

포토이즘 광고 상품 소개서

Photoism Advertising Product Introduction I 2025. 2Q

Copyright © SEOBUK Co., Ltd. All rights reserved.

Confidentiality Disclaimer: The contents of this file are intended solely for the designated recipients and may contain privileged or confidential information. Any unauthorized disclosure, copying, distribution, or reliance on the information in this file is strictly prohibited

keep yourself alive at **photoism**

01. Photoism

- 브랜드 소개 Brand Introduction
- 매장 수 소개 Number of Stores
- 브랜드 특징 Performance
- 광고 상품 소개 AD Introduction

02. Frame AD

- 프레임 타입 소개 Frame Type
- 캐릭터 구좌 소개 Character
- 프리미엄 구좌 소개 Premium
- 프로세스&진행 사례 Work Process & Case

03. QRAD

- 상품 소개 QRAD Introduction
- 상품 업무 프로세스 ORAD Work Process
- 진행 사례 Case

04. VAD

- 상품 소개 VAD Introduction
- 상품 업무 프로세스 VAD Work Process
- 진행 사례 Case

05. Appendix

- 파트너 소개 Partners

01 Photoism

소개

글로벌 포토부스 브랜드 포토이즘.

포토이즘은 2019년 9월 포토이즘 스튜디오로 사업을 시작한 이후, 현재 포토이즘 스튜디오, 포토이즘 박스, 포토이즘 컬러드, 포트의 4개 브랜드로 확장하였습니다.

현재 국내 약 539개 매장과 해외 약 170개 매장을 운영하고 있습니다. 포토이즘은 높은 퀄리티와 트렌디한 서비스를 제공하며, 시장 트렌드에 발맞추어 나가고 있습니다.

다양한 IP들과의 전략적 협업을 통해 글로벌 시장에서 큰 인기를 얻고 있습니다. 포토이즘은 고객에게 뛰어난 경험을 제공하는 데 전념하고 있으며, 포토이즘은 전 세계 고객이 선호하는 선택지가 되고 있습니다.

About

Global Photo Booth Brand Photoism.

Photoism began its operations in September 2019 as Photoism Studio and has since expanded to four brands: Photoism Studio, Photoism Box, Photoism Colored, and Port. Currently, we operate approximately 539 stores in South Korea and about 170 stores overseas.

