

자리
어때

자리어때 광고 상품 소개서

<국내 1위 스포츠 직관 앱 자리어때>
브랜드와 스포츠 팬들을 잇는 연결고리, 자리어때입니다.

광고 문의 : myseatcheck@naver.com

2025 시즌, 경기장은 더욱 붐비고 있습니다.

프로야구 2년 연속 1,000만 관중 돌파 예상 및 **사상 최초 1,200만 관중 추세**

프로스포츠의 실패 없는 흥행, 코로나 팬데믹 이후 **스포츠 관람객 대폭 증가**

연합뉴스

하루 16만명 신기록·역대 최소경기 400만 프로야구 '흥행 홈런'

입력 2025.05.20. 오전 11:25 · 수정 2025.05.20. 오전 11:26 기사원문

👍👍 6

🔊 📄 📧

LG·롯데 등 인기 팀들 상위권...다른 대형 스포츠 이벤트도 없어



뉴스시스

프로야구, 역대 최소경기 400만 관중 달성...2년 연속 1000만 관중 '청신호'

입력 2025.05.18. 오후 5:58 · 수정 2025.05.18. 오후 5:59 기사원문

👍👍 6

🔊 📄 📧

230경기 만에 400만 관중...종전 기록은 255경기
평균 관중 1만7419명...지난해 대비 20% 증가



[서울=뉴스시스] 박주성 기자 = 15일 오후 서울 송파구 잠실야구장에서 열린 프로야구 2025 KBO리그 삼성 라이온즈 대 LG 트윈스의 경기에 관중들이 응원을 하고 있다. 2025.04.15. park7691@newsis.com

한국경제 **구독**

"실패없는 놀이터"...잠실야구장, 석 달만에 100만 관중

입력 2025.05.18. 오후 5:52 · 수정 2025.05.19. 오후 3:02 기사원문

조수영 기자

👍👍 4 🗨️ 9

🔊 📄 📧

시즌 48경기 만에 대기록
치어리딩·응원전 등 볼거리 가득
하나의 '관광명소'로 자리매김
외국인 관광객 발길도 이어져

프로야구 누적관중 400만 넘어
230경기 만...역대 최단 기록
올 총관중 1200만 돌파 기대감



< 잠실야구장 가득 메운 열기 > 18일 서울 잠실야구장에서 열린 2025 한국프로야구(KBO)리그 LG 트윈스와 KT 위즈의 경기에서 2만3000여 명의 관중이 열띤 응원전을 펼치고 있다. 이날 잠실야구장은 역대 최단 기간인 48경기 만에 누적 관중 100만 명을 돌파했다. 강은구 기자

내가 예매한 자리, 시야는 잘 보일까??

