

콘텐츠 매니아들이 사랑하는 OTT 플랫폼,
왓챠의 디스플레이형 광고 상품을 소개합니다.

왓챠 광고 상품 소개서
2024. 4Q

WATCHA

WATCHA 광고사업팀

010-5033-9698

ad_sales@watcha.com

콘텐츠 매니아들이 사랑하는 OTT 플랫폼

OTT부문 브랜드 고객충성도 대상

6년 연속 1위

누적 다운로드 2,000만 돌파!
왓차는,

영화, 드라마, 예능, 다큐, 애니메이션까지

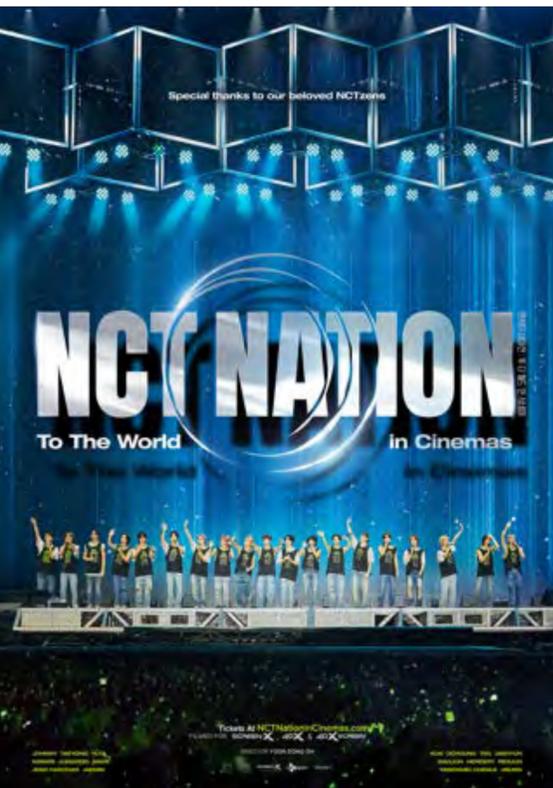
13만여 편의 작품을 감상할 수 있는

온라인 동영상 스트리밍 서비스입니다.



