**입니다.



업무 환경에서 항상 함께하는 서비스

높은 재방문과 사용율을 유지하는 충성도 높은 사용자

360만

월간 페이지뷰

86%

사용 유지율(30일)

기술 트렌드와 커리어 성장에  
관심이 높은 타겟

매일 업데이트 되는  
테크 · 직무 콘텐츠

트렌드 학습을 위해  
매일 방문

핵심 사용자는 영향력 / 구매력이 높은 경력직

디자인 · 개발 · 기획 · 마케팅 직군 사용자로 구성되어 있습니다.



**600,000+**

누적 사용자 (MAU 10만)



**3,600,000+**

한달 방문 수

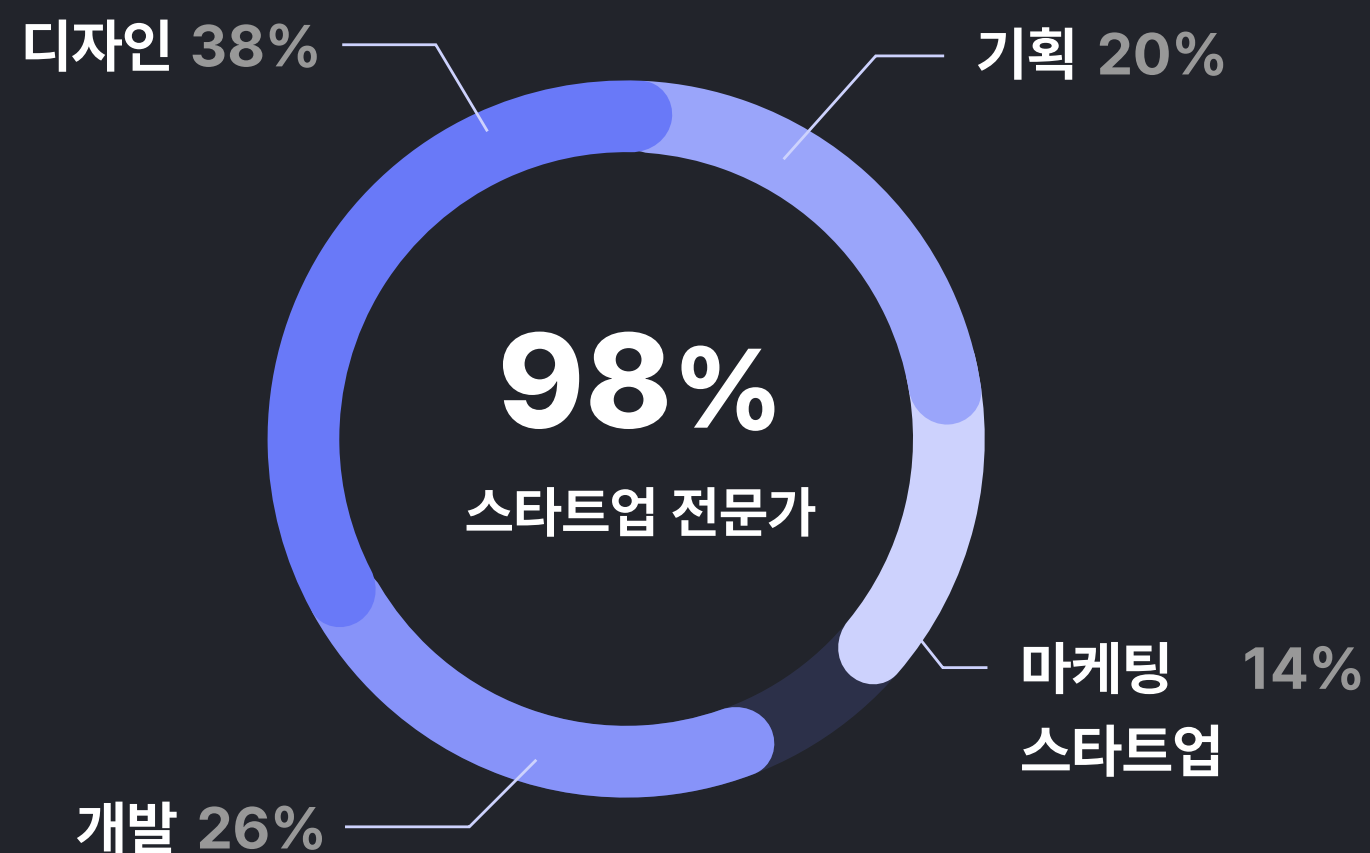


**10,000+**

재직 중 기업

### 98% 테크·스타트업 인재풀

프로덕트 직군에 가장 집중된 플랫폼



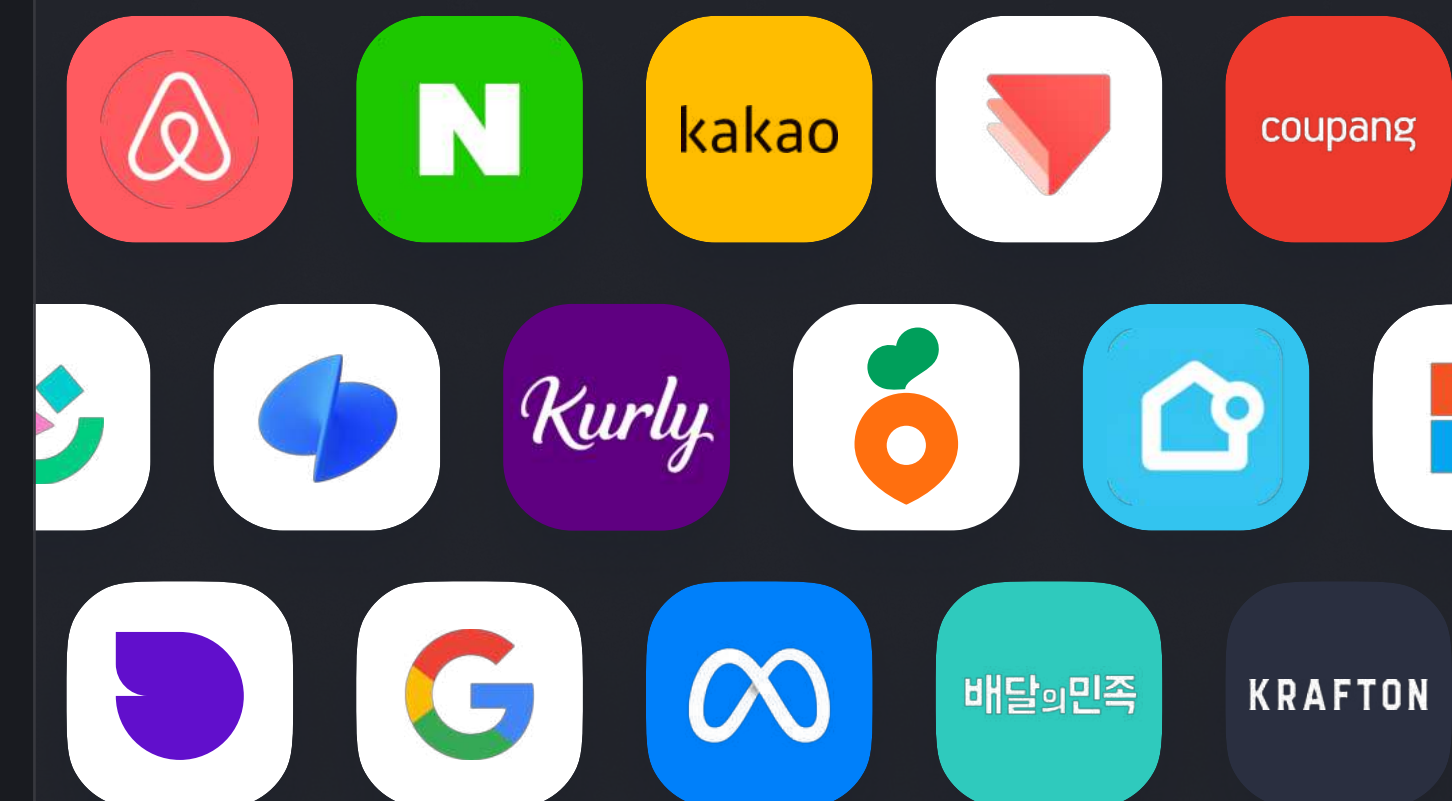
### 78% 경력자 인재풀

영향력 / 구매력이 있는 사용자



### 1만개 스타트업 재직자

네이버, 카카오, 토스, 배민, 쿠팡 등 테크·스타트업 1만개  
홍익대, 한양대, 서울대, 카이스트 등 국내 외 대학생



서핏 | 기업 고객

최고의 테크 · 스타트업 1,000개+ 기업에서  
서핏 기업 서비스를 이용했습니다.

toss

당근

우미한형제들

NAVER

kakao

LINE

coupang

SAMSUNG

LG

HYUNDAI

Adobe

salesforce

aws

Dunamu

MUSINSA

Kurly

banksalad

sendbird

채널톡

saramin

wanted

오늘의집

HYPERCONNECT

QuotaBook

inlearn

멋쟁이사자처럼

CODE STATES

SPARTA

SOCAR

yanolja

여기어디.

myrealtip

강남언니

WATCHA

flex

NC

NEXON

DEVSISTERS

netmarble

KRAFTON

e·motion

MEGAZONE CLOUD

DA · 콘텐츠 광고

| 구좌 명                        | 상품 설명                            | 규격              | 구좌 수  | 타겟팅 | 비용                  | 예상 성과                   |
|-----------------------------|----------------------------------|-----------------|-------|-----|---------------------|-------------------------|
| <a href="#">피드 광고</a>       | 주목도 높고 단기 홍보에 적합.<br>첫 콘텐츠 카드 노출 | 이미지 (328x380)   | 단독    | O   | 70만원<br>(전체 타겟 기준)  | 노출 15만 / CTR 0.5%       |
| <a href="#">디스플레이 광고</a>    | 장기 노출이 적합한 소재.<br>첫 화면 우측 영역     | 이미지 (328x116)   | 2구좌   | X   | 90만원<br>(1주 1구좌 기준) | 노출 60만 / CTR 0.1%       |
| <a href="#">네이티브 콘텐츠 광고</a> | 콘텐츠 홍보가 필요한 경우.<br>자연스러운 전환 유도   | 기업 블로그 · 제품 페이지 | 상위 노출 | O   | 35만원<br>(1건 기준)     | 노출 10~ 15만 / CTR 0.5~1% |

\* 타겟팅 : 전체 / 디자인 / 개발 / 기획 / 마케팅 분야  
\* 예상 성과는 평균 수치로 보장되지 않습니다.

\* 모든 비용은 VAT 별도입니다.

뉴스레터 및 콘텐츠 제작 광고

| 뉴스레터 광고              | 상품 설명                          | 규격                           | 구좌 수 | 타겟팅 | 비용                            | 예상 성과              |
|----------------------|--------------------------------|------------------------------|------|-----|-------------------------------|--------------------|
| <a href="#">스토리형</a> | 에디터가 뉴스레터 내 소개.<br>뉴스레터 2번째 섹션 | 이미지 1개 / 링크 1개<br>700자 내외 소개 | 단독   | 0   | 400만원<br>전체타겟 발송 기준<br>(5만 명) | 오픈율 35% / CTR 3%   |
| <a href="#">단독형</a>  | 자유로운 일정.<br>자유 양식으로 발송         | 제한 없이<br>직접 제작 후 전달          | 단독   | 0   |                               | 오픈율 30% / CTR 1.5% |

| 콘텐츠 제작 광고           | 상품 설명                                                                                                     | 규격                   | 타겟팅 | 비용             | 예상 성과                        |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----|----------------|------------------------------|
| <a href="#">매거진</a> | 소재 홍보를 위한 매거진 제작 후 발행.<br>서핏 매거진 지면 <sup>1)</sup> 으로 <a href="#">검색엔진 노출</a> + <a href="#">서핏 상위 큐레이션</a> | 1500자 내외<br>3500자 내외 | 0   | 200만원<br>300만원 | 1달 기준 조회 수<br>2,000 ~ 10,000 |

1) 서핏 매거진 : <https://mag.surfit.io>

2) 제작 의뢰 갯수/분량에 따라 조정 가능합니다.

