

프리미엄동영상네트워크플랫폼

DAWIN 광고 상품 소개서

2025.4Q



DAWIN, 이렇게 달라졌습니다.



단가

효율

타겟팅 시나리오

미디어믹스

프로모션

CPVC 단가 파격 인하 CPVC 12~15원 → 8원~10원

VTR 효율 대폭 개선 VTR 55% → 70%~

APP(설치/결제), 상품(11번가), 목적지(T맵), 포털 콘텐츠(네이트), IPTV(BTV) 키워드 및 유저 행태 타겟팅 서술

전체 매체 리스트 · 전체 타겟팅 리스트 · 대표 애드포지션 시트 제공

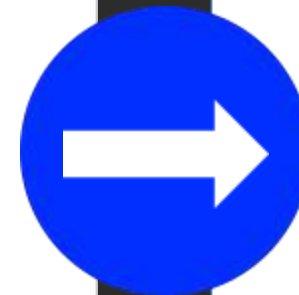
4Q 한정 개편 프로모션에 따른 제안/집행 리워드 제공

DAWIN, 이렇게 달라졌습니다.

단가할인, 효율상승, 구체적인 타겟팅 시나리오 중심의 Media Kit 변화

기존 다윈 Media Mix

상품	단가	효율
베이직	CPVC 15원	VTR 55%
타겟팅 시나리오		
보유 APP_건강, 피트니스 구매의도잠재고객_건강식품, 건강관리용품 목적지_건강, 의료		



신규 다윈 Media Mix

상품	저렴한 단가	우수한 효율
베이직	CPVC 8원	VTR 70%
구체적인 타겟팅 시나리오		
[APP_결제] 플랜핏, 런데이 등 유료 결제 NEW [APP_설치] 굿닥, 닥터나우 등 설치/업데이트 [쇼핑_11번가] 루테인, 유산균 등 검색/조회/담기/구매 [목적지_T맵] 병원, 헬스장 등 검색/목적지 설정 [포털_네이트] 영양제 등 검색/콘텐츠 조회 [IPTV_BT] 건강, 라이프 관련 채널/VOD 시청		

DAWIN 4Q 프로모션



월별 DAWIN 제안/집행에 따른 마케터 대상의 리워드 제공 프로모션 진행

구분	세부 내용	리워드
다윈 4Q 프로모션	캠페인 제안 (주차별 랜덤추첨)	30,000원 상품권 (PAYCO)
	캠페인 집행 (1개월 집행 금액 기준)	집행 금액의 1% 인센티브 (PAYCO)

01

DAWIN
특장점

02

DAWIN
기본 상품 소개

03

DAWIN
패키지 상품 소개

04

DAWIN
집행 사례

05

APPENDIX.

① DAWIN 특징점

DAWIN, 동영상 광고를 ONE-STOP으로!

DAWIN은 40여 개의 국내 프리미엄 매체와 제휴를 맺고 있는 플랫폼으로,
다양한 방식으로 미디어를 소비하는 목표 타겟에게 저렴한 비용으로 주목도 높은 광고 메시지 전달이 가능합니다.



포털

Daum
zum

⋮

방송사

EBS  **KBS** 
imBC **SBS**

⋮

OTT/스트리밍

SOOP

⋮

라이프/유틸리티

 **CJONE** 
L.POINT 신한 **SO-Pay**

⋮

시사/뉴스

MTN
머니투데이방송
 **연합뉴스**  **YTN**

⋮

TV

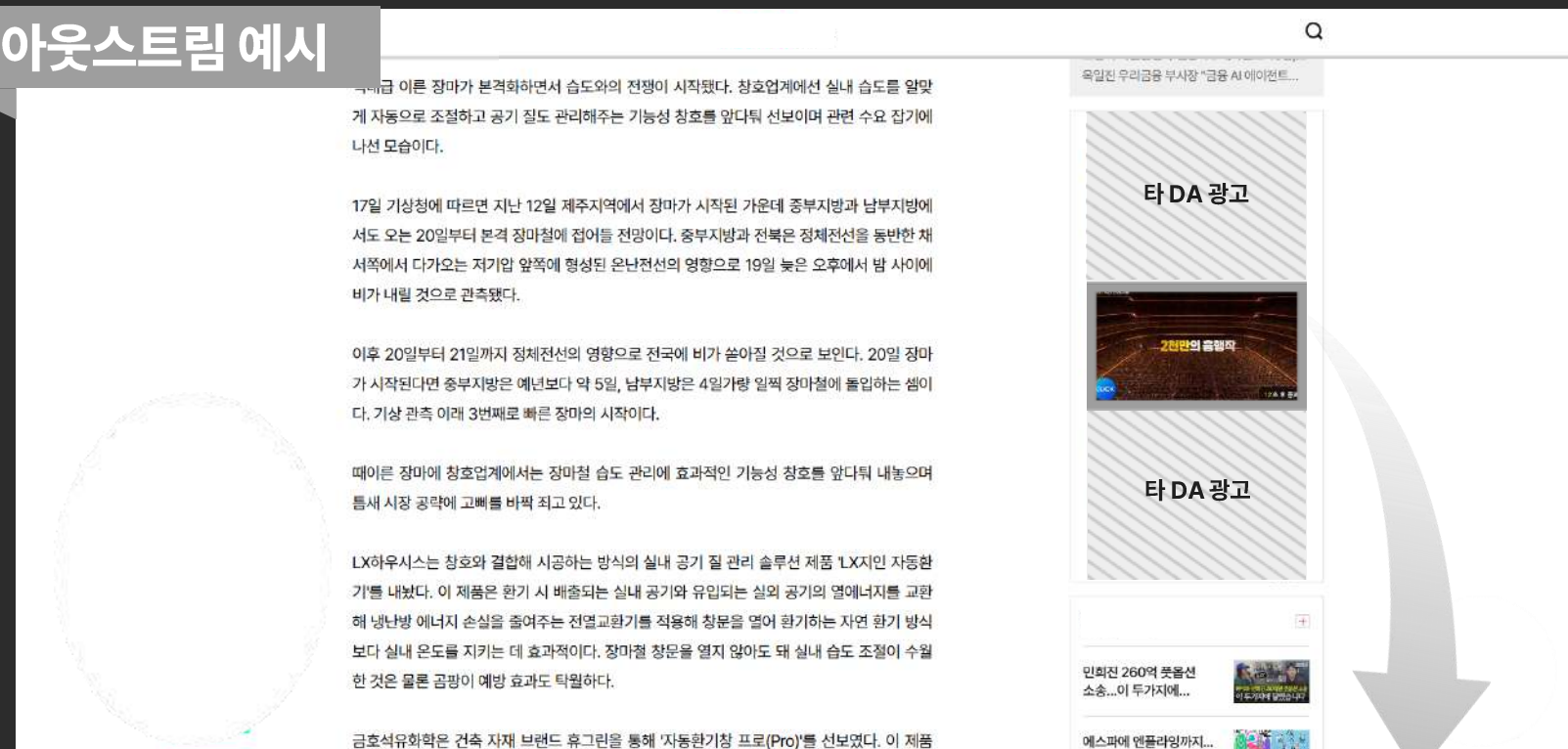
U+tv **NEW**
 **Samsung TV Plus**  **LG Channels**

