

# 비트버니 매체소개서

2025.05

'광고'를 재미와 보상으로 느끼는  
110만+ 유저가 기다리는 광고 매체



# 비트버니 매체 소개

- 01 Why 비트버니
- 02 비트버니 주요 지표
- 03 집행 레퍼런스

# 시청을 넘어 전환까지 이어지는 라이프 재테크 앱으로의 도약!

비트버니의 핵심 광고 상품인 '코인 보물창고'는 보험/금융/렌탈/교육 등 생활에 밀접한 캠페인 전개를 통해 유저에게 생활 인프라 상품 소개와 혜택을 동시에 제공합니다.

이를 통해 비트버니는 단순 노출을 넘어 전환을 목적으로 하는 KPI 달성에 최적화 된 '라이프 재테크 앱'으로 도약 중입니다.

The diagram illustrates the 'Coin Treasure Chest' app interface. On the left, a vertical stack of purple buttons lists categories: 보험 (Insurance), 금융 (Finance), 교육 (Education), 렌탈 (Rental), and a vertical ellipsis. A large purple arrow points from these categories to the app interface. The app interface shows a '코인 보물창고' (Coin Treasure Chest) screen with a navigation bar containing buttons for 보험, 금융 (selected), 자동차 (Car), 교육, and 서비스. Below the navigation bar, there are sections for '금융' (Finance) and '자동차' (Car). The '금융' section lists offers such as '케이뱅크 첫 고객' (Kbank first customer) with a '즉시지급' (Instant payment) badge and '500' coins, '지금 머니트리카드 신청하면' (Apply for Money Tree Card now) with '2,500' coins, and '빗썸 지금 신규 가입하면' (Bithumb now new sign-up) with a '혜택' (Benefit) badge and '70,000 원' (70,000 won). The '자동차' section features '삼성화재 다이렉트 내 차 보험료 조회하면' (Samsung Fire Direct check my car insurance) with a '즉시지급' badge and '7,000' coins. On the right, a vertical stack of grey buttons lists advertiser goals: 광고주가 원하는 다양한 KPI (Various KPIs advertiser wants), a vertical ellipsis, 회원가입 (Sign-up), 계좌개설 (Account opening), 보험설계 (Insurance planning), and 카드발급 (Card issuance). A large blue arrow points from these goals to the app interface.

'생활' 전 영역에 걸쳐 확장 가능!

코인 찾아 떠나요  
버니의 보물창고로!



Why 비트버니 for advertisers

# 유저가 먼저 광고 찾는 유일무이한 투자형 앱테크.

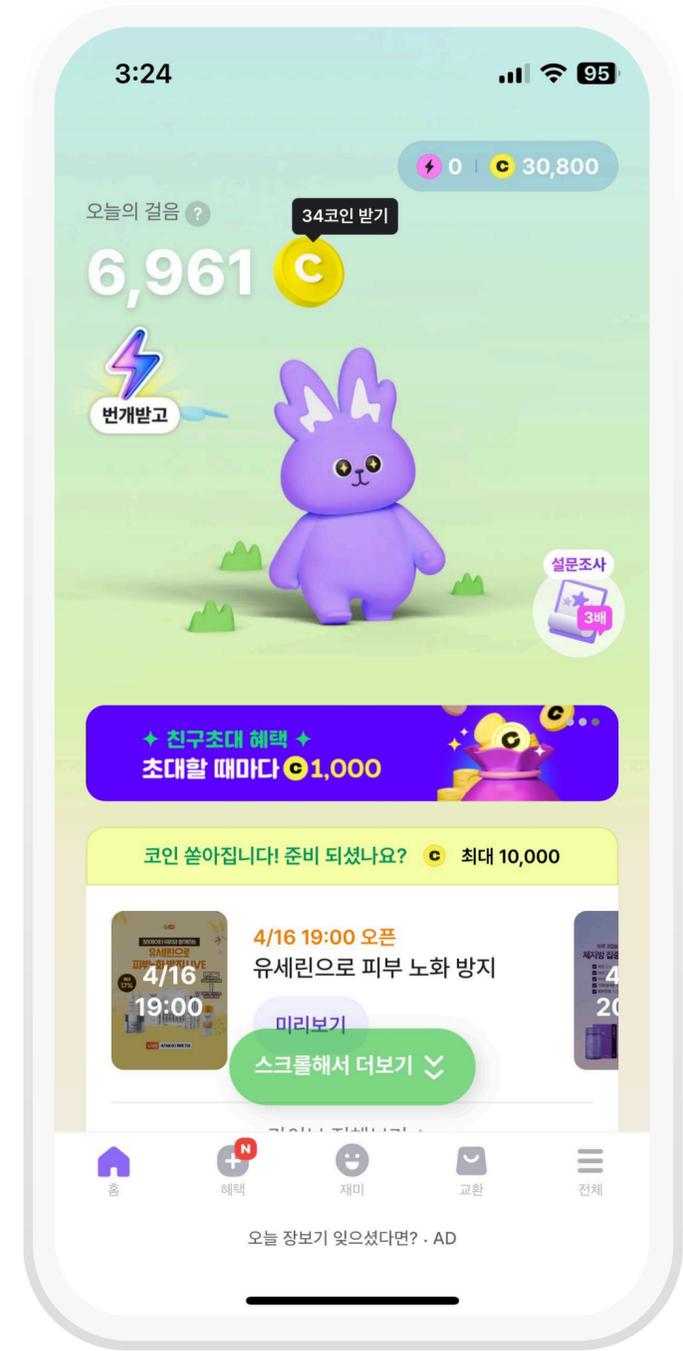
비트버니의 독보적인 기술과 혜택인  
투자 가치가 높은 금/암호화폐로의 교환 기능!

한달 평균 20일 이상의 사용일 수, 하루 평균 3번의 방문은  
유저가 먼저 광고 찾는 매력적인 앱테크 서비스임을 증명합니다.



비트버니 퀴즈 푸신 분?  
정답이 000 맞나요?

비트버니에서  
광고보고 리워드 받아요!



# 광고 재집행율 90% 이상, 데이터로 보여주는 매체 파워-!



주요 매체 검색 사이트 내 인기순위 1위!\*

집행 광고주의 재계약률 90% 이상!\*\*

최대 연속 집행 일수 96일!\*\*



비트버니의 탁월한 광고 효율을 경험한 광고주가 다시 찾는 매체,  
트래픽/전환/리텐션까지 올인원으로 캠페인 목적을 달성하세요!



