

기준 일자 2025.07.

베이비빌리 광고 상품 제안서

Village Baby



Baby

CONTENTS

01 베이비빌리 광고상품 한눈에 보기

02 INTRO - 베이비빌리 앱 소개

03 상품 소개

- 메인팝업
- 쇼핑팝업
- 커뮤니티 (베동) 배너
- 카카오푸시 (캐러셀)
- 카카오푸시 (단독메세지)
- 콘텐츠 광고 푸시
- 0원 이벤트
- 스플래시 광고
- 금액 별 패키지

04 Q&A

베이비빌리 앱 소개

01

베이비빌리 앱 소개



임신부 80% 이상이 사용하는
대한민국 1등 임신/육아앱

MAU 300,000

컨텐츠 부문 체류시간 60분+

(임신/육아 카테고리 1등)

누적 다운로드
1,600,000건 돌파

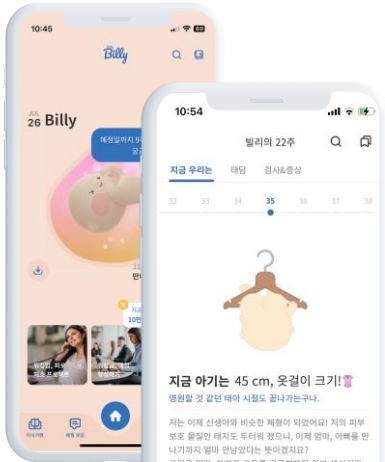
베이비빌리 쇼핑
연간 거래액 300억+

커뮤니티 방문
3,000만회+

컨텐츠 누적 조회수
5,200만회+

베이비빌리는 임신/육아 시장의 Paradigm Shift 속에서
밀레니엄 부모에게 적합한 IT 기반의 콘텐츠 앱과 편리한 소비라는 가치를 동시에 제공합니다.

1



임신/육아 정보 콘텐츠 제공

단계별 엄마&태아 정보와 주제별 정제된 콘텐츠를
제공하는 등 재방문 유도장치를 설계해 높은
Retention Rate 을 야기

2



시기별 커뮤니티 배동

나와 같은 임신/육아 시기 부모들과 소통할 수 있는
베이비빌리 동기 모임 "배동"을 통해 앱 충성도 UP
앱 내 체류시간을 확대

3

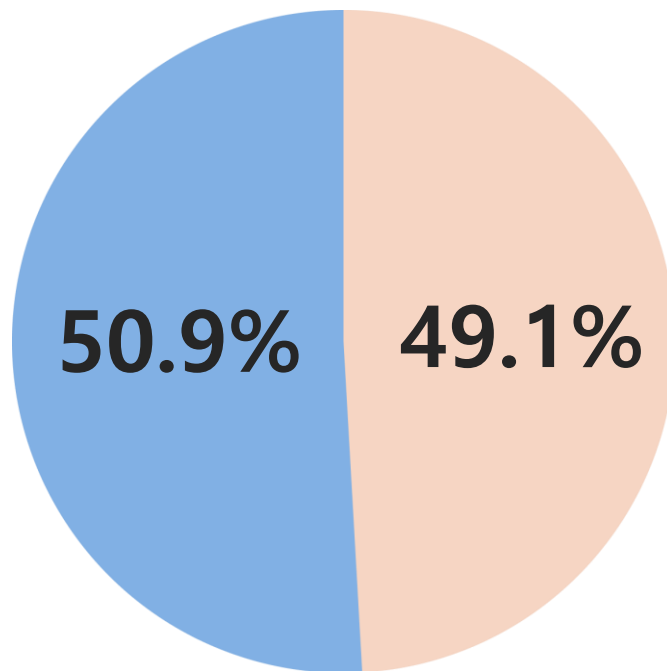


빌리 쇼핑(스토어)

임신/육아에 필요한 용품들을 최저가로
소개하고, 무료배송으로 엄마의 삶을 편하게
만들어주는 빌리만의 쇼핑 탭 구현

03

베이비빌리에는 시기별 타겟팅이 가능한 상품군에 한해, 원하는 임신/육아 시기별 타겟군을 설정하여 효율적으로 광고를 집행할 수 있습니다.