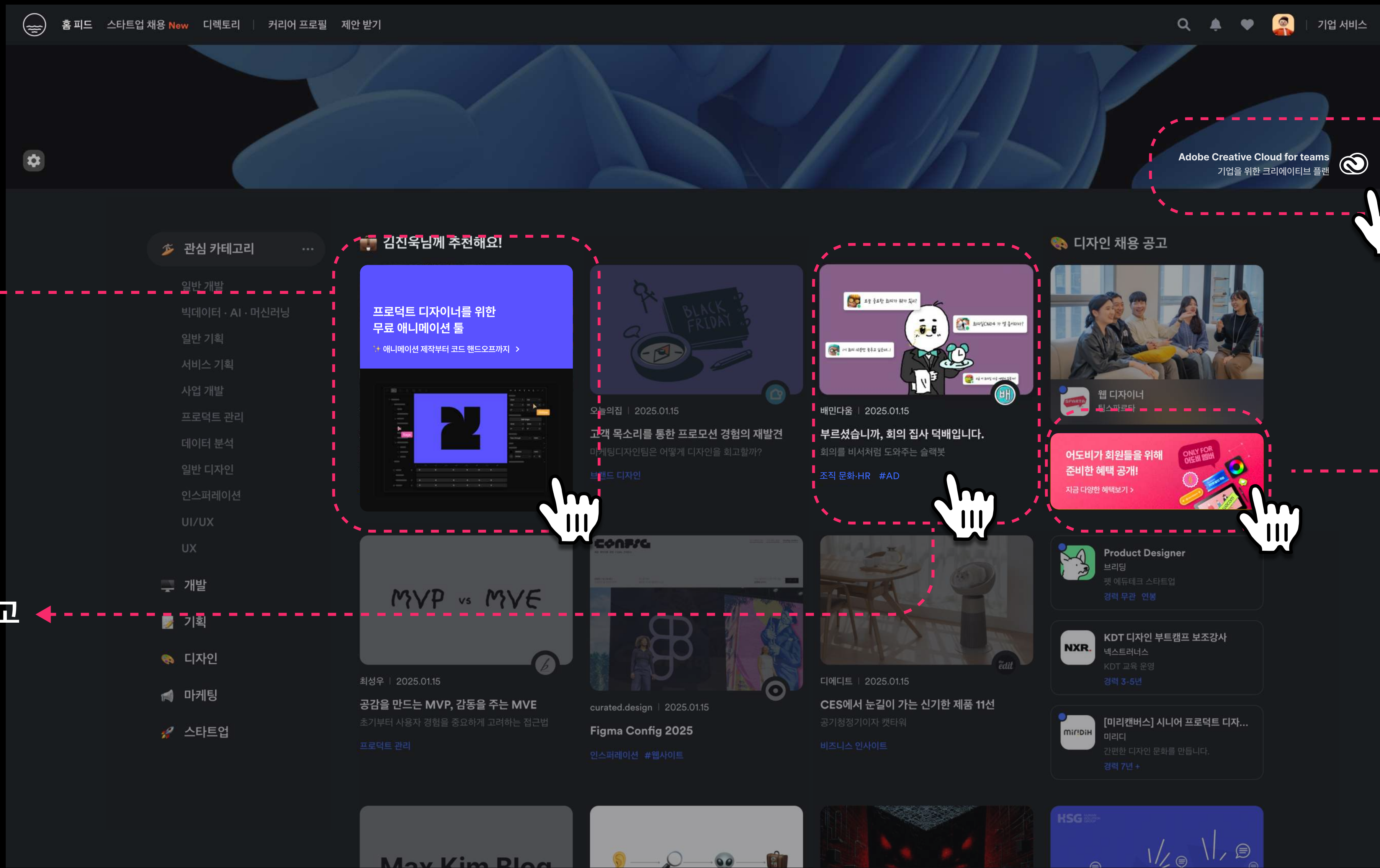
\* 모든 비용은 VAT 별도입니다.

\* 매거진 제작물을 뉴스레터 혹은 피드 광고 상품으로 추가 홍보할 경우 **50% 비용**으로 이용이 가능합니다.

02

# DA · 네이티브 콘텐츠 광고

# DA · 네이티브 콘텐츠 광고 소개



## 피드 광고

- 단기 집중 홍보
- 높은 클릭 수
- 단독 구좌

## 네이티브 콘텐츠 광고

- 자연스러운 노출
- 콘텐츠 성격만 가능
- 높은 클릭 수

## 스폰서 광고

- 브랜드 인지도를 넓히기 위한 구좌
- 높은 노출 수
- 단독 구좌

## 디스플레이 광고

- 장기 노출
- 가장 일반적인 배너 광고
- 4구좌

피드 광고 신청하기 [➤](#)

피드 광고 / 첫 번째 위치에서 가장 주목도 있게 노출됩니다.

광고 예약 현황 [➤](#)

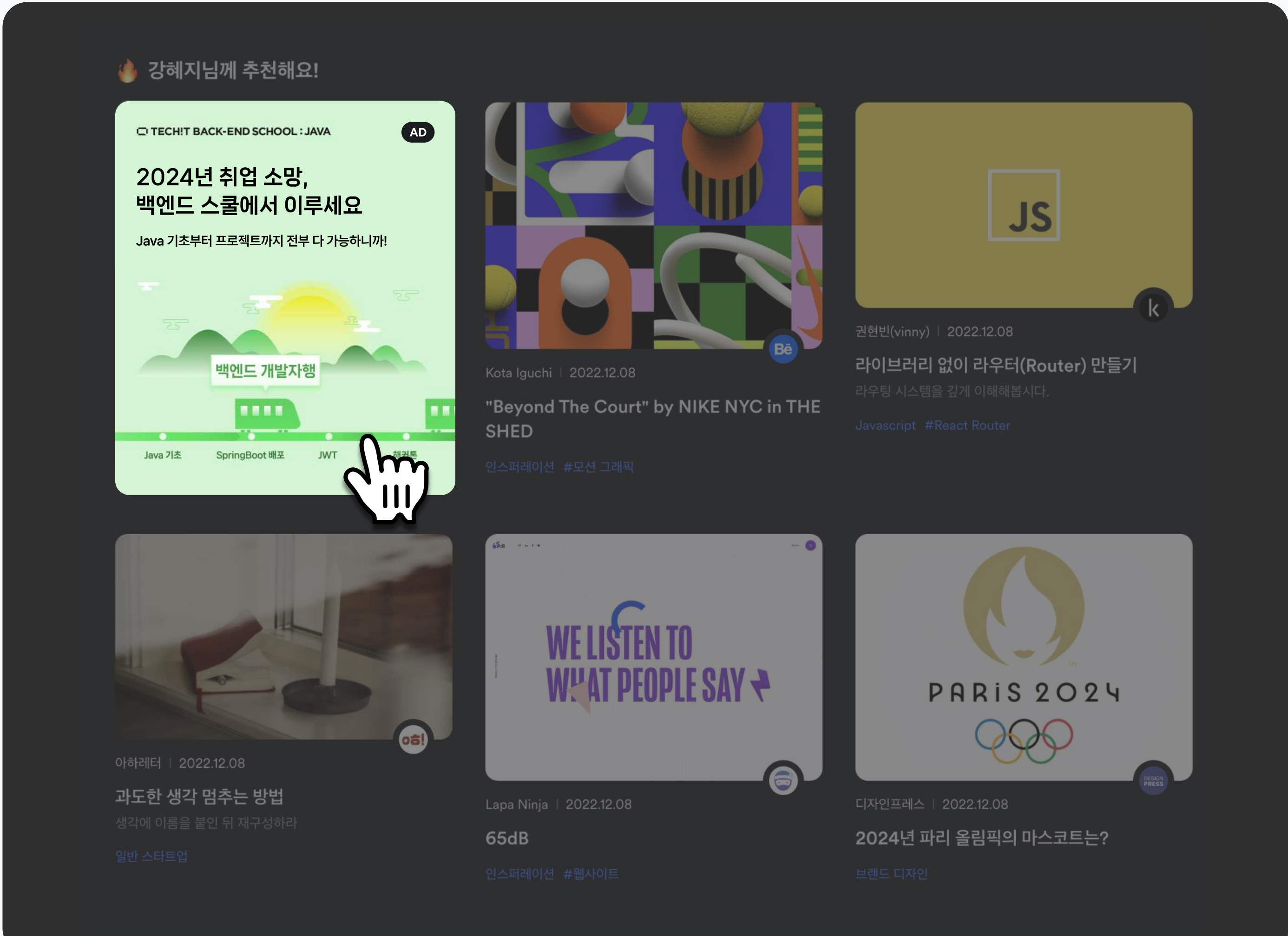
🔥 집중 홍보

⚡ 단독 구좌

🎯 분야별 타겟팅

📺 광고 소재 제한 있음

📈 CTR 0.5%



| 기간    | 타겟     | 노출  | 비용                       |
|-------|--------|-----|--------------------------|
| 1일 기준 | 전체 사용자 | 15만 | 700,000원 <span>추천</span> |
|       | 디자인 분야 | 10만 | 600,000원                 |
|       | 개발 분야  | 5만  | 500,000원                 |
|       | 기획 분야  | 5만  | 400,000원                 |
|       | 마케팅 분야 | 5만  | 400,000원                 |

- \* 1일 게시 기준 비용입니다. (VAT 별도)
- \* 광고 기간을 하루 추가할 때마다 10% 할인되며, 최대 15% 추가 할인됩니다.
- \* 광고 성과는 보장되지 않으며, 자체 리포트가 제공되지 않습니다. (향후 제공 예정)
- \* 사용자와 연관성이 낮은 광고는 게시가 불가합니다.

## 피드 광고 사례

[소재 제작 가이드라인](#) ↗

\* 소재는 포함될 이미지와 텍스트를 전달해주시면 서핏에서 최종 제작합니다.

toss

토스 Product Designer **Tools**  
서류 합격 티켓 이벤트

🔥 9월 17일 마감 예정 >

Conference

토스 디자인 컨퍼런스  
Simple Questions, Big Wins

📅 11/4 ~ 11/10 사전 신청 진행 중 >

toss Design Conference

Simplicity24

Magazine

개발자 인생의 마지막 의자  
시디즈 T90

N사 개발자의 하이엔드 의자 사용기 >

프로덕트 디자이너를 위한  
무료 애니메이션 툴

🌟 애니메이션 제작부터 코드 핸드오프까지 >

Mentoring

플러스엑스 대표의  
UX/UI 디자인 무료 멘토링

커리어부터 포트폴리오까지

TECH!T DESIGN SCHOOL

UX/UI 기초부터  
듀오톤 채용 인턴십까지

예비 UX/UI 디자이너를 위한 단 하나의 교육 >

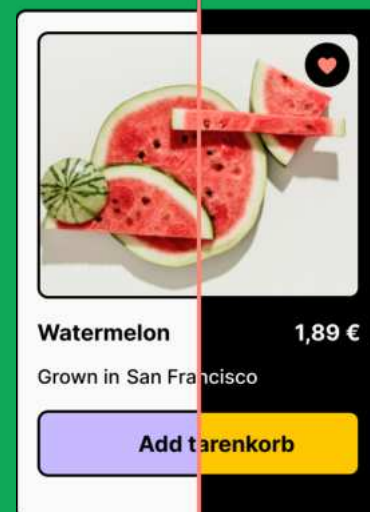
TECH!T

DUOTONE

inlearn

다크모드 ↔ 라이트모드  
1초컷으로 가능하다고?

