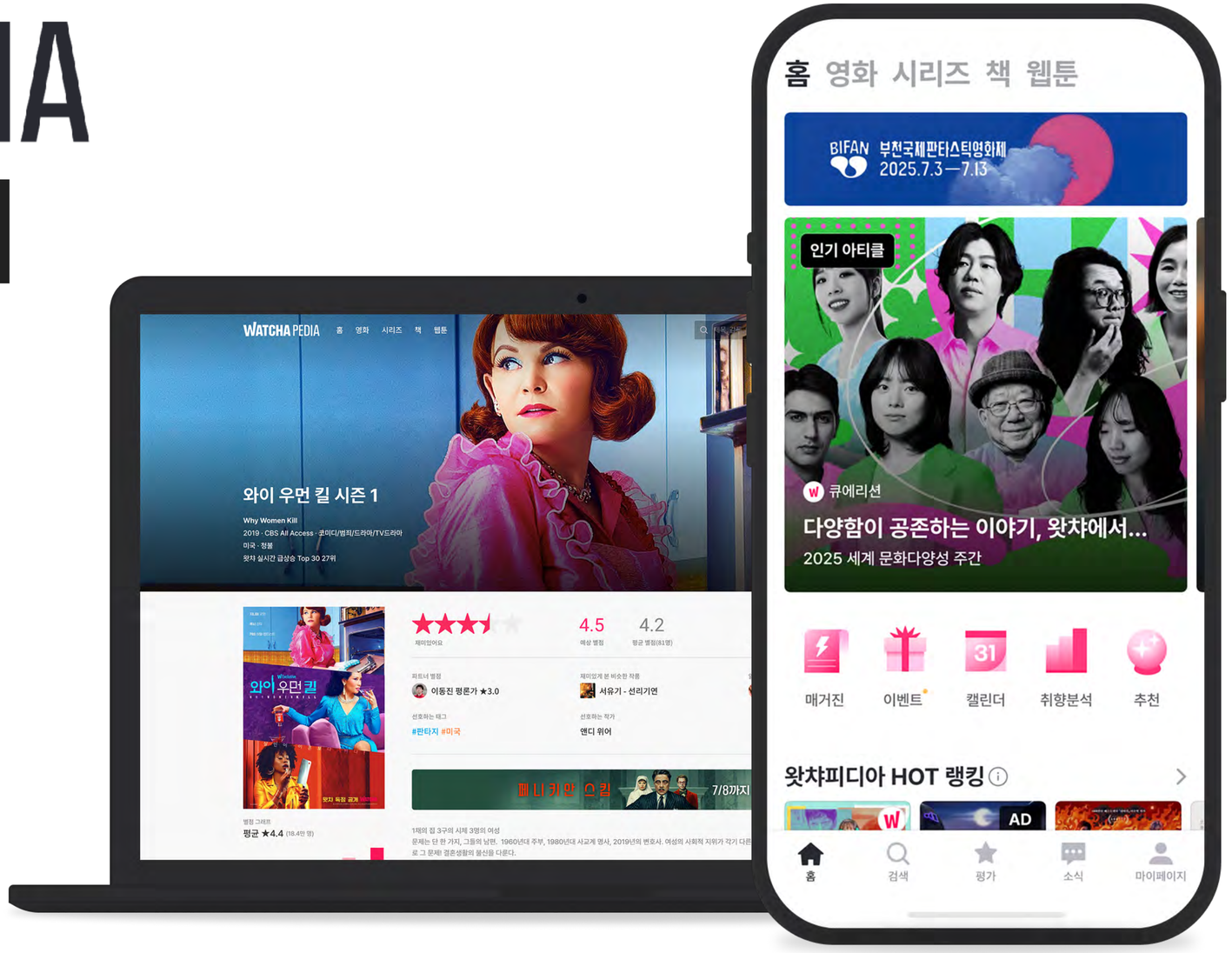
콘텐츠를 즐기는 사람들의 놀이터

WATCHA PEDIA
광고 상품 소개서



WATCHA 광고사업팀

010-5033-9698

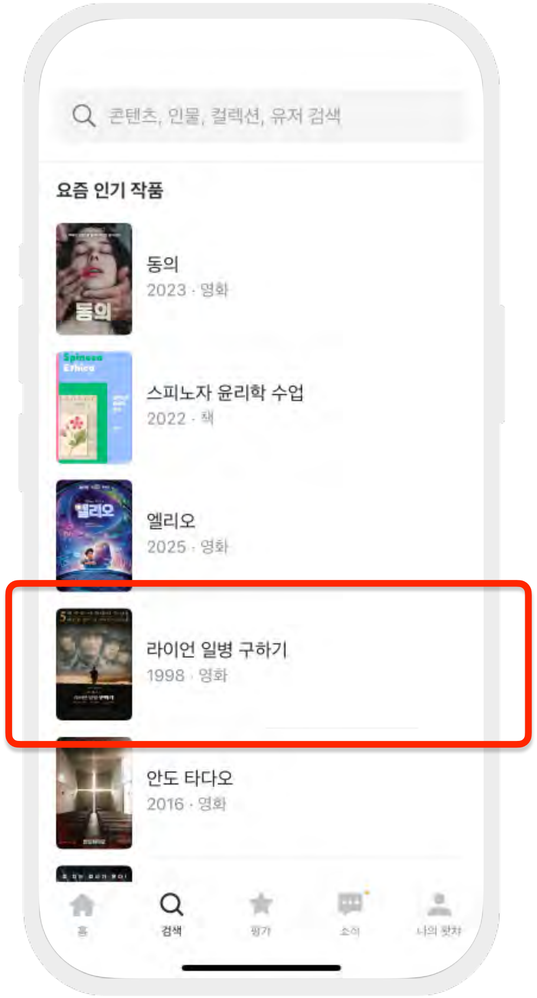
ad_sales@watcha.com

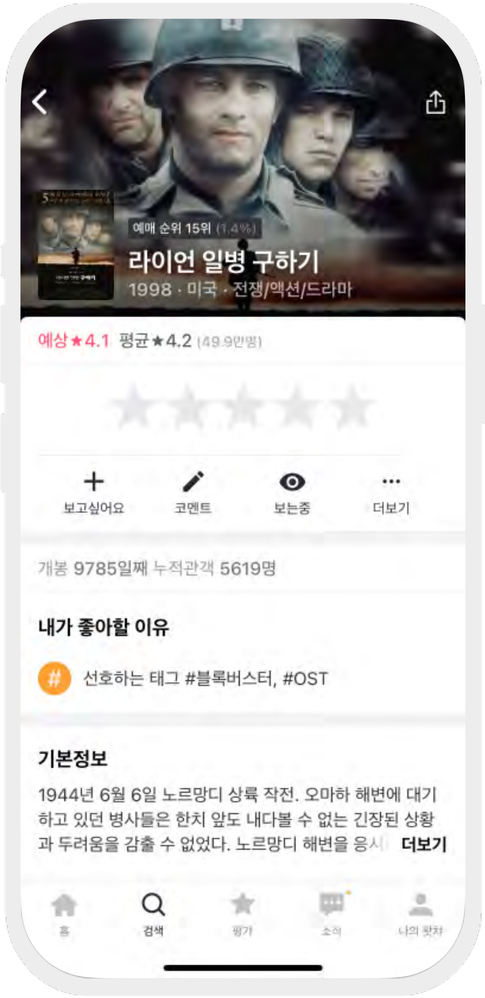
2025. 3Q

보고싶은 콘텐츠가 궁금할 땐,

WATCHA PEDIA

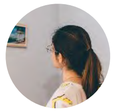
궁금한 영화, TV프로그램, 책, 웹툰을 검색하면 기본정보부터
왓챠피디아만의 **신뢰도 높은 별점과 코멘트**를 모두 볼 수 있어요.





★ 5.0
나도 나를 위해 희생한 사람들을 위해 그만큼 열심히 의미있는 삶을 살아왔을까.

★ 4.3
이토록 끔찍하고 동시에 아름다워도 되나



★ 4.5
그래서 이 작품을 넘은 전쟁영화는 없었다고 한다.

★ 4.0
거대한 전쟁 속 웅장한 인간애

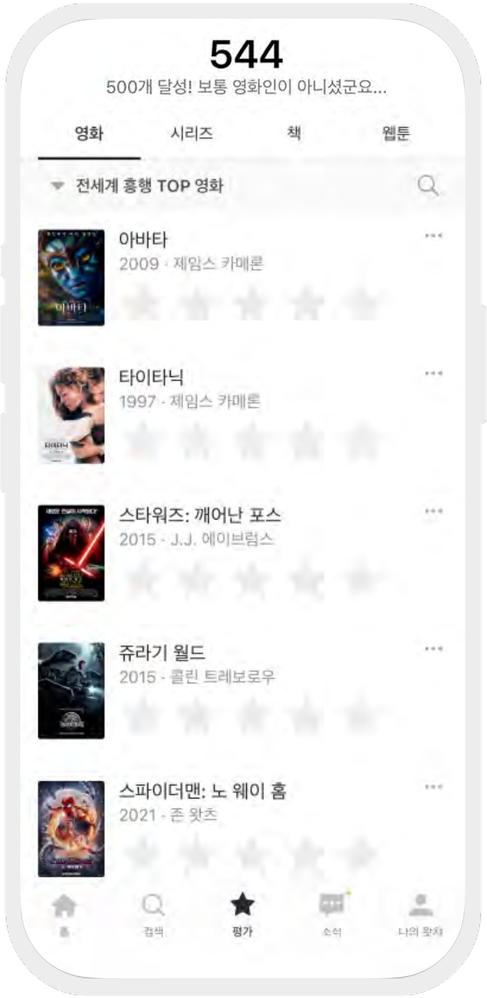
콘텐츠를 평가하고 싶을 땐,

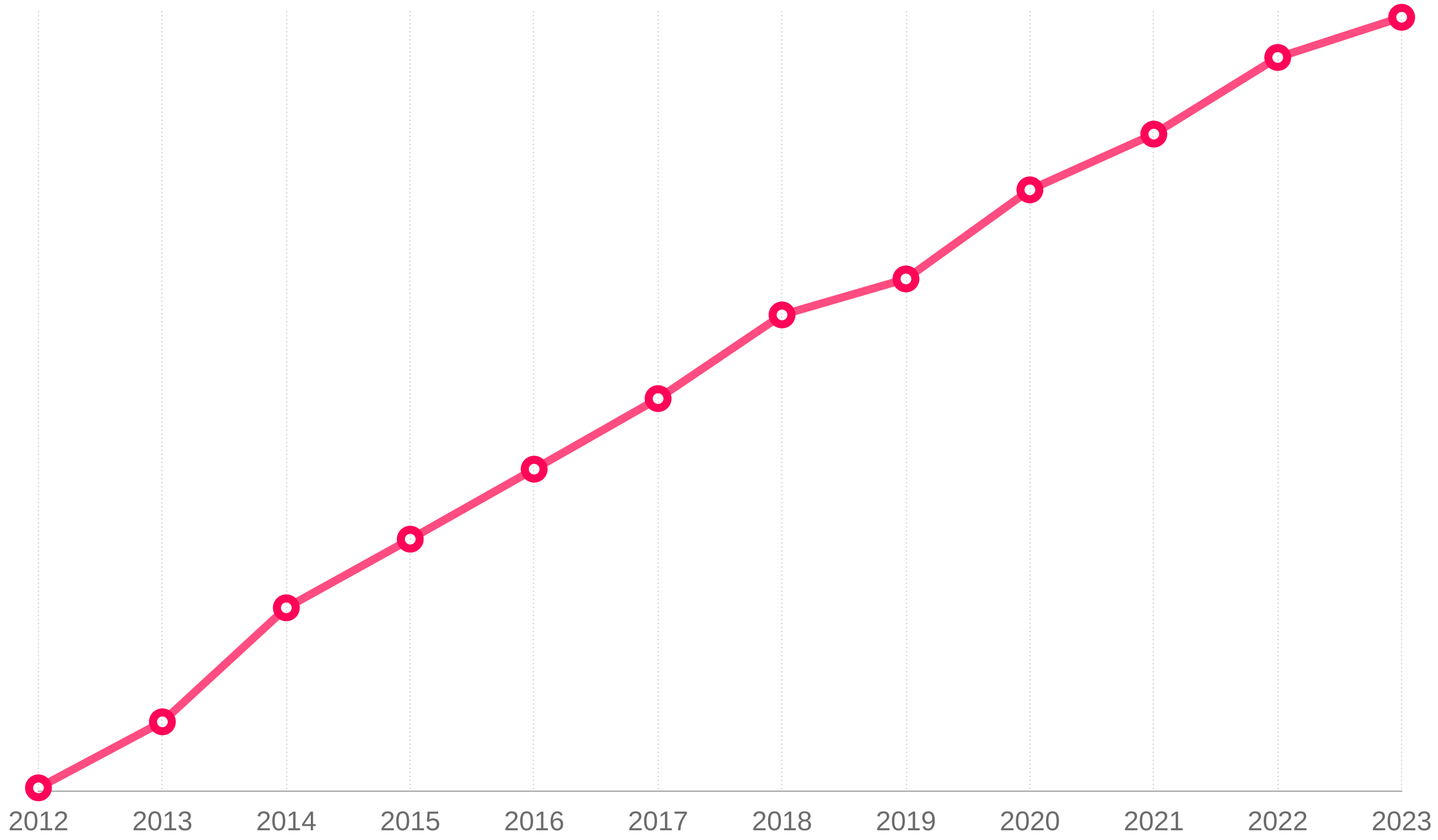
WATCHA PEDIA

내가 본 콘텐츠를 별점으로 콕콕!

유저들이 매월 약 687만 개의 별점을 남겨 지금은 누적별점 7억 개를 넘겼어요.

★ 717,622,288 개[1)]





1) Source: WATCHA analysis (2024년 05월 기준)

유저의 취향을 더 잘 알아가고 있어요

WATCHA PEDIA

늘어나는 별점만큼 다양한 취향 데이터도 쌓아가고 있는 왓챠피디아!

왓챠피디아만의 알고리즘을 통해 7억 개 이상의 별점 데이터로 유저들의 취향을 분석하고 있어요.