좌석 시야를 예측하지 못해 겪는 불편은 직관 만족도를 크게 떨어뜨림

스포츠 팬들의 관람 기대수준은 높아졌지만, 관람 사전 정보 파악은 여전히 어려움



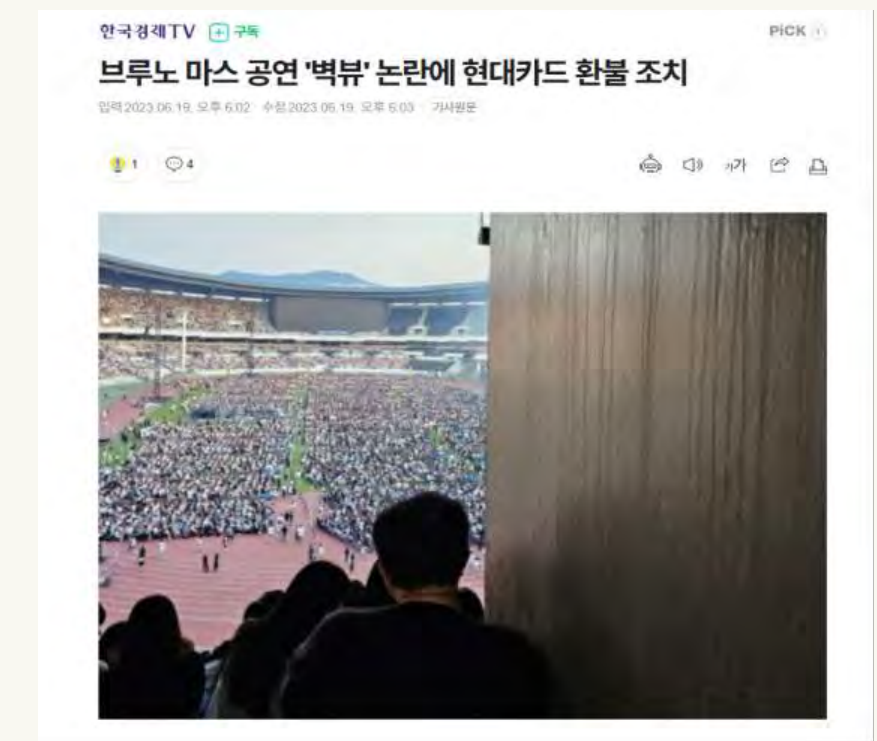
난간, 기둥에 의한 시야방해석

기둥, 난간, 스피커 등에
시야가 가려, 관람 효용 저하



검색 키워드 : 사직야구장 시야

분절적인 정보 제공으로
검색 번거로움이 큼



브루노마스 공연 '벽뷰' 논란 기사

관람 정보 파악은
사회적 이슈로도 대두