🎨 피그마의 최신 기능 살펴보기 >



SPARTA

부수입, 창업을 위한  
앱개발은 어디서 배우지?

👉 인생의 선택지는 많을수록 좋으니까요 >

앱개발  
부트캠프

iOS

전액  
지원



TECH!T BACK-END SCHOOL : JAVA

2024년 취업 소망,  
백엔드 스쿨에서 이루세요

Java 기초부터 프로젝트까지 전부 다 가능하니까!

백엔드 개발자행

Java 기초

SpringBoot 배포

JWT

해커톤

멋쟁이사자처럼

Java부터 Kotlin까지  
기초가 확실한 안드로이드 교육

2024년 마지막 안드로이드 교육 신청 기회! >



[디스플레이 광고 신청하기](#)

# 디스플레이 광고 / 자유로운 소재, 장기적인 노출 효과가 특징입니다.

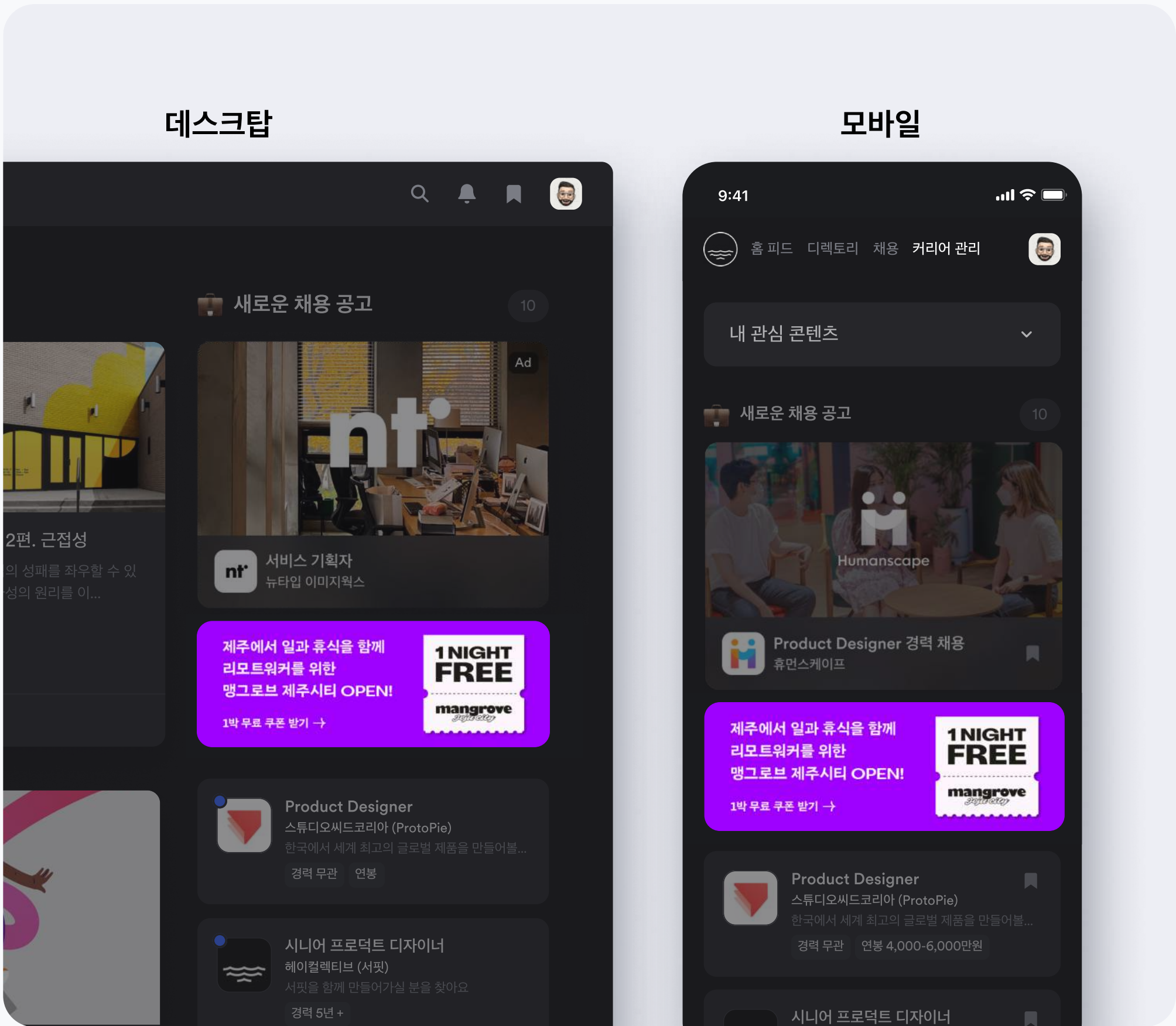
[광고 예약 현황](#)

장기적인 노출 성과

2구좌

광고 소재 제한 낮음

CTR 0.1%



### 컨퍼런스 · 대규모 채용 홍보

toss  
디자인 컨퍼런스  
Simplicity21

### 브랜드 이미지 홍보

Adobe  
새로운 터치. 새로운 믹스.  
새로운 상상으로.

