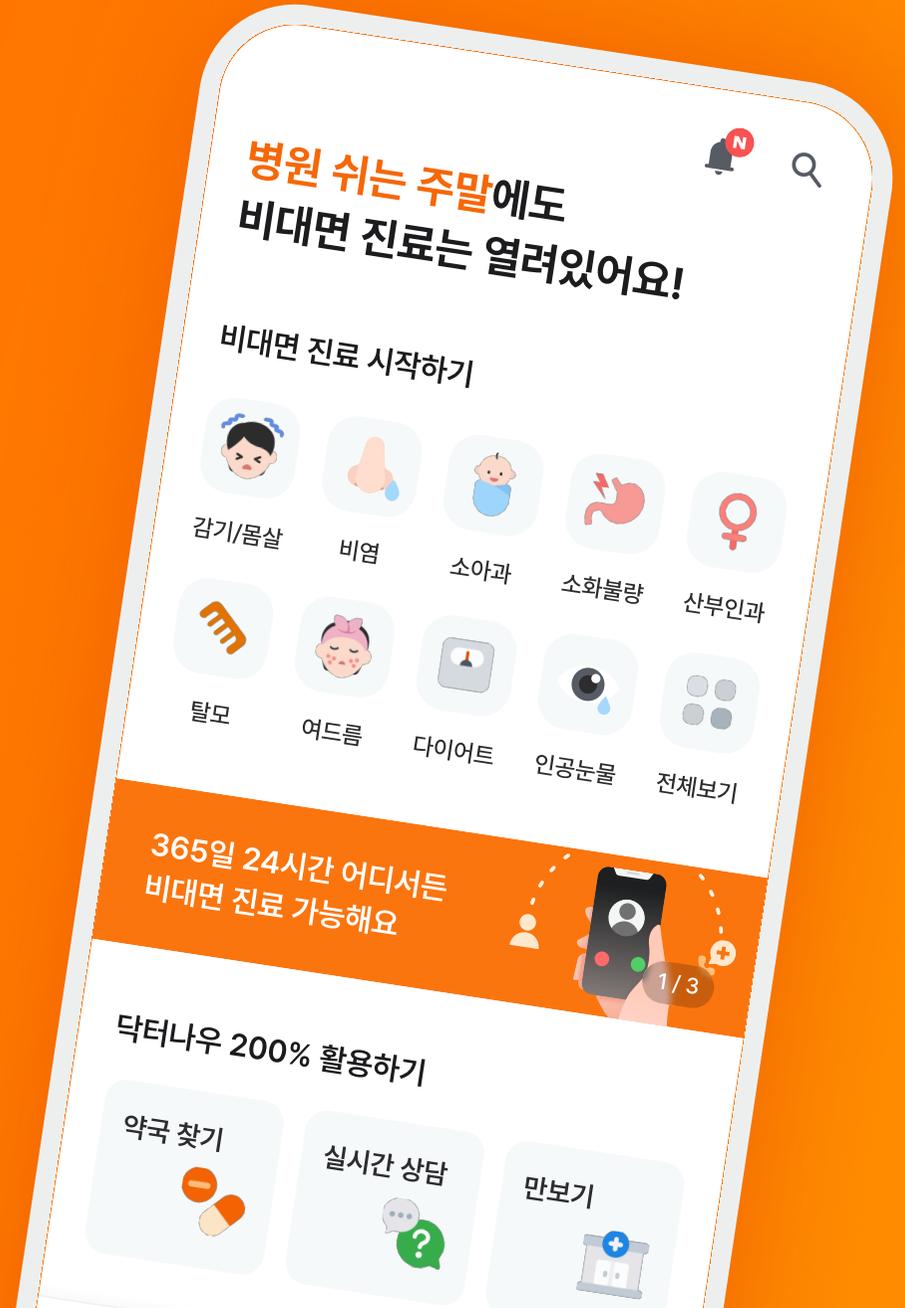


대한민국 1위 비대면 진료 플랫폼

닥터나우

광고 상품 소개서

광고 문의 : newbiz@doctornow.co.kr



Contents

01 닥터나우 소개

서비스 소개 | 닥터나우 핵심 유저 지표

02 광고 상품 / 패키지 소개

유저앱 · 웹 DA 구좌 | 의사웹 · 약사웹 DA 구좌 | 패키지 상품

03 광고 집행 가이드

광고 집행 프로세스 | 광고 제작 참고 사항

01

01 닥터나우 소개

서비스 소개 | 닥터나우 핵심 유저 지표

02 광고 상품 / 패키지 소개

유저앱 · 웹 DA 구좌 | 의사웹 · 약사웹 DA 구좌 | 패키지 상품

03 광고 집행 가이드

광고 집행 프로세스 | 광고 제작 참고 사항

닥터나우는 명실상부 대한민국 1위 비대면 진료 앱입니다

2025 비대면 진료 앱
브랜드 인지도

1위

다양한 수상 경력



누적 진료 건수

~260만



월간 이용자 수

+500만



*App+Web 기준

앱 다운로드 수

620만

앱스토어 평점



닥터나우 - 내
비대면진료 앱
아플 땀 닥터나우

열기

2.3만개의 평가

4.8

★★★★★

연령

12+

차트

#5

4.8 / 5.0

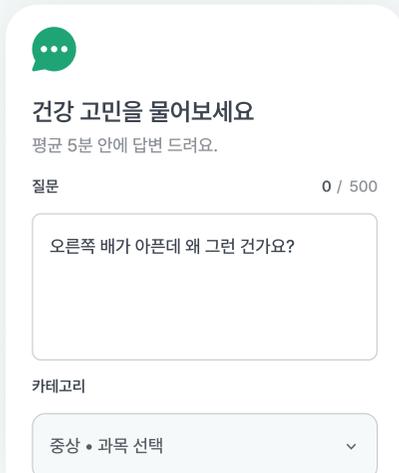
새로운 소식 >

버전 6.1.9

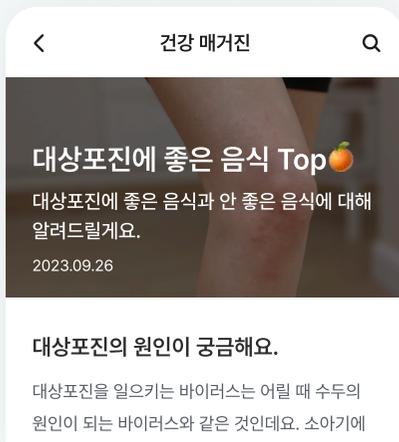
비대면 진료를 넘어 다양한 의료서비스를 통해, **잠재 고객을 꾸준히 확보하고 있습니다**

닥터나우만의 의료서비스

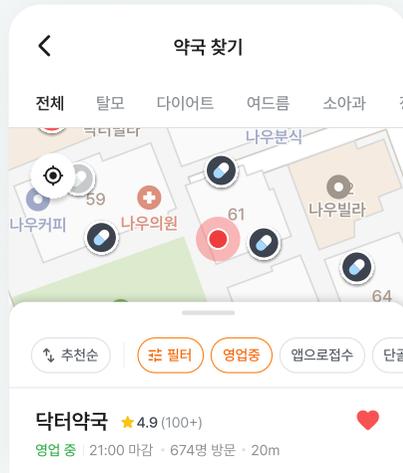
실시간 의료 상담



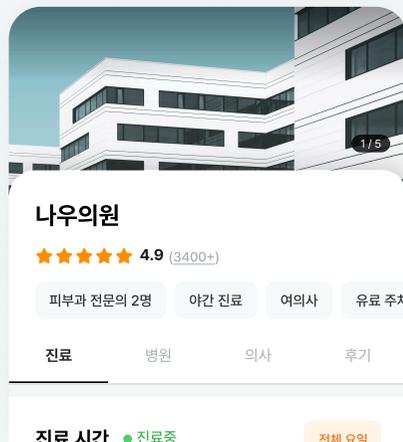
건강 매거진



약국 찾기



가까운 병원 찾기&예약



닥터나우는 이미 대한민국에서 가장 많은 유저가 방문하는 의료 웹사이트입니다

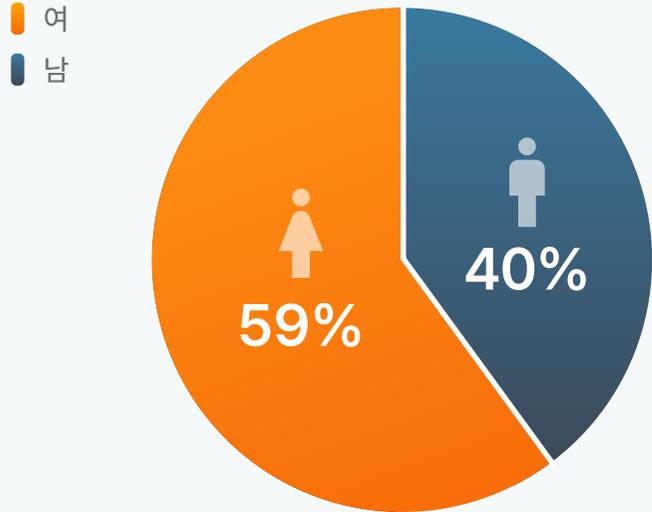
2024년 12월

웹사이트 (기관)	종류	월 방문 수* (백만)	YoY
닥터나우	기업	608만	+94.1%
h-well 국민건강보험 National Health Insurance Service	정부 기관	607만	+37.2%
서울아산병원 Asan Medical Center	3차 병원	327만	+13.72%
약학정보원 KOREA PHARMACEUTICAL INFORMATION CENTER	재단 법인	183만	+55.88%
SNUH 서울대학교병원	3차 병원	139만	+27.64%
삼성서울병원	3차 병원	126만	+46.2%
세브란스병원 SEVERANCE HOSPITAL	3차 병원	123만	+10.44%
헬스경향	언론사	93만	-5.27%
건강보험심사평가원 HEALTH INSURANCE REVIEW & ASSESSMENT SERVICE	정부 기관	81만	+73.4%

