

아파트너

광고 3.0 상품 소개서

3,200단지, 260만 세대가 함께 하는
대한민국 1등 아파트 앱



25_Q3.



대한민국 프롭테크 생태계를 이끄는 두꺼비세상

'주거 환경 개선으로 행복한 세상을 만들고 싶다'라는 고민에서부터 탄생한 두꺼비세상은 매물 및 실거래 등 투자 정보를 비롯, 이사 및 입주 커뮤니티, 주거 생활 솔루션 등 다양한 이해관계자가 필요로 하는 데이터와 서비스를 디지털화해 대한민국 프롭테크 생태계를 구축하고 있습니다.



피터팬의 좋은방 구하기

누적 방문자 수 5억명! 540만 회원이 함께 하는
대한민국 No.1 부동산 직거래 플랫폼



아파트너·아파트스토리

전국 3,500여단지 및 280만 세대가 사용하는 아파트 주거 생활 솔루션
🏆 2024, 2025 브랜드 고객 충성도 대상 '아파트 관리 앱' 부문 1위 '아파트너' 2년 연속 선정



오피스너

입주경험은 높이고, 관리소요는 낮추고
오피스 혁신을 위한 통합 플랫폼



APT Living All-in-One Platform, APTNER

아파트너는 입주자 명부에 기반한 '거주지 인증'을 거친 입주민에게
편리하고 풍요로운 아파트 생활을 제공하는 '아파트 생활 토탈 플랫폼'입니다.



2022
소비자추천 브랜드 1위



2023
서비스만족 대상



2024
브랜드 고객충성도 1위



2025
브랜드 고객충성도 1위

Solution

방문차량 예약	공동현관문	공지사항	주요일정	아파트 방송	커뮤니티 시설 예약 및 운영	관리비 조회	사전점검/입주예약
안심주차	입주자 명부확인	주민투표	전자결제	지자체 공문		CCTV	아파트 실거래가