### 제품 · 서비스 홍보

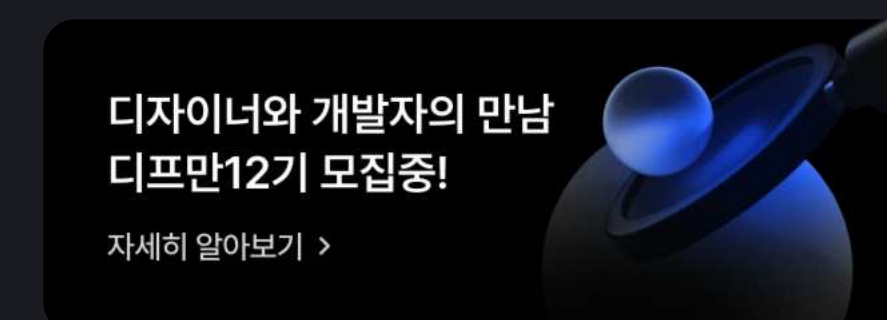
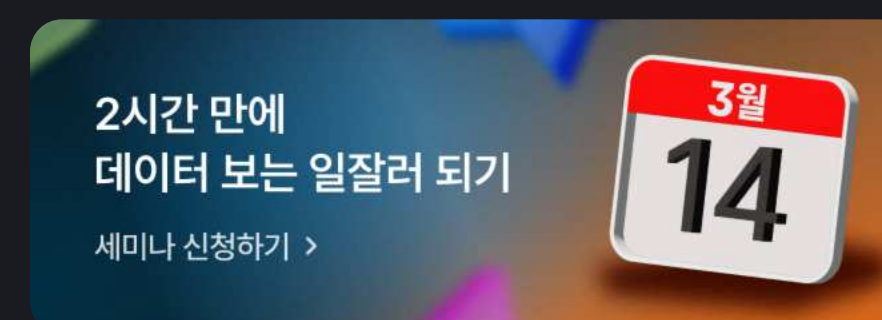
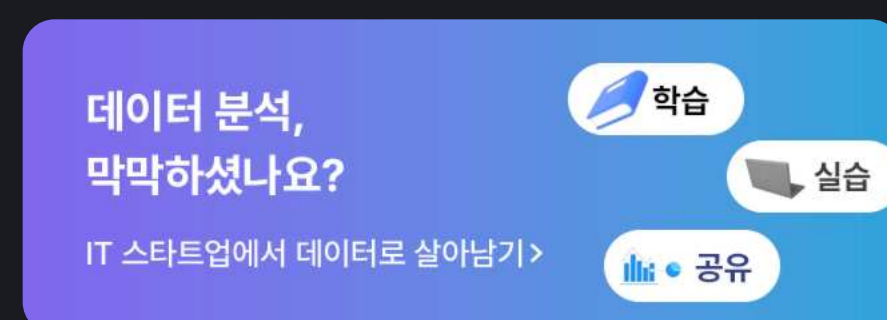
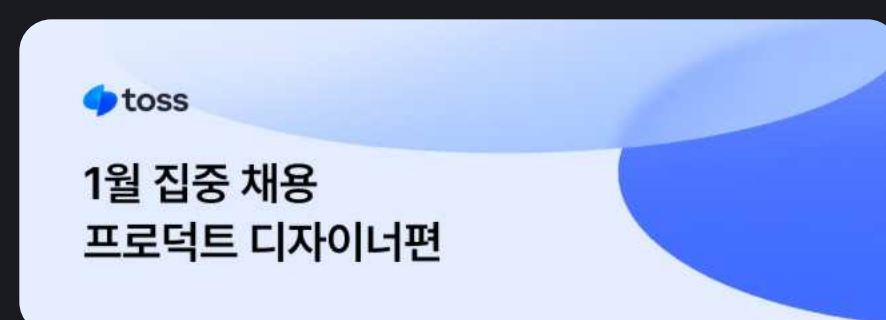
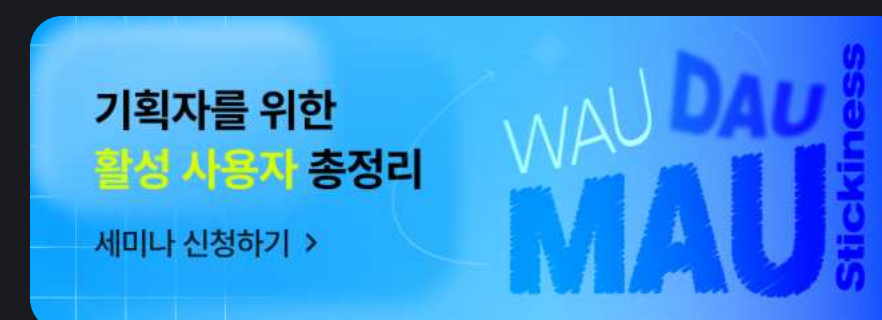
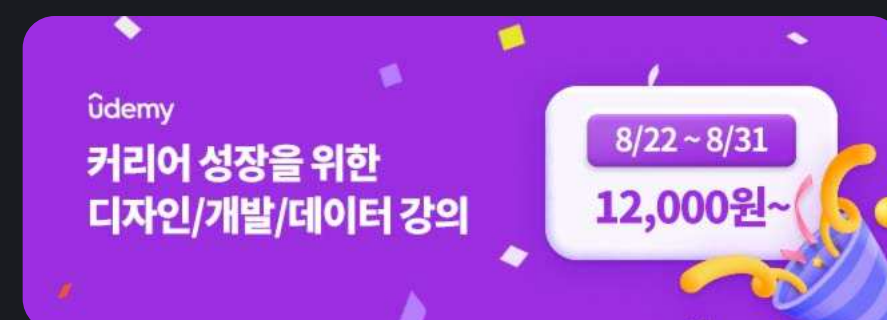
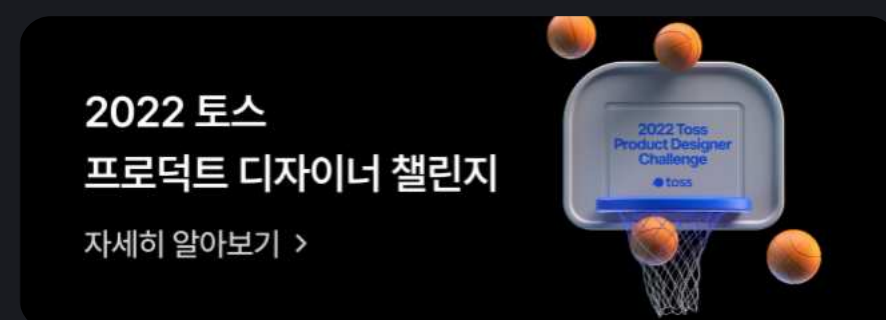
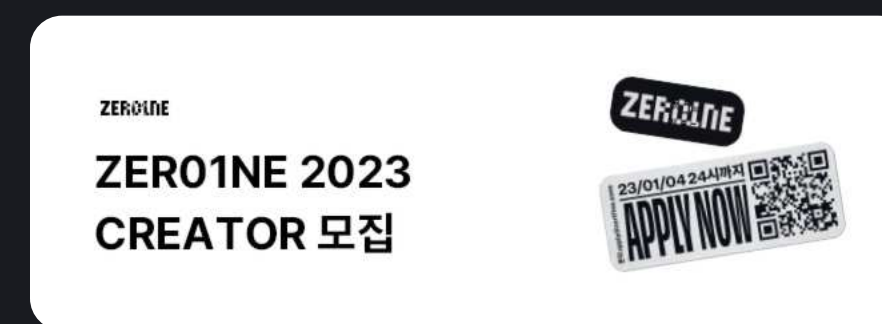
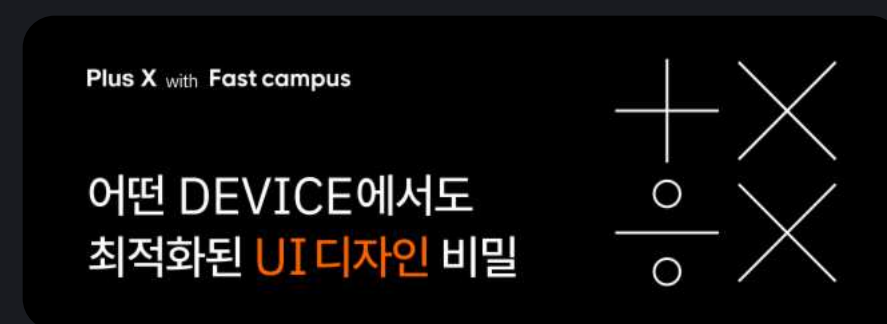
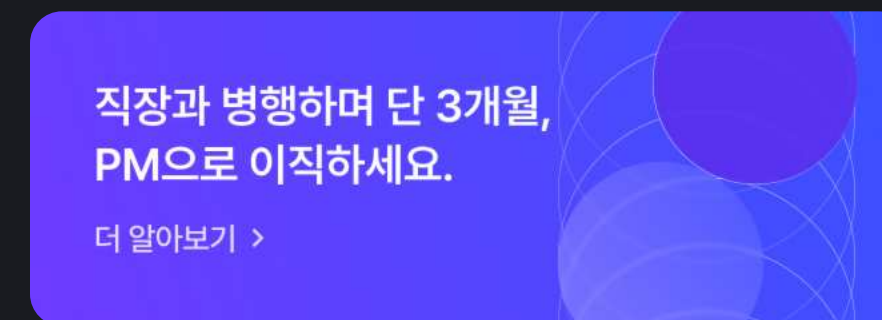
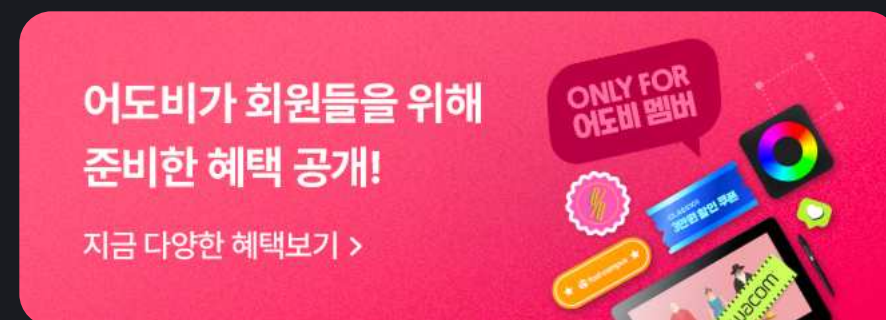
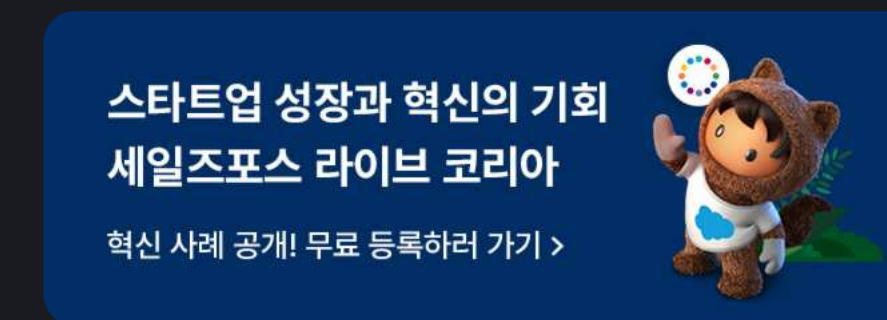
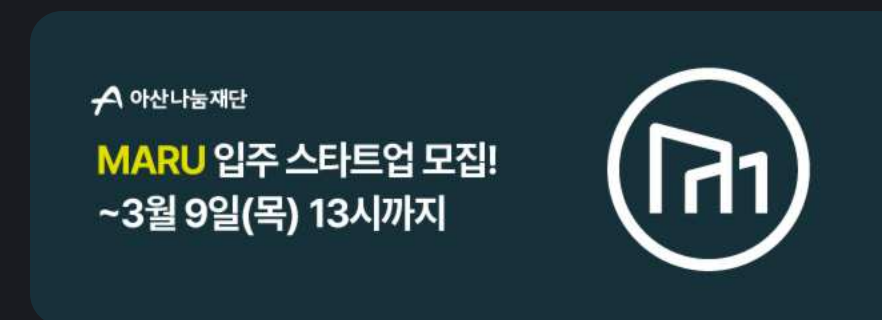
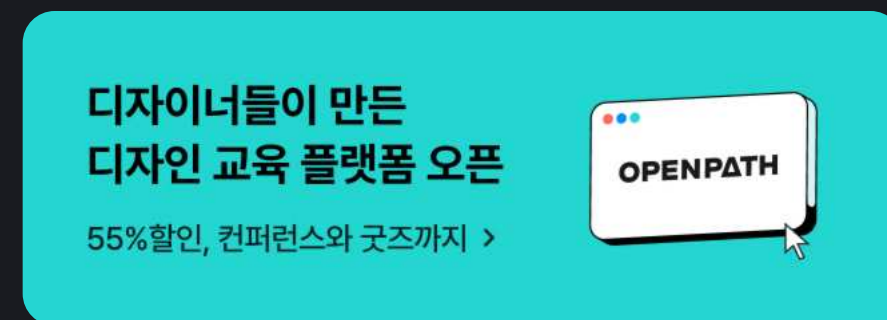
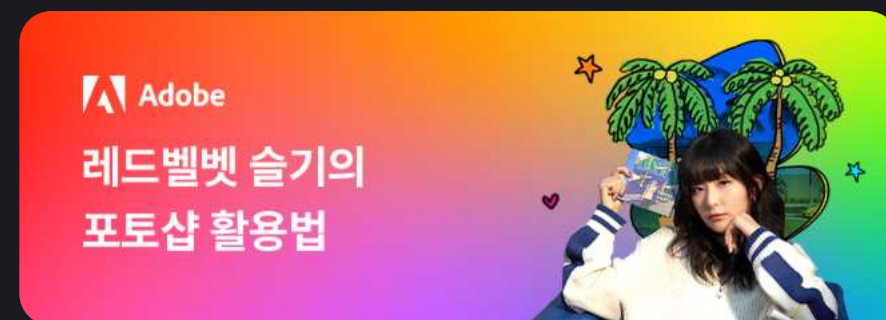
작업비 손해볼까봐  
걱정되시나요?  
페이워크 견적서를 공유해보세요

| 기간 | 노출   | 비용         |     |
|----|------|------------|-----|
| 1주 | 60만  | 900,000원   |     |
| 2주 | 120만 | 1,620,000원 | 10% |
| 3주 | 180만 | 2,295,000원 | 15% |
| 4주 | 240만 | 2,880,000원 | 20% |

- \* 1구좌 기준 비용으로, 최대 2구좌 까지 신청할 수 있습니다. (VAT 별도)
- \* 구좌 당 광고 소재 2개를 노출하실 수 있습니다.
- \* 2구좌를 독점 이용하면 추가 10% 할인됩니다.
- \* 광고 성과는 보장되지 않으며, 주간 리포트(노출/클릭)가 전달됩니다.

# 디스플레이 광고 사례

\* 소재는 가이드라인을 참고 제작하신 후 전달해주세요.



네이티브 콘텐츠 광고 / 기업 콘텐츠로 자연스러운 전환을 유도하세요.

- 📌 자연스러운 노출
- 📄 기업 블로그 · 채용 브랜딩 · 서비스 홍보
- 📱 광고 소재 제한 있음
- 📈 CTR 0.5 ~ 1%

강해지님께 추천해요!

디자인 나침반 | 2025.01.20

LG, 썬더볼트 5를 지원하는 최초의 6K 모니터  
UltraFine 6K Display를 공개했습니다.

프로덕트 소식

2회

당근 | 2025.01.20

당근에서 당근해요! 사내 교환&나눔 행사  
구성원 간의 깊은 연결과 새로운 가능성을 열어주는 힘

일반 스타트업 조직 문화·HR #AD

그리스 디자인팀 | 2025.01.20

사람들은 AI로 뭘 하고 있을까?  
지금 가장 인기 있는 AI 서비스 분석하기

한 끼 한 끼 나누는 안식일

그라데이션 | 2025.01.20

경력 기술서만으로 이직에 성공하기  
경험을 200% 녹여내는 경력기술서 작성 방법

일반 스타트업

김현준 | 2025.01.20

바텀시트 말고 사이드시트도 있다고요?  
시트의 사용방법과 좋은 사례

UI/UX

landing.love | 2025.01.20

Jeton: 간편한 국제 송금 서비스

인스퍼레이션 프로덕트

| 큐레이션 횟수 | 예상 콘텐츠 조회 수    | 비용             |
|---------|----------------|----------------|
| 10회     | 5,000 ~ 50,000 | 2,800,000원 20% |
| 5회      | 2,500 ~ 15,000 | 1,575,000원 10% |
| 1회      | 500 ~ 3,000    | 350,000원       |

- \* 콘텐츠 제작이 아닌 홍보 상품으로, 콘텐츠 게시 요청 당 비용이 책정됩니다.
- \* 기업 블로그, 제품 홈페이지 등 콘텐츠 형식을 갖춘 URL이 게시될 수 있습니다.
- \* 결제가 완료되면 게시 수가 소진될 때까지, 언제든지 게시 요청 하실 수 있습니다.
- \* 콘텐츠는 주제에 맞게 최대한 많은 타겟에게 전달되고, 게시 일에 한해 최상단 1~4번 카드에 노출됩니다.
- \* 광고 성과는 보장되지 않으며, 자체 리포트가 제공되지 않습니다. (향후 제공 예정)

당근에 막 입사했을 때 이런저런 다양한 Club에 가입하고 활동하는 게 처음이기도 했는데요. 이런 모임은 단순한 취미 공유를 넘어 구성원 간의 깊은 연결과 새로운 가능성을 열어주는 힘이 있다고 생각해요. 당근의 다채로운 서비스와 주도적인 조직 문화도 이렇게 다양한 성격과 개성을 가진 구성원들로부터 시작된 게 아닐까 싶은 생각도 듭니다.