출처: Semrush Open. 트렌드 '한국 시장(의료 산업) 최고 웹사이트' 2024년 12월
Note: *Semrush 데이터로, 사내 추정치와 오차가 있습니다 **App+Web MAU

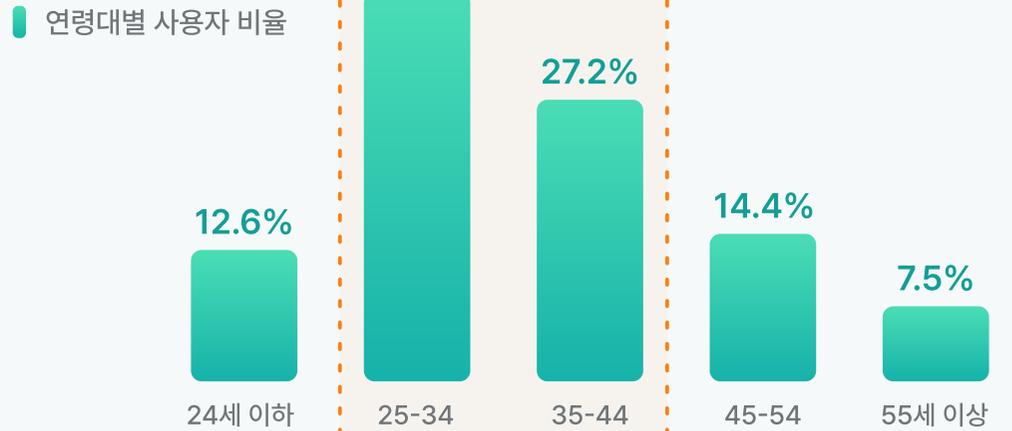
닥터나우 유저 통계를 통해 광고 전략을 구체화하세요

닥터나우 유저 성별 비율

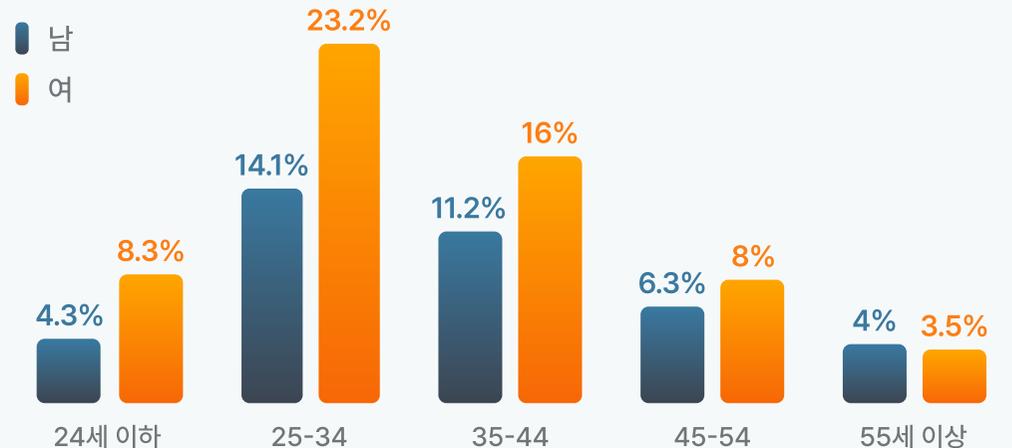


닥터나우 전체 유저 비율은 여성 59%, 남성 40%로 특정 성별에 과도하게 편중되지 않고 비교적 균형 있게 분포되어 있습니다. 핵심 유저층은 경제활동과 소비력이 가장 활발한 25-34세(37.3%), 35-44세(27.2%)로 구성되어 있어, 효과적인 마케팅 캠페인을 전개할 수 있는 최적의 환경을 제공합니다. 이를 통해 성별에 맞춘 메시지와 콘텐츠로 유연하고 폭넓은 타겟 운영이 가능하며, 남녀 각각의 관심사에 맞춘 맞춤형 소구도 효과적으로 적용할 수 있습니다.

유저 연령별 분포



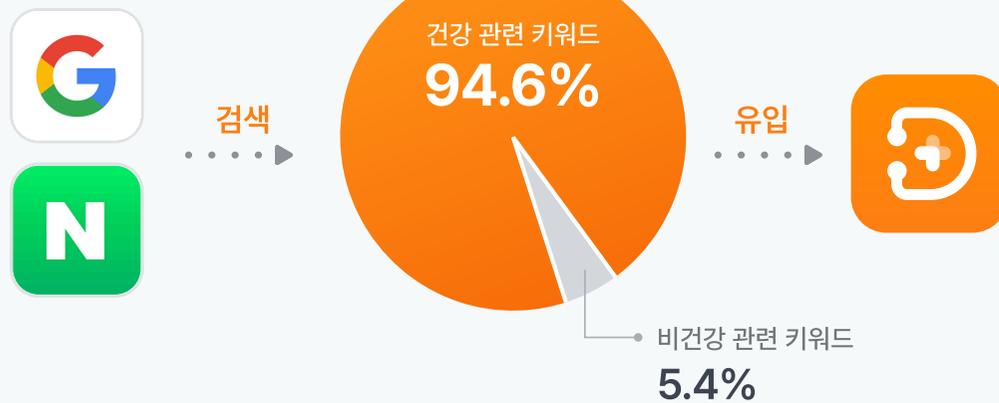
유저 성별 X 연령별 분포



닥터나우 사용자들은 건강에 관심이 많고 능동적/지속적으로 행동하는 잠재소비자입니다

웹 검색을 통한 닥터나우 유입 비중

[구글 클릭량 상위 200개 키워드 중]

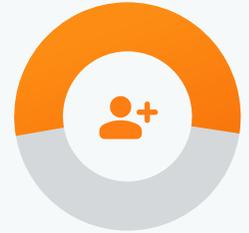


닥터나우 유저의 주요 유입 경로는 구글과 같은 검색 플랫폼입니다. 클릭량 기준 상위 200개 키워드 중 94.6%가 건강 관련 키워드로, 단순히 비대면 진료 목적뿐 아니라 건강 정보 탐색 과정에서 자연스럽게 유입된 유저가 많다는 것을 보여줍니다.

검색 유입의 특성상 유저는 이미 건강 고민이나 관심사를 가진 상태이기 때문에, 건강기능식품, 의료기기, 뷰티·헬스케어 콘텐츠 등 관련 광고가 높은 공감도와 전환율로 이어질 수 있는 최적의 환경입니다.

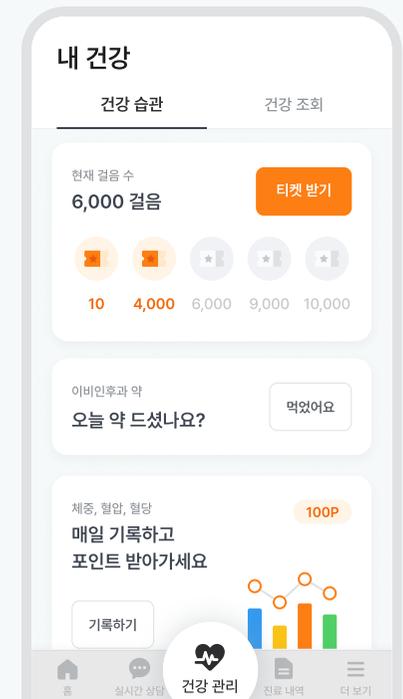
닥터나우 앱 재사용률

54.6%



앱 내 '건강 관리' 탭 사용자 수

10만+



02

01 닥터나우 소개

서비스 소개 | 닥터나우 핵심 유저 지표

02 광고 상품 / 패키지 소개

유저앱 · 웹 DA 구좌 | 의사웹 · 약사웹 DA 구좌 | 패키지 상품

03 광고 집행 가이드

광고 집행 프로세스 | 광고 제작 참고 사항

비급여 진료비 중간 배너 ★ WEB

비급여 진료비 최저가 검색과 비교를 적극적으로 수행하는 유저가 방문하는 페이지의 광고로, 실질적 전환으로 이어질 수 있는 고효율 구조입니다.

과금 방식	CPP (Month)
판매 구조 수	4
노출 방식	화면 전환에 따른 랜덤 노출
노출 채널	Web (PC / Mobile)
예상 노출량 (풀 부킹 한 달 기준)	1,500~2,000
예상 노출량 (단독 한 달 기준)	7,000~7,500
가격	1,000,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)

닥터나우

- 우리 동네 진료 가격
- 지역별 병원 정보
- 가까운 병원 찾기

홈 > 우리 동네 진료 가격

서울 탈모약 처방 최저가 진료 가격은 평균가보다 10,580원 저렴해요

닥터나우에서 조회된 서울 탈모약 처방
성지 병원의 1개월 진료 가격이에요.

최저가	1,000원	평균가	11,580원
약 가격 미포함		약 가격 미포함	

탈모약 처방 성지 진료 가격 비교 (모모페시아, 헤어그로, 모나드, 미노페시아, 마이페시아 등)

서울 탈모약 처방 성지 병원의 가격 비교예요.
닥터나우 앱에서 서울과 전국의 탈모약 처방 가격을 비교하고 비대면 진료 받아보세요.

탈모약 처방 비대면 진료 가격

가격비교	1개월 처방	2개월 처방	3개월 처방
서울 최저가	1,000원	1,000원	1,000원
서울 평균가	11,580원	12,510원	13,920원
전국 평균가	11,850원	13,410원	15,030원

탈모약 처방 최저가를 확인하고 싶다면?

**종로 성지 말고 비대면 진료!
늘 먹던 탈모약, 최저가로 처방받으세요**

서울 성지 병원

탈모약 처방받기

탈모 비대면 진료 가능해요!

