

다방

광고 상품 소개서

2025. 4Q

Copyright 2025 Station3, Inc. All rights reserved.



INDEX

1	다방 소개	3p
2	다방 프로모션	6p
	① 25.4Q 프로모션	
	② 담당자 프로모션	
3	다방 광고 상품	9p
	① 스플래시 NEW	
	② 메인 팝업	
	③ 리스트 배너	
	④ 메인 배너	
	⑤ 매물 상세 배너	
	⑥ 분양 PKG	
4	광고 집행 절차 및 사례	17p
	① 광고 집행 절차	
	② 다방과 함께한 광고주	

Part 1

다방 소개

대한민국 대표 부동산 앱

주 사용도 1위, 선호도 1위, 인지도 1위*

누적
다운로드 수



2,600 만

월간
이용자 수



300 만

앱 평균
이용 시간



43.5 분

2039
유저 비중



70.15 %

(20대 46.41% / 30대 23.74%)



* 주사용도 1위 : 오픈서베이 1인가구 트렌드 리포트 2023 조사 기준

* 선호도 1위, 인지도 1위 : 엠브레인 부동산 플랫폼 소비자 U&A 조사 기준

다방 유저 관심 키워드

1인 가구 & 신혼부부 & 2039 타겟팅이 필요한 다양한 업종의 광고 캠페인을 추천드립니다.

부동산



소형 가전 & 가전 렌탈



인터넷 가입 & IPTV



전월세 대출 & 신용 대출



포장 이사 & 홈케어

공통 관심사



청약 & 투자 / 경매



보증 보험 & 보험 비교

2039 USER



당일 배송 & 밀키트 / 주류



애완동물 용품
& 사료 / 간식



첫차 & 렌터카 & 중고차



코인 / 주식 & 중고거래

Part 2

다방 프로모션

25.4Q 대행사 프로모션 NEW

대행사 / 렘사 분들의 다방 매체 경험을 위한 특별 할인 프로모션을 진행합니다.

신규 런칭 기념 이벤트

스플래시
50 % 할인

25년 마지막 할인 이벤트

광고상품
30 % 할인



담당자 프로모션 GIFT

다방을 제안 / 집행한 대행사 및 렵사 담당자 모두 참여 가능합니다.

광고 제안

제안만 하면 **다방 포켓 우산 + N페이 1만원 지급**

* 제안 메일, 미디어믹스 등의 증빙자료 제출 필수



* 월별 선착순 10명 지급 (매월 1번씩 제안 시, N페이 총 3만원 지급)

광고 집행

집행 금액별 N페이 **최대 30만원 지급**

* 광고 제안 1만원 + 집행 금액별 N페이 = 합산 지급



* 100만원 이상 3만원 / 300만원 이상 10만원 / 500만원 이상 15만원 지급 / 1,000만원 이상 30만원

Part 3

다방 광고 상품

상품 요약

상품명	광고 지면	기간	지역 타겟팅	예상 노출량	예상 CTR	광고 단가
스플래시	앱 실행 시 노출되는 첫화면 구좌	3일	X	42만	X	300만 원
메인 팝업	메인 홈화면 진입 전 노출 구좌	1주	X	70만	1.0 %	350만 원
리스트 배너	지도 화면 콘텐츠 리스트 중간 구좌	1주	O	350만	0.14 %	325만 원
메인 배너	메인 화면 상단 + 중간 구좌	1주	X	120만	0.15 %	200만 원
매물 상세 배너	매물 상세 페이지 중간 구좌	1주	O	175만	0.06 %	150만 원
분양 PKG	메인 화면 & 분양 정보관 노출 구좌	* 16p 참고				

스플래시

신규 상품

브랜딩

다방 앱 실행 시 단독 노출되는 구좌로 주목도가 높아 효과적인 브랜딩이 가능합니다.

■ 상품 정보

노출 영역	앱 실행 시 단독 노출되는 첫화면 구좌 (APP)
타겟팅	X
상품 단가 (3일 / CPP)	300만 원

(VAT 별도)

■ 상품 효율 (3일 / 전국 기준)

예상 노출량	42만
평균 CTR	X

■ 운영 방식

랜덤 방식	설정 불가
소재 운영	캠페인 당 소재 1개 노출 가능
소재 사이즈	720 x 600 (px)
파일 포맷	JPG, PNG



메인 팝업

시작 팝업

클릭 극대화

메인홈 진입 전 노출되는 구좌로, 유저들의 높은 관심과 주목을 한번에 이끌 수 있습니다.