당근과 함께 성장하는 구성원 개인 이야기나 사내 문화 소식도 앞으로 더 다양하게 소개해볼게요. 다음 글에서 또 만나요!

✅ 콘텐츠 내 CTA로 전환 유도

당근과 함께 성장하고 싶다면 🥕

진행 중인 채용 공고 보러가기

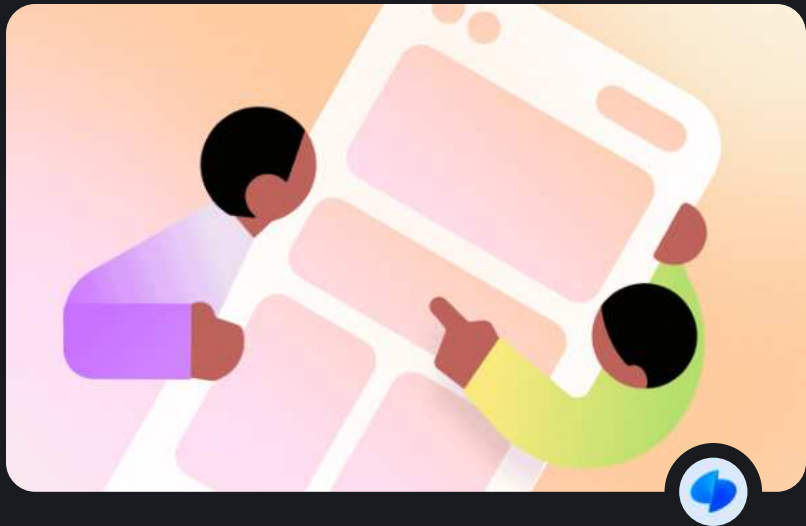
네이티브 콘텐츠 광고 예시

✔ 서핏의 일반적인 큐레이션 콘텐츠와 무엇이 다른가요?

서핏 콘텐츠는 유용성 · 최신성 · 홍보성 등 피드백 기반의 가이드라인에 맞게 큐레이션 되기 때문에 콘텐츠 게시를 보장하지 않습니다.  
네이티브 콘텐츠 광고는 큐레이션 기준에 부합하지 않더라도 최상단 노출 + 다수 타겟에게 소개되어, 최대한 콘텐츠가 확산될 수 있습니다.

\* 일반 광고와 달리 유용성이 높은 콘텐츠는 [서핏 뉴스레터](#)에도 소개됩니다.

📄 직무 콘텐츠로 채용 유도

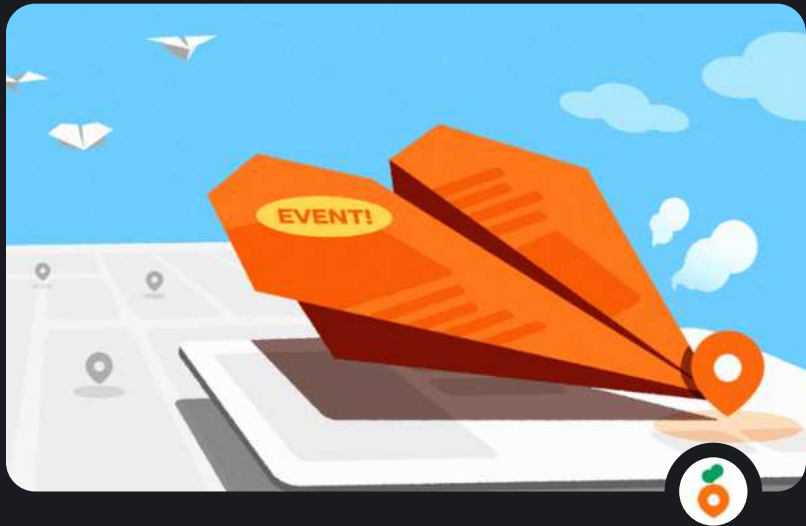


토스 | 2025.01.20

**비효율이 있는 곳엔 플랫폼 디자이너가 있다**

작은 오해가 만든 큰 비효율

[일반 디자인](#) [UI/UX](#) [#AD](#)



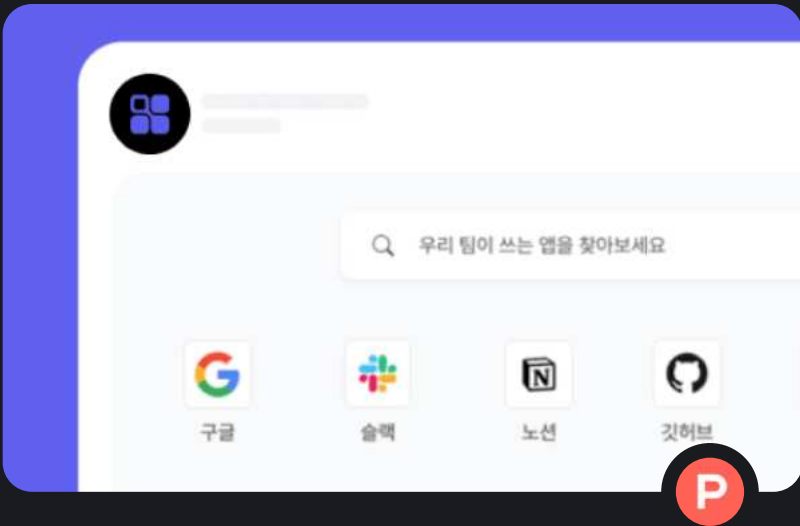
당근 | 2025.01.20

**사용자를 위한 최적의 광고를 찾아서, AdServer**

Step 1. 광고를 어디에 송출할 것인가?

[일반 개발](#) [InfraStructure](#) [#AD](#)

🚀 스타트업 타겟 서비스 홍보



Product of the Day | 2025.01.20

**스코디: SaaS 구독 관리 서비스**

스타트업을 위한 구독 서비스를 한 곳에서 관리하세요

[프로덕트 소식](#) [#AD](#)



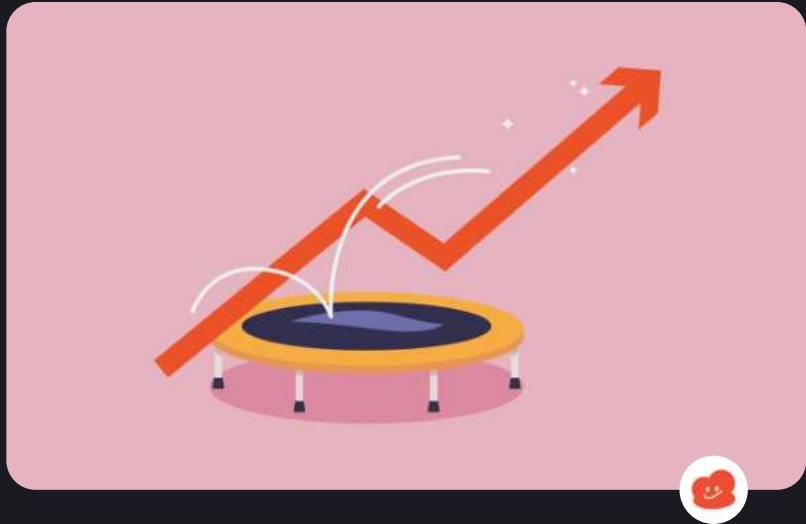
플렉스팀 | 2025.01.20

**목표 달성 실패 원인, 3가지 방법으로 회고하면 찾을 수 있습니다**

열심히 회고하지만 끝나고 '넥스트 스텝'이 없는 이유

[조직 문화·HR](#) [프로덕트 관리](#) [#AD](#)

🏢 조직 문화 콘텐츠로 기업 브랜딩 성과



두잇 | 2025.01.20

**리텐션 80% 스타트업은 어떻게 일할까?**

구성원 간의 깊은 연결과 새로운 가능성을 열어주는 힘

[일반 스타트업](#) [조직 문화·HR](#) [#AD](#)



네이버 | 2025.01.20

**네이버 경력사원이 다 대답해 드립니다**

나 혼자 몰래 듣고 싶은 네이버 경력 이직 성공기

[일반 스타트업](#) [#AD](#)

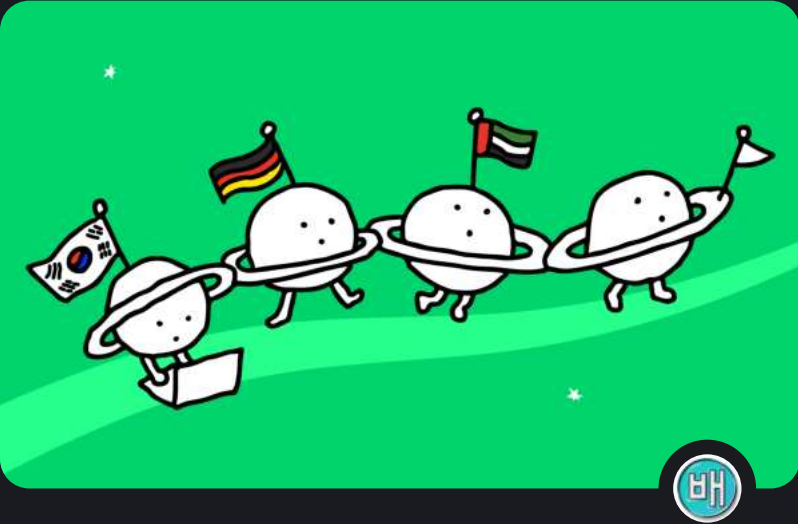


29CM | 2025.01.20

**좋은 리더로 육성시키는 29CM의 세 가지 전략**

29CM 리더들의 공통된 의사 결정 기준

[일반 스타트업](#) [조직 문화·HR](#) [#AD](#)



