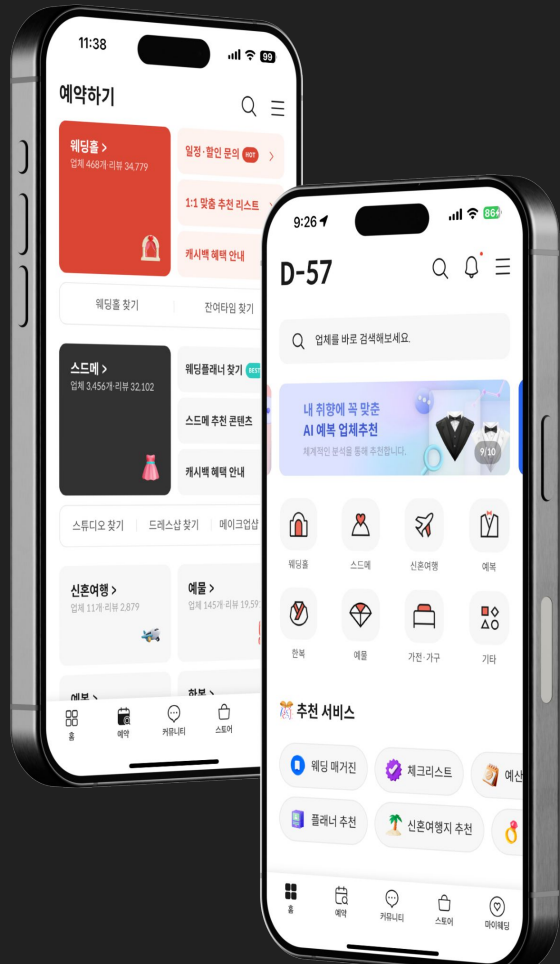


# 웨딩북 광고 서비스 제안서



# Agenda

## 웨딩북 소개 3P

---

|                 |    |
|-----------------|----|
| 웨딩북 서비스 소개      | 4  |
| 웨딩북 고객 특성       | 9  |
| 웨딩북 광고를 추천하는 이유 | 10 |

## 웨딩북 광고 상품 11P

---

|          |    |
|----------|----|
| 광고 상품 소개 | 12 |
| 패키지 상품안내 | 19 |

## 기대효과 20P

---

# 웨딩북 소개

## 웨딩북 소개

예비 신랑/신부가 직접 작성한 생생한 후기, 실시간 소통 커뮤니티 운영, 약 300개 제휴사가 함께하는 플랫폼으로  
2014년부터 결혼 준비 서비스를 제공하고 있습니다.

앱/구글 스토어 웨딩 검색 1위



평균 월 가입자

10K

누적 앱 다운로드

912,000 건

누적 후기

185,000 개(24년 5월 기준)

DAU

4.2 회

MAU

30K



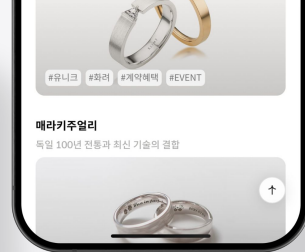
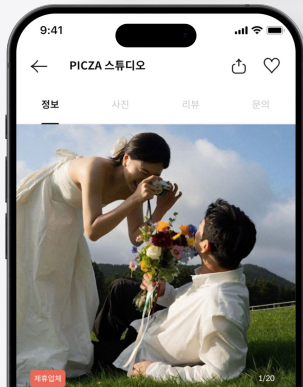
# 결혼 준비의 모든것

## 대한민국 대표 플랫폼 웨딩북

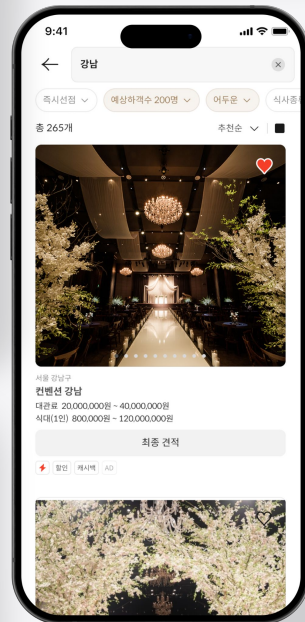
예비 신랑·신부를 위한 올인원 웨딩 플랫폼  
결혼준비의 모든 순간을 스마트하게 서포트 합니다.



