



# 밀리그램 광고 상품 소개서

2025. 03

# 누적 250만 다운로드 건강/다이어트 기록 앱



구글 플레이스토어  
올해의 자기계발 앱

애플 앱스토어  
40개국 오늘의 앱

한국보건산업진흥원  
디지털 식생활 우수앱

The image displays two side-by-side screenshots of the mealligram mobile application. Both screens show a top header with the time (1:20), signal strength, and battery level.

**Left Screen (Food Log):**

- Top Section:** Shows water intake (물) at 1.2L.
- Food Log:** Displays two entries:
  - 아침 (Morning):** Recorded at 08:40, labeled as "적당히" (moderate). Includes a bowl of food with nutritional info: 425kcal, 탄 40.5g, 단 11.2g, 지 2g. Description: 연어 샐러드 1인분(300g) · 오리 엔탈 드레싱.
  - 점심 · 음료 (Lunch · Beverage):** Recorded at 12:30, labeled as "가볍게" (轻食). Includes a sandwich icon and nutritional info: 320kcal, 탄 8g, 단 23g, 지 2g. Description: 로스트치킨 1인분(15cm) · 제로 콜라 200ml.
- Nutritional Summary:** Total intake: 745kcal, with breakdown: 탄수화물 50%, 단백질 18%, 지방 32%.
- Bottom Summary:** Total intake: 745kcal, with breakdown: 탄수화물 48.5g, 단백질 33.2g, 지방 17g, 식이섬유 10g, 당 10.5g, 나트륨 1,120mg.

**Right Screen (Health Log):**

- Top Section:** Shows步数 (Step count) at 10,120, recorded at 오후 12:20 (PM 12:20).
- Health Log:** Displays physical activity and body composition data:
  - 신체 (Body):** Includes a photo of a person standing, showing their physique. Data: 체중 (Weight) 53.5kg (-0.5kg), 골격근량 (Skeletal muscle mass) 19.1kg (+0.3kg), 체지방률 (Body fat percentage) 31.5% (-1.5%).
  - 수면 시간 (Sleep Duration):** 7시간 40분 (7 hours 40 minutes), recorded at 오후 12:30 (PM 12:30).
  - 기상 (Waking Up):** 기상 (Waking up), recorded at 오후 08:10 (PM 08:10).
  - 컨디션 (Condition):** 좋음 (Good), indicated by a green smiley face.
  - 배변 (Bowel movement):** 2번 (2 times).
  - 월경 (Menstruation):** 진행 중 (In progress).
  - 운동 (Exercise):** 운동 (Exercise) for 30분 (30 minutes), labeled as 고강도 인터벌 트레이닝 (High-intensity interval training) at 오후 08:45 (PM 08:45).

**모든 건강/다이어트 기록을  
간편하고 재미있게 할 수 있기 때문에**



기록



그룹



AI 코칭



계획

#자기\_관리에\_관심이\_많고 #꾸준히\_실천하는  
#2030\_여성이 특히 많이 사용하고 있어요

월 활성사용자

**80,000+**

하루 기록 수

**60,000+**

2030 사용자 비율

**90%**

여성 사용자 비율

**81%**



# 기록

# 한 곳에서 모든 기록 관리

식단, 운동, 신체, 물, 걸음 수, 컨디션  
원하는 모든 정보를 쉽고 간편하게 기록

1:20

물 > 1.2L

식단 2개

아침  
오전 08:40 · 적당히  
425kcal 탄 40.5g 단 11.2g 지 2g  
연어 샐러드 1인분(300g) · 오리 엔탈 드레싱

점심 · 음료  
오후 12:30 · 가볍게  
320kcal 탄 8g 단 23g 지 2g  
로스트치킨 샌드위치  
로스트치킨 1인분(15cm) · 제로 콜라 200ml

탄수화물 50% 단백질 18% 지방 32%

745kcal

탄수화물 단백질 지방 식이섬유  
48.5g 33.2g 17g 10g

당 10.5g 나트륨 1,120mg

1:20  
10,120 걸음 오후 12:20

신체

신체  
체중 53.5kg -0.5kg  
골격근량 19.1kg +0.3kg  
체지방률 31.5% -1.5%

수면 시간 7시간 40분  
취침 오늘 오전 12:30  
기상 오늘 오전 08:10

컨디션 좋음 😊  
배변 2번  
월경 진행 중

운동 30분

고강도 인터벌 트레이닝  
오후 08:45 · 30분

유산소, 무산소 전신, 하체, 영덩이 강하게



그룹

# 함께하는 사람에게 실시간 기록 공유

실시간으로 공유하면서 얻는 동기부여와  
다양한 방식으로 사람들과 소통하는 즐거움

1:20

그룹

카야 연속7일  
-5kg 달성까지 화이팅 🎉 >

식단 4.0점 운동 1시간 10분

물 0.7L 걸음수 8,400보

계획 75%

신체 체중 57.5kg 골격근량 19.1kg 체지방률 35.3%

수면 수면 7시간 30분 취침 23:30 기상 08:00

댓글 5개

애니 연속14일  
딱 2달만 해보자 화이팅 ► 응원

식단 3.5점 운동 20분

물 1.4L 걸음수 5,132보

- 새로 생긴 그룹 · 1/6명  
3개월 열심히 할 분들!  
#고체중 #비만 #체지방 줄이기 #체력 키우기  
D-90 적당히 🔥
- 방금 · 7/8명  
9월 바프 모여라  
#바디프로필 #체지방 줄이기 #근육량 늘리기  
D-45 철저하게 🔥💦
- 10분 전 · 8/10명  
같이 습관 만들어요!  
#건강한 습관 만들기 #체력 늘리기  
∞ 가볍게 💦

# 밀리그램과 함께한 브랜드사

샐러드·건기식·에슬레져·운동용품 등 **다이어트** 관련 캠페인부터  
**2030여성들이 선호하는 IT·문화·이벤트** 관련 캠페인까지 다양하게 진행했습니다.



Pulmuone

농심



OLIVE YOUNG



푸드나무  
FOODNAMOO  
랭킹닭컴

MUSINSA

우리카드

EGNIS

SWEET  
BALANCE

GRANDE LINE

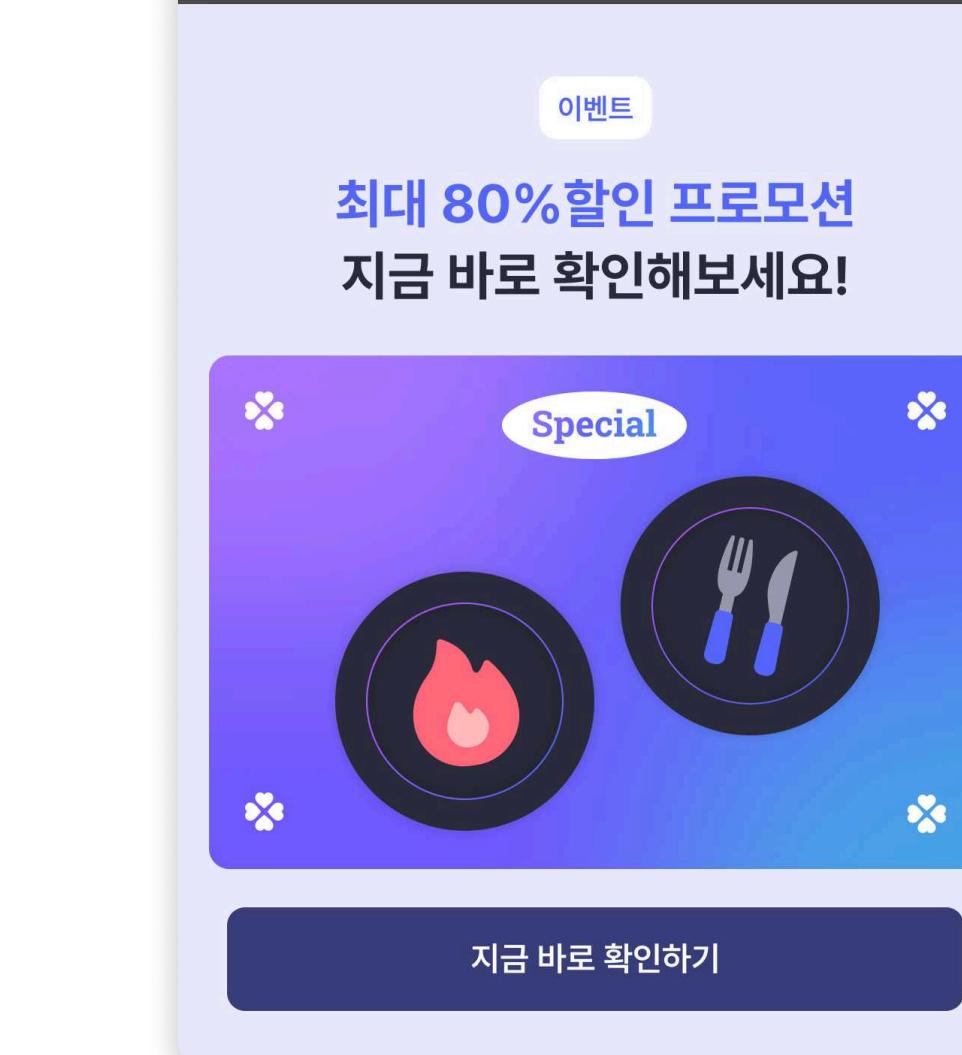
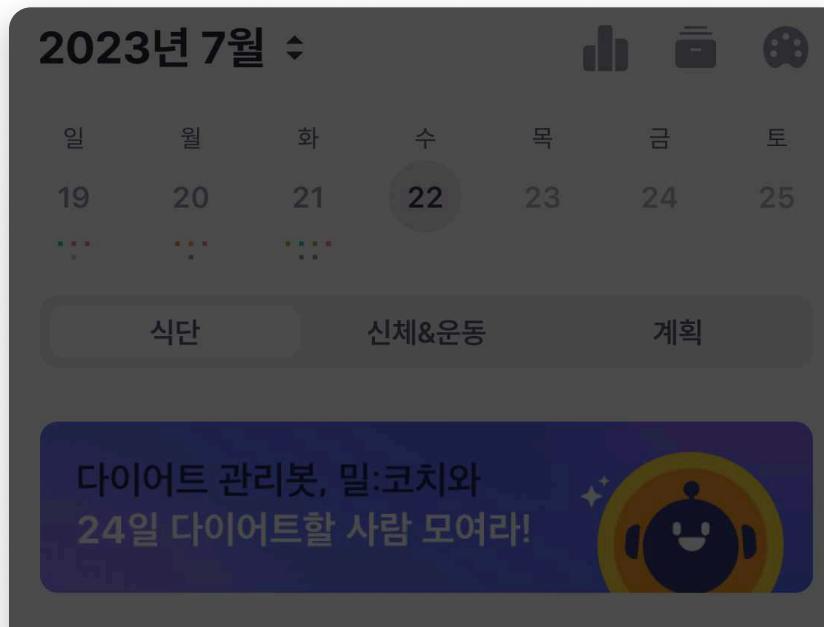
# 광고 상품 소개