■ 상품 정보

노출 영역	메인 홈화면 진입 전 노출 구좌 (APP)
타겟팅	X
상품 단가 (CPP)	350만 원

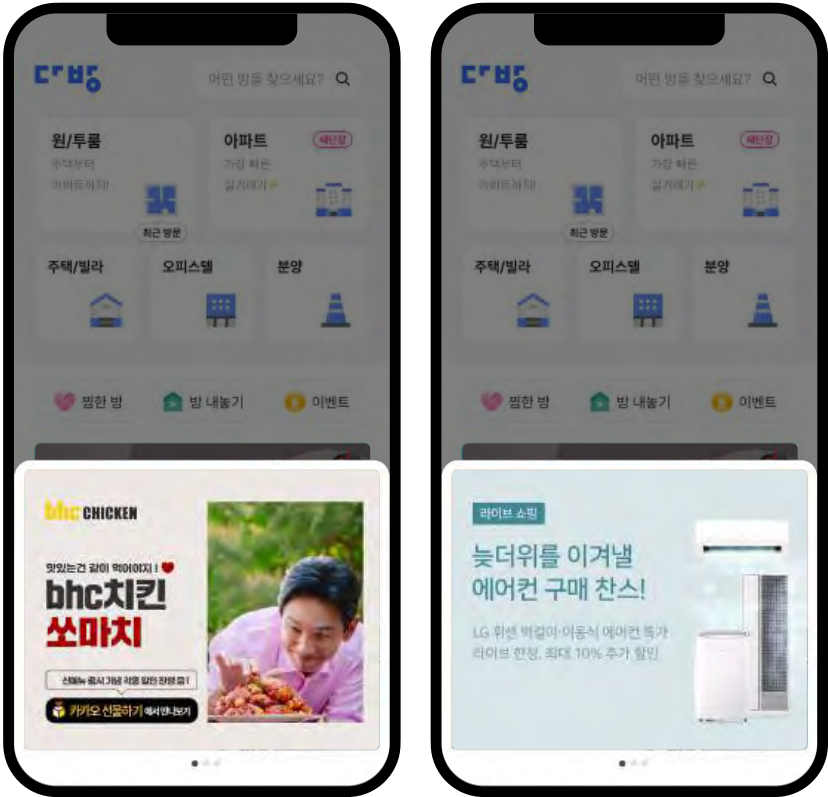
(VAT 별도)

■ 상품 효율 (7일 / 전국 기준)

예상 노출량	70만
평균 CTR	1.0 %

■ 운영 방식

랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능
소재 운영	캠페인 당 소재 1개 노출 가능
소재 사이즈	710 x 560 (px)
파일 포맷	JPG, PNG



리스트 배너

노출 특화

지역 타겟팅

지도 화면 콘텐츠 리스트 중간에 위치한 구좌로, 17개 시 / 도 단위로 지역별 타겟팅 가능하며 반복 노출됩니다.

상품 정보

노출 영역	지도 화면 콘텐츠 리스트 중간 구좌 (APP)
타겟팅	17개 시 / 도 단위 지역 타겟팅 가능 (* 지역별 금액 별도 문의)
상품 단가 (CPP)	325만 원

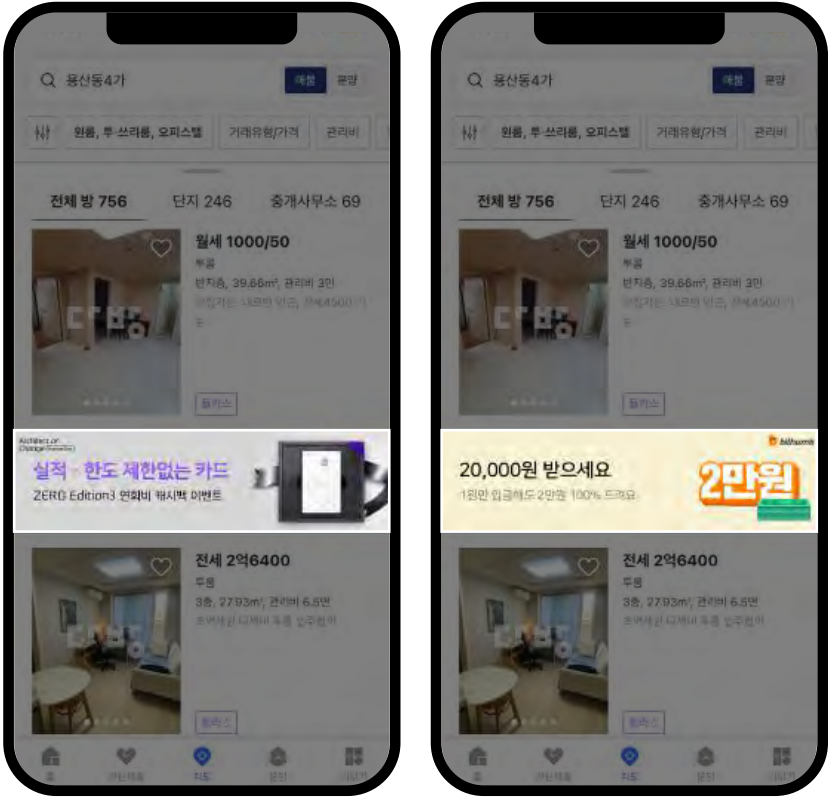
(VAT 별도)