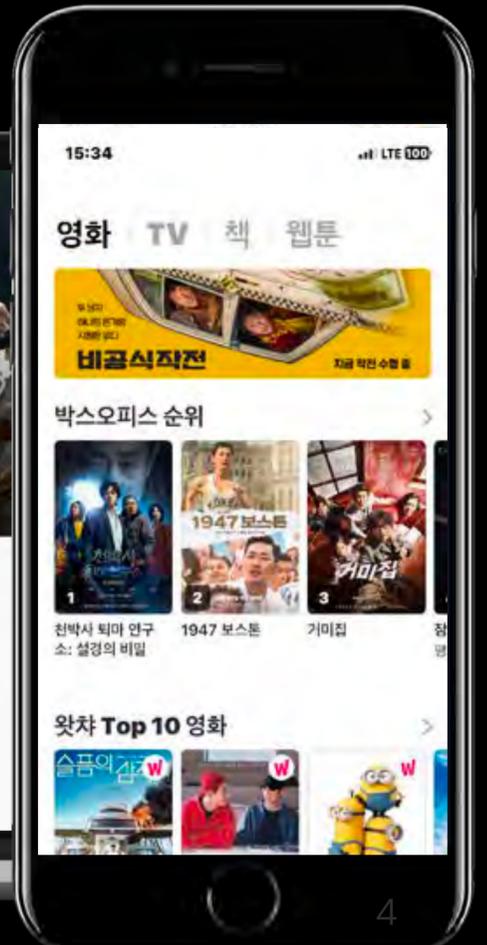
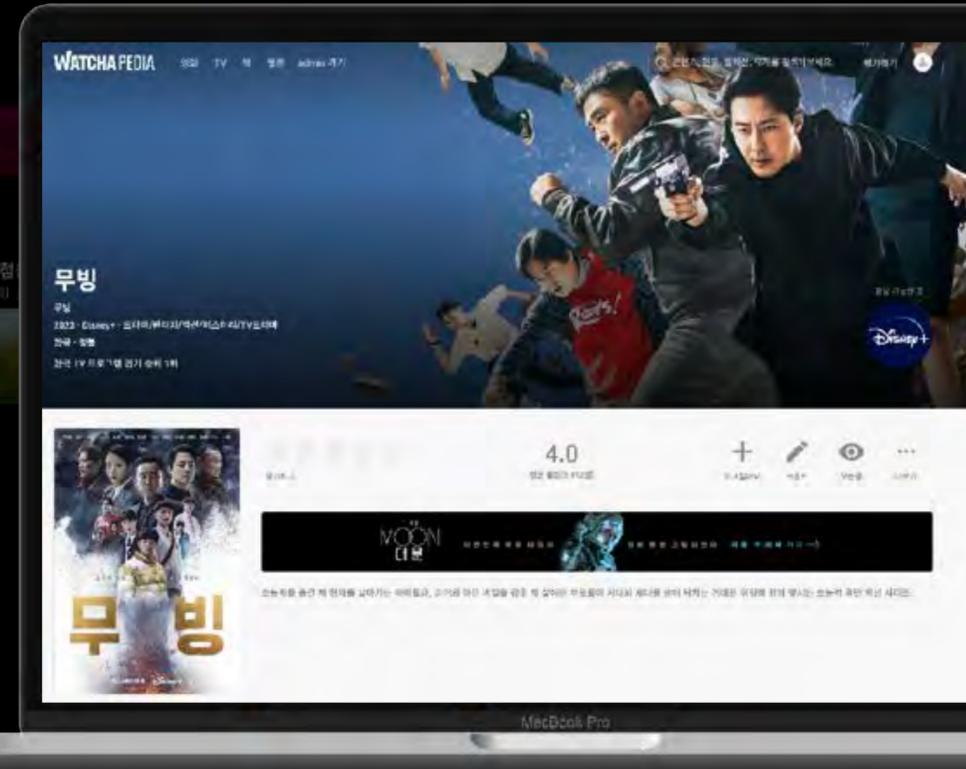