\* 매체 검색 사이트 (fym)

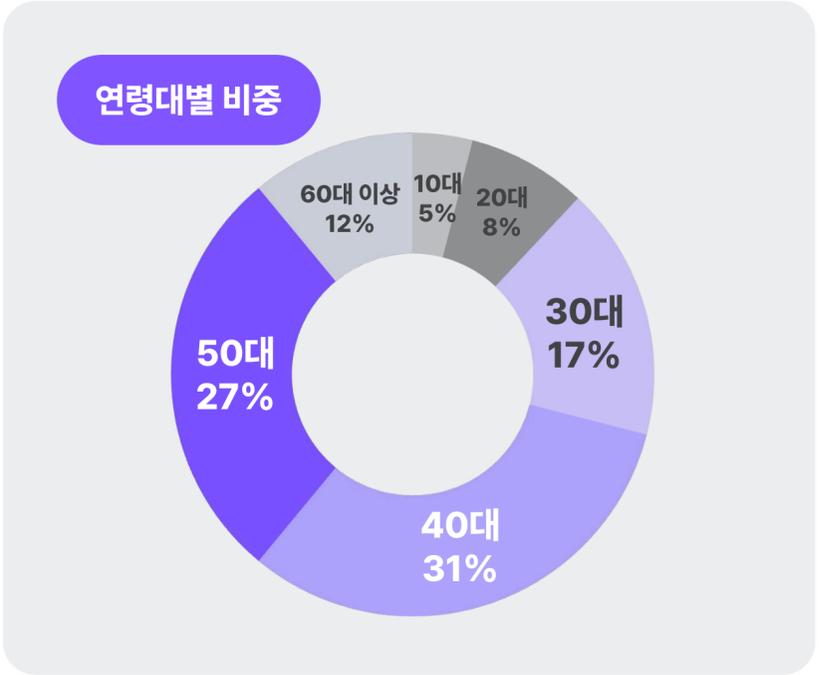
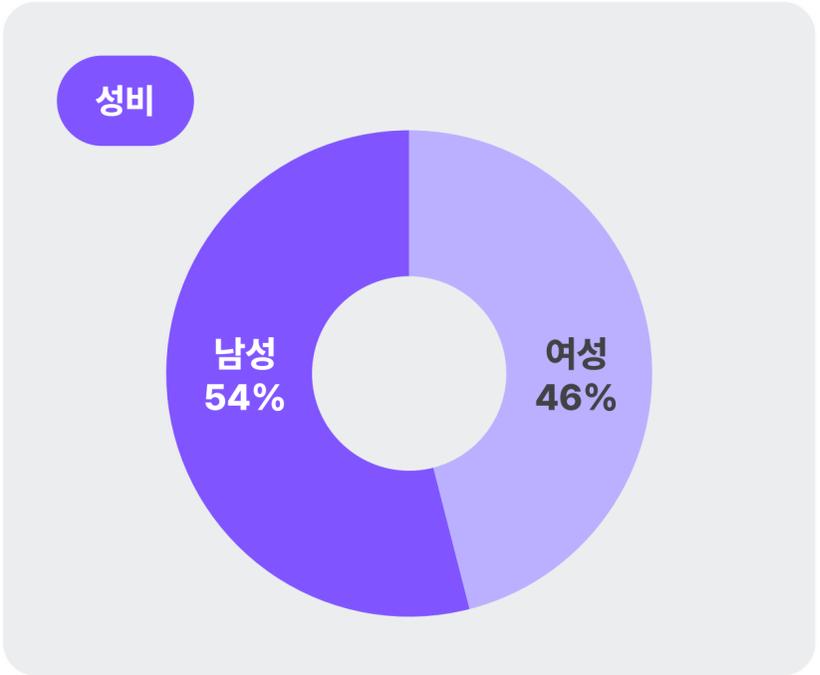
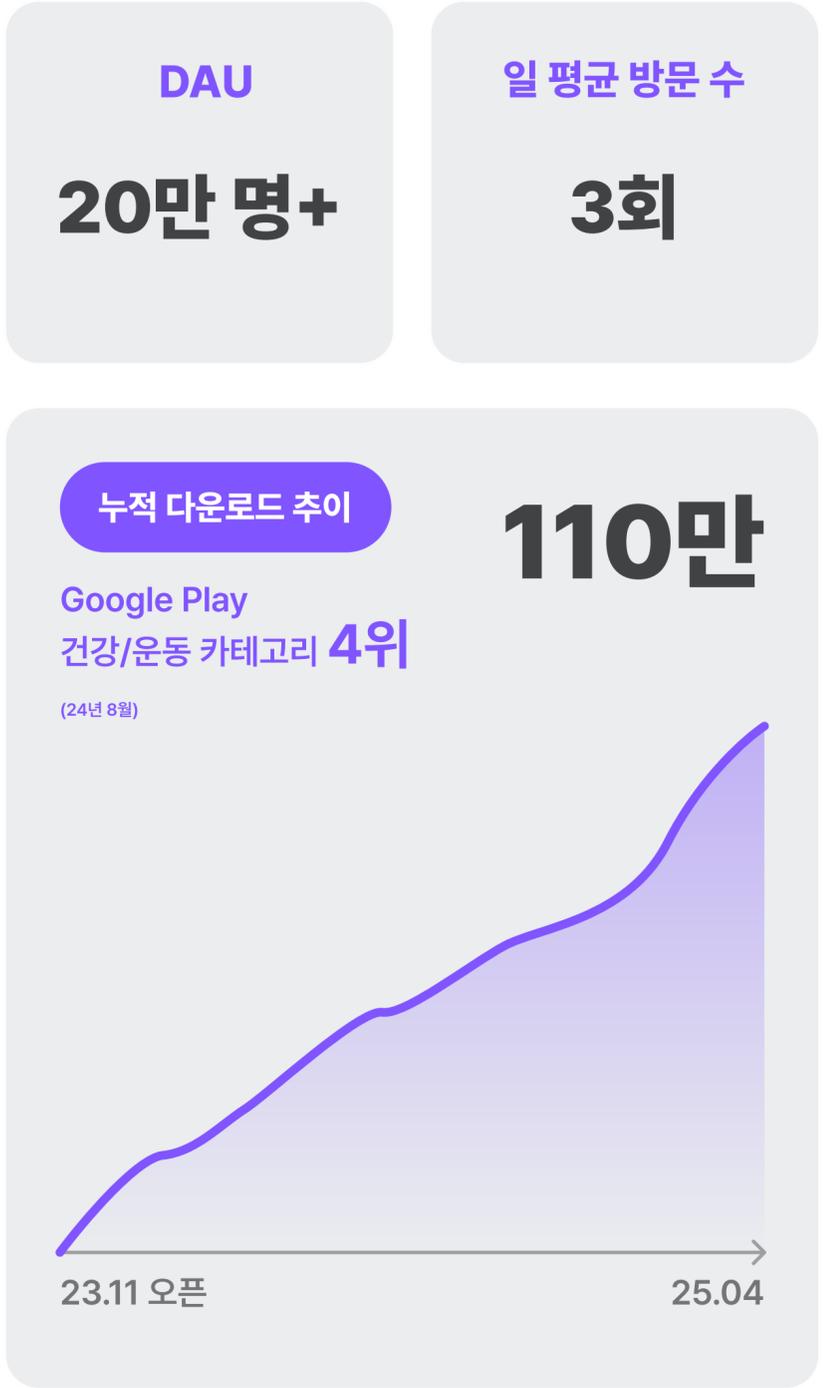
\*\* 2025년 03월 기준의 내부 집행 데이터

# 차원이 다른 재방문 비율, 남다른 유저풀이 증명합니다.

'비트버니'는 23년 11월 런칭 후 가파른 성장세로 누적 다운 수 **110만+**, 가입자 수 **70만+**을 돌파하며 **국내 1위의 암호화폐 애플테크 서비스**로 자리잡았습니다.