- 임신 전체 mau 대비 49.1%
 - 임신 초기 (1 ~ 14주) 15.2%
 - 임신 중기 (15 ~ 28주) 18.6%
 - 임신 후기 (29 ~ 40주) 15.3 %

- 육아 전체 mau 대비 50.9%
 - 출산 후 (6개월) 20.8%
 - 돌 전 (12개월) 15.7%
 - 두돌 전 (24개월) 14.4%

베이비빌리 상품 광고는

자연스러움

시기에 맞는 정제된 상품과 콘텐츠를 제공
: 믿을만한 제품만 베이비빌리에
입점, 소개된다는 브랜딩
신뢰도를 바탕으로
광고 역시 자연스럽게 노출합니다

편리함

복잡한 세팅 없이 담당 마케터님과
함께 진행 내용을 논의하고
성과까지 전달받습니다

자발적 콘텐츠 생산

'엄빠'라는 코어 유저들이 팬덤을 형성하여
자체적으로 블로그 및 인스타그램 활동에
적극적으로 참여 및 홍보 합니다

05 영희씨의 임신부터 출산까지



월 신규 회원가입 수 2만명+

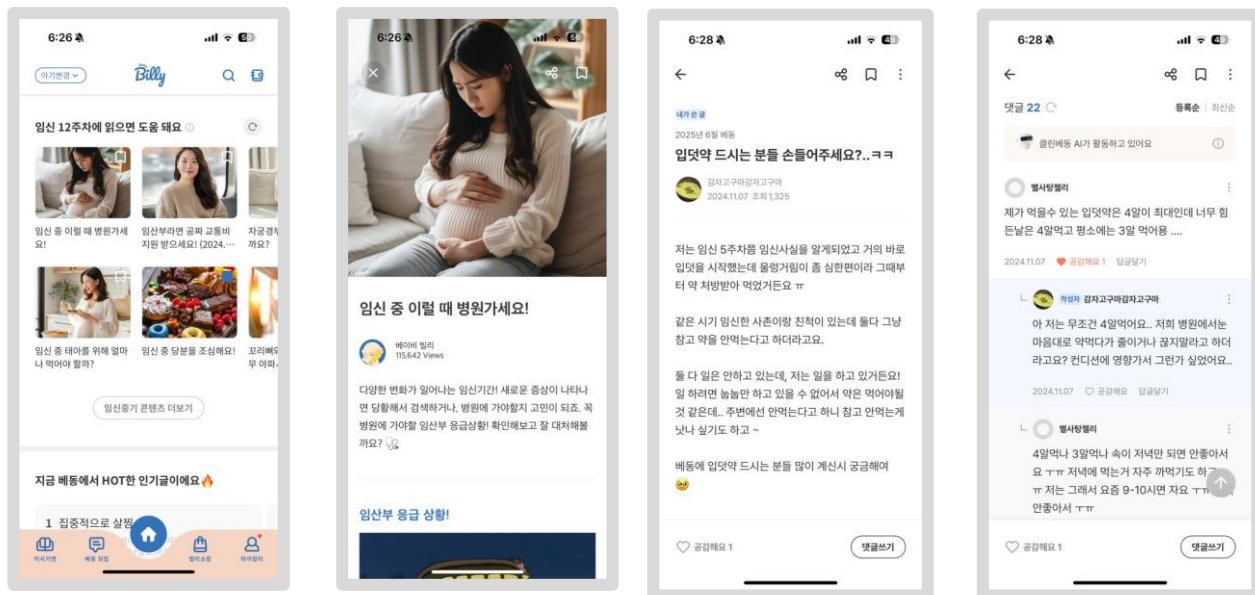
임신 필수 앱으로 마켓 포지셔닝이 되어있어 오가닉한 유입 확보

영희 : 임신 사실을 알고 난 후, 무엇을 준비해야 할까 고민하다
 검색 포털 사이트에 임신 어플, 임신부 어플을 검색해 보는데..
 자주 보이는 귀여운 대머리 아기는 누구지? 베이비빌리? 일단 다운받아봐야지!

보유 콘텐츠 1만여개

정부기관, 의사, 간호사와 함께 과학적 사실을 기반으로 작성된 콘텐츠 1만여개 보유

영희 : 병원에서 다운받으라고 한 어플은 애착이 안 가서 초음파만 보고 나오게 되는데, 베이비빌리는 정말 필요한 콘텐츠와 아이템들을 내 시기에 맞게 소개해주고 출산 예정일이 나와 같은 6월인 임신부들과 함께 수다 떨 수 있는 커뮤니티가 있어서 정말 재밌다!



05 영희씨의 임신부터 출산까지

높은 리텐션, 업계 1위 체류시간

앱에 한번 들어올 시 말풍선/아기 클릭 수 평균 30회 이상

영희 🧑‍🤝‍🧑 : 그런데.. 앱을 켜올 때 뜨는 대머리 아기 빌리에게 자꾸만 정이 간다...

자꾸 잘 있는지 앱에 들어와서 보고 싶다.

내 마음을 울리는 말풍선 멘트는 정말 배 속 아가가 해주는 말 같아서 눈물이 왈칵!