# 광고 상품 한 눈에 보기

1

## 팝업 광고

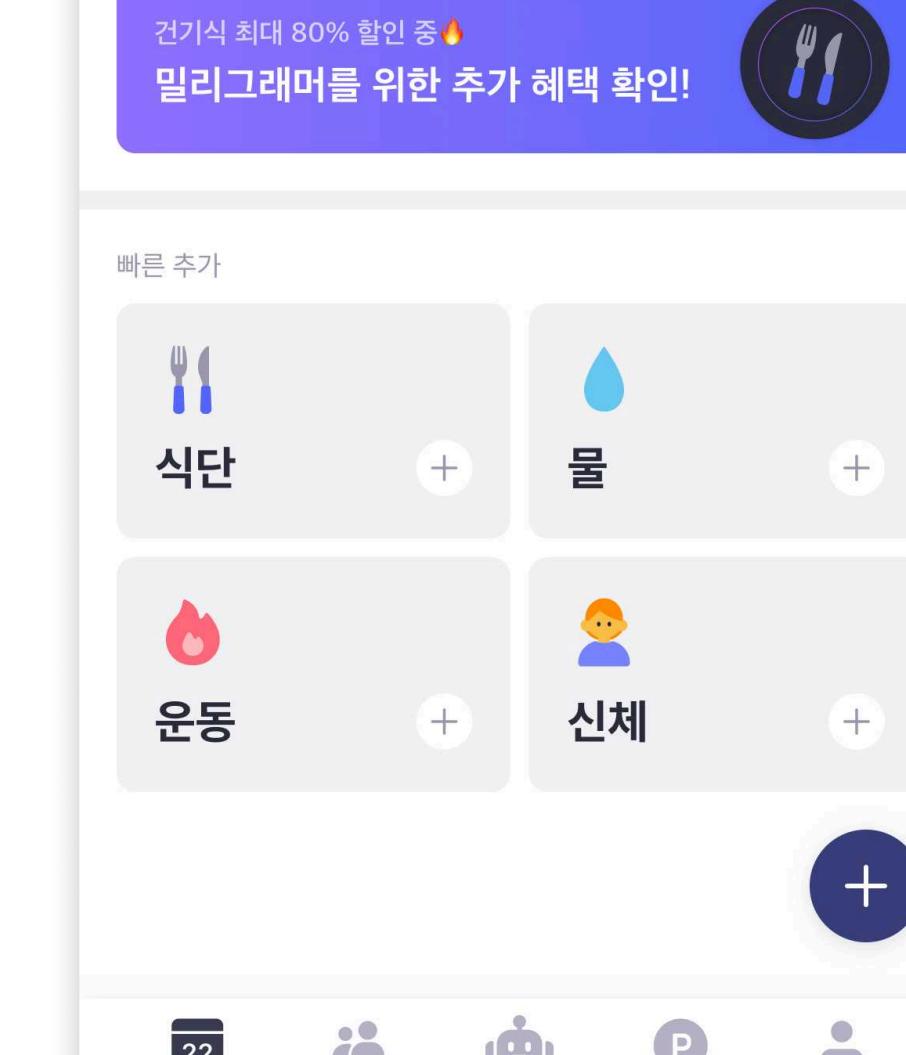
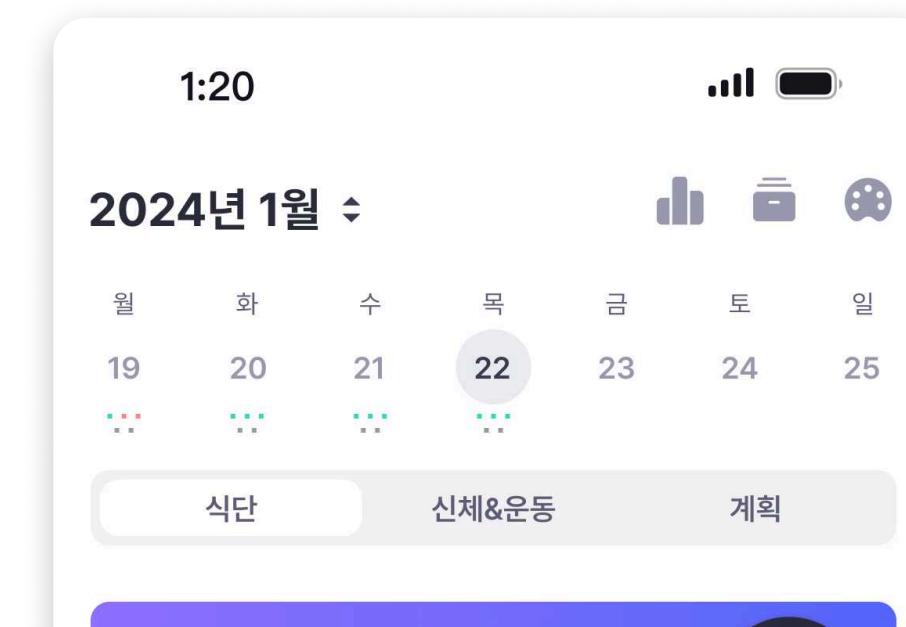
유저가 매일 확인하는 구좌 내 노출  
노출 기간당 과금 | 외부 링크 연결 가능



2

## 배너 광고

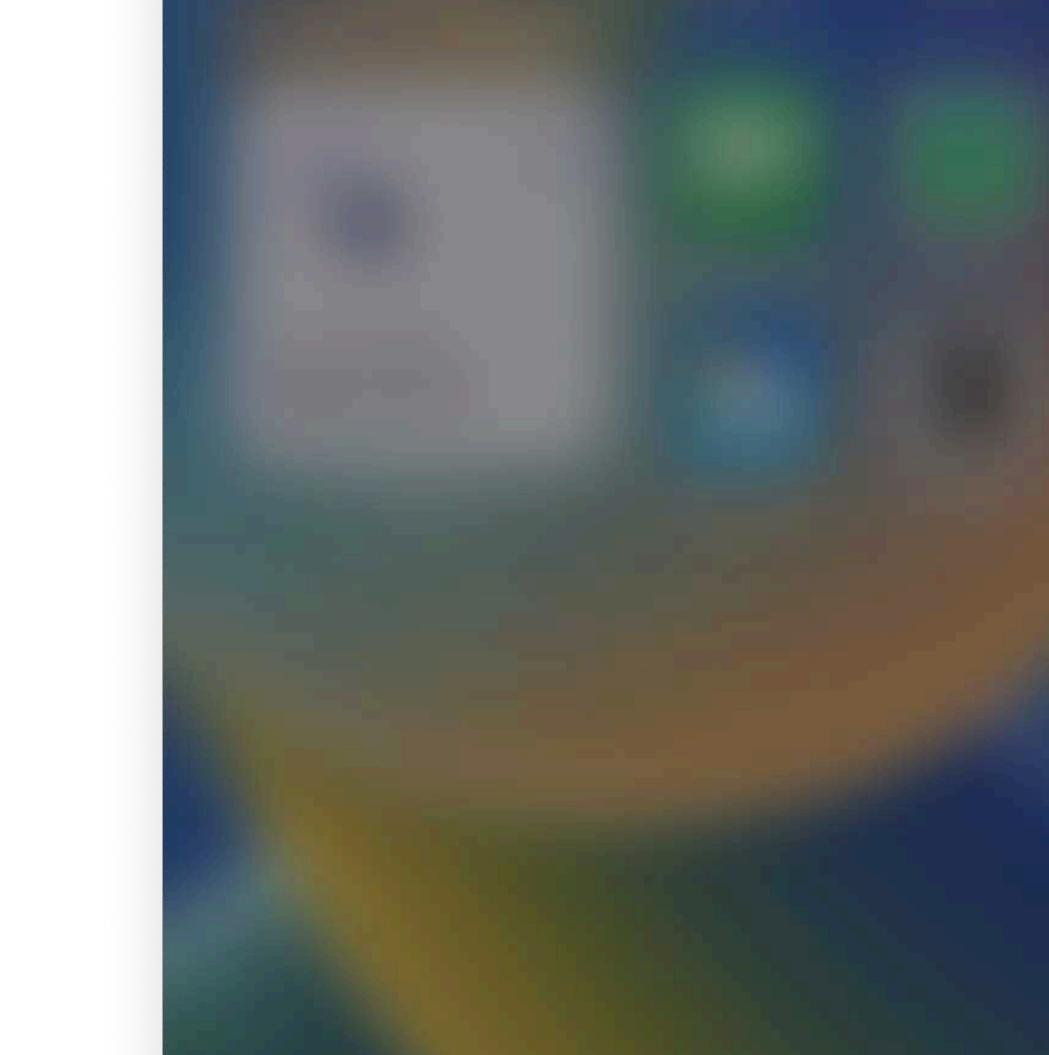
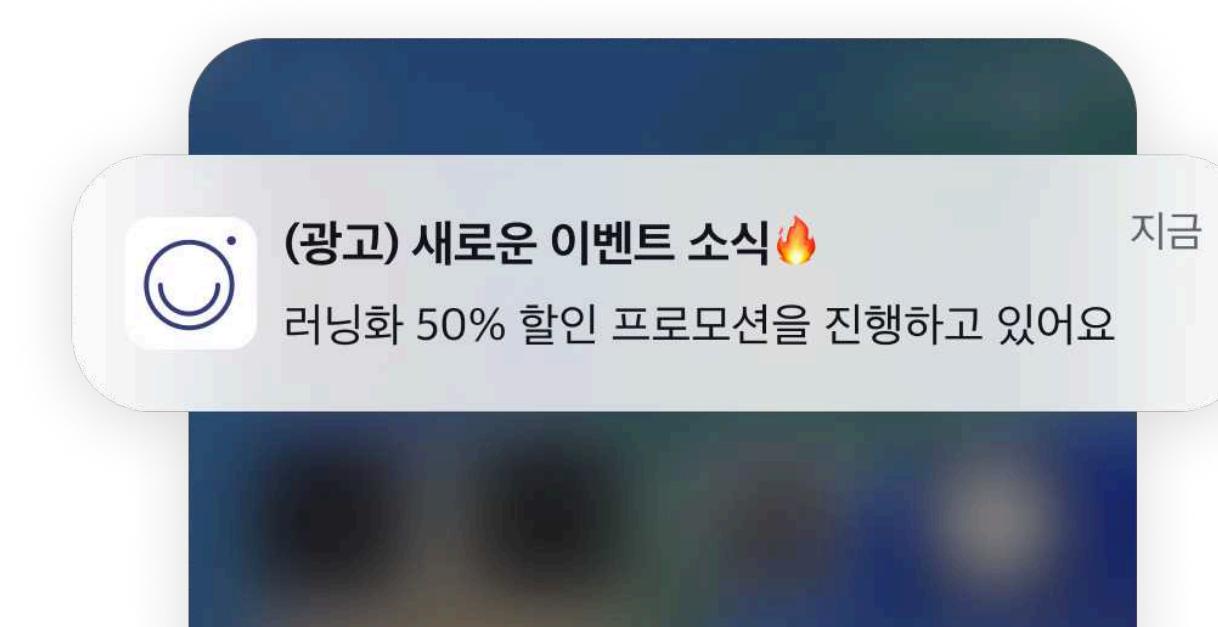
유저가 매일 확인하는 구좌 내 노출  
노출 기간당 과금 | 외부 링크 연결 가능