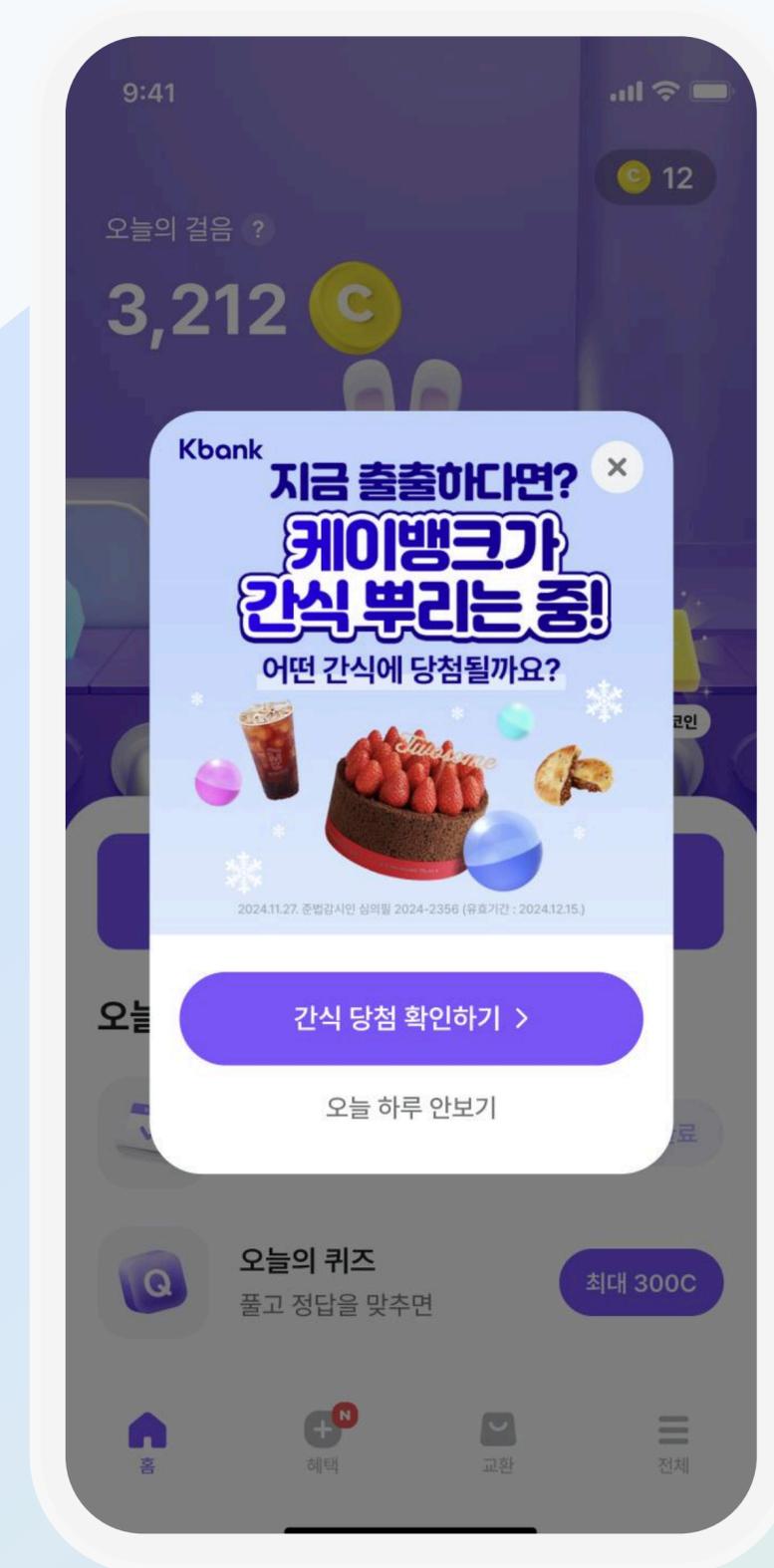
재테크 · 투자 · 건강 고관여 3050 세대가 전체의 75%를 차지하며 **DAU 20만+** 유저\*가 **하루 평균 3회 방문**하는 **충성도 높고 구매 파워가 강력한 유저풀**을 보유하고 있습니다.

\*유니크 유저 기준



# 하루 1천명 이상 신규 가입 전환, 다양한 지면을 활용해 성과를 극대화합니다.

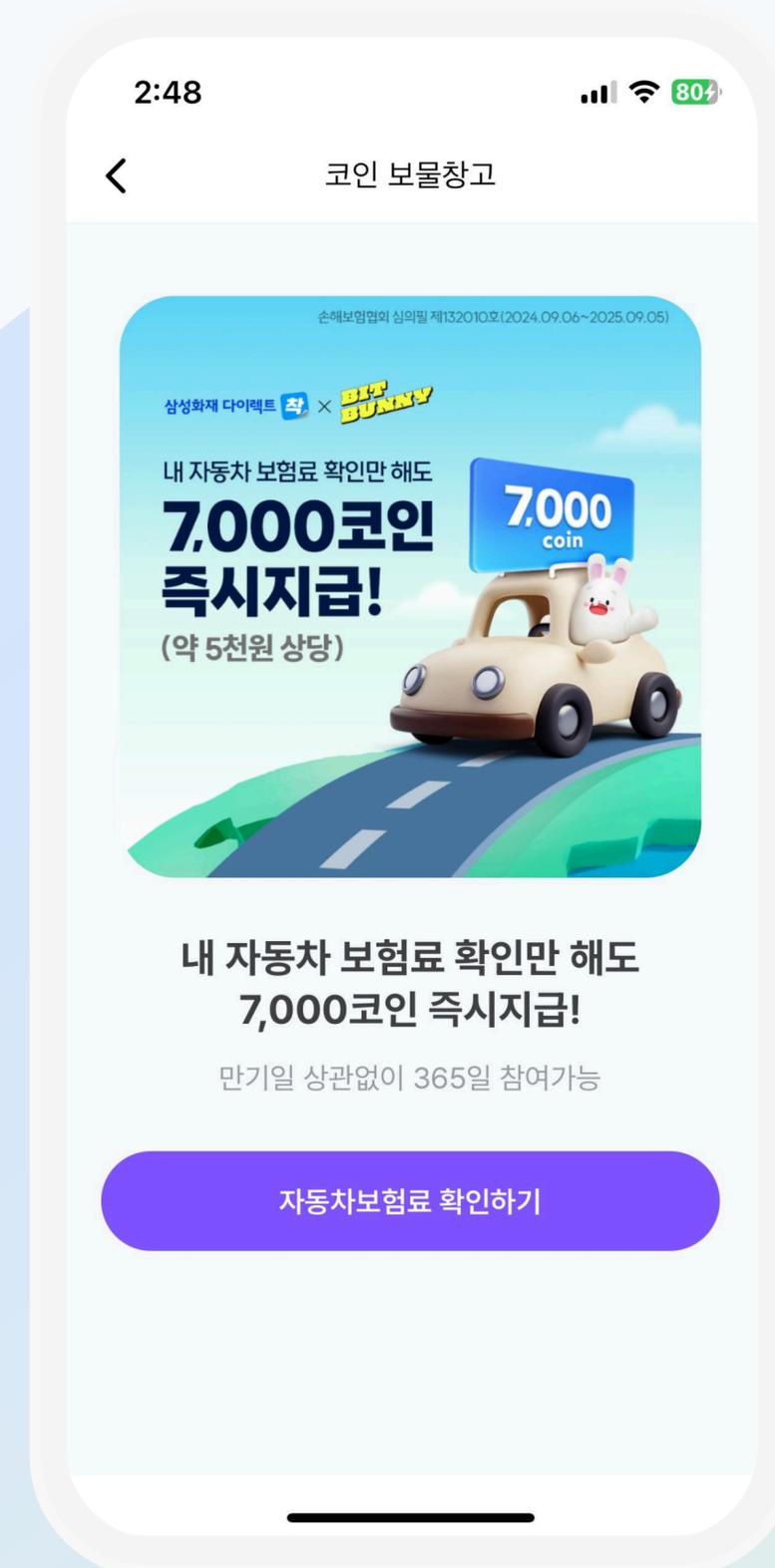
- **KPI:** [노출] [전환] 겨울간식 캠페인 참여 극대화
- **내용:** 캠페인 부스트업을 위한 패키지 집행 (스플래시/홈 아이콘/메인팝업/띠배너/퀴즈)
- **성과:** ① 메인 팝업 배너에서만 일 1천명 이상의 신규 회원가입 발생  
② 홈 아이콘 배너의 CTR 전환 약 85% 이상  
③ 퀴즈 참여 완료자의 25%이상이 2차 랜딩 링크 재방문