더 편리하고 스마트한 아파트 생활

Community

아파트톡	단지별 소통공간	
중고/나눔거래	쪽지 기능	

Benefit

Display AD	동네 상점
라운지	부동산/방내놓기

더 풍요로운 아파트 생활

아파트너가 특별한 이유 1

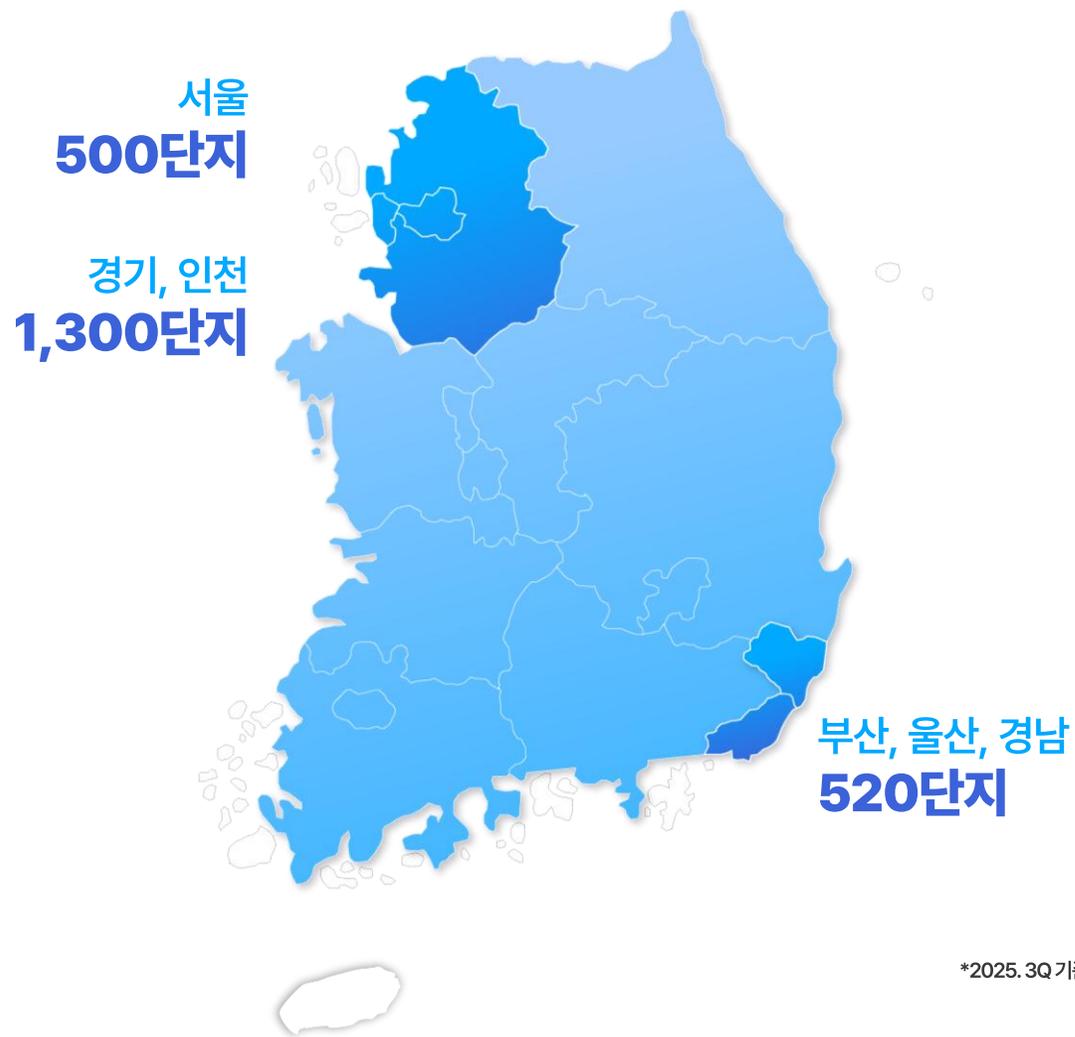
압도적인 단지 보유

3,200단지

아파트너와 계약한 전국 아파트 3,200단지

72.1%

*국내 신축(2013년 이후 준공) 대단지(1,000세대 이상) 세대 점유율



아파트너가 특별한 이유 2

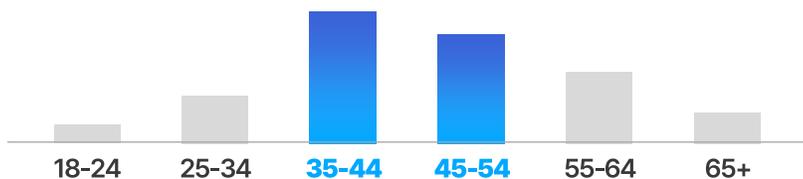
거주 인증을 거친 입주민

260만 세대

아파트너와 계약한 전국 아파트 3,200단지 세대 수 260만

35-54 타겟

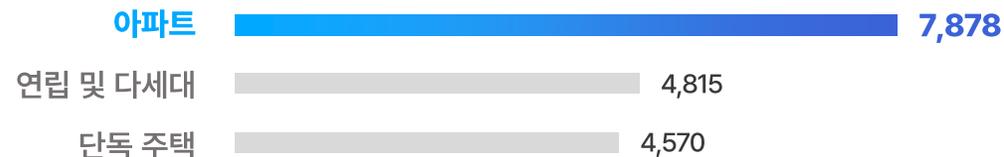
남성 49%, 여성 51% | 35-54세 80% 이상 분포



자산과 소비력이 있는 아파트너 고객

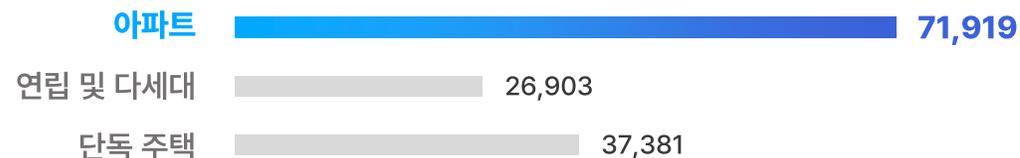
*주택 종류별 소득

단위 : 만원



*주택 종류별 자산규모

단위 : 만원



아파트너가 특별한 이유 3

프리미엄 대단지 선정

랜드마크의 필수 옵션

아파트너는 사업 초기부터 프리미엄 대단지를 선정,
현재 **국내 세대 수 TOP 22 아파트 중 70%** 점유 중

*아파트스토리 포함 14단지



아파트너가 특별한 이유 4

하이퍼로컬 커뮤니티의 파급력

누적 게시물 175만 ▲ 누적 댓글 285만 ▲

아파트 단지를 기반으로 형성된 세대-단지-동네를 이어주는 커뮤니티를 통해 바이럴

누적 조회 수 1.6억 ▲

단순 광고에서 나아가 입주민을 통해 2차, 3차 콘텐츠 생산

입주민들간 자발적 바이럴을 통한 제품 및 서비스 홍보 효과

단지별 입주민 게시판, 나눔장터 등 아파트너 앱 內 커뮤니티에서 이뤄지는 입주민들의 소통 및 정보 공유 등 자발적 바이럴을 통한 제품 및 서비스 홍보 효과 → 타 플랫폼으로의 확장 및 파급력 기대