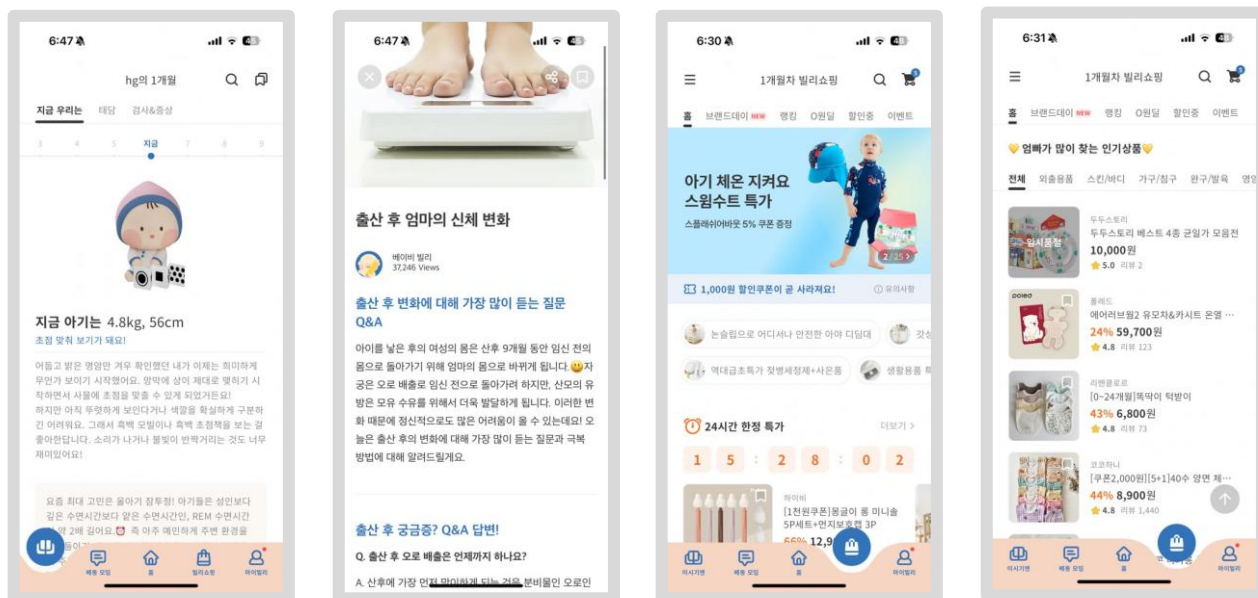


출산 후 더욱 많이 사용하게 되는 앱

MAU 대비 임신시기 49.1% 육아시기 50.9%,

사용할 수록 베이비빌리에 대한 의존도가 더 높아짐

영희 🧑‍🤝‍🧑 : 드디어 무사히 출산 완료! 출산 하고 나니 더 막막하고 나 자신이 바보가 된 것 같은데, 그때그때 필요한 아이템도 빌리쇼핑에서 특가에 구매할 수 있으니, 아기 낳고 나서도 베이비빌리 앱을 하루에 3-4번씩 볼 정도로 유용해