배달의민족 | 2025.01.20

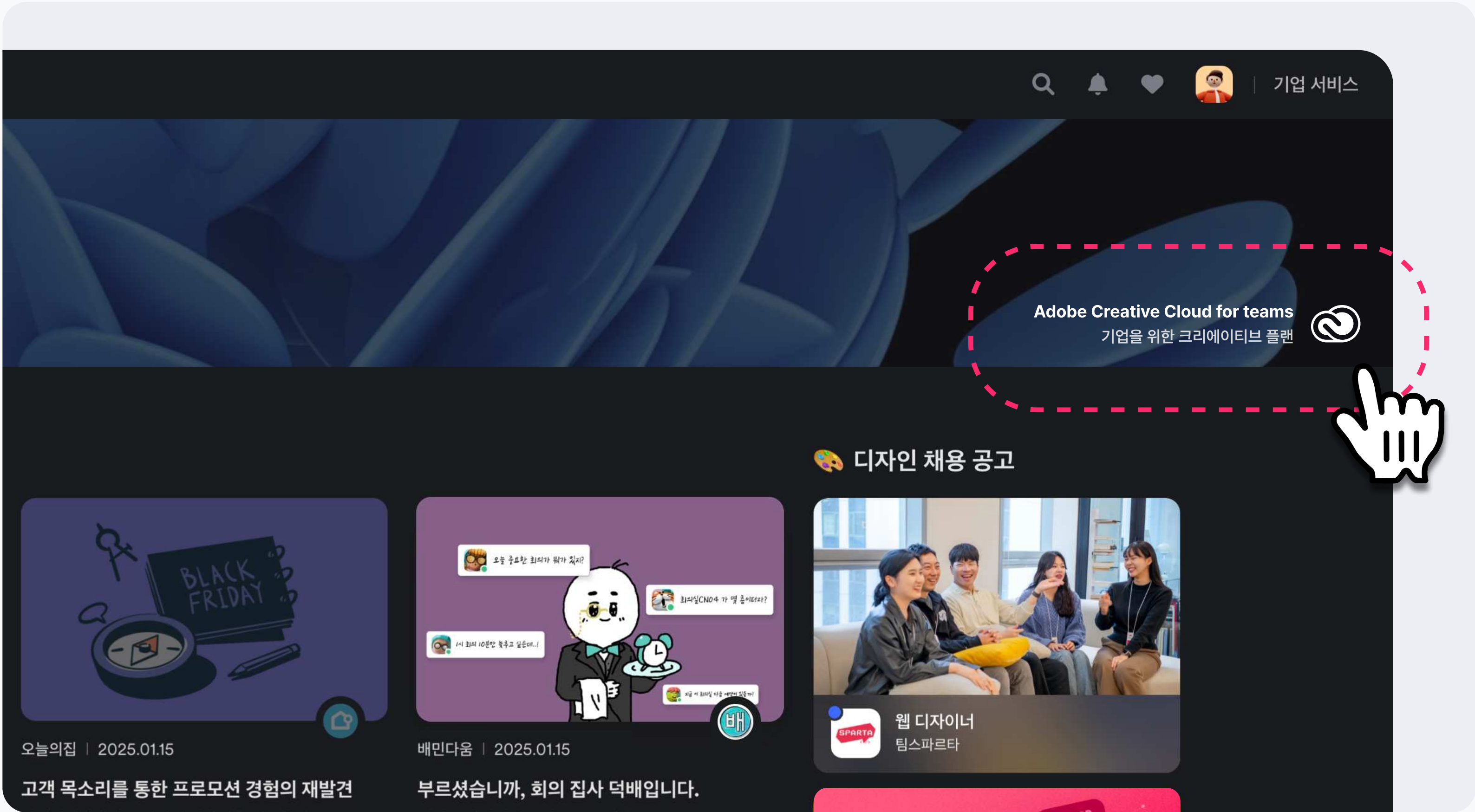
**글로벌 회사에서의 첫 직장 생활, 그들의 하루는?**

우아한테크코스 크루들의 이야기

[일반 스타트업](#) [일반 개발](#) [#AD](#)

스폰서 광고 / 광고에 대한 피로감 없이 브랜드 인지도를 넓혀보세요.

- 📌 브랜드 · 제품 홍보
- 👁️ 높은 노출
- ⚡ 단독 구좌



| 기간 | 노출    | 비용             |
|----|-------|----------------|
| 1달 | 350만  | 4,000,000원     |
| 2달 | 700만  | 7,200,000원 10% |
| 3달 | 1050만 | 9,600,000원 20% |

- \* 상단 배너 영역에 <제품 명 + 로고 + 한줄 소개>가 노출됩니다.
- \* 사용자와 연관성이 낮은 소재는 게시가 불가합니다.
- \* 해당 광고는 성과 리포트가 제공되지 않습니다.
- \* 진행을 희망하시는 경우 [hello@surfit.io](mailto:hello@surfit.io) 로 연락해주세요.

03

# 뉴스레터 광고

# 구독자 5만명. 스타트업 사람들을 위한 커리어 뉴스레터

- 🎯 분야별 타겟팅
- 📈 오픈률 35%
- 📌 클릭율 3%
- 👤 구독자 당 80원



스타트업 사람들을 위한 서핏 뉴스레터 | 웹에서 보기

안녕하세요, 님! 오랜만에 뉴스레터를 보내드려요. 긴 연휴 동안 뉴스레터를 새롭게 가다듬고, 어떤 내용을 담아야 할지 고민했어요. 결국, 많은 분들이 읽으시는 만큼 단순한 정보 전달이 아니라 더 다채로운 소식과 깊이 있는 인사이트를 전해드려야겠다고 생각했어요. 이번 뉴스레터를 읽어 보신 후 [의견](#) 주시면 더 좋은 방향으로 만들어가도록 할게요. 😊

**매거진 | 기술 블로그, 글을 쓰는 게 무슨 가치가 있을까?**  
지식을 공유하는 기업과 개인이 더 성장하는 이유



기업과 개인이 기술 블로그를 운영하며 직무 정보를 공유하는 사례는 흔히 볼 수 있다. 글은 예상치 못한 논의를 불러일으키기도 하고, 업계에서 중요한 참고 자료로 활용되기도 한다. 하지만 빠르게 실행하고 효율을 중시하는 스타트업 사람들이라면 한 번쯤 이런 의문을 가질 것이다.

“아니 일도 바쁜데.. 글을 쓰는 게 무슨 가치가 있을까?”

🔥 한 주의 서핏 추천 아티클

🔥 스타트업  
“어디 초상이라도 낫냐” 왜 사용자들은 새로운 다음 로고에 반발할까? - [디지털인사이트](#)  
연휴의 국룰은 경력기술서 업뎃.pdf - [김금정](#)

🎨 디자인  
크리에이티브와 데이터 사이 - [HYO\(우아한형제들\)](#)  
UX 리서처가 전략 검증에 발 벗고 나선 이유 - [Ivy\(오늘의집\)](#)

💻 개발  
사용자에서 데이터 엔지니어로, 쏘카 온보딩 회고 - [bennett\(쏘카\)](#)  
DeepSeek - 진실, 오해, 시사점 - [Jason Lee\(미래에셋\)](#)

📅 기획  
실리콘밸리에서 밀고 있는 Ai 분야 - [Peter Shin\(500글로벌코리아\)](#)  
그 많던 커뮤니티 오픈 채팅방, 어디로 갔을까? - [BITE](#)

📢 마케팅  
B2C 시장, 슈퍼잡초맨들의 생존 경쟁이 시작됐다 - [카카오펀치스](#)  
악플도 관심이다? 역으로 내 마케팅에 써먹는 법 - [TMI](#)

👁️ 인스퍼레이션  

📱 프로젝트  
[Osmo Supply: 웹사이트 빌더](#)

📱 프로젝트  
[Typeform: 설문 플랫폼](#)

## ✅ 테크·스타트업 재직자로 구성된 구독자

전체 구독자  
54,000

디자인 분야  
24,000

개발 분야  
12,000

기획 분야  
10,000

마케팅 분야  
8,000

## ✅ 뉴스레터 구성

주목할 만한 아티클

추천 소식 (광고)

국내 외 프로젝트 소식

커리어 팁

서핏 추천 아티클

## ✅ 주요 데이터

오픈율 35%

오픈 수 19,000

클릭율 3%

클릭 수 4,800

\* 중복 포함 오픈율 45% / 클릭율 8%  
\* 데이터는 전체 발송 기준입니다.

# 스토리형 / 에디터가 타겟에 맞게 광고 소재를 소개합니다.

단순 광고만으로 전환이 이뤄지기 어려운 소재에 적합합니다.

웹이나 | 🌐 Fun하고 Fundamental한 세일즈포스 웹나

#광고 CRM의 진짜 기본을 알고 계신가요?

salesforce

세일즈포스와 함께하는 글로벌 리테일의 미래,  
**NRF 2025 Recap 웹나**

📅 2025년 3월 12일(수) 14:00

📺 온라인 웹나

디지털 혁신이라는 거대한 과제 앞에서 우리는 종종 가장 중요한 기본을 놓치곤 합니다. CRM은 단순한 고객 데이터 관리 도구를 넘어 비즈니스 혁신의 핵심 동력이 되었는데요. Fortune이 선정한 '세계 25대 리더' 마크 베니오프가 이끄는 세일즈포스가 준비한 특별한 웹나 시리즈에서 디지털 혁신의 해답을 찾아보세요.

💡 이런 고민이 있다면 주목하세요

• 디지털 전환은 하고 싶은데, 어디서부터 시작해야 할지 모르겠어요

• 고객 중심 전략을 말로만 하는 게 아닌, 실제로 구현하고 싶어요

• 글로벌 기업들은 어떻게 디지털 혁신에 성공했는지 궁금해요

🎧 5개의 에피소드로 보는 디지털 혁신의 모든 것

• [EP.1] 세일즈포스의 혁신 DNA: CRM을 넘어 디지털 혁신을 이끄는 힘

• [EP.2] 진정한 고객 중심: Customer 360도 통합 뷰의 실체

• [EP.3] 한국 기업의 성공 스토리: 3M, LS엔트론, F&F의 혁신 여정

• [EP.4] 글로벌 브랜드의 혁신: Bentley Motors, Marriott의 디지털 전환기

• [EP.5] 미래를 선도하는 비즈니스: Future of Work와 조직의 변화

디지털 혁신의 시대, 화려한 기술과 트렌드에 휘둘리지 않고 본질을 꿰뚫는 통찰이 필요한 때입니다. 세일즈포스가 준비한 온디맨드 웹나 시리즈와 함께 비즈니스의 근본을 다시 한 번 점검해보세요. 글로벌 기업들의 생생한 성공 사례와 함께라면, 여러분의 디지털 혁신 여정이 한결 단단해질 거예요.

✅ 세일즈포스 무료 웹나 신청하기

아티클 | AI가 코드와 개발자를 오염시킨다?

## ✅ 상품 설명

- 매주 월요일 오전 9시, 서핏 위클리 뉴스레터 2번 째 섹션에서 소개됩니다.
- 에디터가 홍보 소재를 분석하여 700자 이내의 소개 글을 작성합니다. (이미지 1개 / 링크 1개)

## ✅ 광고 소재 및 비용

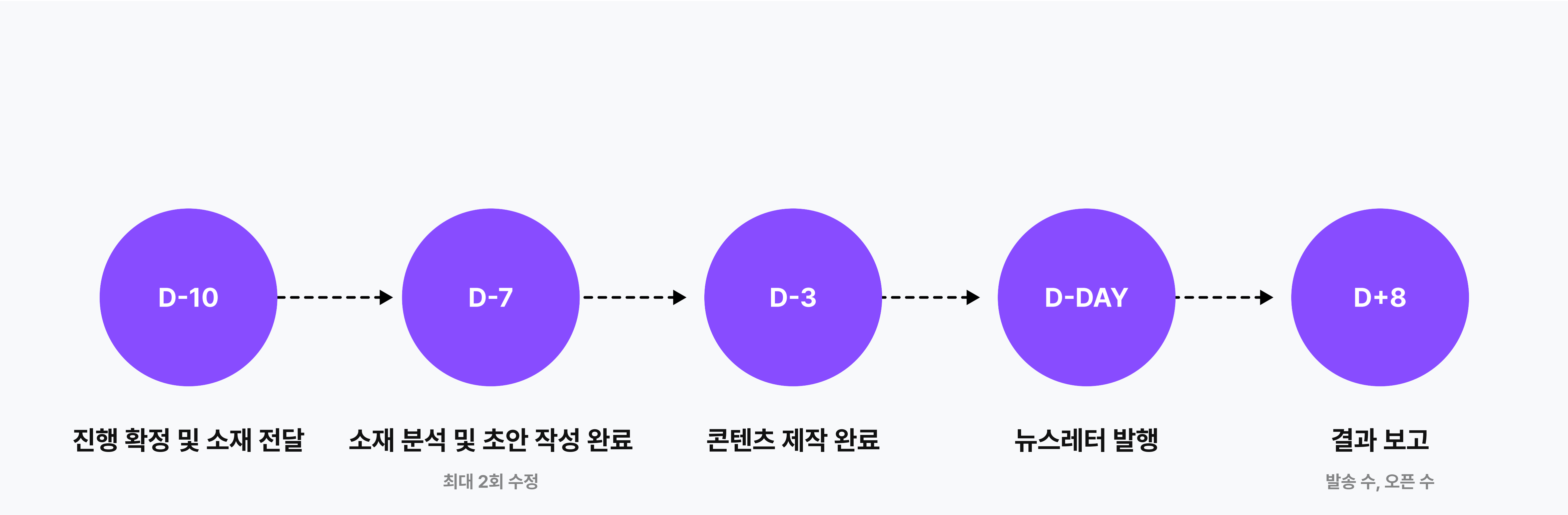
- 기초 자료를 전달해주시면 에디터가 소개 내용을 제작합니다.
- (필수) 랜딩 URL, 이미지 (선택) 소개 자료 혹은 기초 원고

| 광고 타겟  | 구독자    | 비용         |     |
|--------|--------|------------|-----|
| 전체 구독자 | 54,000 | 4,000,000원 | 40% |
| 디자인 분야 | 24,000 | 3,000,000원 |     |
| 개발 분야  | 12,000 | 2,500,000원 |     |
| 기획 분야  | 10,000 | 2,000,000원 |     |
| 마케팅 분야 | 8,000  | 2,000,000원 |     |

\* 1회 발송 기준 가격입니다. (VAT 별도)  
\* 광고 성과는 소재별 상이하며 보장되지 않습니다.  
\* 사용자와 연관성이 낮은 소재는 발행이 불가합니다.