닥터나우

탈모약 처방 성지 진료 가격 비교 (모모페시아, 헤어그로, 미노페시아 등)

서울 탈모약 처방 성지 병원의 가격 비교예요.
닥터나우 앱에서 서울과 전국의 탈모약 처방 가격을 비교하고 비대면 진료 받아보세요.

탈모약 비대면 진료 가격

가격비교	1개월 처방	2개월 처방	3개월 처방
서울 최저가	1,000원	1,000원	1,000원
서울 평균가	11,580원	12,510원	13,920원
전국 평균가	11,850원	13,410원	15,030원

탈모약 처방 최저가를 확인하고 싶다면?

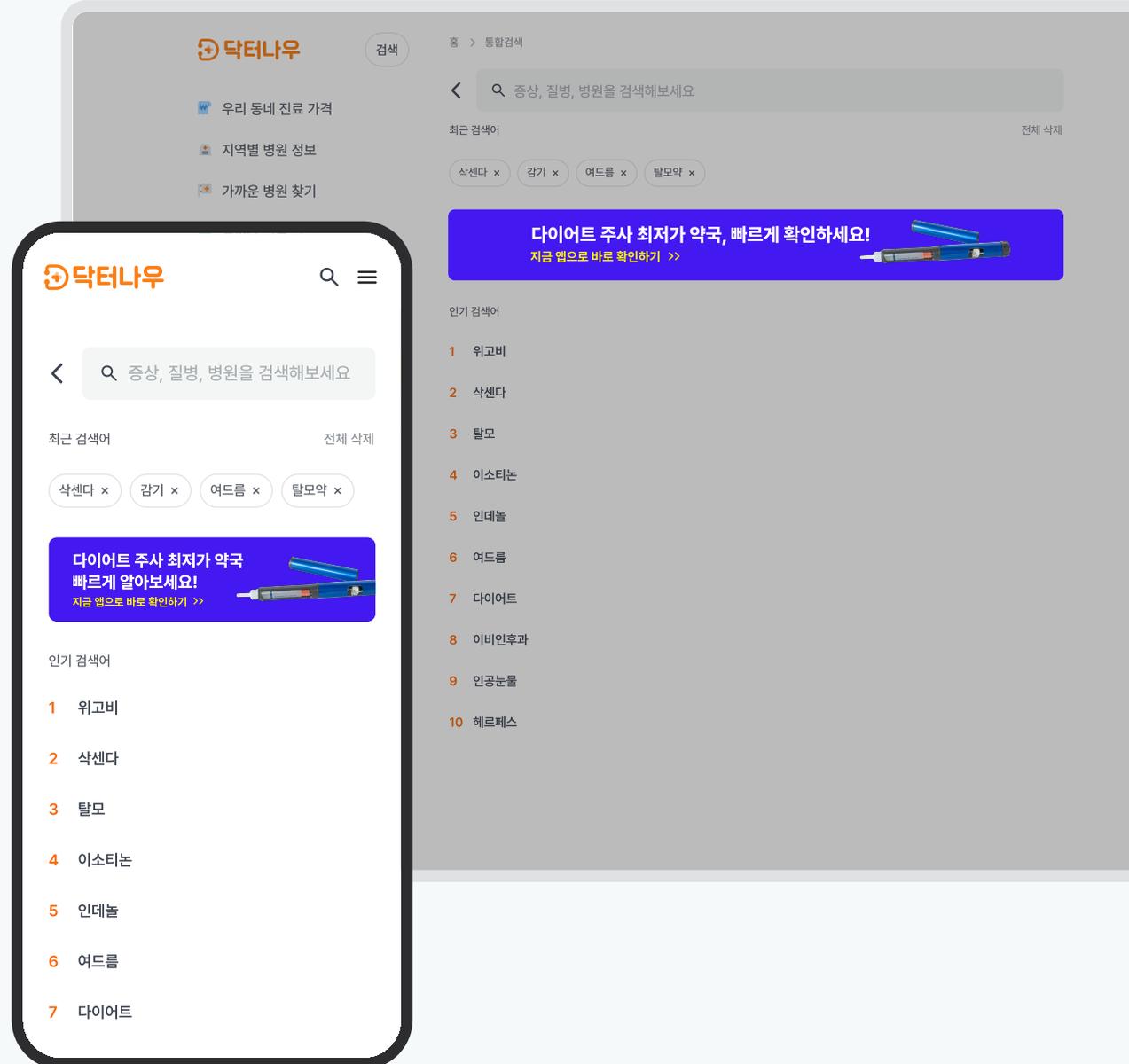
**늘 먹던 탈모약,
최저가로 처방받으세요!**

탈모약 처방받기

통합 검색 상단 배너 ★ WEB

검색 진입 시 사용자의 탐색 여정에서 가장 먼저 시선을 끄는 최상단 위치에 광고로, 브랜드 메시지를 빠르게 전달하고 주목도 높은 진입 포인트로 작용하는 인지도 구축입니다.

과금 방식	CPP (Month)
판매 구좌 수	4
노출 방식	화면 전환에 따른 랜덤 노출
노출 채널	Web (PC / Mobile)
예상 노출량 (풀 부킹 한 달 기준)	7,500~10,000
예상 노출량 (단독 한 달 기준)	35,000~40,000
가격	1,000,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)



실시간 의료 상담 중간 배너 ★ WEB

의료 및 건강에 관심 있는 유저가 가장 많이 방문하는 페이지의 광고로, 실질적 의료 수요가 높은 유저에게 도달할 수 있어 전환 효율이 뛰어납니다.

과금 방식	CPP (Week)
판매 구좌 수	4
노출 방식	화면 전환에 따른 랜덤 노출
노출 채널	Web (PC / Mobile)
예상 노출량 (폴 부킹 1주 기준)	350,000~400,000
예상 노출량 (단독 1주 기준)	1,450,000~1,500,000
가격	3,000,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)

The screenshot displays a mobile application interface for '닥터나우' (Doctor Now). At the top, there's a search bar and navigation options like '우리 동네 진료 가격', '지역별 병원 정보', and '가까운 병원 찾기'. The main content area shows a post titled '복용 중인 탈모약이 있는데 비대면 처방이 가능한가요?' (Can I get a non-face-to-face prescription for the hair loss medicine I'm taking?). The post includes a timestamp '박00 · 2시간 전' and a question about whether a prescription is possible for hair loss medicine being taken for 3 months. Below the post, there are buttons for '보관' (Bookmark) and '공유' (Share), and a category tag '치의학' (Dentistry). A banner for '김나우 의사' (Dr. Kim Na-u) is visible, with the text '약 떨어졌는데 병원 언제 가..?' (Medicine ran out, when should I go to the hospital?) and a call to action '5분 만에 전화 진료부터 약 처방까지 >>' (From 5-minute phone consultation to prescription). At the bottom, there's a button '탈모약 처방받기' (Get hair loss medicine prescription).

건강 매거진 하단 배너 ★ WEB

헬스케어 정보 탐색 후 콘텐츠를 끝까지 읽은 사용자의 관심 흐름을 이어받아 자연스럽게 노출되는 광고로, 유입 이후 브랜드 전환을 유도하기에 적합한 구조입니다.

과금 방식	CPP (Month)
판매 구조 수	4
노출 방식	화면 전환에 따른 랜덤 노출
노출 채널	Web (PC / Mobile)
예상 노출량 (풀 부킹 한 달 기준)	100,000~125,000
예상 노출량 (단독 한 달 기준)	450,000~500,000
가격	1,000,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)

닥터나우
검색

우리 동네 진료 가격

지역별 병원 정보

가까운 병원 찾기

원하는 정보 빠르게 찾기

- 마운자료가 무엇인가요?
 - GLP-1, GIP는 무엇인가요?
- 마운자료는 아무나 처방받을 수 있나요?
- 마운자료는 어떻게 처방받나요?

마운자료 부작용이 궁금해요.

마운자료 투약 후 가장 빈번하게 보고된 부작용으로는 메스꺼움, 구토, 설사, 소화불량, 복통 등 위장 장애가 흔하다고 알려져 있어요. 이러한 증상은 보통 경미하고 일시적이며, 용량 증량 중에 더 자주 발생하였고 시간이 경과함에 따라 감소했다고 해요.

기존 비만 치료제보다 우수한 체중 감량 효과가 있다는 마운자료가 드디어 국내 출시를 앞두고 있어요. 마운자료 국내 출시는 비만 환자뿐만 아니라 당뇨병 환자에게도 희소식일 텐데요. 새롭게 출시되는 신약인 만큼 나에게 적절한 약인지 꼭 의료진과의 상담을 통해 안전하게 처방받고 치료를 시작하는 것이 중요하다는 점 잊지 마세요.

'약 떨어졌는데 병원 언제 가지..'

5분 만에 전화 진료부터 약 처방까지 >>



의료진에게 무료로 첫 질문하기

닥터나우
🔍 ☰

상은 보통 경미하고 일시적이며, 용량 증량 중에 더 자주 발생하였고 시간이 경과함에 따라 감소했다고 해요.

기존 비만 치료제보다 우수한 체중 감량 효과가 있다는 마운자료가 드디어 국내 출시를 앞두고 있어요. 마운자료 국내 출시는 비만 환자뿐만 아니라 당뇨병 환자에게도 희소식일 텐데요. 새롭게 출시되는 신약인 만큼 나에게 적절한 약인지 꼭 의료진과의 상담을 통해 안전하게 처방받고 치료를 시작하는 것이 중요하다는 점 잊지 마세요.

'약 떨어졌는데 병원 언제 가지..'