단지



지역



바이럴 확장



*아파트너앱과 함께네이버카페및밴드,카카오톡오픈채팅활용하는아파트단지多

전국 아파트 소통 서비스, '아파트톡'

전국 아파트 입주민과 소통할 수 있는 아파트 입주민 전용 커뮤니티, '아파트톡'

전국 3만 6천여 아파트 단지의 이웃이 아파트라는 공통된 관심사를 기반으로 소통할 수 있는 공간입니다.

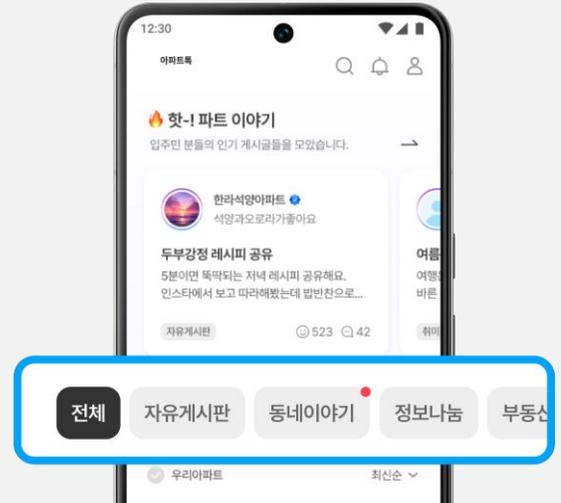
어디에도 없는 아파트 입주민을 위한 특별한 커뮤니티
전국의 수많은 단지 이웃과 이야기를 할 수 있어요.



아파트 거주가 확인된 입주민들과 함께 하기 때문에
더 신뢰하고 이야기를 나눌 수 있어요.



카테고리 별로 다양한 이야기를 나누거나,
우리 아파트 이야기만 골라서 볼 수도 있어요!



[아파트톡 보러가기 >>](#)

아파트 앱 압도적 1위! 한눈에 보는 아파트너 성과

국내 아파트 단지 약 25% 점유, 동종업계 1위! (*아파트스토리 포함)

3,200단지 260만 세대가 선택한 대한민국 1등 아파트 앱, 아파트너



단지 수

3,200 +



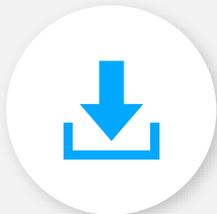
세대 수

260만 +



월 평균 신규 단지

50단지 +



누적 다운로드 수

250만 +



MAU

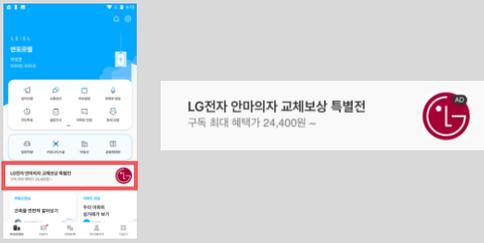
115만 +



DAU

50만 +

아파트너 DA 3.0 OVERVIEW

상품	스플래시	팝업	배너 PKG	APP PUSH
게재 지면				
캠페인 목표	노출 / 인지	인지 / 유입	노출 / 유입	노출 / 유입
과금 방식	CPP 일 / 100만원	CPP 일 / 100만원	CPM / 4,000원	건당 / 300원
지면 위치	앱 구동 시 하단 영역 노출	앱 실행 시 중하단 영역 노출	우리아파트 (앱 메인) 포함 16개 지면 통합 노출	PUSH 발송 → A+ 매거진 상세페이지(인앱) → 외부 페이지 랜딩
기간 / 구좌	일 / 최대 2구좌	일 / 최대 7구좌	협의 가능	일 / 1구좌(단독)
타겟팅 지원	불가	가능 / 추가협의 필요	가능 / 유형별 할증 적용	가능 / 유형별 할증 적용
예상 노출	일 / 30만 +	일 / 12.5만 +	75만 + (최소 집행 금액 기준)	타겟팅별 상이
예상 CTR	클릭 미지원	1.5% ~ 2.5%	0.2% ~ 0.8%	2% ~ 4%
최소 집행 금액 (VAT 별도)	300만원 (*각 상품 단독 or 믹스 가능)		300만원 (최대 1주)	300만원(타겟 미적용 기준)
소재 운영	캠페인 별 최대 2개 소재 롤링 지원			-