상품 소개

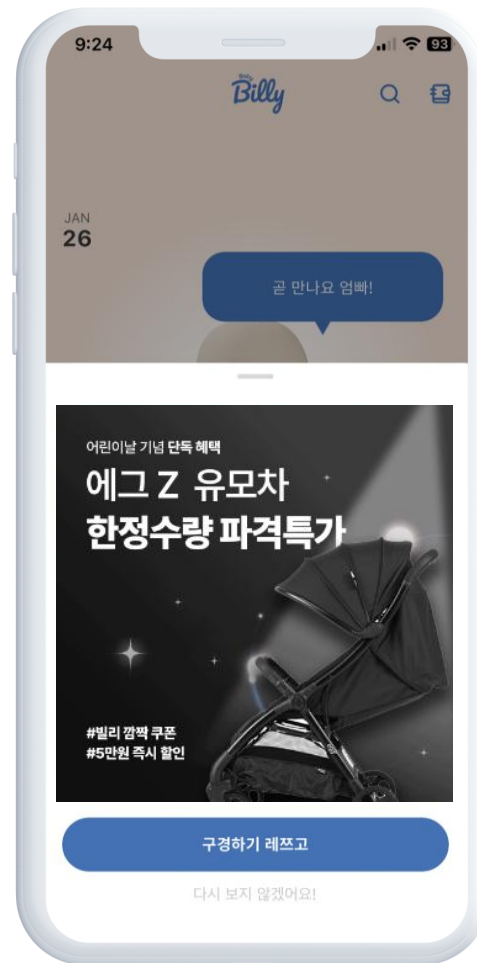
01

메인 팝업

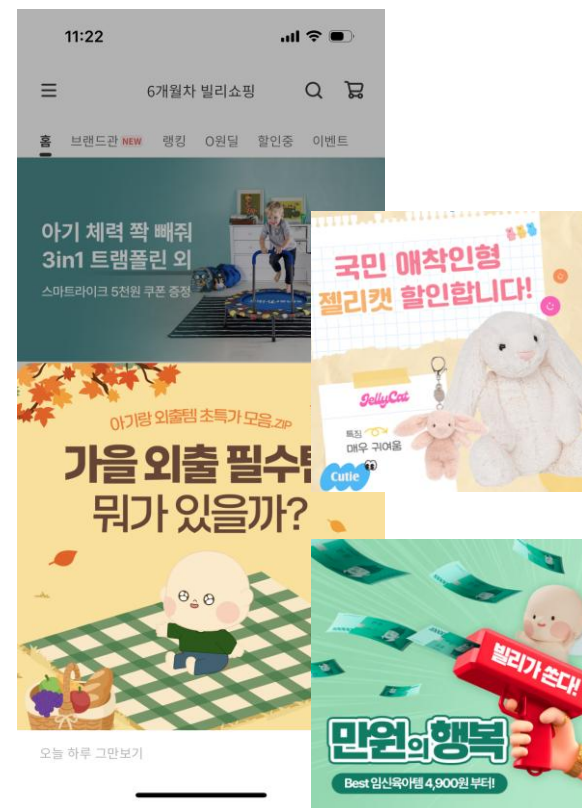
베이비빌리 앱 실행 후 먼저 보게 되는 메인화면에서 팝업 노출
CTR이 가장 높은 상품에 속하기 때문에 확실한 타겟과 혜택을 가진 캠페인에 추천!

랜딩	가격
아웃랜딩	4,000,000원 10% 할인 행사 : 3,600,000원
인앱랜딩	3,500,000원 10% 할인 행사 : 3,150,000원
타겟팅	임신, 육아 시기별, 나이, 지역별 가능
노출	최대 60,000 VIEW
CTR	5%
판매기준	CPD

[상세 안내 보러가기 >](#)



[임신시기 메인 팝업 - 홈 화면 노출]



[육아 4개월~ 메인 팝업 - 쇼핑 홈 화면 노출]

02

쇼핑 팝업

베이비빌리 앱 내 커머스인 빌리쇼핑 탭에 가장 먼저 노출되는 팝업 배너
쇼핑에 관심 있는 유저에게 효과적으로 노출되어 구매 전환을 돕기에 용의함!

랜딩

가격

인앱랜딩

1,500,000원
10% 할인 행사 : 1,350,000원

타겟팅

임신, 육아 시기별, 나이, 지역별 가능

노출

최대 20,000 VIEW

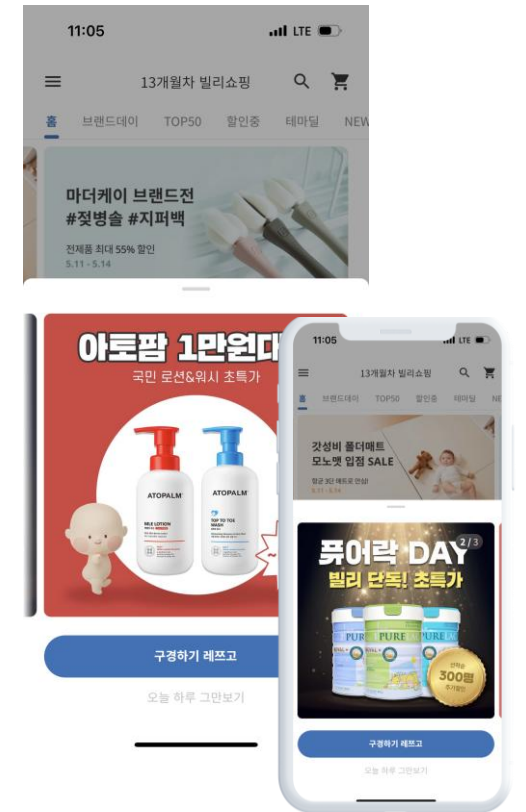
CTR

4%

판매기준

CPD

[상세 안내 보러가기 >](#)



03

커뮤니티 배동 배너

커뮤니티 내 목차 & 글 상세 광고 배너로 집중적 노출이 가능한 상품
임신/육아 시장에서 빠르게 높은 노출량을 확보하고자 할 때 추천!

