



L.POINT 광고 상품 소개서

L. POINT DIGITAL AD INTRODUCTION

2025.10.



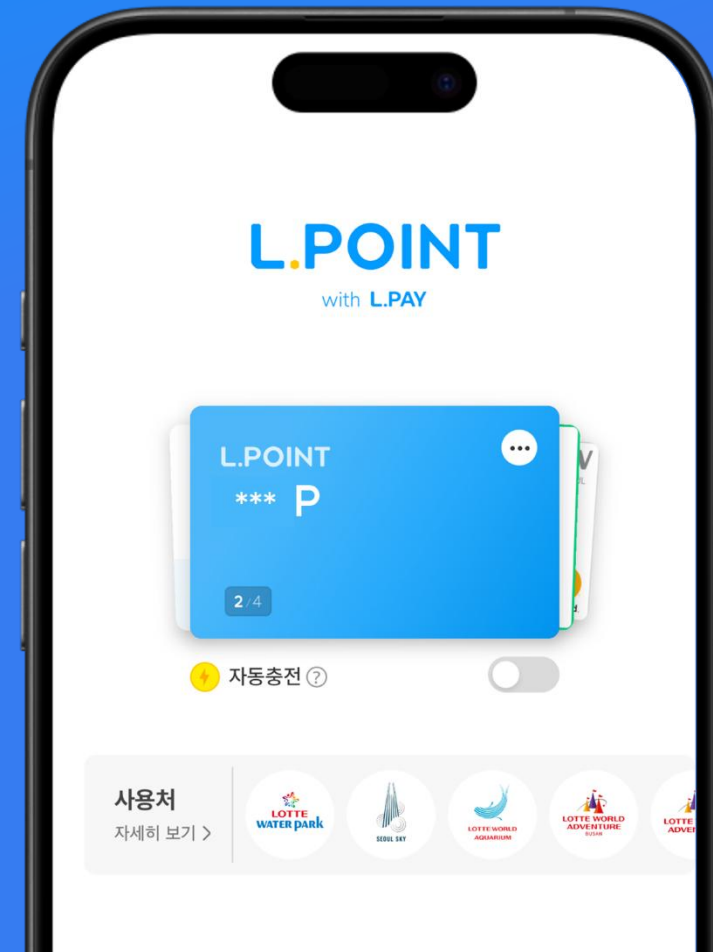
INDEX

01	WHY L.POINT	03 page
02	패키지상품 소개 - One-day 패키지 - Target 패키지 - 스플래시 패키지	08 page
03	광고상품 소개 - DA - DM (Direct Message)	13 page
04	집행레퍼런스	34 page

01 WHY L.POINT

맞춤형 멤버십 서비스 L.POINT!

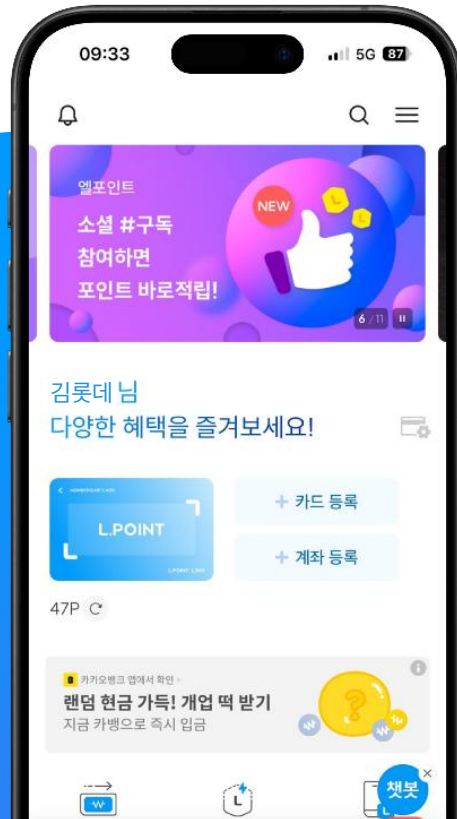
L.POINT는 4,300만 회원과 70만여 제휴 가맹점을 보유한
국내 No.1 통합 로열티 서비스입니다.



포인트 적립과 결제를 한번에! 맞춤형 서비스를 제공하는 L.POINT

L.POINT APP은 **포인트 적립/사용** 및 **L.pay 결제**를 자유롭게 할 수 있는 다양한 서비스를 제공합니다.
참여형 콘텐츠에 익숙한 L.POINT 유저를 활용하여 이벤트 참여 목적의 다양한 캠페인을 진행해보세요!

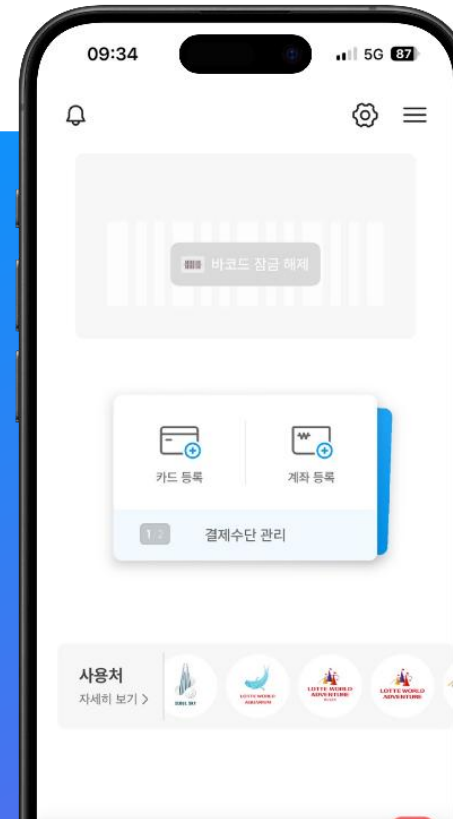
다양한 혜택과 포인트 적립



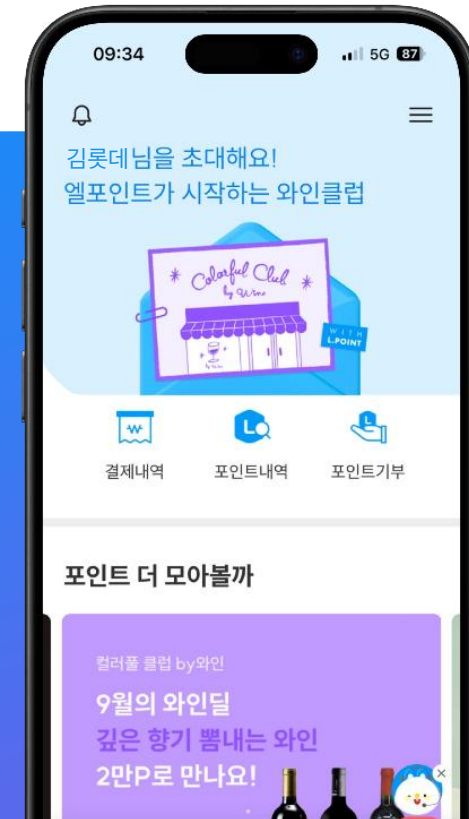
L.POINT 적립/사용 가능한 맞춤 쇼핑



포인트 적립과 결제를 한번에



멤버십 추가적립 혜택제공



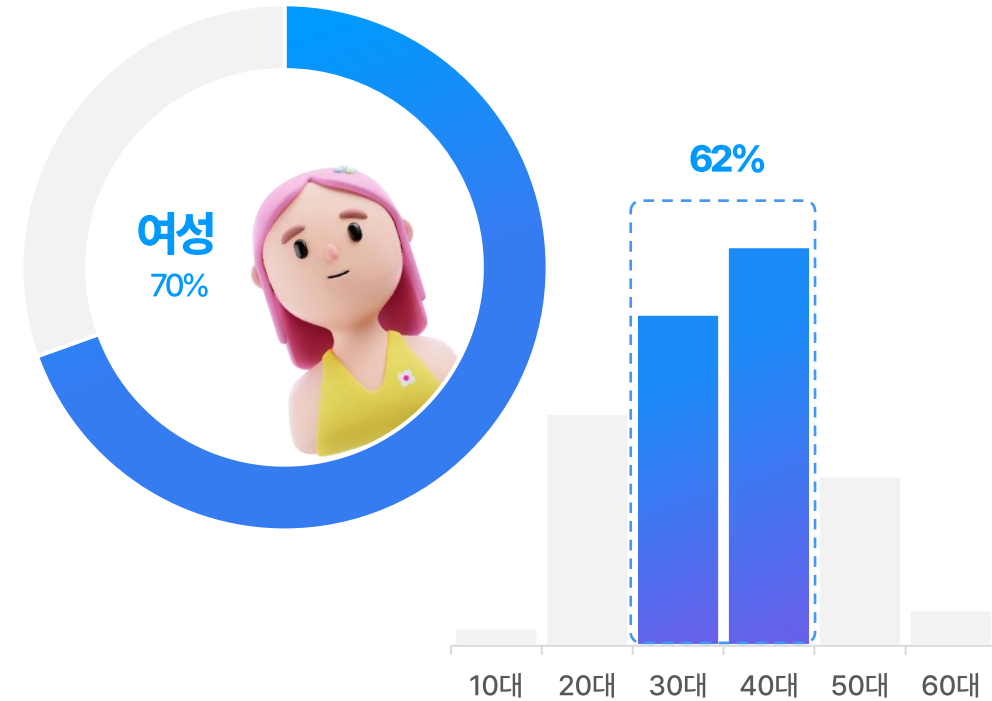
누적 다운로드 단기간 내 1,100만 달성! 탄탄한 유저 기반의 L.POINT

구매력이 높은 3040 여성 이용자를 다수 보유한
광고 전환 기여도가 높은 프리미엄 매체입니다.