상품 효율 (7일 / 전국 기준)

예상 노출량	350만
평균 CTR	0.14 %

운영 방식

랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능
소재 운영	캠페인 당 소재 1개 노출 가능
소재 사이즈	750 x 200 (px)
파일 포맷	JPG, PNG



메인 배너

시작 화면

전면 홍보

다방 앱 진입 시 첫 화면에 노출되는 메인 화면에 위치한 구좌입니다.

상품 정보

노출 영역	다방 메인 화면 상단 / 중간 구좌 (APP / WEB)
타겟팅	X
상품 단가 (CPP)	200만 원

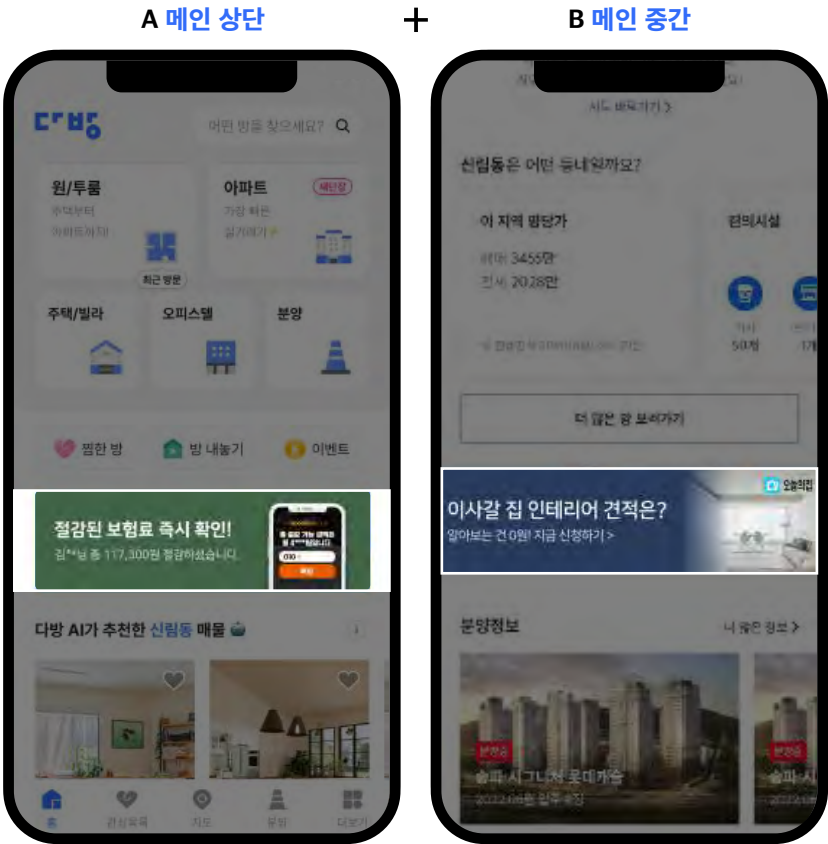
(VAT 별도)

상품 효율 (7일 / 전국 기준)

예상 노출량	120만
평균 CTR	0.15 %

운영 방식

랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능	
소재 운영	캠페인 당 소재 최대 2개 롤링 노출 가능	
소재 사이즈	APP	A. 메인 상단 : 670 x 200 (px) B. 메인 중간 : 750 x 200 (px)
	WEB	A. 메인 상단 : 964 x 500 (px) B. 메인 중간 : 2400 x 360 (px)
파일 포맷	JPG, PNG	



매물 상세 배너

상세 페이지

지역 타겟팅

모든 매물 상세 페이지 중간에 노출되는 구좌로, 17개 시 / 도 단위로 지역 타겟팅 가능합니다.