직관의 경험을 바꾸는 단 하나의 앱 <자리어때>

전국 프로 스포츠 경기장 좌석별 시야 **"129,936장"** 무료 제공

프로야구

프로축구

프로농구

프로배구

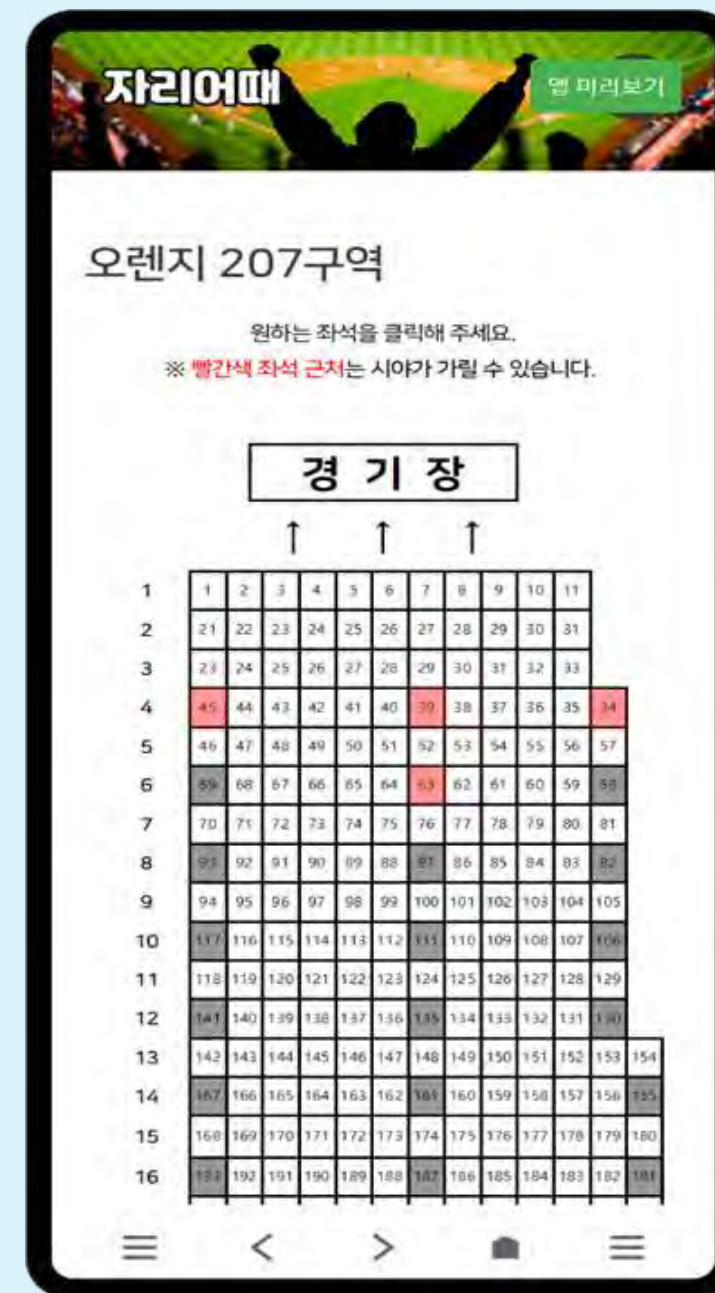
① 원하는 경기장 선택



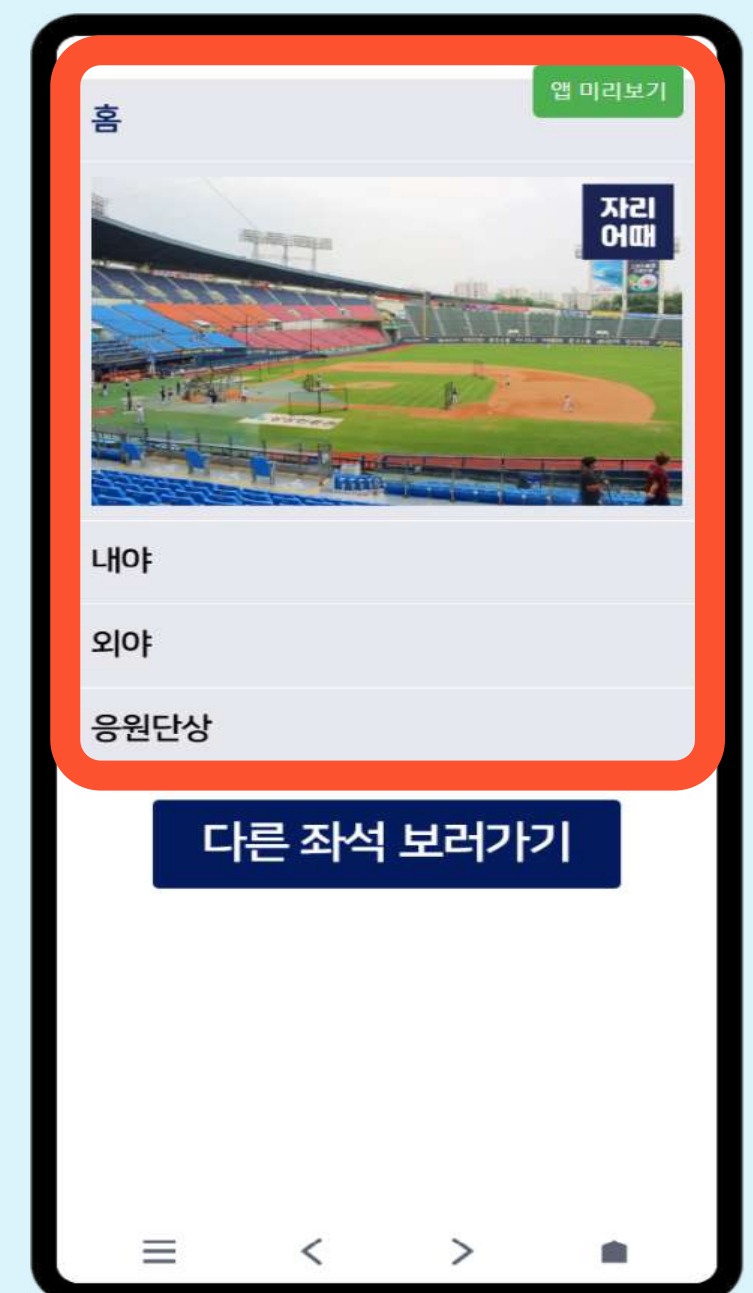
② 원하는 구역 선택



③ 원하는 좌석 선택



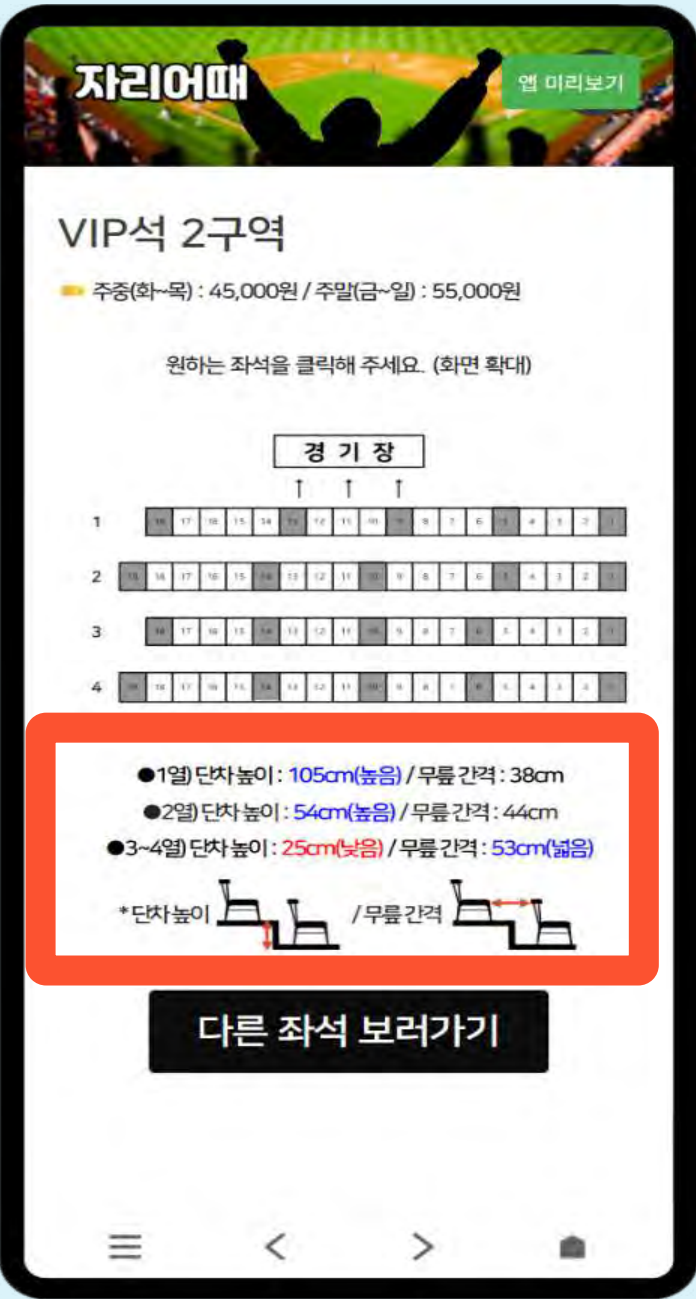
④ 시야확인(다각도)