⋮

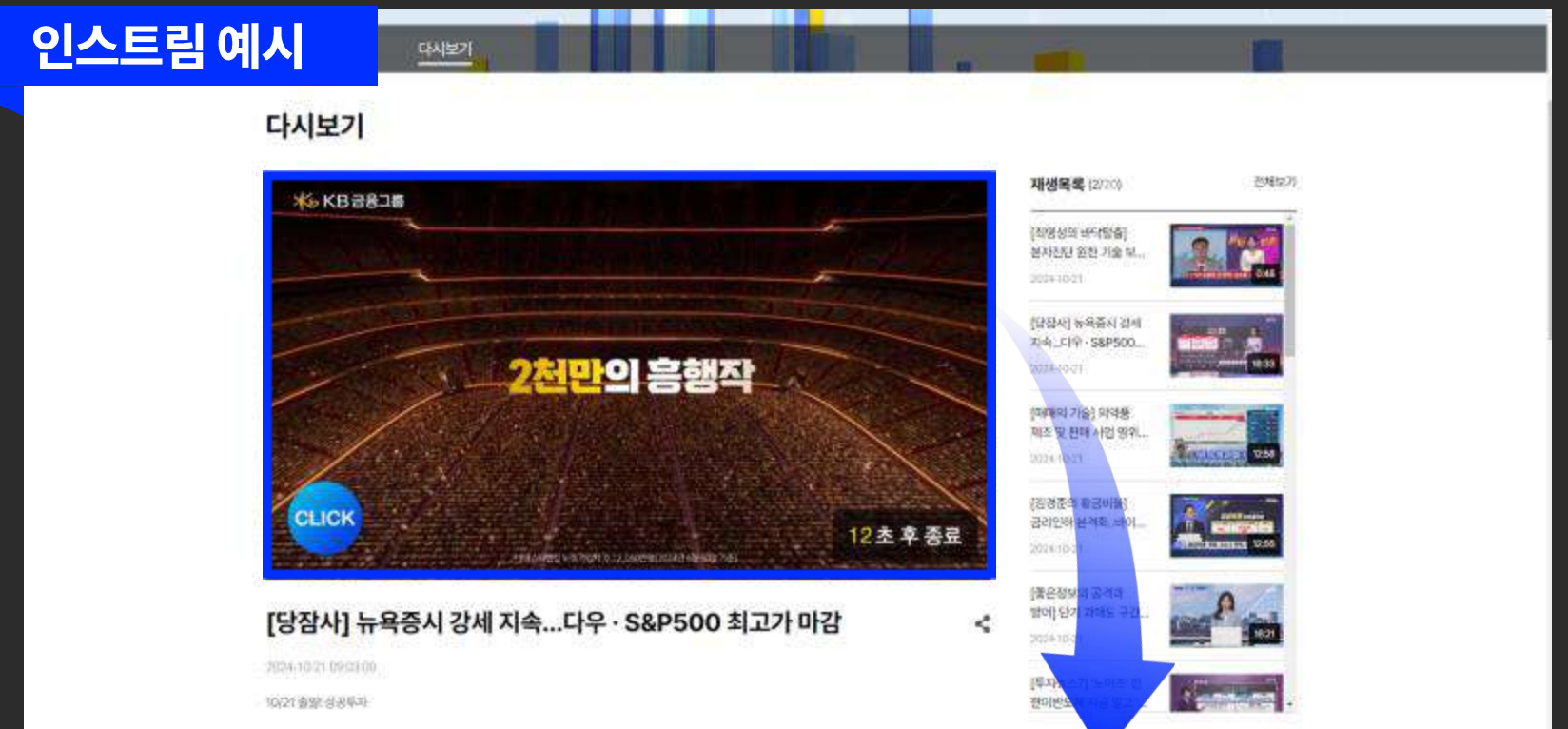
DAWIN, 믿을 수 있는 지면에 노출됩니다.

낮은 주목도의 아웃스트림과 대비되는 신뢰도 높은 인스트림 지면 노출

아웃스트림 예시



인스트림 예시



동영상 형식이 아닌 뉴스 기사 등 일반 콘텐츠 내
타 DA 광고들과 뒤섞여 유저 인지 여부와 상관없이 지속 재생

100% 동영상 콘텐츠 내에서만 프리롤 위주로 단독 노출되어
유저가 광고를 명확히 인지하며 신뢰도 높은 View 확보

*실제 노출되지 않는 지면으로, 예시 이미지입니다.

DAWIN, 넓고 다양하게 노출됩니다.

TV, PC, Mobile까지 3-Screen 활용
CTV, 방송사, OTT 등 다양한 프리미엄 매체 노출

CTV



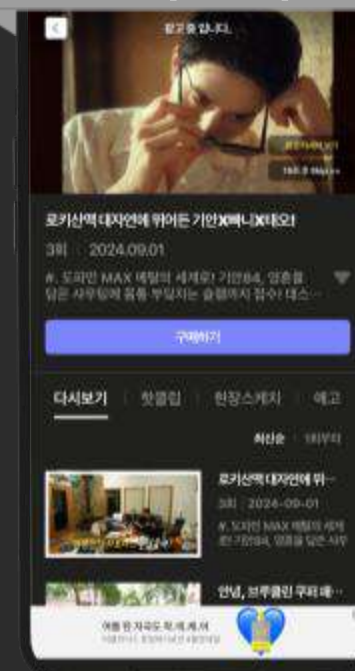
방송사(경제)



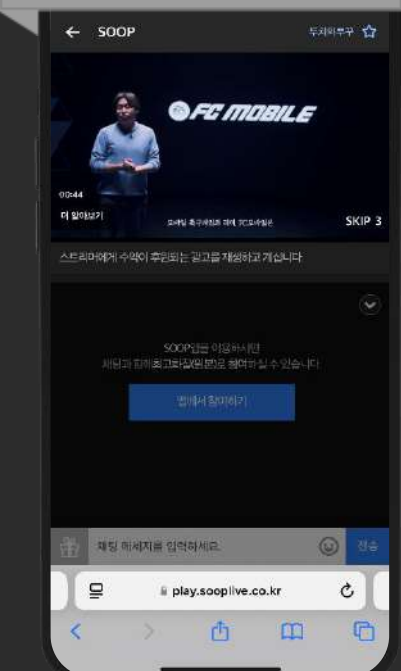
방송사(키즈/교육)



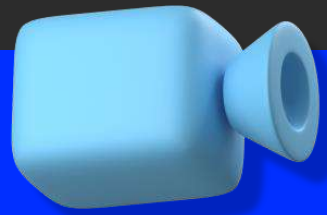
방송사(공중파)



스트리밍



DAWIN, 다방면으로 우수합니다.