■ 상품 정보

노출 영역	원 / 투 / 쓰리룸 / 오피스텔 / 아파트 매물 상세 페이지 중간 구좌 (APP)
타겟팅	17개 시 / 도 단위 지역 타겟팅 가능 (*지역별 금액 별도 문의)
상품 단가 (CPP)	150만 원

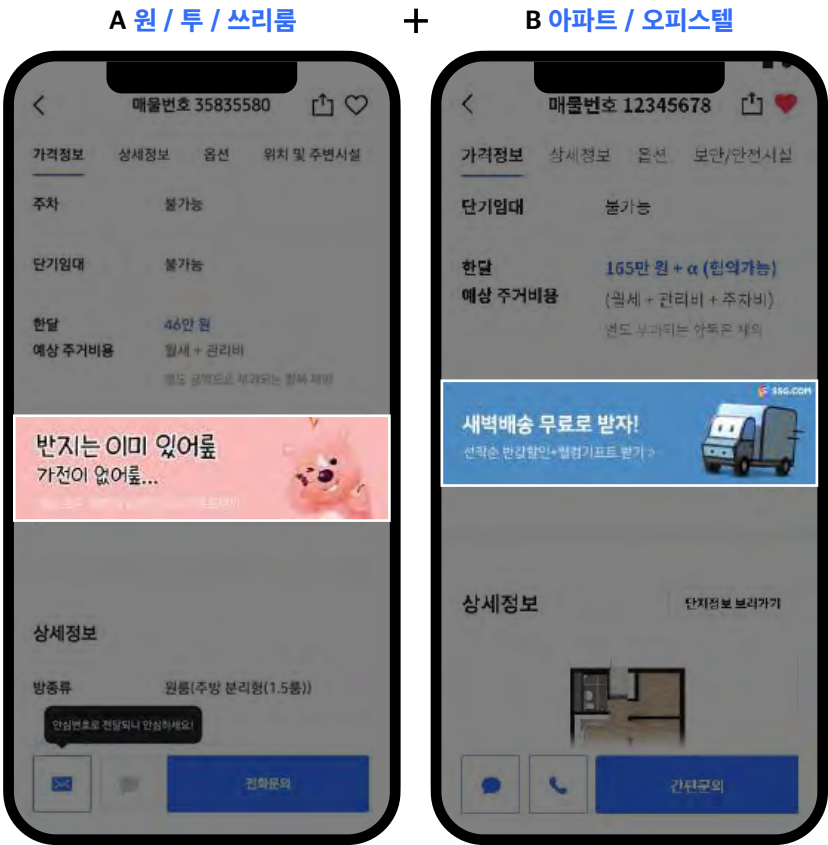
(VAT 별도)

■ 상품 효율 (7일 / 전국 기준)

예상 노출량	175만
평균 CTR	0.06 %

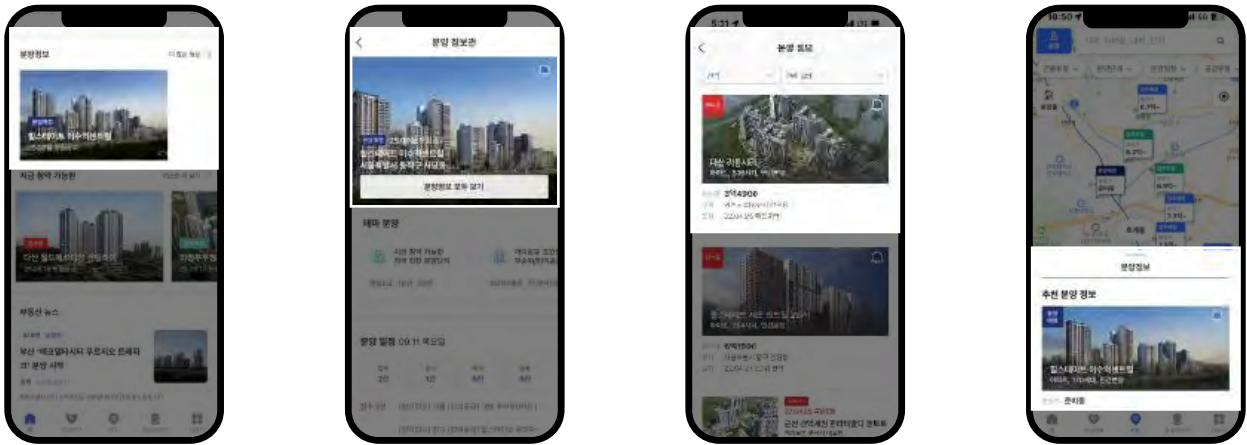
■ 운영 방식

랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능
소재 운영	캠페인 당 소재 최대 2개 롤링 노출 가능
소재 사이즈	670 x 200 (px)
파일 포맷	JPG, PNG