국내 1위 스포츠 직관 플랫폼, 자리어때

전국 46개 경기장 좌석간 단차 높이, 무릎 간격, 시야 방해석 표시, 테이블석 길이, 테이블석 사진까지 무료 제공

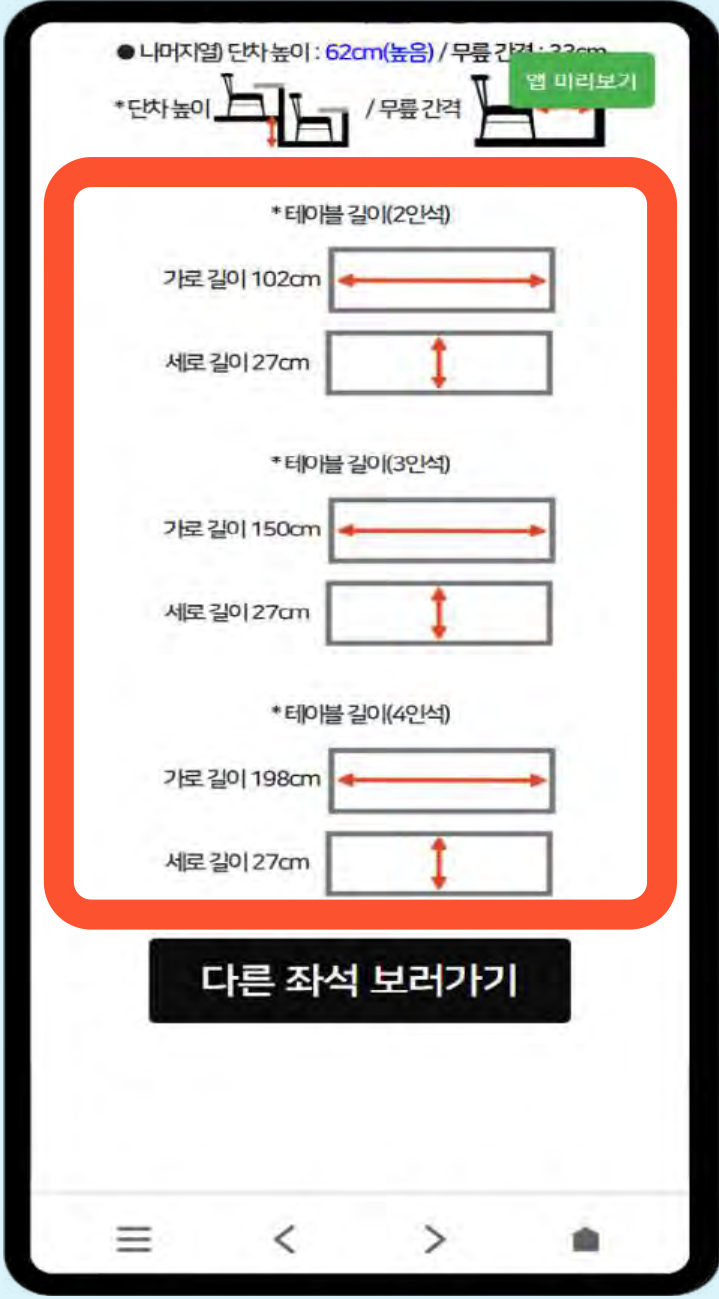
① 단차 높이, 무릎 간격 확인



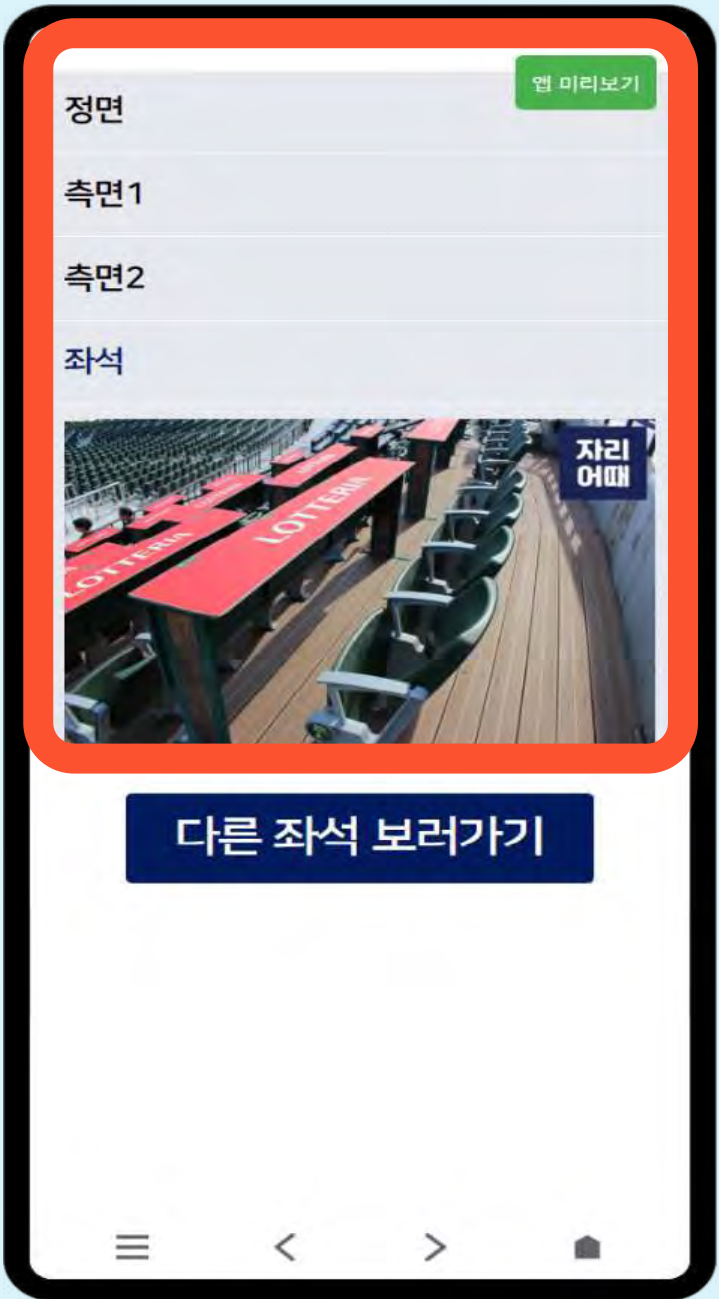
② 시야 방해석 표시



③ 테이블석 길이 확인



④ 테이블석 사진 확인



국내 1위 스포츠 직관 플랫폼, 자리어때

전국 46개 경기장 내부 먹거리(식음료 시설), 편의시설(굿즈샵), 주차 정보도 모두 무료 제공