01

100% 인스트림 노출

- 100% 인스트림 지면으로 구성
- 동영상 콘텐츠 내 프리롤 중심 노출으로 아웃스트림과 차별화되는 실제 View
- 브랜드 세이프티 확보 가능하여 브랜딩 캠페인 집행에 용이



02

CPVC 8원의 낮은 단가

- 베이직 상품 공시 단가 인하
- 베이직 상품 서비스율 확대하여 CPVC 최저 8원의 단가 제공
- 임팩트 상품 별도 서비스율 적용하여 기존 대비 약 17% 할인



03

키워드 및 행태 타겟팅

- 특정 APP 설치 및 IN-APP 결제
- 11번가내 특정 키워드 및 상품 검색/조회/담기/구매
- T맵 내 특정 키워드 검색/목적지 설정
- 네이트 내 특정 키워드 콘텐츠 검색/조회



04

실시간 운영 리포팅

- 오픈 POC 계정 제공
- 실시간 데이터 업데이트
- 소재/그룹/캠페인별 데이터 제공
- Imps · View · Click · VCTR · 소진 광고비 · 쿼터별 노출 수 제공

DAWIN, 3단계로 타겟팅합니다.



01

기본 타겟팅

- **콘텐츠** 필수 적용

게임, 라이프/여가, 뷰티/패션, 시사/뉴스/경제, 유아/어린이, 성인, 스포츠, 예능/드라마, 영화/애니, 엔터테인먼트, 뮤직

- **디바이스**

CTV, PC, Mobile

- **OS**

iOS, AOS

- **요일**

월~일

- **시간**

1시간 단위 (ex. 00:00~00:59)



02

오디언스 타겟팅 (DMP)

- **데모**

성별, 연령(10세 단위)

- **거주지**

서울 구 및 전국 도 단위

- **페르소나**

신분/직업, 이벤트

- **관심사**

카테고리별 관심사

- **결제 이력**

특정 카드사 이용

카테고리별 멤버십 사용

[키워드 타겟팅]

- **IN-APP 결제** NEW

카테고리별 또는 특정 APP 내 일정 금액 결제

- **APP 설치**

카테고리별 또는 특정 APP 설치/업데이트

- **목적지 T맵**

서울 구 및 전국 도 단위, 업종별 또는

특정 장소 검색/목적지 설정

- **구매의도잠재고객 11번가**

카테고리별 또는

특정 상품 검색/조회/찜/공유/담기/구매

*프리미엄 세그먼트 사용



03

리/디타겟팅 (ADID)

- **동일 광고주 기집행 캠페인**

동일 광고주 기집행 캠페인 노출 또는 반응자 (Imps, View, Click)

- **유사/동일 업종 기집행 캠페인**

유사/동일 업종 기집행 캠페인 노출 또는 반응자 (Imps, View, Click)

- **크로스채널**

ADID 별도 제공 및 직접 활용

② **DAWIN** 기본 상품 소개



기본 상품

소재 초수 및 캠페인 KPI별 맞춤 상품이 마련되어 있습니다.



비용 절감

전체 제휴 매체 40여 개 노출

베이직

숏애드



프리미엄 브랜딩

방송사 프리미엄 매체 5개 노출

임팩트



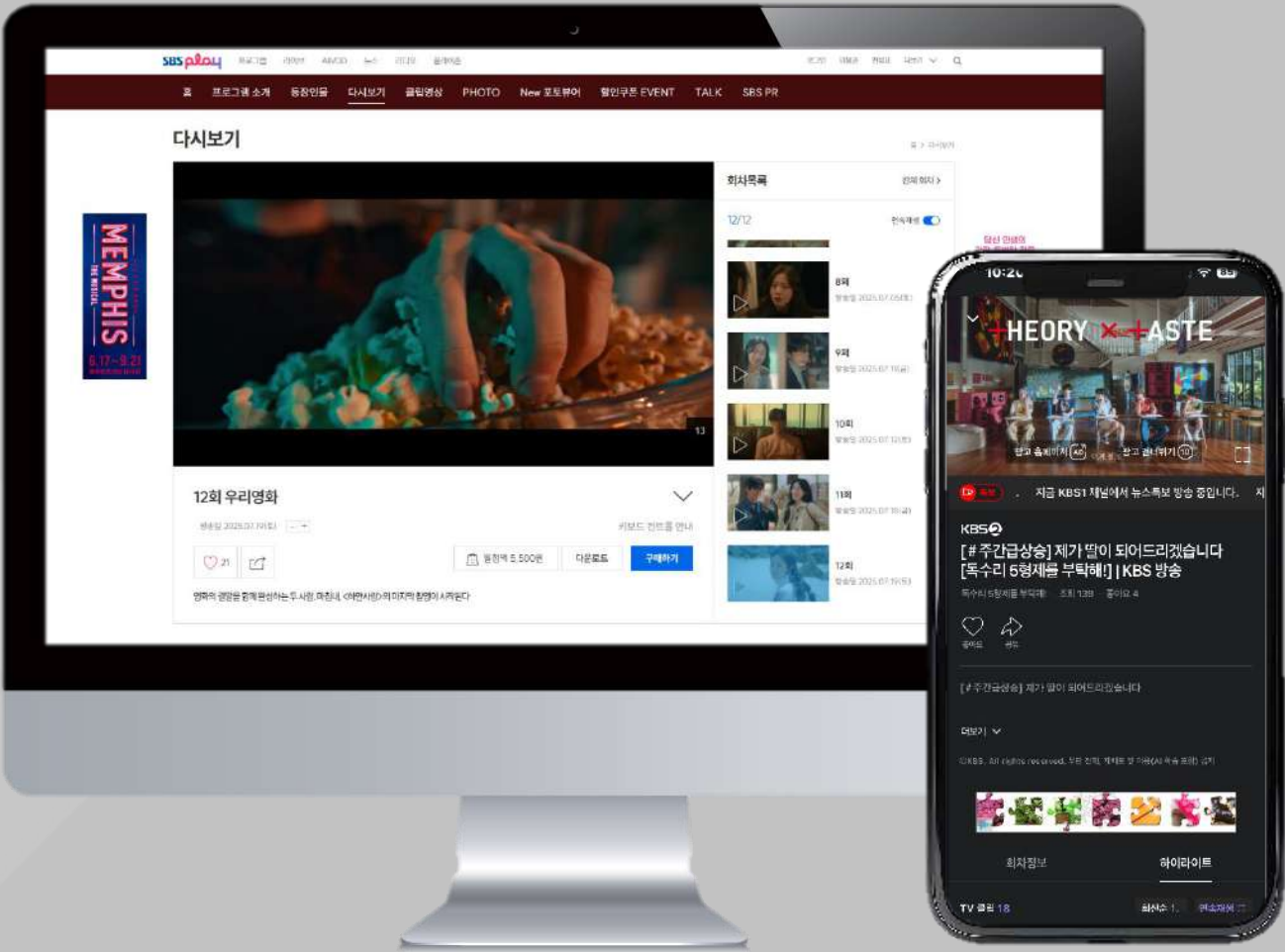
노출 기기 다양화

전체 제휴 매체 40여 개 + TV 매체 3개 노출

3-Screen

베이직

CPVC 최저 8원의 저렴한 단가로 온모바일 40여 개 전체 매체에 노출되는 기본 상품입니다.