* 스플래시/팝업의 경우, 예상 노출은 전국 타겟 + 풀부킹 기준이며 예상 CTR은 보장 수치가 아닙니다.
 ** 배너 PKG의 경우, 예상 노출은 전국 타겟 + CPM 4,000원에 맞춘 최소 집행 금액 집행 시 기준이며 예상 CTR은 보장 수치가 아닙니다.
 *** APP PUSH의 경우, 타겟팅 유형에 따라 대상 모수가 상이하며, 예상 CTR은 보장 수치가 아닙니다.

아파트너 DA 3.0 TARGETING CPM 할증 *CPP 추가 협의

유형	상세	CPM 할증	CPM 단가	비고
OS	AOS / IOS	+ 10%	4,400원	*타겟팅 유형 조합 시 할증 추가 적용 ex) 여성 + 4049 + 수도권 = 60% / 6,400원
성별	남성 / 여성	+ 10%	4,400원	
연령	2029 / 3039 / 4049 / 5059 / 6069 / 70 ~ (+ 2049, 2554 등 가능)	+ 20%	4,800원	
지역	수도권 (서울 / 경기 / 인천)	+ 30%	5,200원	
	서울 25구	+ 35%	5,400원	
	강남 4구 (서초 / 강남 / 강동 / 송파)	+ 40%	5,600원	
	전국 (시 / 도 / 군 / 구)	+ 50%	6,000원	
세대 수	1,000~1,999세대 / 2,000~2,999세대 / 3,000세대 이상	+ 60%	6,400원	*타겟팅 유형 조합 시 할증 추가 적용
아파트 브랜드	푸르지오 / 자이 / 힐스테이트 / 래미안 / e편한세상 / 롯데캐슬 / 더샵 / 아이파크 등	+ 80%	7,200원	
준공년도	2000년대 이전 / 2000년대 / 2010년대 / 2020년대 이후	+ 100%	8,000원	
프리미엄	매매가 20억 이상 (서울 / 경기 / 인천 / 부산) *기준: 국토부 실거래 분석, 25년 1분기	+ 150%	10,000원	

*배너 PKG 상품의 경우, 타겟팅 유형 및 모수에 따라 CPM 할증 적용되며 모수 규모에 따라 집행 불가할 수 있습니다.

**팝업 상품의 경우, CPP 구좌제로 운영되기에 타겟팅 희망 시 추가 협의를 통해 진행하실 수 있습니다.

아파트너 DA 3.0 TARGETING APP PUSH 할증

유형	상세	CPM 할증	단가	비고
OS	AOS / IOS	+ 10%	330원	*타겟팅 유형 조합 시 할증 추가 적용 ex) 여성 + 4049 + 수도권 = 60% / 480원
성별	남성 / 여성	+ 10%	330원	
연령	2029 / 3039 / 4049 / 5059 / 6069 / 70 ~ (+ 2049, 2554 등 가능)	+ 20%	360원	
지역	수도권 (서울 / 경기 / 인천)	+ 30%	390원	
	서울 25구	+ 30%	390원	
	강남 4구 (서초 / 강남 / 강동 / 송파)	+ 40%	420원	
	전국 (시 / 도 / 군 / 구)	+ 50%	450원	
세대 수	1,000~1,999세대 / 2,000~2,999세대 / 3,000세대 이상	+ 60%	480원	*타겟팅 유형 조합 시 할증 추가 적용
아파트 브랜드	푸르지오 / 자이 / 힐스테이트 / 래미안 / e편한세상 / 롯데캐슬 / 더샵 / 아이파크 등	+ 80%	540원	
준공년도	2000년대 이전 / 2000년대 / 2010년대 / 2020년대 이후	+ 100%	600원	
프리미엄	매매가 20억 이상 (서울 / 경기 / 인천 / 부산) *기준: 국토부 실거래 분석, 25년 1분기	+ 150%	750원	

*APP PUSH의 경우, 타겟팅 유형 및 모수에 따라 할증이 적용되며 1일 / 1구좌에 한해 광고 진행이 가능합니다.