우수한 정량적 지표



구매력이 높은 3040 여성 이용자



*출처: 내부정보

온·오프라인 70만

제휴 가맹점에서 사용 가능한 L.POINT

LOTTE 브랜드를 포함한 다양한 카테고리의 제휴사 포인트를 하나로 합쳐 현금처럼 사용할 수 있는 통합 멤버십 서비스입니다.

SHOPPING



ENTERTAINMENT



FOOD



FINANCIAL



EDUCATION & CULTURE



02 L.POINT 패키지 상품 소개

엘포인트만의 강점을 모은 L.POINT 패키지 상품

*VAT별도

ONE-DAY 패키지

스플래시 배너

시작 팝업

종료 배너

미션 하단 띠배너

메인리워드 DA

모아락

기간

1일

집행금액

650만원 -> 500만원

서비스제공을
단일상품공시금액대비

30%

TARGET 패키지

DM (LMS, 카카오톡 채널)

메인 리워드DA

모아락

기간

2주

집행금액

3,000만원 -> 1,000만원

서비스제공을
단일상품공시금액대비

200%

스플래시 패키지

스플래시 배너

메인 리워드DA

기간

1주

집행금액

3,200만원 -> 1,000만원

서비스제공을
단일상품공시금액대비

100%

패키지 상품 (1)

ONE-DAY 패키지

전체 유저 대상으로 24시간 최대 도달 확보

LPOINT APP내 주목도 높은 지면을 활용하여 **높은 트래픽**을 기반으로 **효과적인 브랜드 인지도 확산**이 가능한 상품입니다.

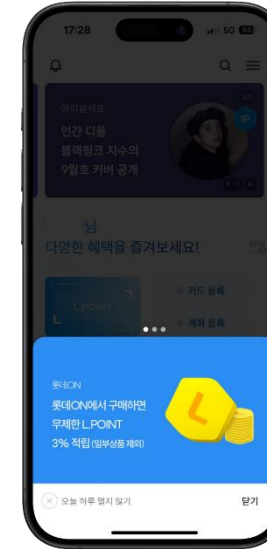
노출 보장형 및 클릭 과금 상품의 조합으로
효율적인 캠페인 운영이 가능합니다

구분	상세
위치	스플래시배너/시작팝업/종료배너 미션하단띠배너/메인리워드배너/모아락
단가	500만원 (VAT별도) *독점 노출: 스플래시배너 *롤링 노출: 시작/종료팝업/메인리워드/모아락/미션하단띠배너
타겟팅	논타겟팅 상품
아웃랜딩	스플래시배너외 상품 아웃랜딩 가능
예상ROI	e.imps: 약 300만 e.CTR: 3.3%

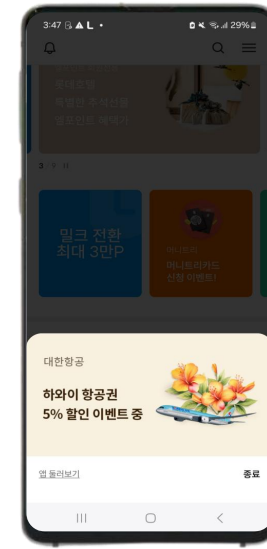
스플래시배너



시작팝업



종료배너



미션하단띠배너



메인리워드배너



모아락



패키지 상품 (2)

TARGET 패키지

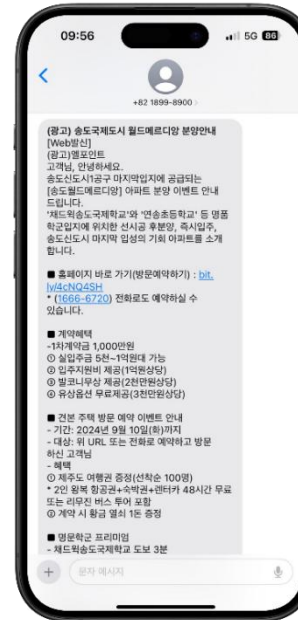
광고주맞춤타겟설계

캠페인 및 브랜드 맞춤 타겟 대상으로 **고관여 타겟** 접점 확보 및 **KPI 달성 최적화**가 가능한 상품입니다.

구분	상세
위치	DM(LMS or 카카오톡채널)/모아락/메인리워드DA
단가	1,000만원 (VAT별도) *DM 10만건 발송/메인리워드 배너 및 모아락 2주 롤링
타겟팅	세그먼트 타겟팅
아웃랜딩	전상품 아웃랜딩 가능
예상ROI	DA - e.imps: 약 500만 / e.CTR: 9% LMS - e.sends 약 10만 / e.CTR: 4% 카카오톡 - e.sends 약 10만 / e.CTR: 2%

DM

LMS



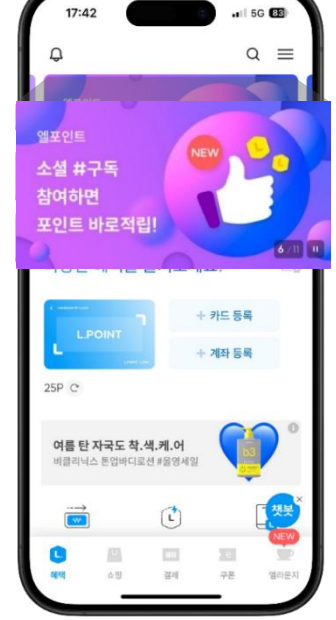
카카오톡채널



모아락



메인리워드DA



패키지 상품 (3)

스플래시 패키지

가장 주목도가 높은 두 지면으로 브랜딩에 탁월한 패키지

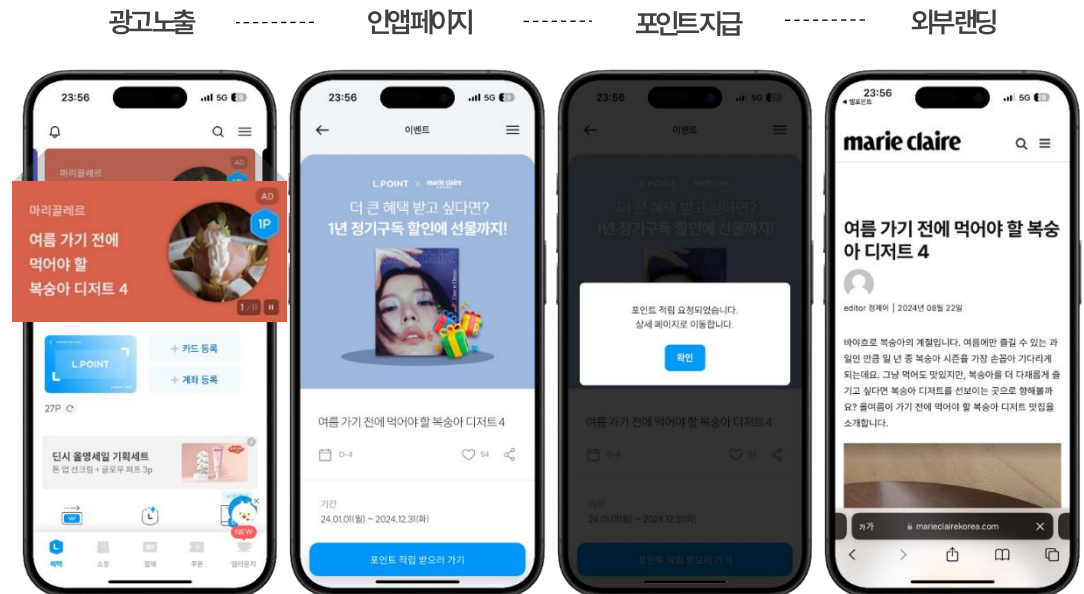
L.POINT APP 유입부터 유입 후 이용 환경까지
가장 주목도가 높은 2개 지면으로 구성하여
효율적인 브랜딩이 가능합니다.

구분	상세
위치	스플래시배너/메인리워드DA
단가	(1주독점) 1,000만원 (VAT별도) *독점 노출: 스플래시배너 *롤링 노출: 메인리워드DA
타겟팅	논타겟팅
아웃랜딩	메인리워드DA 아웃랜딩가능
예상ROI	e.imps: 약 660만 e.CTR: 1%

스플래시 배너



메인리워드 DA



03 L.POINT 광고 상품 소개

캠페인 KPI 달성을 위한 다양한 광고 상품을 보유하고 있으며
상품별 최적의 판매 정책과 단가로 제안 드립니다.

오프라인 고객 행동 데이터를 활용한 광고주 맞춤 타겟팅 제공!

롯데멤버스 Deep AD DMP

롯데멤버스 DeepAD DMP는 롯데유통사 채널 및 L.POINT의 온·오프라인의 사용자 정보를 결합하여 L.POINT만의 고유 타겟팅 광고를 집행하실 수 있습니다.