지원 타겟팅

- 📺 기본
- 👤 오디언스
- 🔄 리/디타겟팅



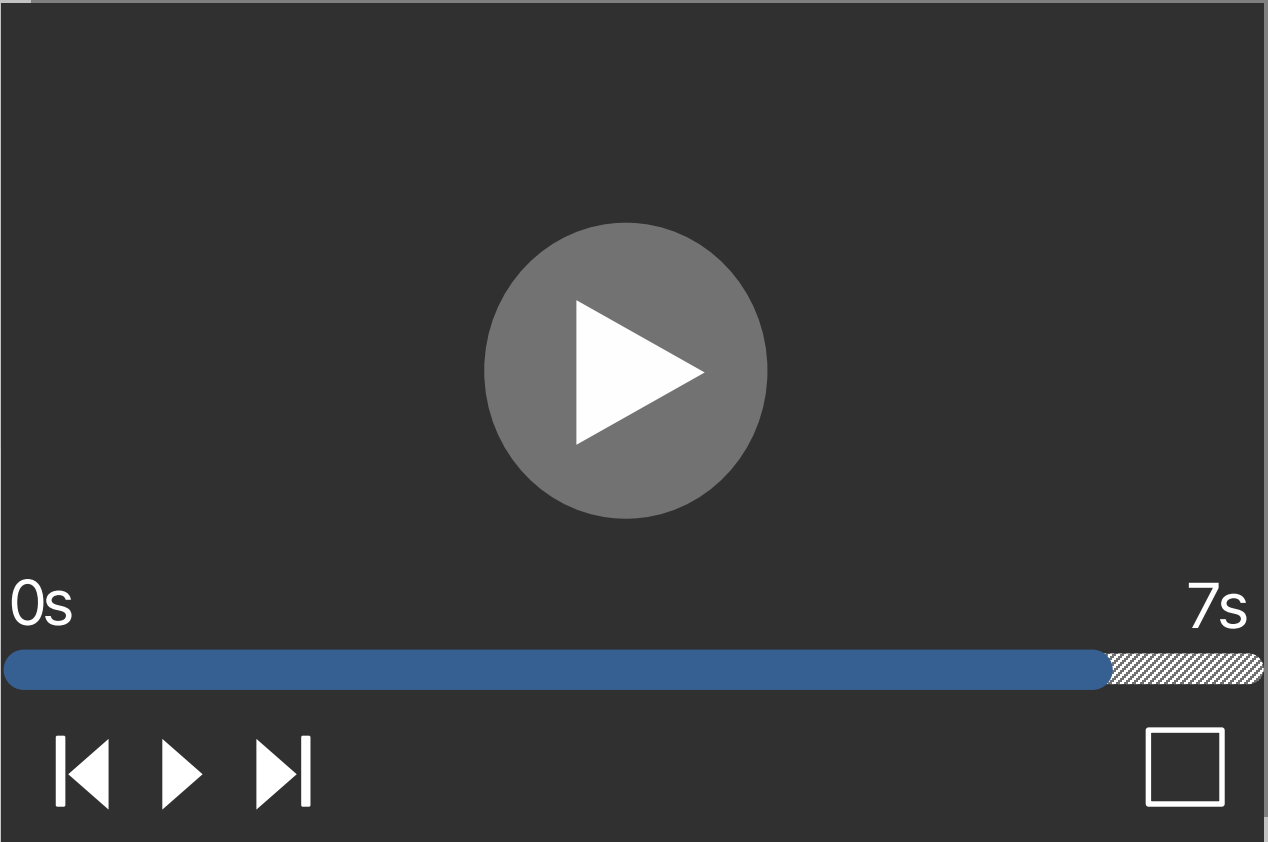
클릭 시 과금 구간

SKIP 활성화 및 시청 기준 과금 시점

	5"10"15"
과금 방식	CPVC (Cost Per View or Click) (15초 이전 클릭 or 15초 이상 시청 시 과금)
집행 단가	8원 ~ 10원
디바이스	PC, Mobile
노출 지면	40여 개 전체 온모바일 매체
소재 길이	15 ~ 240초
최소 집행 금액	無

숏애드

CPVC 4원의 저렴한 단가로 온모바일 40여 개 전체 매체에 노출되는 단초수 상품입니다.



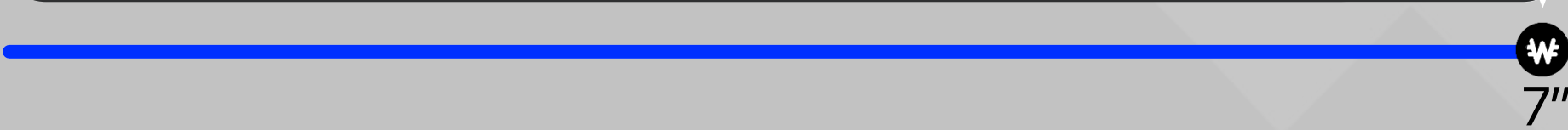
지원 타겟팅

기본



클릭 또는 시청 완료 시 과금

NON-SKIP



과금 방식	CPVC (Cost Per View or Click) (광고 시청 완료 전 클릭 or 광고 시청 완료 시 과금)
집행 단가	4원
디바이스	PC, Mobile
노출 지면	40여 개 전체 온모바일 매체
소재 길이	5 ~ 7초
최소 집행 금액	無

임팩트

방송사 프리미엄 매체만을 타겟팅하여 브랜딩에 최적화된 노출 보장형 상품입니다.



지원 타겟팅
X 불가 (매체 타겟팅 적용)

방송사

KBS

SBS

imBC

EBS

MTN

DAUM

ZUM

CJONE

OK CASHBAG

과금 방식	CPM (Cost Per Mile) (광고 노출 시 과금)
집행 단가	7,000원
디바이스	PC, Mobile
노출 지면	EBS, SBS, imBC, KBS, MTN
소재 길이	15 ~ 240초
최소 집행 금액	無

3-SCREEN

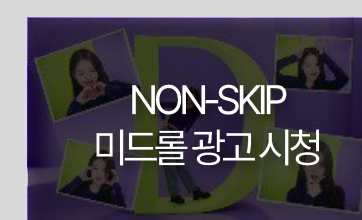
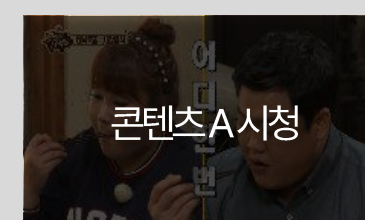
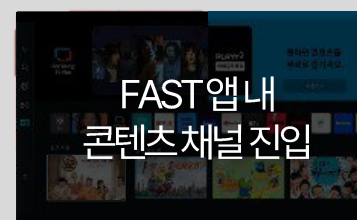
3-SCREEN을 활용하여 온모바일 전체 매체 40여 개에 TV 3개 매체가 결합된 노출 보장형 상품입니다.