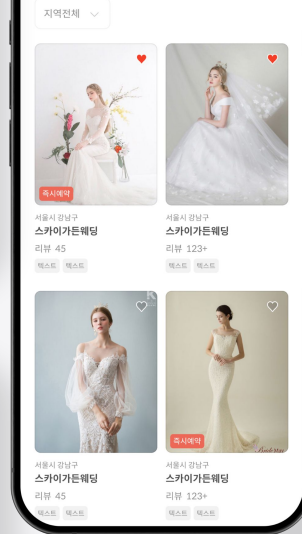
스토어



예물



웨딩홀



스드메

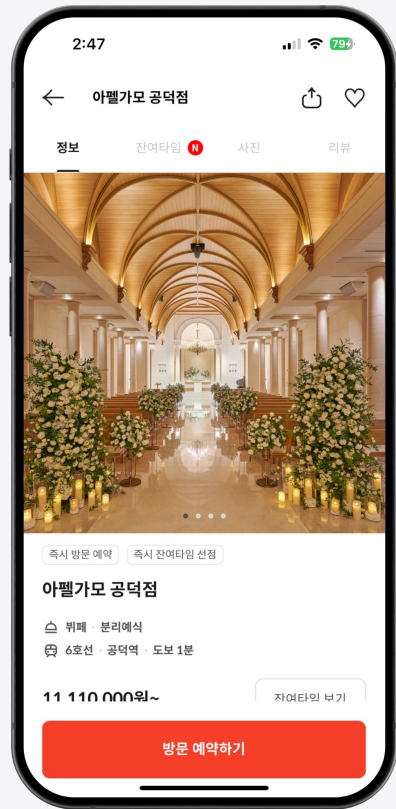


웨딩북 서비스 소개

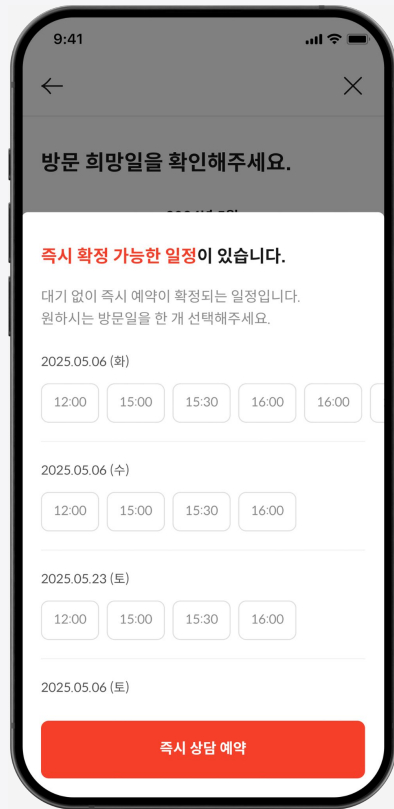
웨딩북 소개

# 웨딩홀 플랫폼

실시간 예약 및 계약이 가능한 국내 유일 원스탑 서비스 제공



상세페이지

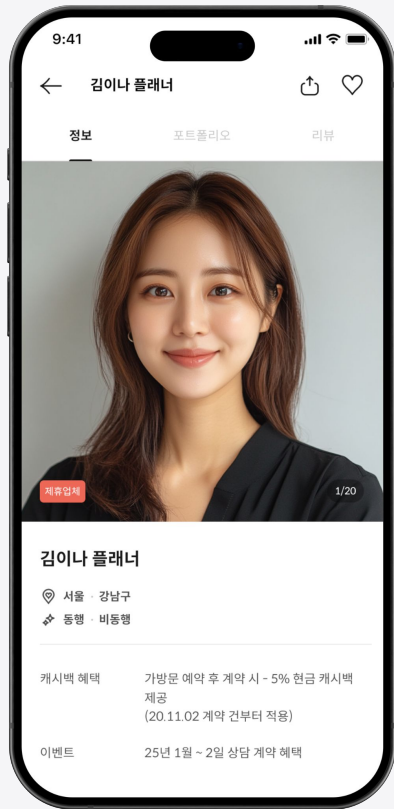


즉시 예약

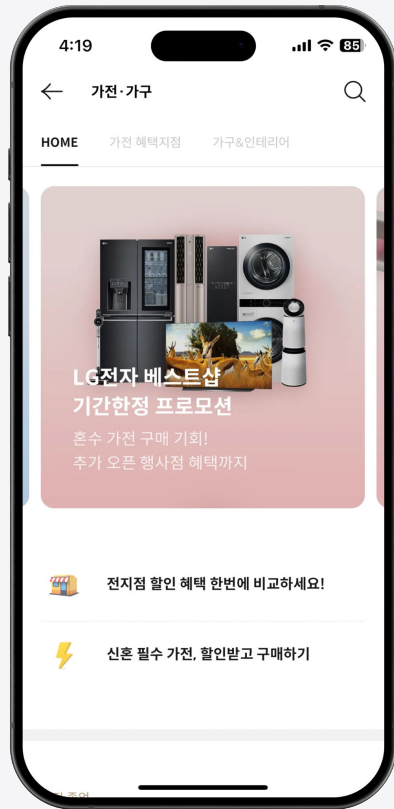


# 스드메 / 혼수 플랫폼

원하는 플래너업체, 플래너를 비교·선택하고 신혼여행부터  
혼수가전까지 모든 결혼 준비 품목에 대한 예약 및 구매서비스 제공



스드메 예약



혼수예약

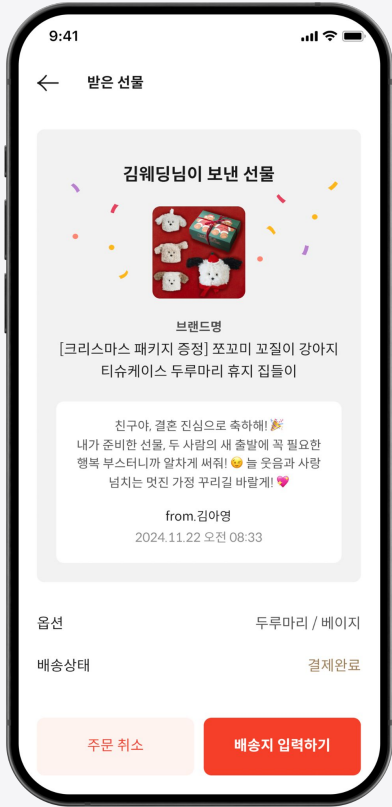