3

## 푸시 알림

원하는 모수만큼 메시지 발송  
발송 건당 과금 | 외부 링크 연결 가능



4

## 체험단 이벤트

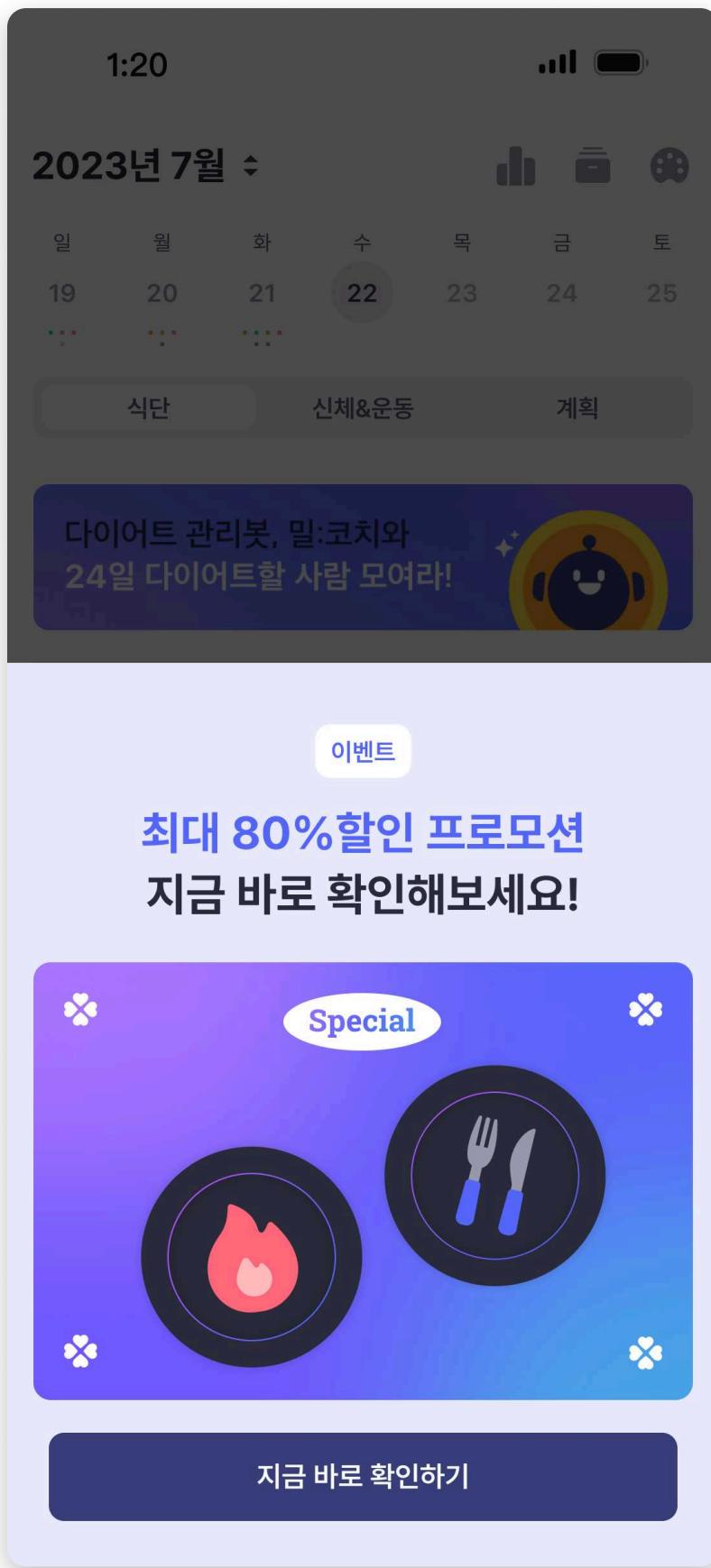
직접 상품 체험 후 의견/리뷰 확인  
참여자당 과금 | SNS 필수 여부 선택 가능



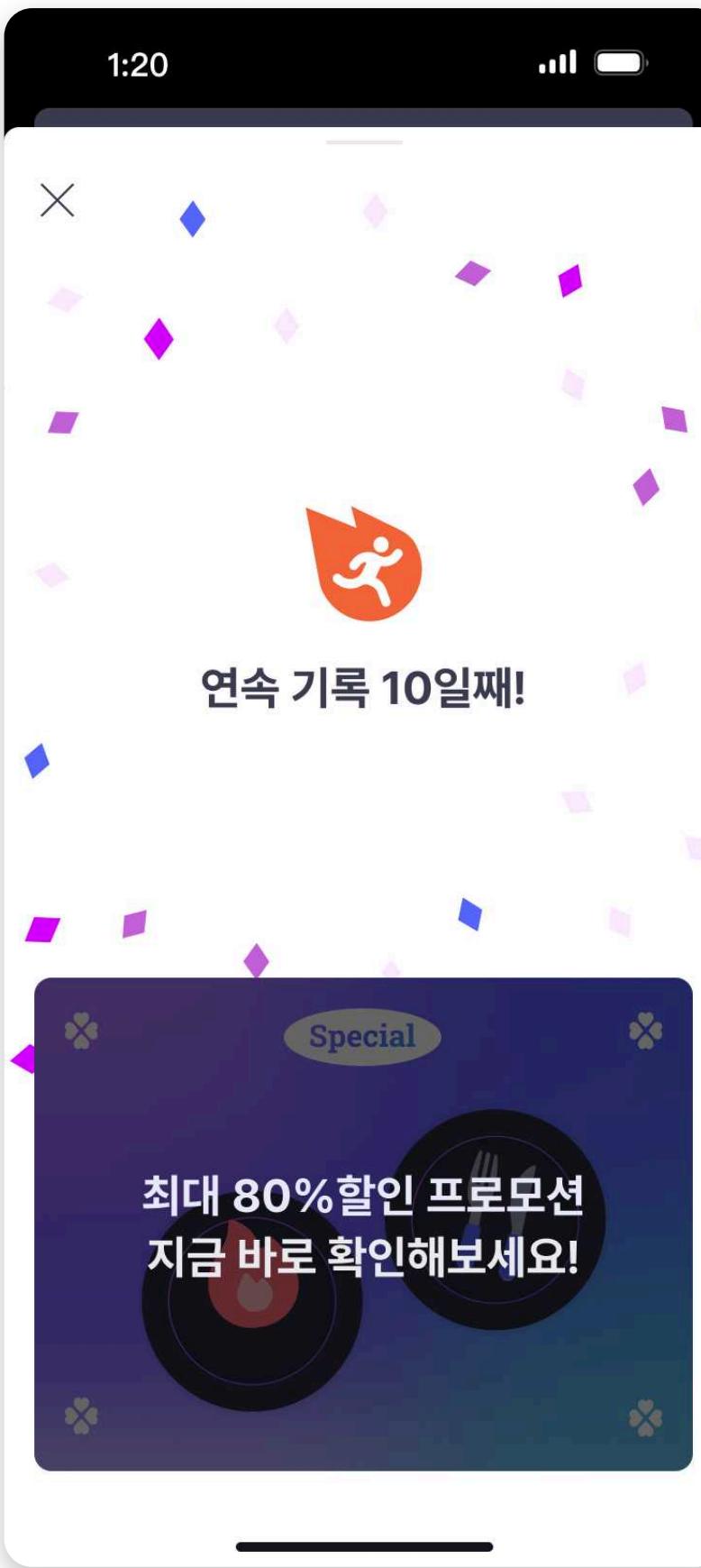
# 1. 팝업 광고

매일 1회 노출되는 팝업 형식의 배너로 유저들의 주목도가 가장 높은 구좌입니다

앱 진입 팝업



기록 후 팝업



**400,000원/1주**

노출 지면 앱 오픈 후 첫 페이지 / 당일 첫 기록 완료 후 페이지

과금 기준

**CPP(기간당과금)**

일 예상 노출 수

**14,000**

예상 CTR

**0.8%**

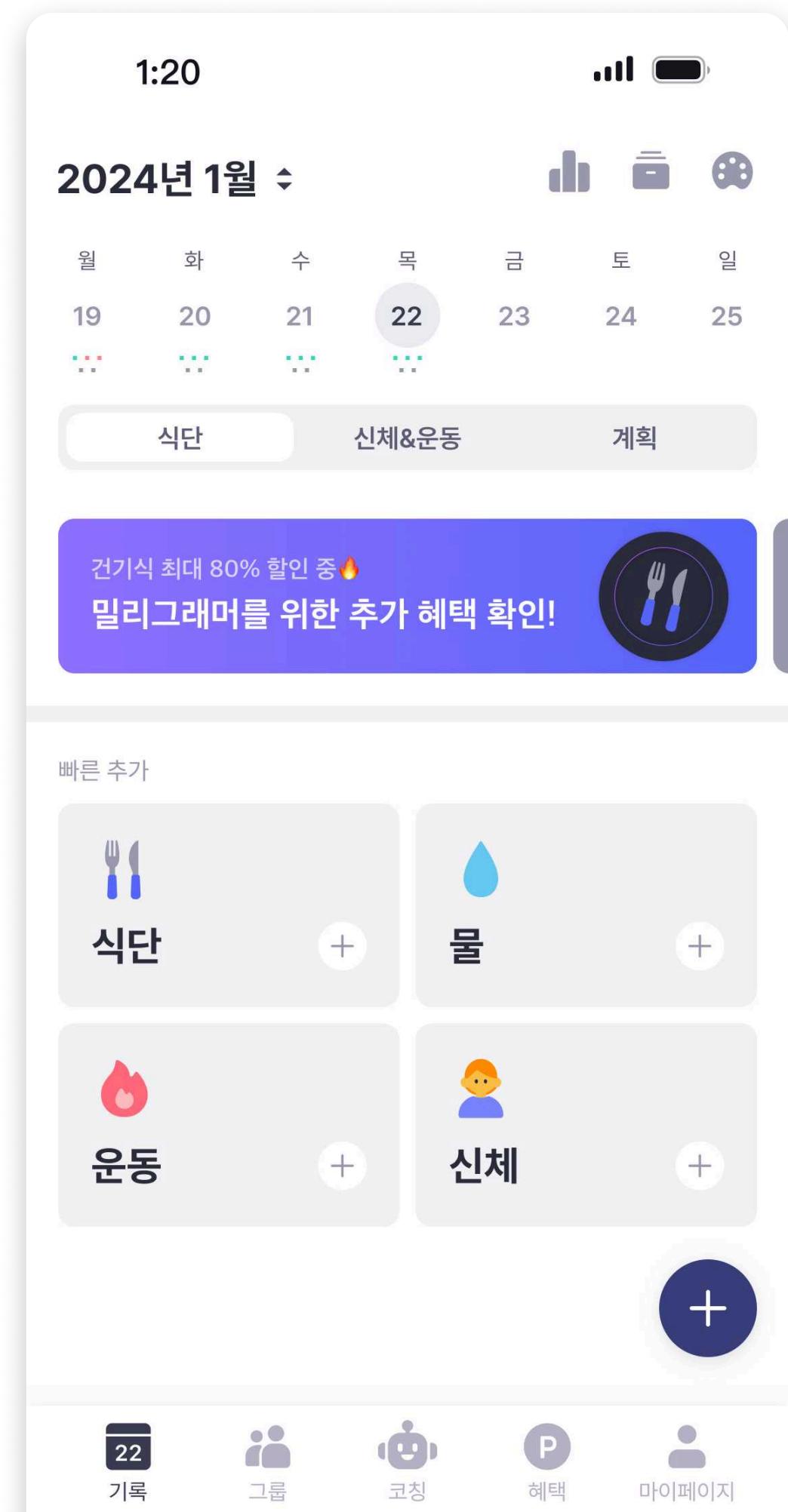
소재 사이즈

**앱 진입 팝업 750px \* 622-858px  
기록 후 팝업 686px \* 514px**

\*최소 집행 기간 1주부터 가능합니다

## 2.1 배너 광고

유저들이 자주 사용하는 6개 화면 내 상시 노출되어 노출량을 확보할 수 있는 구좌입니다  
(각각 다른 이미지 & 링크 연결 가능)



**500,000원/1주**

노출 지면

후면 참고(2.2)