# 데이터 연동을 통한 리워드 즉시 지급, 유저의 적극적인 참여를 이끌어 냅니다.

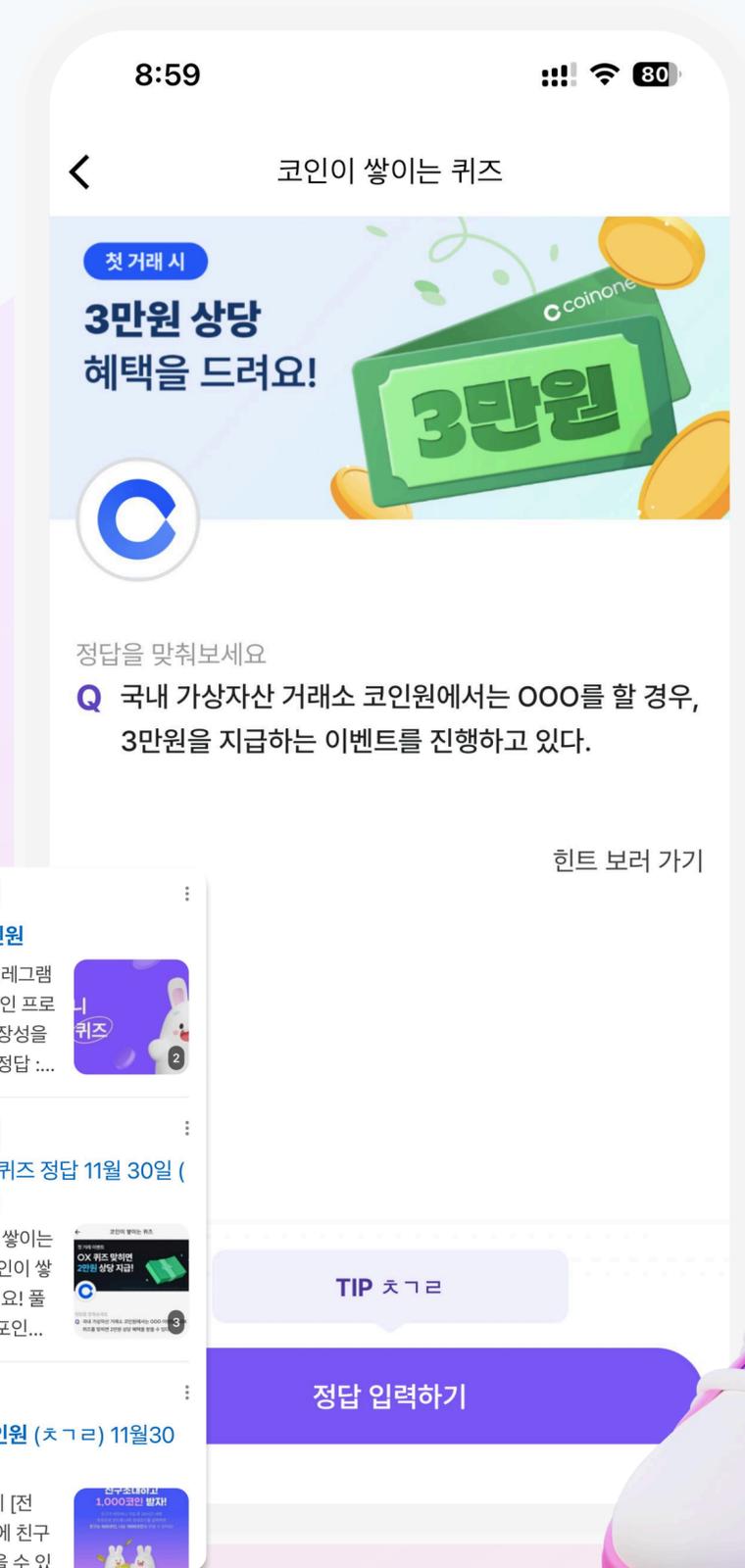
웹 api 및 MMP 연동 지원

- **KPI:** [트래픽] [참여] 자동차 보험료 조회 극대화
- **내용:** 브랜드 퀴즈/보물창고 CPA를 통한 자동차 보험료 고객 DB 수집
- **성과:** ① 퀴즈 집행 약 1주일간 430건 이상의 실적 발생  
② api 연동 후 월 평균 300건 이상의 보험료 조회 실적



# 높은 성과로 96일간 연속 재집행, 강력한 인지와 바이럴 효과를 만듭니다.

- **KPI:** [트래픽] [참여] 브랜딩 및 마케팅 프로모션 인지도 확대
- **내용:** 프로모션 홍보를 위한 브랜드 퀴즈/스플래시 집행 (연속 **96일** 집행)
- **성과:** ① 일 평균 6만의 퀴즈 진입 유저 (= 광고주 사이트 트래픽)  
② 퀴즈 진행 기간 내내 정답 제출율 **95%** 이상 수준 유지



유저들의 2차 바이럴



# 신규회원가입에서 리텐션까지, 목적 달성을 위한 캠페인 설계를 제안합니다.

- **KPI:** [전환] [리텐션] 모니모 신규가입 및 익월 재방문 유도
- **내용:** 보물창고 미션 CPA 광고 집행
- **성과:** ① 1개월 동안 **1,300건** 이상의 신규가입 전환 달성  
② 익월 추가 이벤트를 통한 리텐션 확보



# 집행 성공 사례

비트버니의 성공적인 광고 캠페인을 소개합니다. 그 외 레퍼런스 및 사례 확인이 필요하다면 [ads@bitbunny.io](mailto:ads@bitbunny.io)로 문의해주세요!