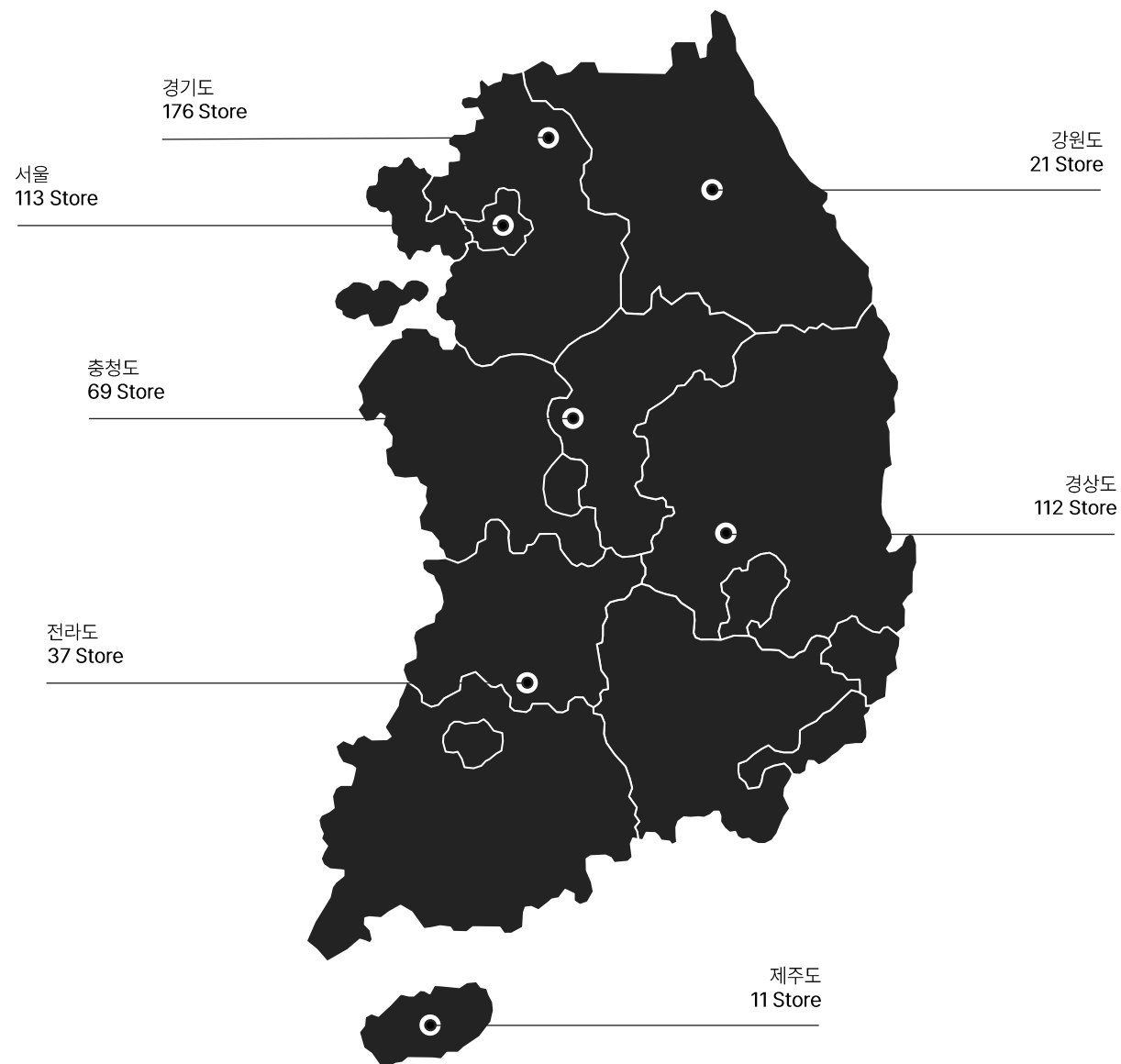
Photoism offers high-quality and trendy services, staying in line with market trends. Through strategic collaborations with various IPs, we have gained significant popularity in the global market.

Photoism is dedicated to providing an exceptional experience for customers and has become a preferred choice for customers worldwide.