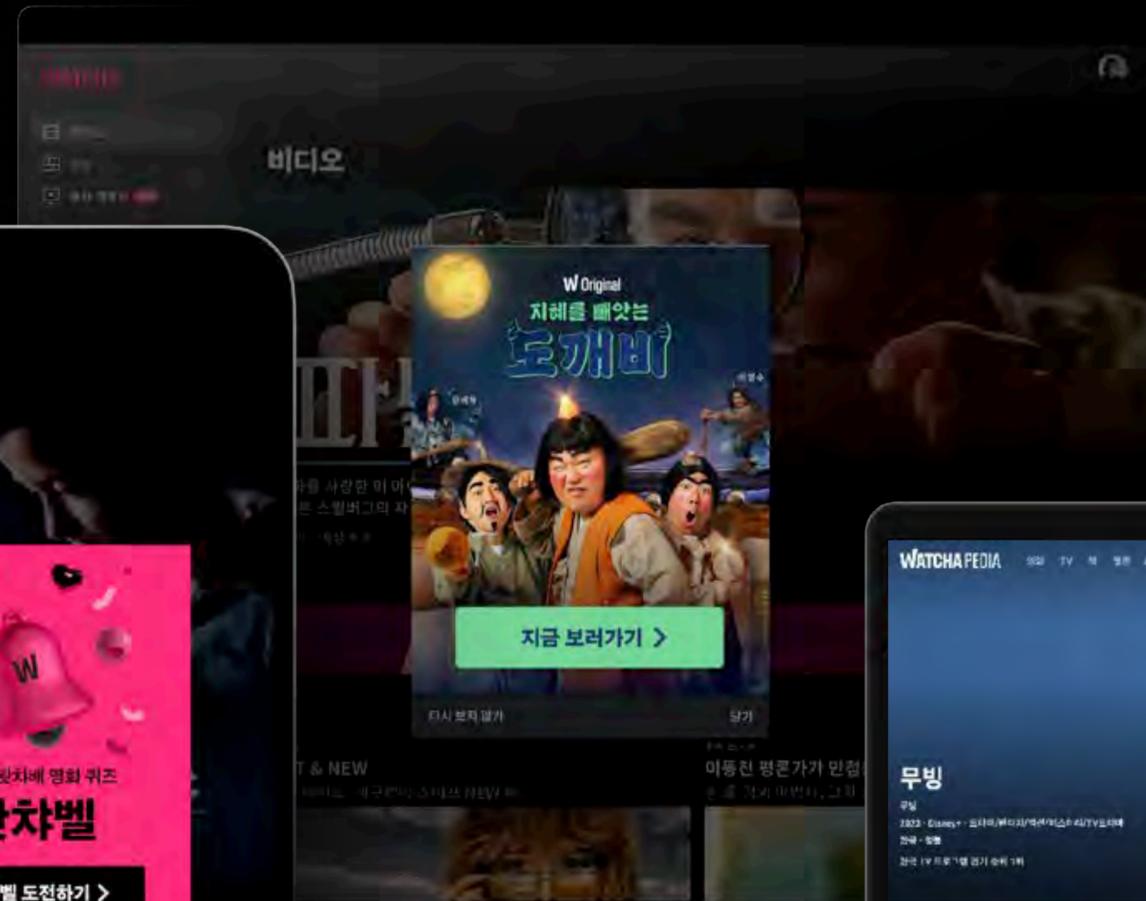