5분이면 진료부터 처방까지 끝! >

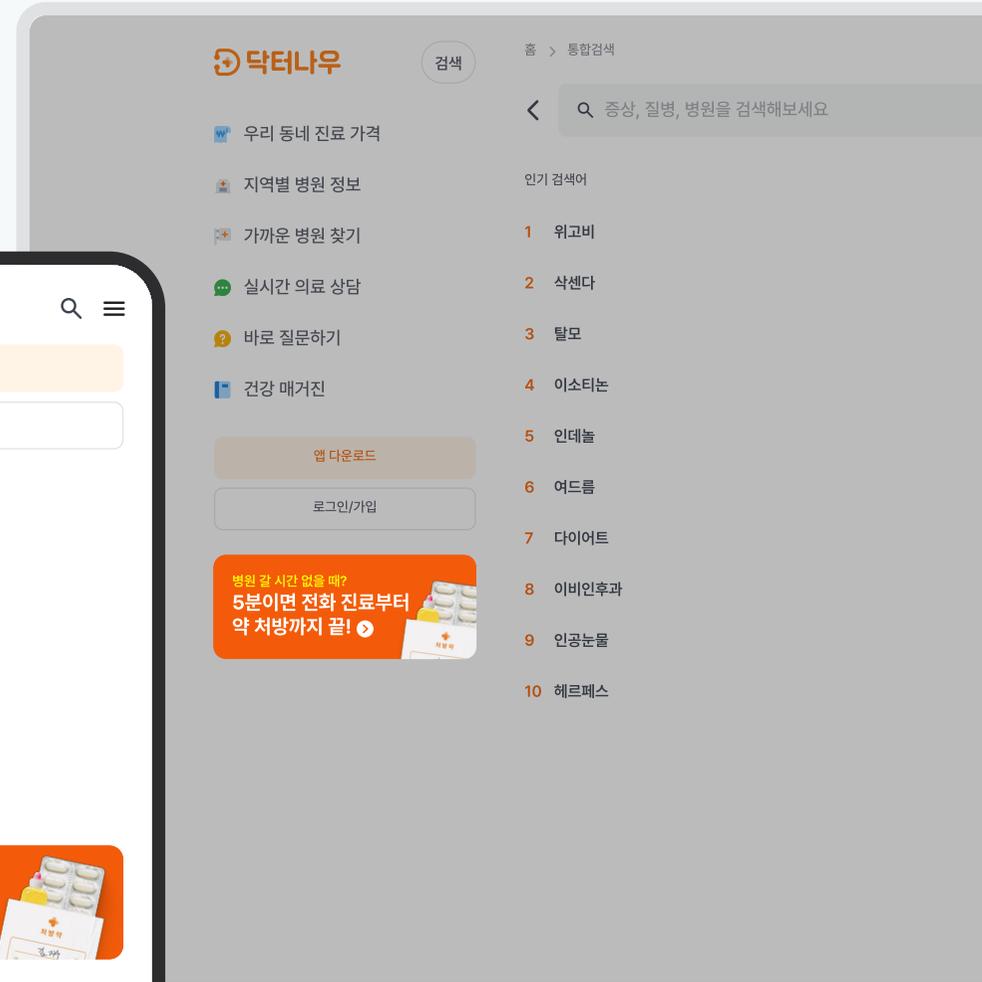


비대면 진료 받으러 가기

메뉴 하단 배너 ★ WEB

사용자의 주요 이동 경로에서 자연스럽게 반복 노출되는 광고로, 모든 동선 속에서 브랜드 인지 강화 및 메시지 리마인드에 모두 효과적인 포지션입니다.

과금 방식	CPP (Month)
판매 구좌 수	4
노출 방식	화면 전환에 따른 랜덤 노출
노출 채널	Web (PC / Mobile)
예상 노출량 (풀 부킹 한 달 기준)	200,000~225,000
예상 노출량 (단독 한 달 기준)	800,000~850,000
가격	2,500,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)

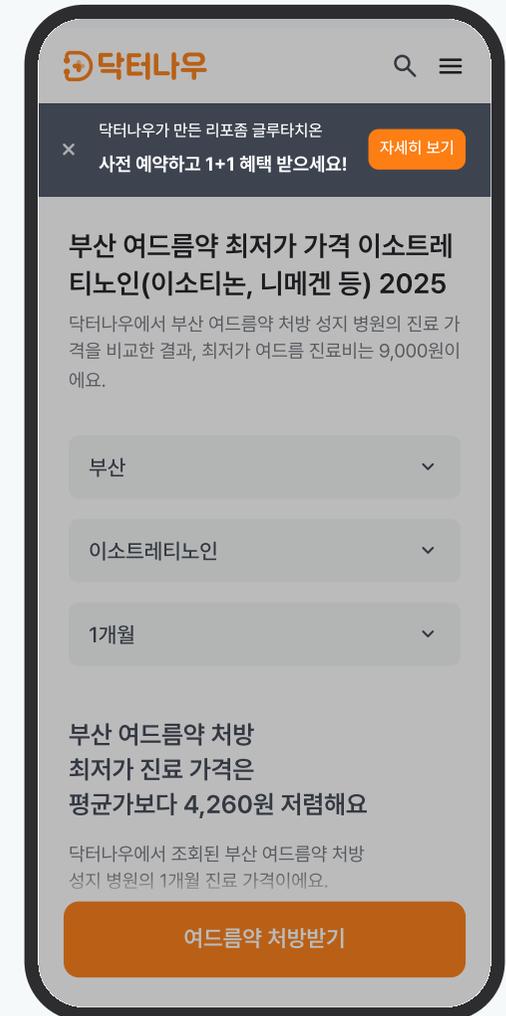
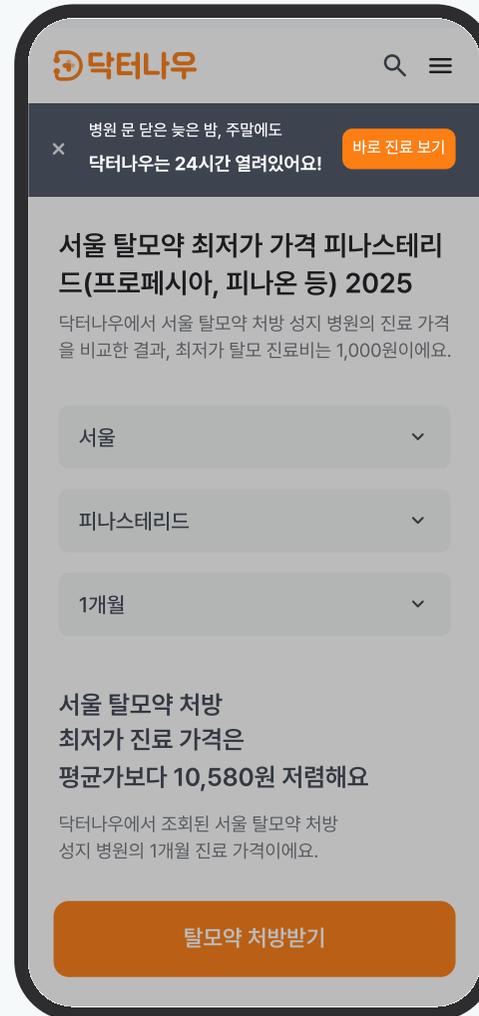


웹 헤더 상단 띠배너

★ WEB / Mobile

모바일웹 내에서 페이지 이동과 상관없이 상시 노출되는 고정형 광고로, 안정적인 커버리지를 확보하면서 캠페인의 핵심 메시지를 일관되게 전달하기에 적합합니다.

과금 방식	CPP (Month)
판매 구좌 수	4
노출 방식	화면 전환에 따른 랜덤 노출
노출 채널	Web (Mobile)
예상 노출량 (폴 부킹 한 달 기준)	1,600,000~1,750,000
예상 노출량 (단독 한 달 기준)	6,500,000~7,000,000
가격	6,500,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)



앱 종료 팝업

★ APP / Android

앱 종료 시 전면에 노출되는 팝업 광고로,
사용자 행동의 마무리 시점에 강하게 노출되어 브랜딩과
퍼포먼스 캠페인 모두에 효과적인 고임팩트 구좌입니다.

과금 방식 CPP (Week)

판매 구좌 수 1

노출 방식 독점 노출

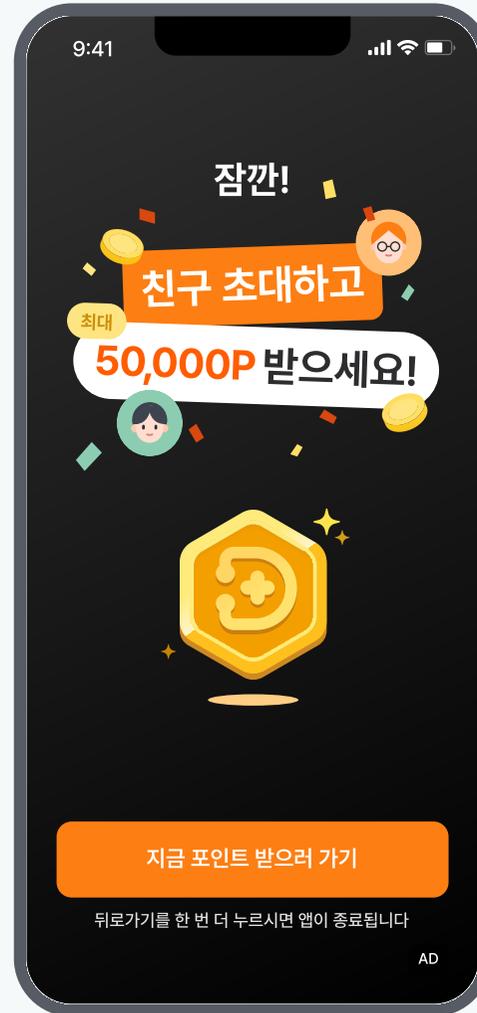
노출 채널 App (Android)

예상 노출량 (폴 부킹 1주 기준) 100,000~150,000

예상 노출량 (단독 1주 기준) 100,000~150,000

가격 5,000,000원 (VAT별도)

집행 가능 소재 제한 없음 (매체사 정책에 따름)