랜딩

가격

인앱 / 아웃랜딩

7일 이상 진행 가능 : 1,400,000원
10% 할인 행사 : 1,260,000원

타겟팅

임신, 육아 시기별, 나이, 지역별 가능

노출

최대 50,000 VIEW (1일)

CTR

0.1%

판매기준

CPD, 200,000원

[상세 안내 보러가기 >](#)



[배동 홈화면 노출 배너]



[배동 상세 화면 노출 배너]

04

스낵 팝업

베이비빌리 앱 내 메인화면 및 빌리쇼핑 상단에 노출되는 텍스트 팝업 배너
짧은 노출만으로 유저의 클릭을 받을 수 있는 혜택이 담긴 광고 소재 추천!

랜딩

가격

인앱 / 아웃랜딩

1,400,000원
10% 할인 행사 : 1,260,000원

타겟팅

임신, 육아 시기별, 나이, 지역별 가능

노출

최대 70,000 VIEW

CTR

3%

판매기준

CPD - 1일

[상세 안내 보러가기 >](#)



베이비빌리 카카오 채널 플러스 친구 전체 타겟으로 발송되는 메시지
효과적인 메시지 전달과 참여를 이끌어 낼 수 있는 구조!

랜딩

가격

아웃랜딩

2,000,000원
10% 할인 행사 : 1,800,000원

인앱랜딩

1,500,000원
10% 할인 행사 : 1,350,000원

타겟팅

베이비빌리 카톡 채널 친구

친구 수 (최대 발송 수)

최대 240,000명

CTR

10%

판매기준

1회 발송 기준

[상세 안내 보러가기 >](#)


06

카카오 푸시 (단독 메시지)

베이비빌리 카카오 채널 플러스 친구에게 발송되는 메시지
성별/나이/지역 타게팅이 가능, 효과적인 참여를 이끌어 낼 수 있는 구조!

랜딩

가격

인앱 / 아웃랜딩

건당 100원
10% 할인 행사 : 건당 90원

타겟팅

성별/나이/지역

친구 수 (최대 발송 수)

최대 240,000명

CTR

15%

판매기준

1건 발송 기준

[상세 안내 보러가기 >](#)



체류시간이 가장 높은 임신 육아 정보성 콘텐츠와 함께 노출되는
광고 구좌로 광고에 대한 거부감을 최소화, 자연스럽게 노출 가능합니다.

랜딩

가격

인앱 / 아웃랜딩

건당 100원
10% 할인 행사 : 건당 90원

타겟팅

임신 주수/육아 개월 수/부모성별

발송모수

최대 150,000명

오픈율

12%

판매기준

1건 발송 기준

[상세 안내 보러가기 >](#)


[컨텐츠 상단 배너 및 광고 내용 노출]

[전체 유저 대상 이런 콘텐츠를 찾고있나요?
구좌 고정 노출]

응모 선물로 앱 내 전반적인 노출 구좌 모두에 노출이 되는 상품
빠른 시간 내에 인지도 및 노출량을 올리기에 효과적!

랜딩

가격

인앱 랜딩

2,000,000원
50만원 할인 행사 : 1,500,000원
(소비자가 1,000,000원 이상의 제품 협찬 추천)

타겟팅
래플 참여 수
노출 영역
판매기준

앱 유저 전체
3천~6천명
메인팝업 / 앱푸시 / 인스타그램 등
CPD 7일

[상세 안내 보러가기 >](#)


베이비빌리 앱을 사용하는 모든 유저에게 앱을 오픈하자마자 노출되는 광고
브랜드, 신상품, 행사 프로모션을 각인시킬 수 있는 효과적인 구좌!

랜딩

가격

랜딩페이지 셋팅 불가

4,000,000원
이벤트 가 : 3,000,000원

타겟팅
노출 수
노출 영역
판매기준

앱 유저 전체
1일 7만명
앱 실행 화면
CPD 3일

[상세 안내 보러가기 >](#)


상품명	기간	총 노출 수 (PV)	단가 (vat별도)	제안가 (vat별도)	
A. 노출 포커스	베동광고 + 메인팝업(전체유저타겟)	8일 / 1일	1,440,000	5,600,000원	3,000,000원 -2,600,000원 할인
B. 노출 + 클릭도 잡고 싶다면? BEST!	베동광고 + 메인팝업(전체유저타겟) + 카툰푸시(캐러셀) + 스낵팝업	7일 / 1일 / 1일 / 1일	1,470,000	8,800,000원	5,000,000원 -3,800,000원 할인
C. 강력한 노출과 강력한 클릭	베동광고 + 메인팝업(전체유저타겟) 2회 + 카툰푸시(캐러셀)2회 + 스낵팝업 2회	21일 / 2일 / 2일 / 2일	4,130,000	19,000,000원	10,000,000원 -9,000,000원 할인