- PC 및 Mobile 지면의 경우 15초 스킵 프리롤로 송출되며, 노출 기준 과금됩니다.



지원 타겟팅

📺 기본
👤 오디언스
🔄 리/디타겟팅
📺 TV지면 한정
📺 채널/카테고리



10분 간격 노출

*CTV 노출 예시

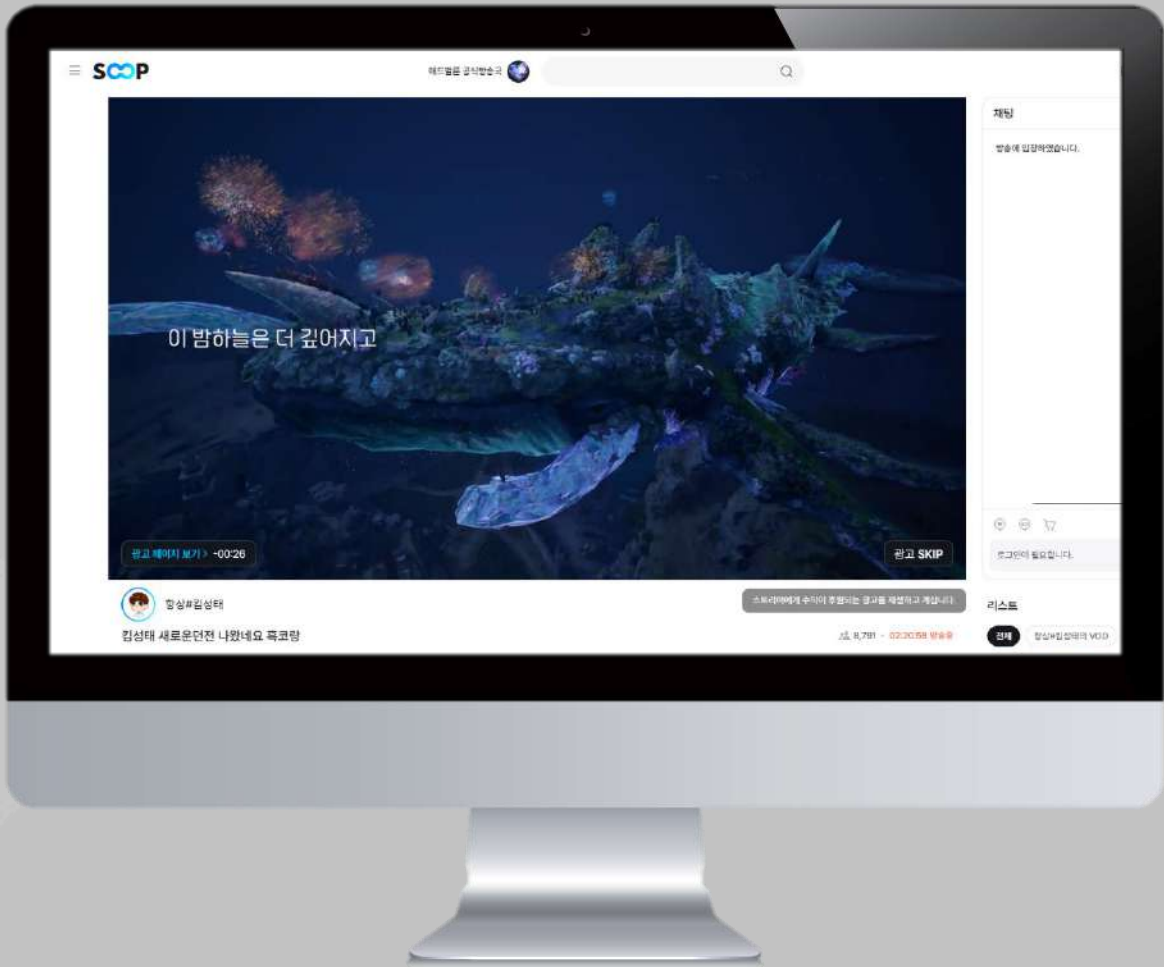
과금 방식	CPM (Cost Per Mile) (광고 노출 시 과금)
집행 단가	7,800원
디바이스	PC, Mobile, TV
노출 지면	전체 온모바일 매체 + 삼성TV플러스, LG Channels, U+TV
소재 길이	15초
최소 집행 금액	500만 원

③ **DAWIN** 패키지 상품 소개



게임 패키지

게임 특화 매체만 타겟팅하여 1030 남성 주력으로 다양한 업종에서 집행 가능한 노출 보장형 상품입니다.



지원 타겟팅
X 불가 (매체 타겟팅 적용)

SOOP 국내 스트리밍 플랫폼
시장 점유율 45% 이상



e스포츠관 등 게임 콘텐츠 주력의
국내 최대 스트리밍 플랫폼

OP.GG
LOL.PS
GGQ 월간 이용자 수 5,500만+
AI 게임 코칭 및 메타 분석 제공



국내 게임 1위 LoL 전적 관리부터 게임 코칭 등
실제 게이머를 위한 데스크톱 앱 및 사이트

THE LOG 전국 PC방 점유율 60%+
PC방 데이터 집계 및 리포팅



국내 PC방 시장 최대 점유
브라우저 내 노출되는 게임 관련 통계 서비스

과금 방식	CPM (Cost Per Mile) (광고 노출 시 과금)
집행 단가	7,000원
디바이스	PC Only
노출 지면	SOOP, OP.GG, GGQ, LOL.PS, TheLog
소재 길이	15 ~ 240초
최소 집행 금액	無

④ DAWIN 레퍼런스

금융 업종

- 상품: 베이직
- 타겟: 경제력 있는 3050
- KPI: 경쟁사 APP 이용자 및 오프라인 방문자 타겟팅을 통한 유입 확보

타겟팅 시나리오 예시



기본

콘텐츠_라이프/여가, 시사/뉴스/경제, 엔터테인먼트

디바이스_PC, Mobile



오디언스

데모_3059MF

페르소나_직장인

관심사_재테크/투자/부동산

[키워드 타겟팅]