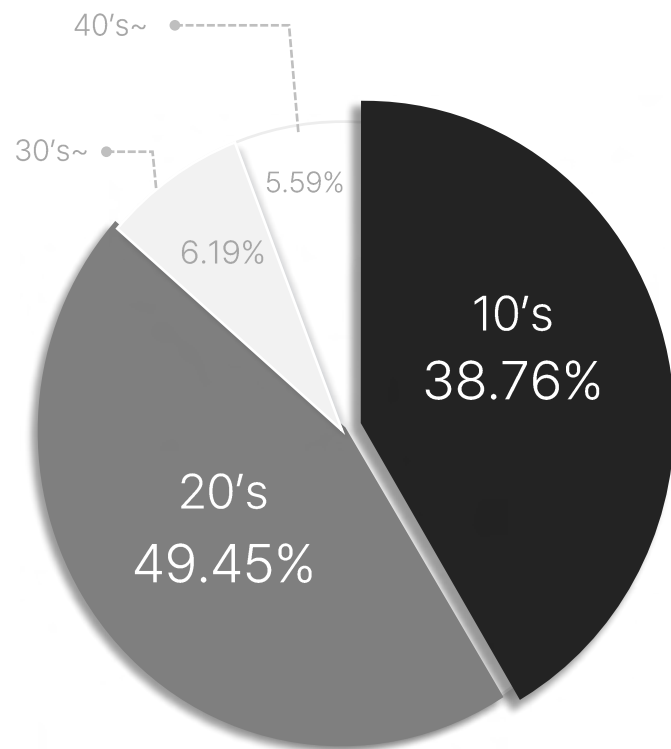
Total. 539

BOX. 457
COLORED. 82

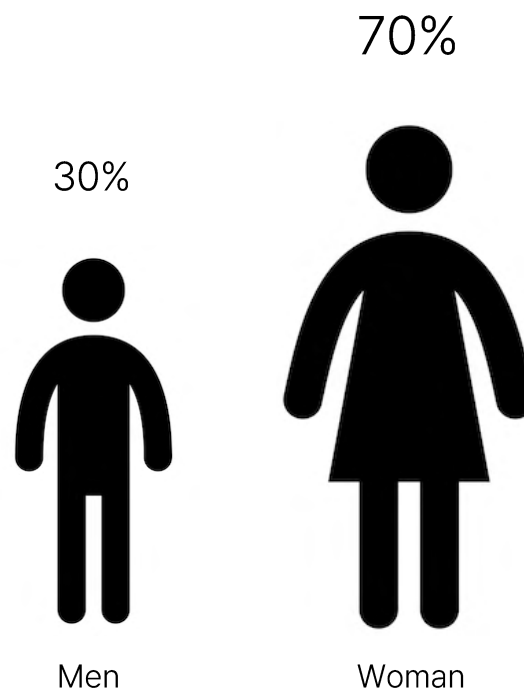
* 스튜디오 및 포트 제외



이용고객 연령대별 비율



이용고객 성별 비율



브랜드 영향력

월 평균 방문자 수(MAU)
약 433만



SNS 팔로워 수
20만



누적 언급량
300만

포토이즘의 광고상품은
다양한 마케팅 캠페인 목적에 맞는 맞춤형 솔루션을 제공합니다

프레임 광고 FRAME

포토프레임을 활용하여
색다른 마케팅 캠페인에 활용



웹 배너 광고 QRAD

폭발적인 트래픽 유입과
브랜딩이 필요한 캠페인에 활용



영상 광고 VAD

브랜드 메시지를 직관적이고 감정적으로
전달이 필요한 영상 캠페인에 활용



02 Frame AD

베이직 프레임



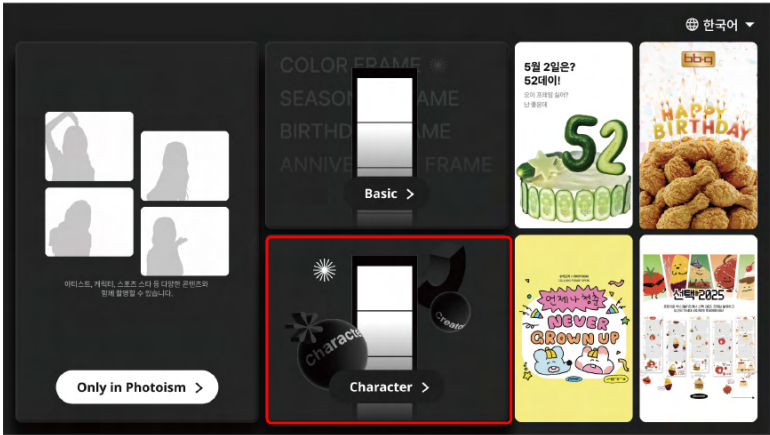
아이콘 프레임



위드 프레임



• Character 키오스크 화면



Character

<Photoism BOX-Basic & Colored> MD는 '선 촬영 후 '프레임 셀렉' 프로세스로 진행되며, 포토이즘 방문 고객 중 약 70% 이상의 고객들이 선택하는 Powerful 한 채널입니다.