누적 별점 수 7억 개 이상 1)

왓챠피디아 취향분석

A의 취향

#연애 #액션 #소설원작 #웃긴

B의 취향

#스릴러 #웃긴 #블록버스터 #SF

C의 취향

#게임원작 #추리 #SF #범죄

1) Source: WATCHA analysis (2024년 5월 기준)

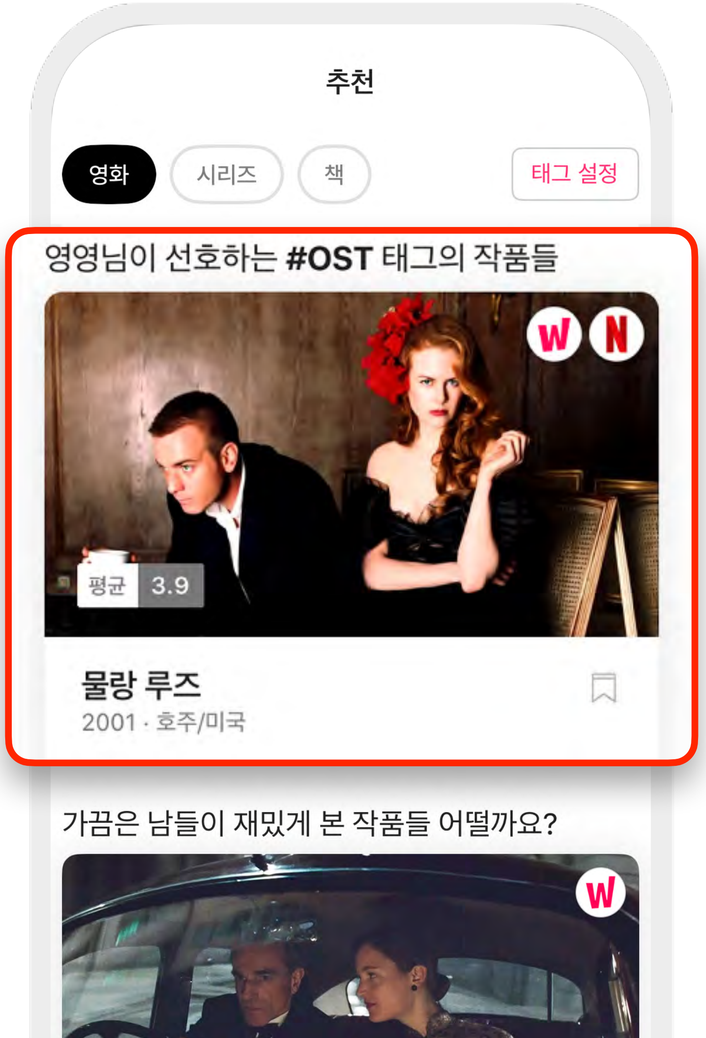
즐겁게 감상할 콘텐츠를 추천해줘요

WATCHA PEDIA

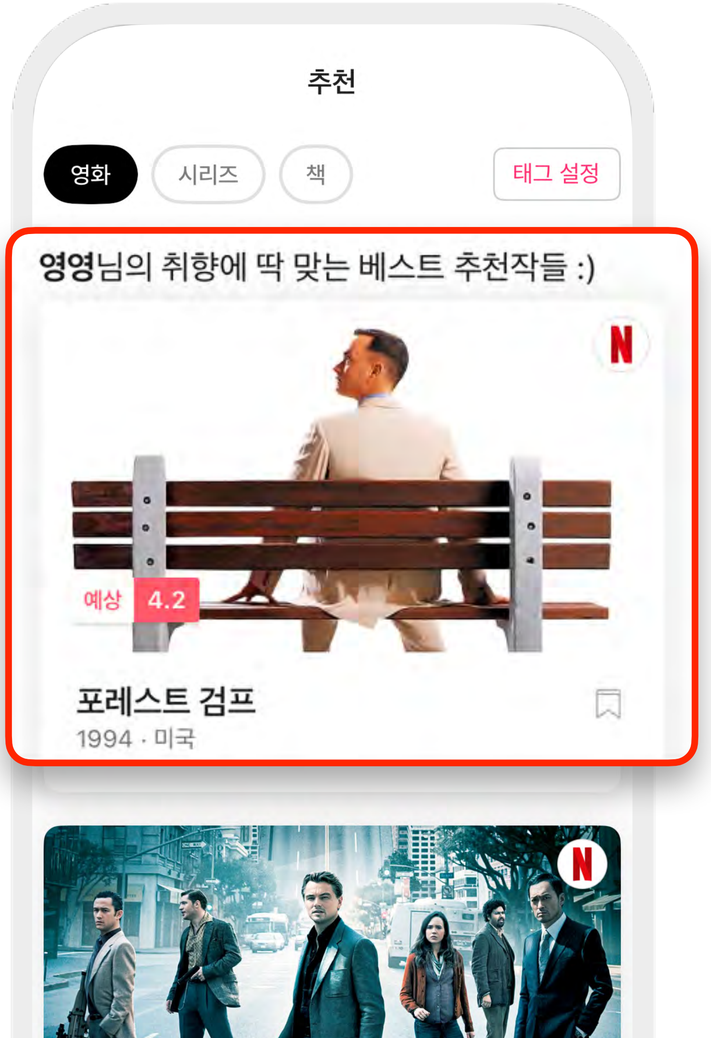
유저 개인 취향에 맞춰 즐겁게 감상할 콘텐츠를 다양하게 추천해줘요.

예상 별점

선호 태그 추천



베스트 추천작



왓챠피디아 유저 이용 현황

WATCHA PEDIA

월간 활성 이용자 수는 **약 300만 명**으로 유저들이 **주간 12.2회 방문**하는 왓챠피디아는
콘텐츠 관련 정보를 얻고자 하는 유저 대상 광고 집행하기 적합한 매체 입니다.

앱 이용 관련 주요 수치

주간 방문 빈도

12.2회

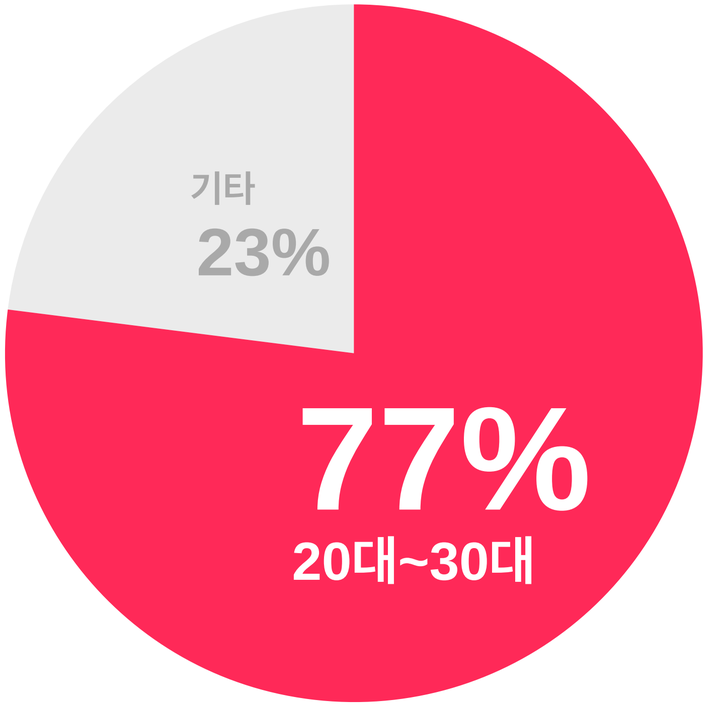
누적 가입자 수

1,387만 명

누적 별점 수

약 7억 개

MZ세대가 많이 선택하는 왓챠



여성 56%

남성 44%

왓챠피디아 만의 특징

WATCHA PEDIA

유저 데이터 활용

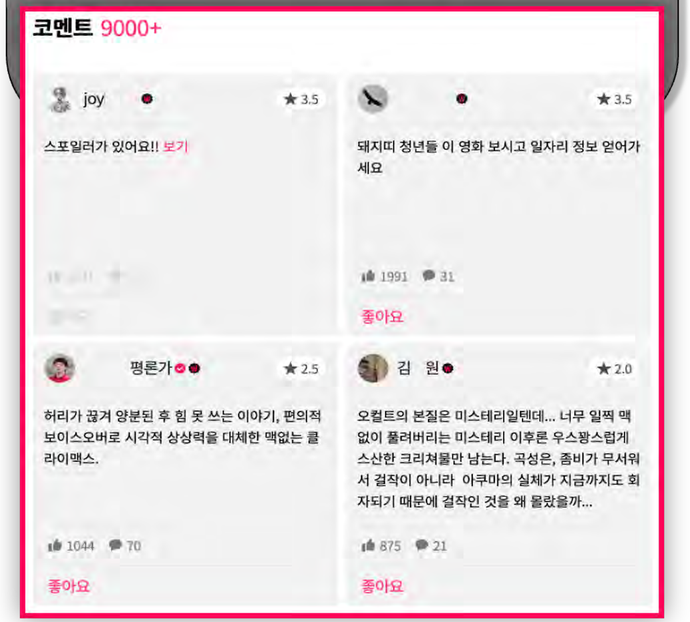
시청, 평가, 관심사 등의
유저 데이터 활용하여
정밀한 타겟팅 가능

관심사 타겟팅

장르 평가 별점 좋아요
코멘트 콘텐츠 인물

콘텐츠 커뮤니티

다양한 콘텐츠 소비 경험을
공유하고 소통하는 커뮤니티
기능을 띄어 콘텐츠 고관여자의
접속량이 높음.



활성 이용자 수

앱과 웹 모두 접속 가능하여
타 매체 대비 MAU가 높음.
다양한 콘텐츠 소비 전후 접속

MAU

2024년 기준
약 350만

광고 상품 소개

WATCHA PEDIA

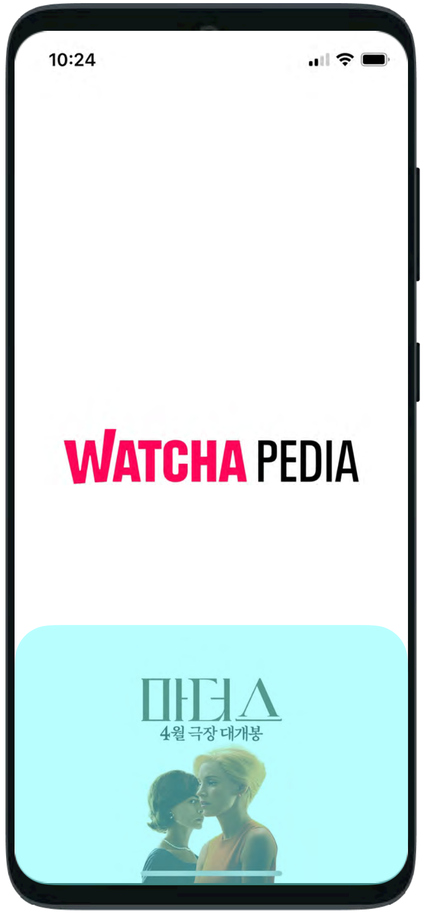
1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

스플래시

앱 실행 시 진입 화면에 단독 노출되어 유저 주목도가 높으며, 브랜드 인지도를 높이는 데 적합한 광고 상품입니다.

1) 스플래시 풀 (Full Screen)

2) 스플래시 파셜(Partial)



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

풀 or 파셜 중 택 1	**500만 원**

2. 예상 수치

예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	**약 50만**

3. 주요사항

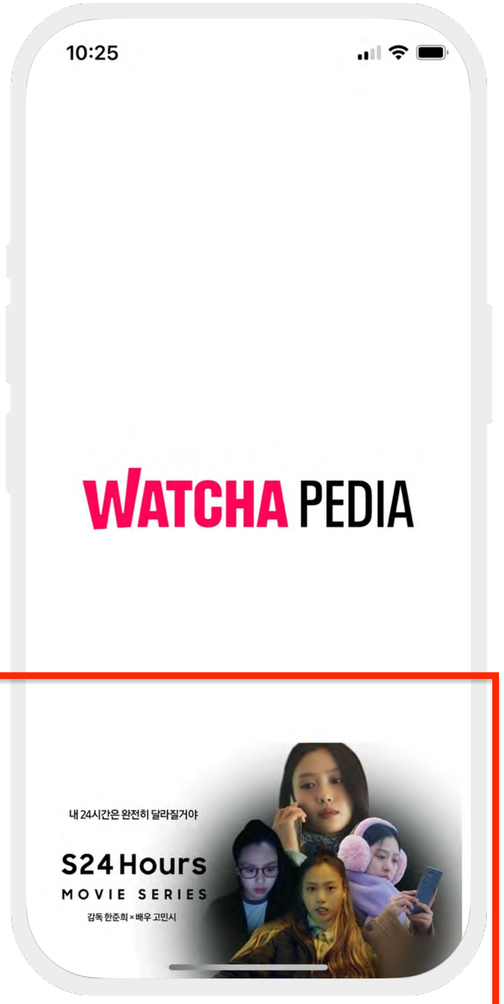
광고 구성	총 1구좌 1주일 단독 노출
노출 지면	1) 풀 (앱 진입 시 전체 화면 노출) 2) 파셜 (앱 진입 시 화면 하단 노출) * 두 영역 중 한 곳만 노출 가능
디바이스	APP (iOS, Android)
비고	이미지 소재만 가능

집행 사례 - 스플래시

WATCHA PEDIA

영화
<패스트 라이브즈>

통신
<갤럭시 S24>



가구
<사이즈오브[체어]>

커머스
<인터파크>

광고 상품 소개

WATCHA PEDIA

1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

보드 배너

WATCHA PEDIA

앱, 웹 총 ***6개 지면 내 First View에 보드 형태로 노출**되어 우수한 노출량을 기록하고 클릭을 유도할 수 있는 광고 상품 입니다.

* 홈, 콘텐츠 상세 페이지, 소식, 검색, 컬렉션, 나의 왓챠

1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	**1,000만 원**

2. 예상 수치

예상 노출수 (1주 단독 노출 기준)	**약 500만**
예상 클릭률	**약 0.12%**

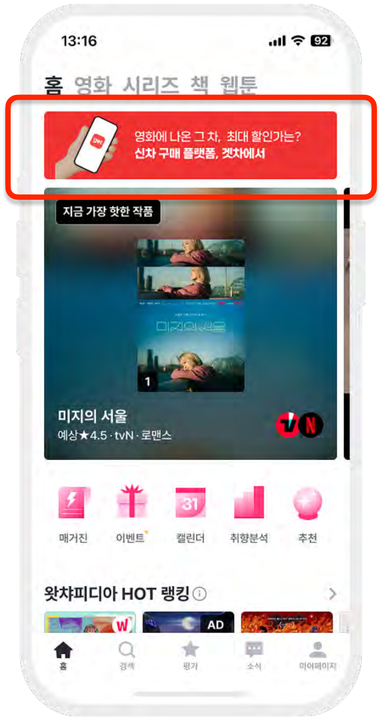
3. 주요사항

광고 구성	총 2구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	홈 화면 • 콘텐츠 상세 페이지 • 검색 화면 • 나의 왓챠 탭 • 소식 탭 • 컬렉션 상세 페이지
디바이스	APP (iOS, Android) / WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 / 외부랜딩 가능

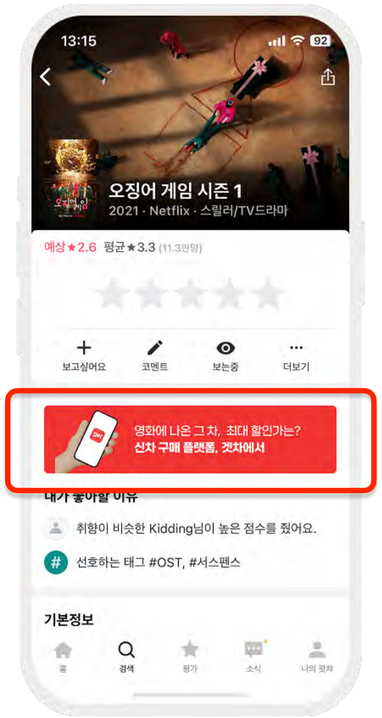
보드 배너 광고 노출 예시 (APP)

