

캐시워크 매체 상품소개서

2024.11

Copyright ©2024 CASHWALK





CONTENTS

1

캐시워크
소개

2

돈버는퀴즈
소개

3

돈버는라방
소개

4

스퀘어배너
소개

캐시워크 소개

1

1

캐시워크는?

2

캐시워크
User Profile

3

캐시워크
Media Value

2,100만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

캐시워크는?



헬스케어 1위

*플레이 스토어 기준



앱테크 수익창출

100걸음 걸으면 1캐시 지급
퀴즈 정답 시 캐시 지급



월간 총 실행횟수

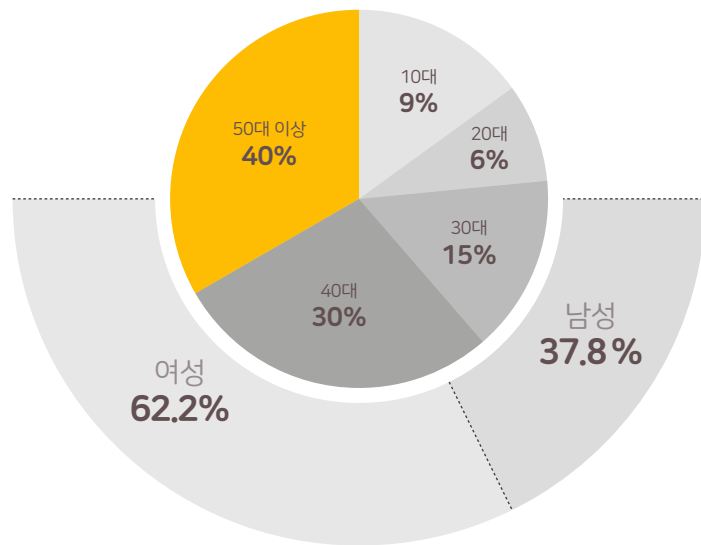
88억 이상

*24년 6월 wiseapp 기준

Source : 2024년 6월 WISEAPP 기준

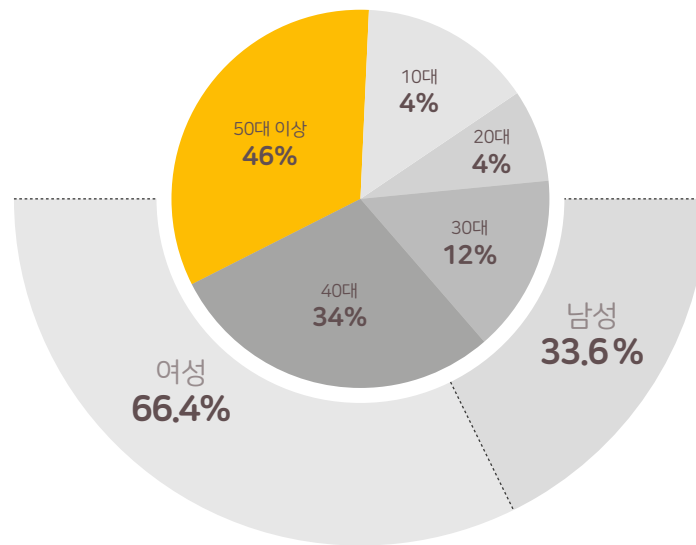
전체사용자

모바일 광고 소비에 적극적인 20대 이상 사용자 비율 83%



충성사용자

전체 유저의 96%가 충성 사용자, 전 연령대가 고루 분포

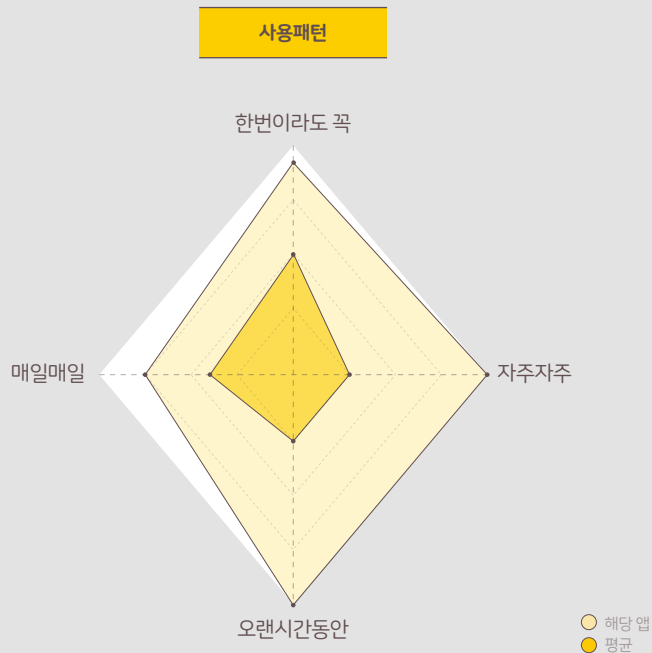


*충성사용자 : 해당 앱 사용자 전체의 평균 사용일수보다 더 많은 일수를 사용한 사람의 지표

1인당 하루 평균 실행 횟수 48회

600만 사용자가 매일매일, 자주 사용하는 헬스케어 1위

Wiseapp 기준



2023년 총 결산 모바일 앱 순위

헬스케어 앱 부동의 1위

Source : 2023년 1월~11월 와이즈앱·리테일·굿즈 통계 기준

순위	서비스명	월 평균 사용시간 (억 분)
1	*ou Tube	998
2	*카오톡	340
3	*이버	226
4	*스타그램	158
5	*톡	75
6	*이버웹툰	51
7	캐시워크	48.8
8	*플릭스	48.6
9	*맵	47.6
10	*위터	44

캐시워크 광고상품 한눈에 보기

광고	상품	개런티 요소	기간	단가(VAT별도)	평균 진행시간
퀴즈	라이트형	—	9시~17시30분 *타임세일 시간 제외	160만원	1시간 진행 보장
			12시~16시30분	140만원	
			18시~22시	180만원	
	일반형	퀴즈 참여자 40만명	월~목	600만원	1일 내외
			금~일/공휴일	500만원	
	프리미엄형	퀴즈 참여자 70만명	월~일	900만원	14일 내외
패키지형	일반형+스퀘어배너	퀴즈 40만명 + 스퀘어배너 15만클릭	월~목	900만원 → 800만원	—
				1,200만원 → 1,100만원	
돈버는라방	ALL 라이브	—	10시~22시	200만원 → 100만원	1시간 진행 보장
da배너	스퀘어배너	—	500만원 / 월 *단가협의가능		—

돈버는퀴즈 소개

2

1

돈버는퀴즈는?

2

돈버는퀴즈 현황

3

사용자 FLOW

4

광고 노출 지면

5

돈버는퀴즈
쿠폰함 기능 소개

6

돈버는퀴즈
쿠폰 진행 FLOW

7

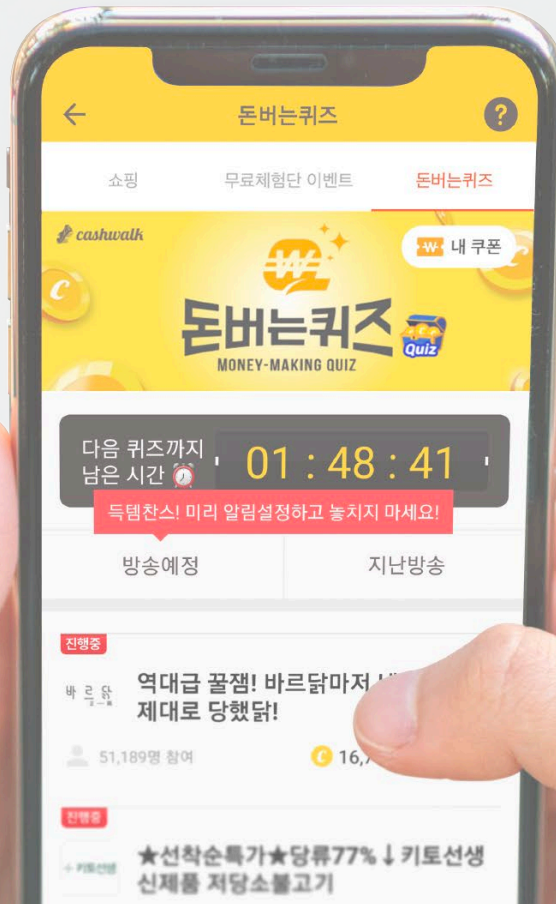
상품 구성 및
단가표

8

광고효과

9

집행 절차 및
제작 가이드



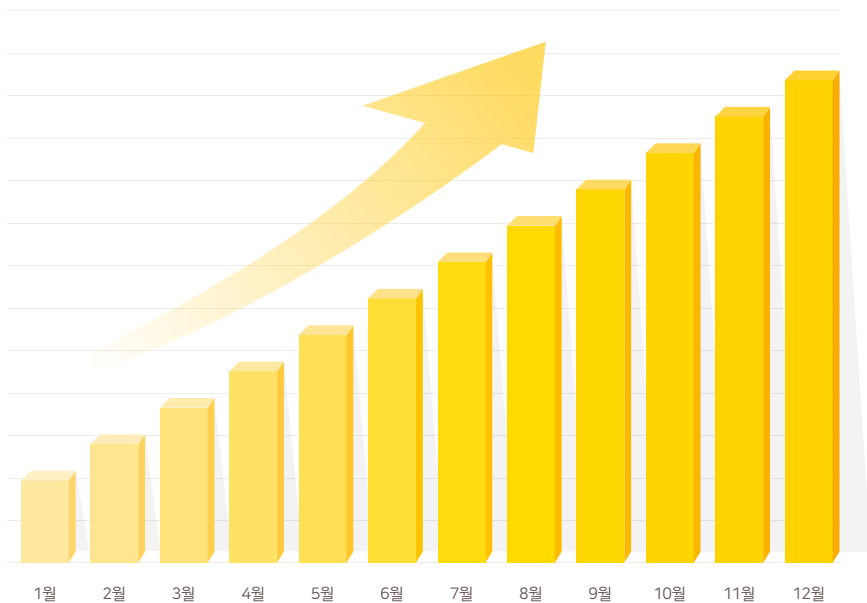
우리 브랜드를 600만 사용자가 확실히
기억하게 만드는 퀴즈, 돈버는 퀴즈!