# 스토어

신랑·신부가 원하는 상품을 직접구매하고 위시리스트 공유를 통해  
지인들이 선물해 줄 수 있는 웨딩 맞춤형 선물 서비스 제공



스토어 홈



받은 선물함



스토어

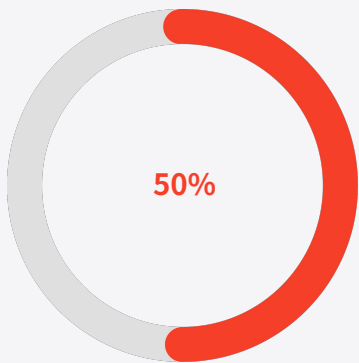
웨딩북 소개



# 웨딩북 고객 특성

## 수도권 예비부부 2명 중 1명이 가입

수도권 결혼준비 고객 중 웨딩북 앱가입 고객 50% ↑



No.1 결혼 준비 플랫폼

## 90% ↑ 25 - 35세 여성 사용자

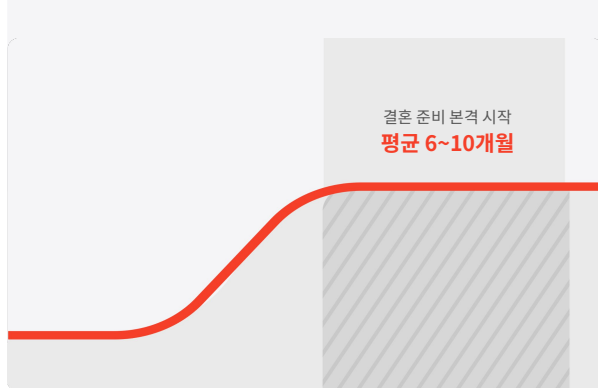
- 브랜드에 대한 관심과 충성도가 높은 고객층  
- 결혼 준비부터 신혼까지 가장 영향력 있는 소비 결정권자



웨딩 / 뷰티 / 리빙 / 가전 / 패션 등  
20~30대를 타겟하는 브랜드에 최적화

## 결혼 준비 고객

웨딩홀부터 신혼집까지 결혼 준비의  
전 과정을 앱과 동행



높은 리텐션 + 실제 구매 고객층