분양 PKG (* 별도 문의)

분양 관련 모든 정보들을 다방 앱 곳곳에 노출하여 효과적으로 홍보할 수 있습니다.



상품명	메인 분양 정보	분양관 상단 정보	분양관 리스트 상단 정보	추천 분양 정보
노출 영역	메인 화면 중간 구좌	분양관 상단 구좌	분양관 리스트 상단 구좌	분양 지도 내 최상단 구좌
노출 정보	조감도, 단지명, 분양 일정	조감도, 단지명, 분양 일정, 주소	조감도, 단지명, 분양 일정, 주소, 분양가	조감도, 단지명, 분양 일정, 주소, 분양가
랜딩 페이지	다방 분양관에 등록된 분양 단지 상세 페이지로 연결			
제출 자료	모집 공고, 조감도, 입지 환경, 평형 이미지 등의 분양 자료			
제공 데이터	노출 수, 클릭 수, 홈페이지 인입 수, 콜 수			

Part 4

광고 집행 절차 및 사례

광고 집행 절차

광고주	광고 집행 문의	최종 부킹 확정 및 사업자등록증 전달	라이브 3일전 소재 및 랜딩 전달	소재 / 랜딩 및 리포트 체크	광고비 입금
집행 절차	광고 문의 광고 상품, 예산, 일정 등 협의	계약 체결 자사 광고 계약서 날인	소재 제작 소재 및 랜딩 페이지 전달	광고 라이브 게재면 및 리포트 전달	광고비 정산 업체별 정산 방식 상이
다방	미디어믹스 제안	계약서, 소재 가이드, 사업자 등록증 전달	소재 검수 및 셋팅	라이브 당일 게재보고, 온라인 리포트 전달	광고 종료일자 세금계산서 발행

FAQ

- Q1. 최소 집행 금액 :

100만원(VAT별도)

Q2. 대행 수수료 :

웹사 / 대행사 동일하게 광고비의 30% 적용

Q3. 정산 가이드 :

① 위약금 가이드 : 라이브 이후 계약 취소 시 광고비의 30% 위약금 적용

* 대행 수수료는 위약금 제외 금액 30% 지급

② 중간 정산 가이드 : 상품공시 단가 기준으로 일할 계산하여 정산

Q4. 상품별 효율 :

문의

Q5. 거래 조건 :

광고비 세금계산서는 광고 종료일 기준으로 발행,
광고비는 세금계산서 발행일로부터 익월 말일까지 입금 필요

* 단, 첫 계약건에 한해 광고비 선입금 필요

Q6. 소재 교체 :

집행 기간 내 2회 가능

Q7. 리포트 제공 :

일자별 노출량, 클릭수 제공

Q8. 제작 가이드 :

[다방 광고 안내 페이지\(클릭\)](#)

다방과 함께한 광고주

건설사와 공공기관부터 가전, 생활용품 등 다양한 업종의 광고주가 다방과 함께하고 있습니다.

- 공공기관 : LH, HUG, HF, 한국부동산원, 국토교통부 등
- 분양, e편한세상, 아이파크, 힐스테이트, 자이 등
- 이사 / 청소 : 통인익스프레스, 크린토피아, 세스코, 코웨이 등
- 금융 : 우리은행, 카카오뱅크, 토스뱅크, 현대카드, 빗썸 등
- 커머스 / 쇼핑 : SSG, G마켓, 하이마트 등

- 가전 : 삼성전자, LG전자, 소니코리아, 바디프랜드, 청호나이스 등
- 가구 / 인테리어 : 현대리바트, 오늘의집, LX하우시스, 두닷 등
- 통신 : Apple, KT스카이라이프, SK브로드밴드, LG유플러스 등
- 식음료 : 농심, BHC, 피자헛, 던킨, 링티 등
- 보험 : 카카오페이손해보험, 현대해상 등



THANK YOU