광고유형	노출 형태	운영형태
상품노출형	비단독	베이직 프레임
판매단위	노출 구좌	광고 단가 (vat별도)
1주	25구좌	500만원

• Premium 키오스크 화면



Premium

<Photoism Premium> MD는 '선 프레임 셀렉' 후
촬영' 프로세스로 진행되며 포토이즘 키오스크 첫 메인
페이지에 노출되어, 월 평균 방문 고객 약 433만명에게
100% 노출' 되는 마케팅 효과를 제공합니다

광고유형

상품노출형 + 광고 이미지

판매단위

1주

노출 형태

단독

노출 구좌

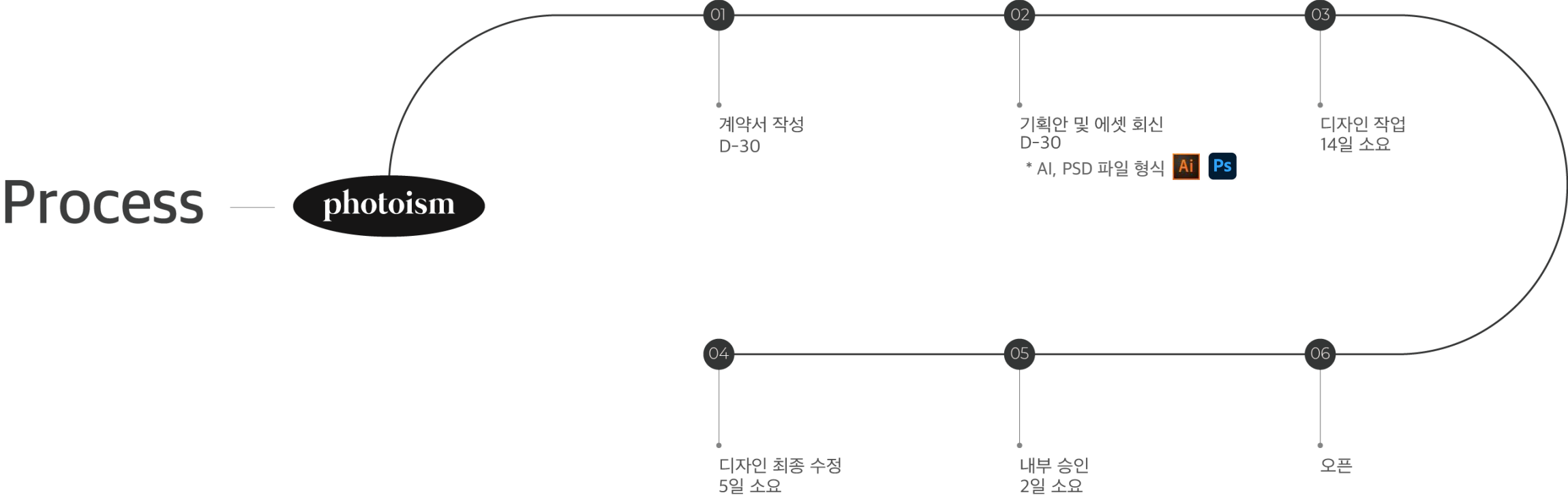
단독구좌

운영형태

모두 가능

광고 단가 (vat별도)

1,000만원



- 광고 프레임 진행 시, 브랜드 캠페인의 방향성에 맞는 컨셉 및 기획안을 제출해야 합니다.
- 컨셉 및 기획안에 맞는 브랜드 로고, 폰트, 저작권물 등 디자인에 필요한 작업 파일을 AI, PSD 형식으로 제출해야 합니다.

4-D. 테마 제안 초능력적 사고

일상적이지만 빼먹기 좋은 일들을 해내고, "나 완전 초능력자잖아?" 라고 자찬하는 컨셉

- 텍스트 활용한 상황 전달
- 귀여운 T&M
- 초물이 활용 (선택)



(REF)

[일상적인 상황 예시]

오늘 늦잠 안자고 일어난 나 ver.

아침밥도 챙겨먹은 나 ver.

오늘 운동 완료한 나 ver.

사랑한다고 말한 나 ver.



이렇게 귀여우니,
완전 초능력자잖아?