WATCHA PEDIA

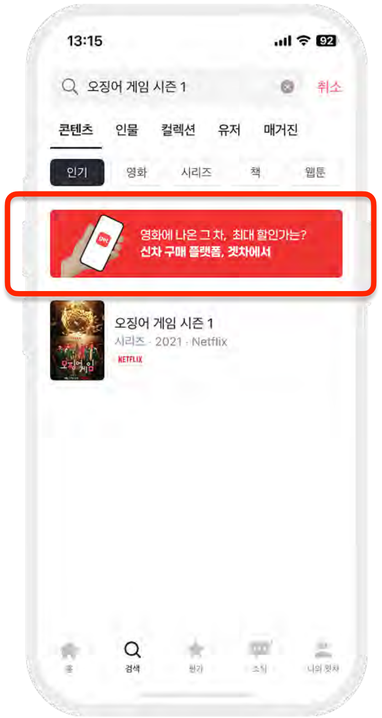
홈



콘텐츠 상세 페이지

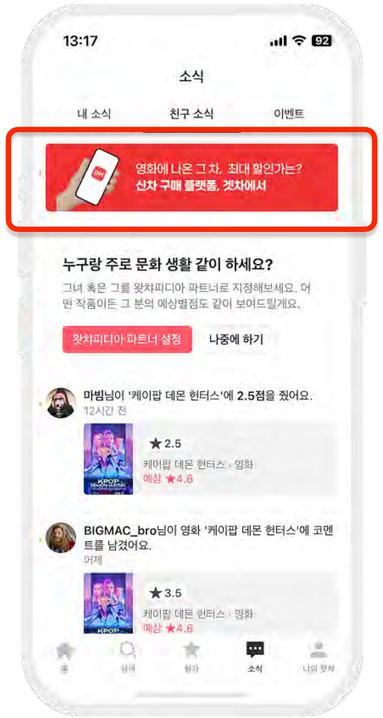


검색



나의 왓챠

소식

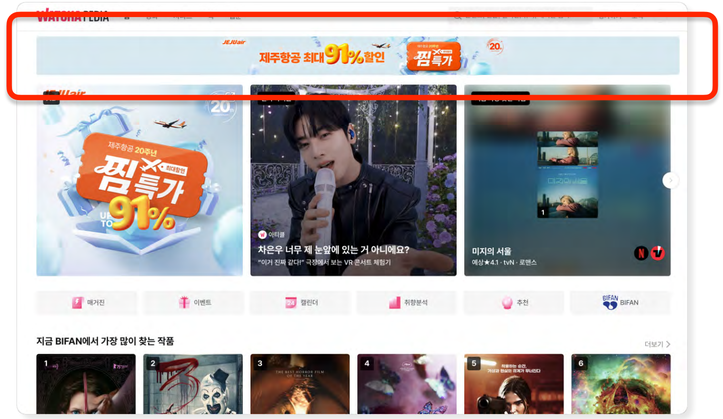


컬렉션 상세 페이지

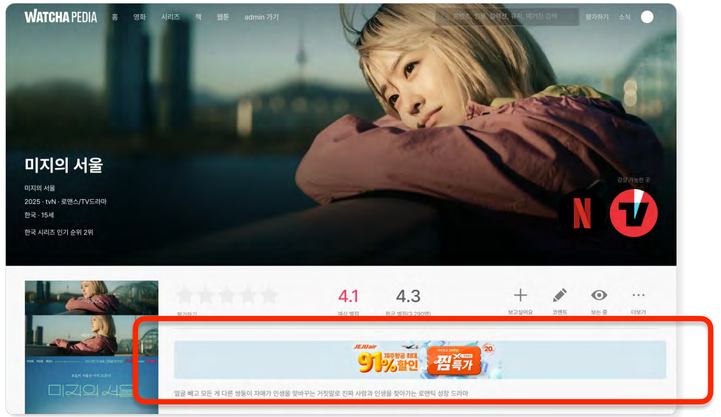
보드 배너 광고 노출 예시 (웹)