01 스플래시 광고

스플래시 광고는 아파트너 앱 실행 시 가장 먼저 단독 노출되는 상품으로 높은 주목도를 통해 브랜드 인지도 향상 및 홍보 효과를 극대화시킬 수 있으며, 유저가 앱을 시작하는 순간부터 브랜드 메시지를 전달할 수 있습니다.



● 상품 정보

과금 방식	CPP
지면 위치	앱 구동 시 하단 영역 노출
기간 / 구좌 수	일 / 최대 2구좌
타겟팅 지원	불가
예상 노출	일 / 30만 +
예상 CTR	클릭 미지원
최소 집행 금액 (VAT 별도)	일 / 100만원

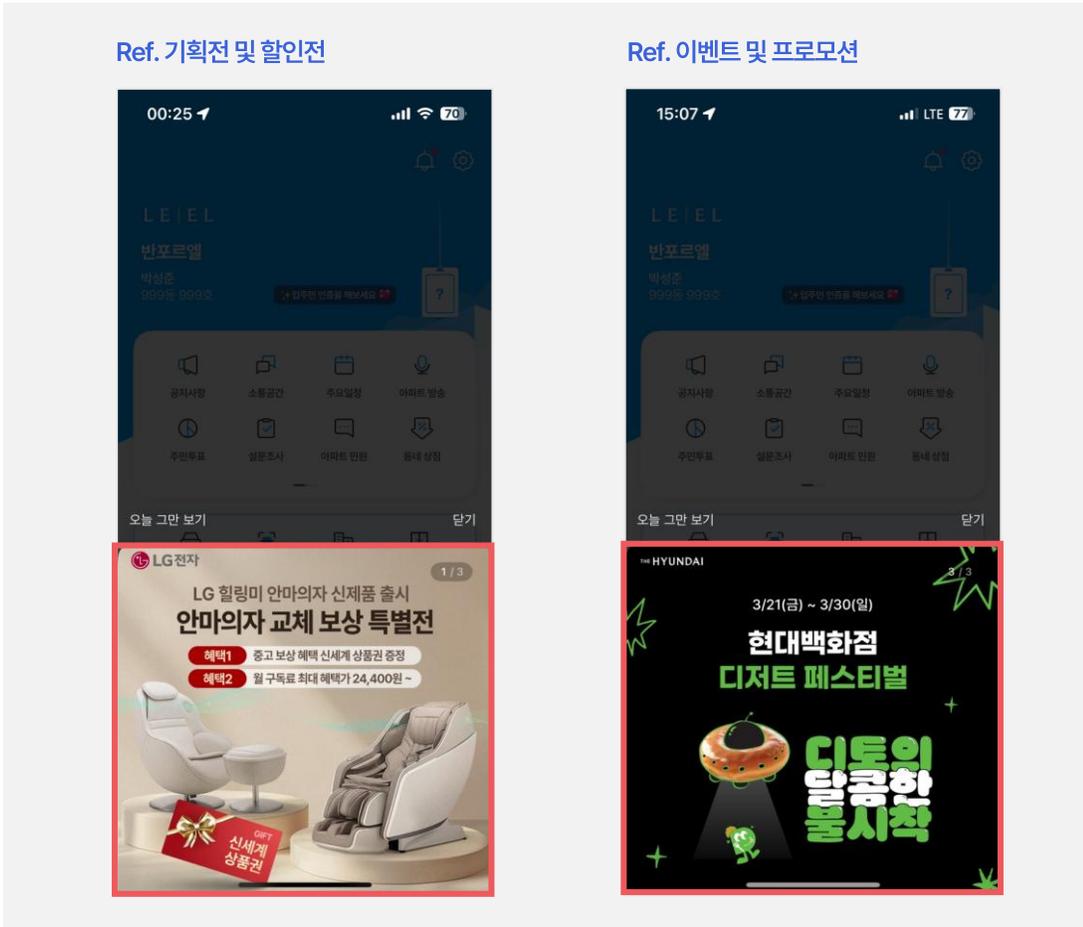
● 운영 방식

랜딩 방식	클릭 미지원
사이즈	1080 x 720 (px)
최대 용량	1MB 이하
파일 포맷	PNG (배경 투명 필수)
소재 운영	캠페인 별 최대 2개 소재 롤링 지원

02 팝업 광고

팝업 광고는 앱 메인 화면의 60%를 차지하는 크기로 노출되어, 강력한 시각적 임팩트를 제공합니다.