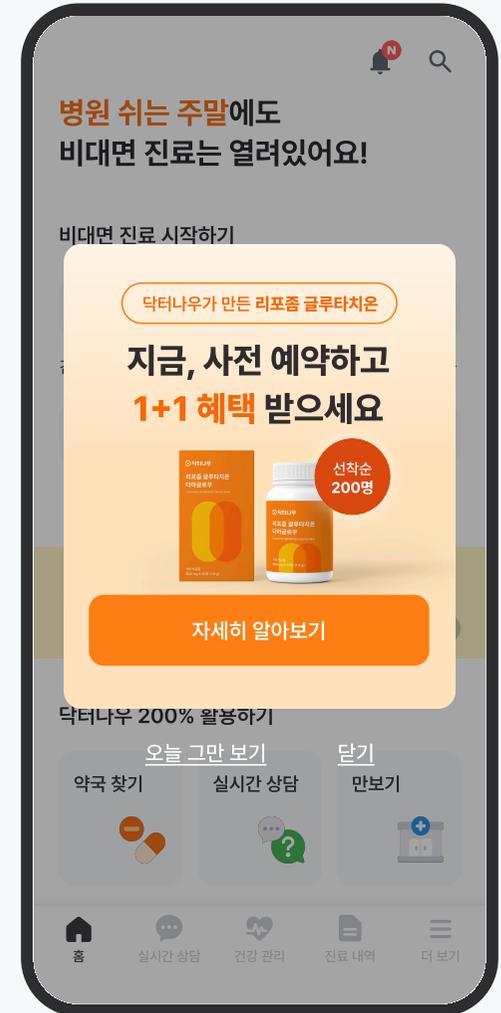
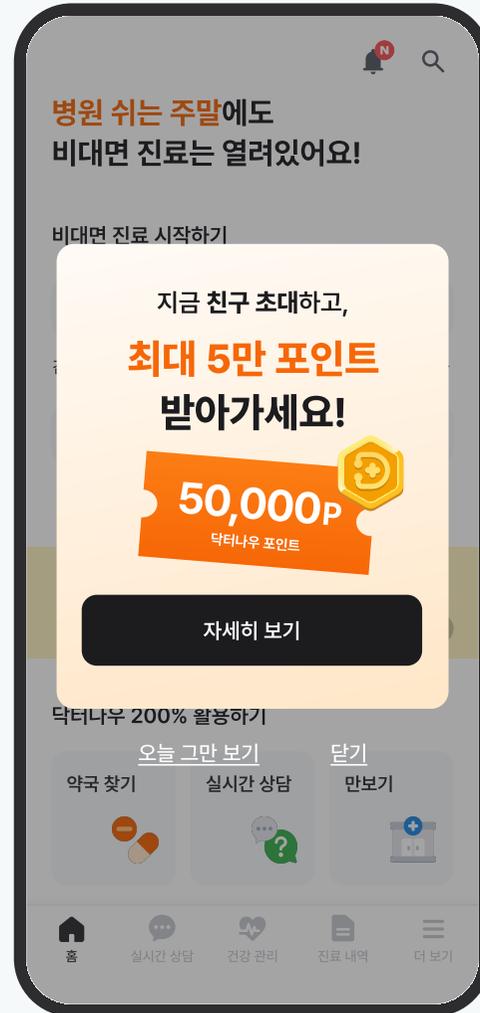


앱 메인 팝업 ★ APP

앱 최초 진입 시 전체 사용자에게 노출되는 대표 광고로, 브랜드의 첫 인상을 강하게 각인시킬 수 있으며 모든 캠페인의 출발점으로 효과적입니다.

과금 방식	CPP (Week)
판매 구좌 수	1순위~3순위 각 1구좌
노출 방식	순차 롤링 노출
노출 채널	App
예상 노출량	1순위 : 200,000~250,000
	2순위 : 100,000~150,000
	3순위 : 50,000~60,000
가격	1순위 : 3,500,000원 (VAT별도)
	2순위 : 1,750,000원 (VAT별도)
	3순위 : 875,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)

※ 해당 구좌는 긴급한 닥터나우 내부 공지 시 후순위로 노출될 수 있습니다.
이 경우, 후순위 노출된 일수에 대해서는 후순위 상품 가격에서 일할 계산 후 청구됩니다.

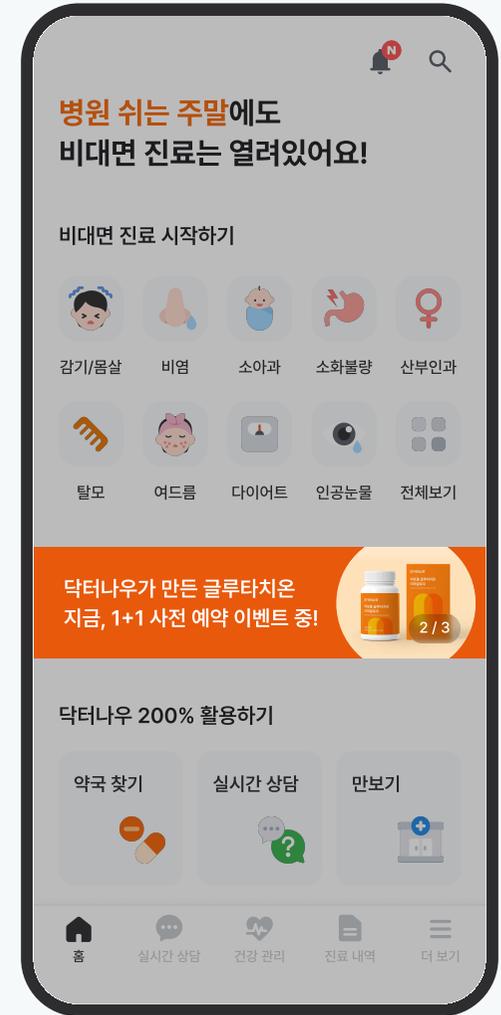
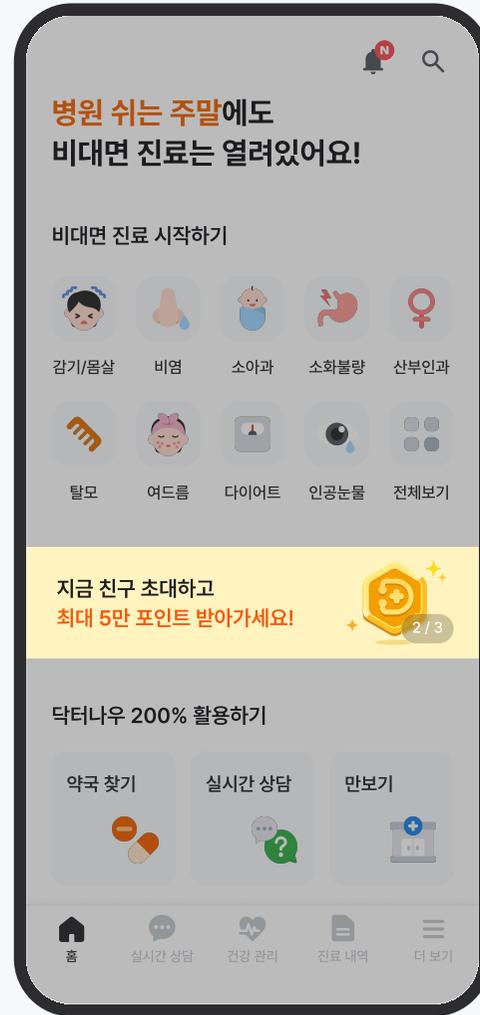


앱 메인 중간 배너 ★ APP

유저 도달 및 노출 빈도가 높은 메인 홈 중간에 위치한 광고로, 반복적인 노출을 통해 브랜드가 익숙해지는 흐름을 만들어주며 리마인드에 탁월한 포지션입니다.

과금 방식	CPP (Month)
판매 구좌 수	1순위~3순위 각 1구좌
노출 방식	순차 롤링 노출
노출 채널	App
예상 노출량	1순위 : 300,000~350,000
	2순위 : 200,000~250,000
	3순위 : 150,000~200,000
가격	1순위 : 3,500,000원 (VAT별도)
	2순위 : 2,500,000원 (VAT별도)
	3순위 : 2,000,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)

※ 해당 구좌는 긴급한 닥터나우 내부 공지 시 후순위로 노출될 수 있습니다.
이 경우, 후순위 노출된 일수에 대해서는 후순위 상품 가격에서 일할 계산 후 청구됩니다.



진료 리스트 상단 배너 ★ 의사 WEB

의사 사용률이 가장 높은 기능 내 최상단에 노출되는 광고로, 진료 업무 중 시선이 머무는 위치에 자연스럽게 반복 노출되어 브랜드 각인에 효과적입니다.