WATCHA PEDIA

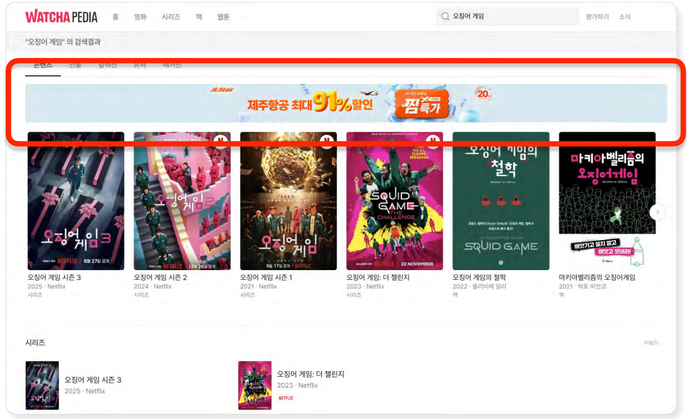
홈



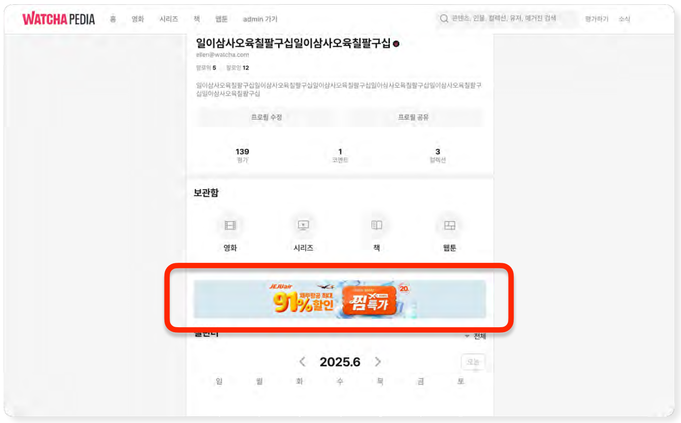
콘텐츠 상세 페이지



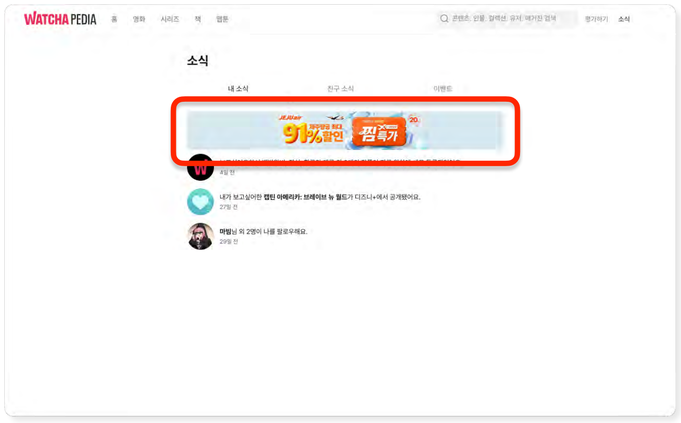
검색



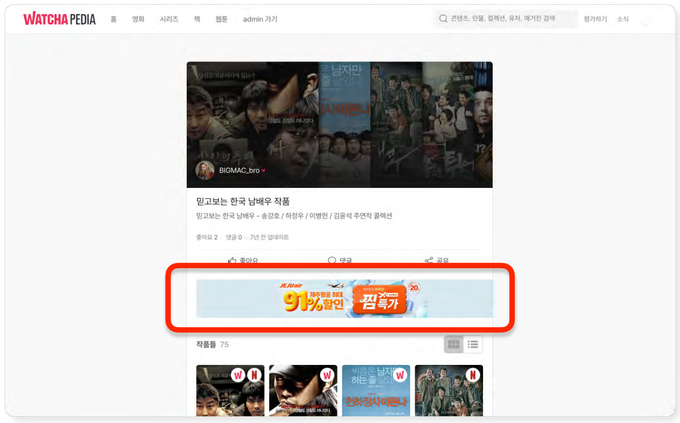
나의 왓챠



소식



컬렉션 상세 페이지

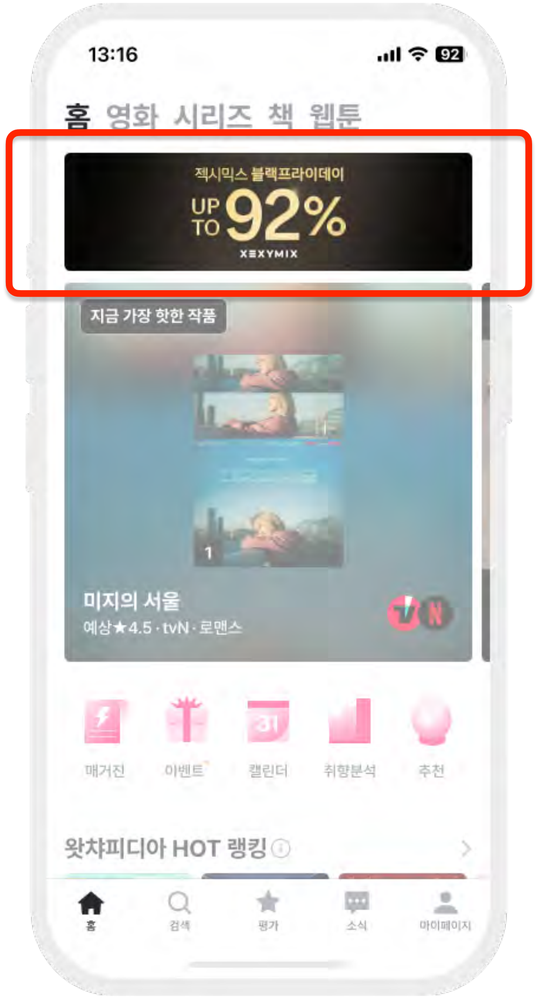


집행 사례 - 보드 배너 / 앱 지면

WATCHA PEDIA

영화
<도그맨>

패션
<젝시믹스>



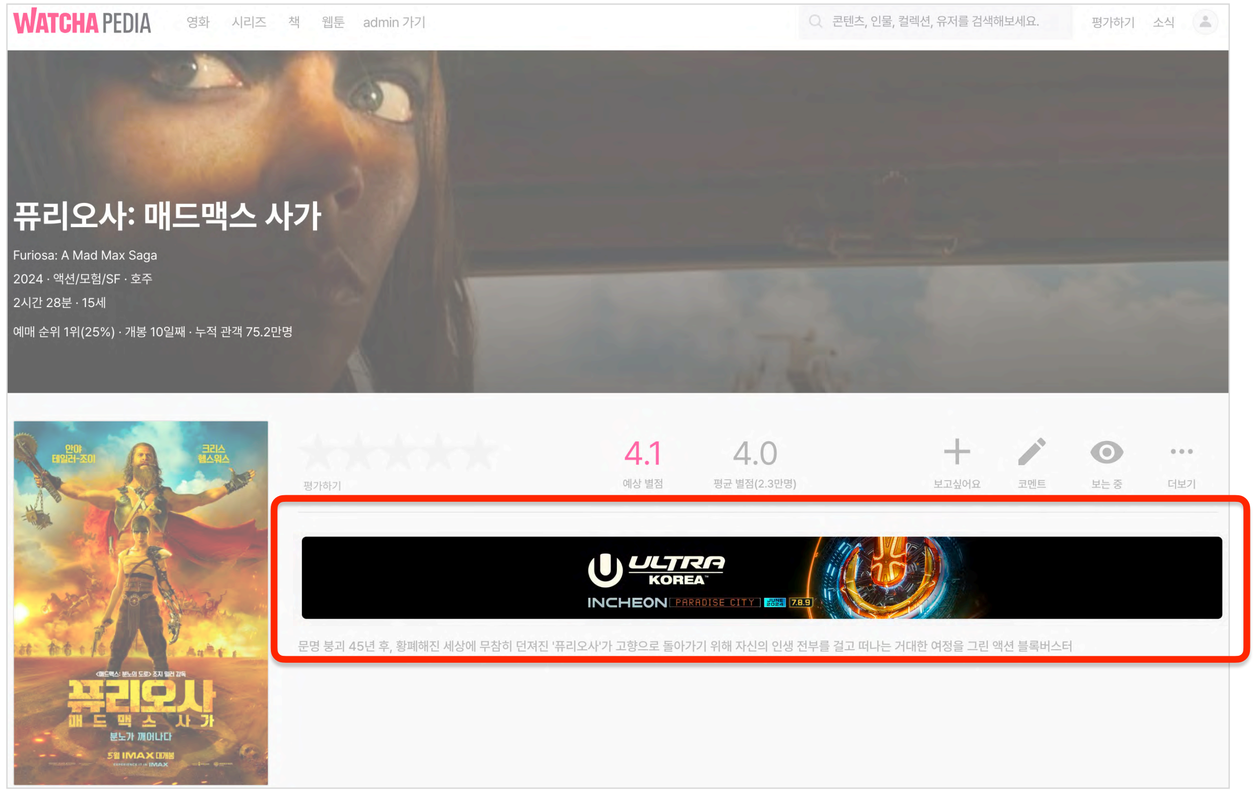
뷰티
<셀퓨전씨>

가전
<삼성전자>

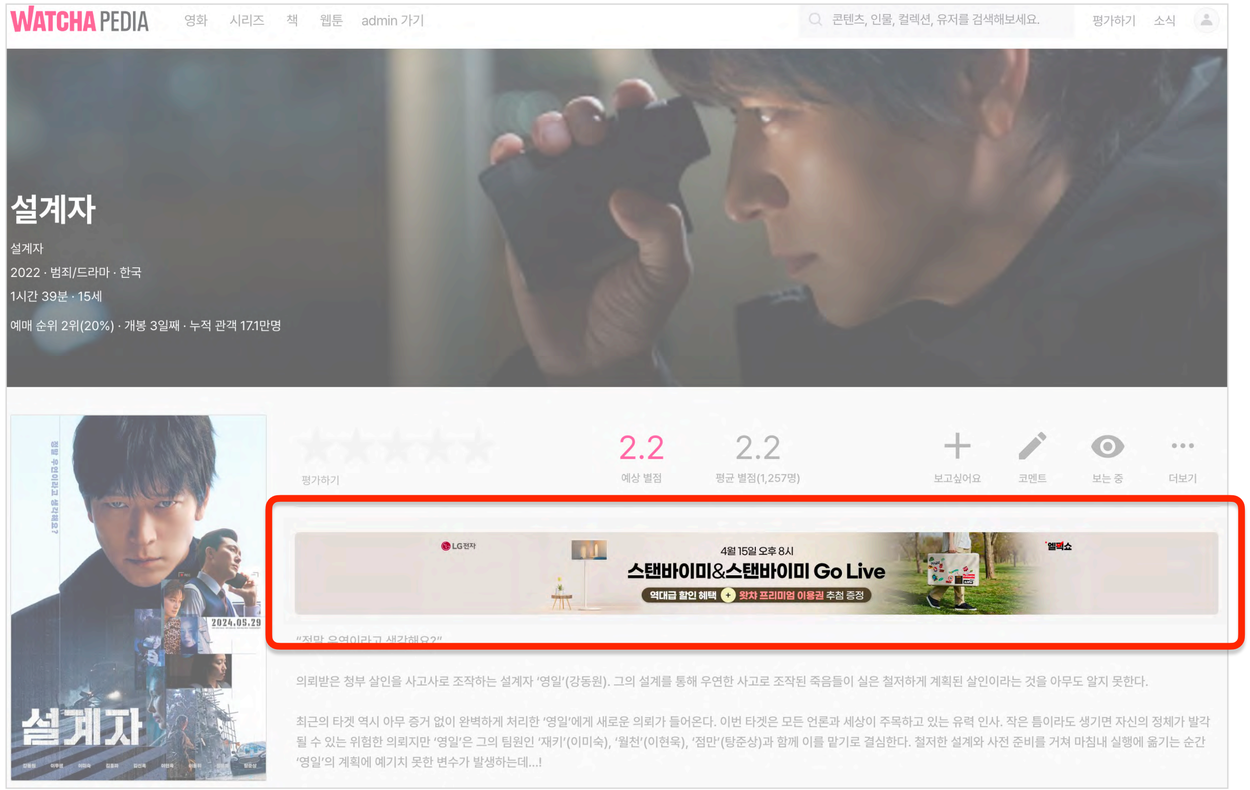
집행 사례 - 보드 배너 / 웹 지면

WATCHA PEDIA

페스티벌
<울트라 코리아 2024>



가전
<LG전자 스탠바이미>



광고 상품 소개

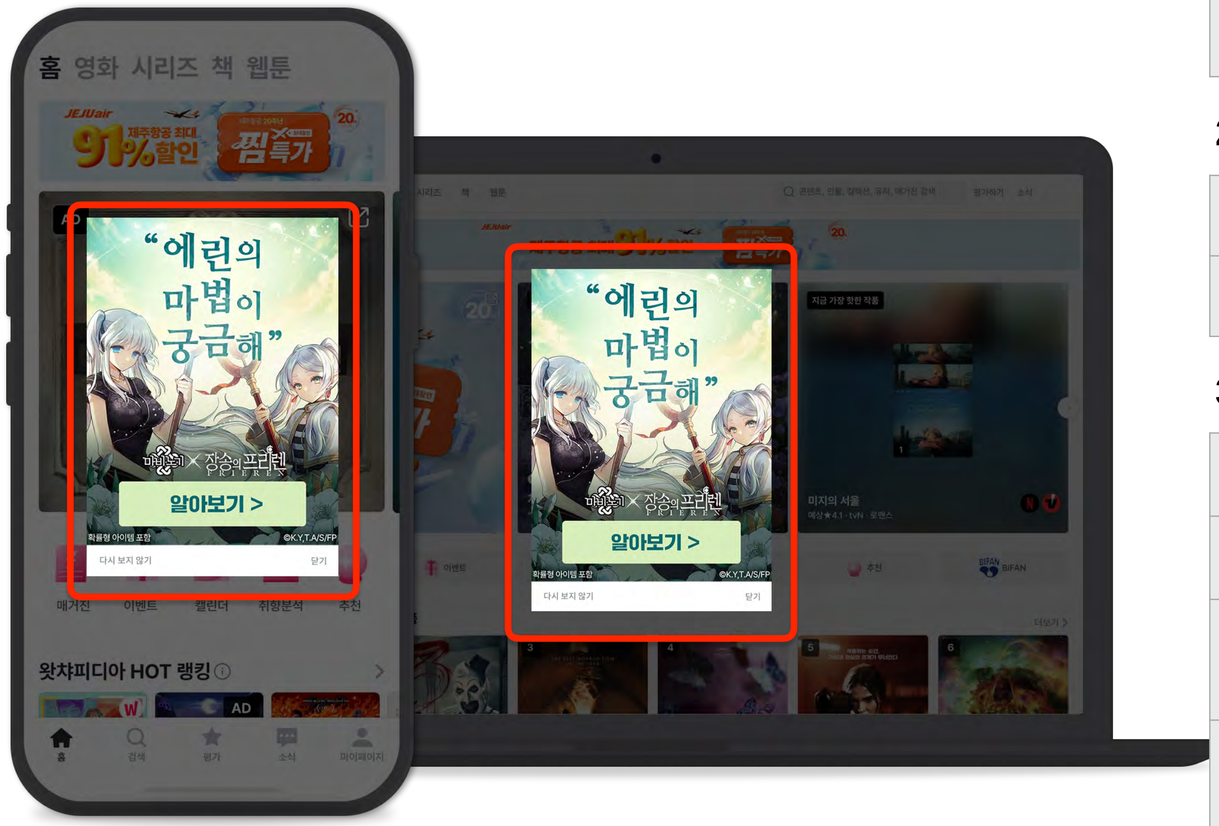
WATCHA PEDIA

1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

전면 팝업 배너

WATCHA PEDIA

앱, 웹 진입 시 팝업 형태 노출되며 높은 유저 주목도를 바탕으로 클릭 효과를 극대화 하는 광고 상품 입니다.



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	**500만 원**

2. 예상 수치

예상 노출수	**약 45만**
예상 클릭률	**약 2.9%**

3. 주요사항

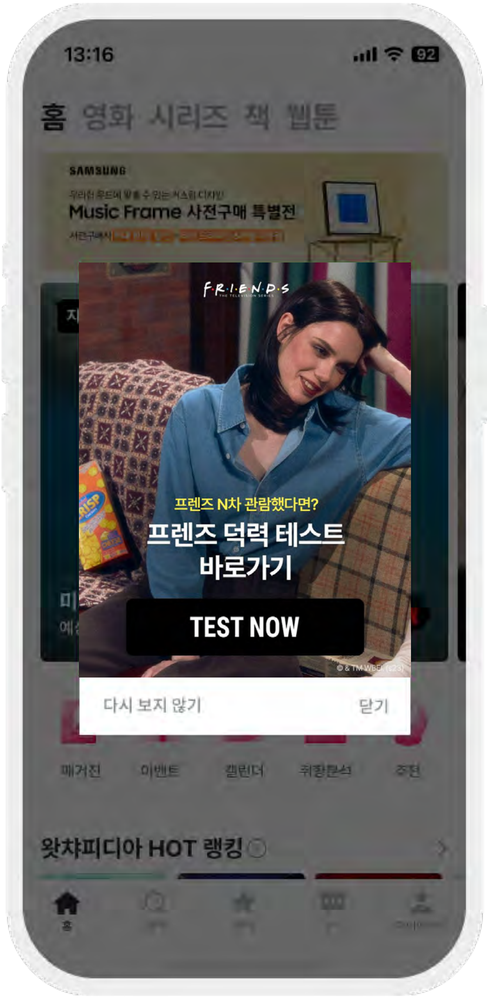
광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	앱, 웹 진입시 전면 팝업 노출
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

집행 사례 - 전면 팝업 배너

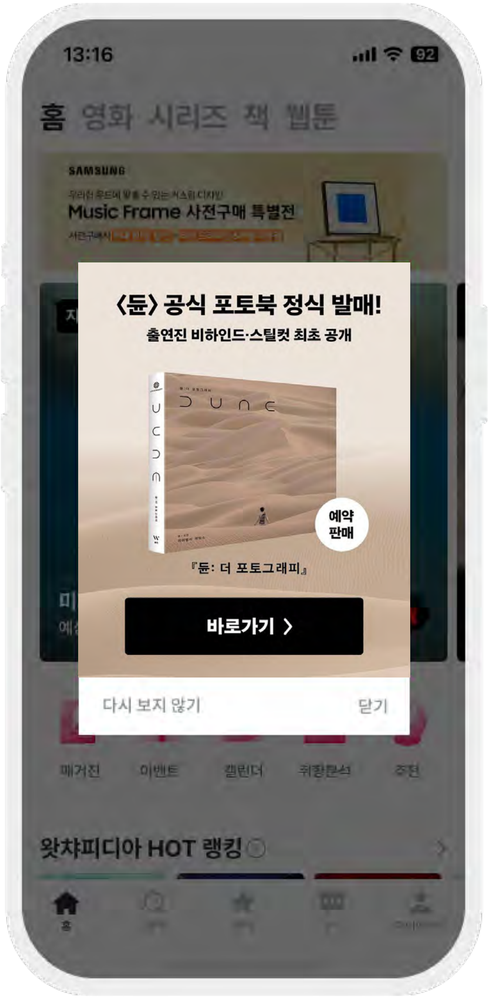
WATCHA PEDIA

플랫폼
<OK캐쉬백>

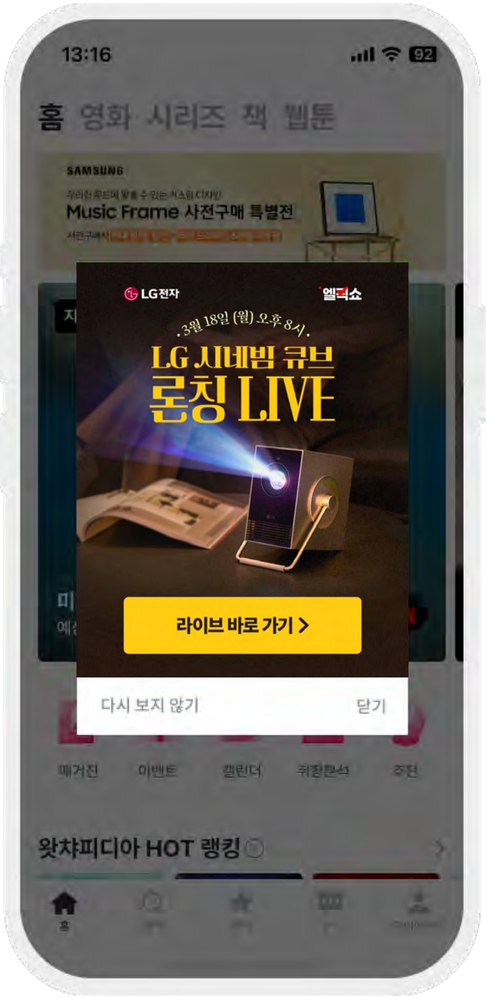
패션
<CJ온스타일 셀렙샵 에디션>



도서
<듄> 포토북



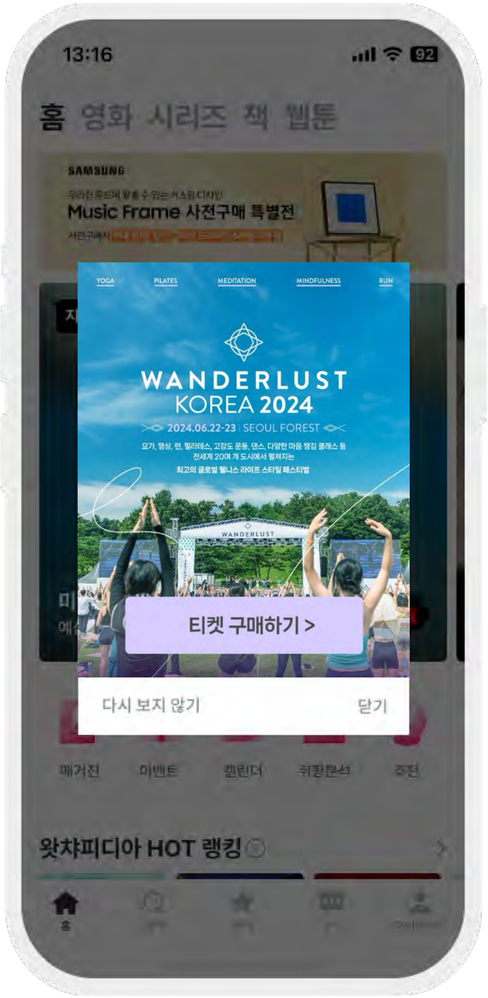
가전
<LG전자 시네빔>



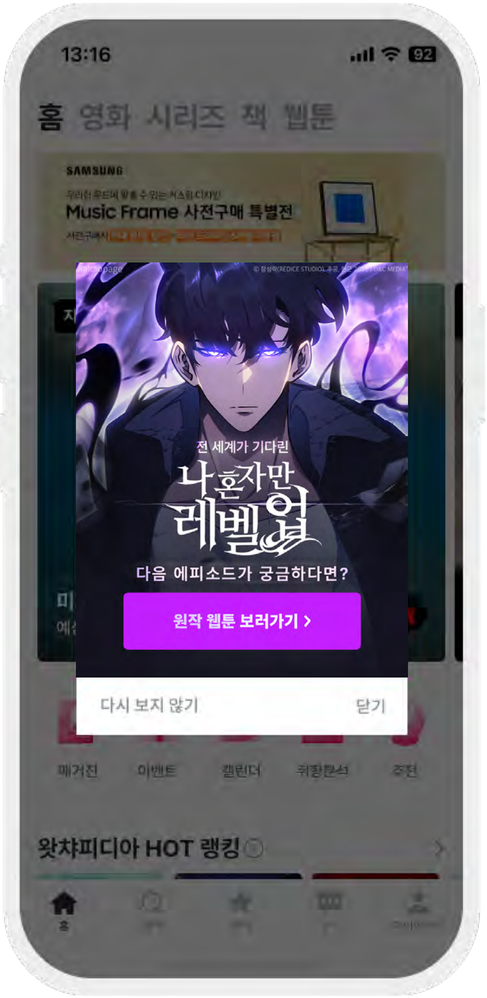
집행 사례 - 전면 팝업 배너

WATCHA PEDIA

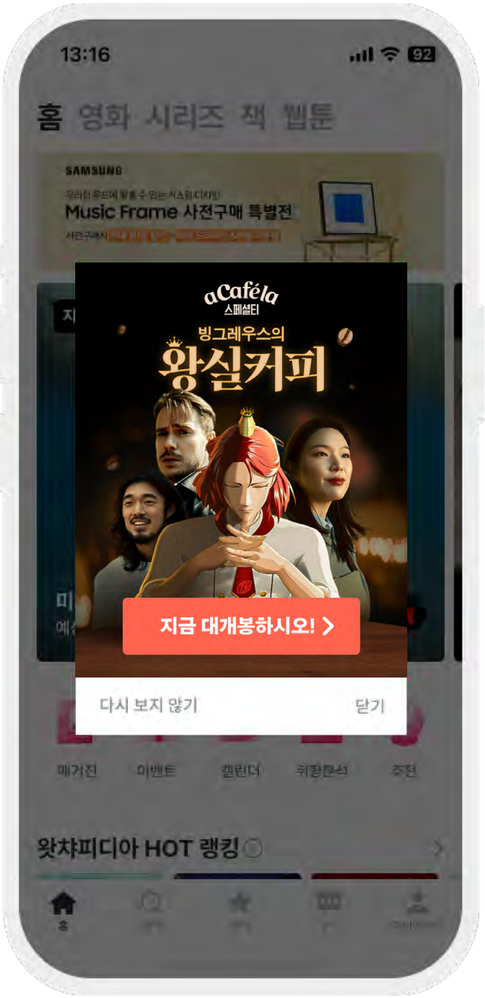
페스티벌
<원더러스트 2024>



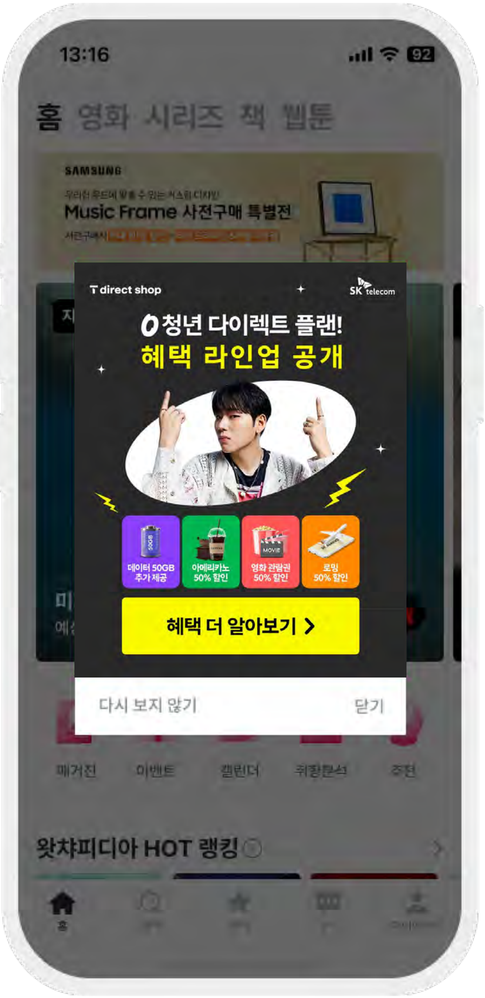
플랫폼
<카카오페이지>



식음료
<빙그레>



통신사
<SK텔레콤>



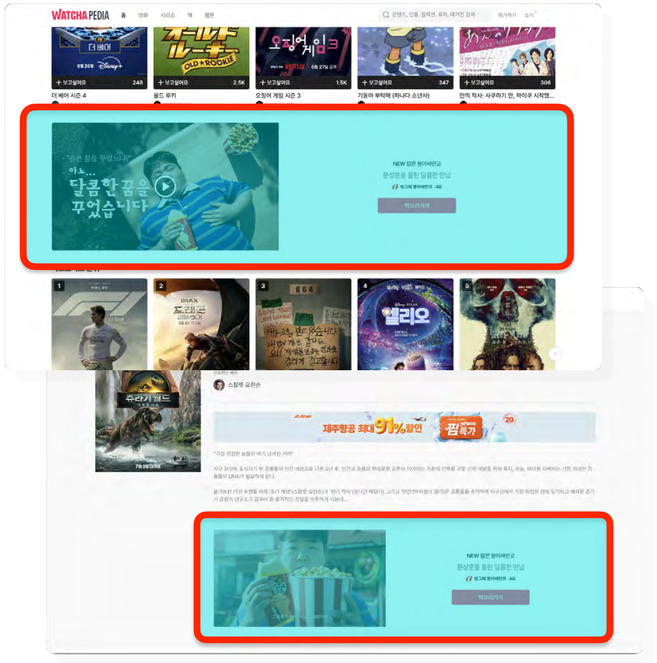
광고 상품 소개

WATCHA PEDIA

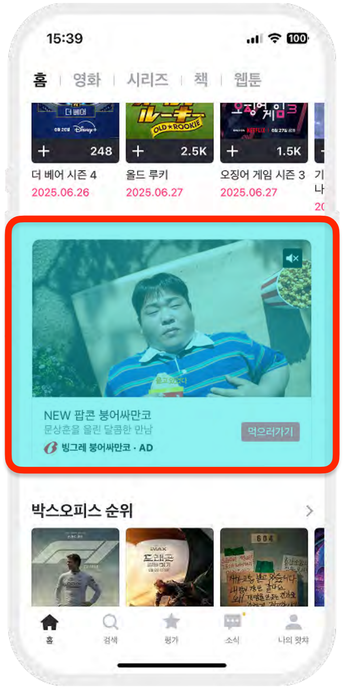
1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

빅 배너 홈 화면 & 콘텐츠 상세 페이지

이미지와 동영상 소재 집행이 가능한 상품으로, 가장 유입이 많은 콘텐츠 상세 페이지에 노출되어 클릭을 유도할 수 있습니다.