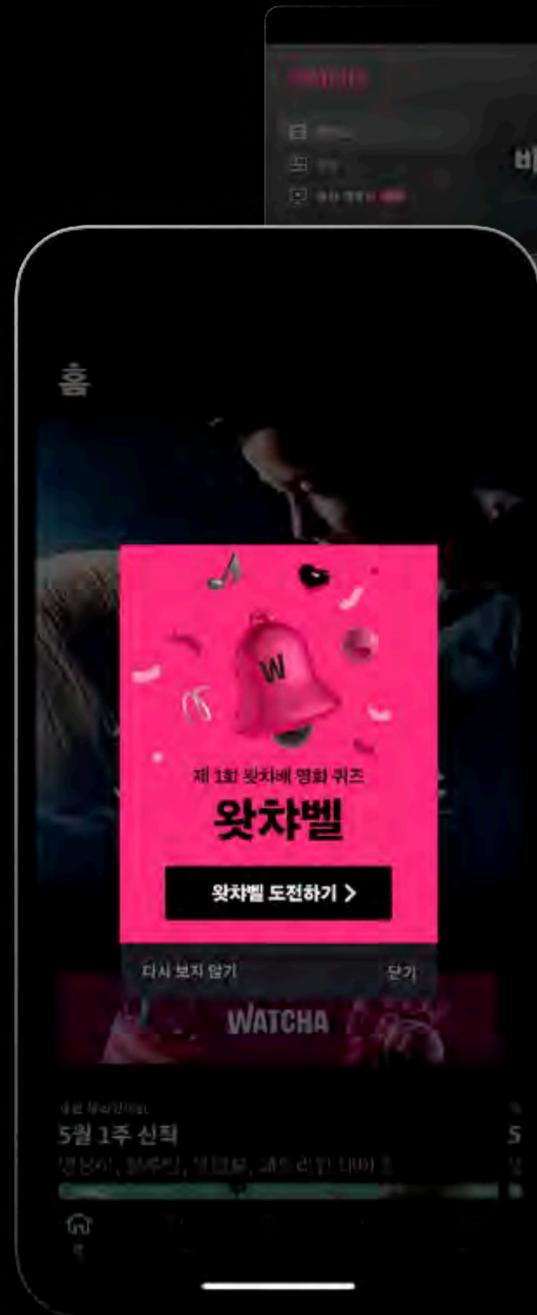
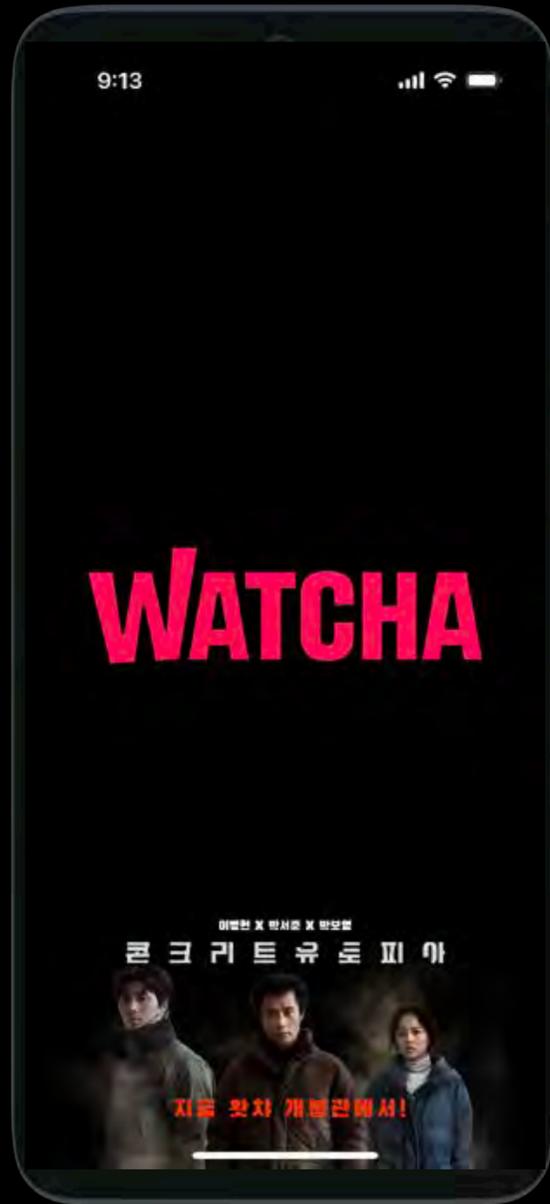