돈버는퀴즈는 자체 대규모 인원을 제품 페이지로 직접 보내어,
사용자의 흥미를 일으키는 퀴즈 형식으로 제품을 기억,
구입으로 이어지도록 하는 유일한 광고 상품입니다.

일단 부킹부터 잡으세요!

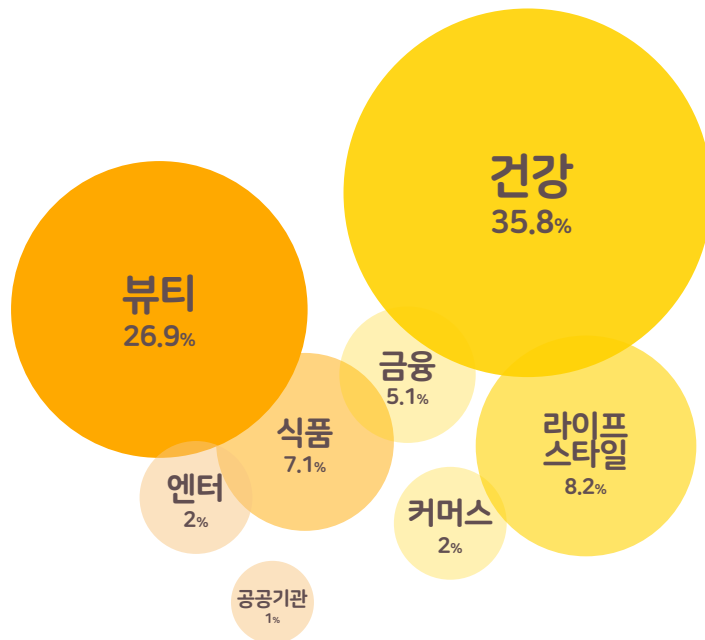
[돈버는퀴즈] 를 찾으시는 광고주가 너무 많습니다.

2023.09 캐시워크 내부 조사자료 기준



한 눈에 보는 카테고리 커버

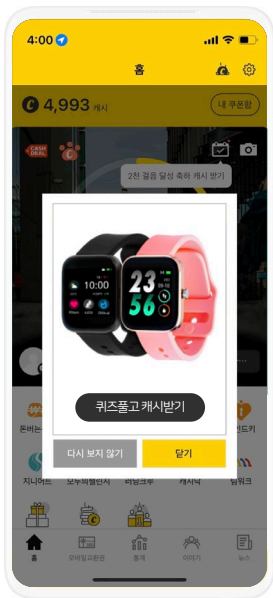
건강, 뷰티, 라이프스타일, 패션, 교육 등 다양한 광고주 집행 이력



사용자 FLOW

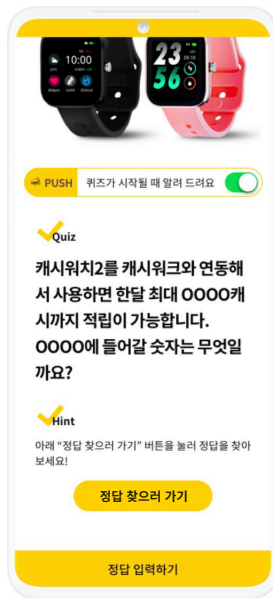
- 공지사항 팝업, 메인화면 메뉴 등 다양한 경로로 유입을 유도합니다.
- 정답 입력 후 광고주 페이지로 재랜딩하여 구매를 유도합니다.

공지사항 팝업 노출



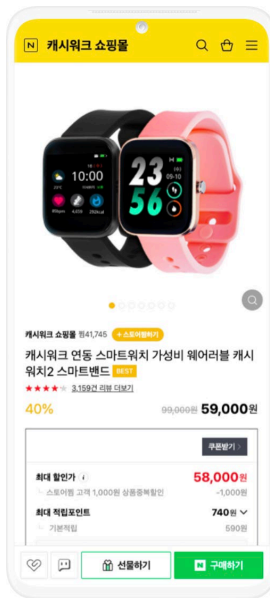
캐시워치 접속 시 공지사항
팝업 노출되며 사용자 집중 유도

광고주 퀴즈 노출



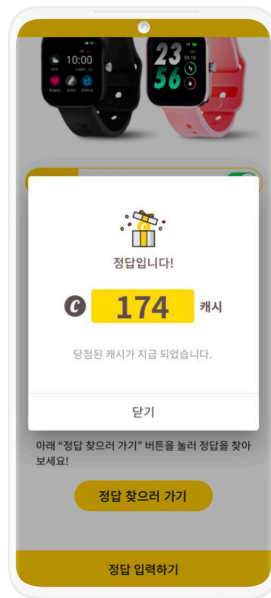
정답 입력하기

광고주 페이지 랜딩



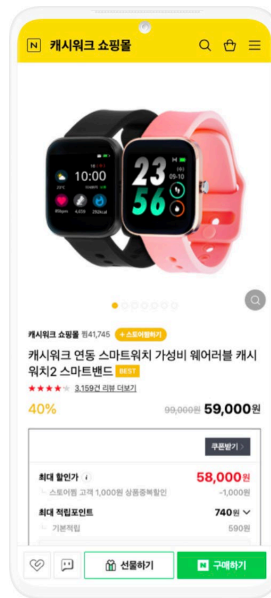
퀴즈 내용 확인 후 광고주 페이지
직접 방문하여 정답 확인

정답 입력 후 리워드 획득



리워드 획득 후 광고주 페이지
재방문해 구매 유도

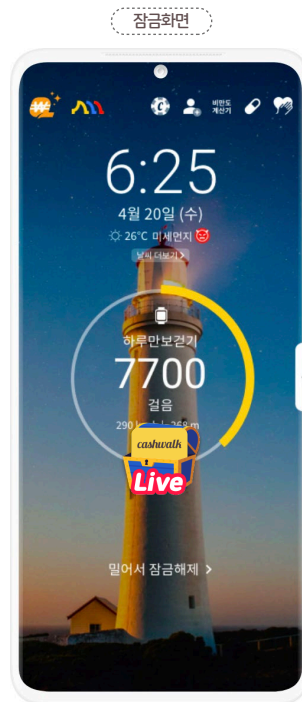
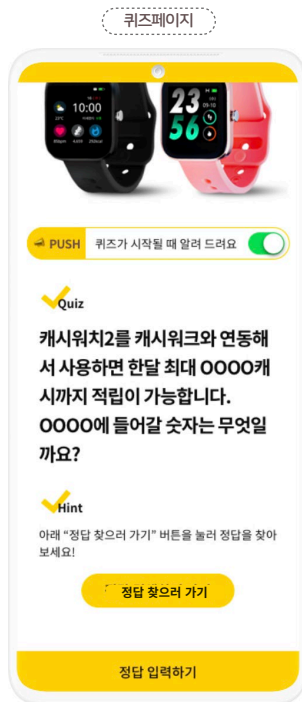
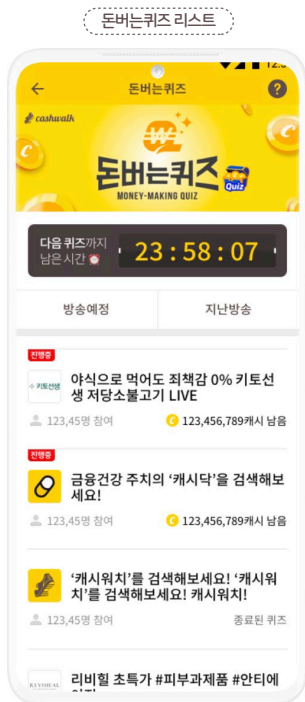
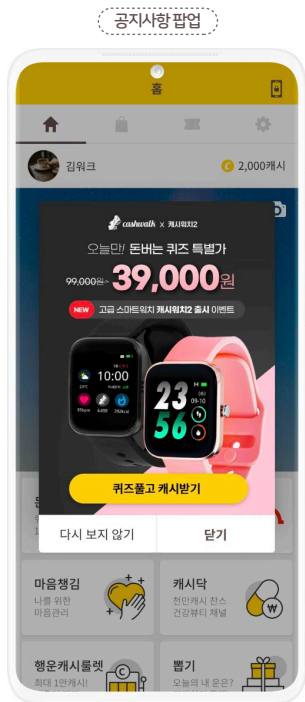
광고주 페이지 재랜딩



광고 노출 지면

- 공지사항 팝업
- 퀴즈페이지

- 돈버는퀴즈 리스트(종료 후에도 지속 노출)
- 퀴즈상자



※ 퀴즈상자 지면은 라이트형 퀴즈 상품에만 노출됩니다.