## 보험 가입 CPS

매달 신규 가입 00명 발생



## 자동차보험료 설계

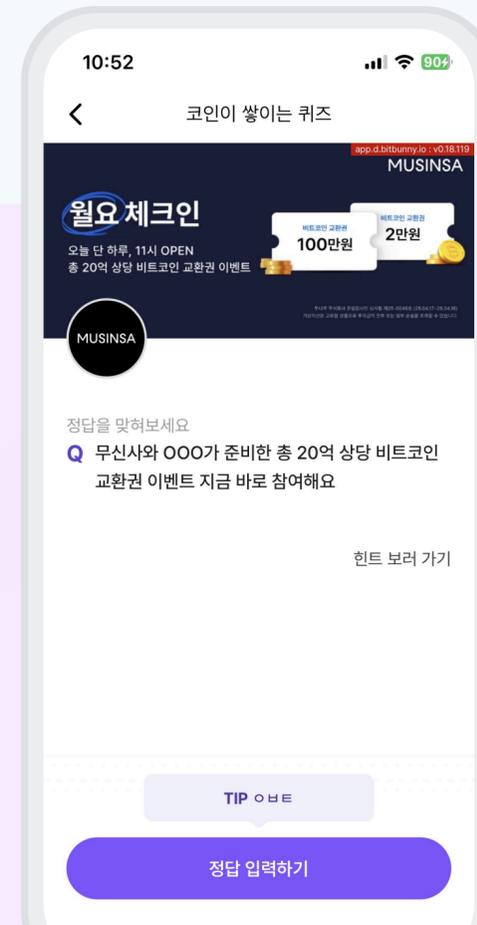
매달 100건 이상의 보험설계 연결

\*자동차보험료 조회(본 캠페인) → 설계 확장 사례



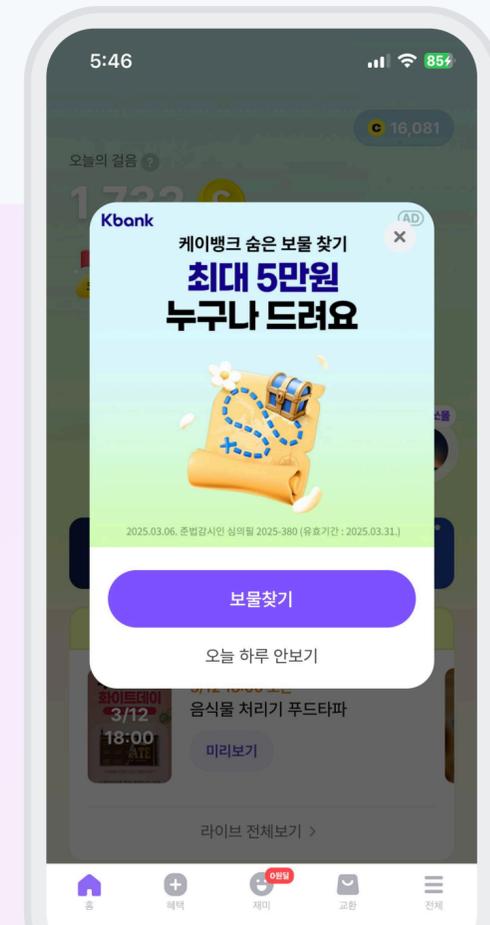
## 프로모션 트래픽

단, 1일 동안! 10만 트래픽 유입



## 계좌개설 CPA

단, 3주 동안! 약 3,000건 개설



# 비트버니 광고 상품

- 00 광고 상품 Summary
- 01 참여/전환형 광고 (CPA,CPS)
- 02 도달/노출형 광고 (CPP,CPQ,CPM,CPMS)
- 03 라이브 방송 광고

# 비트버니 광고 상품 한 눈에 보기

마케팅 목적에 따른 적합한 광고 상품을 추천받고 싶다면? 비트버니 광고팀(ads@bitbunny.io)로 문의해주세요!

상품명	참여/전환형 광고		도달/노출형 광고					
	코인 보물창고	브랜드 미션	브랜드 퀴즈	홈 아이콘	홈 팝업 배너	스플래시 배너 + 홈 띠배너		혜택탭 리스트
광고 유형	CPA/CPS	CPC (Click)	CPQ (Quiz)	CPT (Time)	CPT (Time)	CPP (Period)		CPP (Period)
게재 위치	혜택 > 코인 보물창고	홈 > 지피의 하루	혜택 > 오늘의 퀴즈	홈 > 우측 하단	홈 > 전면 팝업 배너	스플래시 배너 : 앱 진입시 띠배너 : 홈		혜택 : 리스트 5번째
일 예상 노출	10,000	95,000	85,000	660,000	660,000	530,000	445,000	250,000
일 예상 CTR	10~15%	목표 유입량 달성	85%	2~3%	4~5%	클릭 미제공	0.1~0.5%	8%
광고 구좌	-	1	5	1 (전체 2구좌)	1 (전체 2구좌)	스플래시 배너 : 1 (독점노출) 띠배너 : 1 (전체 5구좌)		1
최소 집행 단위	월 단위	7일	1일	4시간	4시간	3일		1일
광고 단가	업종, 액션별 상이	100원 / 유입	120만 원 / 1일 300만 원 / 3일	15만 원 / 1시간	20만 원 / 1시간	250만 원 / 3일 500만 원 / 7일		150만 원 / 1일 500만 원 / 5일

\* 최소 집행 금액: 300만원 ('코인 보물창고'는 입점 시, 도달/노출형 광고 집행 필요)

\* 참여/전환형 광고: 전환 건당 정산되는 CPA/CPS 상품

\* 도달/노출형 광고: 기간 및 시간에 따라 상품 단가로 정산되는 CPP/CPT/CPQ/CPMS 상품

# 비트버니 광고 패키지

마케팅 KPI 달성을 위한 효과적인 광고 패키지를 파격적인 단가에 제공합니다. 목적에 맞는 패키지 추천이 필요하시다면 ads@bitbunny.io로 문의해주세요.

상품명	브랜딩 패키지	트래픽 부스트 패키지	전환 맥스 패키지 (A타입 / B타입)	
광고 목적	브랜드 노출 확대, 인지도 상승	실시간 트래픽 확보	전환 목표의 CPA 계약 시 부스팅	
광고 영역	스플래시 배너 5일 + 브랜드 퀴즈 3일 + 브랜드 카드 24h	브랜드 퀴즈 3일 + 홈 아이콘 24h + 홈 팝업 24h + 앱 푸시 1회 (5만건)	브랜드 퀴즈 2일 + 홈 팝업 2일	브랜드 퀴즈 2일 + 홈 팝업/아이콘 8h
예상 노출	9,550,000 CPM 1,047	1,580,000 CPM 4,746	1,460,000 CPM 4,452	360,000 CPM 8,333
예상 클릭	162,610 CPC 61	231,300 CPC 32	185,000 CPC 35	127,800 CPC 23
공시 단가	1,710만 원	1,250만 원	940만 원	360만 원
패키지 할인가	<b>1,000만 원 (-41%)</b>	<b>750만 원 (-40%)</b>	<b>650만 원 (-31%)</b>	<b>300만 원 (-20%)</b>

- 전환 맥스 패키지에서 보물창고 CPA 단가 및 유입수치는 포함되지 않음
- 브랜드 카드는 패키지 적용 시 CPC 과금 아닌 CPP 과금 진행 (25만원/시간)

# 참여/전환형 광고

(CPA/CPS,CPC)