# 광고 진행 프로세스

참고 사항으로 실제 여건에 맞게 변경될 수 있습니다.



# 단독형 / 관심 타겟에게 자유롭게 홍보할 수 있습니다.

- 분야별 타겟팅 가능
- 오픈률 30%
- 클릭율 1.5%
- 구독자 당 80원

본 메일이 보이지 않는다면 [여기](#)를 클릭해주세요.

Creative Creation

## Adobe User Connect

10월30일(수) 오후 3시

어도비 MAX 2024 업데이트 웨비나

웨비나 등록하기

강진호  
Solution Consultant,  
Adobe

김현지  
Solution Consultant,  
Adobe

신아수  
Solution Consultant,  
Adobe

매년 10월 진행되는 어도비 MAX 행사는 어도비 디자인툴의 신기능을 발표하고, 어도비와 함께하는 전세계 크리에이터들에게 영감을 주는 세션으로 채워집니다.

이번 웨비나에서는 올해 10월 어도비 MAX에서 공개된 내용 중 핵심만 모아서 전달 드립니다. 어도비 솔루션 컨설턴트들과의 실시간 질의응답 시간도 준비되어 있으니, 많이 기대해 주셔도 좋습니다!

### 소문내기 EVENT

EVENT에 참여하신 분들께는 Adobe 굿즈를 발송해드립니다!

이벤트 기간 10월 16일 ~ 11월 12일 까지

INNOVATE  
MODERN APPLICATIONS EDITION

## 곧 등록이 마감됩니다!

최신 애플리케이션 운영에 대한 모든 것  
: 생성형 AI, 컨테이너, 서버리스까지!

🕒 2023년 10월 26일 (목) | 무료 온라인 강연 - 앱 현대화 특집

지금 등록하기

서버리스, 컨테이너, 생성형 AI 를 활용하여  
효율적인 관리, 빠른 구축 등 애플리케이션 현대화를 시작하세요!

AWS Innovate 온라인 컨퍼런스는 소프트웨어를 설계, 구축 및 관리하는 앱 개발 전문가들의 레벨업을 위한 강연들로 준비되어 있습니다. 최신 기술들로 구축된 현대적 애플리케이션을 통해 성능과 보안 및 안정성을 개선하고 리소스와 비용을 최적화하는 기회를 얻으세요!

지금 등록하기

### AWS Innovate 내용 요약

**고객 경험을 위한 현대적 앱 구축**  
빠르고 효율적으로 앱을 구성하는 클라우드 기술들로 손쉽게 애플리케이션을 현대화하는 방법 공유

**‘서버리스’: 시스템 문제 해결의 열쇠**  
인프라 관리를 줄이고 비용 절감 효과를 제공하는 서버리스, 고성능의 기술 사용 가이드와 모범 사례를 소개

**‘컨테이너’: 플랫폼 확장의 시작**  
Amazon EKS를 통한 클라우드 보안, 확장성 및 성능 개선과 비용 최적화를 위한 Graviton, Karpenter 적용 전략 제시

**‘생성형 AI’: 더 신뢰받는 서비스 개발**

## ✅ 광고 소재 및 비용

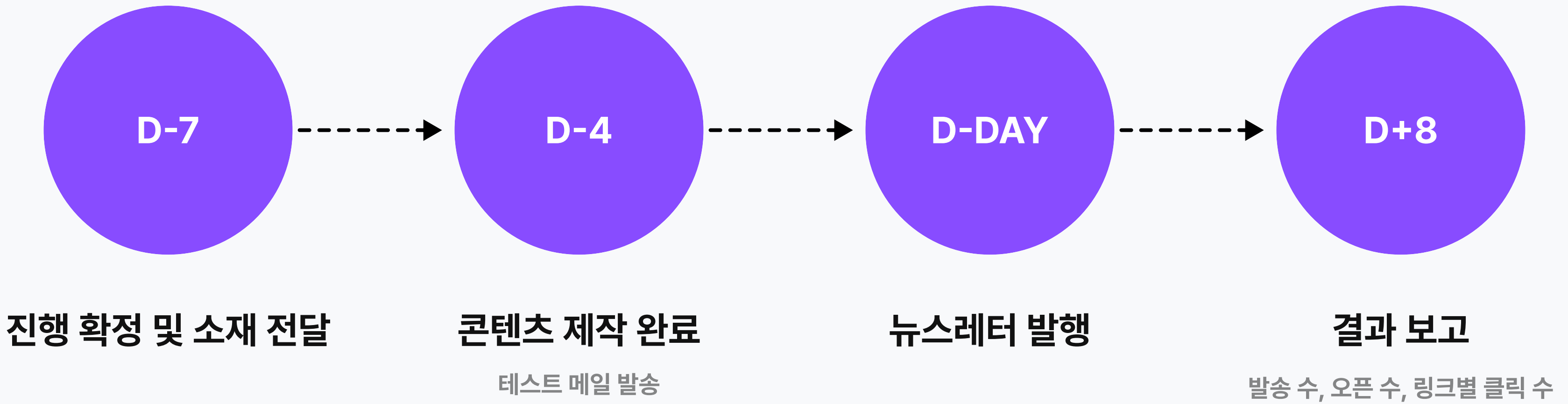
- 자유로운 일정과 내용으로 발행 가능 (월요일 제외)
- 전체 직접 제작 후 전달 필요 (HTML 혹은 이미지, 노션 등 문서 형태)
- D-4일 테스트 메일 발송

| 광고 타겟  | 구독자    | 비용         |     |
|--------|--------|------------|-----|
| 전체 구독자 | 54,000 | 4,000,000원 | 40% |
| 디자인 분야 | 24,000 | 3,000,000원 |     |
| 개발 분야  | 12,000 | 2,500,000원 |     |
| 기획 분야  | 10,000 | 2,000,000원 |     |
| 마케팅 분야 | 8,000  | 2,000,000원 |     |

- \* 1회 발송 기준 가격입니다. (VAT 별도)
- \* 광고 성과는 소재별 상이하며 보장되지 않습니다.
- \* 사용자와 연관성이 낮은 소재는 발행이 불가합니다.

# 광고 진행 프로세스

참고 사항으로 실제 여건에 맞게 변경될 수 있습니다.



04

# 콘텐츠 제작 광고

# 매거진 / 고품질 콘텐츠로 단기 성과, 지속적인 마케팅 효과까지

- ✍️ 아티클 기획/발행/홍보
- 🔍 검색엔진 노출
- 🏃 서핏 상위 큐레이션 소개

\* 매거진 발행 1주일 후 검색결과

Google

시디즈 T90

전체 쇼핑 이미지 동영상 뉴스 웹 지도 더보기

도구

SIDIZ

https://m.sidiz.com › product › category › T90

T90 - 시디즈

T90 하이엔드 컴퓨터 책상 의자 더블라셀 메쉬 (HLDA). 1,030,000 원 · T90 하이엔드 컴퓨터 책상 의자 천연가죽 (HLDA). 1,350,000 원 ...

SIDIZ

https://m.sidiz.com › product › T90HLDA0KK

T90 하이엔드 컴퓨터 책상 의자 더블라셀 메쉬 (HLDA) - 시디즈

T90 하이엔드 컴퓨터 책상 의자 더블라셀 메쉬 (HLDA) 1,030,000 원. CODE # T90HLDA1KK. 4B1LMN\_그레이. 색상. 수량. 상세페이지 참조 ...

₩1,030,000

danawa.com

https://prod.danawa.com › info

시디즈 T90 하이엔드 더블라셀 메쉬 컴퓨터 책상의자 HLDA

가구/조명,의자,컴퓨터/사무용의자, 시디즈 T90 하이엔드 더블라셀 메쉬 컴퓨터 책상의자 HLDA, 요약정보 : 학생,사무용의자 / 메쉬등판 / 메쉬좌판 / [조절]: 틸팅, ...

4.8 ★★★★★ (9) · 최저가: ₩970,200

서핏

https://mag.surfit.io › sidiz-t90

개발자 인생의 마지막 의자 시디즈 T90

2024. 8. 19. — T90의 가장 큰 특징은 유연성에 있습니다. 양반다리처럼 다리를 꼬거나 자연스럽게 포개어 앉는 등 다양한 자세로 앉았을 때도 편안합니다. 좌판 조절이 ...

📌 콘텐츠 유형 중 최상단 노출

## ✅ 매거진 제작

- 서핏에서 소개된 3만 개의 콘텐츠, 1,500만 건의 클릭과 300만 건의 북마크 데이터를 바탕으로 소재가 잘 홍보될 수 있는 인사이트 매거진을 제안/제작합니다.

## ✅ 매거진 발행

- 서핏 매거진 지면으로 발행되고, 서핏 상위 큐레이션 됩니다.
- 검색엔진에 상위 노출될 수 있습니다.
- 50% 비용으로 뉴스레터 혹은 피드 광고 상품을 동시 진행할 수 있습니다.

## ✅ 에디터 풀

- 대기업/유니콘/SaaS 스타트업 재직자, 조직문화 전문가, 풀스택 개발자, 에이전시 디자이너, 집필/강의 경험 등 기업에 맞게 전문성을 갖춘 에디터를 매칭합니다.

## ✅ 비용

- 3500자 내외 : 300만원
  - 1500자 내외 : 200만원
- \* 1회 발행 기준 가격입니다. (VAT 별도)
  - \* 광고 성과는 소재별 상이하며 보장되지 않습니다.
  - \* 사용자와 연관성이 낮은 소재는 발행이 불가합니다.