40만명 이상 유저에게

쿠폰을 배포하고 회원가입, 전환매출을 폭발시키는 방법이 있다?

Step1



돈버는퀴즈 참여자에게 쿠폰 대량 지급

돈버는퀴즈의 리워드 상품으로 40만 명 이상의 유저들에게

*쿠폰을 대량으로 제공함으로써 쿠폰 마케팅이 가능합니다.

*쿠폰: 제품 할인 및 제품 무료 제공 등

Step2



회원가입 및 제품 구매까지! 전환 매출 증대 기대

돈버는퀴즈 참여 후 받은 쿠폰을 사용하기 위해 캐시워크 유저들이

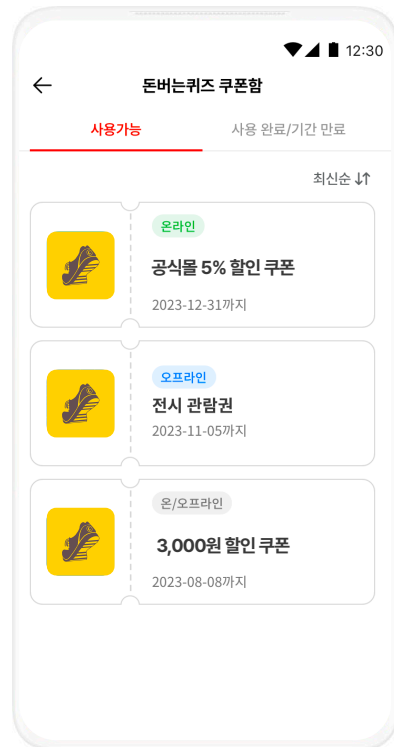
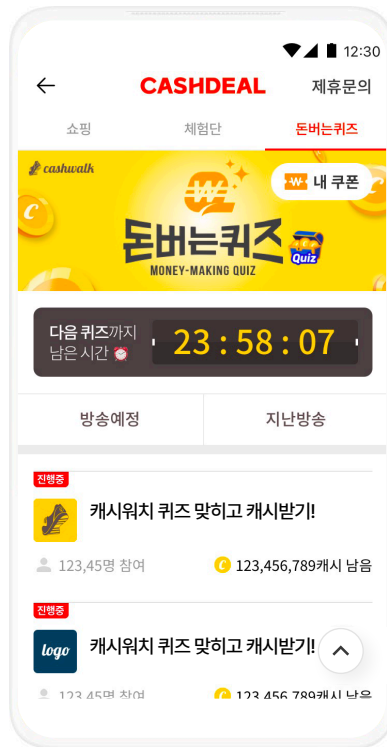
*업체 사이트에 회원가입 및 쿠폰을 등록합니다.

따라서 돈버는퀴즈 쿠폰 기능을 통해 신규 회원 유치, 전환매출 증대를 기대할 수 있습니다.

*쿠폰 지급 유저들이 회원가입, 제품 구매로 연결

돈버는퀴즈 쿠폰함 기능 소개

- 돈버는퀴즈 쿠폰함 기능은
 유저들에게 업체 쿠폰을 제공함으로써,
상품 홍보 및 전환매출 증대를 기대할 수 있습니다.
- 온라인 쿠폰은 물론, 오프라인 쿠폰도 제공이 가능해
 매장, 팝업 스토어, 축제 등의 실제 방문을 유도할 수 있어
효율적인 쿠폰 마케팅이 가능합니다.

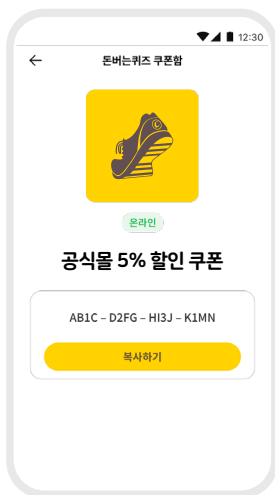


돈버는퀴즈 쿠폰 종류 소개

- 돈버는퀴즈 1건당 최대 5개까지 발행 가능합니다.
- 돈버는퀴즈 1건당 발행되는 쿠폰 종류는 동일해야 합니다.

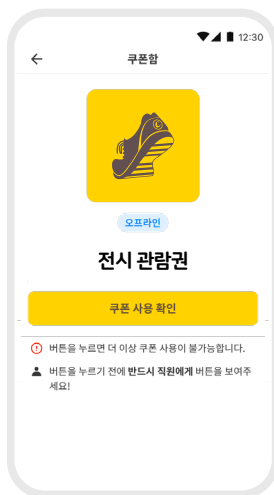
(EX. ☑ 5건 모두 온라인 쿠폰 > 가능 ☒ 5건 중 2건 온라인/3건 오프라인 > 불가)

온라인 쿠폰



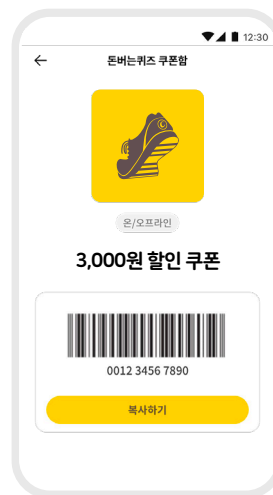
자사몰/앱 등 온라인에서
사용 가능한 쿠폰을 제공할 수 있습니다.
활용 예시 : 할인 쿠폰, 포인트 적립 쿠폰 등

오프라인 쿠폰



업체 매장, 쿠폰 교환처 등 오프라인에서
사용 가능한 쿠폰을 제공할 수 있습니다.
활용 예시 : 사은품 증정 쿠폰, 입장 할인 쿠폰

온·오프라인 겸용 쿠폰

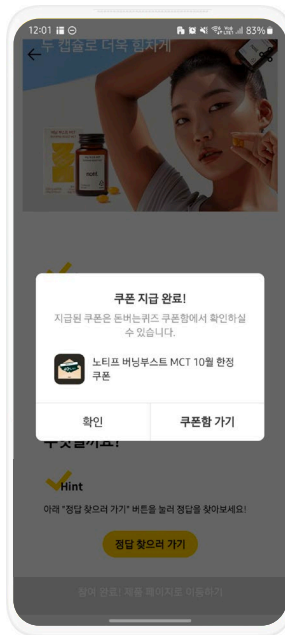


온·오프라인 모두 사용한 쿠폰을
제공할 수 있습니다.

돈버는퀴즈 쿠폰 진행 FLOW

1. 유저들이 돈버는퀴즈 정답을 맞히면
업체의 쿠폰을 받을 수 있습니다.
2. 돈버는퀴즈에서 받은 쿠폰은
돈버는퀴즈 쿠폰함에 자동으로 등록되고,
쿠폰함에서 바로 사용이 가능합니다.
3. 쿠폰을 등록하고 사용하기 위해
업체 사이트에 회원가입 및 로그인,
구매전환까지 기대할 수 있습니다.

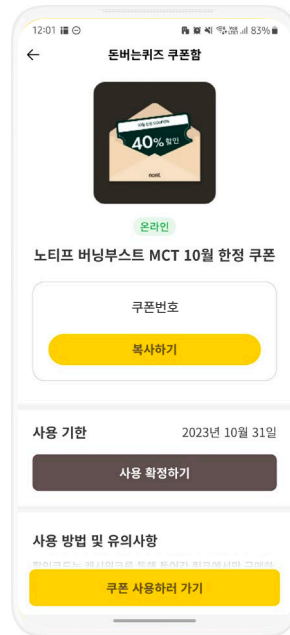
정답을 맞히고 쿠폰 수령



돈버는퀴즈 쿠폰함에서 쿠폰 확인



업체 페이지에서 사용 혹은 유저 개별 사용



※ 쿠폰은 선착순으로 지급되며, 준비 수량 소진시 잔여 시간동안 돈버는퀴즈만 진행됩니다.

라이트형 퀴즈 상세안내

- **퀴즈 부킹**: 부킹판 확인 후, **모든 일자에 9시-22시 중 30분 간격**으로 선택하여 부킹합니다. (ex. 라이트형 월요일 10시 30분 예약 시 단가 160만원으로 진행)
- **퀴즈 진행**: 퀴즈는 라이브 시간에 맞춰 1시간동안 진행되며, 1시간 보장 상품으로 참여자 수는 보장하지 않습니다.

*단기간 내 트래픽 증대가 가능하여 돈버는 퀴즈 첫 집행 시 추천 드리는 상품입니다.

※일요일, 공휴일 부킹 건은 트래픽 대비가 되어 있는 사이트(스마트 스토어, 카카오톡스토어 등)로만 랜딩이 가능하며, 서버 이슈 발생 가능성이 있는 플랫폼으로는 진행이 어려울 수 있습니다.