자원 타겟팅 대표 리스트



성별/연령 타겟팅

유저의 성별 및 13세부터 69세까지 5세단위의 연령 타겟팅 가능



구매 및 관심 이력 타겟팅

DMP 활용 온·오프라인 구매 데이터 및 검색 데이터 기반 관심사 타겟팅 지원



통신/기기 타겟팅

모바일 OS 및 접속 브라우저부터 경쟁사 앱 기설치자 타겟팅 지원



세그먼트 타겟팅

16개 대분류, 130여 개 중분류의 롯데멤버스 개인화 모델 세그먼트 지원



지역 타겟팅

거주지 및 활동지에 따라 시, 군, 구 단위 타겟팅 가능

DA

03 L.POINT 광고 상품 소개

DA (Display AD)

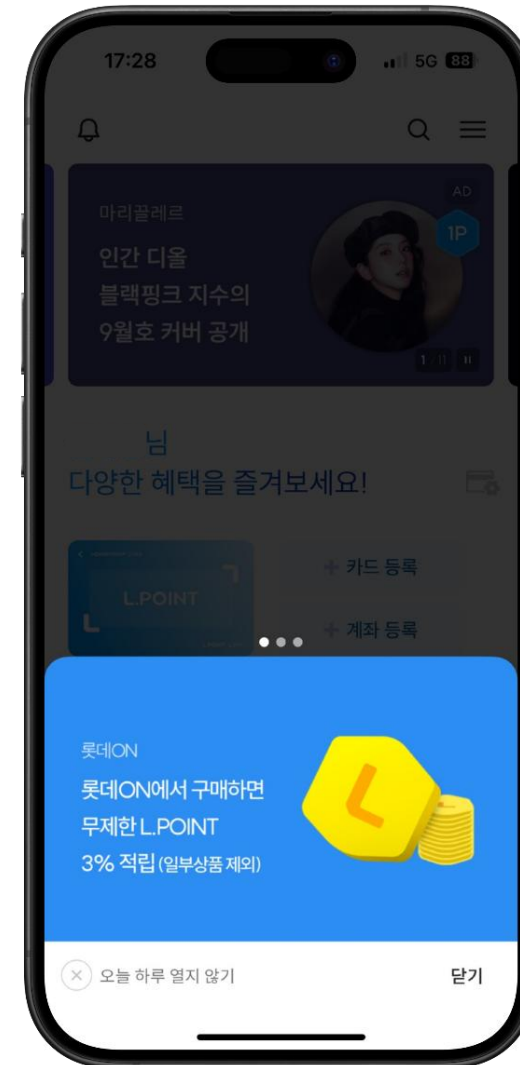
DA 상품 (1)

시작 팝업

App 시작 시 메인화면으로 넘어가기 전 팝업 배너 형태로 노출되어, 높은 주목도를 통해 유입을 증가시킬 수 있는 상품입니다.

구분	상세
위치	앱 시작팝업배너
단가	CPM 3,000원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용가능 *타겟팅 적용시 10% 단가 할증
eCTR	0.6% (인앱 랜딩 or 외부 랜딩 진행가능)
비고	앱 시작팝업배너 형태로 노출

시작팝업



DA 상품 (2)

스플래시 배너

엘포인트 앱 실행 시제일 처음 만나는 화면입니다.
스플래시 시간은 1초 / 평균 3초 노출이기 때문에 짧은 시간 내에 전달해야하는
브랜딩, 시즌 이미지 또는 짧고 큰 텍스트로 구성됩니다.

1일 단독 노출 상품으로 집행기간 동안 이용 유저 모두에게 캠페인 홍보가 가능합니다.

구분	상세
위치	앱 실행스플래시배너
단가	독점 CPP 200만원/일
타겟팅	-
eCTR	-
비고	앱실행시스플래시배너형태로노출 앱로딩중노출(1일독점) *클릭불가단순노출상품

스플래시배너



DA 상품 (3)

메인리워드 DA

L.POINT 중 주목도가 가장 높은 메인 상단에 노출되는 상품으로, 고객 리워드 제공을 통해 참여도를 높일 수 있고 광고 상품입니다.

구분	상세
위치	혜택탭최상단, 앱이벤트리스트
단가	CPM3,600원->CPM3,000원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용가능 *타겟팅적용시10%단가할증
eCTR	8.5% (인앱브릿지 랜딩 후 외부 랜딩)
비고	인앱페이지 제작 필수 메인최상단1~11번 슬롯 랜덤 노출 인앱상세페이지에서 1P 적립 후 외부 랜딩

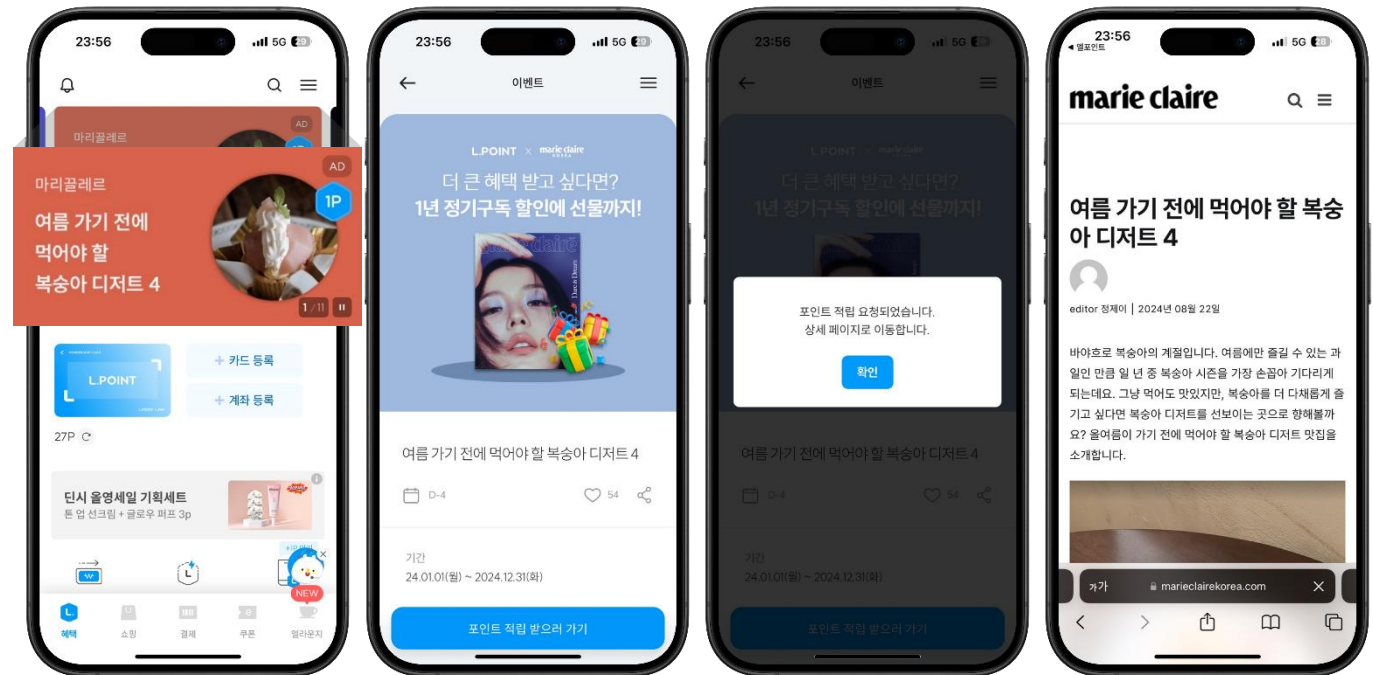
메인리워드 DA

광고노출

인앱페이지

포인트지급

외부랜딩



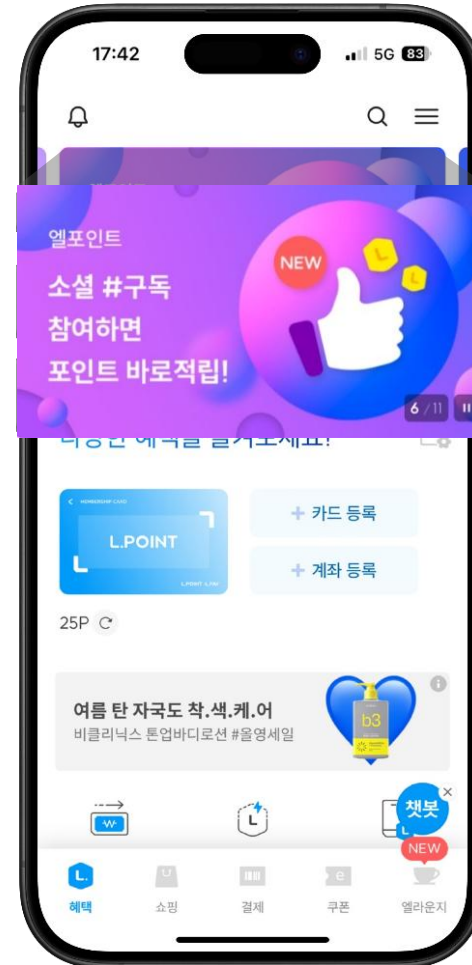
DA 상품 (4)

메인통합 DA

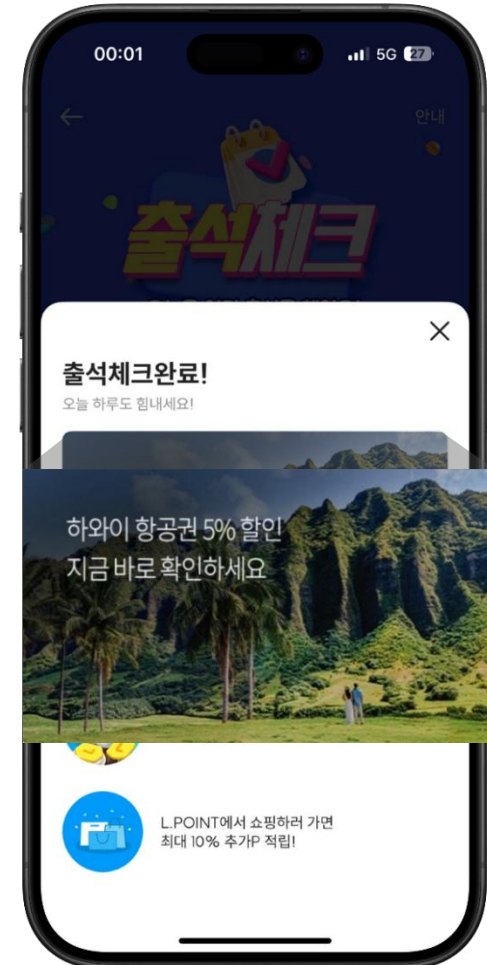
APP 실행 후 첫 화면인 [혜택] 탭 내 **주요 영역에 통합 노출**되는 상품으로 주목도가 높으며, 앱 사용 기간 동안 유저에게 지속적으로 노출되어 **브랜딩에 탁월한 광고 상품**입니다.