# 웨딩북 광고를 추천하는 이유

## 결혼을 앞둔 MZ세대에 최적화된 광고 ✓

명확한 타겟팅, 낭비 없는 광고 비용 투자  
브랜드 경험을 통한 신혼집 구성 및 후속구매까지 이어지는 고객 충성도 기대  
예비부부를 대상으로 한 런칭 프로모션, 체험단 모집, 사전예약, 특별 혜택 제공 등

## 광고 효과 극대화 ✓

결혼 준비 과정의 고객은 능동적으로 브랜드와 상품을 탐색  
관심도 높은 고객에게 브랜드를 노출함으로써 높은 광고 전환율  
결혼 전반을 다루는 다양한 콘텐츠와 커뮤니티를 통해 자연스럽게 신뢰도 높은 광고 환경 제공



## ✓ 브랜드 노출로 높은 신뢰도 및 충성도 확보

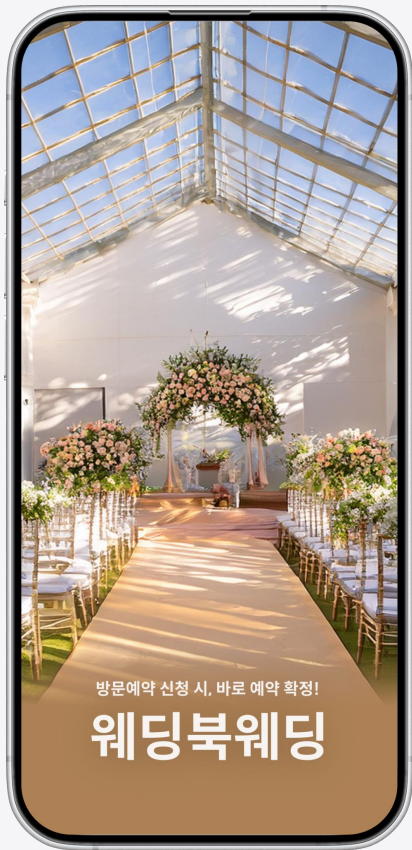
웨딩 / 뷰티 / 리빙 / 가전 등 핵심 타겟 고객이 이미 모여 있는 곳  
단순 노출이 아닌, 구매 가능성이 높은 고객들에게 브랜드를 각인  
결혼 준비 과정에서 선호 브랜드를 확정 → 이후 신혼 생활에서도 동일 브랜드 유지