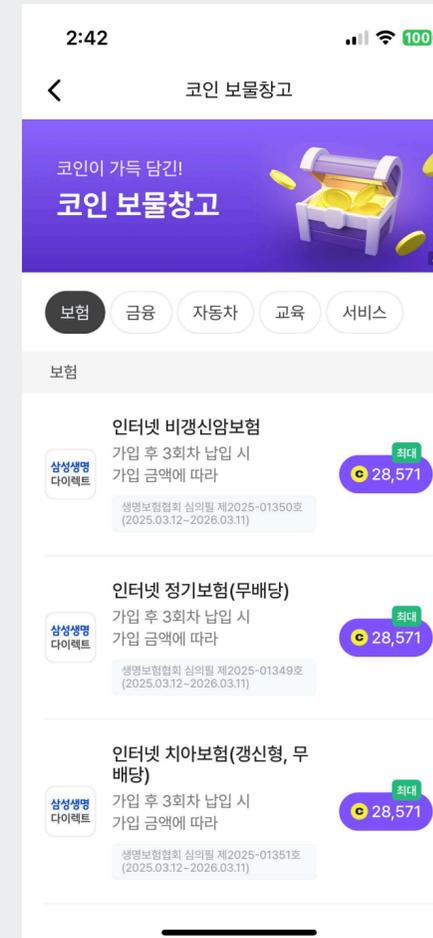
- 01 코인 보물창고
- 02 이벤트 제휴
- 03 브랜드 미션

# 코인 보물창고 BEST

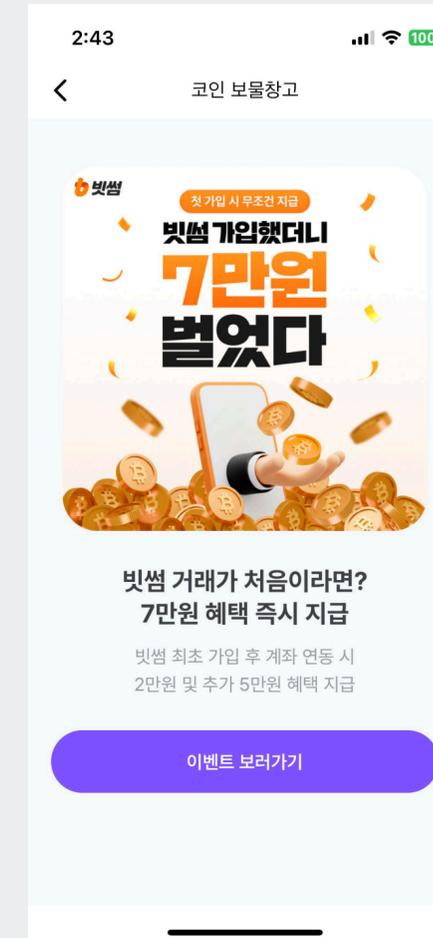
회원가입, 문의 신청, DB 수집 등 전환 KPI가 중요한 서비스를 위한 미션 달성형(CPA,CPS) 상품입니다.

\*신규 광고 집행 시, 최초 집행 월에 도달/노출형 광고 300만원 집행 필요 (최소 집행 금액)

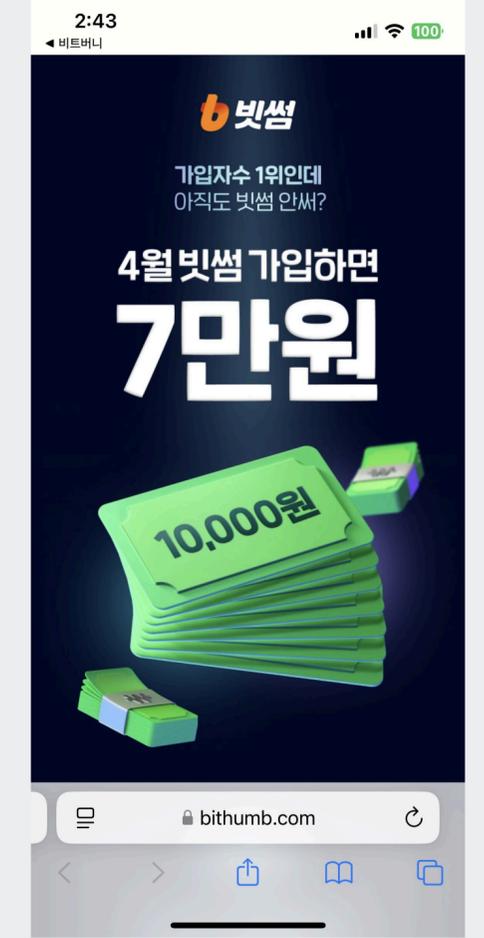
상품명	보물창고 미션 광고
광고 목적	회원가입, 사전예약, 구매전환, 고객 DB 수집 등
광고 형태	CPA, CPS
예상 수치	일 노출: 1만 (월 30만 예상) 일 예상 CTR: 10~15%
단가	업종 및 캠페인별 상이 (별도 문의 필요)
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>리워드 지급 연동형/비연동형 선택 (api, MMP 연동 지원 가능)</li> <li>최초 월에 CPP 배너 동시 집행 필요</li> </ul>



혜택 → 코인 보물창고



광고 건 클릭 시 인앱 브릿지



광고주 페이지에서 미션 수행



# 코인 보물창고 특징점

비트버니의 메인 광고 상품인 코인 보물창고에 입점하시면  
광고주의 KPI 달성을 위해 부스팅 지원 서비스를 제공합니다.

브랜딩과 전환!  
두 마리 버니잡기

루틴하게 유입되는 유저들이 꾸준히 있는 매체 환경에서  
다양한 노출 지면을 활용하며 전환까지 유도할 수 있는 일석이조 매체입니다.

(사례) 입점 브랜드 대상 게릴라 서비스 지면을 제공 : 설 연휴 프로모션



\*상기 이미지는 참고용 타 프로모션 배너입니다.

프로모션 기간 동안  
최대 5배 전환량 상승 기록!

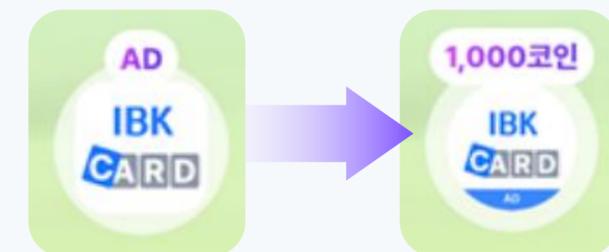


광고주의 목표 달성을  
함께 고민하는 파트너 매체

비트버니는 광고주의 KPI 목표 달성을 최우선 과제로 생각하며,  
결과 개선을 위한 고민과 조치를 함께 나눌 수 있는 파트너 매체입니다.