PC 웹 예시
(홈 & 콘텐츠 상세 페이지)



모바일 앱 예시

1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	**500만 원**

2. 예상 수치

예상 노출수	**약 150만**
예상 클릭률	**약 0.24%**

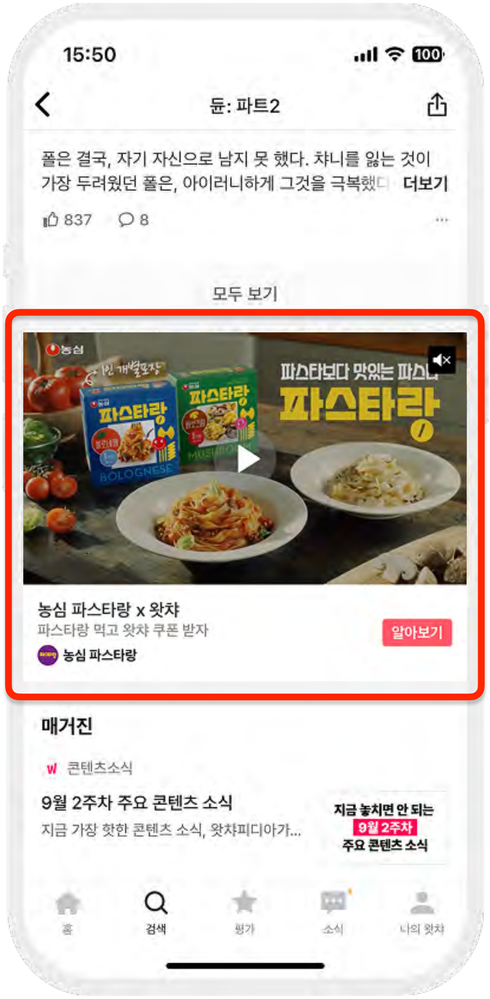
3. 주요사항

광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	1) 메인 홈 화면 카테고리 사이 2) 콘텐츠 상세 페이지 중간 배너 노출
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

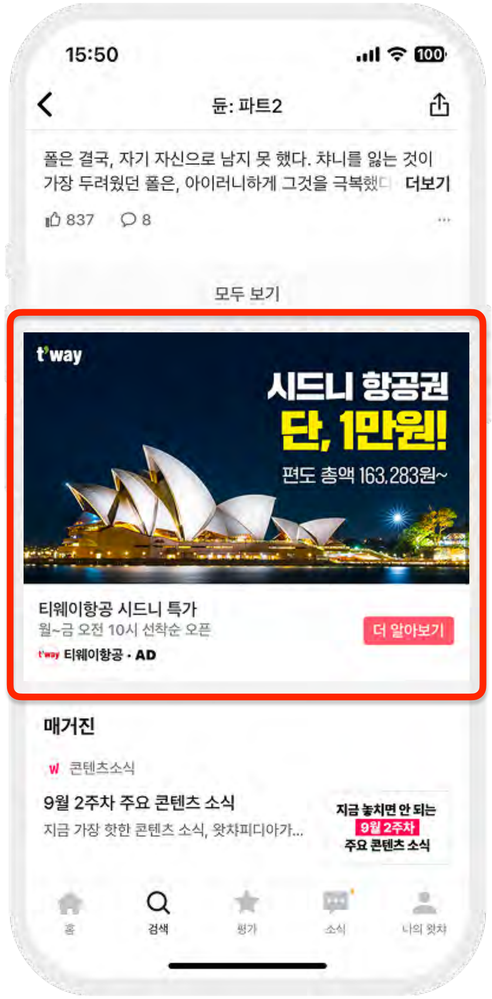
집행 사례 - 빅 배너

WATCHA PEDIA

식음료
<농심>

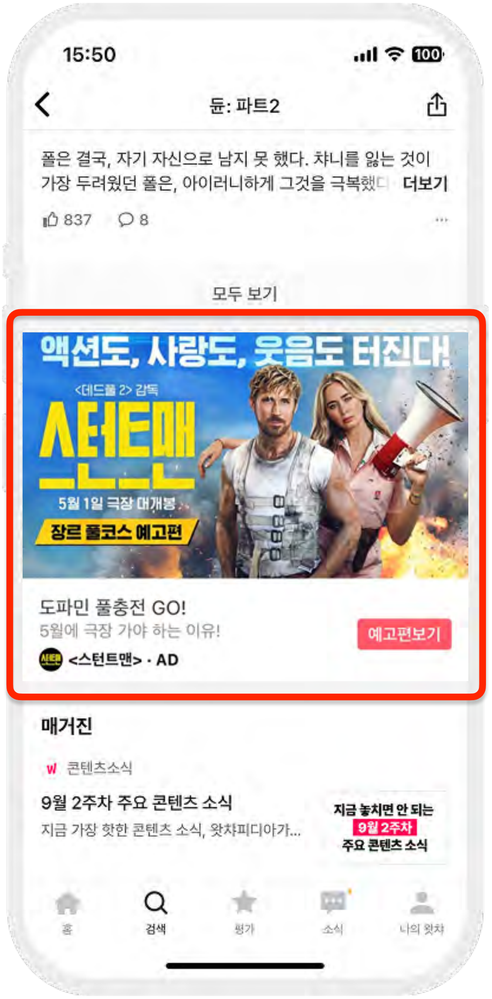


수송
<티웨이항공>



뷰티
<로레알>

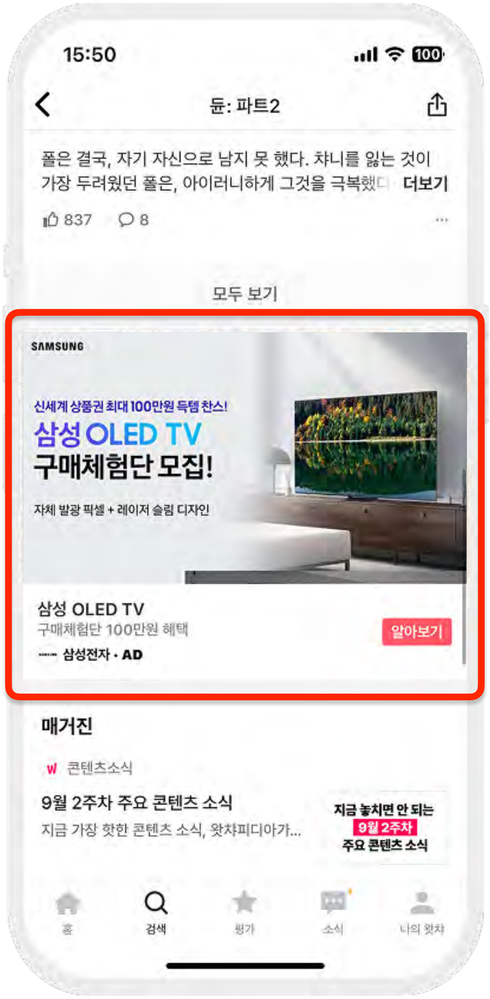
영화
<스턴트맨>



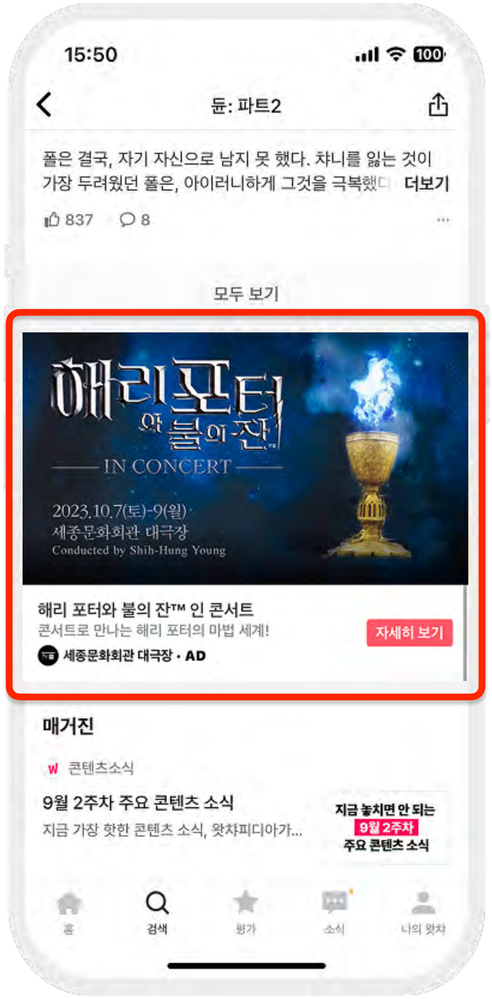
집행 사례 - 빅 배너

WATCHA PEDIA

가전
<삼성전자>



문화/예술
<세종문화회관>



식음료
<프롬바이오>

패션
<데상트>

광고 상품 소개

WATCHA PEDIA

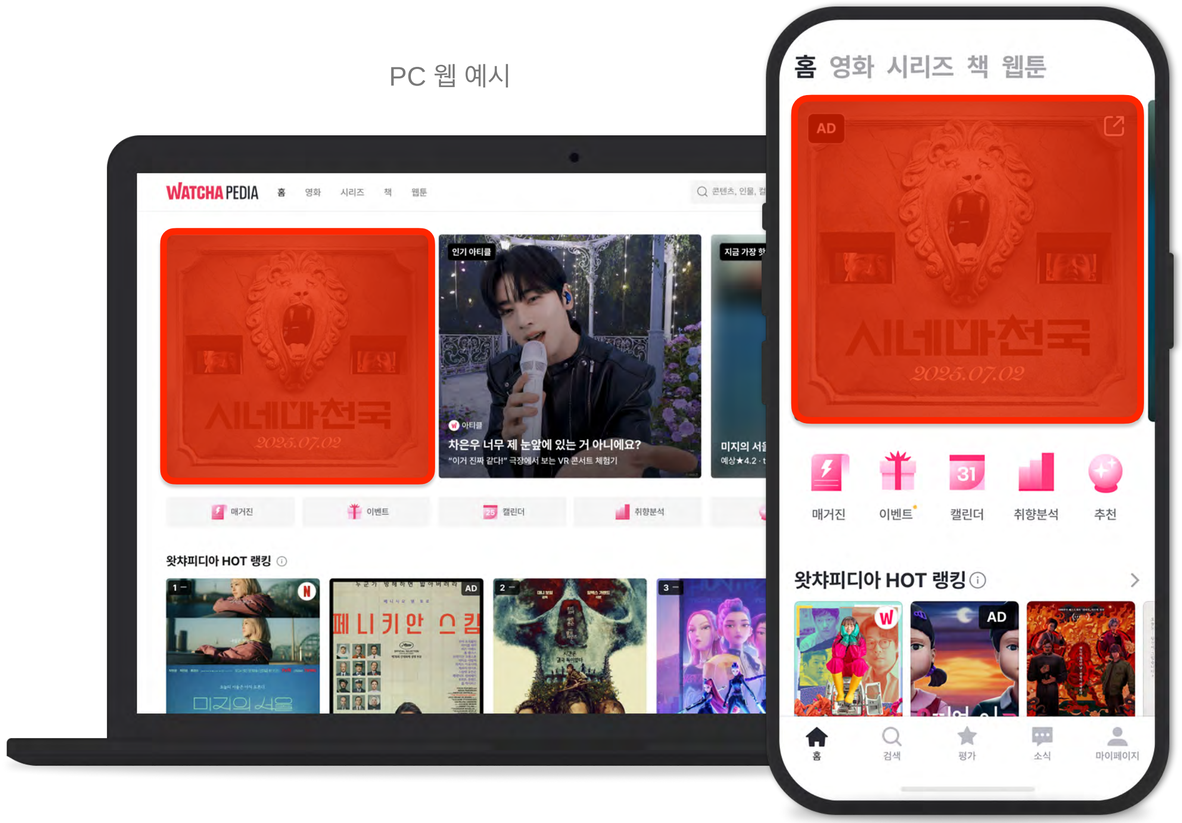
1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

롤링 배너

홈 롤링 탭 1지면에 노출되며 3초 후 다른 구좌로 롤링되는 상품으로, 이미지 소재로 클릭을 유도할 수 있습니다.