## ✓ 정밀한 리타게팅

고객의 결혼 준비 Stage 실시간 파악  
예식일, 촬영일, 관심도, 조회 등의 데이터를 활용한 푸시 발송으로 추가적인 전환 유도



**웨딩북 광고 상품**



## 스플래시

앱 실행 시 전체 화면에 노출되어 강력한 브랜드 인지 효과를 제공하는 광고/ 앱 실행 시 전체화면

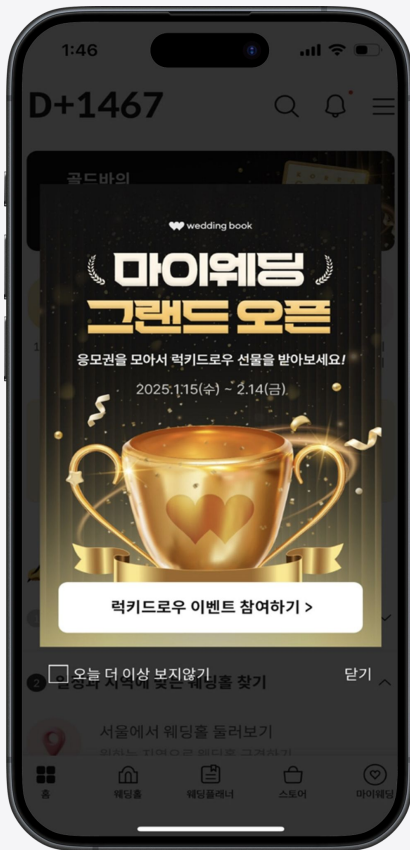
### 특징

- ✓ 풀스크린
- ✓ 고정된 노출 시간
- ✓ 비회피성

### 효과

- ✓ 광고 도달률 극대화 : 앱 실행 시 첫노출 및 강제 노출로 광고 인지율 상승
- ✓ 브랜드 인지도 강화 : 반복 노출로 브랜드 각인 효과 극대화
- ✓ 프리미엄 광고 : 앱 사용자 대상 독점적인 광고 공간 제공





## 팝업

앱 접속 시 화면 중앙에 표시되어 가장 먼저 주목될 수 있도록 노출하는 광고/앱 접속 시 화면 중앙

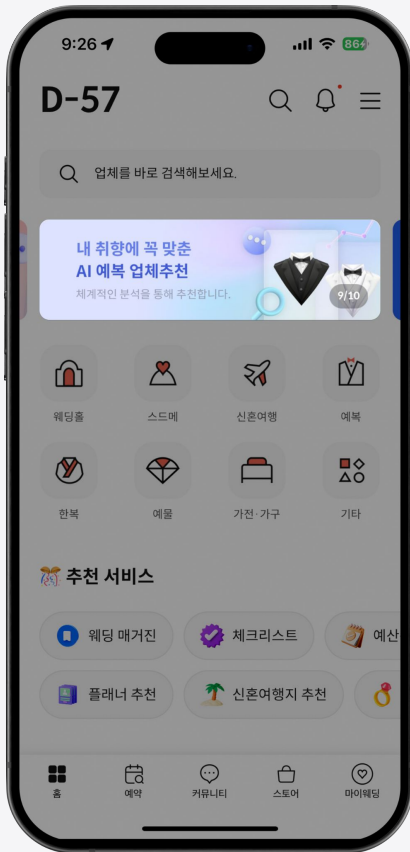
### 특징

- ✓ 첫 화면 노출
- ✓ 직관적인 CTA버튼
- ✓ 강한 주목도

### 효과

- ✓ 최대 노출 보장 : 앱 접속 시 첫 화면에 노출되어 모든 사용자가 광고를 확인
- ✓ 즉각적인 반응 유도 : 직관적인 CTA 버튼을 통해 이벤트 참여, 상품 구매, 서비스 이용 등을 빠르게 유도
- ✓ 홍보 효과 극대화 : 신규 이벤트, 시즌 프로모션 등의 마케팅 메시지를 효과적으로 전달하여 성과 극대화