- 브랜드 로고
- 브랜드 폰트
- 브랜드 저작권물



Ex. 초록우산어린이재단

- 패션 : 크룩스



- 식품 : 오레오오즈



- 게임 : 배틀그라운드



- 영화 : 3일의 휴가



- OTT : 더존 버터야 산다



- 카드사 : 삼성월렛



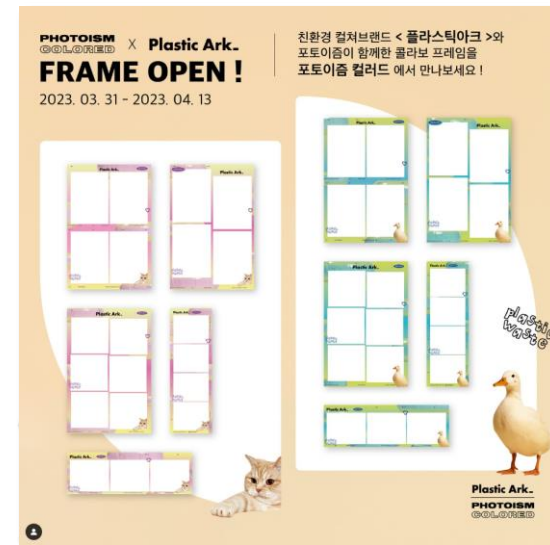
- 쇼핑 : 알리익스프레스



- 교육 : 비상교육



- 소품 : 플라스틱 아크



- TV 프로그램 : 더존 버터야 산다



- 해외 공공기관 : 대만관광청



- 국내 공공기관 : 국방부



03
QRAD

QR Pop up

유저 일 접속횟수 평균 7만회 이상 일어나는 Photoism 사진/영상 다운로드 모바일 웹페이지에서 단독으로 강제 노출되는 주목도 높은 영역입니다.
효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입까지 기대 가능합니다.

노출 매체

Photoism mobile web

판매 방식

기간 보장형

예상 CTR(%)

5%

활용 광고상품

팝업 배너 광고(랜딩페이지 전환 가능)

예상 노출 수(1주)

40만

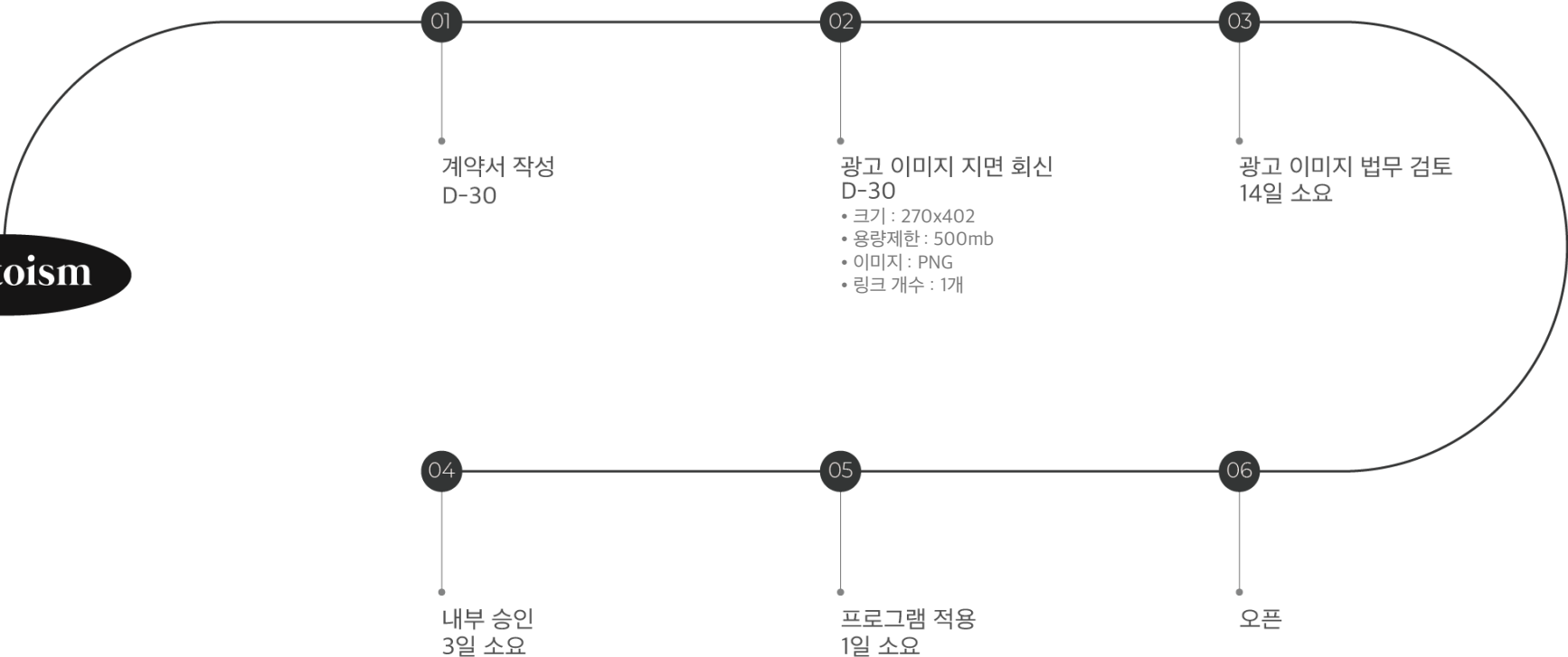
광고 단가(1주)