높은 집중도를 바탕으로 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하는 데 최적화되어 브랜드 홍보 및 전환율 향상에 탁월한 효과를 발휘할 수 있습니다.



● 상품 정보

과금 방식	CPP
지면 위치	앱 실행 시 중하단 영역 노출
기간 / 구좌 수	일 / 최대 7구좌
타겟팅 지원	가능 / 추가 협의 필요
예상 노출	일 / 12.5만 +
예상 CTR	1.5% ~ 2.5%
최소 집행 금액 (VAT 별도)	일 / 100만원

● 운영 방식

랜딩 방식	브라우저 형태로 외부 페이지 or 앱 스토어 연결 *딥링크 활용 시 앱 랜딩 가능
사이즈	1080 × 1020 (px)
최대 용량	1MB 이하
파일 포맷	JPG or PNG
소재 운영	캠페인 별 최대 2개 소재 롤링 지원

03 배너 PKG

배너 광고는 '입주민 분들이 가장 많이 보고, 참여도가 가장 높은' 16개 지면에 동시 노출되는 상품입니다.
반복적으로 노출되기에 **고객의 유입을 유도할 수 있는 효과성 높은 상품**으로, '노출' 및 '유입'이 주 목적인 캠페인에 적합합니다.

일반 지면 (아파트톡 리스트 제외 15개 지면)



*아파트톡 리스트 지면 내 프로필 노출



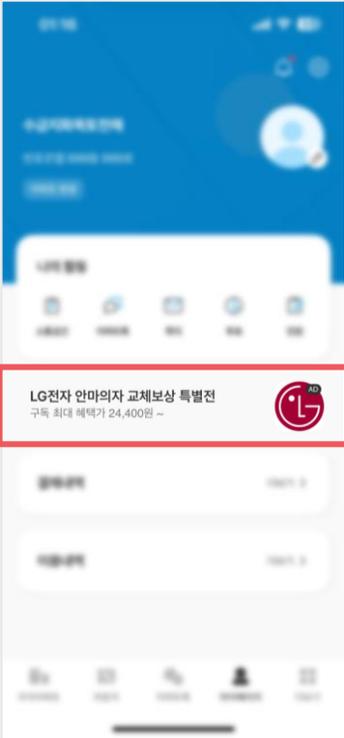
● 상품 정보

과금 방식	CPM / 4,000원
지면 위치	우리아파트 (앱 메인) 포함 16개 지면 통합 노출
집행 기간	협의 가능
타겟팅 지원	가능 / 유형별 할증 적용
예상 노출	75만 + (최소 집행 금액 기준)
예상 CTR	0.2% ~ 0.8%
최소 집행 금액 (VAT 별도)	300만원 (최대 1주)

● 운영 방식

랜딩 방식	브라우저 형태로 외부 페이지 or 앱 스토어 연결 *딥링크 활용 시 앱 랜딩 가능
사이즈	256 x 256 (px)
최대 용량	1MB 이하
파일 포맷	JPG or PNG
CTA	타이틀 20자 이내, 설명 문구 20자 이내, *심의필 삽입 시 50자 이내 (공란 포함)
소재 운영	캠페인 별 최대 2개 소재 롤링 지원

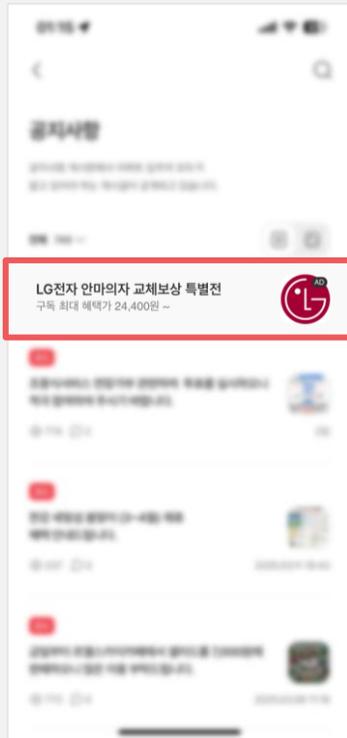
03 배너 PKG 게재 지면 (총 16개)