과금 기준

**CPP(기간당과금)**

일 예상 노출 수

**30,000**

예상 CTR

**0.25%**

소재 사이즈

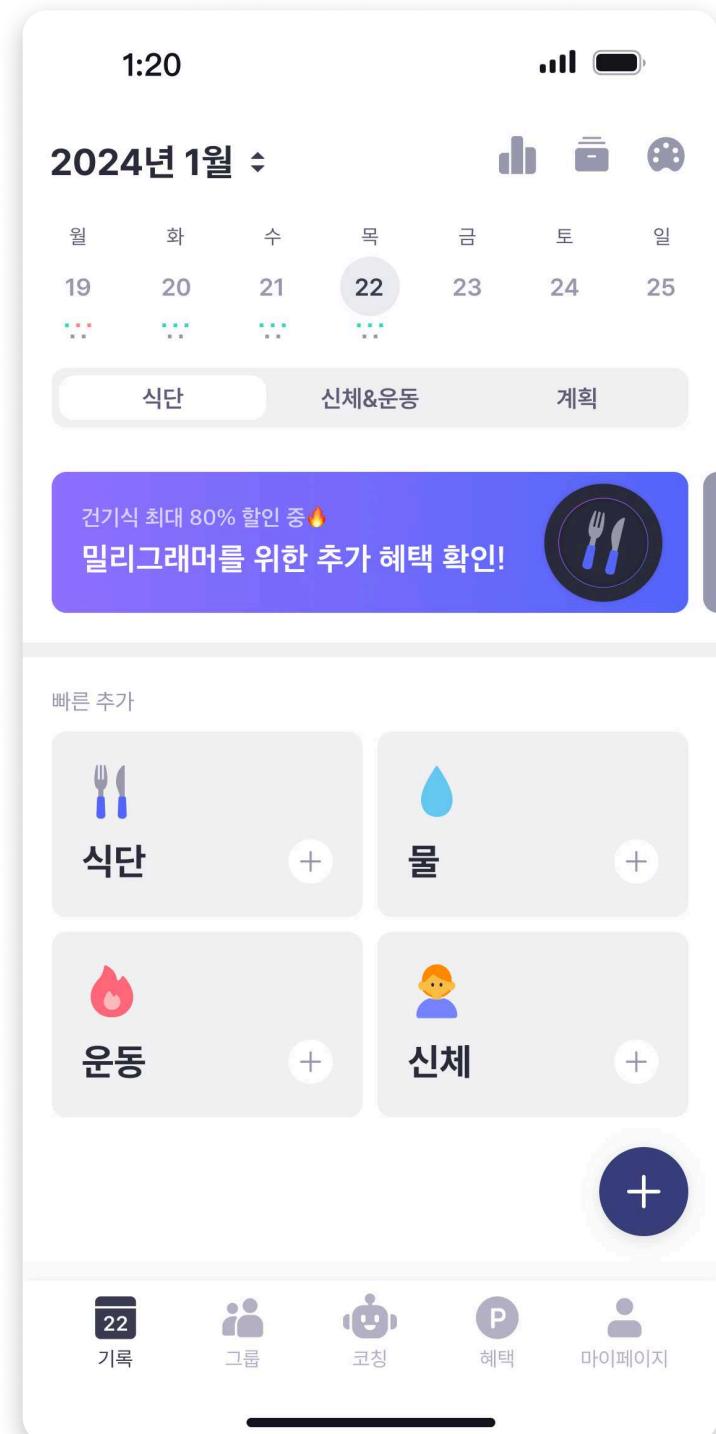
**686px \* 152px**

\*최소 집행 기간 1주부터 가능합니다

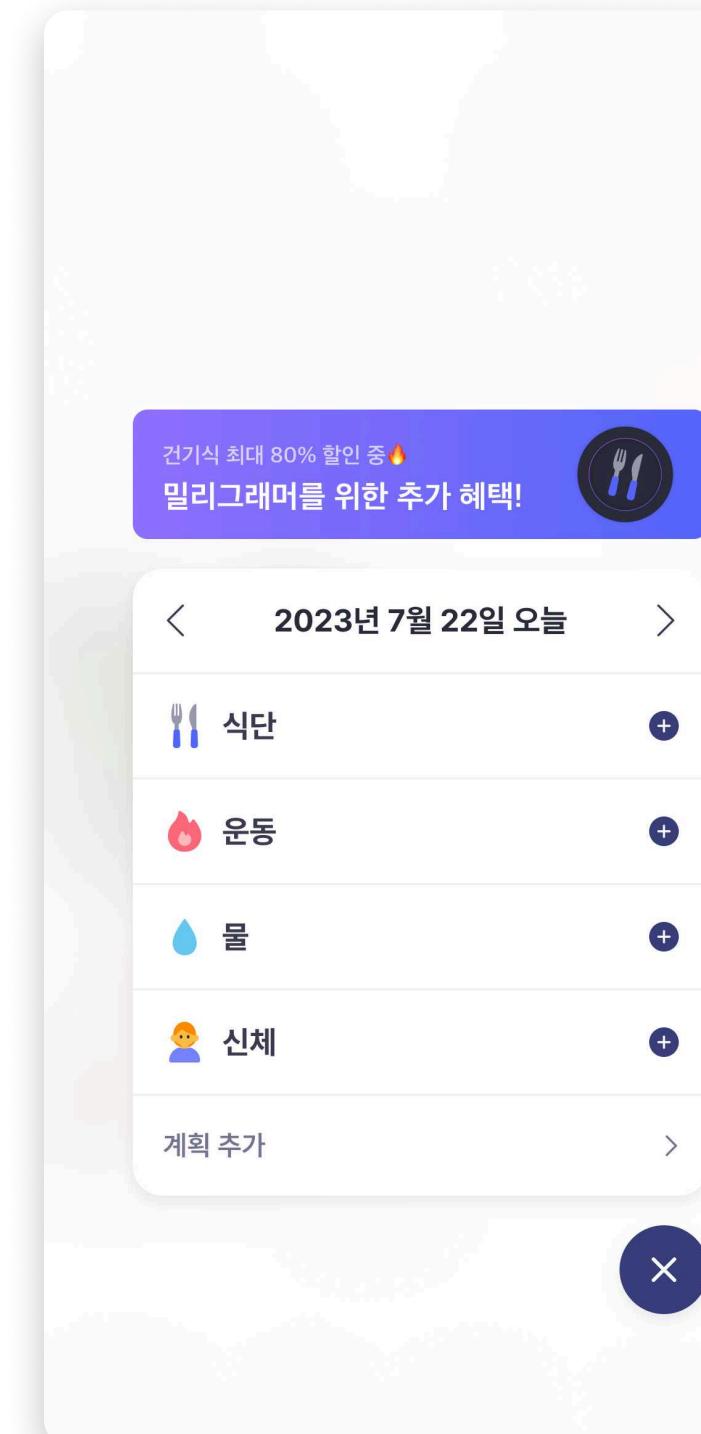
## 2.2 배너 광고 구좌 상세

총 6개의 구좌를 동시에 제공하며 각각 다른 이미지 및 링크 연결 설정 가능합니다

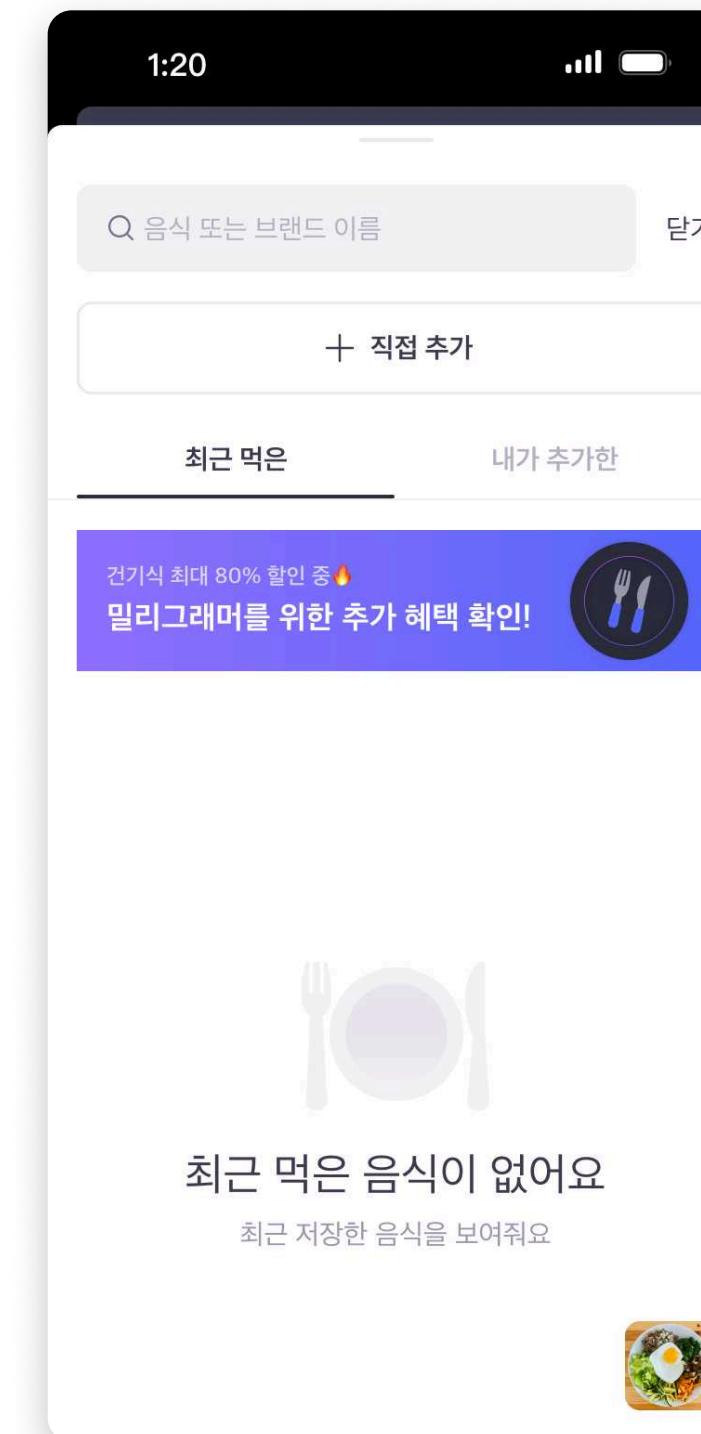
메인 기록 화면



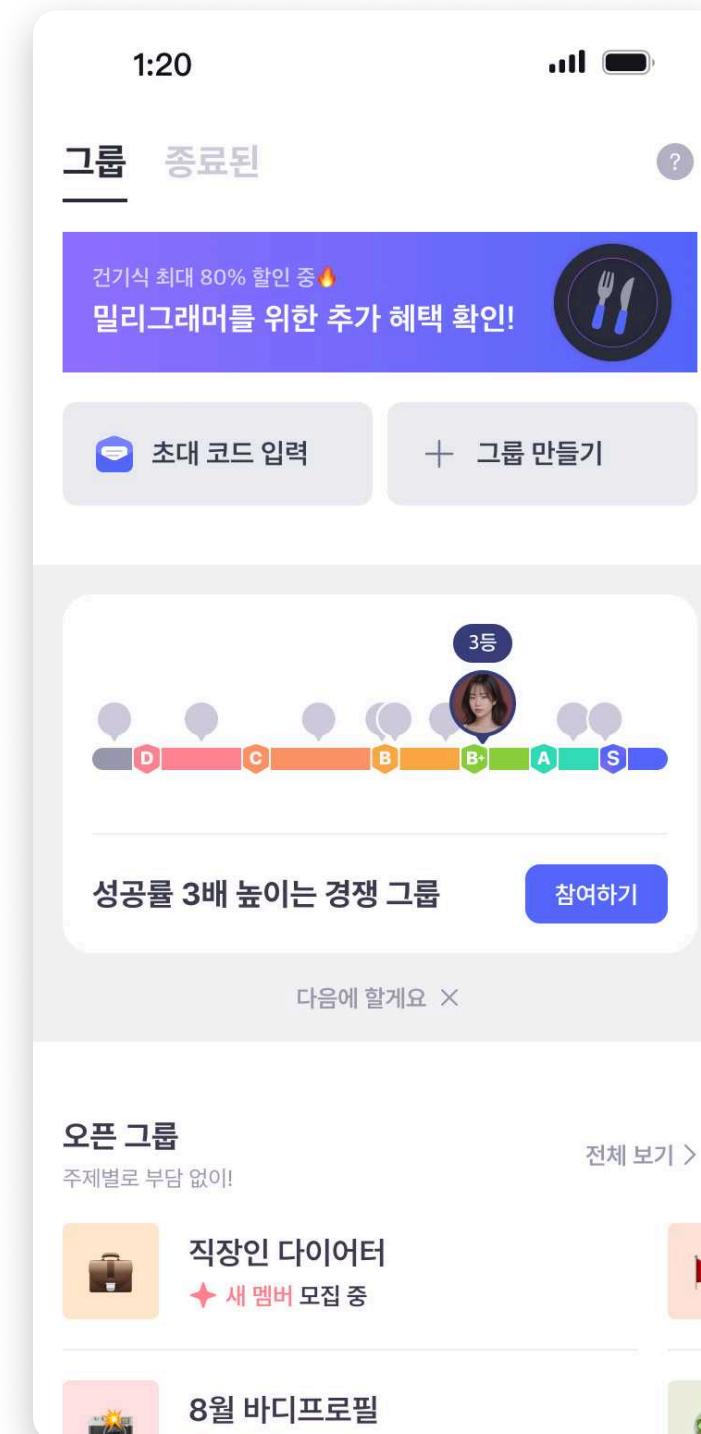
기록 추가 선택 화면



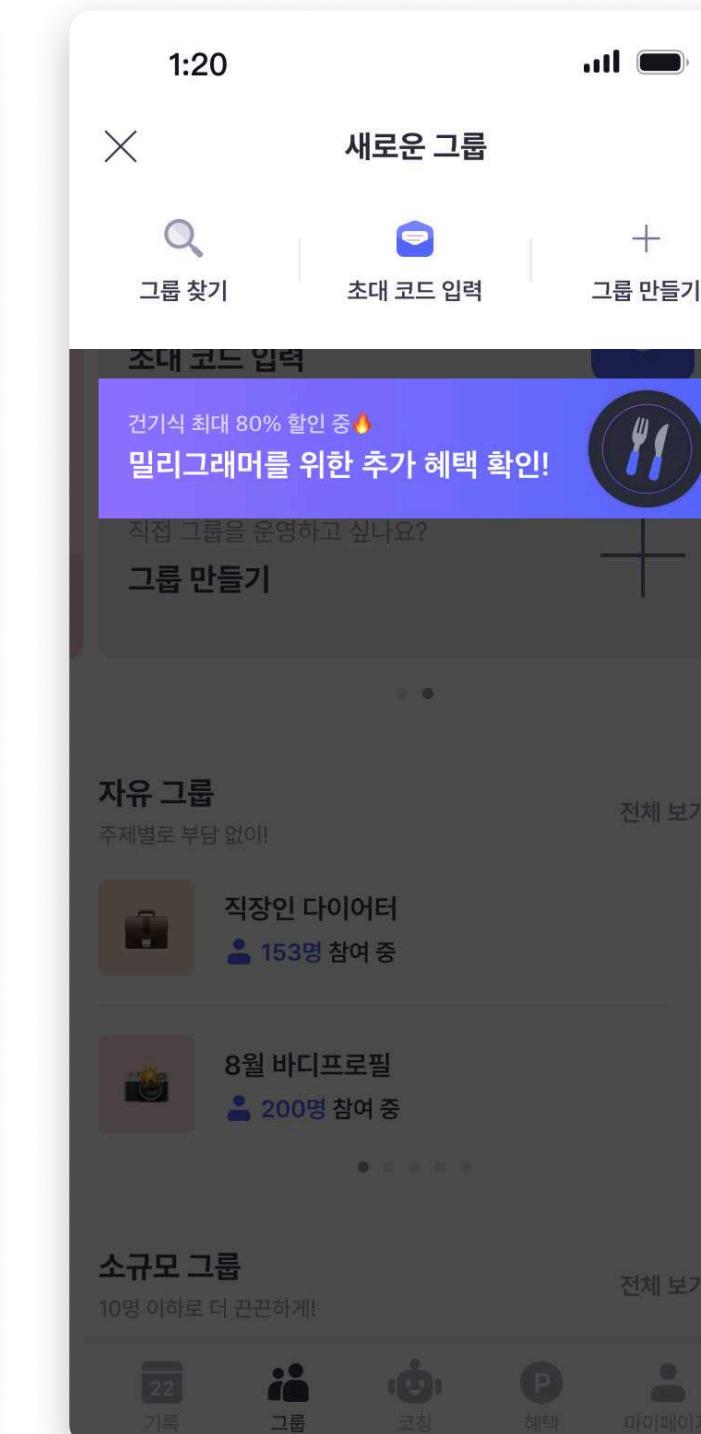
영양성분 검색 화면



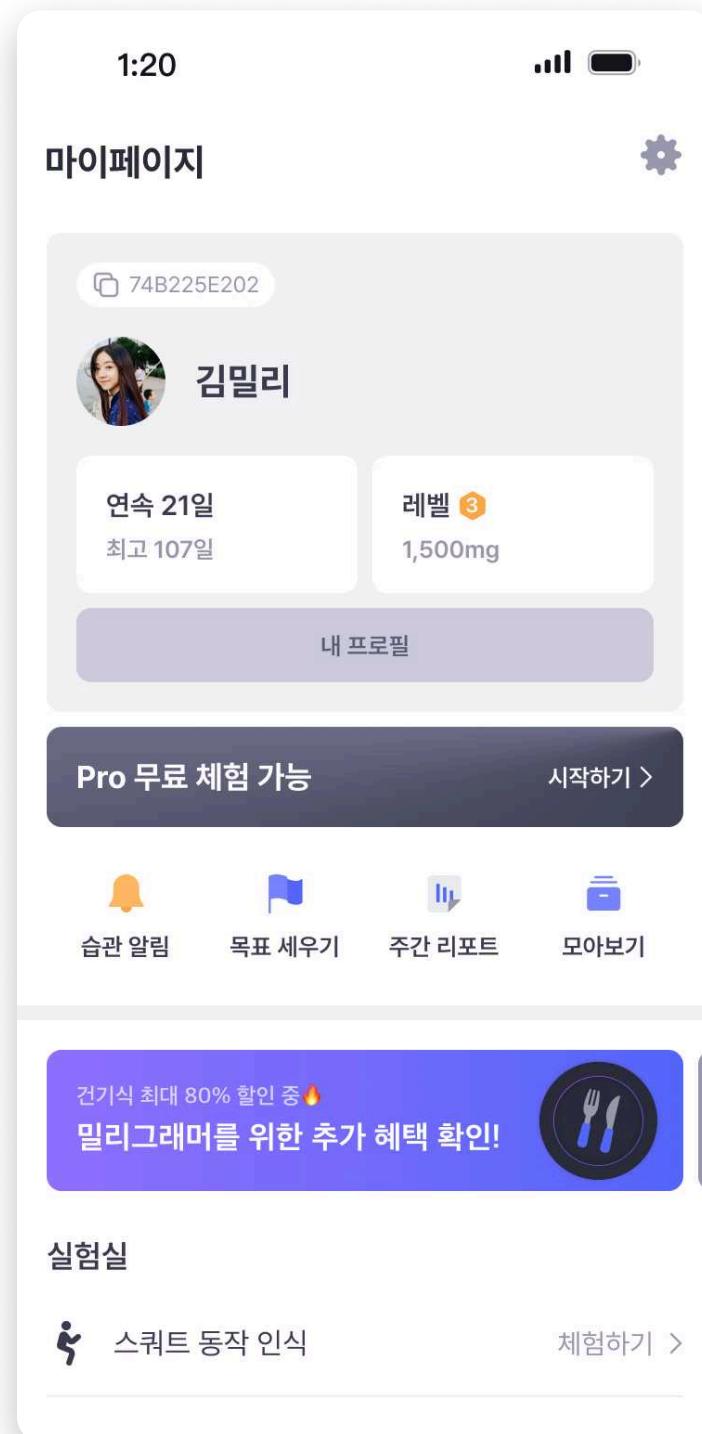
그룹 목록 화면



그룹 추가 화면