300만원



Process

photoism





AliExpress



Samsung Wallet



AIR BUSAN



IST Entertainment

캠페인 기간	4주	4주	1주	4주
노출 수	1,323,182	1,570,338	590,579	1,189,771
클릭 수(%)	77,154 (5.8%)	-	29,582 (5%)	58,137 (4.9%)

04 VAD

VAD_1

고객 일 방문자 수 평균 10만명 이상 대상에게 Photoism Photo Kiosk 에서 단독으로 영상 강제 송출되는
주목도 높은 영역입니다. 효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입까지 기대 가능합니다.

노출 매체

Photoism Photo Kiosk

활용 광고상품

영상 광고(사운드 가능) / 촬영 전

광고 송출 시간

10초

예상 노출 수(1주)

25만

판매 방식

1주

광고 단가

450만원



- 결제 완료 후, 촬영 전 10초 간 송출되는 영상 광고 구좌 입니다.
- 사운드가 가능하며, 보다 직관적이고 감정적으로 브랜드 메시지 전달이 가능합니다.

①

②

③

④

⑤

광고 영상 송출 지면

⑥

* 결제 후, 촬영 전 광고 영상 10초 송출

VAD_2

고객 일 방문자 수 10만명 이상 대상에게 Photoism Photo Kiosk 에서 단독으로 영상 강제 송출되는 주목도 높은 영역입니다. 효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입까지 기대 가능합니다.

노출 매체

Photoism Photo Kiosk

광고 송출 시간

21초

판매 방식

1주

활용 광고상품

영상 광고(사운드 가능) / 촬영 후

예상 노출 수(1주)

25만

광고 단가

600만원



- 모든 과정이 완료된 후, 프레임 출력까지의 21초 동안 송출되는 영상 광고 구좌입니다.
- 사운드가 가능하며, 보다 직관적이고 감정적으로 브랜드 메시지 전달이 가능합니다.