과금 방식 CPP (Month)

판매 구좌 수 2

노출 방식 화면 전환에 따른 랜덤 노출

노출 채널 의사 Web (PC / Mobile)

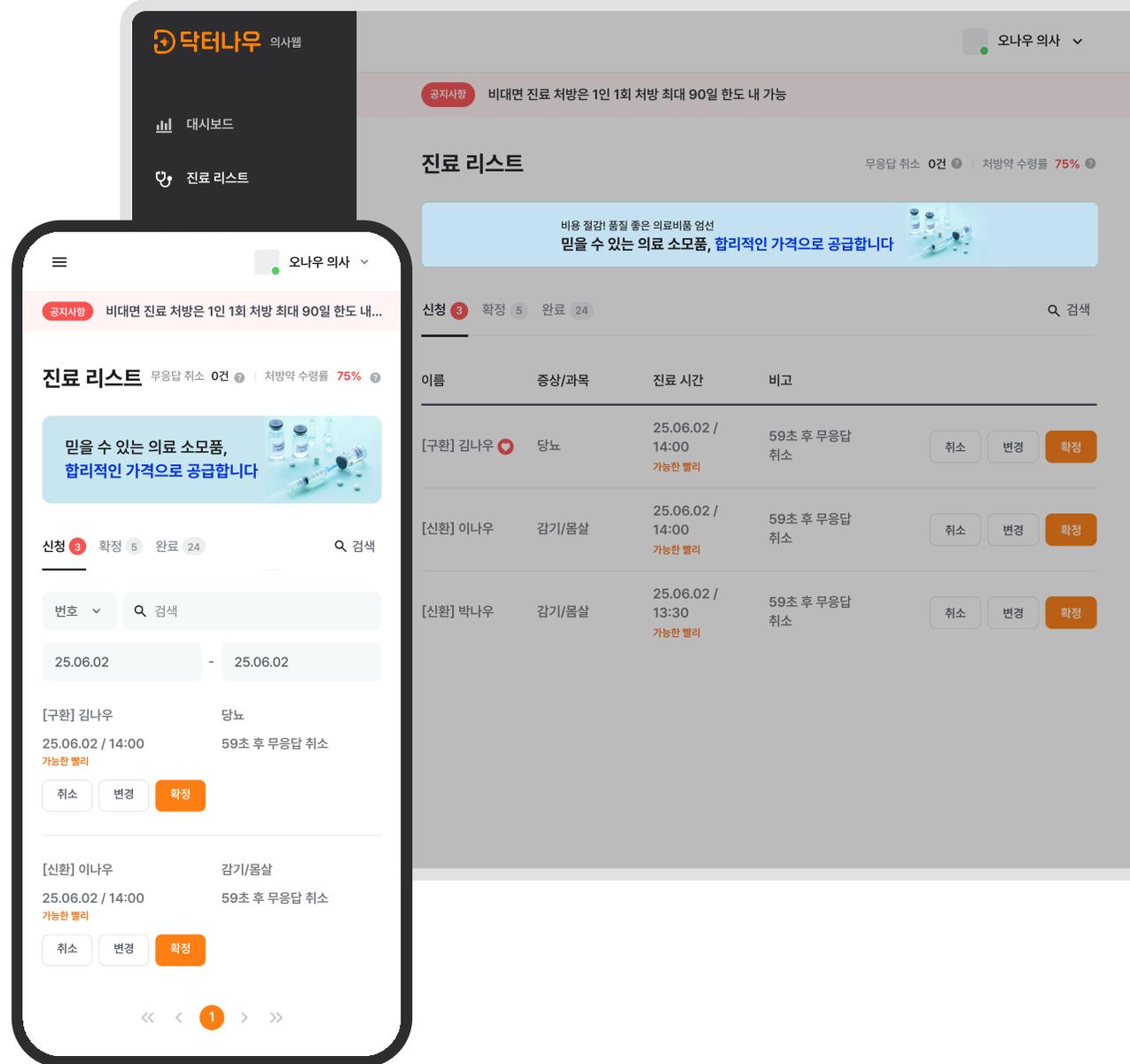
예상 노출량 (폴 부킹 한 달 기준) 100,000~150,000

예상 노출량 (단독 한 달 기준) 200,000~250,000

가격 4,000,000원 (VAT별도)

집행 가능 소재 제한 없음 (매체사 정책에 따름)

Only
의사 노출



메뉴 하단 배너

★ 의사 WEB

사용자의 주요 이동 경로에서 자연스럽게 반복 노출되는 광고로, 모든 동선 속에서 브랜드 인지 강화 및 메시지 리마인드에 모두 효과적인 포지션입니다.

과금 방식 CPP (Month)

판매 구좌 수 2

노출 방식 화면 전환에 따른 랜덤 노출

노출 채널 의사 Web (PC / Mobile)

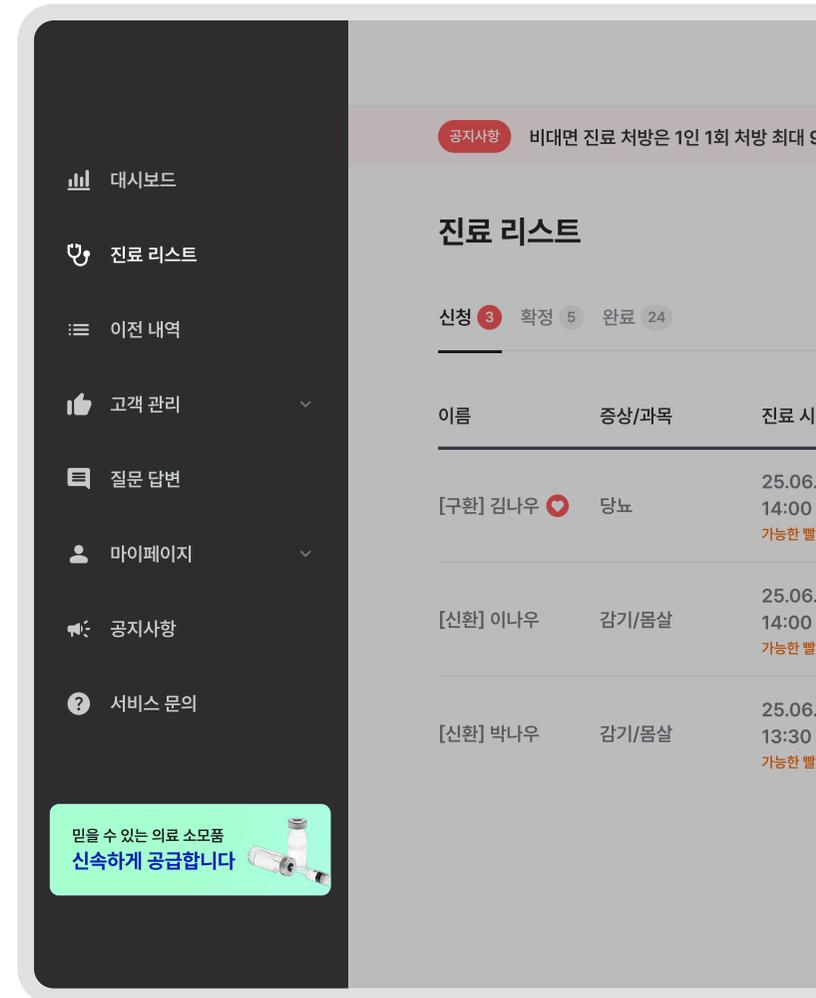
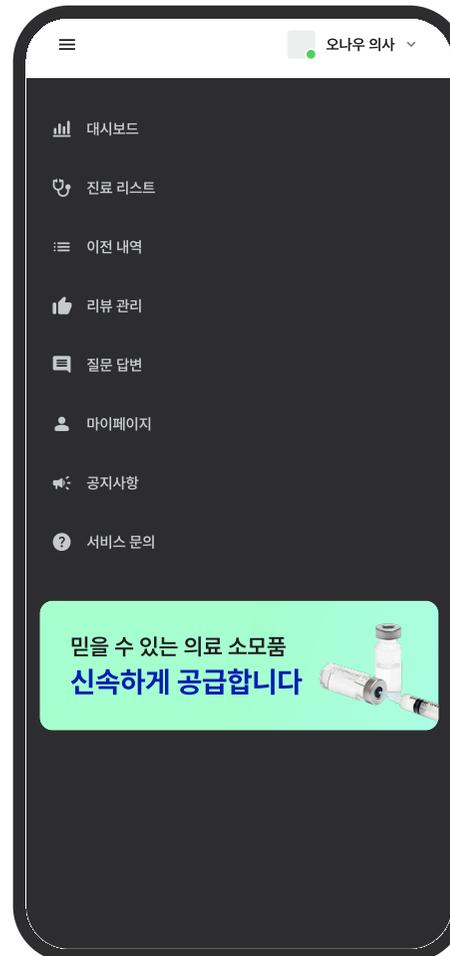
예상 노출량 (폴 부킹 한 달 기준) 200,000~250,000

예상 노출량 (단독 한 달 기준) 450,000~500,000

가격 7,500,000원 (VAT별도)

집행 가능 소재 제한 없음 (매체사 정책에 따름)

Only
의사 노출



조제 리스트 상단 배너 ★ 약사 WEB

약사 사용률이 가장 높은 기능 내 최상단에 노출되는 광고로, 조제 업무 중 시선이 머무는 위치에 자연스럽게 반복 노출되어 브랜드 각인에 효과적입니다.

과금 방식 CPP (Month)