(사례) 후킹할 수 있는 소재 수정 방향성 제공

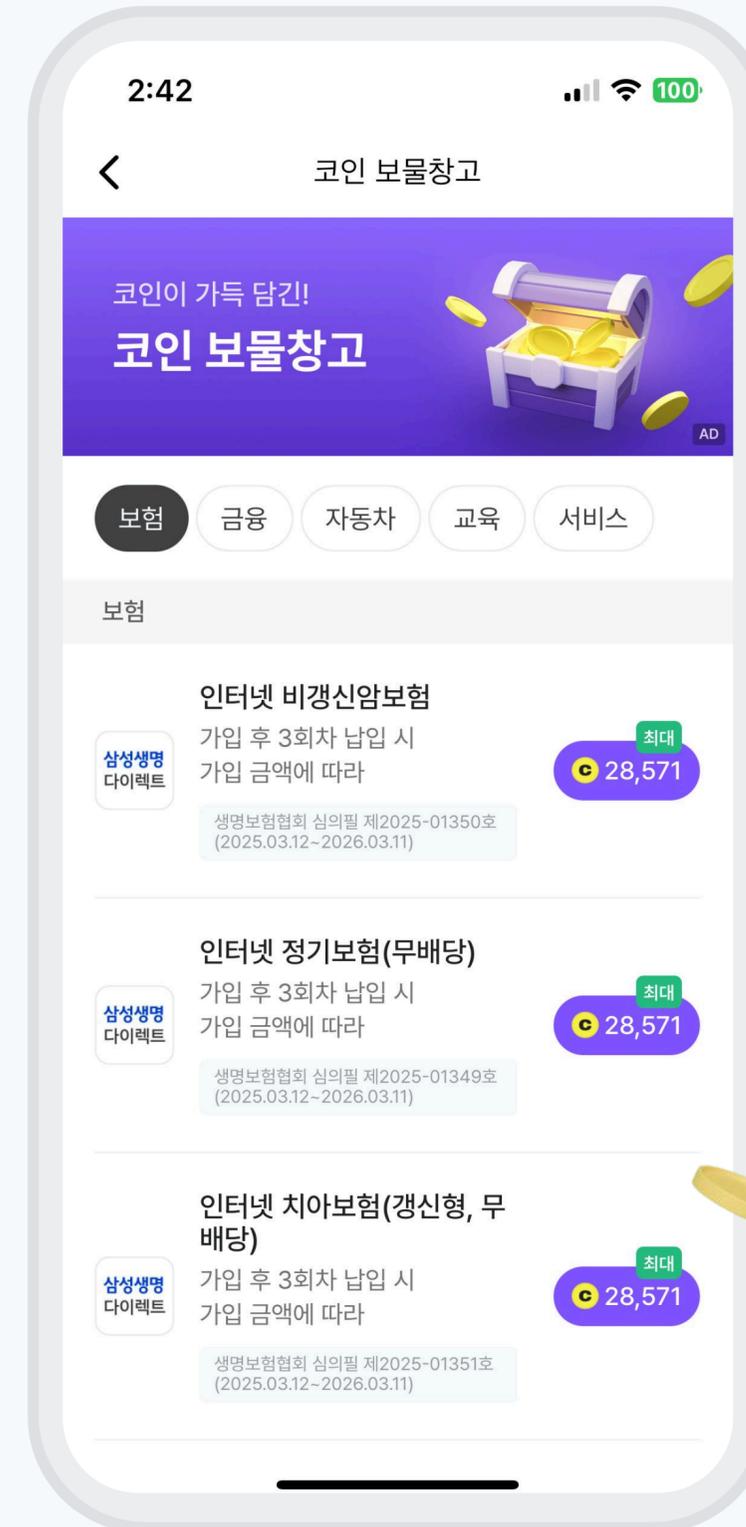
평균 전환량 3배 증가!



\*비정기적 서비스로, 수치 보장 상품이 아닙니다.

# 코인 보물창고 - 캠페인 유형

종류	미션 내용 및 유형	단가
일반 CPA	회원가입(소셜/개인정보입력), 재방문, 구독, 좋아요, 포스팅	업종별, 캠페인별 상이
금융, 보험 CPA	보험 조회, 보험/금융 가입, 비대면 계좌개설, 증권 계좌 개설, 신용카드 신청, 체크 카드 신청	
대출 CPA	대출 한도 조회	
대출 CPS	대출 실행	
쇼핑 CPS	구매 전환	
게임 CPI, CPA	게임 인스톨, 게임 미션 달성, 게임 플레이	
거래소 CPA	KYC 인증, 첫거래 달성	
그 외	그 외 이벤트 참여 및 DB 수집	



전환당 정산하는  
보물창고!

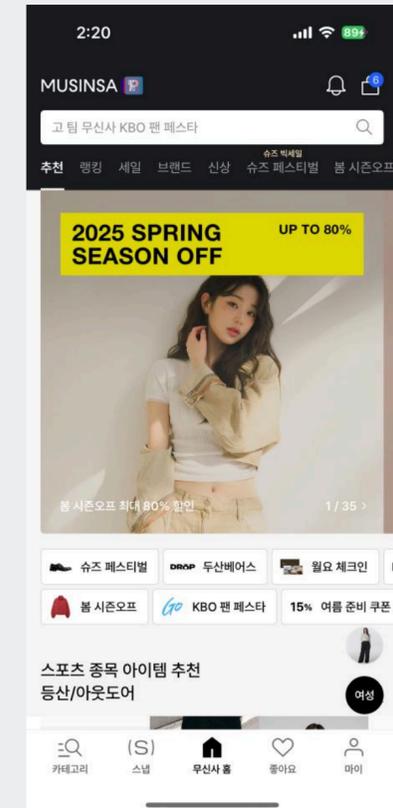
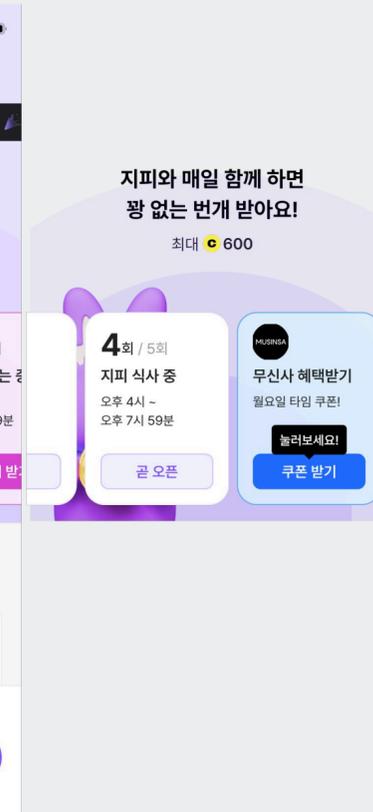
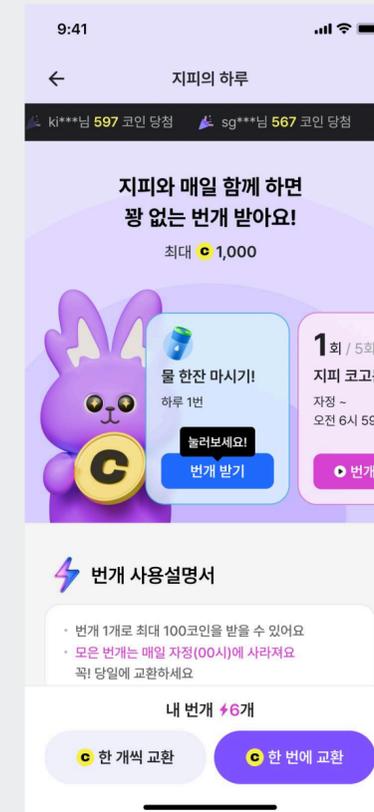


# 브랜드 미션 NEW

매일 약 10만명의 유저에게 보여지는 브랜드 미션 카드를 통해 유저 인지도 및 유입까지 연결 가능한 상품입니다.