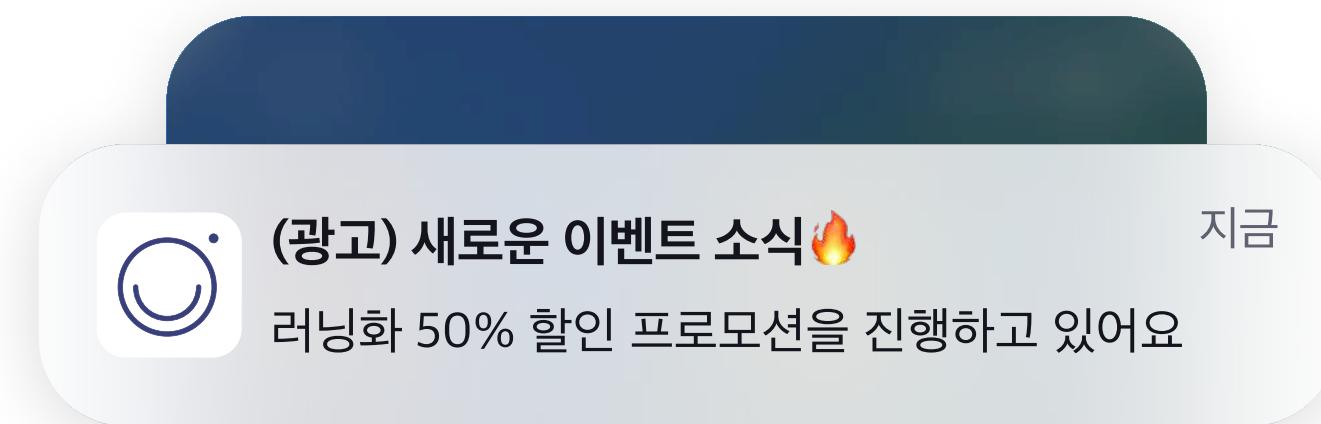


마이페이지 화면



### 3. 푸시 알림

앱 푸시 광고 상품으로 밀리그램 앱에 가입한 유저를 대상으로  
이벤트/프로모션 소식을 알릴 수 있습니다



**30,000원/1만 건**

---

노출 지면      **앱 오픈 후 첫 페이지 / 당일 첫 기록 완료 후 페이지**

---

과금 기준      **CPP(발송 건당 과금)**

---

건당 금액      **3원**

---

예상 CTR      **0.3%**

---

타이틀      **띄어쓰기 포함 최대 15자 이내 권장**

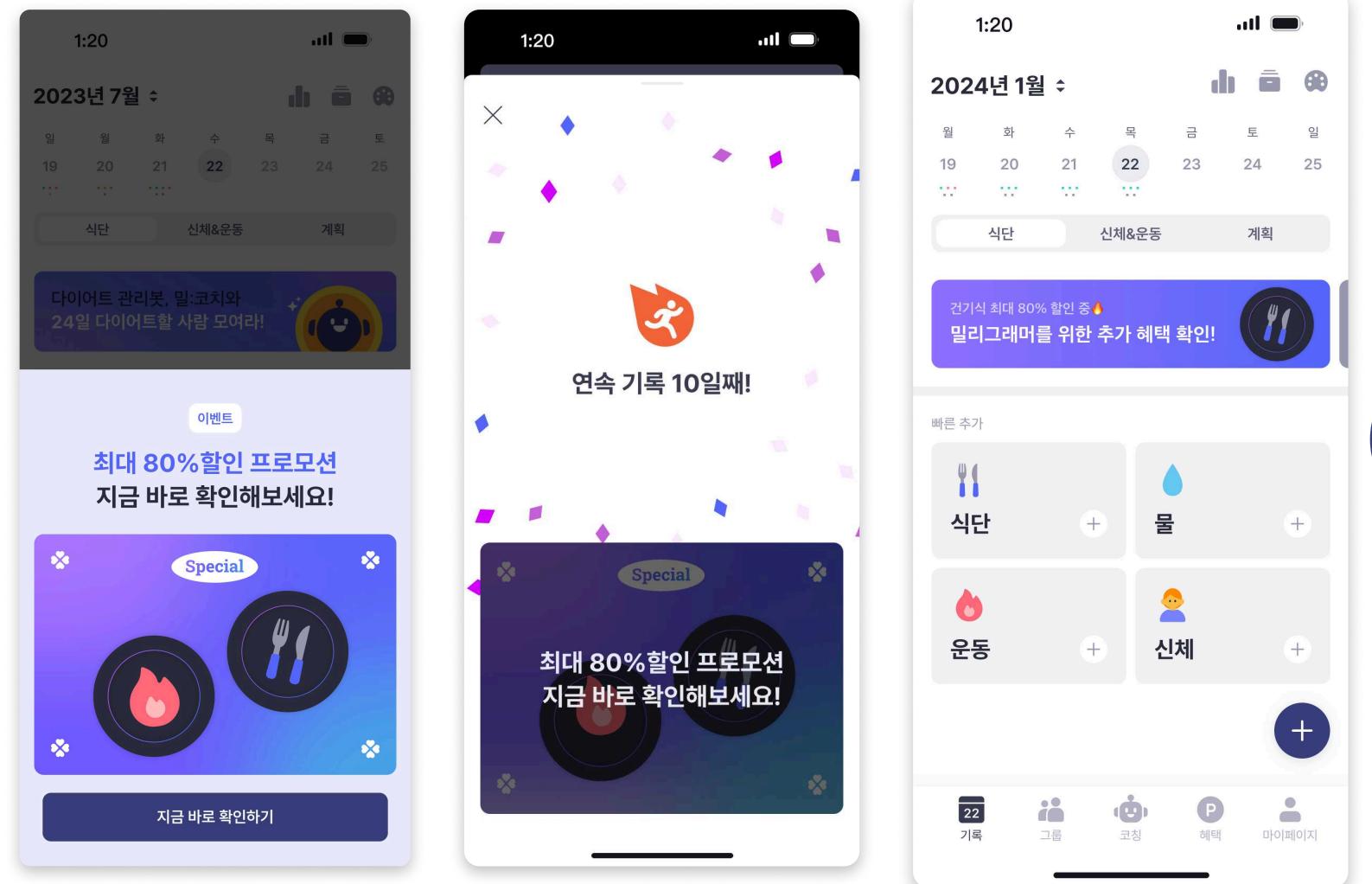
내용      **띄어쓰기 포함 최대 40자 이내 권장**

---

# 더해질수록 커지는 혜택, 올인원 패키지 구성

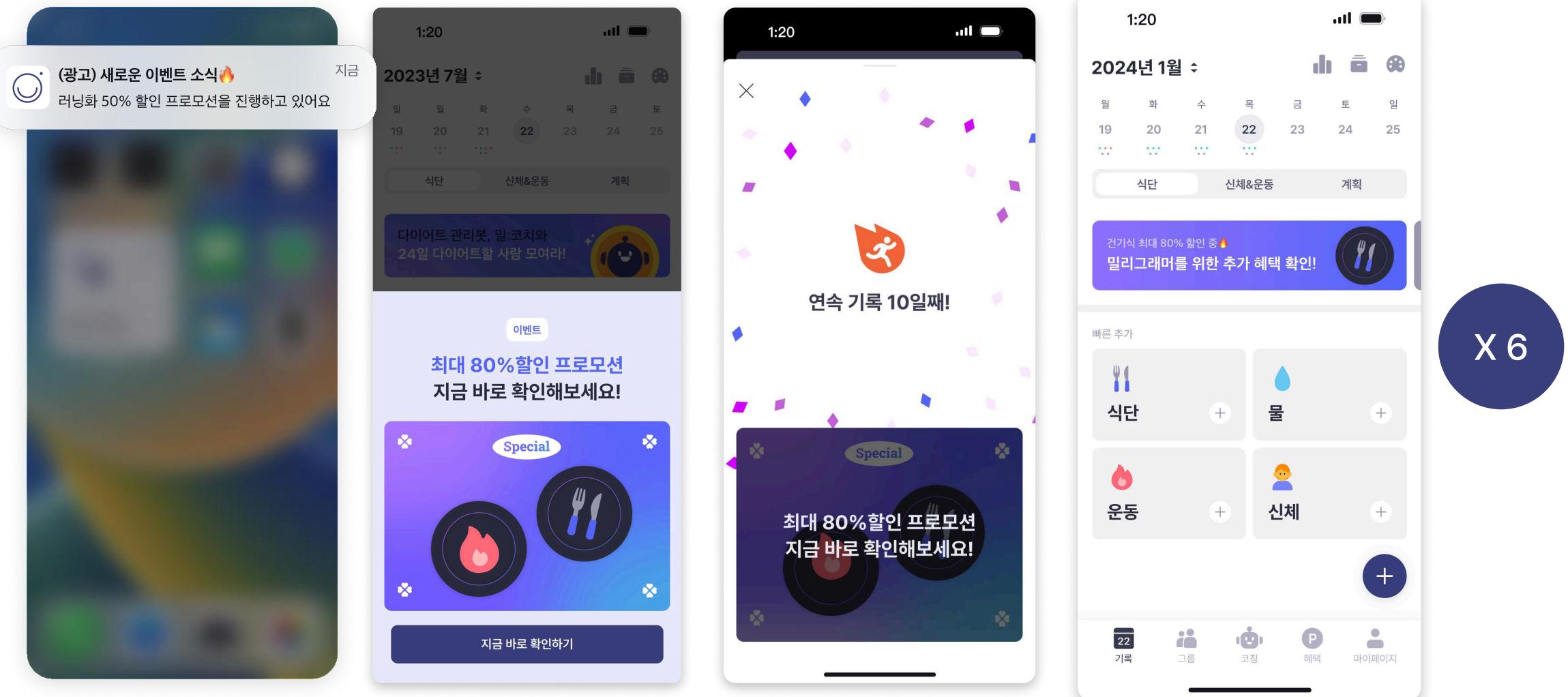
## A. 배너+팝업 패키지

~~90만원~~ → **80만원** 10% 할인