판매 구좌 수 2

노출 방식 화면 전환에 따른 랜덤 노출

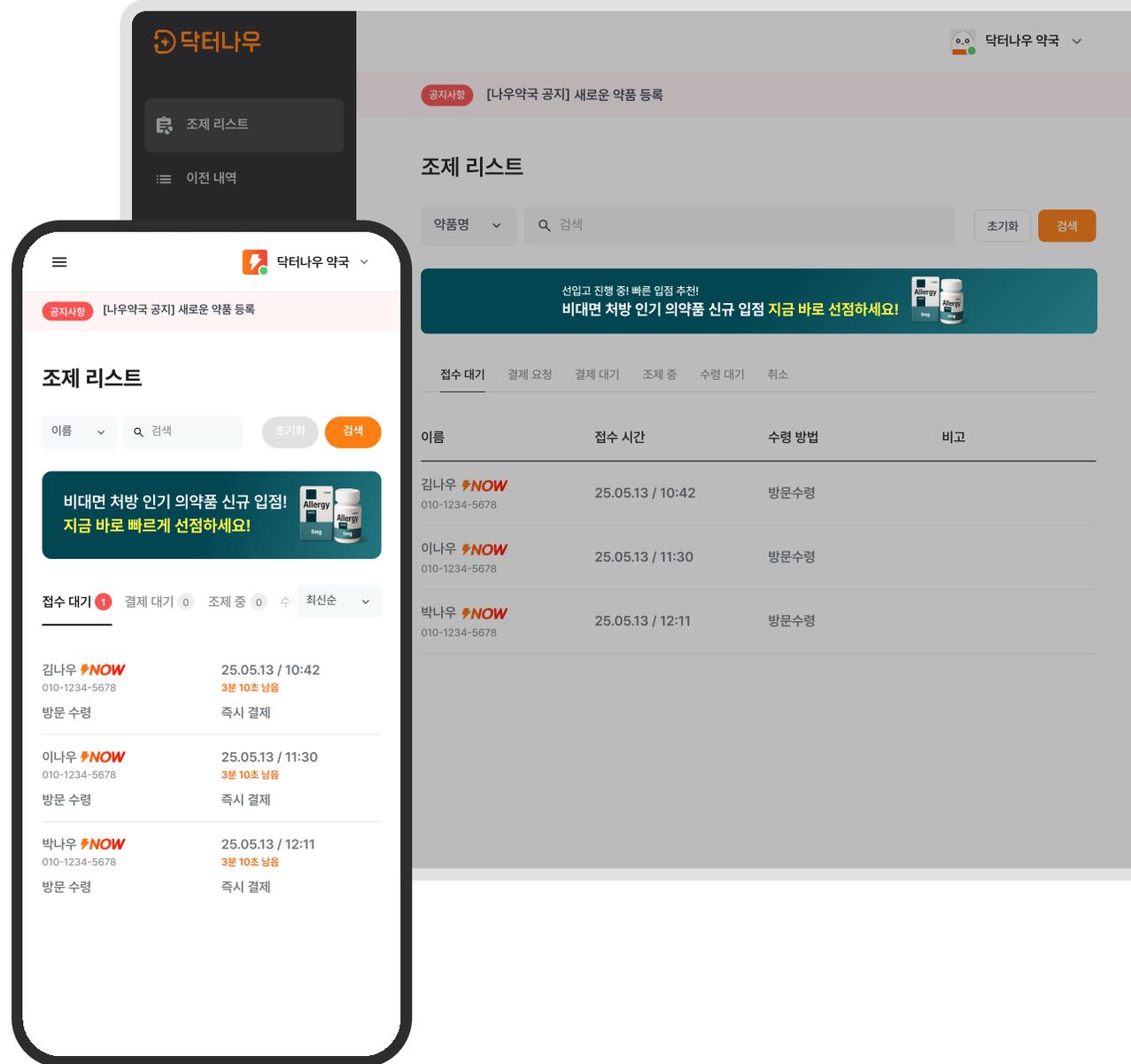
노출 채널 약사 Web (PC / Mobile)

예상 노출량 (풀 부킹 한 달 기준) 100,000~125,000

예상 노출량 (단독 한 달 기준) 200,000~250,000

가격 4,000,000원 (VAT별도)

집행 가능 소재 제한 없음 (매체사 정책에 따름)



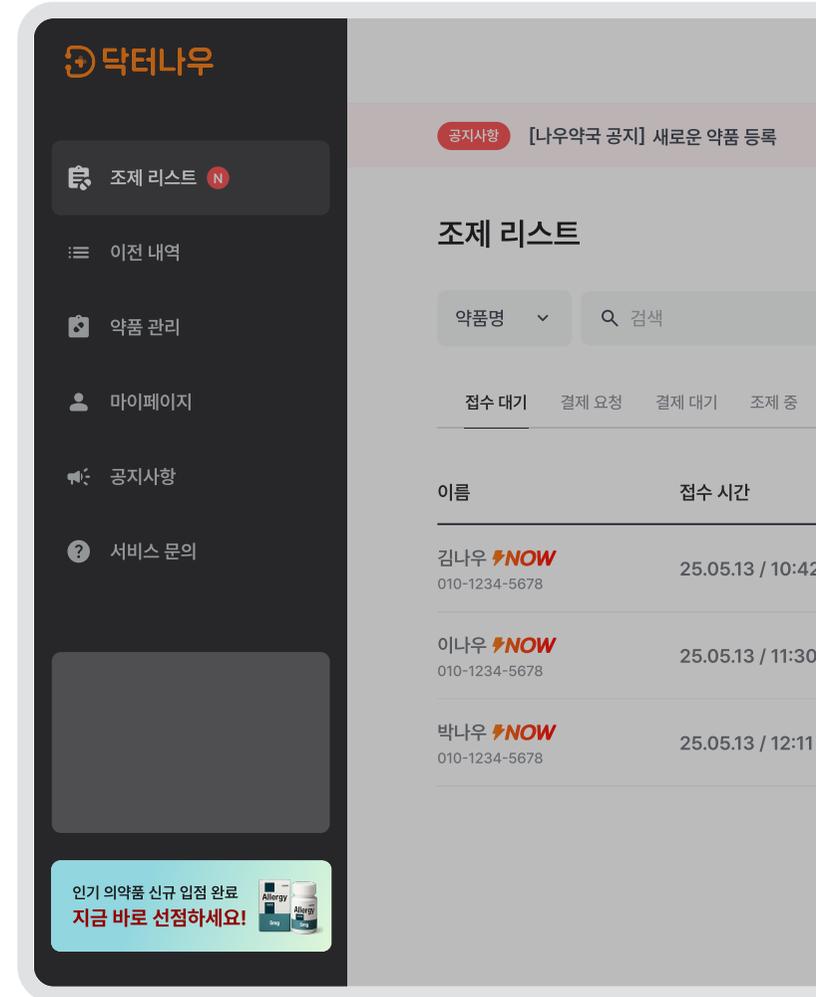
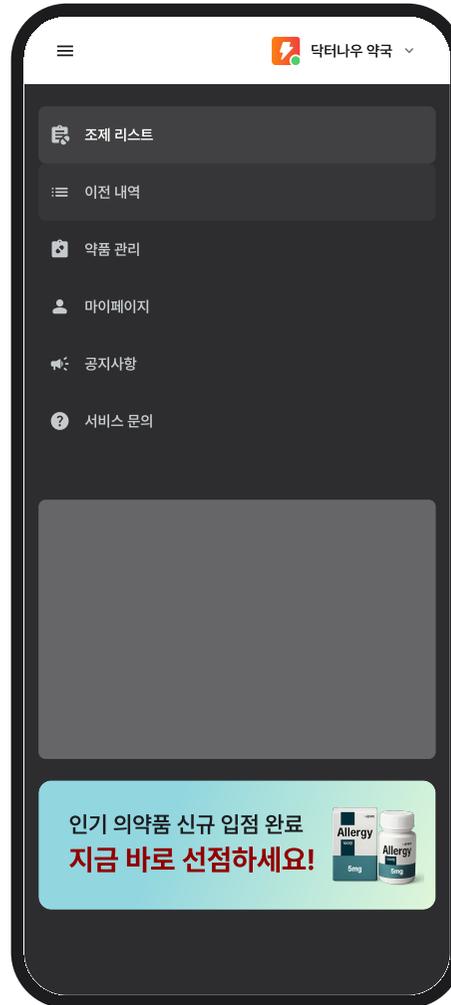
메뉴 하단 배너

★약사 WEB

사용자의 주요 이동 경로에서 자연스럽게 반복 노출되는 광고로, 모든 동선 속에서 브랜드 인지 강화 및 메시지 리마인드에 모두 효과적인 포지션입니다.

Only
약사 노출

과금 방식	CPP (Month)
판매 구좌 수	2
노출 방식	화면 전환에 따른 랜덤 노출
노출 채널	약사 Web (PC / Mobile)
예상 노출량 (폴 부킹 한 달 기준)	150,000~200,000
예상 노출량 (단독 한 달 기준)	350,000~400,000
가격	4,000,000원 (VAT별도)
집행 가능 소재	제한 없음 (매체사 정책에 따름)



브랜드 임팩트 극대화 패키지

앱 최초 진입부터 종료 순간까지 전체 여정에 걸쳐 광고가 배치되어, 사용자의 처음과 끝을 브랜드 메시지로 자연스럽게 연결합니다.

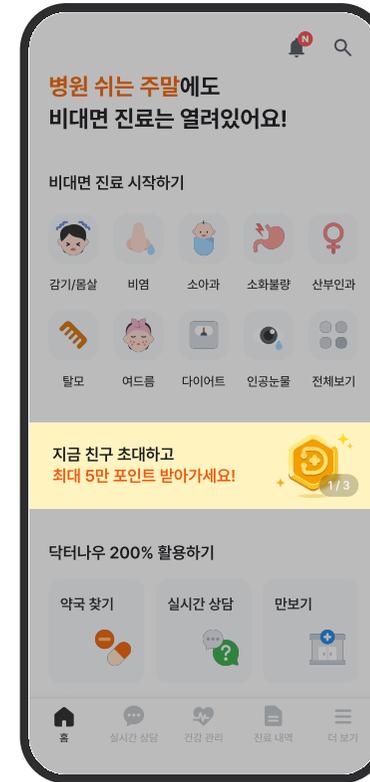
👍 이런 광고주에게 추천해요!