PC 웹 예시

모바일 앱 예시



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	**500만 원**

2. 예상 수치

예상 노출수	**약 45만**
예상 클릭률	**약 0.6%**

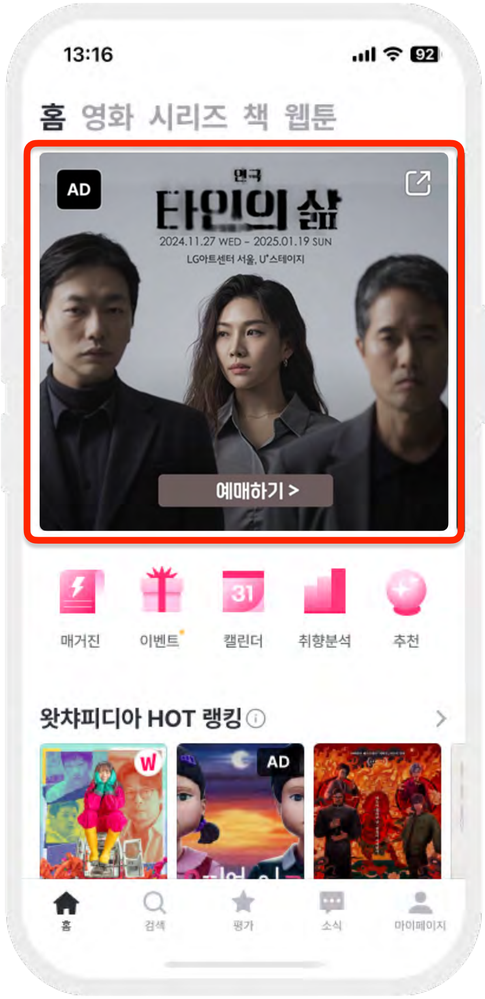
3. 주요사항

광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	메앱,인 홈 화면 롤링 배너 1지면
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

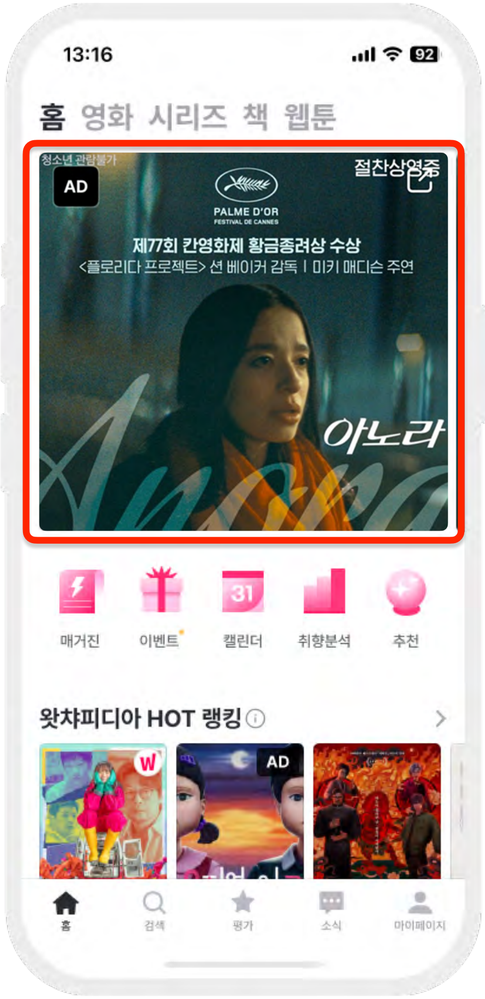
집행 사례 - 롤링 배너

WATCHA PEDIA

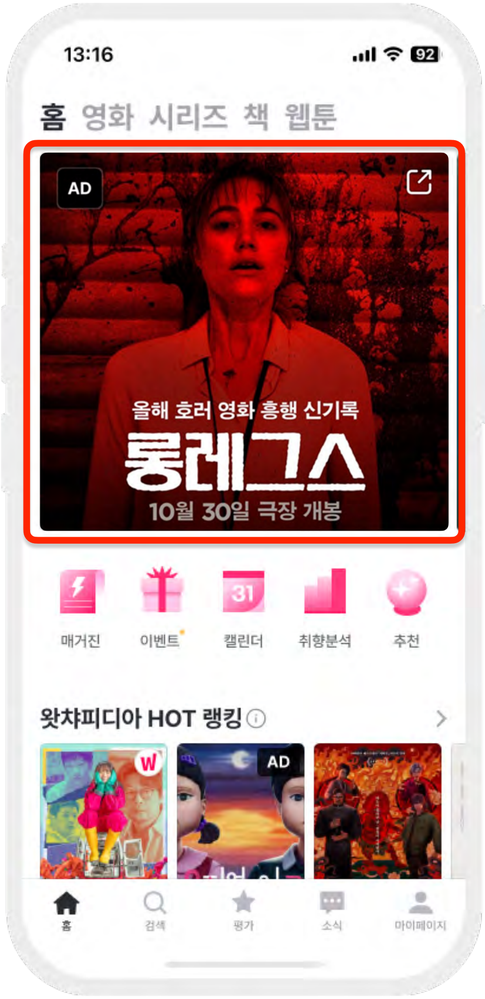
공연
<타인의 삶>



영화
<아노라>



영화
<롱레그스>



광고 상품 소개

WATCHA PEDIA

1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

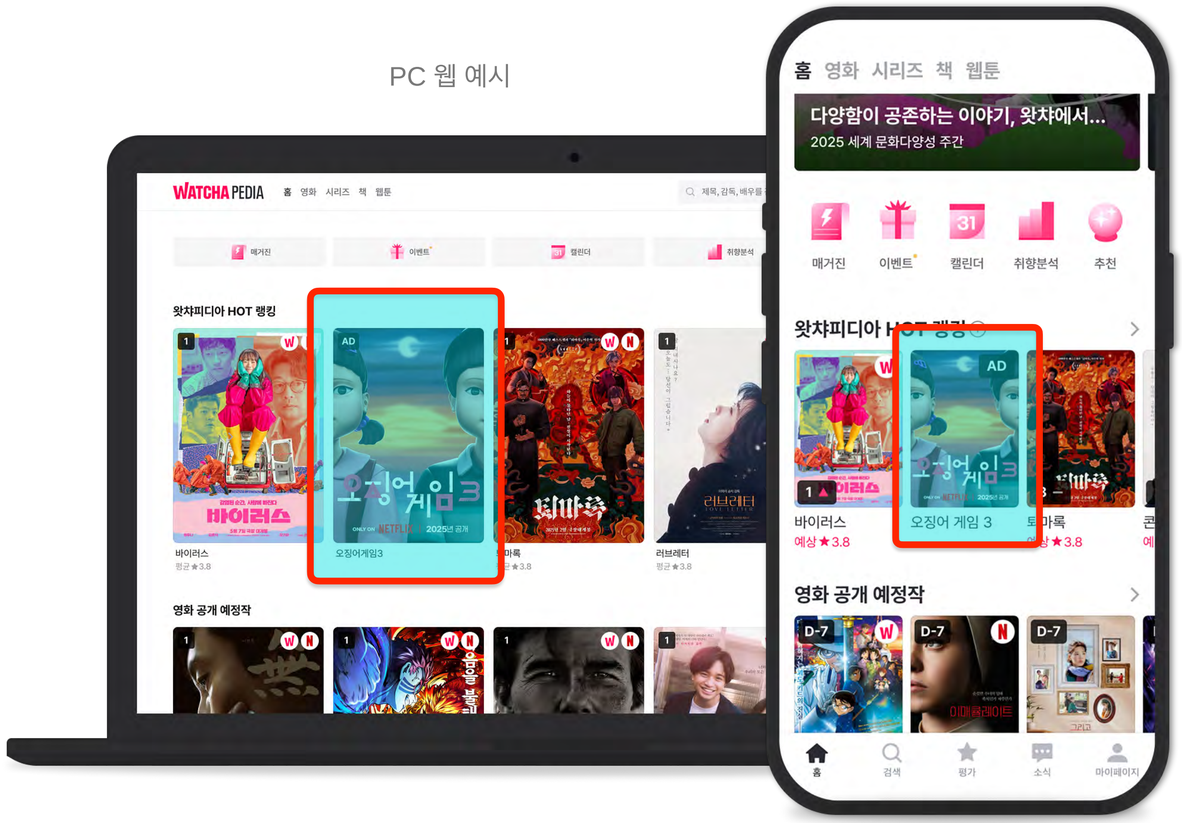
랭킹 HOT 배너

WATCHA PEDIA

메인 홈 > 왓챠피디아 HOT 랭킹 탭 2위 위치에 노출되는 상품으로, 포스터 클릭 시 아웃랜딩을 유도할 수 있습니다.

PC 웹 예시

모바일 앱 예시



1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	**200만 원**

2. 예상 수치

예상 노출수	**약 45만**
예상 클릭률	**약 1%**

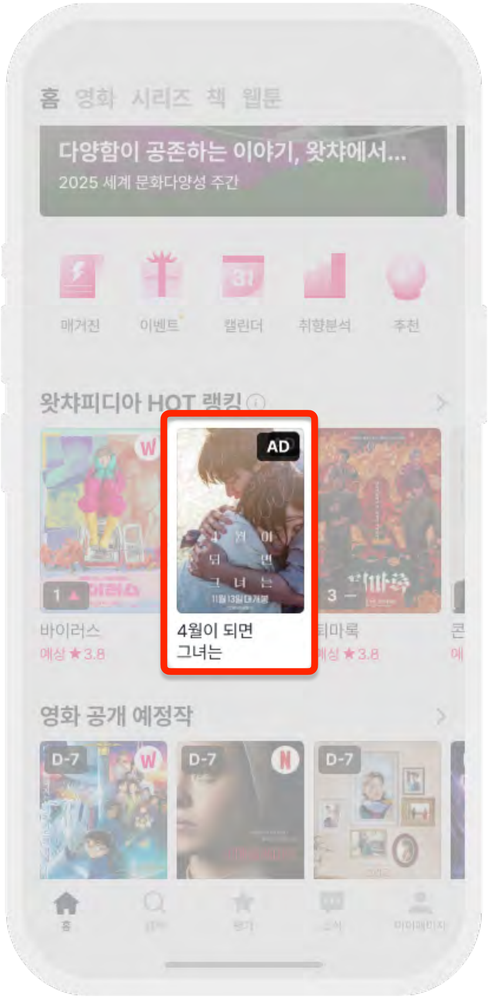
3. 주요사항

광고 구성	총 2 구좌 1주일 50% 랜덤 노출
노출 지면	왓챠피디아 HOT 랭킹 2위 위치
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
비고	영화/콘텐츠 관련 업종만 집행 가능 이미지 소재만 가능 외부 랜딩 가능

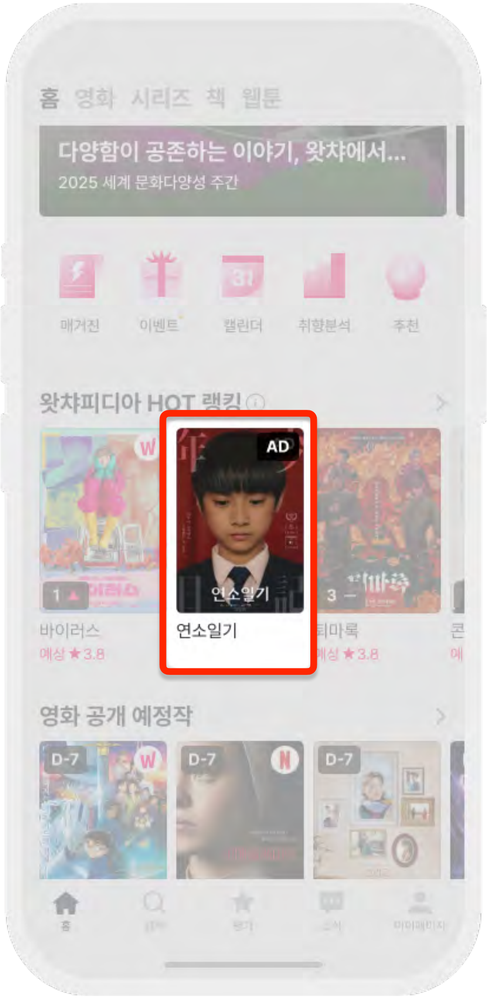
집행 사례 - 랭킹 HOT 배너

WATCHA PEDIA

영화
<4월이 되면 그녀는>



영화
<연소일기>



영화
<결혼, 하겠나?>

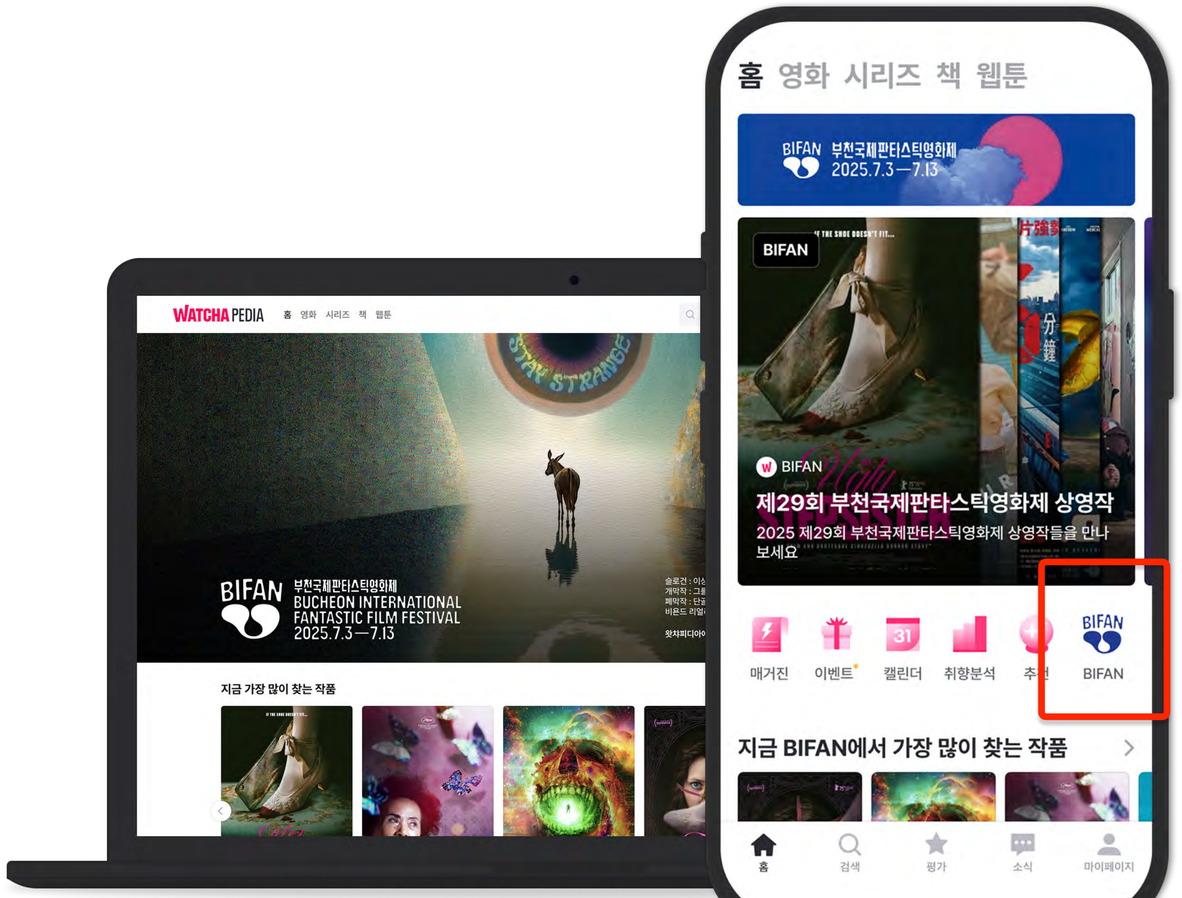
광고 상품 소개

WATCHA PEDIA

1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

전용관 페이지

메인 홈 > 핀 아이콘에 노출되는 상품으로, 아이콘 클릭 시 왓챠피디아에서 구축한 전용관 페이지로 랜딩됩니다.