## B. 배너+팝업+푸시 10만 원 건 패키지

~~120만원~~ → **100만원** 15% 할인



X 6

X 6

## 4. 체험단 이벤트

밀리그램 유저들을 대상으로 유/무형의 상품을 제공하고  
브랜드에 대한 의견 수집 또는 외부 SNS 후기를 쌓을 수 있습니다



진행 예시 링크(SNS 후기 보장 상품)

진행 예시 링크(단순 협찬)

상세 내용	
과금 방식	CPP(참여인원당 과금)
집행 비용	별도 협의 필요

### [ 준비 필요 사항 ]

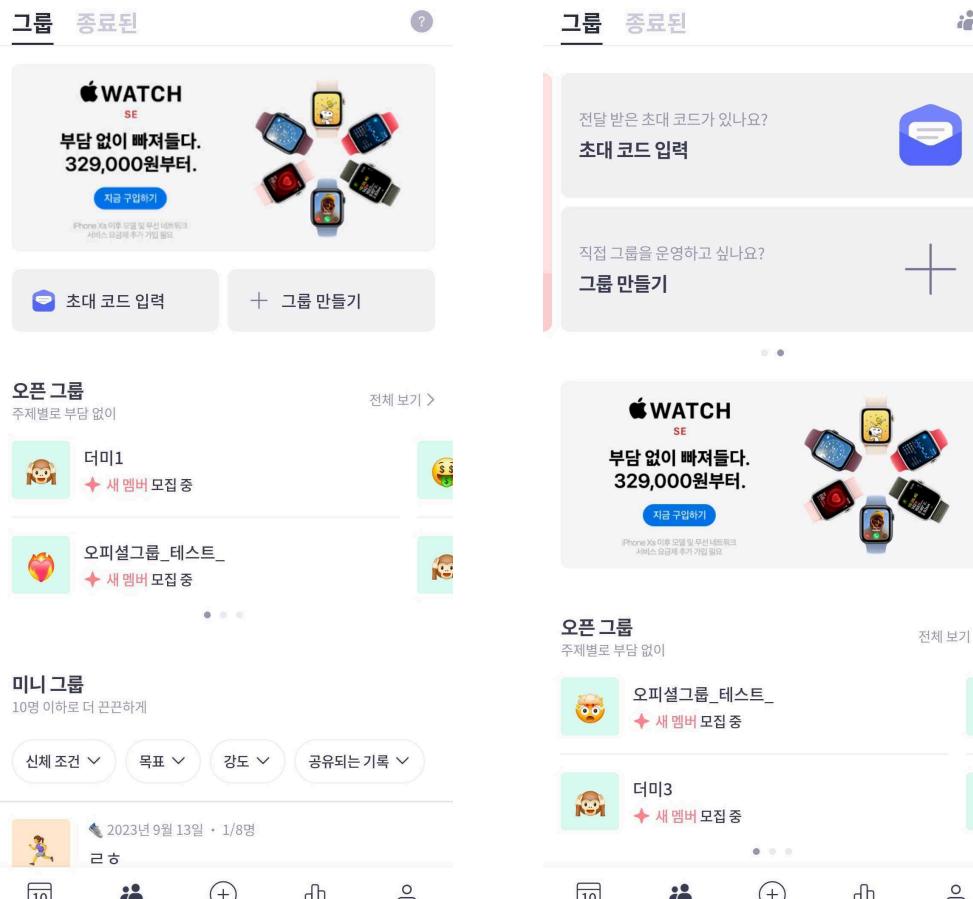
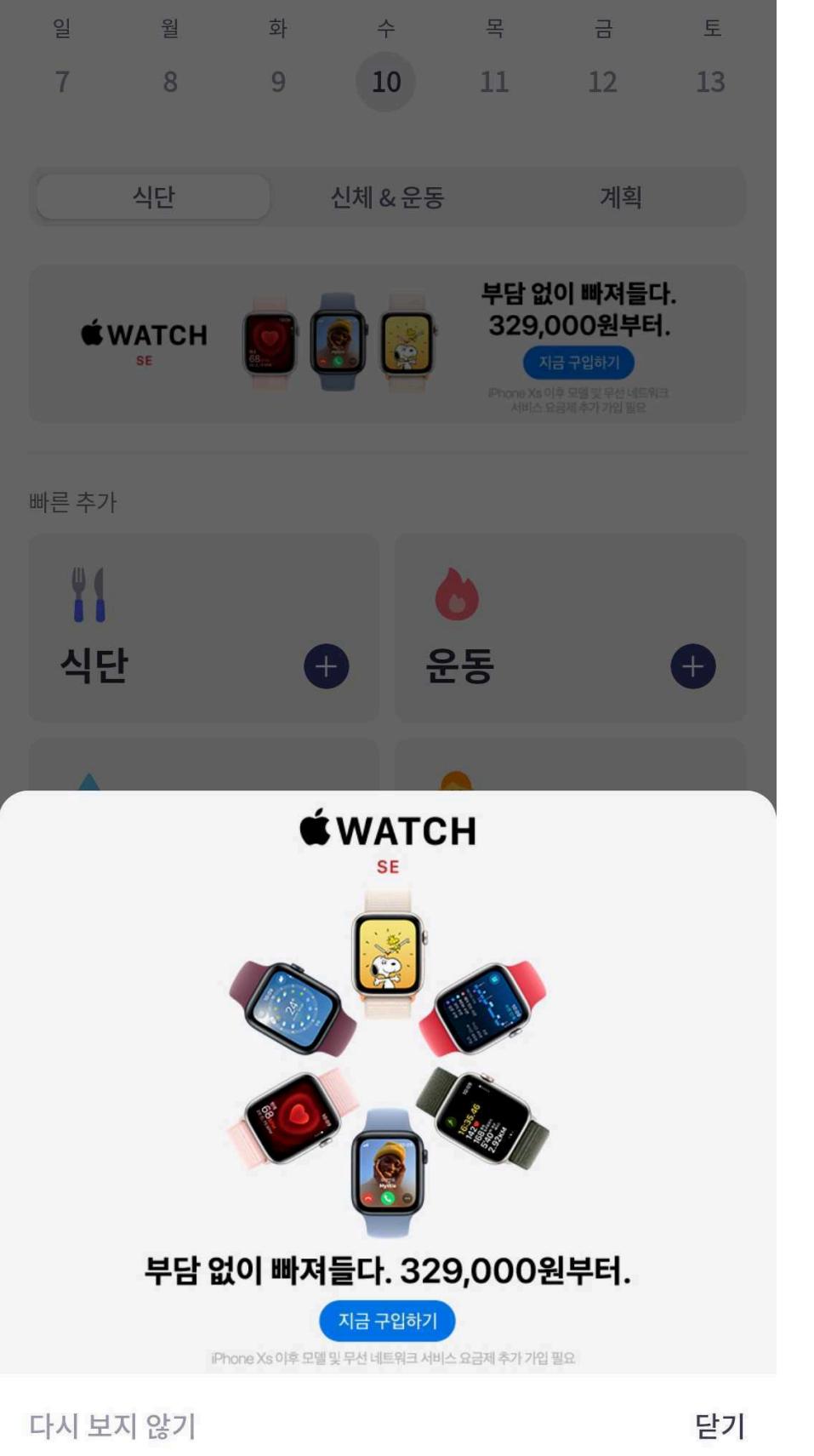
- 집행 기간 / 체험단 인원 수 / 제공 상품 / 원하는 SNS 등 캠페인에 대한 상세 내용
- 캠페인 확정 후 모집 페이지 / 배너 / 푸시 알림 등 모집 시 필요한 에셋 전반
- 상품 전달(배송) 및 리뷰 가이드라인 / 유저가 올린 리뷰에 대한 수정사항 확인