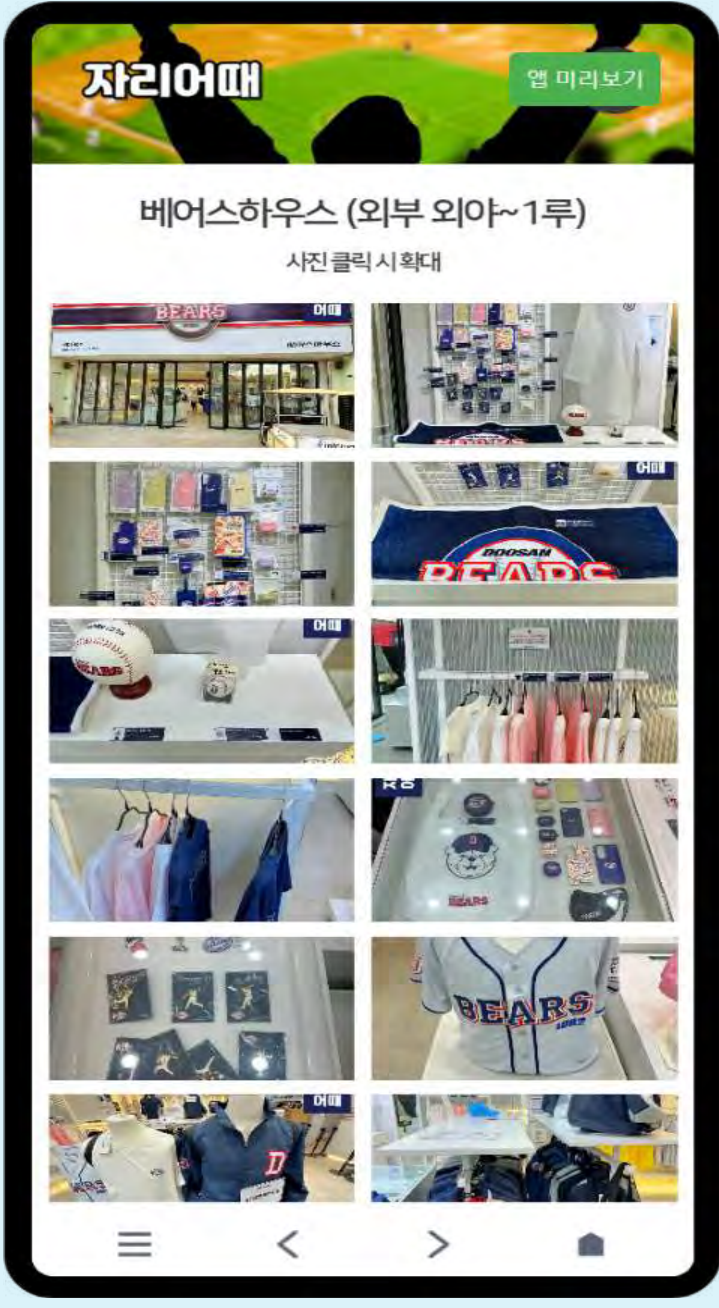
① 먹거리, 편의시설, 주차장



② 먹거리 메뉴, 가격 확인



③ 편의시설 위치, 가격 확인



④ 주차장 위치, 요금 확인



자리어때 유저

자리어때는 **매월 66만 명 이상의 유저**가 활발하게 활동하며, **월간 페이지 뷰는 약 553만 회**입니다.

이는 롯데자이언츠, LG트윈스, 삼성라이온즈, 두산베어스 등 인기 구단 홈페이지의 유저보다 많은 숫자입니다.

자리어때 유저는 갈수록 증가하고 있으며, 공연장으로도 영역 확장을 통해 유저를 늘려나갈 계획입니다.