롤링 배너

웨딩북 광고 상품

## 롤링 배너

웨딩북 앱 메인화면 상단에 노출하는 광고 / 앱 진입 후 최상단

### 특징

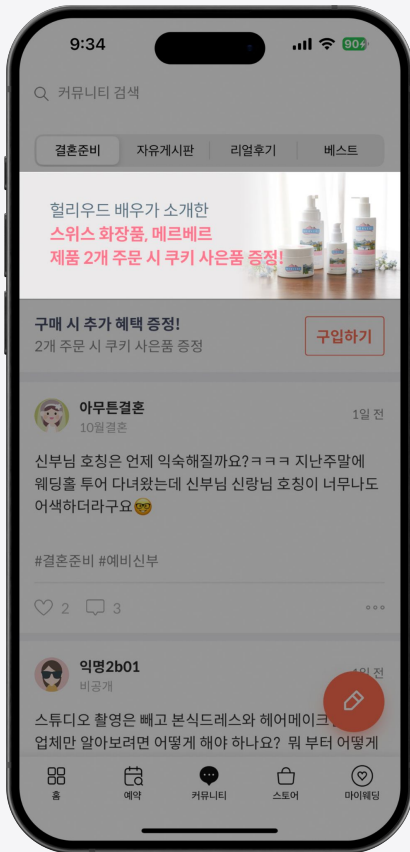
- ✓ 상단 고정 노출
- ✓ 직접 전환 유도
- ✓ 자연스러운 노출

### 효과

- ✓ 높은 도달률 : 앱 메인 최상단 고정 노출로 모든 사용자가 광고를 인지
- ✓ 캠페인 인지도 상승 : 반복노출(자동롤링)로 브랜드 및 프로모션 메시지 각인효과 극대화
- ✓ 즉각적인 트래픽 유입 : 클릭 시 브랜드몰, 프로모션, 이벤트페이지로 직접 이동 가능하여 전환율 상승



웨딩북 광고 서비스 제안서



커뮤니티 배너

웨딩북 광고 상품

## 커뮤니티 배너

예비 신부·신랑이 활발히 정보를 공유하는 공간에 노출되는 광고 / 커뮤니티 게시물 사이 위치

### 특징

- ✓ 관심도 높은 환경
- ✓ 다양한 캠페인 적용
- ✓ 자연스러운 노출

### 효과

- ✓ 광고 거부감 최소화 : 커뮤니티 게시물 사이에 배치되어 일반적인 배너보다 자연스럽게 노출
- ✓ 높은 광고 몰입도 : 적극적으로 정보를 찾는 과정에서 광고 노출, 메시지 전달 효과 극대화
- ✓ 클릭 유도 : 사용자 관심사와 연관된 광고로 높은 전환 가능성 보유



웨딩북 광고 서비스 제한서



## 푸시 마케팅

관련성이 높은 이용자에게 앱 푸시 알림을 통해 유입을 유도하는 광고/웨딩북 앱 푸시 알림

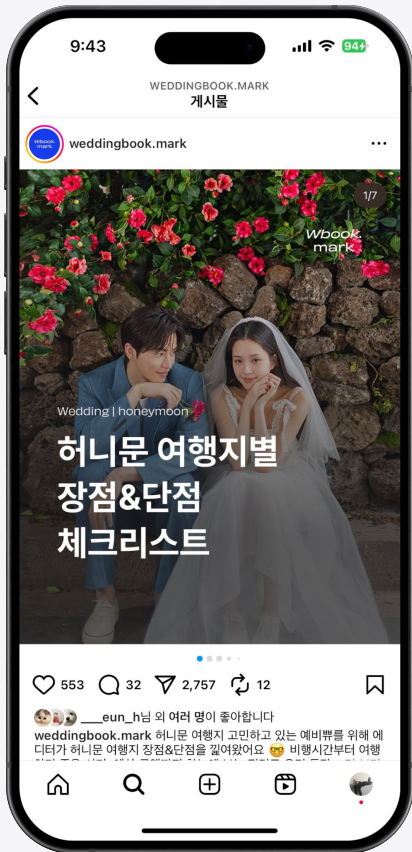
### 특징

- ✓ 정밀 타겟팅
- ✓ 맞춤형 메시지
- ✓ 즉각적인 반응 유도

### 효과

- ✓ 높은 전환율 : 현재 stage, 예약일, 조회, 관심도 등을 기반으로 최적의 타이밍에 맞춤 메시지 발송
- ✓ 빠른 전환 : 즉각적인 고객 행동을 유도하여 원하는 랜딩페이지로 즉시 연결
- ✓ 브랜드&이벤트 홍보 최적화 : 한정 프로모션, 참여형 이벤트 등 관심고객 대상 재유입 유도