“ 다양한 유저에게 반복적으로, 임팩트 있게 브랜드를 각인시키고 싶어요. ”



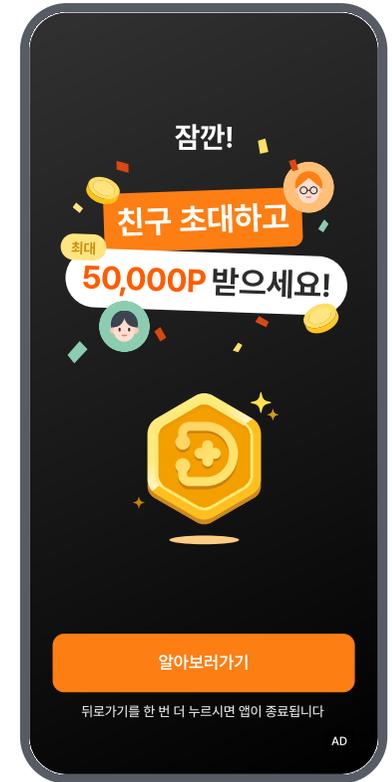
[앱 메인 팝업]

최초 진입 시 전체 사용자에게 노출, 최초 인지 시작



[앱 메인 중간 배너]

메인 홈 반복 노출로 브랜드 인지 강화, 망각 방지



[앱 종료 팝업]

앱 종료 시 전면 노출로 마지막 순간까지 브랜드 기억 강화

집행 기간 2 Weeks

20% OFF

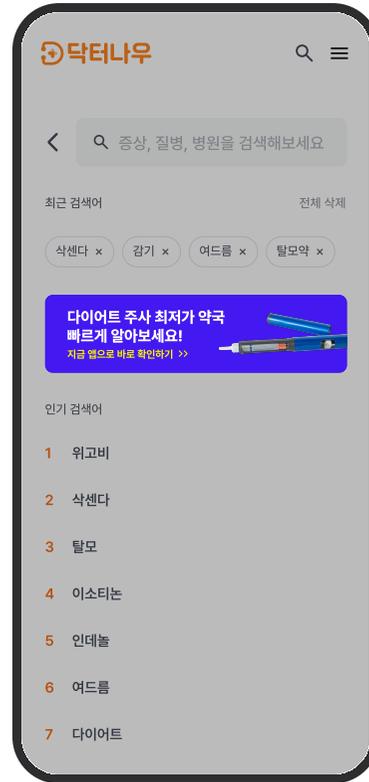
패키지 가격 15,000,000원 (VAT별도)

강제 노출 집중형 패키지

모든 사용자가 거치는 필수 동선에 전략적으로 배치되어, 놓칠 수 없는 접점에서 반복 노출을 통해 높은 도달률과 브랜드 인지 효과를 보장합니다.

👍 이런 광고주에게 추천해요!

“ 사용자가 무심코 지나치지 않도록 확실하게 노출시키고 싶어요. ”



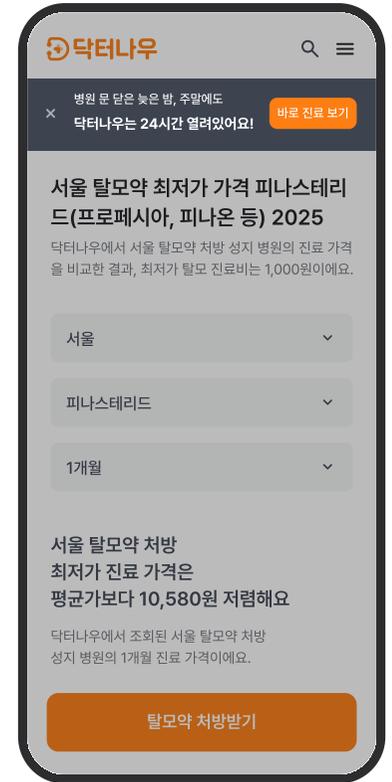
[통합 검색 상단 배너]

검색 진입 시 최상단 고정 노출로 높은 주목도와 강력한 첫 인상 제공



[메뉴 하단 배너]

사용자 주요 이동 경로 내 반복 노출로 브랜드 인지 강화



[모바일웹 헤더 띠배너]

모바일 상단 고정 노출로 모든 페이지에서 안정적인 커버리지 확보

집행 기간 1 Month
패키지 가격 8,500,000원 (VAT별도)

15% OFF

고객 경험 노출 집중 패키지

건강 정보 탐색, 연계 검색 등 사용자의 목적 있는 행동 속에 자연스럽게 광고가 녹아들어, 의도 기반 고객 경험과 브랜드 메시지가 정교하게 연결됩니다.

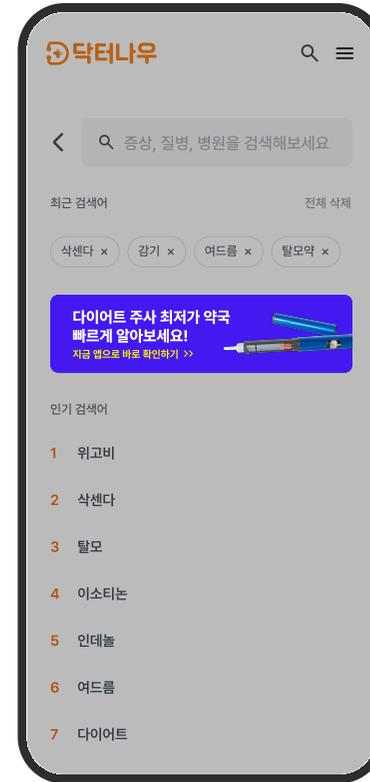
👍 이런 광고주에게 추천해요!

“
 사용자의 여정 속에서 우리 브랜드가
 스며들듯 노출되었으면 좋겠어요.
 ”



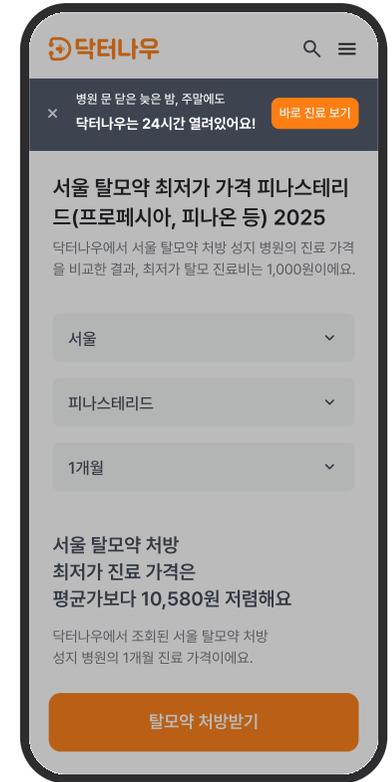
[실시간 의료 상담 중간 배너]

외부 유입 최다 페이지
 노출로 수요 높은 유저 도달,
 전환 효율 우수



[통합 검색 상단 배너]

검색 진입 시 최상단
 고정 노출로 높은 주목도와
 강력한 첫 인상 제공



[모바일웹 헤더 띠배너]

모바일 상단 고정 노출로
 모든 페이지에서
 안정적인 커버리지 확보

집행 기간 2 Weeks

18%
 OFF

패키지 가격 8,000,000원 (VAT별도)

03

01 닥터나우 소개

서비스 소개 | 닥터나우 핵심 유저 지표

02 광고 상품 / 패키지 소개

유저앱 · 웹 DA 구좌 | 의사웹 · 약사웹 DA 구좌 | 패키지 상품

03 광고 집행 가이드

광고 집행 프로세스 | 광고 제작 참고 사항

광고 집행 프로세스



* 광고 부킹 시 일정 및 광고 소재 및 업종에 대해 사전 협의가 필요합니다.

** 광고 소재 검수 일정을 고려하여 사전 검수를 진행하며, 정해진 기한 내 전달이 어려운 경우, 반드시 사전 상호 간의 논의를 통한 일정 조율이 필요합니다.

** 광고 소재 검수는 닥터나우에서 제공하는 제작 가이드 및 정책을 따라야 합니다. 소재가 부적합할 경우 검수 및 광고 게시가 지연될 수 있으며, 수정 요청으로 인한 게시 지연에 대해서는 보상하지 않습니다.

광고 제작 참고 사항

광고 제작 가이드

- 광고 위치별 이미지 사이즈 및 상세 제작 사양은 별도 파일([별첨] 닥터나우 광고 소재 제작 가이드)을 참고해 주세요.
- 소재 이미지 파일 형식 : 이미지 파일(PNG)
- 소재 이미지 파일 크기 : 1MB 이하

광고 검수 가이드

- 닥터나우에 노출되는 모든 광고는 반드시 사전 검수가 이루어진 후 집행됩니다.
- 한정적인 사람들만 조회가능한 랜딩 페이지를 아웃링크로 설정할 수 없습니다.
- 선정적, 음란, 혐오, 공포, 폭력적이거나 사회 질서를 해치는 부적절한 내용(이미지 및 문구)을 포함한 광고는 노출이 제한되거나 삭제될 수 있으며, 해당 내용을 포함한 페이지는 아웃링크 설정이 불가합니다.
- 이미지 해상도 및 퀄리티가 현저하게 떨어지거나, 복잡하고 과도한 효과의 적용으로 인해 앱의 사용성에 지나치게 영향을 미치고, 본 어플리케이션의 이미지나 가치를 떨어뜨리거나 훼손시키는 소재는 사용하기 어렵습니다.
- 그 외 닥터나우 운영 정책에 반하는 이미지 등의 소재를 사용한 광고는 삭제될 수 있습니다.
- 허위 및 과장 광고는 금지되며, 업종별 광고 심의 규정을 준수해 주시기 바랍니다.
- 의료, 금융, 건강기능식품 등 사전 심의가 필요한 업종의 광고 소재는 반드시 사전 심의를 통과한 소재만 집행 가능하며, 이미지 내에 광고심의필 번호를 삽입해 주셔야 합니다.

[별첨] 광고 구좌 실제 집행 사례

신스트레스케어
쉽으로 시작하자

자세히 알아보기

뒤로가기를 한 번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

제123456-중-123456 AD

[앱 종료 팝업]

Dr. Vium

5일만에 완화되는
5가지 기미 케어

닥터비움 글루타시카 기미크림 26% OFF

자세히 알아보기

뒤로가기를 한 번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

제123456-중-123456 AD

[앱 종료 팝업]

meritz 메리츠화재

나에게 맞는 보험 처방
내 모든 보험
1분만에 확인!

지금 확인하러 가기

뒤로가기를 한 번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

제123456-중-123456 AD

[앱 종료 팝업]

미래에셋증권

엄마하고 나하고
건강하게 시작하는 첫 투자!

개설하고 거래하면 최대 11만원 혜택

알아보러 가기

뒤로가기를 한 번 더 누르시면 앱이 종료됩니다

제123456-중-123456 AD

[앱 종료 팝업]

닥터나우

광고 집행 문의 : newbiz@doctornow.co.kr



www.doctornow.co.kr



1670-5620



[doctornow_official](#)



서울시 강남구 역삼로17길 51
중경미드타운센터 6층