왓차에서 감상 가능한 최신 인기 콘텐츠



디스플레이형 광고 상품 OTT 단독 출시

지금, 왓차에서 광고를 집행해 보세요!



왓차 유저 특징

MZ 세대가 매일 3번씩 방문하여 2시간씩 머무르고 가는 왓차는 콘텐츠 고관여 유저들을 타겟하는 광고를 집행하기에 적합한 매체입니다.

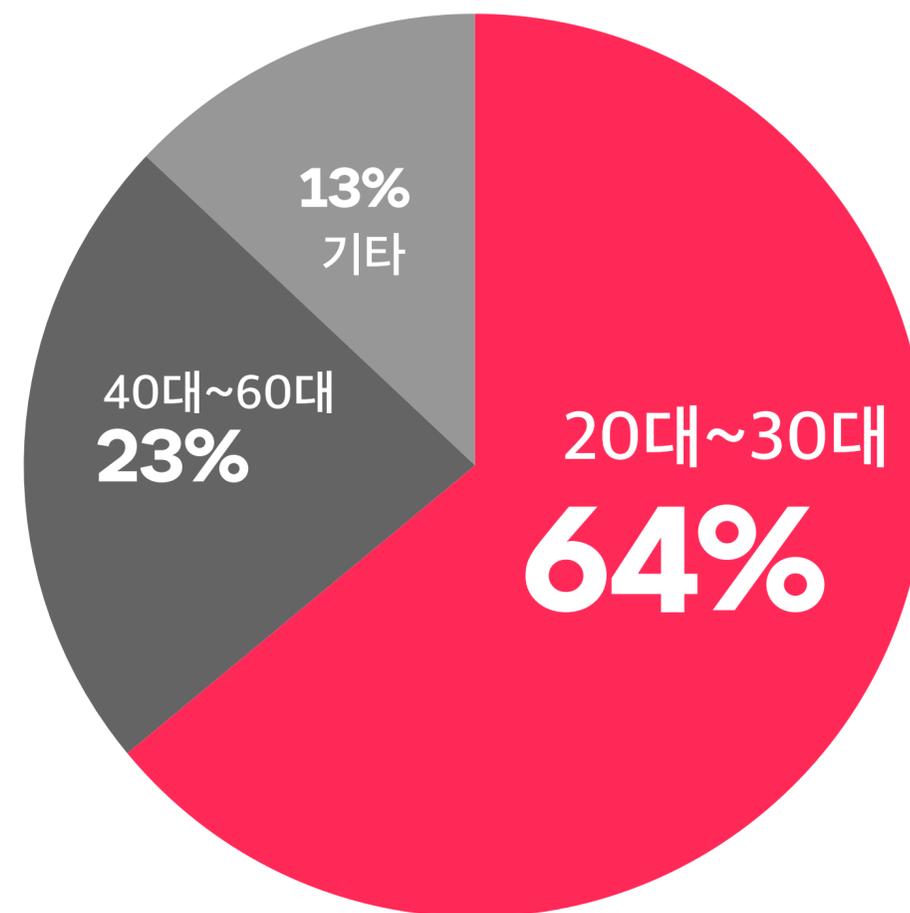
앱 이용 관련 주요 수치

2024년 평균 MAU **약 200만**

일간 방문 빈도 **약 3회**

유저 당 앱 일일 사용 시간 **약 2시간**

MZ세대가 많이 선택하는 왓차



여성 55%



남성 45%

왓차를 선택해야 하는 이유

구매력과 충성도 높은 유저

특정 콘텐츠 소장, 대여하는 유료 콘텐츠 개별 구매 유저와 장기 구독자 비중이 높음

왓차만의 콘텐츠

왓차 오리지널, 왓차 익스클루시브, 왓차 웹툰 등 왓차에서만 경험할 수 있는 콘텐츠의 강점

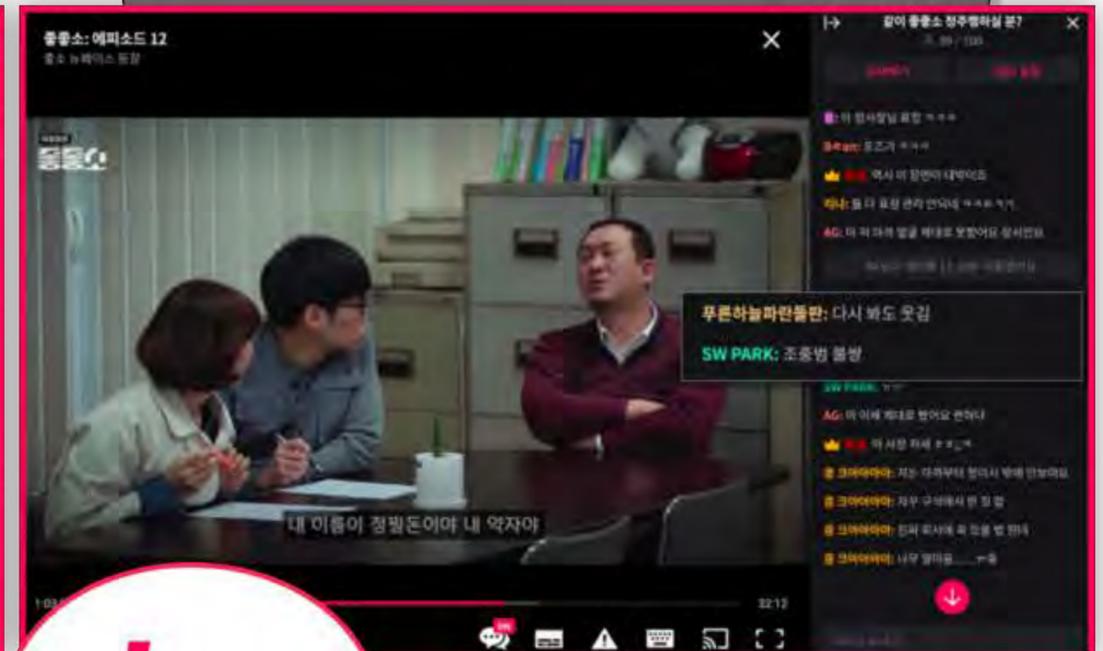
왓차파티

주기적인 유저 참여 이벤트 운영
함께 콘텐츠를 소비하며 소통하는 문화 형성
셀럽, 인플루언서, 영화계 유명인사 섭외
-> DAU 약 53% 상승

94%

고관여 유료 구독자 비율

통신사 결합, 멤버십 할인 없이도 사용



1. 스플래시

2.보드 배너

3.전면 팝업 배너

스플래시

앱 실행 시 진입 화면에 단독 노출되어 유저 주목도가 높으며, 브랜드 인지도를 높이는 데 적합한 광고 상품입니다.



1) 스플래시 풀 (Full Screen)



2) 스플래시 파셜(Partial)

1. 단가 *1주일 라이브 기준, VAT 별도

풀 or 파셜 중 택 1	1,000만 원
---------------	----------

2. 예상 수치

예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	약 100만
-------------------------	--------

3. 주요사항

광고 구성	총 1 구좌 1주일 단독 노출
노출 지면	1) 풀 (앱 진입 시 전체 화면 노출) 2) 파셜 (앱 진입 시 화면 하단 노출) * 두 영역 중 한 곳만 노출 가능
디바이스	APP (iOS, Android)
비고	이미지 소재만 가능

보드 배너

앱, 웹 총 *4개 지면 내 First View에 보드 형태로 노출되어 우수한 노출량을 기록하고 클릭을 유도할 수 있는 광고 상품입니다.



1. 단가 *1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	1,000만 원
-------	----------