PC 웹 예시

모바일 앱 예시

1. 단가

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

진행 비용	**1,000만 원**

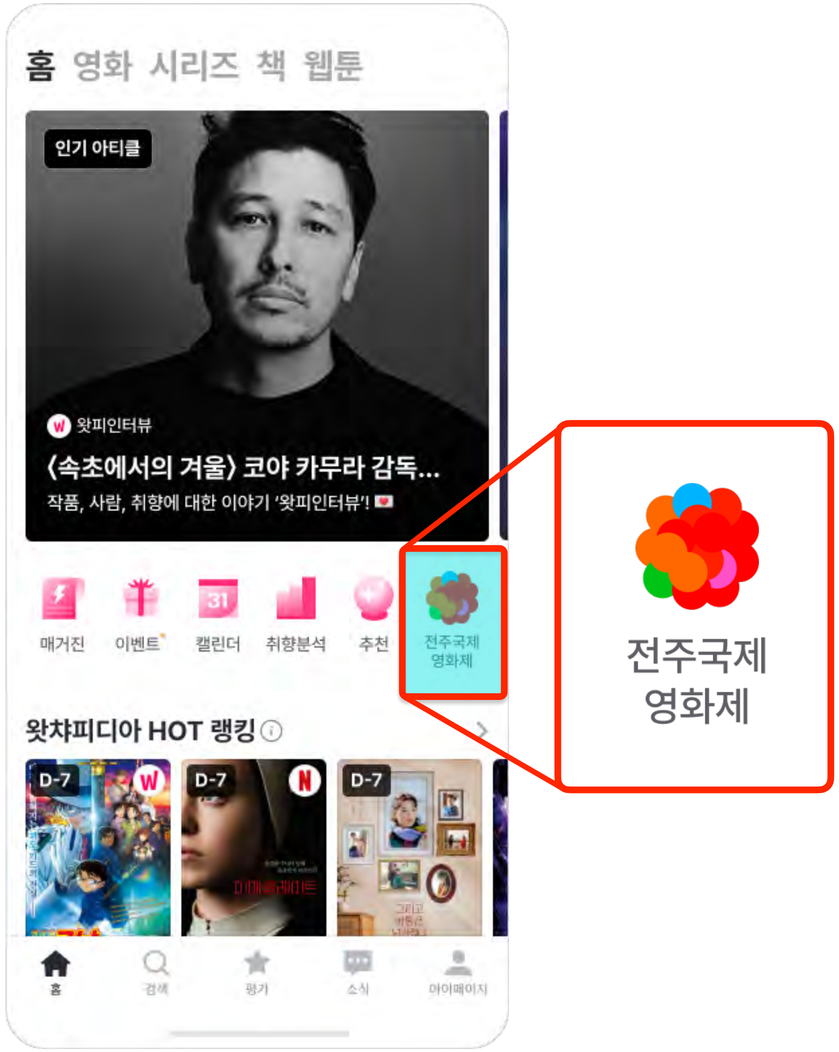
2. 주요사항

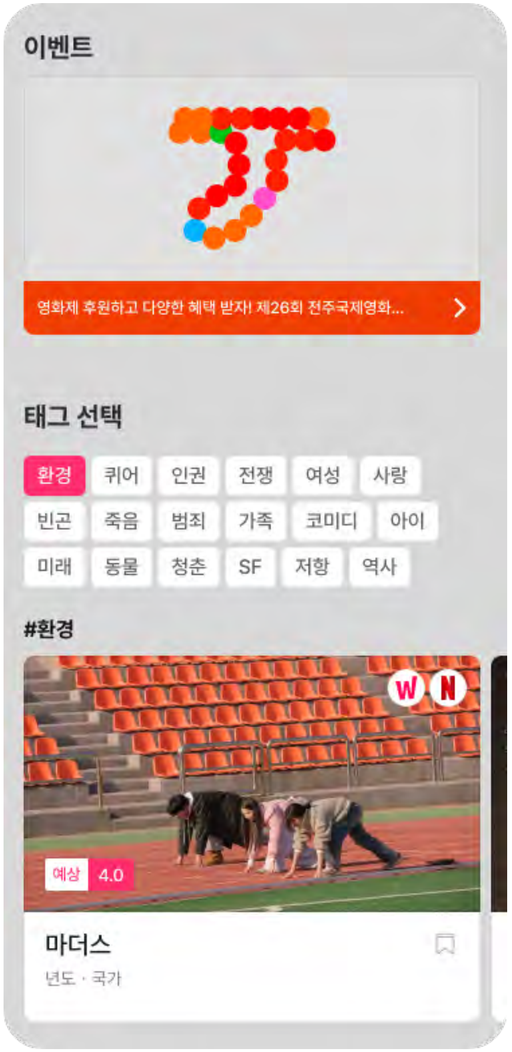
상품 구성	광고 구좌/핀아이콘/전용 페이지/마케팅
마케팅 구성	관련 매거진 아티클 및 SNS 게시물 발행
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
서비스	유저 참여 이벤트 구좌 1주 제공
랜딩	전용 페이지 or 자체 제작 html 페이지
노출 지면	왓챠피디아 핀 아이콘 클릭 시 전용관 페이지로 이동
비고	영화/콘텐츠 관련 업종 외 커머스 브랜드 집행 가능

집행 사례 - 전주국제영화제

WATCHA PEDIA

핀 아이콘을 통해 유입되면 별도 페이지를 통해 전주국제영화제 관련 콘텐츠를 확인할 수 있도록 **전용관 구축**





집행 사례 - 전주국제영화제

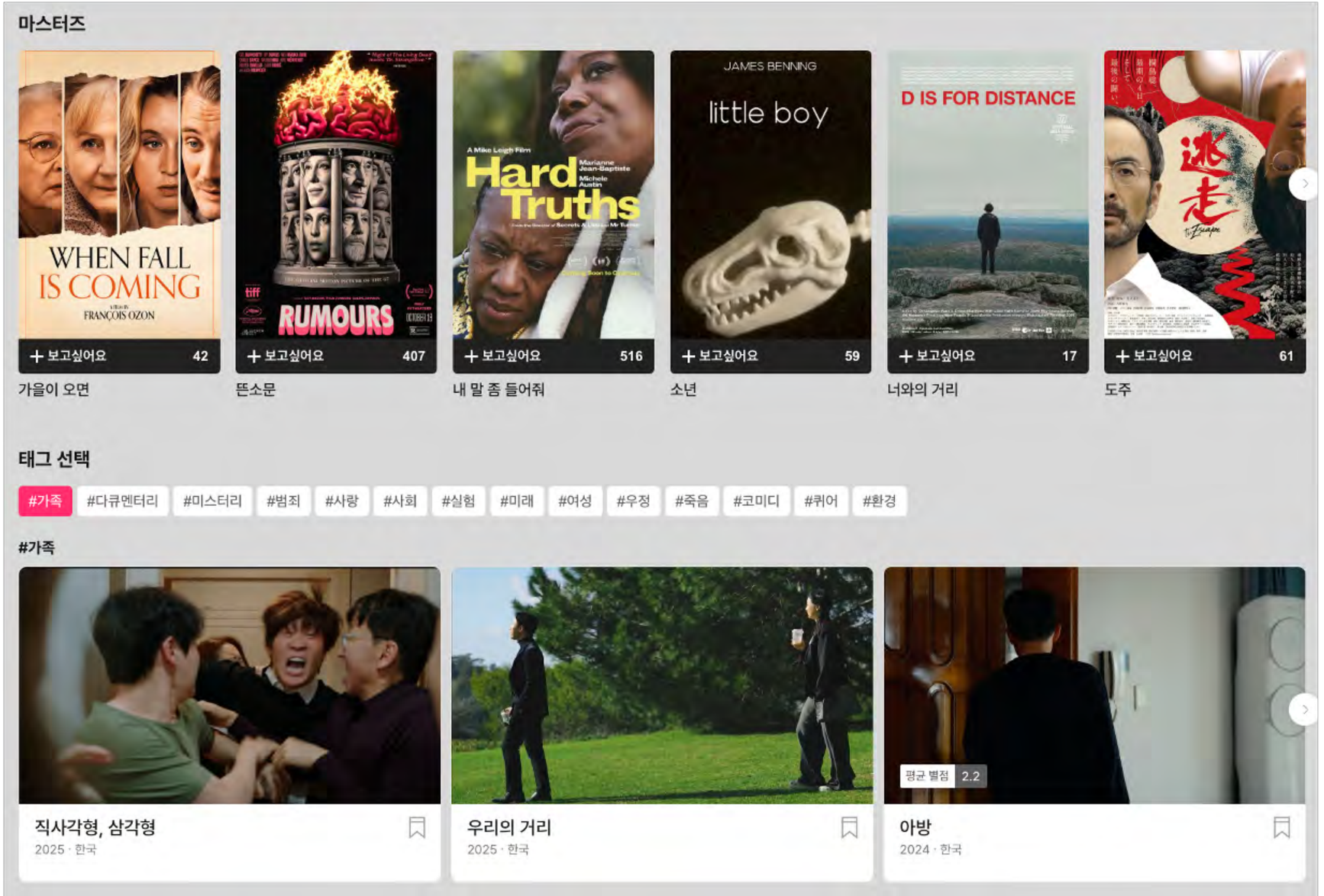
WATCHA PEDIA

유저 데이터 (콘텐츠 상세페이지 진입률 / 보고싶어요 / 평가 수 / 코멘트 수)를 활용한 실시간 유저 반응 확인 가능

집행 사례 - 전주국제영화제

WATCHA PEDIA

다양한 기준으로 작품을 소개하는 로우 구성 가능 (주제별 / 섹션별 / 순위별 등)



집행 사례 - 전주국제영화제

인터뷰 / 작품 리뷰 등 다양한 주제의 매거진 아티클 발행

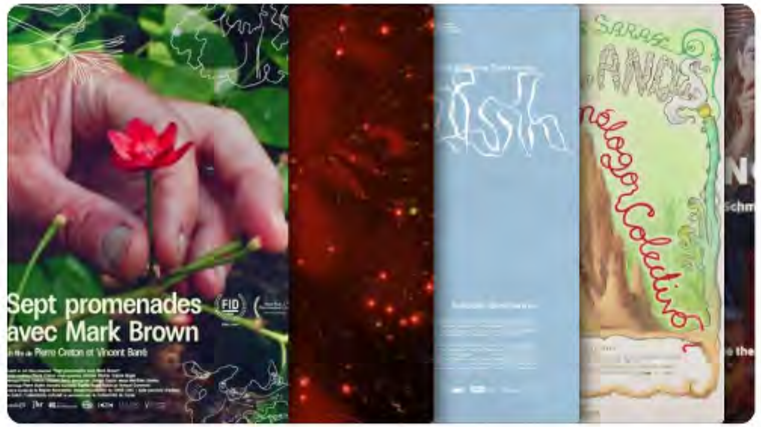
매거진

전체 | 콘텐츠소식 | #왓챠디깅클럽 | 오픈에디터 | 큐레이션 | 아티클 | 전주국제영화제

W 전주국제영화제

올해 전국제 이 영화들부터 주목하세요 🎬

제26회 전주국제영화제 화제의 작품, 꼭 봐야하는 이유!



W 전주국제영화제

🎥 제26회 전주국제영화제 상영작

2025 제26회 전주국제영화제 상영작들을 만나 보세요!

전주국제영화제

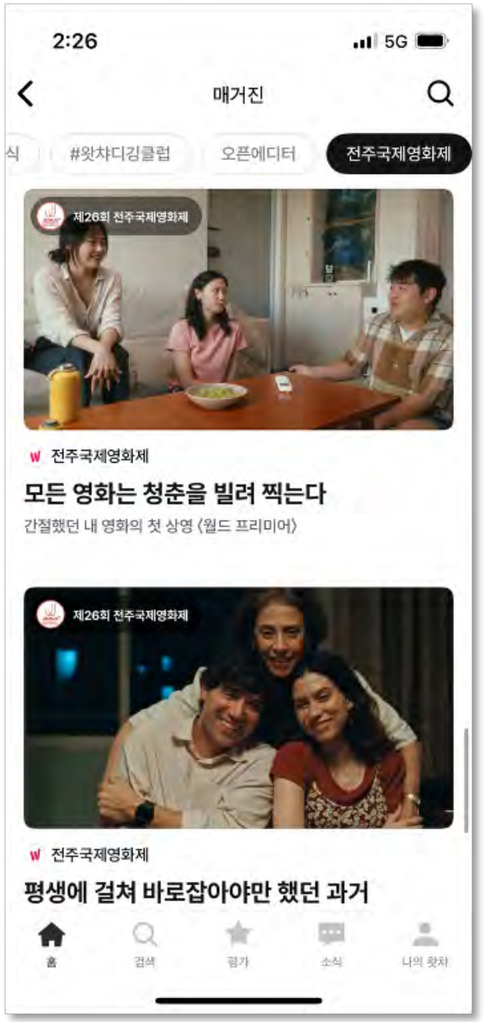
제26회 전주국제영화제 공식 트레일러 🎥

제26회 전주국제영화제 공식 트레일러 | The 26th JEONJU IFF OFFICIAL TRAILER

집행 사례 - 전주국제영화제

전주국제영화제 관련 아티클 다양한 콘텐츠 SNS 채널에 공개

왓챠피디아 SNS를 중심으로, 왓챠피디아 웹사이트 매거진 아티클도 함께 발행



광고 상품 소개

WATCHA PEDIA

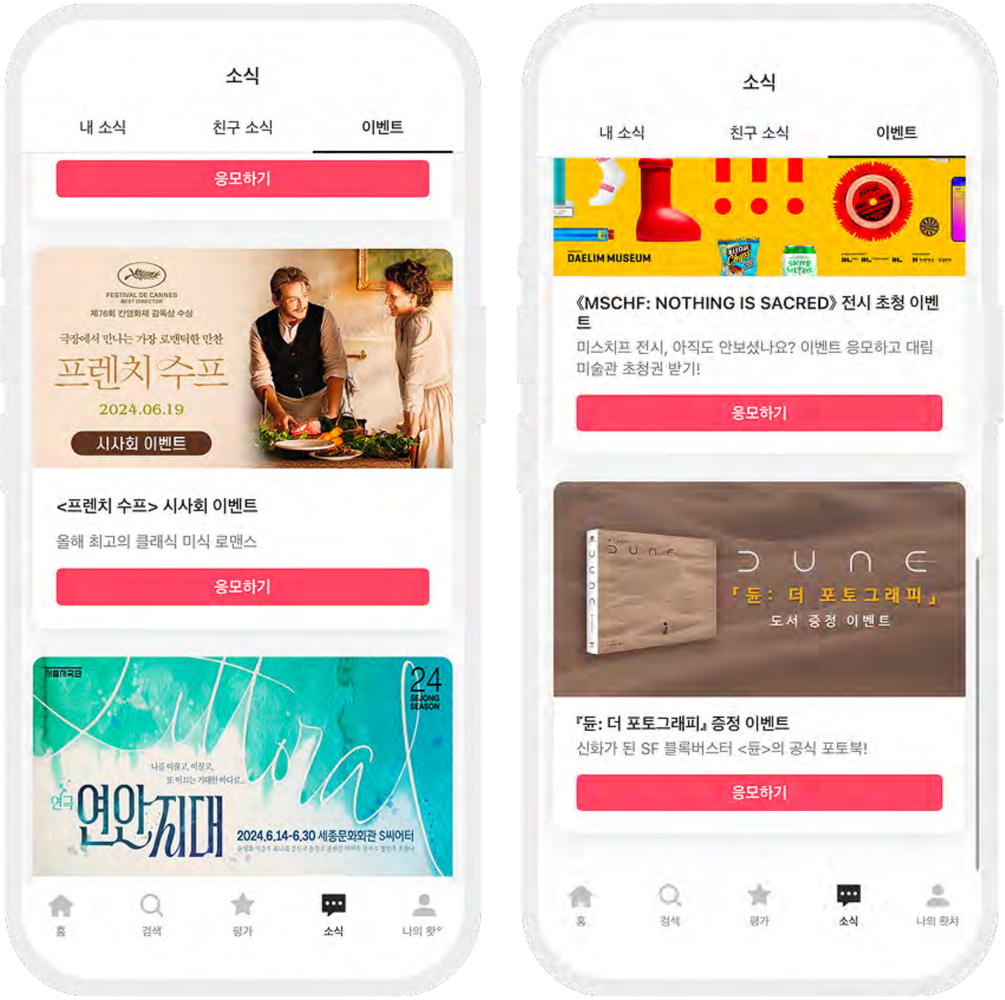
1. 스플래시 - 9p
2. 보드 배너 - 11p
3. 전면 팝업 배너 - 16p
4. 빅 배너 - 19p
5. 롤링 배너 - 22p
6. 랭킹 HOT 배너 - 24p
7. 전용관 페이지 - 26p
8. 유저 참여 이벤트 - 32p

유저 참여 이벤트

WATCHA PEDIA

다양한 문화 예술 콘텐츠에 대해 왓챠피디아 유저 참여 이벤트 진행이 가능합니다.