노출 지면			
우리아파트 (앱 메인)	소통공간 리스트	소통공간 게시글	우리집 (관리비 조회)
 <p>LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~</p>	 <p>LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~</p>	 <p>LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~</p>	 <p>LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~</p>

03 배너 PKG 게재 지면 (총 16개)

노출 지면

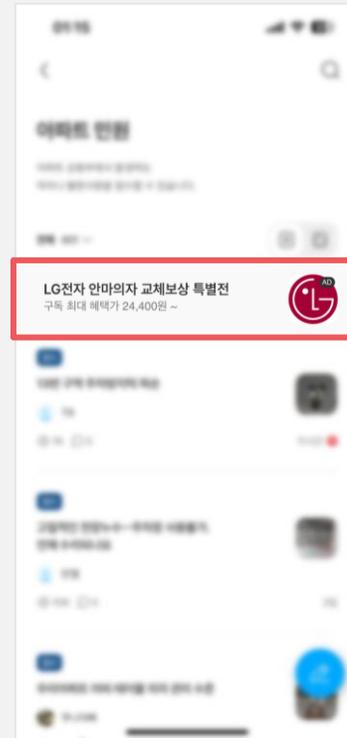
공지사항 리스트



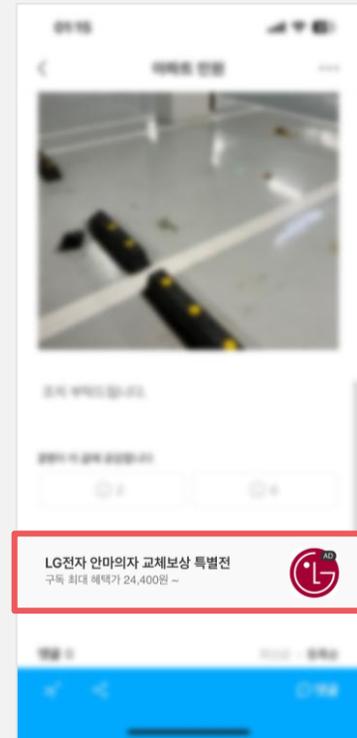
공지사항 게시글



아파트민원 리스트



아파트민원 게시글



03 배너 PKG 게재 지면 (총 16개)

노출 지면			
주요일정	연락처	방문차량 예약	부동산

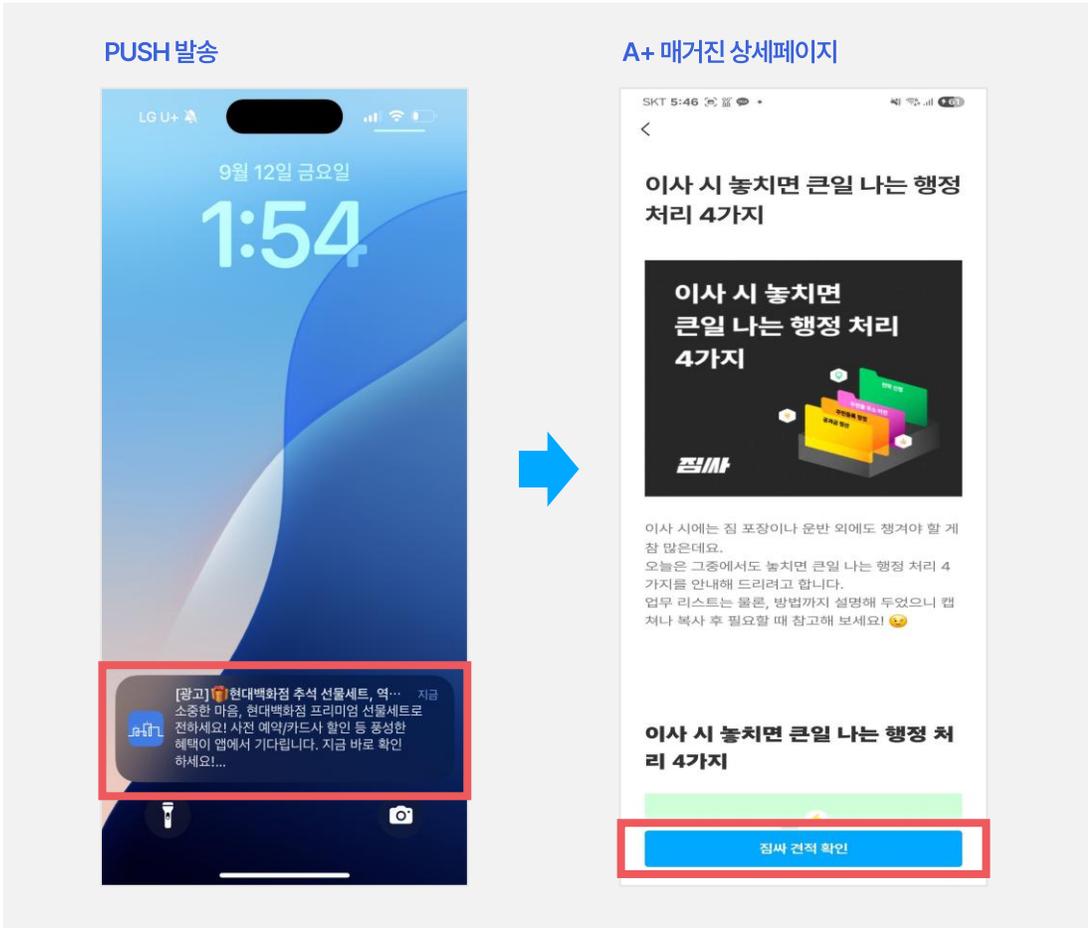
03 배너 PKG 게재 지면 (총 16개)