APP_신한 SOL뱅크, 우리WON뱅크, NH국민은행 등 경쟁사 APP 설치 이력

목적지(T맵)_신한은행, 우리은행, 농협은행 등 경쟁사 전국 지점 검색/목적지 설정 이력

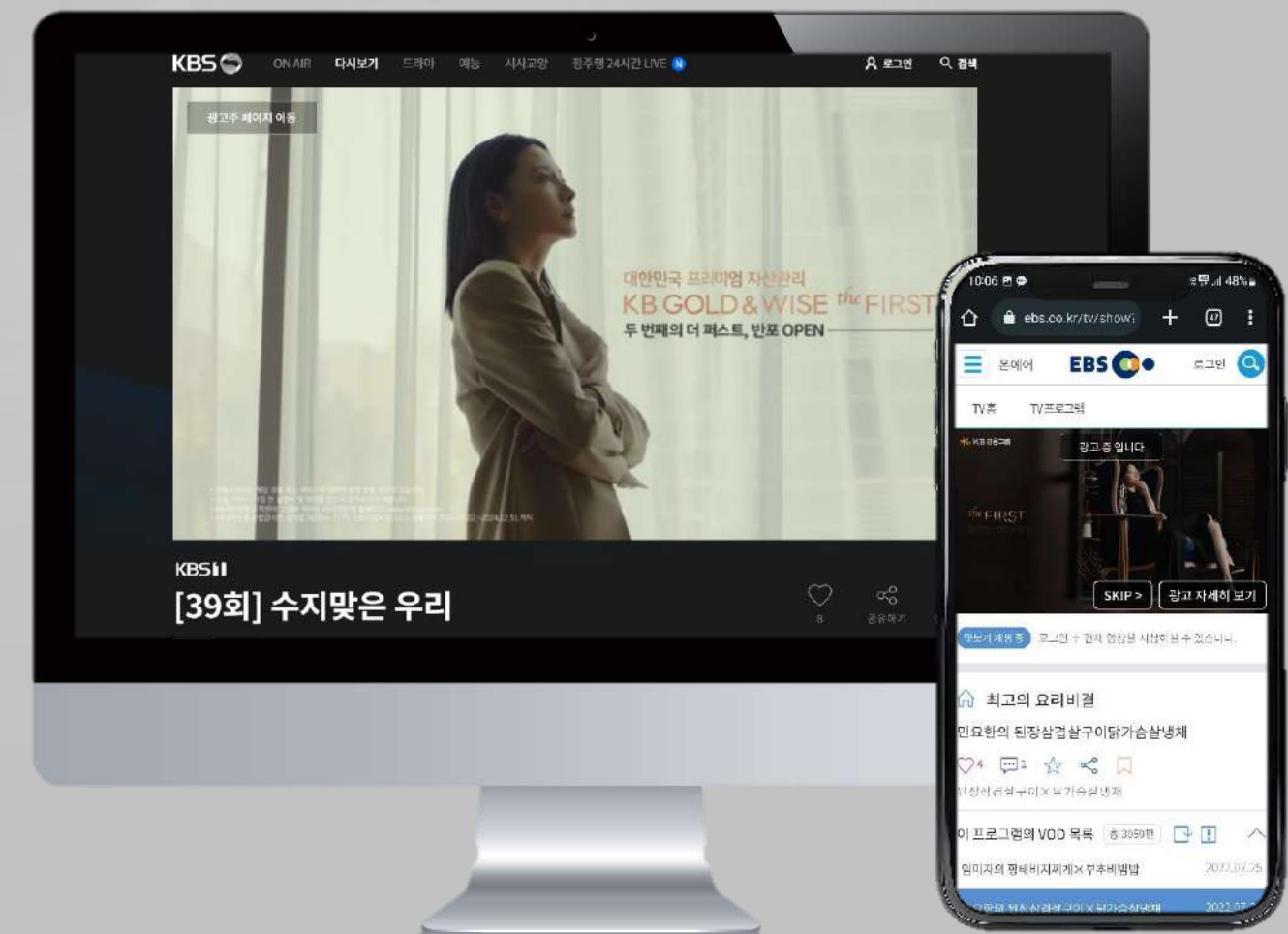
포털(네이트)_은행, 통장, 저축, 투자 등 금융 관련 키워드 검색/조회 이력



리/디타겟팅

다원 금융 업종 기집행 캠페인 반응자 (View, Click)

게재 지면 예시



뷰티 업종

- 상품: 베이직 + 숏애드
- 타겟: 외모 관리에 관심 있는 1040 여성
- KPI: 잠재&기존 고객 대상 타겟팅을 통한 자사 브랜드몰 유입 확보

타겟팅 시나리오 예시 *숏애드 상품은 기본 타겟팅만 적용됩니다.



기본

콘텐츠_뷰티/패션, 예능/드라마, 엔터테인먼트

디바이스_PC, Mobile



오디언스

데모_1049F

관심사_외모/화장품

[키워드 타겟팅]

APP_올리브영, 아모레몰, 화해 등 자사 및 경쟁사 APP 설치/IN-APP 결제 이력

목적지(T맵)_올리브영, 아리따움 등 자사 및 경쟁사 전국 지점 검색/목적지 설정 이력

구매의도잠재고객(11번가)_페리페라, 스킨푸드 등 화장품 검색/조회/찜/공유/담기/구매 이력

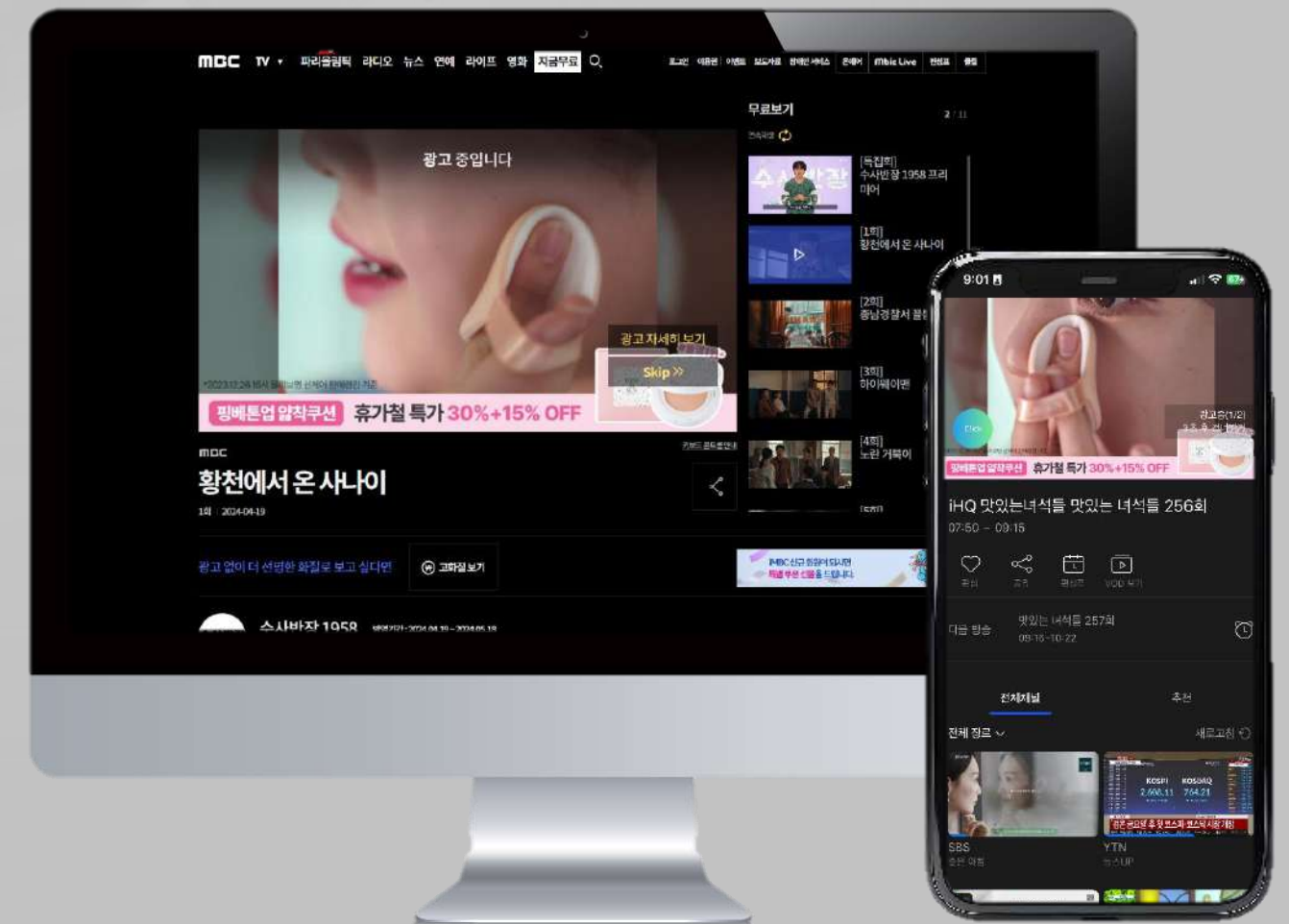
포털(네이트)_기초, 립, 화장품, 퍼스널컬러 등 뷰티 관련 키워드 검색/조회 이력