구분	상세
위치	혜택 최상단메인배너 출석체크 미션팝업배너
단가	CPM2,400원->CPM1,500원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용가능 *타겟팅 적용시 10% 단가할증
eCTR	0.15%(인앱 브릿지 랜딩 후 외부 랜딩)
비고	혜택탭 최상단 1~11번 슬롯 랜덤 노출 출석체크 미션 완료 시 팝업 형태 배너 노출

혜택상단



출석체크



DA 상품 (5)

하단 네이티브 배너

L.POINT주요 서비스인 **미션 페이지 하단**에 네이티브 형태로 노출되며
데일리 참여 가능한 미션 특성 상 **유저의 접속 빈도가 높은 지면**입니다.

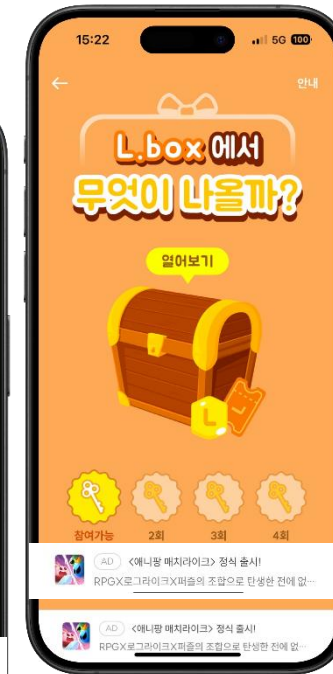
구분	상세
위치 오늘의미션 각페이지하단	출식체크 룰렛 LBOX 플레이 LBOX 행운뽑기 만보걷기
단가	CPM 3,000원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용가능 *타겟팅적용시 10% 단가할증 **타겟팅 적용시, Only AOS 운영가능
eCTR	0.35% (외부 랜딩 진행가능)
비고	6개지면 랜덤노출 노출영역은 매체사정에 따라 변동가능 타겟팅시 AOS 단독노출

미션 페이지에서

행운뽑기



L BOX



룰렛



출식체크



DA 상품 (6)

리워드 DA

노출 및 클릭 효율을 동시에 가져가는 상품으로, **유입 극대화**가 가능합니다.

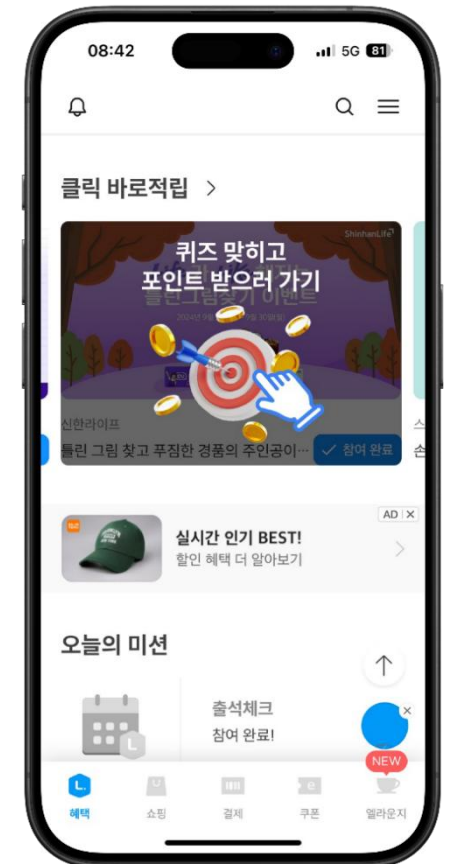
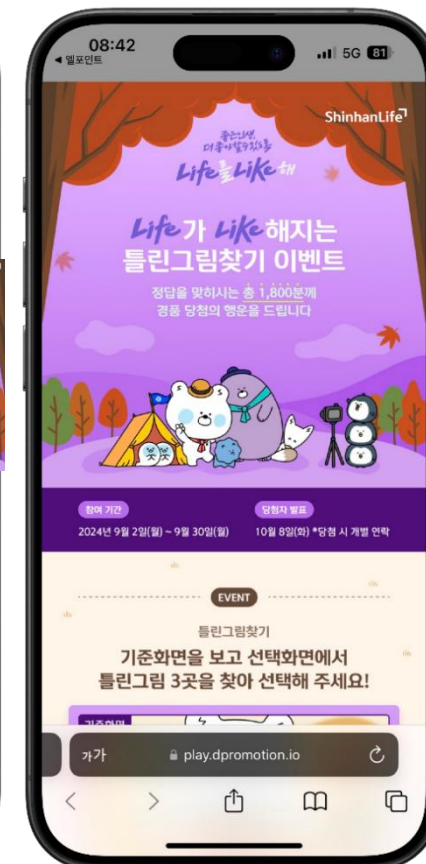
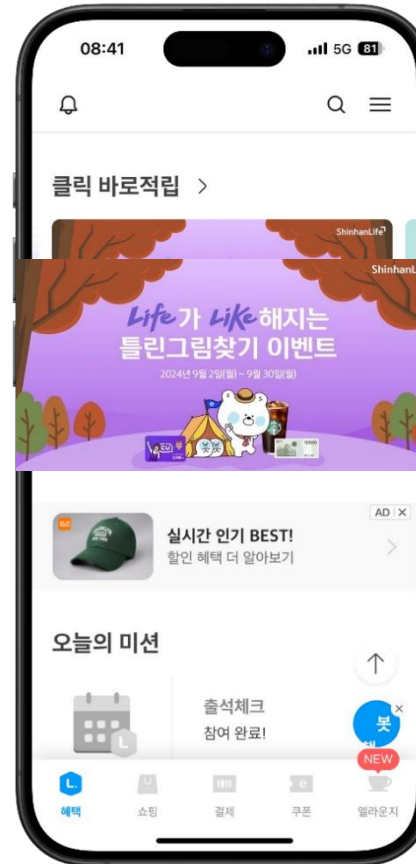
구분	상세
위치	혜택탭 중단 클릭바로적립 영역
단가	CPM 3,600원 -> CPM 3,000원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용 가능 *타겟팅 적용할증없음
eCTR	35% (외부랜딩 진행 가능)
비고	리워드 지급 형태의 배너로 높은 유입 효율 클릭바로적립 1~7번 슬롯 랜덤 노출

리워드 DA

클릭바로적립

외부랜딩

포인트적립



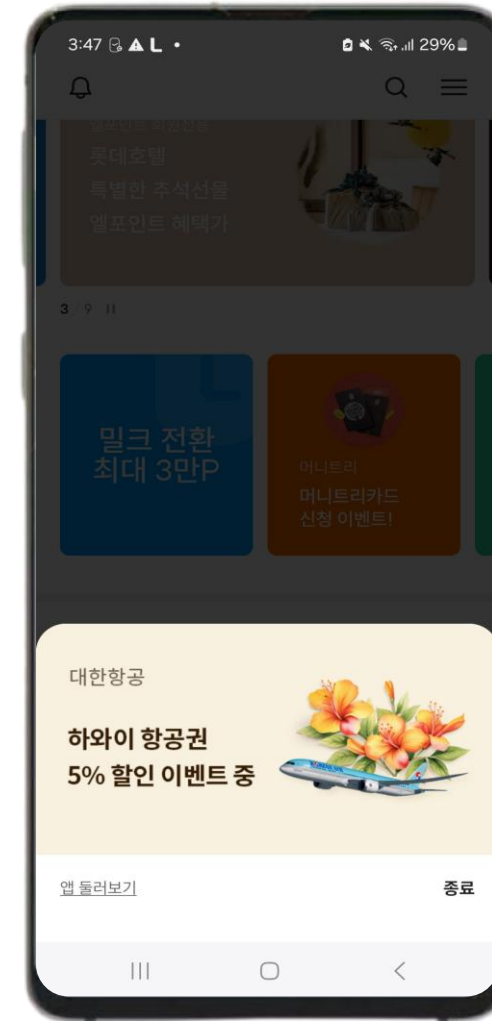
DA 상품 (7)

종료 배너

App 종료 시점에 노출되는 배너로,
앱을 종료하는 **마지막 순간까지 유저의 관심**을 이끌 수 있는 상품입니다.