웨딩북마크 포스팅

웨딩북 광고 상품

## 웨딩북마크 포스팅

웨딩북 마크 게시물, 앱내 웨딩북 마크 콘텐츠

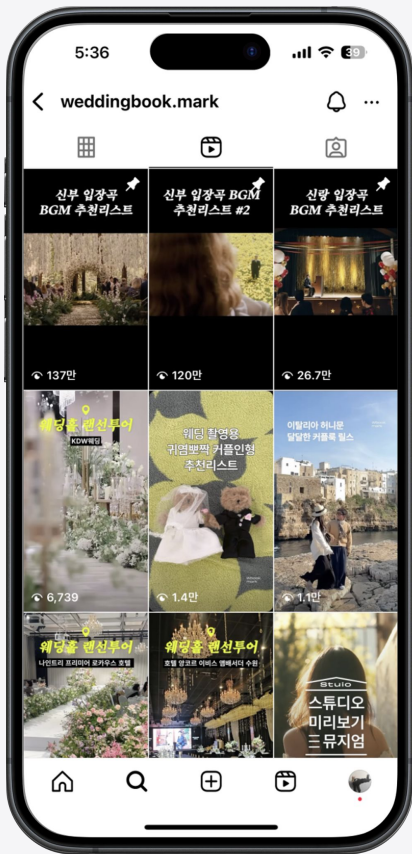
### 특징

- ✓ 타겟 일치도가 높음
- ✓ 알고리즘을 활용한 추가 확산
- ✓ 자연스러운 콘텐츠 인식

### 효과

- ✓ 커뮤니티 및 SNS 내 자발적 확산 : 다양한 콘텐츠 유입 고객들이 직접 공유하면서 자연스럽게 추가적인 바이럴 효과 발생
- ✓ 유료 광고 대비 높은 비용 효율성 : 공식 계정에서 노출되는 자체 콘텐츠로, 팔로워 및 SNS 알고리즘을 통한 지속적 노출
- ✓ 광고 같지 않은 자연스러운 콘텐츠 : 직접적인 광고 노출이 아닌 웨딩북 인증 마크를 활용한 콘텐츠 형식으로 제작하여 고객의 신뢰 확보

웨딩북 광고 서비스 제안서



## 숏폼 영상 제작

짧고 직관적인 영상 콘텐츠를 노출하는 광고 / 웨딩북마크 릴스

### 특징

- ✓ 태그 및 해시태그 활용 극대화
- ✓ 웨딩북 팔로워 타겟팅 가능
- ✓ 자연스러운 콘텐츠 인식

### 효과

- ✓ 자연스러운 바이럴 효과 : 유용한 정보와 감성적인 콘텐츠가 결합될 경우, 공유·저장 기능을 통해 확산
- ✓ 릴스 추천 알고리즘을 통한 추가 유입 : 웨딩 관심 키워드를 가진 인스타그램 사용자에게 자동 추천되면서 팔로워 외 신규 고객까지 도달
- ✓ 비용 대비 높은 광고 효율성 : 일반 유료 광고보다 자연스럽게 노출되면서 고객 반응률(조회수, 클릭, 예약 전환 등)이 상승



# 패키지 상품 안내

프로모션 기간 : 7/1~8/31

패키지에 포함된 구좌 외 구좌 추가 / 단위 및 기간 조정도 가능하니 문의 바랍니다.