리/디타겟팅

다윈 뷰티 업종 기집행 캠페인 반응자 (View, Click)

게재 지면 예시



게임 업종

- 상품: 베이직 + 게임패키지
- 타겟: 게임을 즐기는 2040 남성
- KPI: MMORPG 고관여층 타겟팅을 통한 신규 업데이트 홍보 및 리브랜딩

타겟팅 시나리오 예시

*게임패키지 상품은 별도 매체 타겟팅만 적용됩니다.



기본

콘텐츠_게임, 영화/애니, 엔터테인먼트

디바이스_PC, Mobile



오디언스

데모_2049M

관심사_게임

[키워드 타겟팅]

APP_리니지M, 리니지2M, 리니지W, 아키에이지 워 등 경쟁사 APP 설치/IN-APP 결제 이력

목적지(T맵)_전국 PC방 검색/목적지 설정 이력

구매의도잠재고객(11번가)_게이밍 컴퓨터, 헤드셋 등 게임 용품 검색/조회/찜/공유/담기/구매 이력

포털(네이트)_RPG, MMORPG, PC방 등 게임 관련 키워드 검색/조회 이력

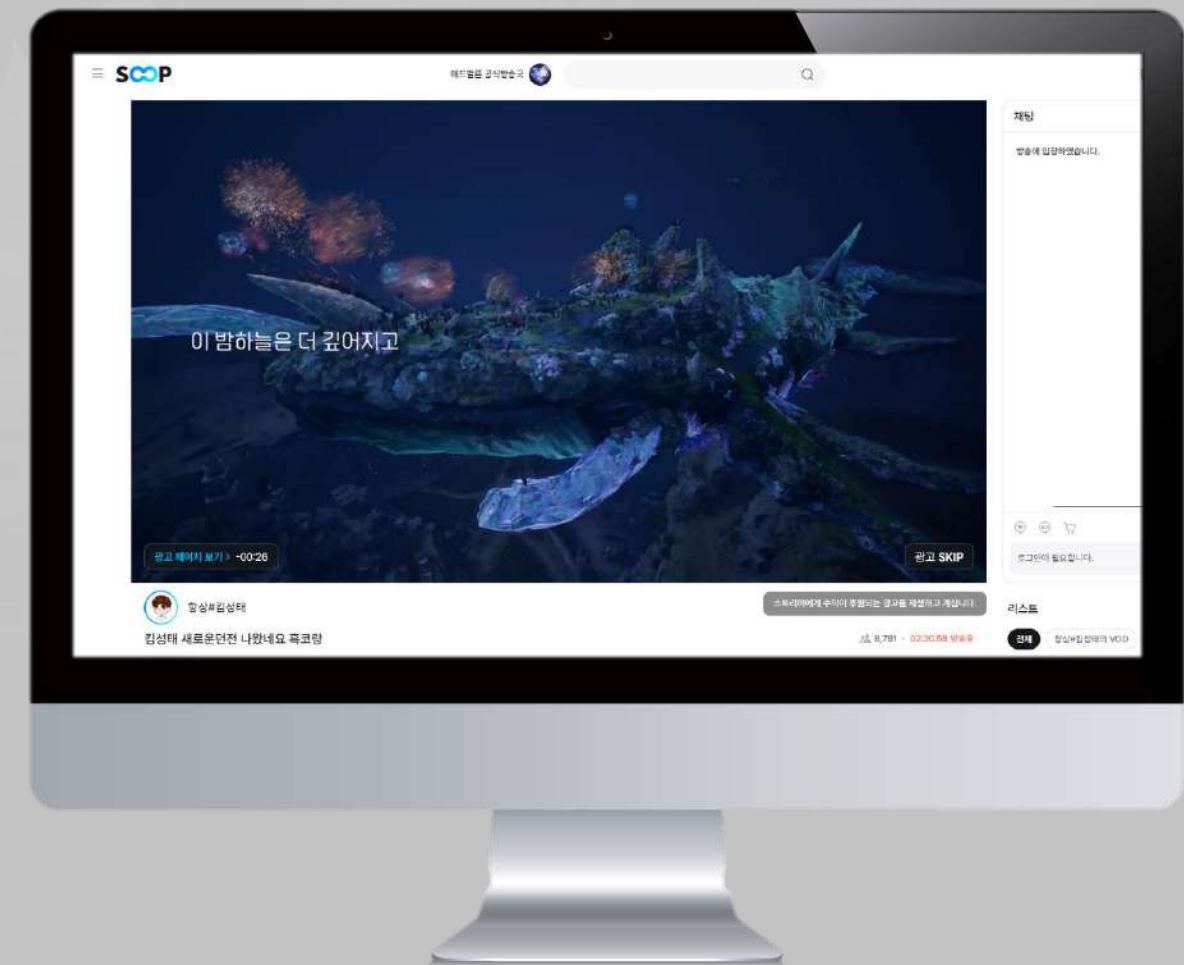


리/디타겟팅

다윈 게임 업종 기집행 캠페인 노출/반응자 (Imps, View, Click)

게재 지면 예시

*게임패키지(PC Only) 예시입니다.



APPENDIX.