라이트형

- 진행시간: 1시간 보장
- 평균 퀴즈 참여자 수: **약 17만명** (보장 수치 아님)

시간	단가
주간 (9시~17시 30분) *타임세일 시간 제외	160 만원
타임세일 (12시~16시 30분)	140 만원
야간 (18시~22시)	180 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

일반형/프리미엄형 퀴즈 상세안내

- **퀴즈 부킹** : 부킹판 확인 후, **모든 일자에 9시-22시 중 30분 간격**으로 선택하여 부킹합니다. (ex. 일반형 월요일 10시 30분 예약 시 단가 600만원으로 진행)
- **퀴즈 진행** : 퀴즈는 라이브 시간에 맞춰 참여자 수가 모두 찰 때 까지 진행되며, 참여자 수 보장 상품으로 진행 시간은 보장하지 않습니다.
- **일반형/프리미엄형 차이** : 일반형/프리미엄형 상품은 보장 퀴즈 참여자 수가 상이함에 따라 퀴즈 진행 시간에 차이가 있습니다.

노출 지면 및 진행 프로세스는 두 상품 모두 동일합니다.

(*평균적인 퀴즈 진행 시간은 일반형 1일 내외, 프리미엄형 14일 내외이며, 상품 혹은 상황에 따라 진행 시간이 다소 차이가 날 수 있습니다.)

※일요일, 공휴일 부킹 건은 트래픽 대비가 되어 있는 사이트(스마트 스토어, 카카오톡스토어 등)로만 랜딩이 가능하며, 서버 이슈 발생 가능성이 있는 플랫폼으로는 진행이 어려울 수 있습니다.

일반형 (40만명)

- 진행시간 : 1일 내외

	월~목	금~일/공휴일
단가	600 만원	500 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

프리미엄형 (70만명)

- 진행시간 : 14일 내외

	월~일
단가	900 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

라이브형 퀴즈 상세안내

- **퀴즈 부킹** : 부킹판 확인 후, **모든 일자에 9시~22시 중 30분 간격**으로 선택하여 부킹합니다. (ex. 라이브형 월요일 10시 30분 예약 시 단가 250만원으로 진행)
- **퀴즈 진행** : 퀴즈는 라이브 시간에 맞춰 참여자 수가 모두 찰 때 까지 진행되며, 참여자 수 보장 상품으로 진행 시간은 보장하지 않습니다.

※일요일, 공휴일 부킹 건은 트래픽 대비가 되어 있는 사이트(스마트 스토어, 카카오톡스토어 등)로만 랜딩이 가능하며, 서버 이슈 발생 가능성이 있는 플랫폼으로는 진행이 어려울 수 있습니다.

라이브형

- 라이브 방송에 유저 유입 및 참여를 높이기 위한 상품입니다.
- 라이브형 퀴즈 평균 진행시간 : 1시간

퀴즈 참여자 수	구분	단가
20만명	주간 (9시~17시 30분) 30분 간격	250 만원
25만명	야간 (18시~22시) 30분 간격	300 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

패키지형

- 돈버는 퀴즈와 스퀘어배너를 패키지로 구성하여 광고 노출을 극대화 할 수 있는 종합 패키지 상품입니다.

패키지 A		패키지 B
돈버는퀴즈 참여자 수	일반형 40만명	프리미엄형 70만명
돈버는퀴즈 예상 퍼포먼스	1일 내외	14일 내외
스퀘어배너	15만 클릭 보장 (CPC 20원)	15만 클릭 보장 (CPC 20원)
정상가	돈버는퀴즈	900만원
	스퀘어배너	300만원
패키지 상품 할인 단가		900만원 → 800만원

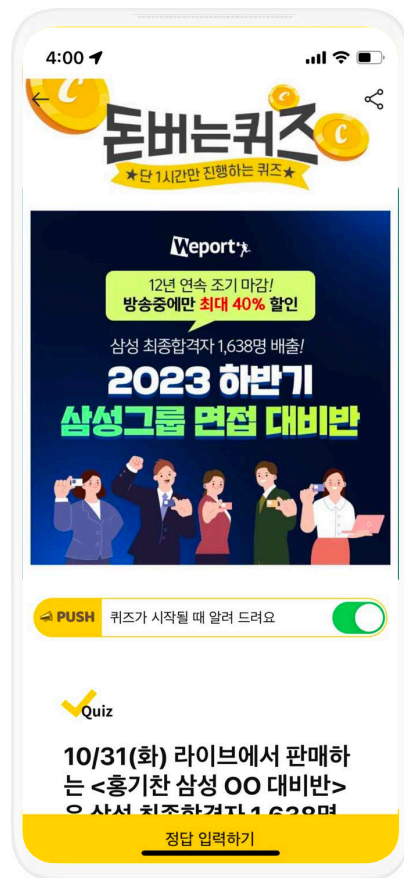
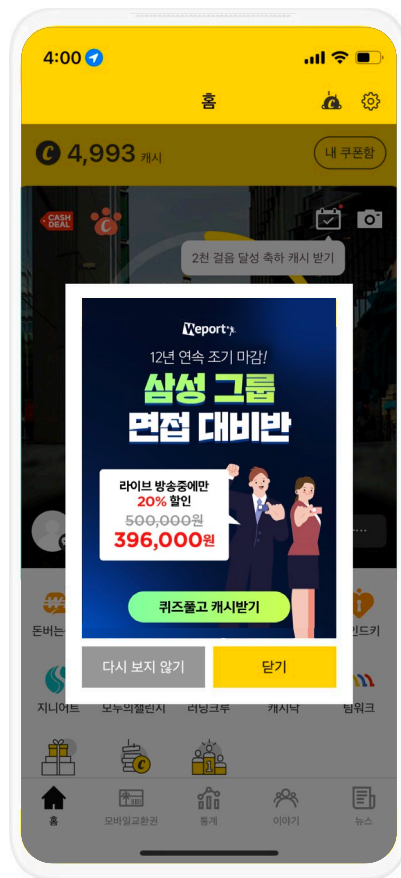
※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

집행사례 - 라이트형

업체정보

- 상품 카테고리 : 교육
- 진행 상품 : 돈버는퀴즈 라이트형

광고 효과 요약



집행사례

업체정보

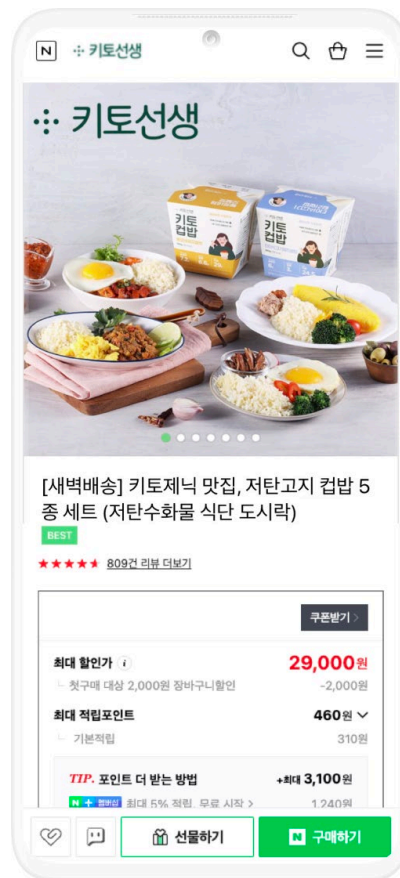
- 상품 카테고리: 저탄수화물 식품
- 진행 상품: 돈버는퀴즈 프리미엄형

광고 효과 요약



퀴즈 집행 후

UV 수 3.4배 이상, PV 수 5배 이상 증가!



바이럴 효과

- 추가 비용 집행 없이도 뉴스, 블로그 등 관련 콘텐츠가 자발적으로 생성됨

제주교통복지신문 15시간 전

캐시워크 돈버는퀴즈 '키토선생 소이비랩 저당우유' 정답 공개

키토선생 소이비랩 저당우유 관련 캐시워크 돈버는퀴즈 정답이 공개됐다. 19일 오후 6시 돈버는퀴즈 문제는 "설탕맛있는 우유 마시다가 바꿨는데 일주일만에 63kg -> 60kg 으로 -3kg ...



비즈월드 22시간 전

한스경제 1일 전

18일 키토선생 저당소불고기 캐시워크돈버는퀴즈 정답 확인...오전 퀴즈 종합

키토선생 신제품 저당소불고기 캐시워크돈버는퀴즈 정답. /캐시워크 제공 18일 키토선생 신제품 저당소불고기 캐시워크돈버는퀴즈 문제와 정답이 공개, 1만캐시 주인공에 네티즌들의 관심...

캐시워크, 4월 18일 오전 11시 31분 현재 '키토선생 저당소불고기' 등 ... 비즈월드 1일 전

[종합] '키토선생 저당소불고기' 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 천치일보 1일 전

키토선생 저당 소불고기 관련 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 업데이트... 제주교통복지신문 1일 전

[N잡_애크트] 키토선생 저당 소불고기, 18일 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 잡포스트 1일 전

관련뉴스 6건 전체보기 >

[종합] '키토선생 저당소불고기' 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 천치일보 1일 전

키토선생 저당 소불고기 관련 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 업데이트... 제주교통복지신문 1일 전

[N잡_애크트] 키토선생 저당 소불고기, 18일 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 잡포스트 1일 전

관련뉴스 6건 전체보기 >

CNN뉴스 1일 전

18일 오전 11시 30분 캐시워크 돈버는퀴즈 '키토선생' 정답은

▲ CNN,서인비,시엔비,CNN뉴스,씨엔비뉴스 리워드앱 캐시워크 돈버는 퀴즈 '키토선생' 관련 정답이 공개됐다. 18일 오전 11시 30분 출제된 돈버는퀴즈는 "덜지도 짜지도 않아서 O.O.O..."