월간 활성 사용자(MAU)

69만+
(2025년 6월)



월간 페이지 뷰(PV)

572만+
(2025년 6월)



누적 이용자

1,030만+
(~2025년 6월)



아이폰 앱스토어

스포츠 차트 3위
(2025년 4~6월)

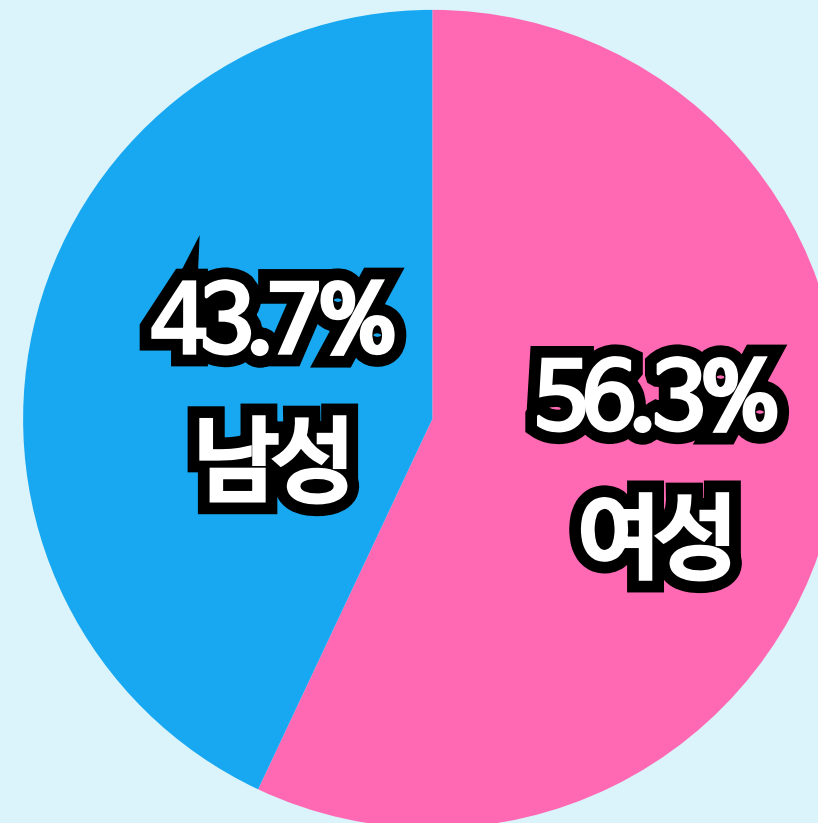
자리어때 유저

전 좌석 온라인 예매이므로, 자리어때 유저 대부분은 IT 접근성이 높고 트렌드를 이끄는 젊은 세대입니다.

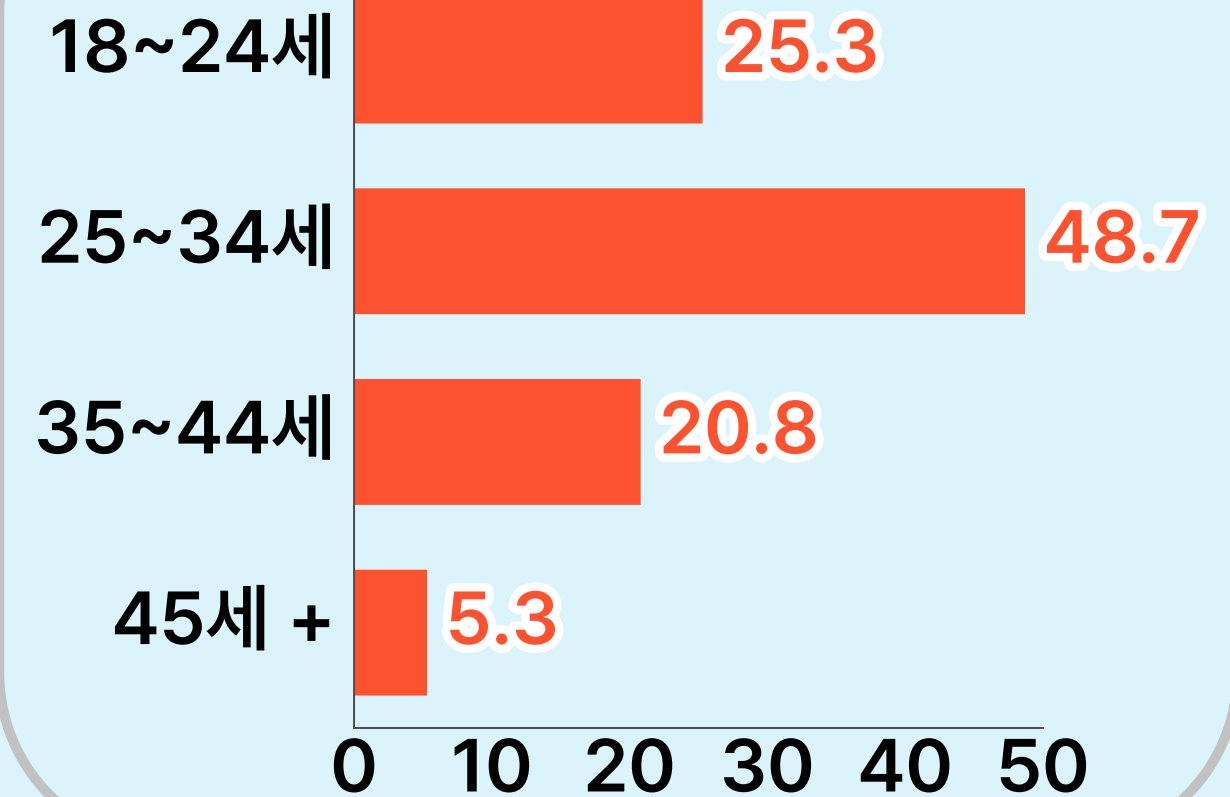
특히 스포츠 팬덤 문화, 야구 응원문화, SNS, 최강야구 등을 통한 젊은 여성팬의 유입이 활발합니다.