DAWIN 애드포지션

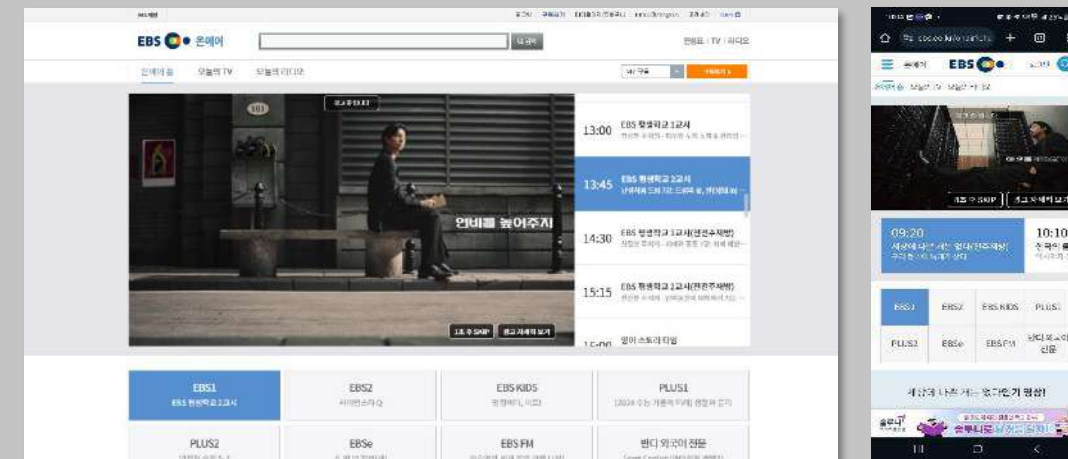
다양한 국내 주요 매체의 동영상 콘텐츠 내 인스트림 지면에 노출됩니다.

MBC



- Clip, On-Air, VOD, Mbc, 지금무료 등 콘텐츠 재생 시 프리롤 형태로 노출

EBS



- TVVOD 콘텐츠 재생 시 프리롤 형태로 노출

KBS



- 다시보기, 클립 콘텐츠 재생 시 프리롤 형태로 노출

DAWIN 애드포지션

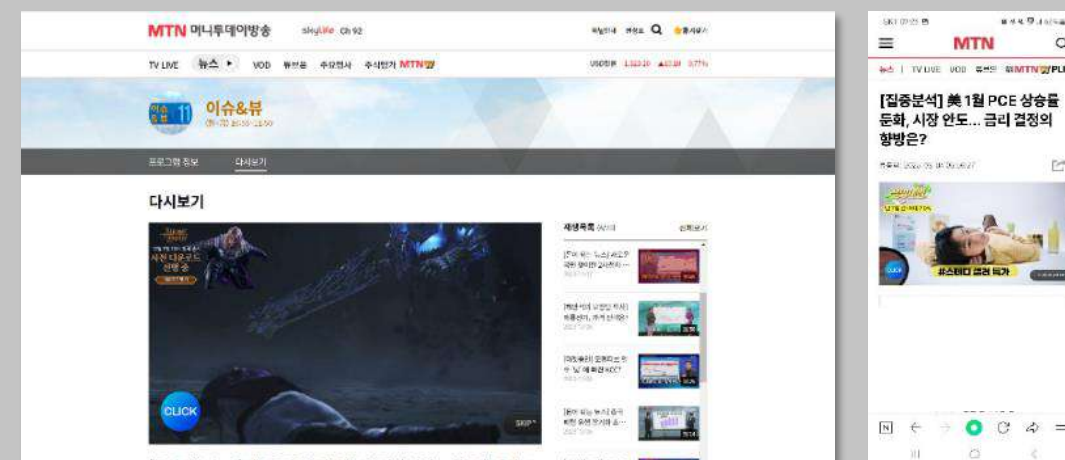
다양한 국내 주요 매체의 동영상 콘텐츠 내 인스트림 지면에 노출됩니다.

SBS



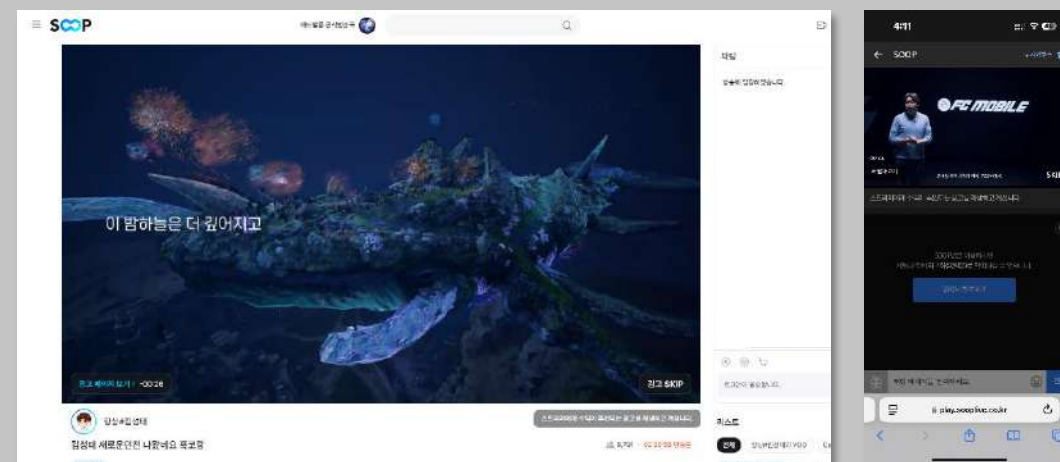
- 온에어, 클립, 다시 보기, ALLVOD 콘텐츠 재생 시 프리롤 형태로 노출

MTN



- 영상 뉴스 및 VOD 콘텐츠 재생 시 프리롤 형태로 노출

SOOP



- SOOPLIVE, VOD 내 프리롤 및 미드롤 형태로 노출

DAWIN 광고주 리스트

2013년 런칭 이후부터 현재까지 1,000여 개 이상의 광고주와 함께 새로운 동영상 광고의 방향을 제시 중입니다.

금융	게임	수송	통신/가전	식음료	주류/기호품	패션/뷰티	생활/가구	의료/제약	공공기관

DAWIN F&Q

DAWIN 광고 집행 시 자주 발생하는 문의에 대해 답변드립니다.

Q.최소 집행조건이있나요?

A. 최소 집행금액 및 기간에 제한이 없습니다.
다윈은 적은 규모의 예산으로도 테스트 집행이 가능합니다.

Q.대행 수수료가 어떻게 되나요?

A. 대행사+웹사 총 수수료 30%입니다.
이외 광고주-대행사 직거래 또는 광고주-웹사 직거래 시 20%입니다.

Q.광고 성과 확인은 어떻게 하나요?

A. 실시간 리포트 확인이 가능한 다윈 DSP 계정을 제공합니다.
다윈은 실시간으로 KPI 최적화 운영이 가능합니다.

Q.위약금 가이드가 있나요?

A. 임팩트, 3-Screen 외 상품은 부킹 취소 시 위약금이 없습니다.
단, 중간 정산 시에는 서비스율이 제외된 공시 단가로 진행됩니다.

Q.소재는 몇 개까지 세팅 가능한가요?

A. 소재는 최대 3개까지 세팅 가능합니다.
단, 예산 규모에 따른 협의 가능 여부는 별도 문의 부탁드립니다.

프리미엄동영상네트워크플랫폼과함께하세요!

E.O.D

광고 집행 문의

media_biz@incross.com