CNN뉴스 22시간 전

'키토선생 전문가 000 의사' 19일 오전 11시30분 캐시워크 돈버는퀴즈 정답

이날 문제는 키토선생 저당 꿀림만두 관련 '키토선생 전문가 000 의사'가 만든 "으로 빈칸에 알



대박퀴즈 16시간 전

키토선생 소이비랩 저당우유 캐시워크 돈버는퀴즈 4월19일 6시30분

캐시워크 캐시덕 타임스프레드 돈버는퀴즈 #대박퀴즈0419 / #대박퀴즈4월19일 #키토선생 #소이비랩 #저당우유 #6시30분 정답이 업데이트 안되었을 경우 댓글도 확인해주세요! 정답 댓...

#대박퀴즈0419

#대박퀴즈4월19일

#키토선생

#소이비랩

#저당우유



캐시워크

키토선생 소이비랩 저당우유, 캐시워크 돈버는퀴즈 정답은? (2022년 4월 1...

#키토선생 #소이비랩저당우유 #키토선생캐시워크돈버는퀴즈 #키토선생캐시워크돈버는퀴즈정답 #키토선생캐시워크돈버는퀴즈정답 #소이비랩저당우유캐시워크 #소이비랩저당우유...

#키토선생

#소이비랩저당우유

#키토선생캐시워크돈버는퀴즈

캐시워크

키토선생 저당 꿀림만두, 캐시워크 돈버는퀴즈 정답은? (2022년 4월 19일) (#키토선생...

#키토선생

#소이비랩저당우유

#키토선생캐시워크돈버는퀴즈

캐시워크

'키토선생 대학약용두유 캐시워크 돈버는퀴즈' 정답이 공개됐다. 캐시워크 돈버는퀴즈는 일

정 시간 주어진 퀴즈를 풀면 캐시를 지급하는 이벤트다. 이날 오전 11시 출제된 키토선생 대...

#키토선생

#키토선생캐시워크

#키토선생캐시

#키토선생돈버는퀴즈

캐시워크

저탄고지 다이어트, 키토선생 닥터바리스타 후기", 4월 18일 캐시워크돈버는퀴즈 정답은?...

모부심' 캐시워크 돈버는퀴즈, "키토선생 소이비랩 저당우유 후기", 4월 19일 캐시워크 돈...

캐시워크

아소비 공식 카페 - 5~9세 전문, 공부방 창업, 학원 창업 정보 6일 전

캐시워크돈버는퀴즈 정답4월14일 문제 공유해요

들어온 키토선생 00000 구성 상품인 저당 꿀림만두와 저당 소불고기의 후기인데요, 라이브 발

송 중... 정답:애크트 #캐시워크정답 #돈버는퀴즈 #돈버는퀴즈정답 #캐시덕정답 #캐시워크...

캐시워크돈버는퀴즈 정답 퀴즈공유! 오늘도 만복재우기

캐시워크돈버는퀴즈 정답 퀴즈공유해드려요...



집행 절차

• 자세한 내용은 집행 가이드 & 질문 가이드를 참고해주세요.



제작가이드

- 자세한 내용은 별도의 소재 제작 가이드를 참고해주세요.
- 퀴즈 필수 사항 : 퀴즈 문제 마지막 부분에 정답 초성 힌트가 있어야 합니다.

(예시: 캐시워치 000만원! 000에 들어갈 내용은 무엇일까요? (초성힌트:ㅇㄴㅇ) 정답: 오늘날)

제작 가이드 다운로드 →

필요소재

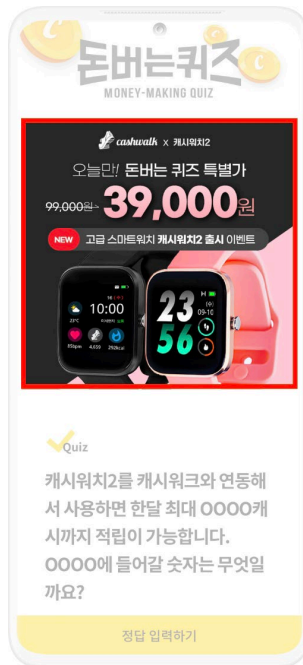
퀴즈 체크리스트 (퀴즈질문/답)

퀴즈 페이지 메인 이미지

공지사항 이미지

돈버는퀴즈 피드 로고

퀴즈 페이지 메인 이미지

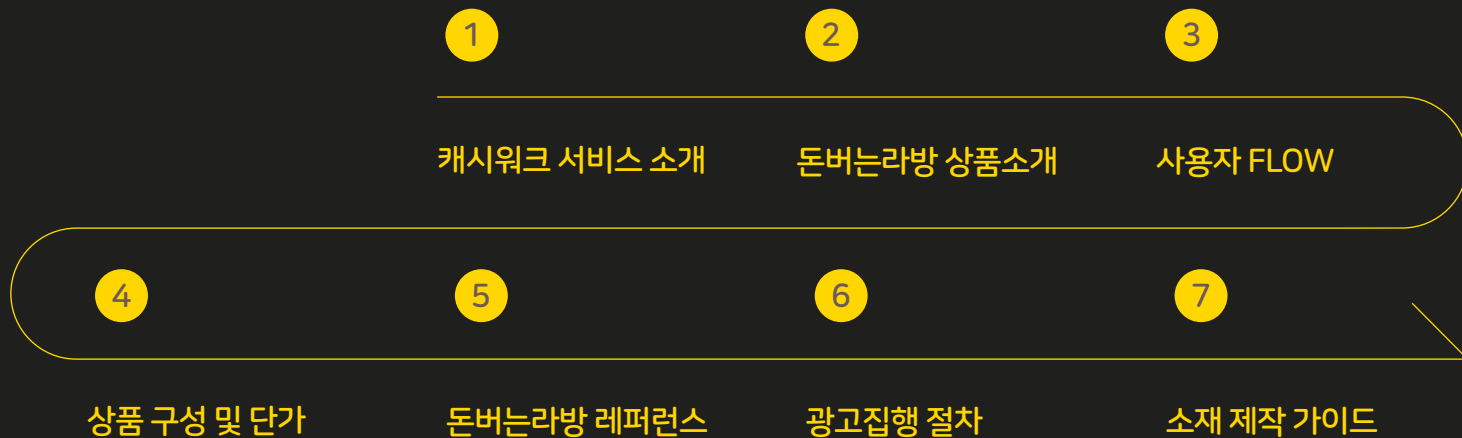


공지사항 이미지



돈버는 라방 소개

3



2,100만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

돈버는라방은?

라이브 방송을 캐시워크 앱에 동시 송출하여, 방송을 직접 홍보하고 시청자 수를 높이는 광고 상품입니다.

1

실제 방송 유입으로 시청자 수 확보 가능

방송을 시청한 유저에게
캐시워크 캐시를 지급합니다.
리워드 제공을 통해 방송 지속 시청을
유도할 수 있습니다.

2

연동 작업 불필요

번거로운 연동 작업 없이,
라이브 방송 주소만 있으면
방송 송출이 가능합니다.

단, 집행 이력이 없는 신규 플랫폼에 한해
광고 집행 전 정상 송출 테스트가 필요할 수 있습니다.

3

추가 홍보 지면 제공으로 방송 유입 극대화

라이브방송 진행 시간동안 캐시워크 앱
홈화면에 '라이브 상자' 노출,
퀴즈 리스트 최상단에
'와이드 배너'가 노출되며,
방송 시작 알림 App push가 발송되어
방송 유입을 유도할 수 있습니다.

사용자 FLOW

- 잠금화면/홈화면에 라이브상자 노출, 공지사항 팝업 이미지, 퀴즈 리스트 상단에 노출되어 다양한 경로로 유입을 유도합니다.
- 참고 사항 : '네이버 제휴 라이브' 상품은 라이브 상자에 업체 로고 커스텀 및 공지사항 팝업 지면이 제공되지 않습니다. (ALL라이브 상품만 해당 지면 제공)