- **트렌드를 이끄는 젊은 세대**
 - 18~44세 비중 95%
- **스포츠, 직관에 높은 관심과 소비력**
 - 야구 | 직관 | 굿즈 | 응원
- **KBO, 구단 콜라보 상품에 높은 관심**
 - 크보빵, 티니핑 / 포켓몬 유니폼 등

이용자 성별



이용자 연령대



자리어때의 다양한 광고 상품 및 지면을 소개합니다. (광고 상품 한눈에 보기)

- 팝업 배너
- 홈화면 상단
- 프로야구 페이지 상단
- 구장별 페이지 상단

* VAT 별도

광고 목적	기간 내 노출, 유입, 전환	기간 내 노출, 유입, 전환 / 직관가는 팬들에게 도달이 필요한 제품
과금 기준	CPM, CPP	
예상 지표	1일 19,000회 노출	1일 86,000회 노출
단가	1일 CPP : 200,000원	좌측배너 패키지 구매 시 30% 할인 (1일 CPP : 200,000원 → 140,000원) / 최소 집행기간 2주
할인 적용	유선 문의	좌측배너 패키지 구매 시 30% 할인 (1일 CPP : 200,000원 → 140,000원) / 최소 집행기간 2주
팝업 + 배너 패키지	팝업 배너 + 배너 패키지(홈화면 상단 + 프로야구 페이지 상단 + 구장별 페이지 상단) - 1일 CPP : 340,000원 → 250,000원 (27% 할인) (최소 집행기간 2주 : 3,500,000원)	
소개서 내 페이지	10p	11~13p

A. 홈페이지/앱 오픈 전면 팝업

홈페이지 / 앱 시작 화면 전면 팝업 배너로 주목도 높은 광고

이런 광고에 추천드려요.

TIP

- ✓ 2030 세대에 도달이 필요한 캠페인
- ✓ 인지도 확보가 필요한 브랜딩 캠페인
- ✓ 짧은 기간 높은 매출이 필요한 판매 캠페인

광고 지면 상세

* VAT 별도

노출영역	홈페이지 / 앱 실행 시 첫 화면 노출
소재 사이즈	1500 x 1500 / 1500 x 2000
과금 형태	노출 보장형
단가	1일 CPP : 200,000원 (*할인 유선문의)
일 노출 수	19,000회 (평균치)
클릭률	1.2~2.9% (평균치)
최소 집행기간	14일 (2주)



자리어때의 패키지 상품 및 지면을 소개합니다.

좌측 배너 패키지(PC) = 상단1 배너 패키지(모바일)

좌측 배너 패키지(PC기준)
홈 화면 상단 좌측 + 프로야구 페이지 상단 좌측 + 구장별 페이지 상단 좌측
=
상단1 배너 패키지(모바일 기준)
홈 화면 상단1 + 프로야구 페이지 상단1 + 구장별 페이지 상단1

우측 배너 패키지(PC) = 상단2 배너 패키지(모바일)

우측 배너 패키지(PC기준)
홈 화면 상단 우측 + 프로야구 페이지 상단 우측 + 구장별 페이지 상단 우측
=
상단2 배너 패키지(모바일 기준)
홈 화면 상단2 + 프로야구 페이지 상단2 + 구장별 페이지 상단2

홈 화면 상단



프로야구 페이지 상단



구장별 페이지 상단



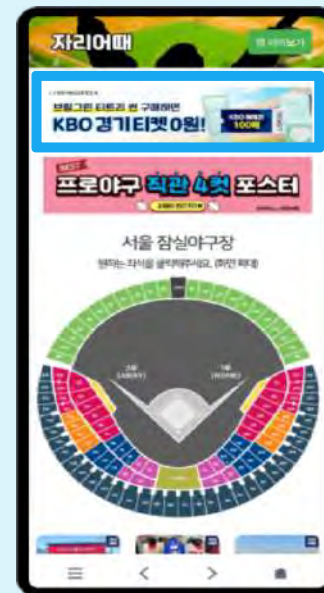
홈 화면 상단



프로야구 페이지 상단



구장별 페이지 상단



자리어때 홈페이지/앱 광고 상품

B. 좌측 배너 패키지 (PC) = 상단1 배너 패키지 (모바일)

이용자 경로를 고려한 상단 영역 배너로 최다 노출 광고

홈화면 상단1

프로야구 페이지 상단1

구장별 페이지 상단1



이런 광고에 추천드려요.