구분	상세
위치	앱종료(엔딩) 팝업
단가	CPM 3,000원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용가능 *타겟팅 적용시 10% 단가 할증
eCTR	3.5% (인앱 브릿지 or 외부 랜딩 진행 가능)
비고	앱종료 전 팝업 배너 형태로 노출 *지원 기기: Android

앱종료 배너



DA 상품 (8)

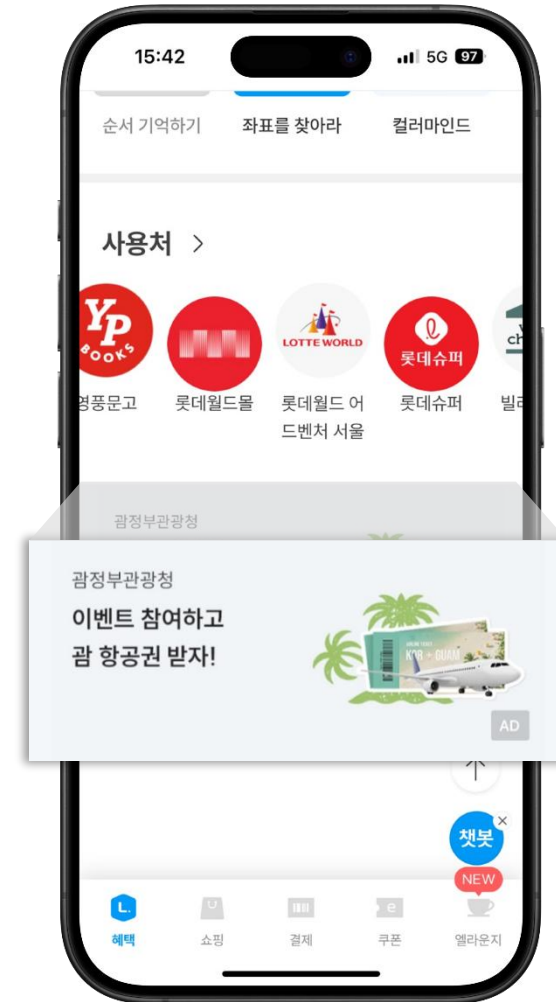
메인 하단 배너

[혜택] 탭 하단에 위치하는 배너로, 혜택 탭 상단, 중단 지면에 노출되는 메인통합DA 상품과 함께 집행 시 통합 노출 효과를 볼 수 있는 상품입니다.

구분	상세
위치	혜택 탭 최하단 영역
단가	CPM 3,000원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용 가능 *타겟팅 적용 시 10% 단가 할증
eCTR	0.3% (인앱 브릿지 or 외부 랜딩 진행 가능)

비고
혜택 탭 최하단 영역 노출
*타 캠페인과 롤링 노출

메인 하단 배너



DA 상품 (9)

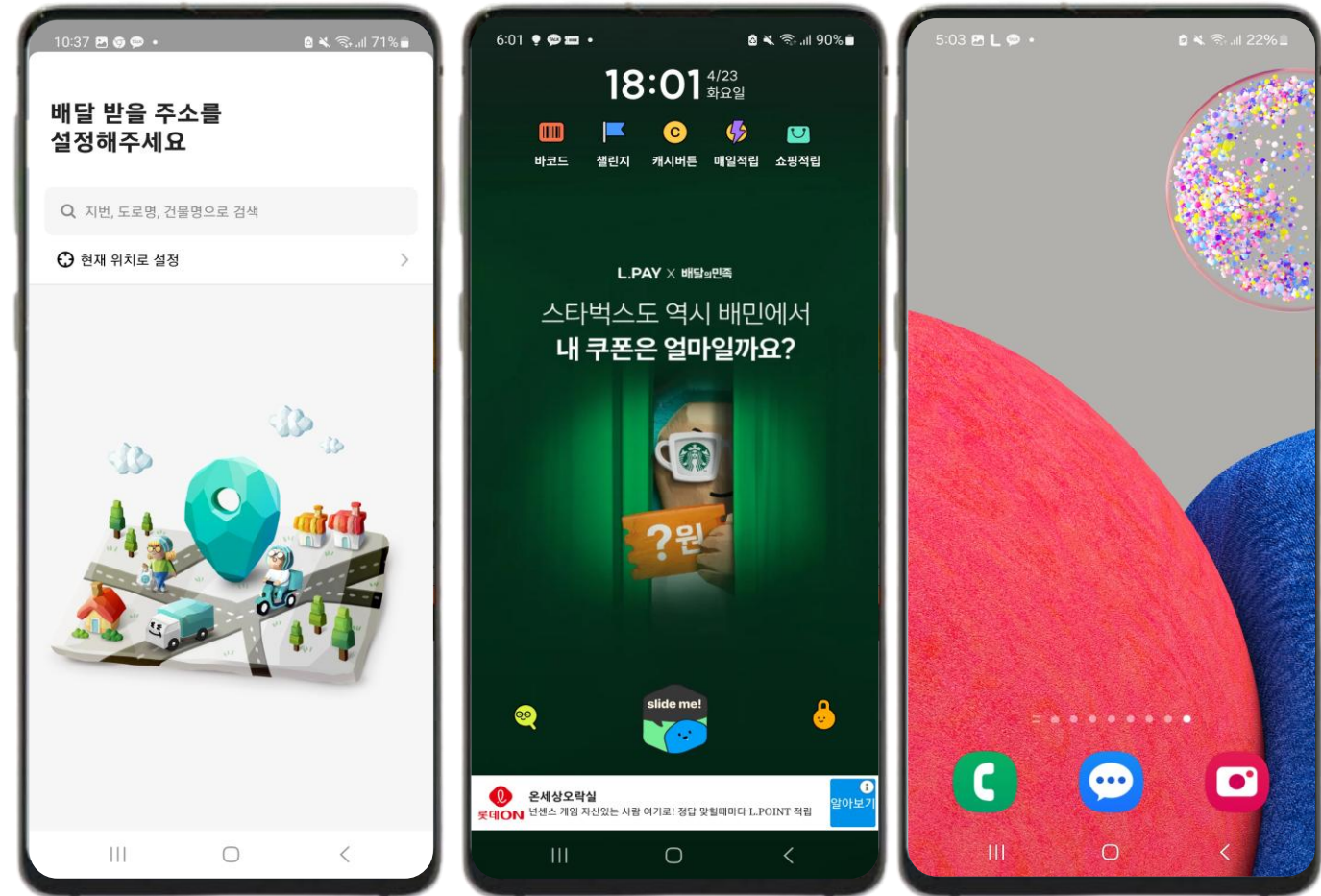
모아락 (잠금화면)

50만명 이상이 사용하는 LPOINT 잠금화면 앱 '모아락'에 노출되는 상품으로,
스마트폰 첫 화면에 광고가 노출되며
잠금해제시 포인트 적립되는 상품입니다.

구분	상세
위치	기기오픈, 잠금화면
단가	CPM 3,000원
타겟팅	DeepADDMP(롯데멤버스) 타겟팅 적용 가능 *타겟팅 적용시 10% 단가 할증
eCTR	11% (외부 랜딩 진행 가능)
비고	스마트폰 첫 화면 광고 노출 *지원 기기: Android

모아락 잠금화면

아웃랜딩 예시 모아락 잠금화면 노출 잠금해제 예시



DA 상품 (10)

금융 특화 상품

LPOINT 머니+ 탭메인 DA상품 (금융메인배너, Sub페이지 배너)

금융 고관여 회원에게 광고가 직접 노출되어 관여유저의 반응률이 최대이며, 금융 상품 브랜딩에 최적화 되는 광고 상품입니다.

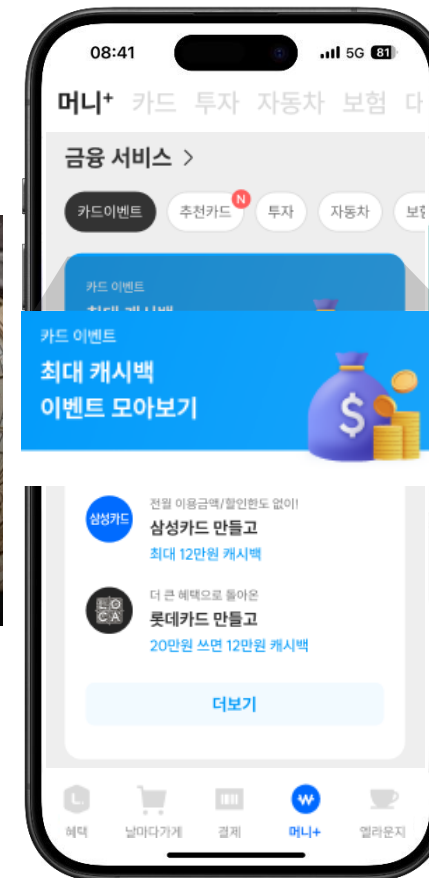
구분	상세
위치	머니+ 탭메인상단, 중단(금융서비스) 머니+ 탭SubBM상단
단가	CPP 200만원/일 *고정or롤링노출
타겟팅	-
eCTR	3.0% (인앱 브릿지 랜딩 후외부랜딩)
비고	머니+ 탭 메인최상단(대배너) 중단(금융서비스)노출 각BM별최상단메인배너노출