|          | 구좌               | 단위      | 기간  | 단가          | 광고비 (VAT별도) | 프로모션 가 (VAT별도) | 제공 서비스                                 |
|----------|------------------|---------|-----|-------------|-------------|----------------|----------------------------------------|
| 스플래시 패키지 | 스플래시             | 독점      | 1주  | 2,000,000원  | 9,000,000원  | 6,300,000원     | 타겟 PUSH [3회] 추가 / 카테고리 품목 배너 [랜덤, 1개월] |
|          | 메인화면 롤링 배너       | 2/3번 랜덤 | 1개월 | 6,000,000원  |             |                |                                        |
|          | 커뮤니티 배너          | 랜덤      | 1개월 | 2,000,000원  |             |                |                                        |
|          | 타겟 PUSH          | 4회      | 1개월 | 400,000원    |             |                |                                        |
|          | 웨딩북 마크 인스타그램 포스팅 | 1회      | -   | 1,000,000원  |             |                |                                        |
|          | 합계               |         |     | 11,400,000원 | 9,000,000원  | 6,300,000원     |                                        |

|        | 구좌         | 단위      | 기간  | 단가         | 광고비 (VAT별도) | 프로모션 가 (VAT별도) | 제공 서비스                                 |
|--------|------------|---------|-----|------------|-------------|----------------|----------------------------------------|
| 팝업 패키지 | 팝업         | 랜덤      | 1주  | 1,500,000원 | 6,000,000원  | 4,200,000원     | 타겟 PUSH [1회] 추가 / 카테고리 품목 배너 [랜덤, 1개월] |
|        | 메인화면 롤링 배너 | 2/3번 랜덤 | 2주  | 3,000,000원 |             |                |                                        |
|        | 커뮤니티 배너    | 랜덤      | 1개월 | 2,000,000원 |             |                |                                        |
|        | 타겟 PUSH    | 4회      | 1개월 | 400,000원   |             |                |                                        |
|        | 합계         |         |     | 6,900,000원 | 6,000,000원  | 4,200,000원     |                                        |

|         | 구좌         | 단위      | 기간 | 단가         | 광고비 (VAT별도) | 프로모션 가 (VAT별도) | 제공 서비스 |
|---------|------------|---------|----|------------|-------------|----------------|--------|
| 베이직 패키지 | 팝업         | 랜덤      | 1주 | 1,500,000원 | 4,000,000원  | 2,800,000원     | -      |
|         | 메인화면 롤링 배너 | 2/3번 랜덤 | 1주 | 1,500,000원 |             |                |        |
|         | 커뮤니티 배너    | 랜덤      | 2주 | 1,000,000원 |             |                |        |
|         | 타겟 PUSH    | 2회      | 2주 | 200,000원   |             |                |        |
|         | 합계         |         |    | 4,200,000원 | 4,000,000원  | 2,800,000원     |        |



**기대효과**

# 기대 효과

## 정확한 타겟팅을 통한 매출 증대

결혼 준비를 예정, 진행하는 소비자층을 정확하게 겨냥함으로써,  
광고 효과를 극대화하고 매출 성장을 이끌어냅니다.



## 결혼 준비 고객 대상 브랜드 인지도 향상 및 신규 고객 확보

결혼을 준비하는 예비 신랑, 신부 고객을 주요 대상으로 하는  
마케팅을 통해 브랜드 인지도를 효과적으로 확산시키며, 신규  
고객을 유입하여 시장 내 입지를 강화합니다.



## 신랑, 신부뿐만 아니라 하객, 가족, 친구 등 관계망을 활용한 바이럴 마케팅 효과

웨딩북 앱 내의 또다른 서비스인 레지스트리\*를 통하여, 신랑과  
신부의 친척, 친구, 하객 등에게 자연스러운 바이럴 효과를  
극대화합니다.

\*레지스트리란? 미국의 웨딩문화로 신랑,신부가 원하는 선물을 위시리스트로  
등록하여 하객에게 전달하고 선물과 축하를 받는 방식



# 감사합니다.

웨딩북 앱에서 귀사의 브랜드 광고는 기대 이상의 효과를 이끌어낼 것입니다.

웨딩북은 고객과 고객사의 만족을 최우선으로 하며 최고의 서비스 제공을 위한 끊임없는 노력으로 귀사의 성장과 성공을 함께하는 든든한 파트너가 되겠습니다.

귀사와 함께 만들어 나갈 여정이 매우 기대됩니다.