①

②

③

④

⑤

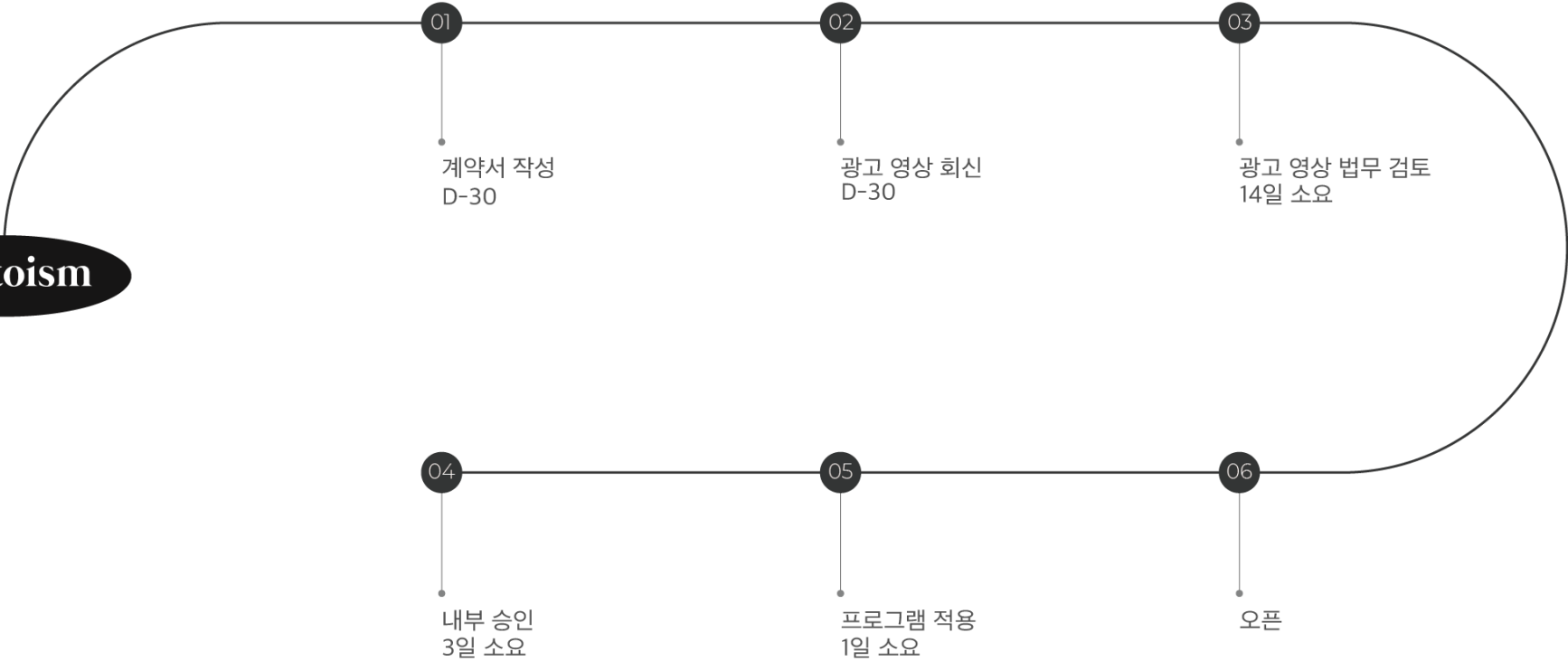
⑥

광고 영상 송출 지면

* 사진 셀렉 후 프레임 출력까지 광고 영상 21초 송출

Process

photoism





AliExpress



Samsung Wallet



KRUSH

캠페인 기간	4주	4주	2주
노출 수	624,170	1,570,338	472,597



새로



Cass

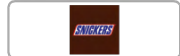
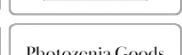
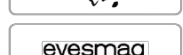
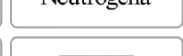
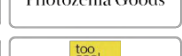
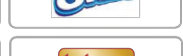


초록우산어린이재단

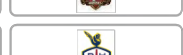
캠페인 기간	2주	1주	2주
노출 수	682,557	281,422	655,971

05 Partners

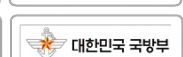
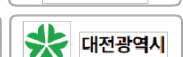
Brand

Sports

Public

Ent.

Creator

Character

End.

Contact

T. 1833-5723

M. seobuk@seobuk.kr

더 많은 레퍼런스 보러가기

CLICK

keep yourself alive at **photoism**