# 매거진 제작 사례

조회 수 15,000

조회 수 8,000

조회 수 6,000

SURFSIDE

디자인 개발 기획 마케팅 스타트업 프로덕트 | 에디터 소개

서킷 바로가기

SURFSIDE

디자인 개발 기획 마케팅 스타트업 프로덕트 | 에디터 소개

서킷 바로가기

SURFSIDE

디자인 개발 기획 마케팅 스타트업 프로덕트 | 에디터 소개

서킷 바로가기

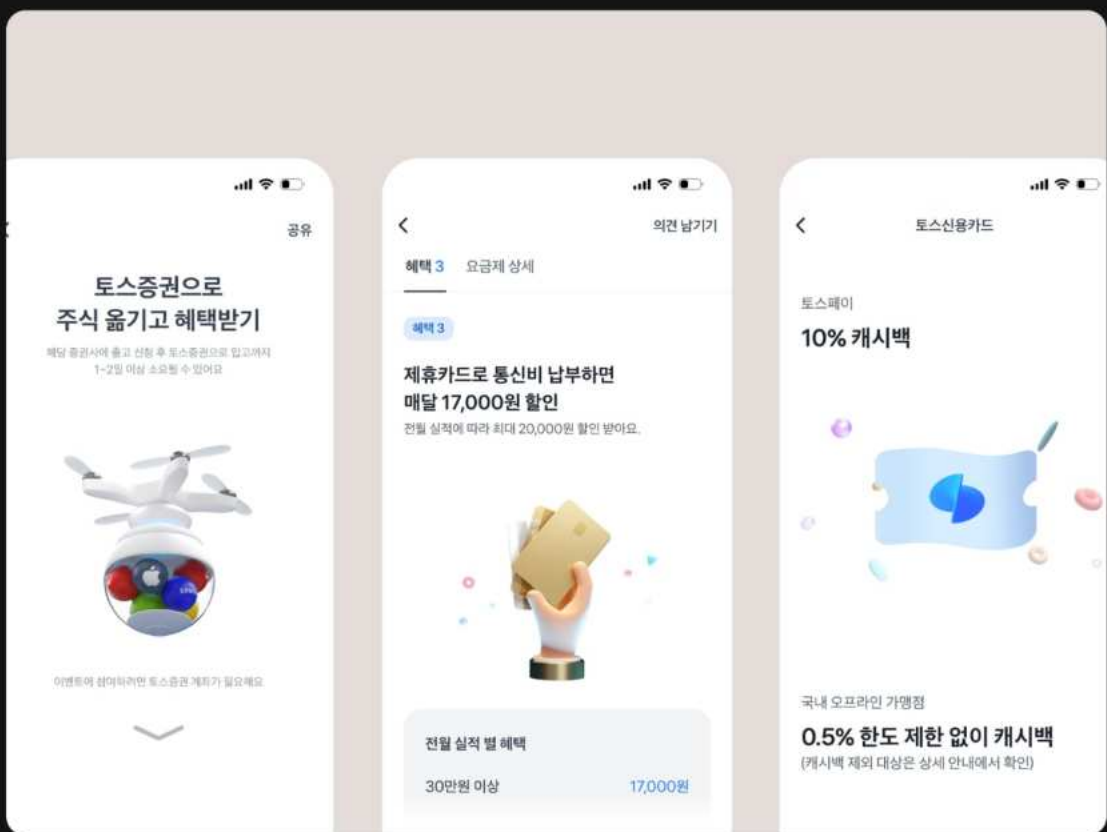
디자인

## 토스의 3D 그래픽을 생성형 AI로 대체할 수 있을까?

어도비 파이어플라이로 실제 프로젝트에 적용 가능한 그래픽 만들어보기



지성민  
UI/UX Designer @PLGRIM  
2023년 12월 9일 · 11분



미디어디자인에서 글보다 효과적인 피드백을 사용자에게 줄 수 있는 여러 가지 방법들이 있습니다. 그중에서 3D 그래픽 키비주얼을 통한 피드백이 몇 년 전부터 트렌드로 자리 잡았고, 이를 적극적으로 활용한 사례는 대표적으로 토스가 떠오릅니다.

토스는 딱딱하게 느껴질 수 있는 금융 서비스의 사용경험을 멋진 3D 그래픽으로 완전히 새롭게 만들었습니다. 물론 서비스의 많은 요소들이 사용경험에 영향을 줄 수 있지만, 실제 토스 곳곳에서 3D 그래픽이 전달해주는 경험을 가장 쉽게 느낄 수 있습니다.

## 개발자 인생의 마지막 의자 시디즈 T90

N사 개발자의 하이엔드 의자 사용기



Covenant  
Software Engineer  
2024년 8월 19일 · 13분



### 시작하며

여러분들은 하루에 어디서 시간을 많이 보내시나요? 저는 N사 백엔드 개발자이며 재택근무로 일하고 있는데요. 사실 저는 시간보다 책상에 앉아서 일하고 공부하며 쉬는 시간이 많습니

다. 그리고 잘못된 자세로 앉아서 공부하다가 병원을 오갔던 경험이 있었기에 좋은 의자를 사용하는 것을 중요하게 생각하게 되었습니다. 좋지 못한 의자를 사용하다가 병원 신세를 지면, 나가는 돈이 의자값보다 훨씬 더 크기 때문에 잘 맞는 의자를 사용하는 것이 중요하다는 걸 일찍부터 느끼게 되었죠.

예전에 큰맘 먹고 허언밀러를 구입하고 블로그에 **리뷰**를 남겼습니다. 현재는 집과 회사에서 허언밀러를 오래 사용하면서 느끼는 점은, 확실히 허언밀러에 앉으면 바른 자세가 나오기 때문에 좋은 의자라고 생각합니다. 하지만, 양반다리를 하거나 책상에서 유튜브나 넷플릭스를 보는 등 의자에서 쉴 때는 불편해서 일할 때만 앉는 경향이 있었습니다.

저는 책상에서 재택근무뿐만 아니라, 휴식을 취하며 다양한 활동을 하기 때문에 여러 자세로 움직일 수 있는 **유연한 의자에 대한 갈증**이 있었습니다. 그리고 이러한 저의 상황에 잘 맞는 하이엔드 의자를 시디즈에서 출시했다고 하여 사용해보기에 되었습니다.

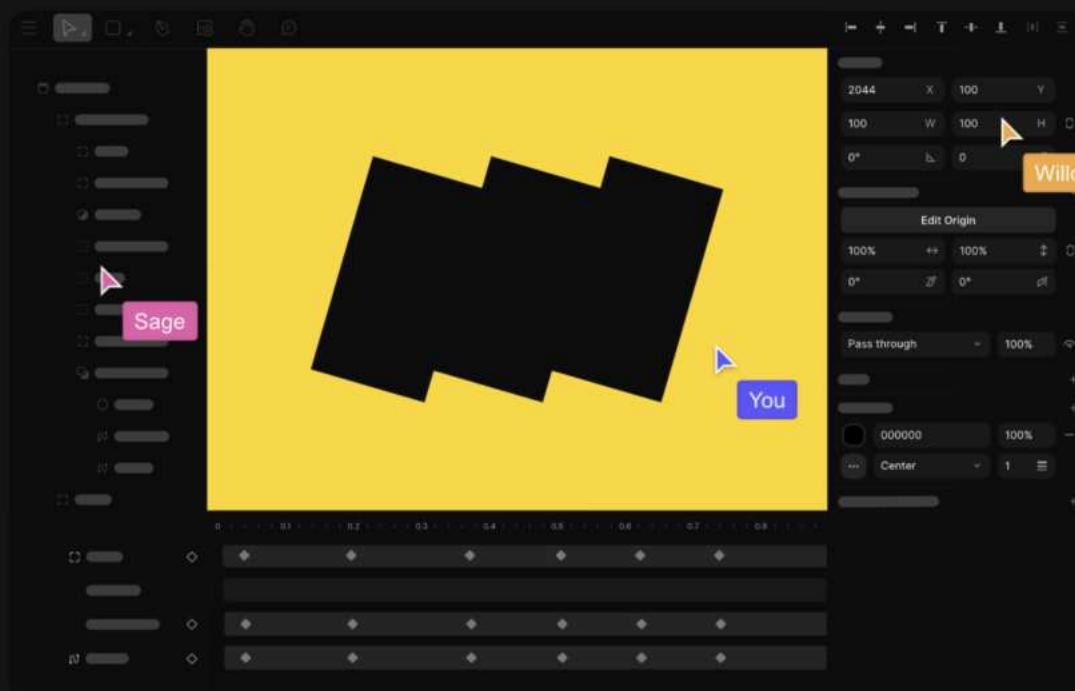
디자인

## 로티 애니메이션 만들기가 이렇게 쉽다고? (with Phase)

Phase로 단숨에 유튜브 스펙트럼 만들기



한근성  
Product Designer @상똥삼  
2024년 6월 8일 · 8분



수년 전, 누군가 저에게 마이크로 인터랙션을 주문했을 때 제 수명은 반절 가량 줄어들고 말았습니다. 원인은 바로 애프터이펙트의 난해함이었습니다.

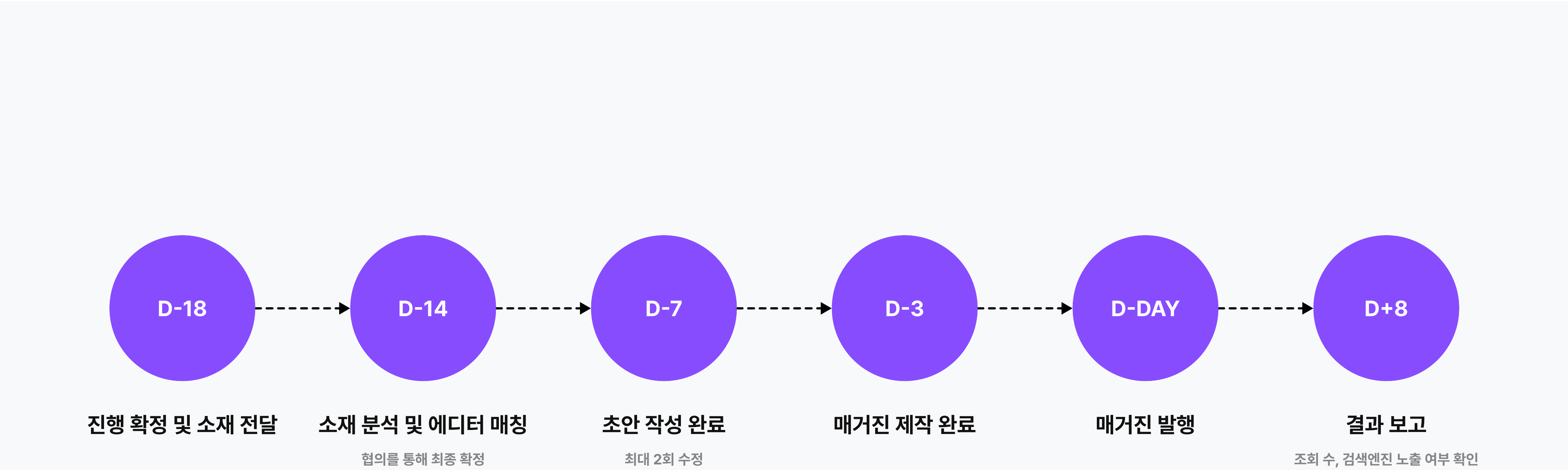
겨우 이름만 들어 본 톨로 애니메이션을 만들고, 이를 로티 포맷으로 변환해 Handoff 하는 것은 쉽지 않은 일이었습니다. 특히 마감 기한이 촉박할 때는요.

물론 좋은 인터랙션은 유저가 우리 제품을 긍정적으로 생각하는 데 도움을 줄 것입니다. 하지만 그것이 전부인 것은 아닙니다. 인터랙션만으로 유저가 겪고 있는 문제를 해결할 수는 없으니까요.

없는 시간을 쪼개 어찌저찌 Handoff 한 뒤에 든 생각은 **'좀 더 가벼운 툴이 있었으면 좋겠다'**였습니다. 애프터이펙트는 유용하고 좋은 툴이지만, **프로그램이 너무나 무겁고 러닝 커브가 가파릅니다**.

# 제작 프로세스

참고 사항으로 실제 여건에 맞게 변경될 수 있습니다.



05

# 자주 묻는 질문

결제 / 취소 규정 / 대행사 수수료 안내

[광고 헬프센터](#) 

# 테크 · 스타트업 전문가를 위한 커리어 플랫폼 서핏

[서비스 바로가기](#)

hello@surfit.io

<https://surfit.io>