2. 예상 수치

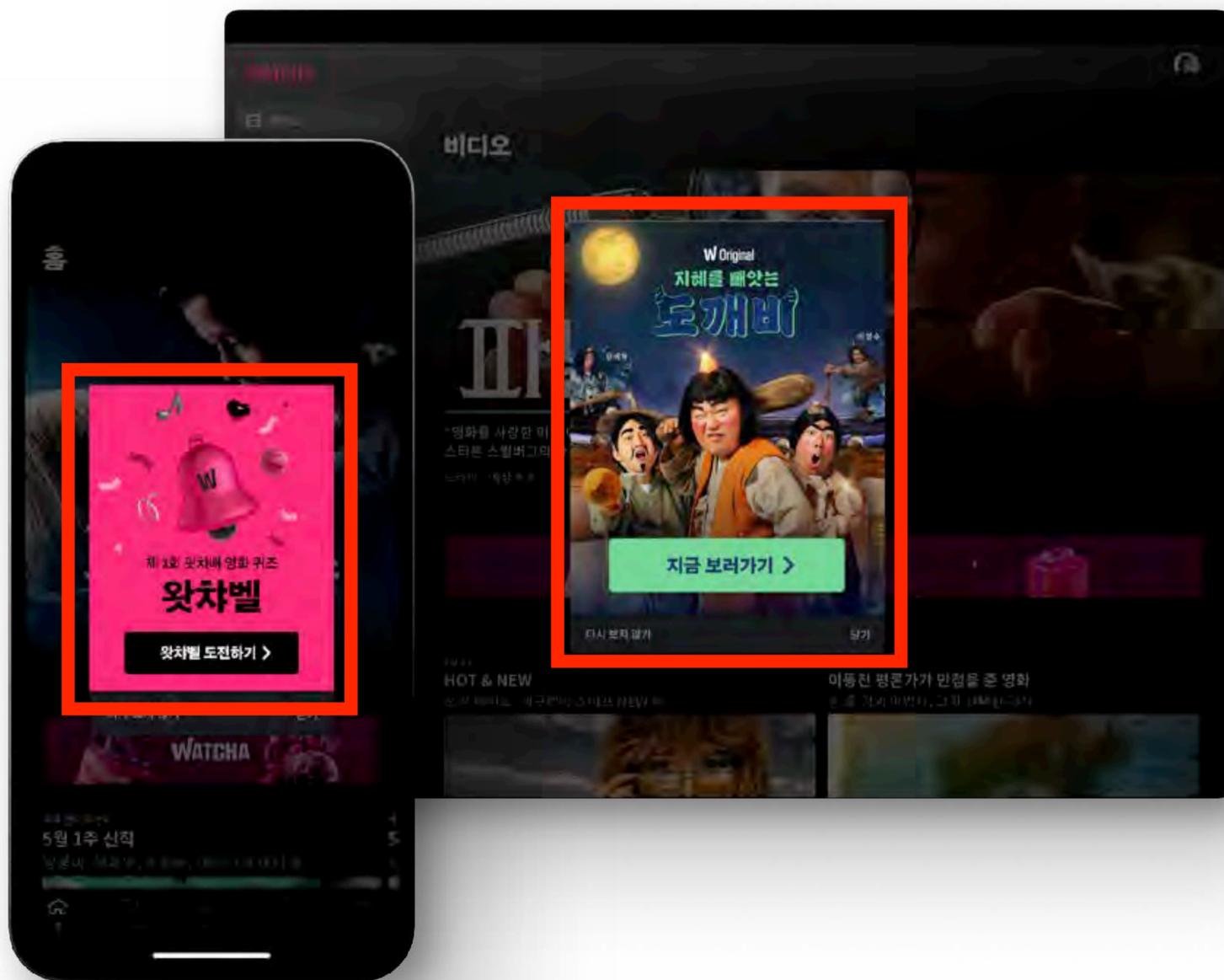
예상 노출수	약 500만
예상 클릭률	약 0.21%

3. 주요사항

광고 구성	총 1 구좌 1주일 단독 노출
노출 지면	홈: 구독형 월정액 온라인동영상 서비스 개봉관: 콘텐츠 건별 구매(결제) 서비스 웹툰: 왓챠 웹툰 서비스 콘텐츠 상세 페이지
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

전면 팝업 배너

앱, 웹 진입 시 팝업 형태 노출되며 높은 유저 주목도를 바탕으로 **클릭 효과**를 극대화 하는 광고 상품 입니다.



1. 단가 *1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	700만 원
-------	--------

2. 예상 수치

예상 노출수	약 52만
예상 클릭률	약 3.1%

3. 주요사항

광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	앱, 웹 진입시 전면 팝업 노출
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

왓차 광고 위약금 규정

왓차 광고는 기간보장 상품으로 양 사 날인 이후 계약 변경, 취소 시 위약금이 발생합니다.
 위약금은 광고 집행일로부터 영업일에 따라 상이하게 발생합니다.

위약금 적용일정	광고 집행일로부터 13~7 영업일 전	광고 집행일로부터 6영업일 전 ~ 라이브 이후
위약금 발생	광고 최종 단가의 50%	광고 최종 단가의 100%

*소재 제작 가이드는 별도 전달 예정이며, 광고 가이드에 따라 소재 수정을 요청드릴 수 있습니다.

감사합니다. 😊

WATCHA

WATCHA 광고사업팀
010-5033-9698
ad_sales@watcha.com