금융 특화 상품

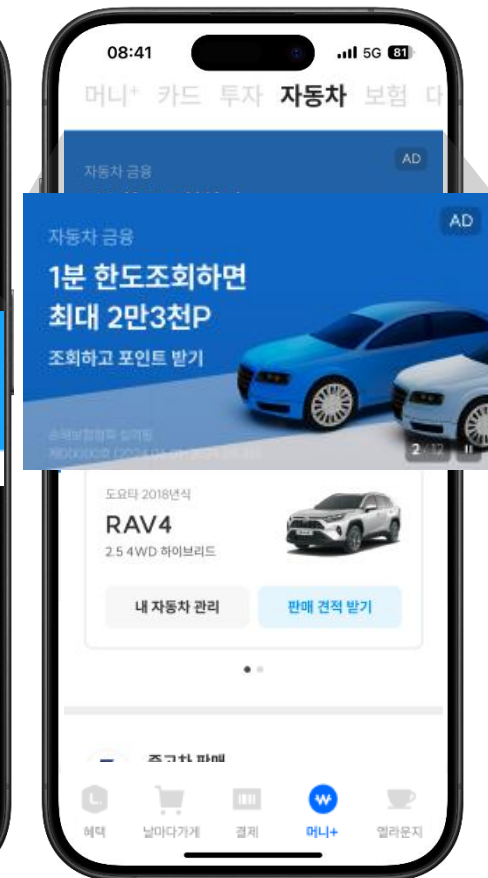
[머니+ 메인상단]



[머니+ 금융 서비스 영역(중단)]



머니+ Sub 탭배너



LPOINT는 24.11.13 대출성금융상품관리대리·중개업자(법인) 등록, 24.10.16 ISMS-P(정보보호및개인정보보호관리체계)인증강신완료하여 금융소비자보호법에 따라 대출성상품을 취급할 수 있는 자격 획득 및 정보보호 및 개인정보보호 체계 전반에 대한 안전성과 신뢰성을 확보하였습니다.

DA 상품 (10)

금융 브랜드 전용관

머니+ 메인화면의 금융 브랜드관 영역으로 주목도가 높고, 금융사별 브랜딩 홍보로 활용 가능한 상품입니다.

제휴사 Needs에 맞는 브랜드관 기획이 가능하며, 엘포인트 특화상품 및 혜택 등 노출 가능합니다.

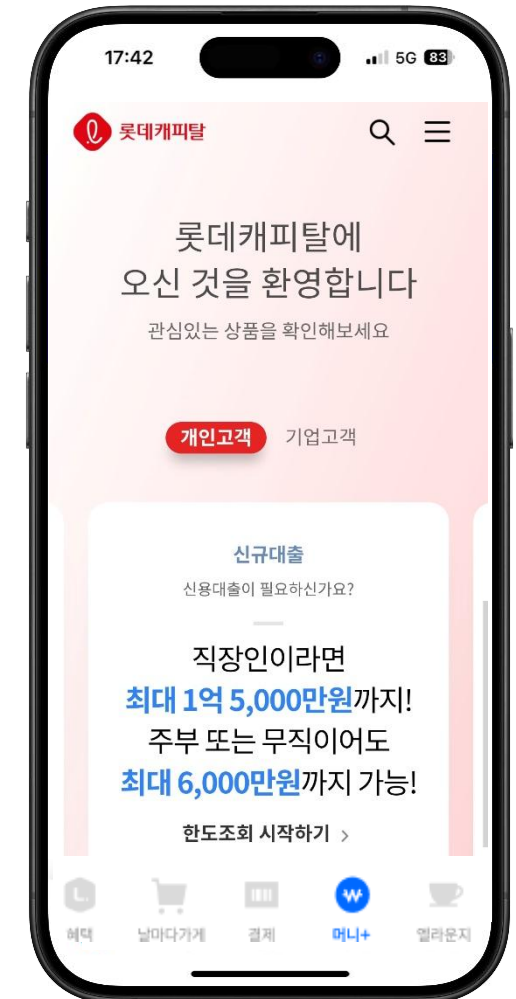
구분	상세
위치	머니+ 탭 중단 금융 브랜드관
단가	CPP 200만원/일 *고정 or 롤링 노출
타겟팅	-
eCTR	3.5% (인앱 브릿지 랜딩 후 외부 랜딩)
비고	머니+ 탭 중단 금융 브랜드관 영역 노출 브랜드별 단독 홍보 영역으로 활용 가능

금융 브랜드 전용관

[머니+ 금융 브랜드 전용관]



[브랜드 MWeb 이동]



DA 상품 요약

구분	상품명	광고지면	공시 단가	할인 단가	예상 CTR *2024 기준	타겟팅 할증	최소집행금액
LPOINT APP	시작팝업	앱시작팝업배너	CPM 3,000원	CPM 3,000원	0.6%	10%할증	300만원
	스플래시배너	앱실행스플래시배너	CPP 200만원/일	CPP 200만원/일	-	논타겟팅 상품	200만원
	메인리워드 DA	[혜택] 상단	CPM 3,600원	CPM 3,000원	8.5%	10%할증	300만원
	메인통합 DA	[혜택] 상단 [출석체크] 지면	CPM 2,400원	CPM 1,500원	0.15%	10%할증	300만원
	하단네이티브 배너	미션하단네이티브배너 (총 6개)	CPM 3,000원	CPM 3,000원	0.35%	10%할증	300만원
	리워드 DA	혜택페이지 중단	CPM 3,600원	CPM 3,000원	35%	-	300만원
	종료 배너	앱종료팝업배너	CPM 3,000원	CPM 3,000원	3.5%	10%할증	300만원
	메인하단 배너	메인하단	CPM 3,000원	CPM 3,000원	0.3%	10%할증	300만원
	금융특화상품 DA	LPOINT 머니+탭(금융서비스)	CPP 300만원/일	CPP 200만원/일	3.5%	논타겟팅 상품	200만원
	금융브랜드 전용관	LPOINT 머니+탭내전용관	CPP 300만원/일	CPP 200만원/일	3.0%	논타겟팅 상품	200만원
잠금화면	모아락	잠금화면	CPM 3,000원	CPM 3,000원	11%	10%할증	300만원

DM

03 L.POINT 광고 상품 소개

DM (Direct Mailing)

DM 상품 (1)

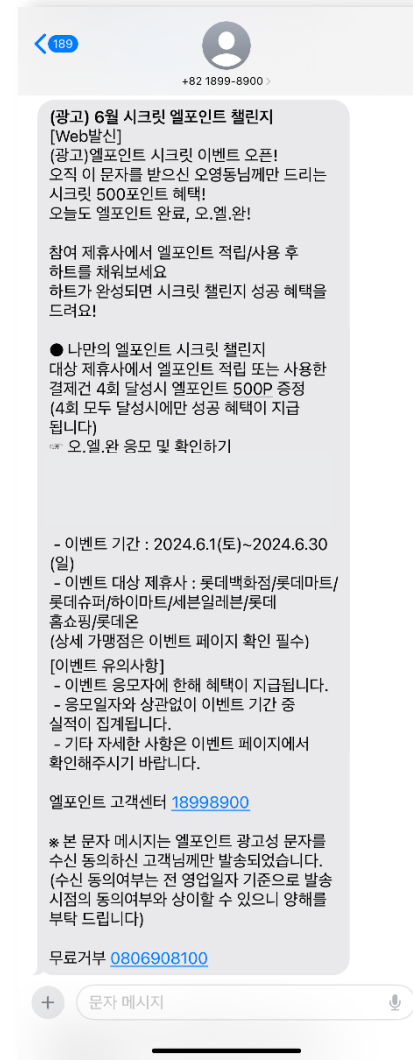
LMS & MMS

마케팅 수신 동의를 한 LPOINT App 사용자에게
문자메시지를 발송하는 상품입니다.

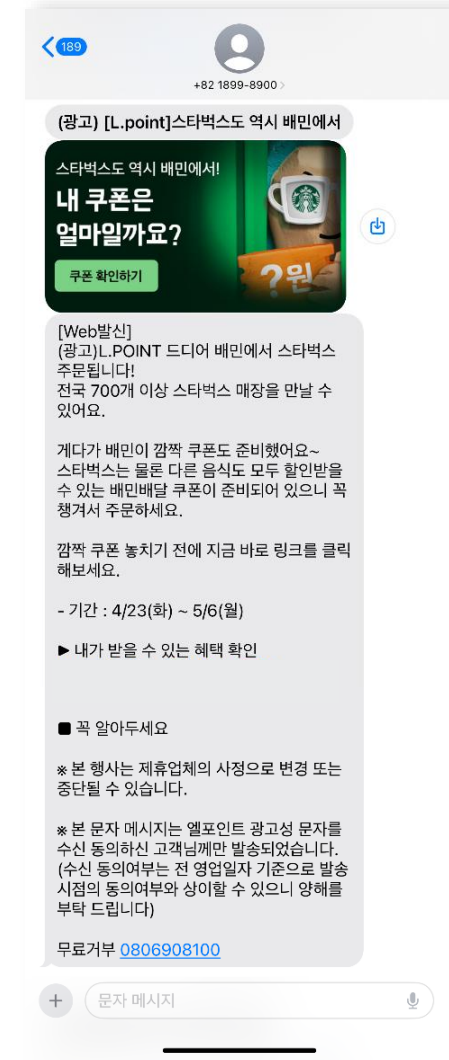
성별·연령 타겟팅 외에 별도 개인화 세그먼트, 결제이력, 거주지역 등
커스텀 타겟팅이 가능합니다.