웹, 앱 진입 시 노출되는 **전면 팝업 배너도 3일 포함**되어 콘텐츠 및 이벤트 **인지도를 높일 수 있습니다.**



모바일 앱 예시

*1주일 라이브 기준, VAT 별도

1. 단가

진행 비용	**50만 원**

2. 예상 수치

예상 노출수	**약 20만**
예상 클릭률	**약 5,000명**

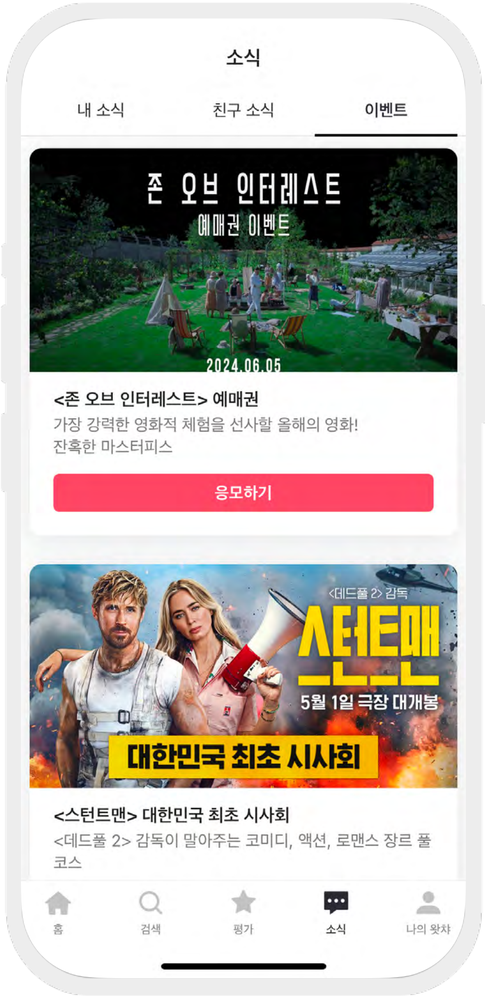
3. 주요사항

광고 구성	소식 - 이벤트 탭 1주일 노출 왓챠피디아 전면 팝업 배너 3일
노출 지면	왓챠피디아 HOT 랭킹 2위 위치
디바이스	APP (iOS, Android) WEB (PC, Mobile)
이벤트 진행 인원	최소 10인 ~ 최대 50인
추가 유상 옵션 * 옵션 당 50만원	당첨자 타겟팅 및 인원 추가 유저 대상 참여 독려 푸시 발송 이벤트 노출 일수 연장
비고	추가 광고 집행 시 특별 할인가 적용

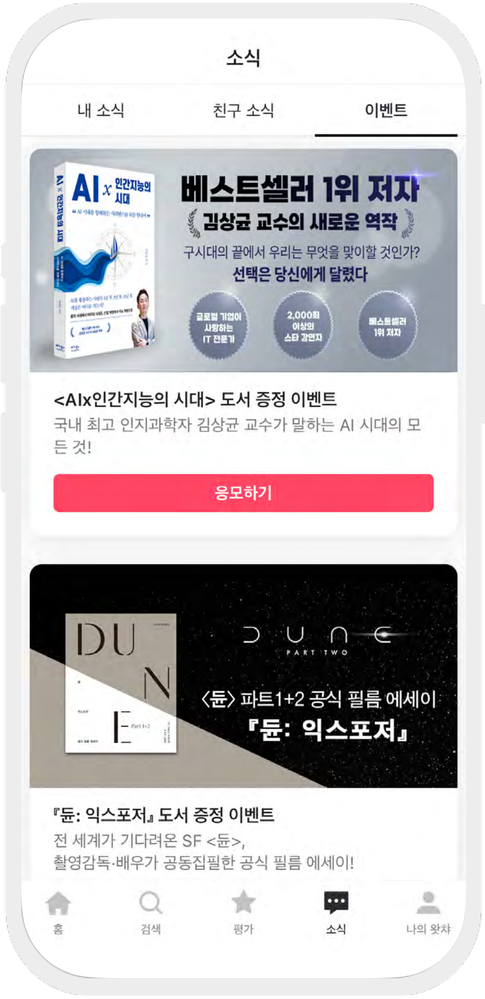
집행 사례 - 유저 참여 이벤트

WATCHA PEDIA

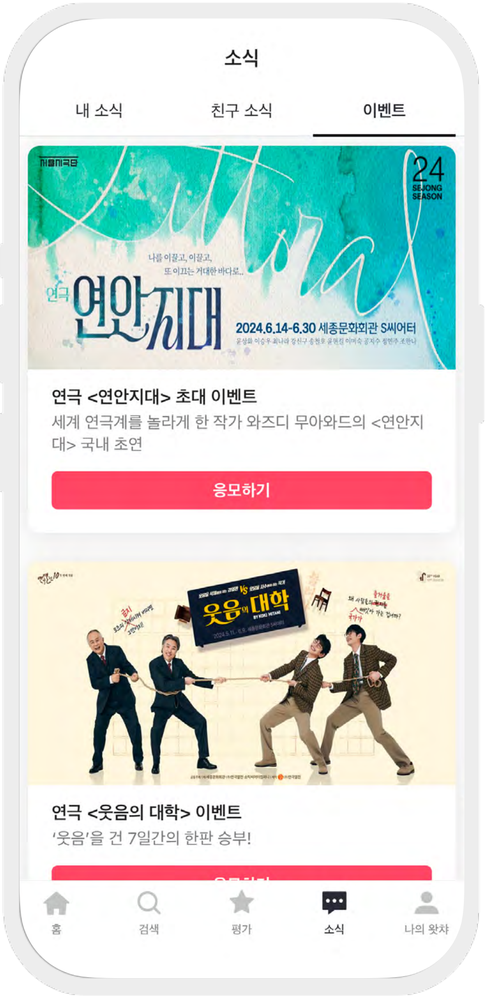
영화



도서



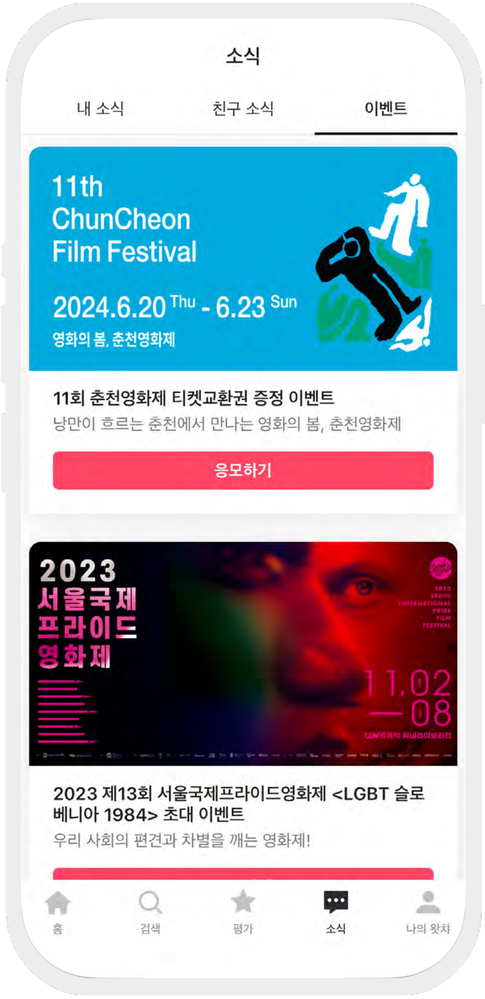
연극



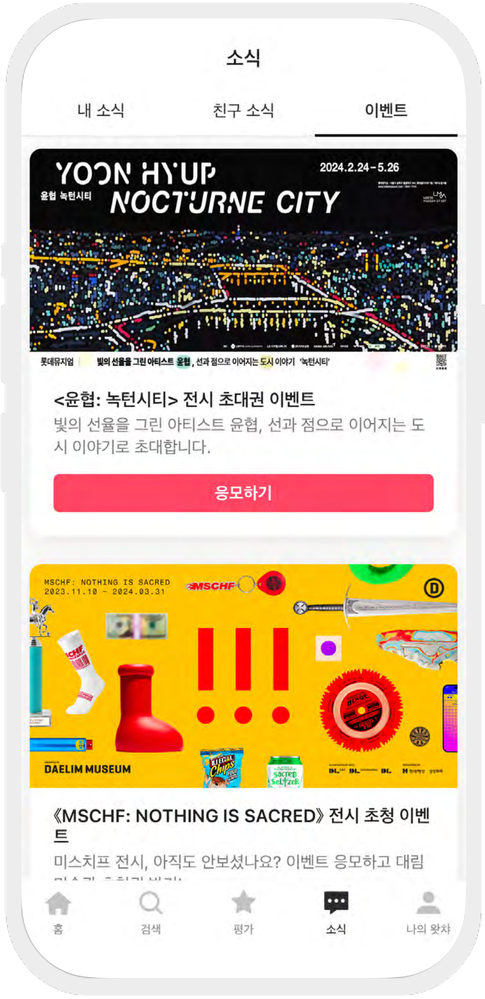
집행 사례 - 유저 참여 이벤트

WATCHA PEDIA

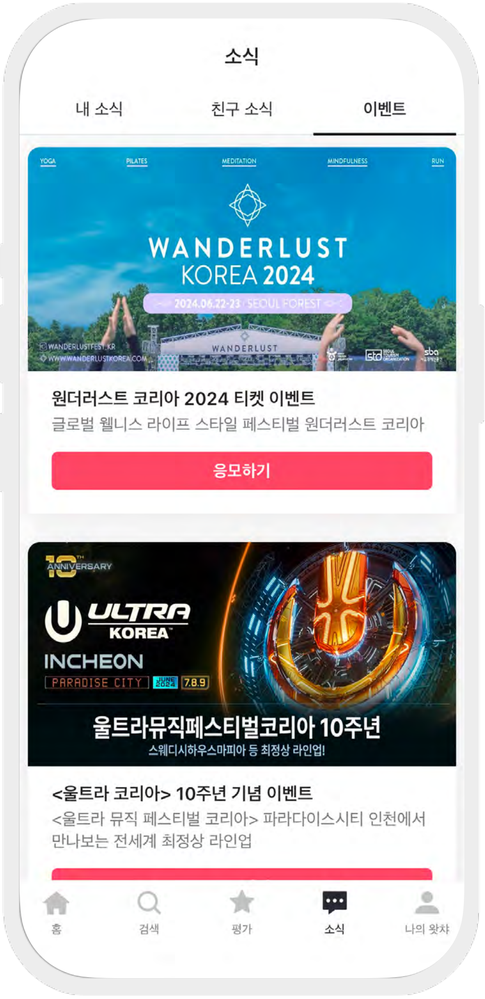
영화제



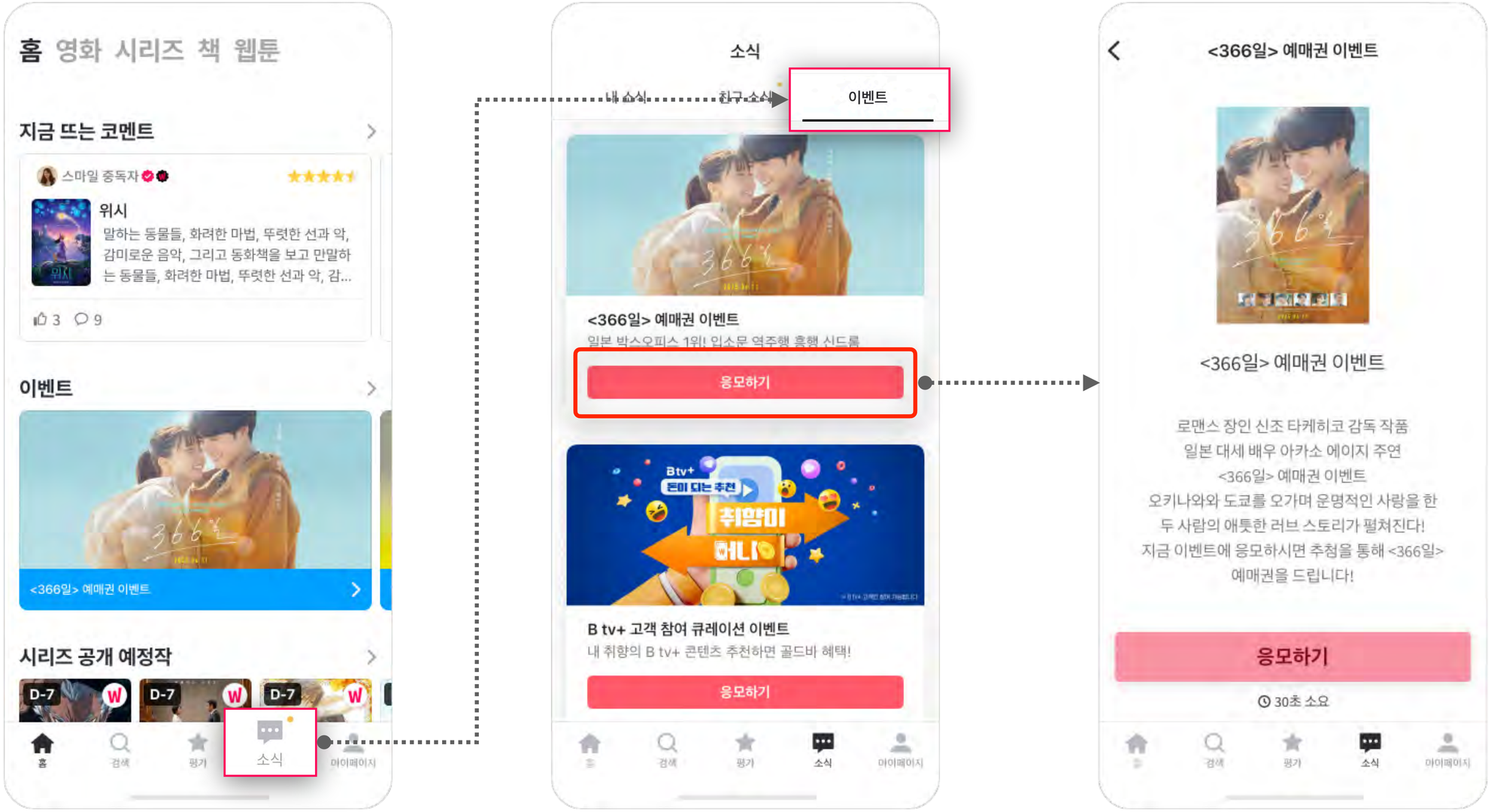
전시



페스티벌



유저 참여 이벤트 진입 플로우



유저 참여 이벤트 진행 프로세스 및 유의 사항

WATCHA PEDIA

1 이벤트 담당자 - 왓챠 간 이벤트 진행 가능 여부 확인

2 일정에 맞춰 소재 전달, 왓챠에서 이벤트 셋팅

- 이벤트 시작일 기준 2 영업일 전까지 소재 전달 필수
- 이벤트 시작일은 사전 협의하여 조율 가능
- 단, 이벤트는 행사일 기준 적어도 10일 전에 시작되어야 합니다.

3 이벤트 마감일 기준 1 영업일 이후 왓챠에서 당첨자 선정하여 명단 전달

4 유의사항

- 이벤트는 **앱, 웹**에서 진행됩니다.
- **당첨 안내 및 경품 발송/시사 안내는 주최사 측에서 진행**해주셔야 합니다.

왓챠 광고 위약금 규정

왓챠피디아 광고는 기간보장 상품으로 양 사 날인 이후 계약 변경, 취소 시 위약금이 발생합니다.
위약금은 광고 집행일로부터 영업일에 따라 상이하게 발생합니다.

위약금 적용일정	광고 집행일로부터 13~7 영업일 전	광고 집행일로부터 6영업일 전 ~ 라이브 이후
위약금 발생	광고 최종 단가의 50%	광고 최종 단가의 100%

*소재 제작 가이드는 별도 전달 예정이며, 광고 가이드에 따라 소재 수정을 요청드릴 수 있습니다.

감사합니다. 🙂

WATCHA 광고사업팀

010-5033-9698

ad_sales@watcha.com