\*안정적인 운영을 위해 원하는 진행 날짜 최소 1개월 전에 계약 확정 권장

\*최소 50개 이상의 현물 또는 현물가 100만원 이상의 상품 제공 시 진행 가능

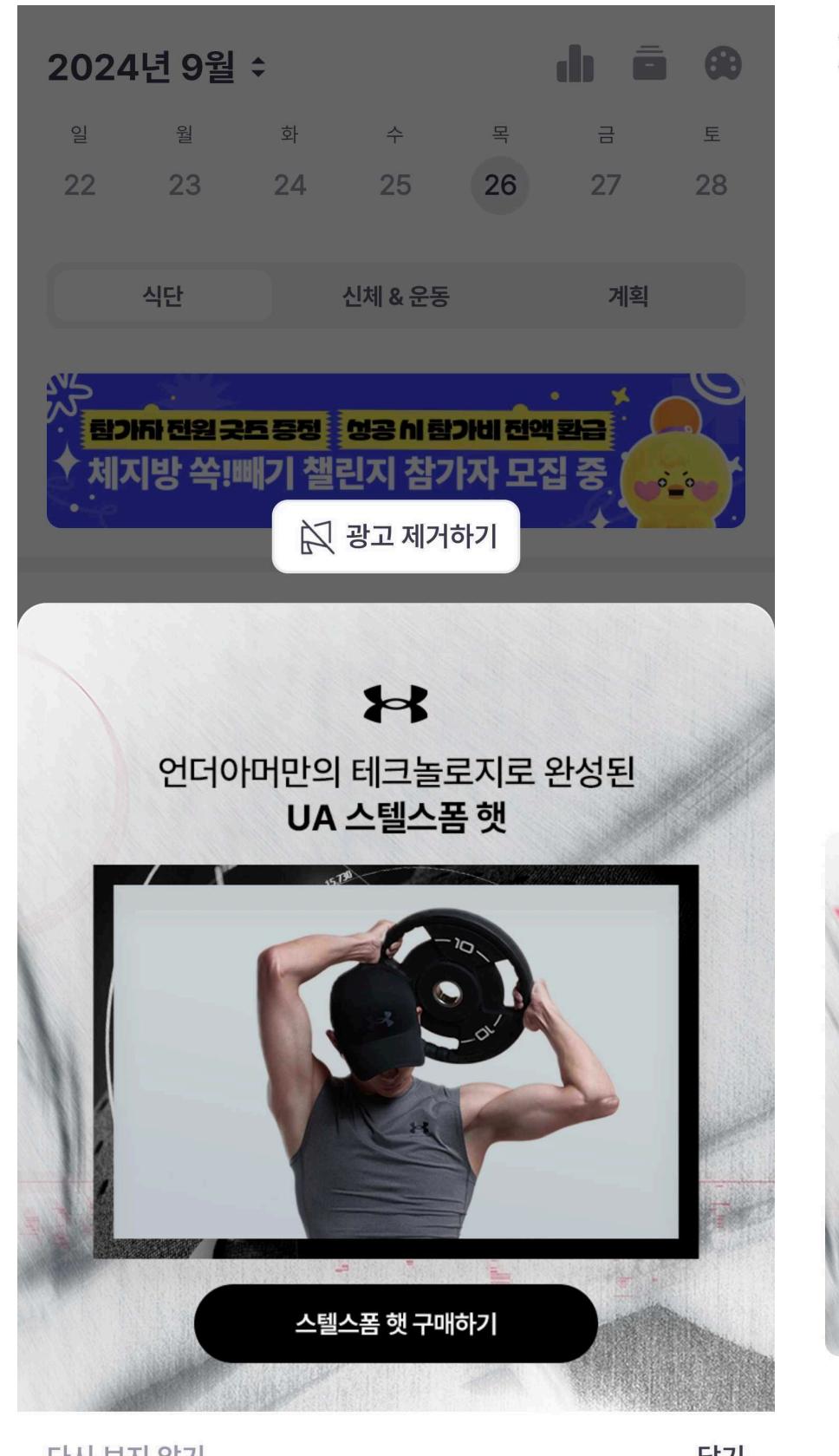
# 레퍼런스

# 애플



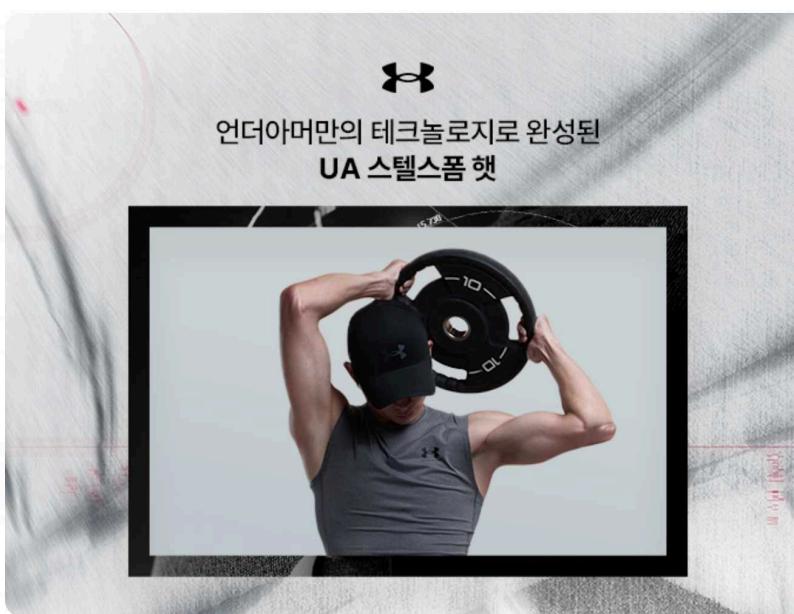
팝업+배너

# 언더아머



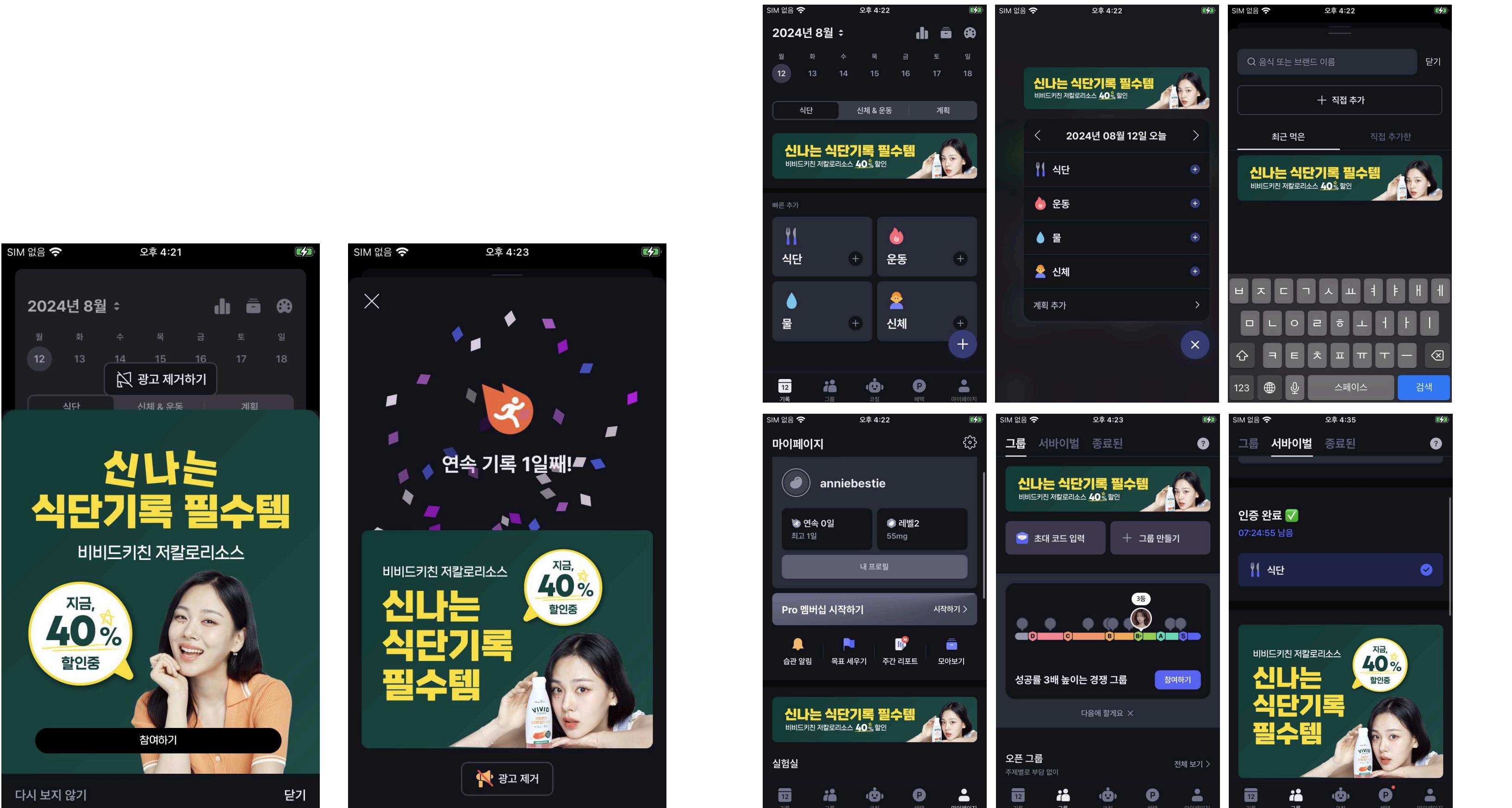
팝업

연속 기록 1일째!