구분	LMS	MMS
위치	문자메시지	
단가	70원/건	140원/건
타겟팅	성별, 연령, 세그먼트, 구매이력 *집행예산에 따라 적용 타겟팅 범위 상이(별도 문의)	
eCTR	42%	3%
비고	문자메시지 내 아웃랜딩 삽입 가능 메시지 발송 → 메시지 내 아웃랜딩	
발송시간	09~18시 발송 가능(10분 단위)	

LMS



MMS



DM 상품 (2)

APP PUSH

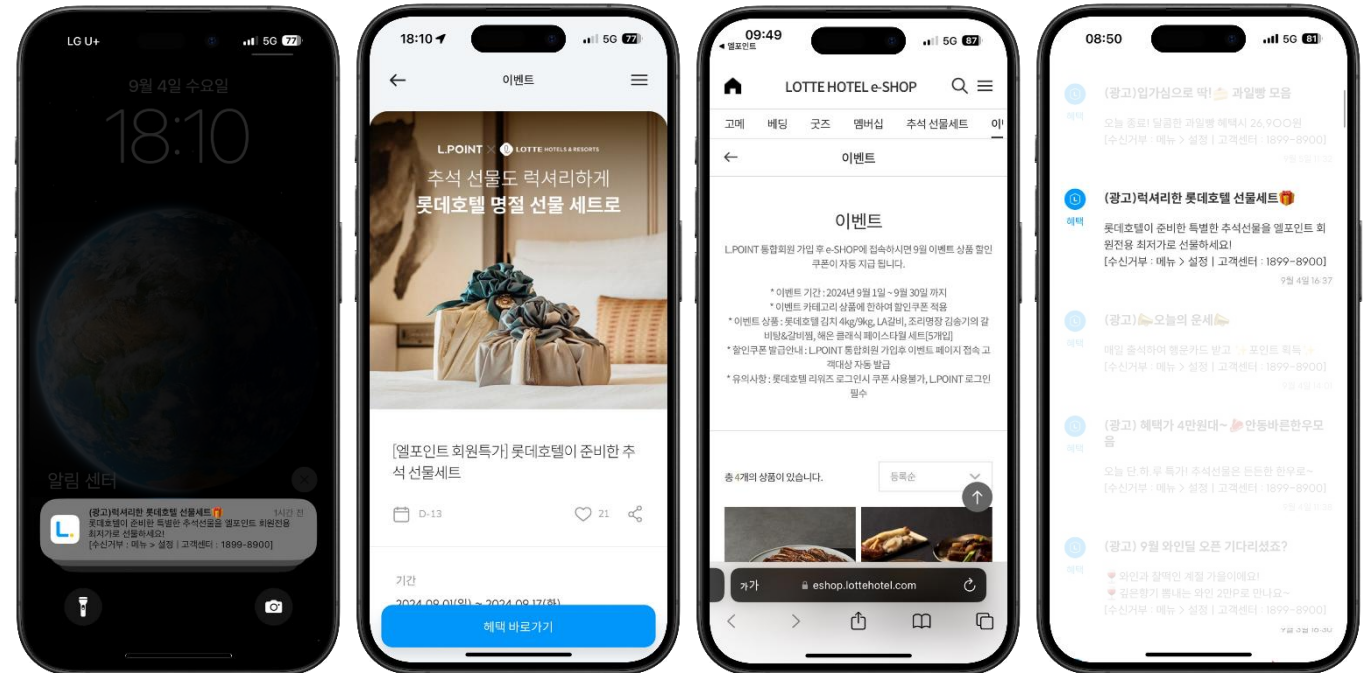
마케팅 수신 동의를 한 LPOINT App 유저에게 APP PUSH를 발송하는 상품입니다.

성별·연령 타겟팅 외에 개인화 세그먼트, 구매 이력 타겟팅이 가능합니다.

구분	APP PUSH
위치	L POINT APP PUSH
단가	50원/건
타겟팅	데모프로필, 세그먼트, 구매이력 *집행여산에 따라 적용 타겟팅 범위 상이 (별도 문의)
eCTR	0.5%
비고	채널 메시지 발송 이후, 앱 이동 -> 외부 랜딩 메시지 확인 -> 앱 내 이벤트 페이지 -> 외부 랜딩
발송 시간	발송 일정/시간대 별도 협의 필요

APP PUSH

APP PUSH ----- 앱 내부 랜딩 ----- 외부 랜딩 ----- PUSH 알림 확인



DM 상품 LMS/ MMS/ APP PUSH

맞춤형 타겟팅

롯데그룹사 데이터를 바탕으로, **기본성연령 및 구매이력 타겟팅**과 함께 별도의 **세분화된 세그먼트 타겟팅**을 활용하여 메시지 발송이 가능합니다.

가족구성타입	소비타입	주소비업종	주소비유통형태	식소비스타일	홈라이프스타일	레저/취미스타일	
팻팻족	썸썸족	생활유통친화족	대형마트친화족	파인다이닝족	집꾸밈족	국내투어족	캠핑매니아
반려견족	작은사치족	쇼핑유통친화족	SSM/슈퍼마트친화족	캐주얼다이닝족	새컨진족	해외투어족	커피매니아
반려묘족	엠비슈마족	식생활친화족	로드샵/드롭스토어친화족	집밥선생족	헬스케어족	제주여행족	골프족
나혼산족	앱이벤트반응족	주생활친화족	대형복합쇼핑몰친화족	간편요리족	홈파티족	호캉스족	골프용품구매족
커플족	포인트사용선호족	여가생활친화족	리조트친화족	웰빙간식족	자차보유족	키덜트족	흑한기골프족
코디맘족	할인선호족	의료친화족	면세점친화족	애주거족	생활엔탈족	독서족	흑사기골프족
액티브시니어족		주소비시즌	백화점친화족	홀술족	가정/개인안전족	공연족	주중골프족
워킹맘족		여름시즌족	아울렛친화족	배달음식족	슬세권족	영화족	주중리조트족
라이프스타일이		겨울시즌족	온라인/홈쇼핑친화족	ZERO족	뚜벅이족	게임족	리조트분양기망족
태아자녀보유군		주소비날짜	전자제품친화족	K디지털족	집콕족	셀프포토족	여름스포츠족
영아자녀보유군		휴일활동족	채널몰이시설택친화족		샤워배설족	만화족	겨울스포츠족
유아자녀보유군		주말활동족	커피음료디지털친화족		뷰티소비스타일	애연가족	음악매니아
초등자녀보유군		주중활동족	패스트푸드친화족		명품뷰티족	OTT친화족	자기계발족
중고등자녀보유군		주소비시간대	편의점친화족		알뜰뷰티족		
대학생자녀보유군		아침형인간	패션소비스타일		갓잇뷰티족		
대학생군		오후형인간	명품쇼핑족		셀프뷰티족		
사회초년생군		올빼미족	시즌쇼핑족		다이아터		
신혼부부군		온오프선호채널	패피족		그루밍족		
자녀결혼군		오프라인친화족	영패선족		탈모케어족		
실버군		온라인친화족					
황혼육아군		간편결제이용족					

DM 상품 (3)

카카오톡 채널 메시지

200만 이상의 카카오톡 LPOINT 채널 추가 고객에게 카카오톡 메시지를 발송하는 상품으로,

LPOINT 고관여자 유저들 대상으로 더욱 효율적인 캠페인 메시지 전달이 가능합니다.

구분	APP PUSH
위치	카카오톡 LPOINT 채널
단가	100원/건
타겟팅	카카오톡 모먼트 제공 맞춤 타겟 카테고리 관심사, 업종
eCTR	23%~3% *메시지 유형에 따라 상이
비고	채널 메시지 발송 이후, 앱 이동 -> 외부 랜딩 메시지 발송 -> 메시지 내 아웃 랜딩
발송 시간	8~20시 발송 가능 *10분 단위

카카오톡 채널 메시지



단가및상세내역

DM 상품 요약

구분	상품명	광고지면	공시 단가	할인 단가	예상 CTR *2024 기준	타겟팅 할증	최소집행금액
문자메시지	LMS	문자메시지(텍스트)	70원/건	70원/건	4.2%	-	200만원 / 500만원(*커스텀타겟)
	MMS	문자메시지(텍스트+이미지)	140원/건	140원/건	2.5%	-	200만원 / 500만원(*커스텀타겟)
PUSH	APPPUSH	L.POINT APP PUSH(텍스트)	50원/건	50원/건	0.5%	-	200만원 / 500만원(*커스텀타겟)
카카오톡	카카오톡채널메시지	카카오톡 채널	100원/건	100원/건	2.3% *기본형 기준	-	300만원

04 L.POINT 집행 레퍼런스

집행 사례 (1)

차량 업종

KPI맞춤타겟및광고지면구성을통한성과효율개선

구분	상세
광고주	현대제네시스
KPI	메가트래픽을 활용한 제품인지도 제고 및 고관여 타겟 도달

데모 MF3064

활용 세그먼트

결제금액

롯데백화점 월 결제금액
상위 30% 이내



진행 결과

+110%

노출수
(목표대비)

+223%

클릭수
(목표대비)

+207%

CTR
(예상 대비)

집행 사례 (2)