노출 지면

라운지	더보기	아파트특 리스트	아파트특 게시물
 <p>LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~</p>	 <p>LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~</p>	 <p>AD LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~ LG전자</p>	 <p>LG전자 안마의자 교체보상 특별전 구독 최대 혜택가 24,400원 ~</p>

04 APP PUSH 광고

APP PUSH 광고는 아파트너 앱을 사용하는 유저를 대상으로 정확한 타겟팅이 가능한 광고 상품입니다.
 혜택과 이벤트 진행 시 참여 활용도가 높은 광고 상품으로 홍보 효과를 극대화시킬 수 있습니다.



● 상품 정보

과금 방식	건당 / 300원
랜딩 방식	PUSH 발송 → A+ 매거진 상세페이지(인앱) → 외부 페이지 랜딩
기간 / 구좌 수	일 / 1구좌
타겟팅 지원	가능 / 유형별 할증 적용
예상 노출	타겟팅별 상이
예상 CTR	2 ~ 4%
최소 집행 금액 (VAT 별도)	300만원(타겟 미적용 기준)

● 운영 방식

A+ 매거진 썸네일	사이즈(656 x 288 px), 최대 용량(1MB 이하)
A+ 매거진 상세	사이즈(1,200 x 최대 9,000 px), 최대 용량(5MB 이하)
파일 포맷	JPG or PNG
CTA	10자 이내(공란 포함)

아파트너 DA 집행 프로세스



FAQ

- Q1. 광고 집행 시 최소 금액이 있나요?**

스플래시, 팝업 CPP 일 / 100만원 = 최소 금액 300만원 (VAT 별도 / *각 상품 단독 or 믹스 가능)
 배너 CPM 4,000원 기준 월 / 300만원(VAT 별도)입니다.
- Q2. 소재 운영 가이드는 어떻게 되나요?**

스플래시, 팝업 CPP 및 배너 CPM 지면의 경우, 최대 2개 롤링을 지원합니다.
- Q3. 앱 스토어로 랜딩 가능한가요?**

AOS Google Play / iOS App Store로 랜딩 가능하며 https:// 형태의 원링크, 딥링크 랜딩 가능합니다.
- Q4. 리포트는 어떻게 제공 되나요?**

캠페인 라이브 이후 게재 보고와 함께 노출, 클릭, CTR 등 실시간 광고 성과 확인 가능한 admin을 제공해 드릴 예정입니다.
- Q5. 상품 별 효율이 궁금합니다.**

광고 상품 및 업종별 효율 확인이 가능한 상세 페이지를 운영하고 있습니다. <http://aptnerad.oopy.io>에서 확인 부탁드립니다.

아파트너

광고 3.0

E-Mail

ad@aptner.com

APTNER AD Playbook

<https://aptnerad.oopy.io/>

Address

(주)두꺼비세상 | 서울특별시 구로구 디지털로 300, 지밸리비즈플라자 15층

© 2025. duse Co. All rights reserved.