광고 제거

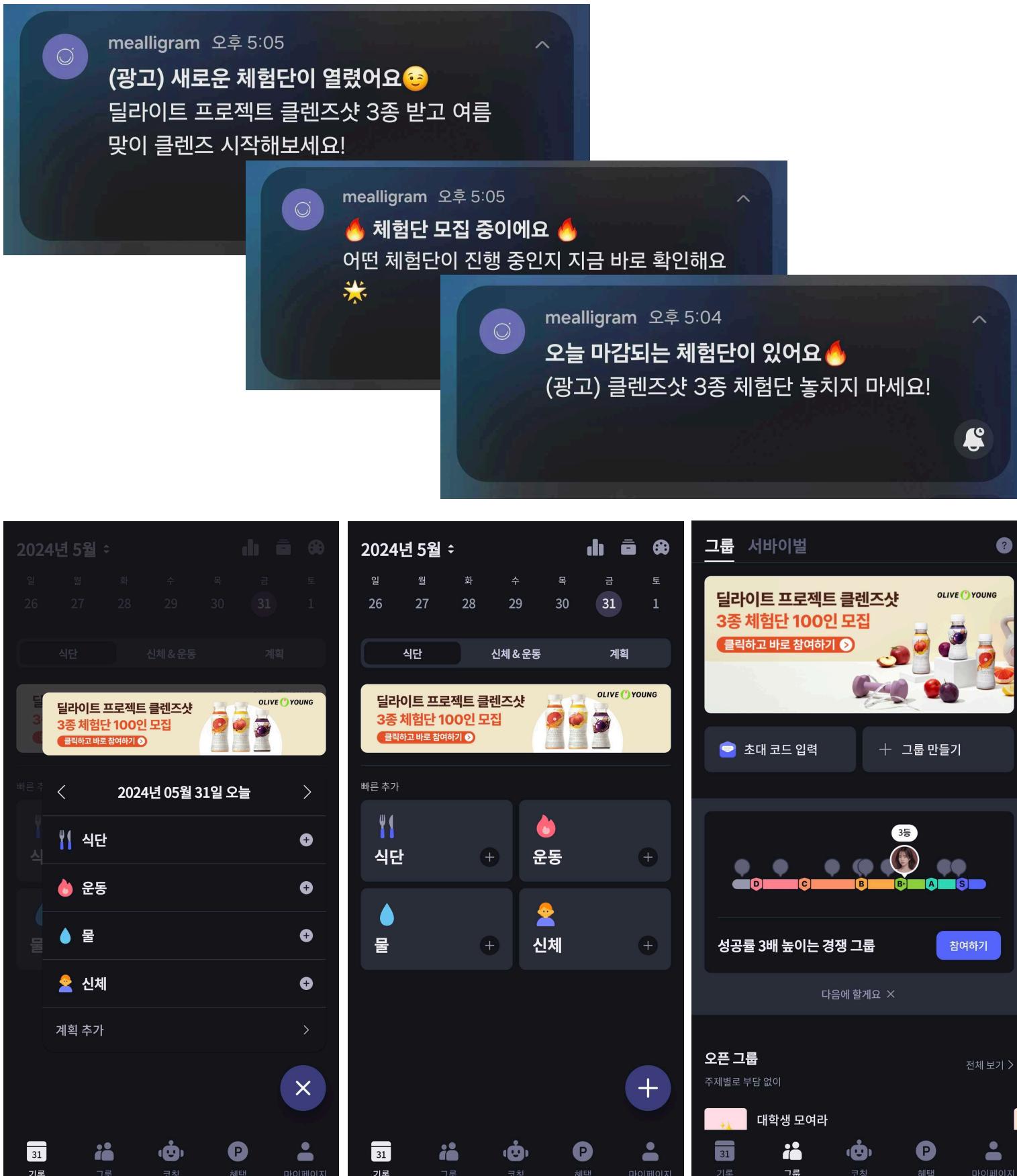
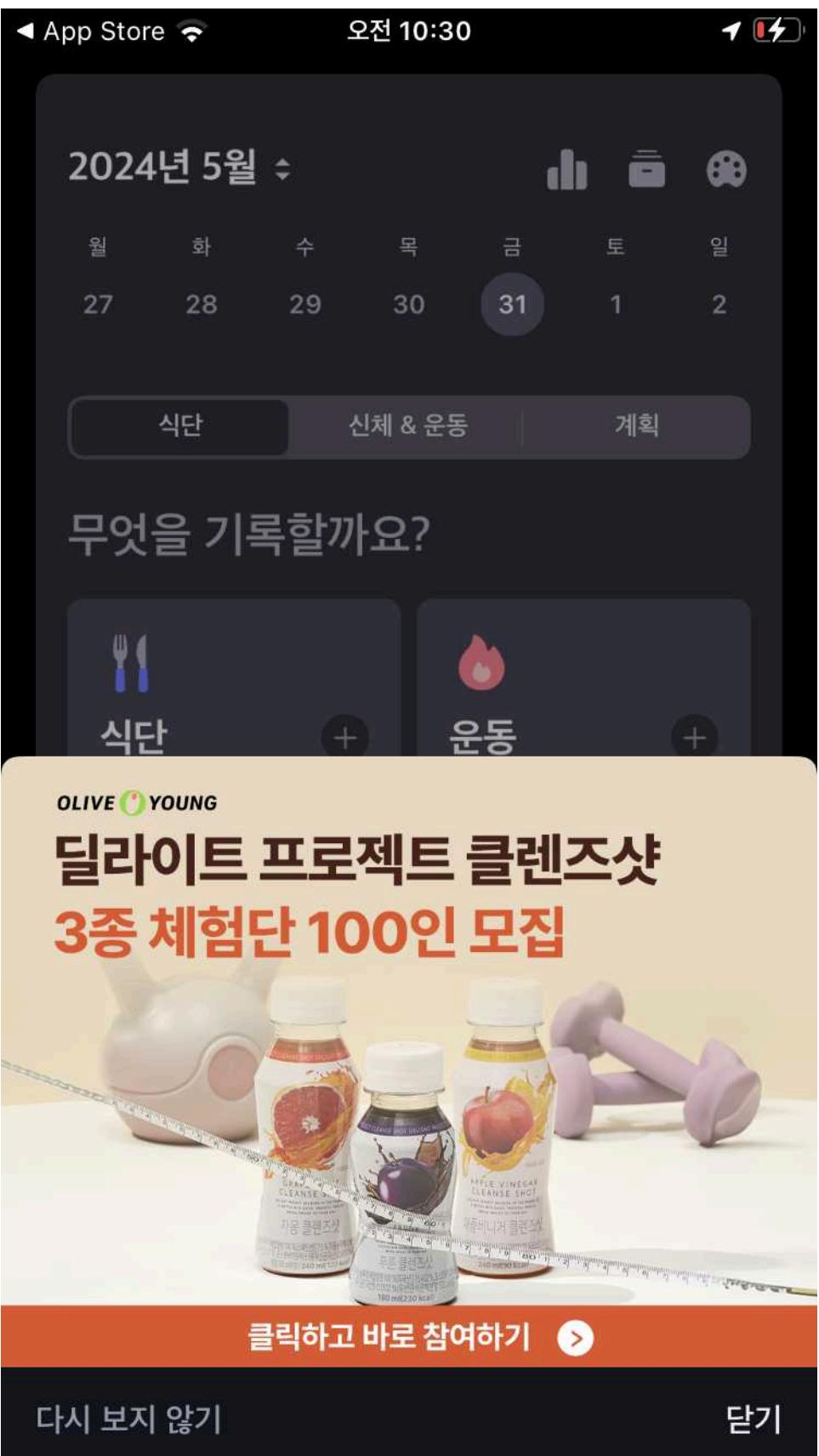
# 동원홈푸드(비비드키친)



팝업 + 배너 + 푸시알림

# 올리브영(딜라이트 프로젝트)

[올리브영X밀리그램] 딜라이트 프로젝트  
클렌즈샷 3종 체험단 모집



맛있고 간편한  
3 STEP 이너뷰티 클렌즈 주스!

딜라이트 프로젝트 클렌즈샷 3종 체험단 모집

The webpage header is 'Light Project Clenzshot 3-type experience group 300 people recruitment'. It features a banner with fitness equipment and fruit. Below the banner are four numbered sections: 1. 모집 인원 및 참여 조건 (Recruitment number and participation conditions), 2. 체험단 제공 내역 (Experience group provision items), 3. 체험단 참여 방식 (Experience group participation method), and 4. 체험단을 위한 특별 서바이벌 이벤트도 진행됩니다. (A special survivor event for the experience group is also being held). At the bottom is a blue button labeled 'Now apply for the experience group'.

팝업 + 배너 + 푸시알림 + 체험단

# 자주 묻는 질문

## 1. 위약금 정책

- 계약 확정 후 ~ 집행 전 14 영업일 이내 취소 : 계약 금액의 10%
- 집행 개시 후 취소 : 집행 잔여 금액의 30%

## 2. 타겟팅 가능 여부

- 국가별/OS별 유저 타겟팅 지원

## 3. 외부 URL 연결 가능 여부

- 배너 / 푸시알림 모두 외부 링크 연결 가능

## 4. 집행 불가능한 업종

- 성인만 참여 가능한 업종(주류/담배 등)
- 보험 관련 업종
- 기타 자사 브랜드 이미지를 손상시키거나 유저에게 손해를 줄 수 있는 업종

## 5. 체험단 이벤트 캠페인에 대한 R&R

- 킬로 : 모집, 유저 컨택 등 이벤트 진행 플랫폼으로서 유관 서비스 제공
- 파트너사 : 호스트로서 이벤트 준비, 리워드 발송, 상품/배송 전반에 대한 책임

## 6. 미디어믹스 제공 여부

- 캠페인 진행 일정/예산/독점 진행 여부를 메일로 확인 후 제공
- 예상 노출량 / CTR / CPC 포함하여 전달

# 감사합니다

광고/제휴/협업 문의  
[partner@mealligram.com](mailto:partner@mealligram.com)

© Kilo, Inc.