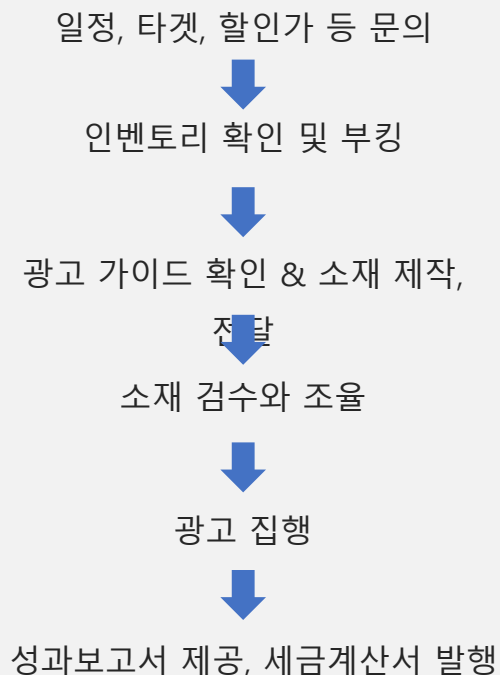
베이비빌리
광고상품 한눈에 보기

광고상품 한눈에 보기

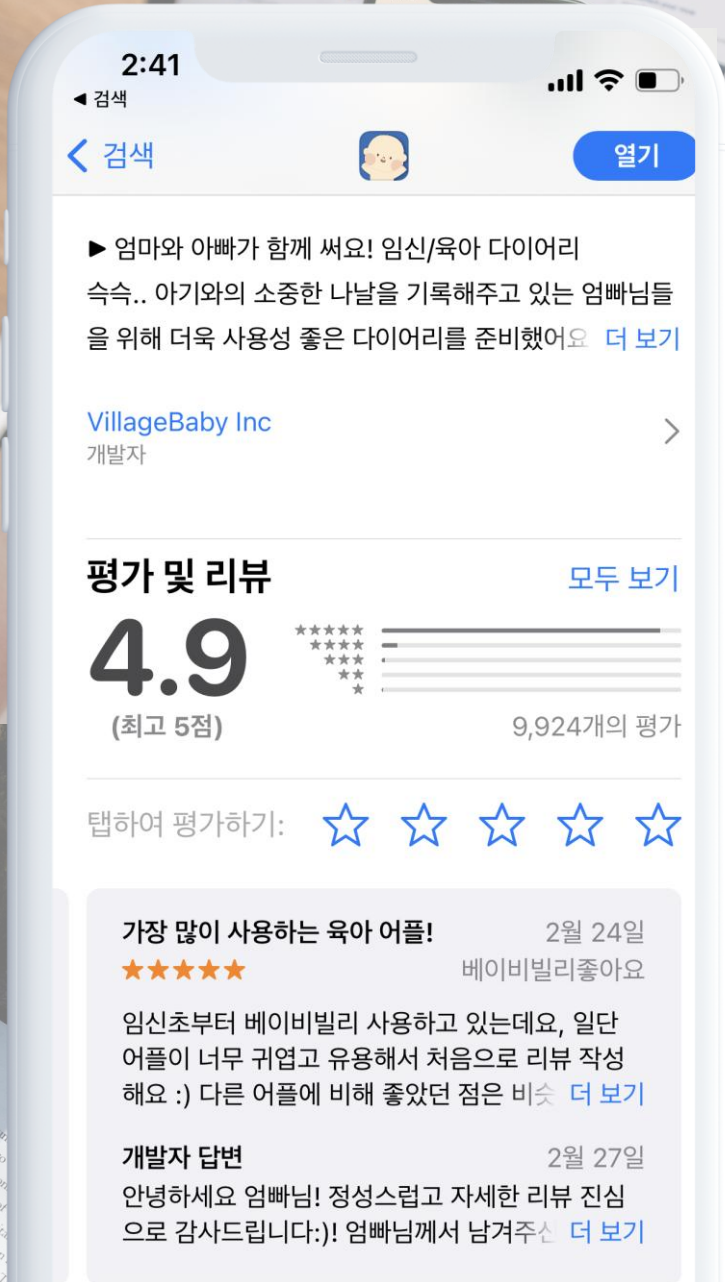
상품명	랜딩	세부타케팅	기본타케팅	공고지면	기본진행기간	비용	할인	노출 (PV)	가이드
메인팝업	아웃랜딩	가능	전체	홈화면+빌리쇼핑화면	1일	₩4,000,000	10% 할인 적용 가능	80,000	자세히보기
			임신시기 주력	홈화면	1일	₩3,000,000	3,000,000 → 2,000,000 이벤트가	40,000	
			육아시기 주력	빌리쇼핑화면	1일	₩3,000,000	3,000,000 → 2,000,000 이벤트가	40,000	
	인앱랜딩	가능	전체	홈화면+빌리쇼핑화면	1일	₩3,500,000	10% 할인 적용 가능	80,000	
			임신시기 주력	홈화면	1일	₩2,600,000	2,600,000 → 1,750,000 이벤트가	40,000	
			육아시기 주력	빌리쇼핑화면	1일	₩2,600,000	2,600,000 → 1,750,000 이벤트가	40,000	
쇼핑팝업	인앱랜딩	가능	전체	빌리쇼핑화면	1일	₩1,500,000	10% 할인 적용 가능	30,000	자세히보기
베동광고	인앱랜딩/아웃랜딩	가능	전체	커뮤니티 글 목차, 상세 랜덤 노출	7일	₩1,400,000	10% 할인 적용 가능	1,190,000	자세히보기
스낵팝업	인앱랜딩/아웃랜딩	가능	전체	홈화면	1일	₩1,400,000	10% 할인 적용 가능	70,000	자세히보기
카카오푸시	아웃랜딩	불가능	카카오 플러스 친구 전체	쇼핑 캐러셀 이미지 중 1장	1일	₩2,000,000	10% 할인 적용 가능	130,000	자세히보기
	인앱랜딩	불가능	카카오 플러스 친구 전체	쇼핑 캐러셀 이미지 중 1장	1일	₩1,500,000	10% 할인 적용 가능	130,000	
	인앱랜딩/아웃랜딩	가능	카카오 플러스 친구 전체	카카오 메세지 단일 이미지	1일	건당 100원	10% 할인 적용 가능	발송 수	자세히보기
컨텐츠 푸시	아웃랜딩/인앱랜딩	가능	주수, 시기, 부모 성별 타케팅 가능		1회 푸시 발송 7일 배너 노출	건당 100원	10% 할인 적용 가능	발송 수	자세히보기
0원이벤트	인앱랜딩	불가능	전체		7일	₩2,000,000	2,00,000 → 1,500,000 이벤트가	6,000명 참여	자세히보기
스플래시	X	불가능	전체	앱 실행 시 최초 화면	3일	₩3,000,000	10% 할인 적용 가능	210,000	자세히보기