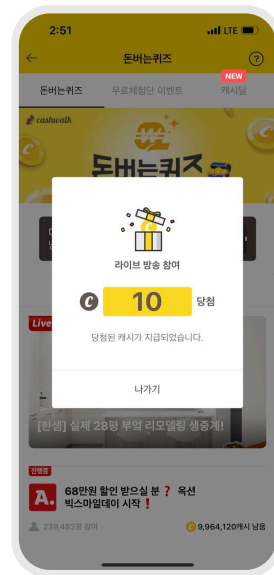
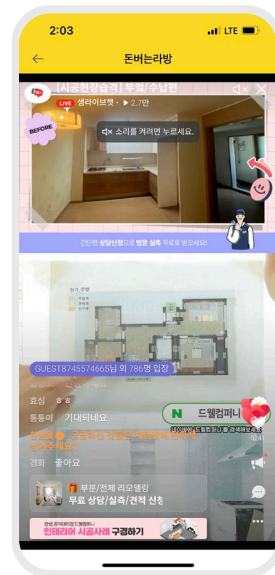
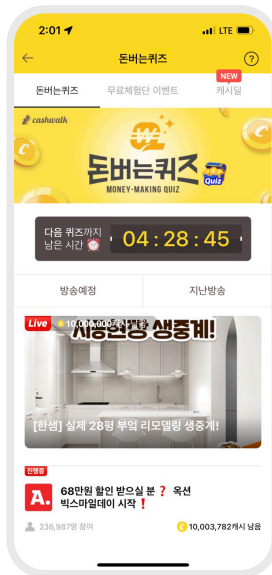
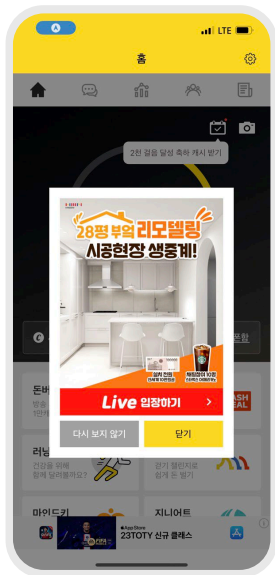
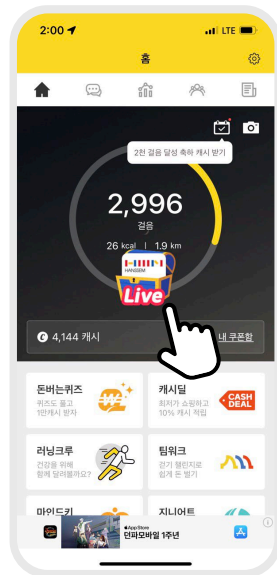
잠금화면 / 홈화면에 라이브 상자

앱 접속 시 공지사항 팝업

퀴즈 리스트 상단 와이드 배너

라이브 방송 화면

방송 시청 완료 후 캐시 지급



※ 라이브상자 지면은 내부 정책에 따라 노출되지 않을 수 있습니다.

※ 돈버는라방 시스템상 캐시워크 앱 내에서 영상이 자동으로 송출되며, 광고주 플랫폼 앱으로 자동 랜딩되지 않습니다.

사용자 FLOW

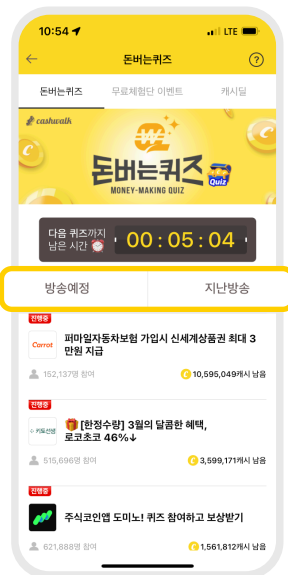
• 퀴즈 참여 FLOW 외에 다양한 방식으로 유입 유도 / 이탈을 방지하고 있습니다.

방송예정/지난방송 탭

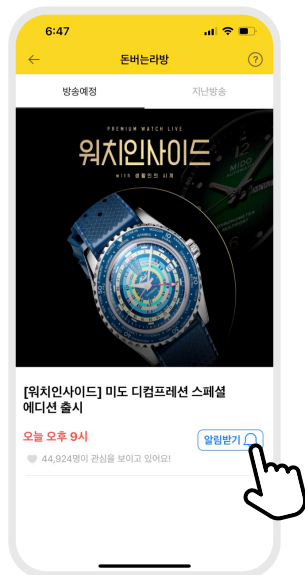
방송예정 리스트 > 알림받기 설정

지난방송 리스트

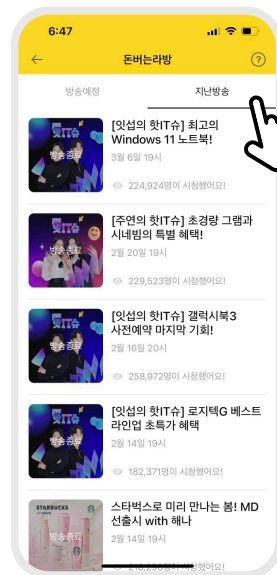
중간 이탈 방지 알림



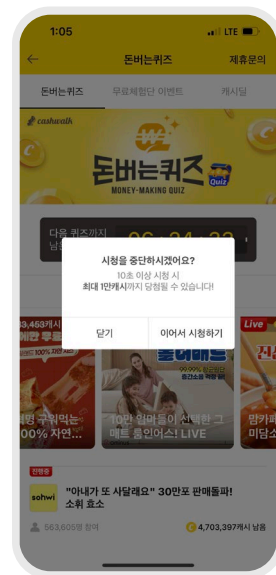
돈버는퀴즈 화면 상단에
[방송예정 / 지난방송] 탭에서
방송 리스트 확인 가능



[방송예정] 리스트에서
알림받기 설정 시 라이브 시간에 맞추어
라이브 시작 푸시 알림 수신 가능



방송이 종료되어도
[지난방송] 리스트에서
지속적으로 방송 리스트 노출



라이브방송 시청 중 중간 이탈 시
'이어서 시청하기'를 유도하는 알림 노출

돈버는 라방 상세안내

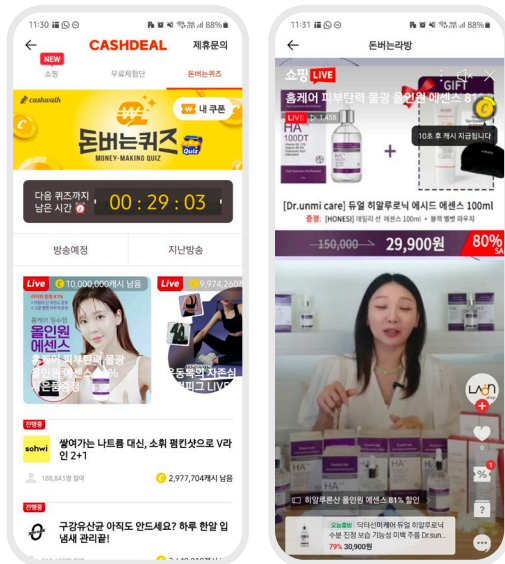
- 라방 부킹** : 부킹판 확인 후, **모든 일자에 9시-22시** 중 선택하여 부킹 가능합니다.
 ※일요일, 공휴일 부킹 건은 트랙픽 대비가 되어 있는 사이트 (네이버쇼핑라이브, 카카오표핑라이브, 소스라이브 등)만 가능하며, 신규 플랫폼일 경우 진행이 어려울 수 있습니다.
- 안내 사항** : 1. 돈버는라방은 1시간동안 진행되어 시청자 수를 확보하는 상품이며, 시청자 수를 보장하지 않습니다.
 2. 동일 시간대 여러개의 라이브방송 광고가 진행될 수 있습니다. (1구좌 1광고주 X)

구분		ALL라이브
송출 가능 플랫폼		네이버 쇼핑라이브 포함 모든 방송 플랫폼 가능
대행수수료		20% 제공
단가(VAT별도)		200만원 → 100만원 * 할인 프로모션 진행중
노출 방식	라이브 상자	1. 해당 시간대 부킹한 전체 광고주의 라이브상자 랜덤 노출 (기본 30분)
		2. 광고주 로고로 커스텀된 라이브상자 노출
	공지사항 배너	노출 (기본 1시간) ※ 해당 시간대 부킹한 전체 광고주의 공지사항 배너 랜덤 노출
	와이드 배너	1. 해당 시간대 부킹한 광고 라이브방송 중 잔여 캐시가 많은 순으로 왼쪽에 노출 (동일 시간대 단독 부킹의 경우 와이드배너 1개 단독 노출)
		2. 부킹 시간으로부터 1시간 이후 배너 미노출

돈버는 라방 레퍼런스

- 업체정보
- 광고주 : 라온커머스
 - 상품 카테고리 : 뷰티

라이브방송 시청자 수 30만

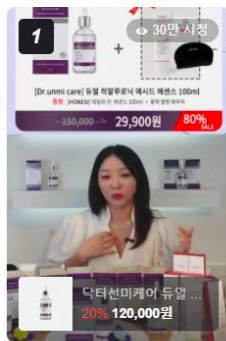


네이버 쇼핑 라이브 뷰티 탭 1위

요즘 대세! 인기라이브①

시청순

전체 **뷰티** 푸드 패션 라이프 여행/체험 홈 키즈 테크 취미레저

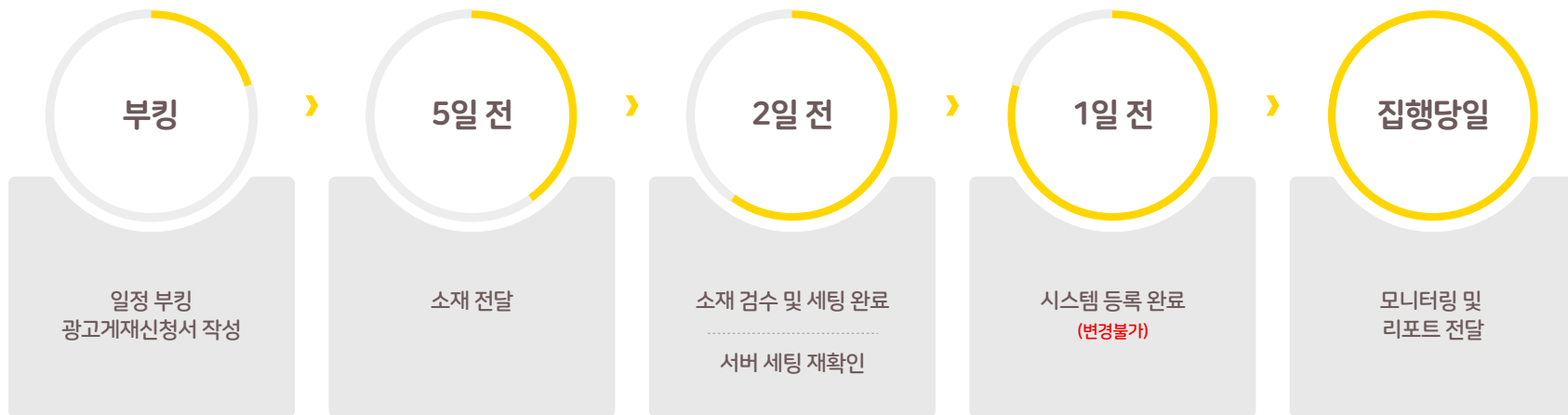


홈케어 피부탄력 올광 올인원 에센스 81% 사은품증정

laon.shop



집행 절차



제작가이드

- 네이버 제휴 라이브와 ALL라이브 제작가이드가 상이한 점 참고 부탁드립니다.