TIP

- ✓ 2030 세대에 도달이 필요한 캠페인
- ✓ KBO, 구단 콜라보 제품 홍보가 필요한 캠페인
- ✓ 짧은 기간 높은 매출이 필요한 판매 캠페인

광고 지면 상세

* VAT 별도

노출영역	홈 화면 / 프로야구 카테고리 / 구장별 페이지 상단 영역
소재 사이즈	1800×450 / 1800 x 800
과금 형태	CPP
단가	CPP : 200,000원 → 140,000원 (30% 할인)
일 노출 수	86,000회
클릭률	0.32~0.78% (평균)
최소 집행기간	1일

자리어때 홈페이지/앱 광고 상품

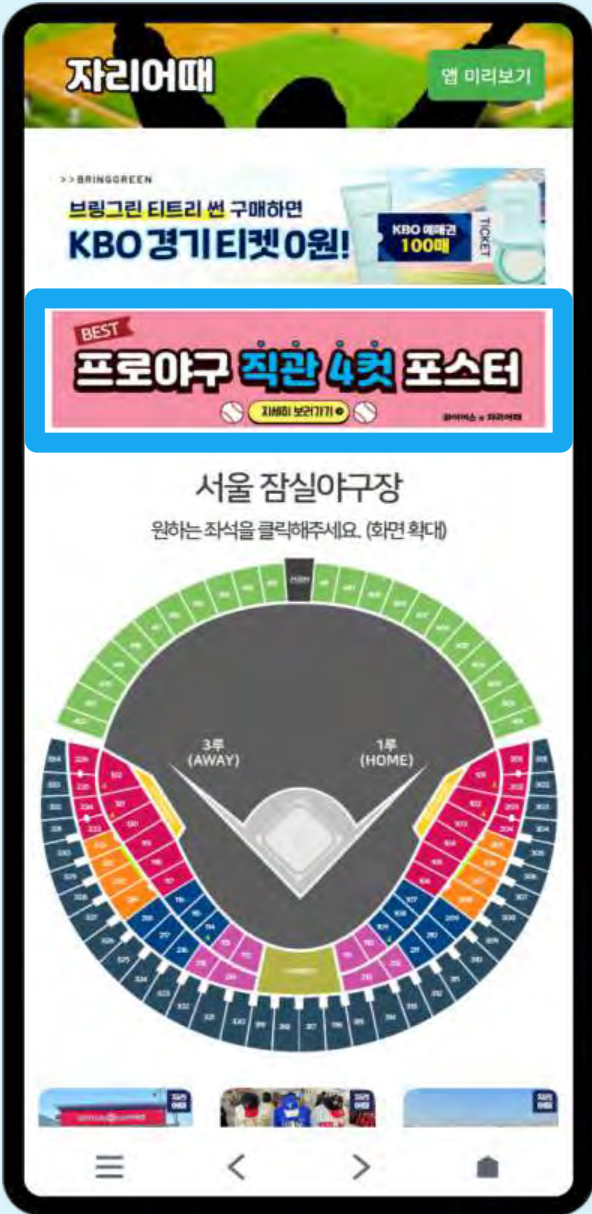
C. 우측 배너 패키지 (PC) = 상단2 배너 패키지 (모바일)

이용자 경로를 고려한 상단 영역 배너로 최다 노출 광고

홈화면 상단2

프로야구 페이지 상단2

구장별 페이지 상단2



이런 광고에 추천드려요.

TIP

- ✓ 2030 세대에 도달이 필요한 캠페인
- ✓ KBO, 구단 콜라보 제품 홍보가 필요한 캠페인
- ✓ 짧은 기간 높은 매출이 필요한 판매 캠페인

광고 지면 상세

* VAT 별도

노출영역	홈 화면 / 프로야구 카테고리 / 구장별 페이지 상단 영역
소재 사이즈	1800×450 / 1800 x 800
과금 형태	CPP
단가	CPP : 200,000원 → 140,000원 (30% 할인)
일 노출 수	86,000회
클릭률	0.36~0.67% (평균치)
최소 집행기간	1일

자리어때 홈페이지/앱 광고 프로세스

자리어때 광고 플랫폼에서 예약, 소재 등록, 성과 관리를 직접하실 수 있습니다.

지금 바로 예약하세요!

바로가기

캠페인 계산기

문의

광고 상품

광고 상품을 선택해주세요

기간

상품을 먼저 선택해주세요

타겟팅

상품을 먼저 선택해주세요

제외할 타겟팅 선택

광고예약

광고 상품, 기간, 예산을 설정한 후 결제까지 해주시면 예약이 완료됩니다.

광고 집행 중 취소 시 위약금이 발생합니다.

위약금을 포함한 정책, 의무 등이 포함된 이용 약관(계약서)을 꼭 확인해주시기 바랍니다.

소재가이드

소재는 광고 시작일 최소 3일 전에 제출해주시기 바랍니다.

팝업 배너는 1500 X 1500 사이즈로, 상단 배너는 1800 X 450(800) 사이즈로 제작 부탁드립니다.

광고 소재가 가이드에 어긋날 경우, 소재 반려 및 수정 요청을 드립니다.

소재 검수는 평일 오후 5시까지만 진행되며, 이후 시간은 익일 처리됩니다.

정산정책

광고 시작일이 포함된 달의 월말에 세금계산서를 발행해드립니다.

세금계산서 발행 후 15일 이내 광고비를 이체받고 있습니다.

이체 일정에 조율이 필요할 경우 사전 논의 부탁드립니다.

→ [광고이용 약관 바로가기](#)

자리
어때

감사합니다

더 많은 정보가 필요하시면 문의 부탁드립니다 :)

광고 문의 : myseatcheck@naver.com