Q&A

집행 프로세스

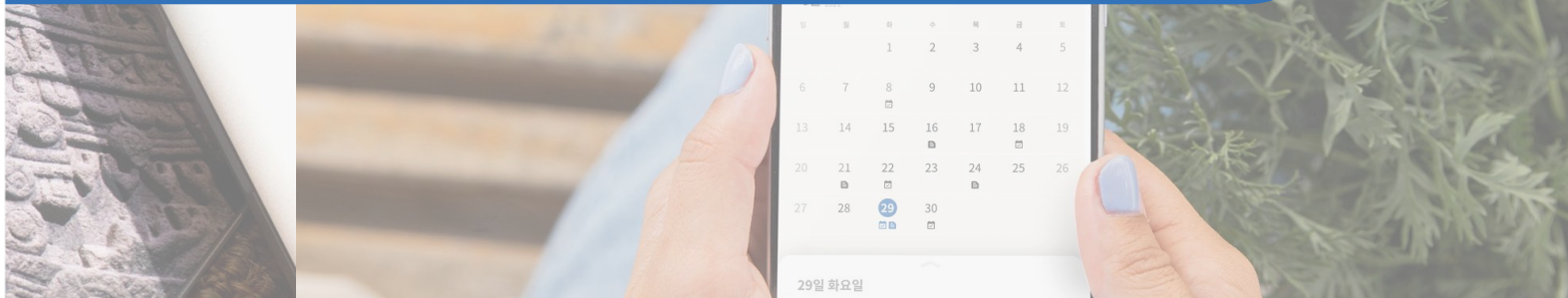


- 대행사 수수료 20% / 랩사 + 대행사 수수료 30% 입니다.
- 시즌, 상품별 할인가가 다를 수 있으니 베이비빌리 마케터에게 문의 부탁드립니다.
- 상품별 세부타겟팅의 자세한 내용은 더 알아보기(Notion)에서 확인하거나, 베이비빌리 마케터에게 문의해주세요.
- 베이비빌리 가이드를 따르며, 검수 진행 시 가이드에 부합하지 않을 경우 수정 안내가 진행됩니다.
- 온라인 계약서 날인 기준 부킹이 완료됩니다.
- 위약금 정책은 부킹 후 미집행된 금액의 50% / 집행 중 부킹된 집행 기간의 100% 위약금이 발생합니다.
- 비용은 vat 별도로 기재되어 있습니다.
- 최소 집행비 1,500,000원 입니다.
- 성과는 요청 시 광고 집행 중 1회, 광고 집행 종료 후 성과리포트 1회로 2번 제공 가능합니다.
- CPA 광고는 내부 검토 후 진행 가능하니 문의해주세요.
- 단일 상품 집행 시 최소 2일 전까지 부킹, 소재전달이 완료되어야 진행이 가능하며, 2개 이상 진행 시 최소 4일 전까지 부킹, 소재전달이 완료되어야 합니다.