구분	ALL라이브
송출 가능 플랫폼	네이버 쇼핑라이브 포함 모든 방송 플랫폼 가능
전달 소재	1. 방송 URL 2. 이미지 (총3개) *PDF파일 별도 참조 - 업체 로고 이미지 - 공지사항 이미지 - 라이브 방송 썸네일 이미지 3. 방송 타이틀 4. 방송 상세 설명 - 텍스트만 가능 / word파일로 전달 필요 - 상세 설명의 텍스트는 폰트 크기는 적용되지 않으며, 글자 색상 / 형광펜 처리 / 볼드 처리만 가능합니다. 5. 방송 시작 일자/시간~종료 시간

스퀘어배너 소개

4

1

스퀘어배너란?

2

상품구성 및
단가표

3

집행 및
제작가이드

스퀘어배너란?

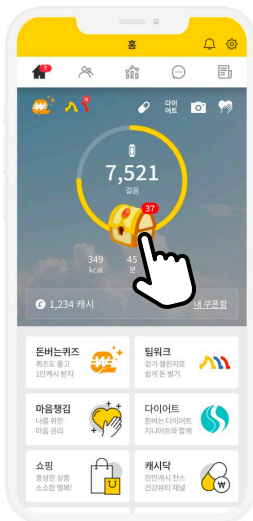
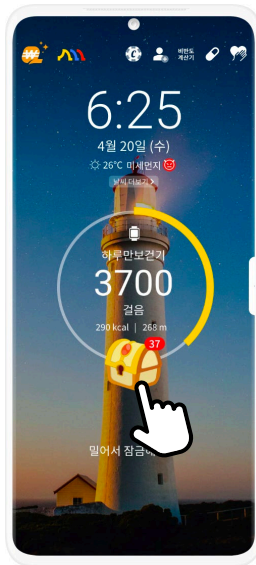
잠금화면에서 리워드를 받기 위해 보물상자를 클릭하면 팝업 형태로 노출이 되는 배너입니다.

FLOW

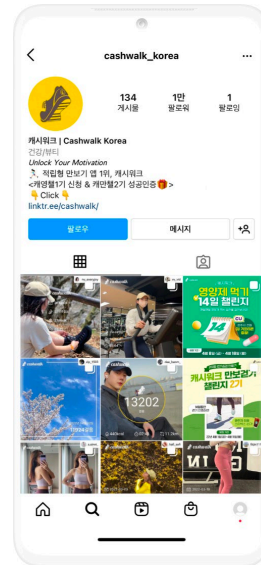
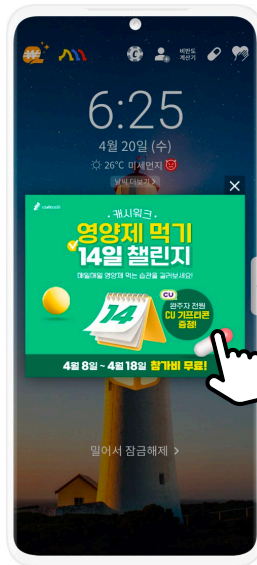
잠금화면에서 보물상자 클릭

팝업 형태 노출

광고주 페이지 랜딩



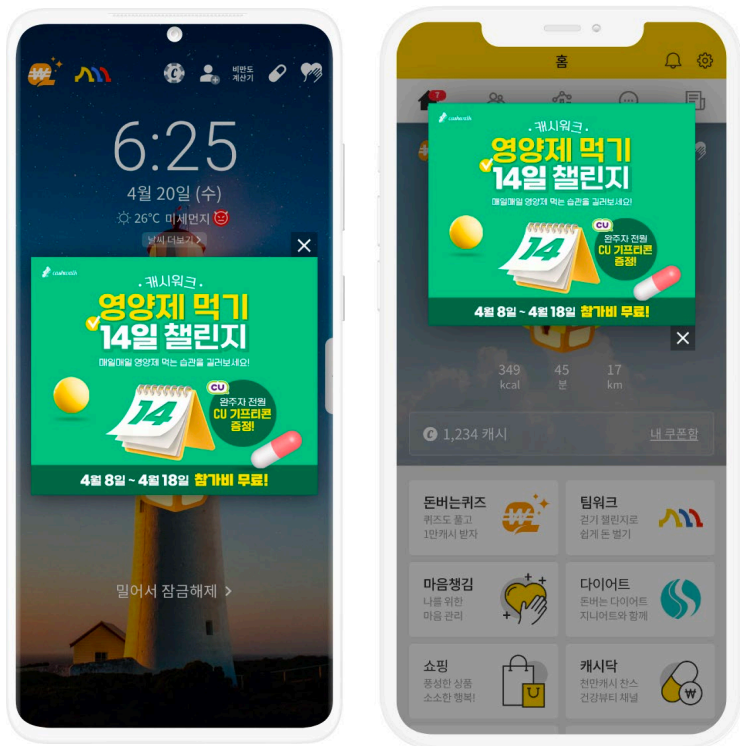
IOS



모바일 웹, 모바일 앱 등 다양한 랜딩페이지 설정 가능 (트래킹 URL 가능)

상품 구성 및 단가표

- 사용자의 편의성을 저해하지 않는 광고 노출, 앱 이용에 따른 혜택과 동기부여를 위한 광고를 운영하고 있습니다.



Monthly PV	Monthly UV	CTR	Banner Type
2.3억 PV	360만 UV	23%	600*500 이미지
타겟팅 항목		CPC 단가	
전체	타겟팅 없음	20원	
OS	AOS, IOS	20원	
인구통계	성별, 연령	25원	
지역 (거주지 기준)	도 단위	25원	
인구통계+지역	성별, 연령, 도 단위	30원	
ADID	ADID 타겟팅	별도 문의	

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 타겟팅 항목은 혼합하여 적용 가능하며, 할증이 추가됩니다.

집행 가이드

최소 집행 금액	광고비 500만원(VAT별도, Gross) / 월
위약금 정책 (중간정산)	별도의 위약금 정책 없음 (단, 추가 서비스나 할인이 제공된 경우 정상가로 정산 진행)
광고 소재 형식	이미지 소재 집행 가능(O), 동영상 소재 집행 불가(X)
소재 전달 시점	캠페인 부킹 확정 후 영업일 기준 D-7 전달
소재 교체 횟수	기간내1회

제작 가이드

- 보물상자 스퀘어 배너
- 소재크기 : 600 * 500px
- 파일형식 : jpg (150kb 미만)



500px

600px

배너명	스퀘어배너
위치	잠금 화면 보물 상자 클릭 시 팝업 형태로 노출
사이즈	600*500px
파일형식	jpg파일 / 150kb 미만
집행불가 소재	• 선정적/음란/혐오/공포스러운 이미지 및 문구는 진행이 어렵습니다. • 허위/과장 광고는 불가하며, 의료/금융광고는 심의통과한 소재여야 합니다. • 광고 이미지와 무관한 문구의 사용, 비속어/은어/욕설 등 불쾌감을 주는 문구는 사용이 어렵습니다. • 이미지 해상도 및 퀄리티가 현저하게 떨어지거나, 복잡하고 과도한 효과가 적용된 이미지 혹은 텍스트는 사용이 어렵습니다. • 이미지 전체에 대한 외곽선 처리, 배경 내 그라데이션, 복잡한 패턴의 사용은 지양해주시길 바랍니다.

돈버는미션 소개

5

1

돈버는미션이란?