플랫폼 · 서비스 업종

DA와MMS를 활용하여 보다
전환가능성이높은유자의트래픽 확보

구분	상세
광고주	배달의민족
KPI	이벤트 홍보 및 잠재고객의 Pod 확장을 통한 유효트래픽 확보

오디언스 K디저트족

활용 세그먼트

구입 및 검색이력
스타벅스 매장(사이렌오더 포함)
스타벅스RTD, 스타벅스 PB 상품
스타벅스 앱 설치



진행 결과

+105%
노출수
(목표대비)

+113%
클릭수
(목표대비)

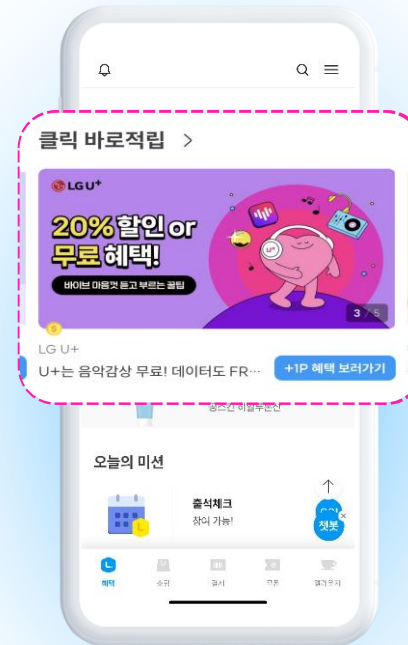
+320%
CTR
(문자광고평균대비)

집행 사례 (3)

통신사 서비스 업종

참여율이 높은 리워드(오퍼월) 광고배너와 고관여 타겟팅으로
단기간 폭발적인 트래픽 확대 확대

구분	상세
광고주	LGU+ 유잼 시리즈
KPI	앱 이벤트 관여 유저 타겟팅을 통한 리드 수집 & 트래픽 활성화
활용 세그먼트	데모 MF2044 오디언스 온라인친화족, 간편결제이용족 OTT친화족, 앱 이벤트 반응족 포인트사용선호족, 할인선호족 미디어소비 음악 IPTV 시청 음악/오디오/엔터테인먼트 관련 앱 설치



진행 결과

+100%
노출수
(목표대비)

+120%
클릭수
(목표대비)

+120%
CTR
(예상대비)

집행 사례 (4)

화장품 업종

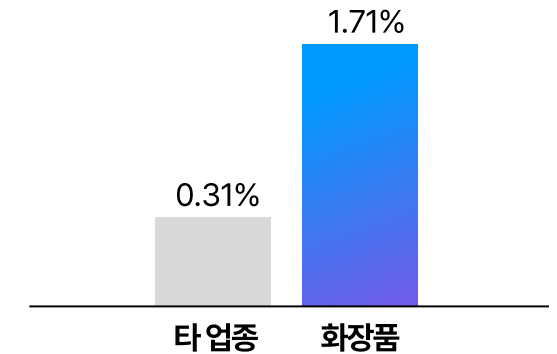
제품 인지부터 구매에 이르기까지
소비자의 구매 여정 안에서 탄탄한 연결고리 생성

구분	상세
광고주	뷰티컬리
KPI	제품별 이벤트를 특정기간 단독 노출하여 유저 주목도 확보 및 유입 증대
활용 세그먼트	데모 F2040 오디언스 명품뷰티족, 갯잇뷰티족, 셀프뷰티족 화장품/뷰티케어 구매 및 검색이력 화장품/뷰티케어, 랑콤, 헤라, 록시땅



진행 결과

타 업종 대비
CTR 5.5배 증가

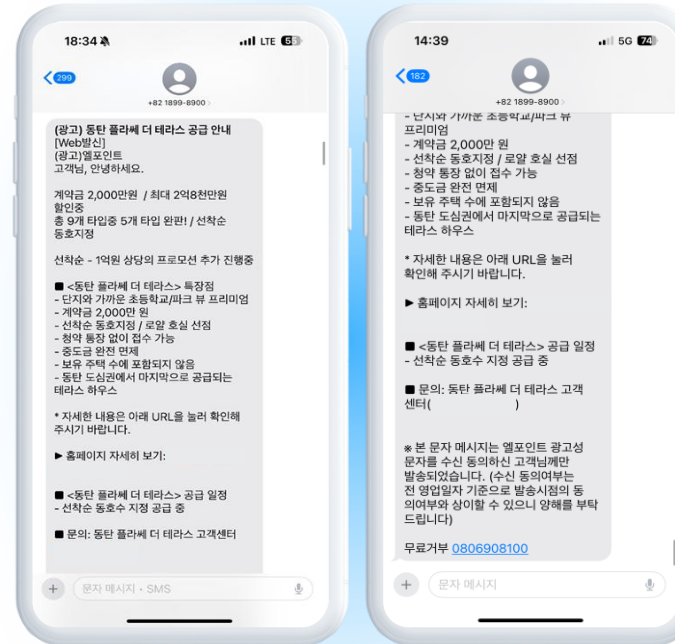


집행 사례 (5)

분양·부동산업종

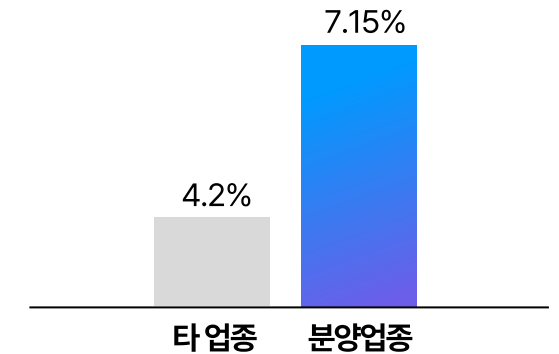
거주지역(최소 '동' 단위초세밀화지역) 타겟팅 활용
LMS약 35만 건 발송 평균 클릭률(CTR) 5% 달성

구분	상세
광고주	동탄역플라쎄더테라스
KPI	동탄역플라쎄더테라스분양홍보
활용세그먼트	데모 MF3069 지역 경기도 화성시 동탄1동~9동, 용인시 수지구, 기흥구 수원시 권선구, 팔달구, 영통구 소득수준 상중산층 이상



진행 결과

타 업종 대비
CTR 1.7배 증가



집행 사례 (6)

금융 업종

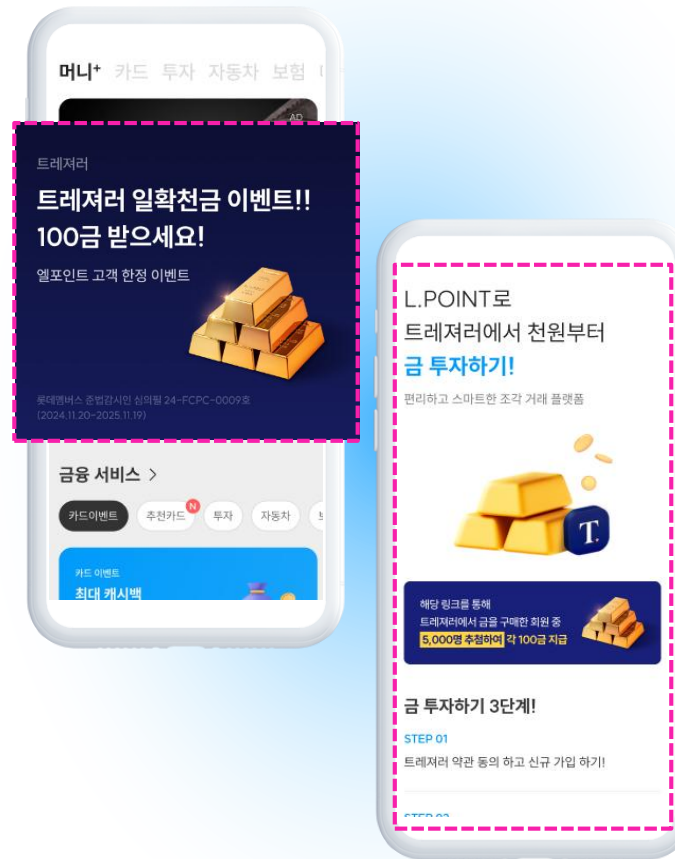
금융 고관여 고객을 타겟팅하여 조각 투자상품 노출 및 효과 극대화
금융상품 신규 모객부터 가입까지 연동을 통한 편리한 서비스 제공

구분	상세
광고주	트레저러금/명품 투자상품
KPI	금융 고관여 타겟 메시지 도달 신규 가입, 투자 증대

데모 MF3069

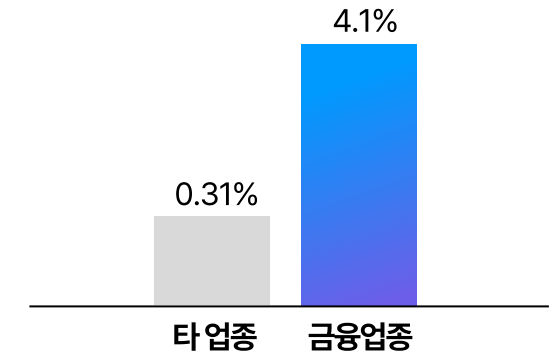
활용 세그먼트

개인화 모델 세그먼트(페르소나)
워킹맘족, 사회초년생, 자녀보유군, 자차보유족
...



진행 결과

타 업종 대비
CTR 13배 확보



E.O.D

감사합니다

Contact

대흥기획

엘포인트 · 엘페이 디지털광고공식운영사

pm1_platform@daehong.co.kr

02-3671-6693