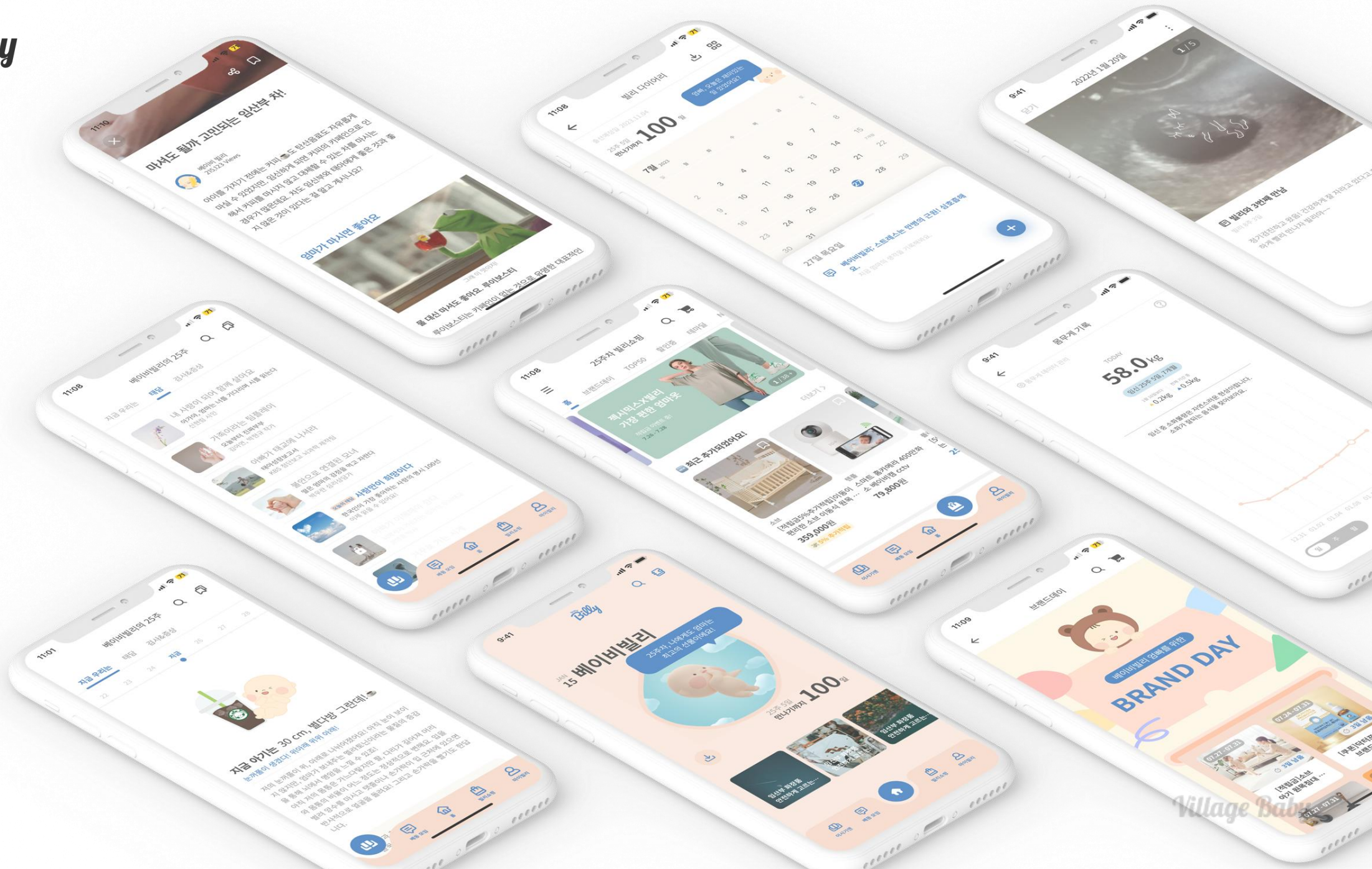
베이비빌리는

태고, 쇼핑, 다이어리, 커뮤니티 등 임신/육아에 필요한
1위 Vertical 앱으로, 대한민국 예비 부모의
임신/육아라이프 질 향상을 목표로 합니다.



Village Baby

Red
Billy



Village Baby