2

상품 구성 및 단가

3

광고 집행 가이드

4

제작 가이드

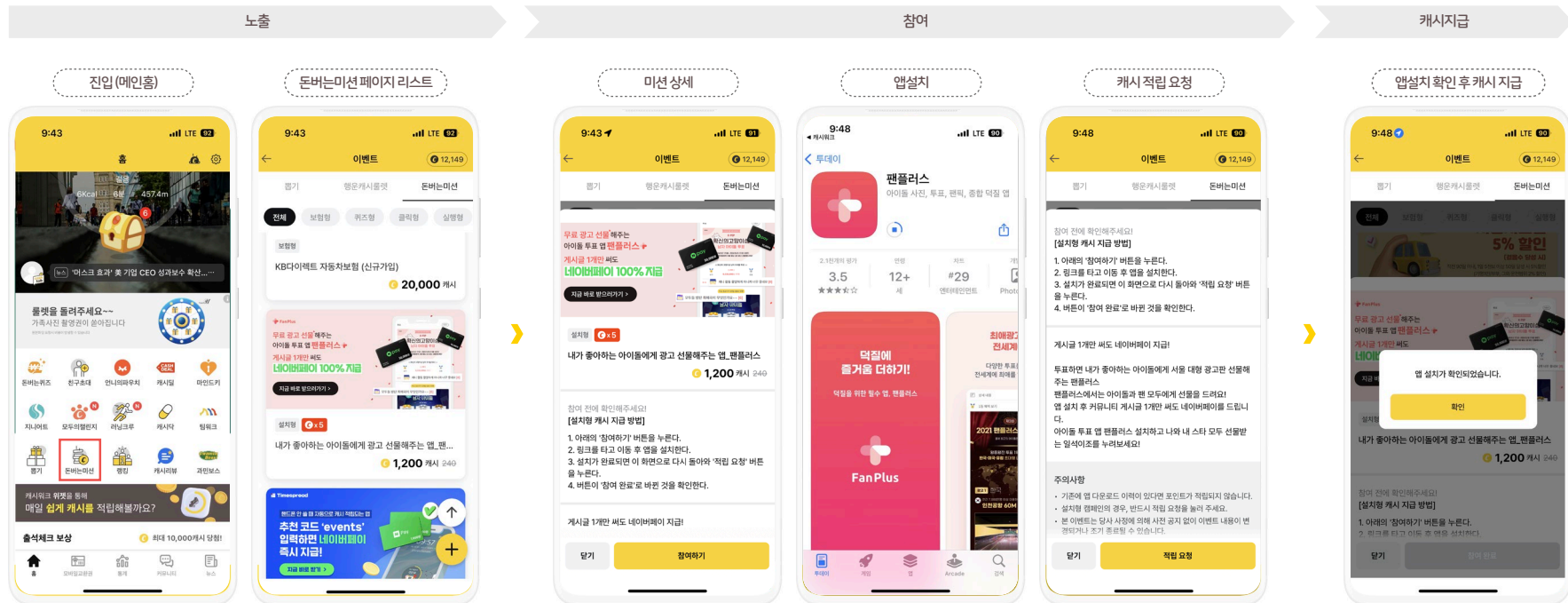
5

집행사례

돈버는미션이란?

캐시 지급을 통해 이용자의 앱 설치를 유도할 수 있는 상품입니다.

FLOW



돈버는미션의 특징점

국내 1위 헬스케어 어플 캐시워크를 통해 집행하기 때문에 안정적이고 효과적인 광고 운영이 가능합니다.

캠페인의 효율적인 광고 운영을 위해 광고 아이디 참여를 제한할 수 있으며, 써드파티 트래킹을 지원하여 정확한 성과 데이터도 제공해 드립니다.

맞춤형 서비스 제공

600만 MAU를 보유한 헬스케어
부동의 1위 매체 캐시워크를 통해
집행하기 때문에, 광고주와 유저
모두가 만족할 수 있는
맞춤형 서비스를 제공합니다.

중복참여 및 어뷰징 방지

앱이 설치된 광고 아이디
참여를 제한하여 중복 참여 및
어뷰징 방지가 가능합니다.

써드파티 트래킹 지원



에어브릿지, 앱스플라이어, 애드브릭스
3가지 서드파티 트래킹을 지원하며,
정확한 전환 성과 데이터를 제공해 드립니다.

한눈에 보는 돈버는미션 상품 구성 및 단가

광고 유형	과금 기준	단가 / 최소집행금액
CPI	설치 완료	120원 / 120만 원
CPE	앱 설치 및 실행 완료	150원 / 150만 원 *연동필수
CPA	사전예약 회원가입(개인정보 입력 X) 회원가입(개인정보 입력 O) 설문조사 상담신청	250원 / 250만 원 500원 / 200만 원 1,000원 / 200만 원 2,000원 / 200만 원 2,000원 / 200만 원

제작가이드

필요소재

이미지 소재 : 1200X600 or 200X200(jpg, png)

캠페인명 : 최대 20자(띄어쓰기 포함)

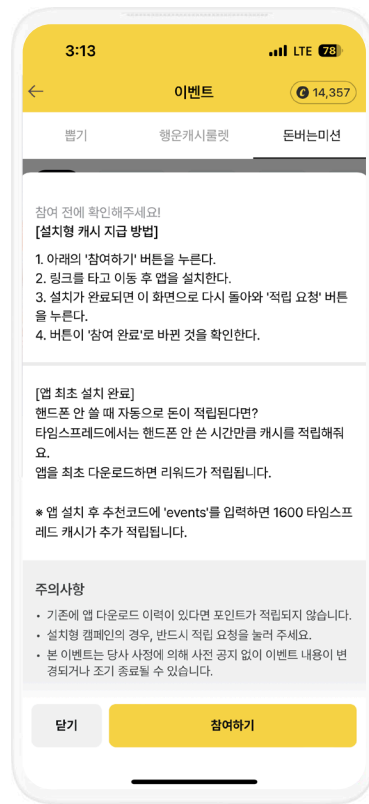
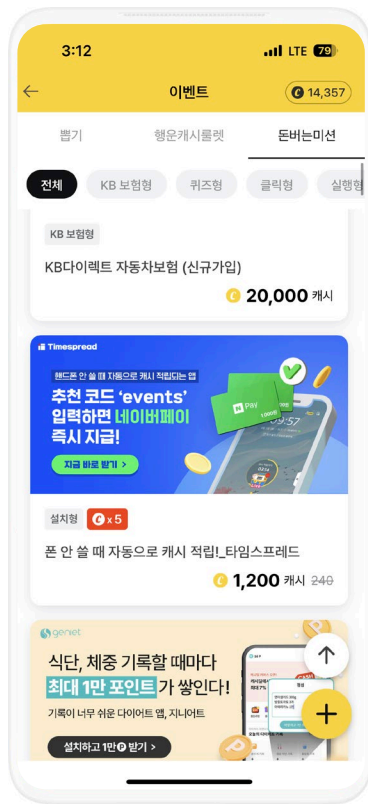
(앱설치 / 다운로드 문구 사용 시, 앱 내려받기 / 접속하기 문구로 대체 필요)

앱소개 문구

주의사항(필수X)

랜딩url

앱 식별자코드(앱 패키지명)



집행 절차



집행사례

업체정보

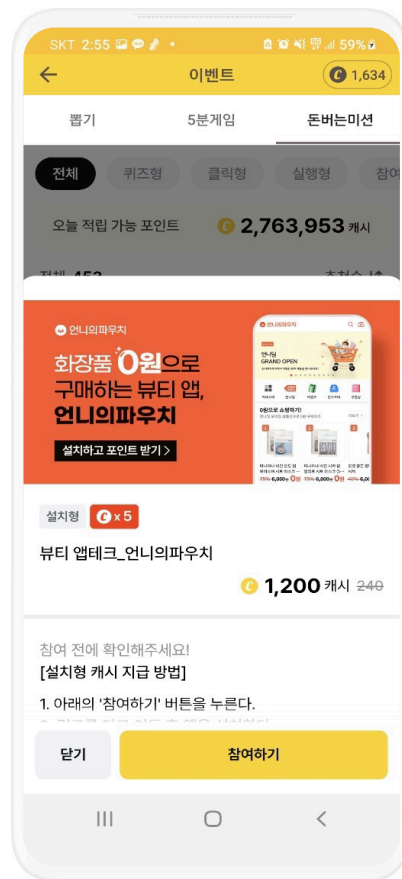
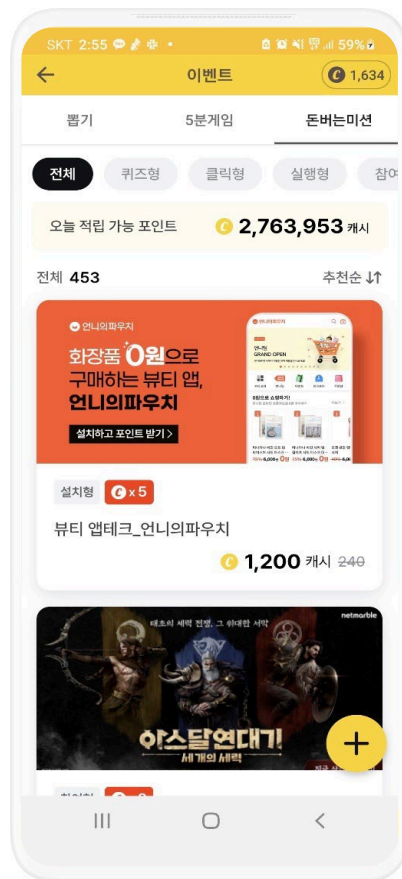
- 상품 카테고리: 뷰티 애플테크 어플
- 진행 상품: 돈버는미션 앱설치형

광고 효과 요약

돈버는미션 집행 후

신규 설치
2배 ↗

일주일 내 설치 수
10,000건 ↗



AS YOUR PARTNER

광고 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.

담당부서	통합광고팀
광고문의	ads@cashwalk.io
대표전화	070.4365.4291
팩스번호	070.8677.7754

본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