3초 이상 체류 시 리워드 지급 스킴의 유저 선호 상품입니다.

상품명	브랜드 미션
광고 목적	브랜딩 캠페인, 유입, 전환
광고 형태	CPC
예상 수치	일 노출: 9.5만 일 예상 CTR: 4~5%
1일 최대 구좌	1개
단가	100원 / 클릭
비고	• 캠페인 규모에 따라 단가 추가 협의 가능



브랜드 미션 카드 삽입

광고주 페이지 아웃랜딩

# 도달/노출형 광고

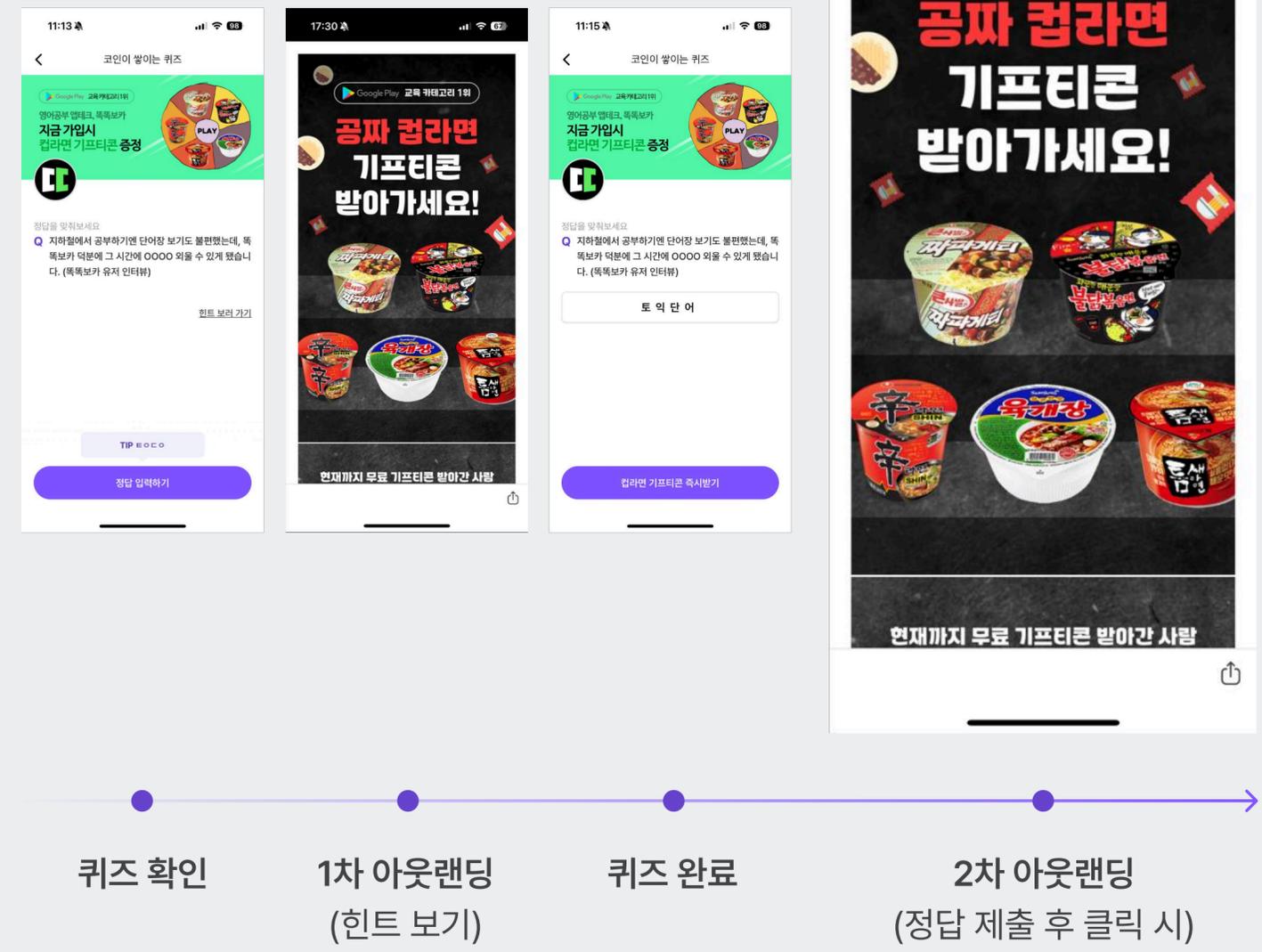
(CPQ, CPP, CPT, CPMS)

- 01 브랜드 퀴즈
- 02 홈 아이콘
- 03 홈 팝업 배너
- 04 스플래시 배너 (홈 띠배너 패키지)
- 05 헤택탭 리스트 배너

# 브랜드 퀴즈 BEST

24시간 동안 약 7~10만 PV를 이끌어내는 '코인이 쌓이는 퀴즈'는 광고주 페이지로 2차례 아웃랜딩하여 최대의 트래픽을 이끌어냅니다. 브랜드 각인과 유저 트래픽을 확보할 수 있으며 자체적인 프로모션 및 리워드 지급과 연계할 경우 높은 참여율까지 기대할 수 있습니다.

상품명	브랜드 퀴즈
광고 목적	트래픽, 브랜딩 인지
광고 형태	CPQ (Cost Per Quiz)
예상 수치	광고주 페이지 뷰 : 7~10만
1일 최대 구좌	5개
단가	1일: 120만 원 3일: 360만원 → 300만 원
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 day 노출 시간: 오전 10시 ~ 익일 오전 10시 기본</li> <li>• 퀴즈 알림 설정 유저에게 푸시 알림 포함</li> </ul>



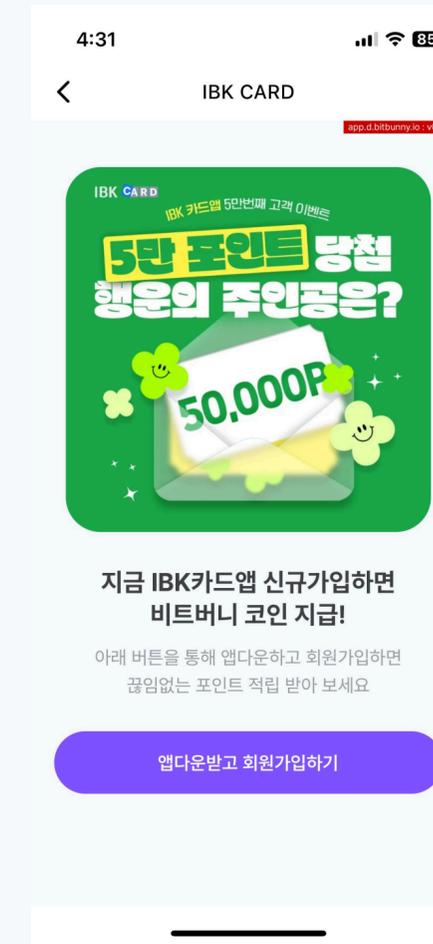
# 홈 아이콘

앱 메인에 브랜드 로고 또는 이벤트 아이콘이 노출되어  
 전체 유저를 대상으로 브랜드 노출이 가능하며,  
 함께 지급되는 리워드를 통해 높은 CTR을 기대할 수 있는 광고 상품입니다.

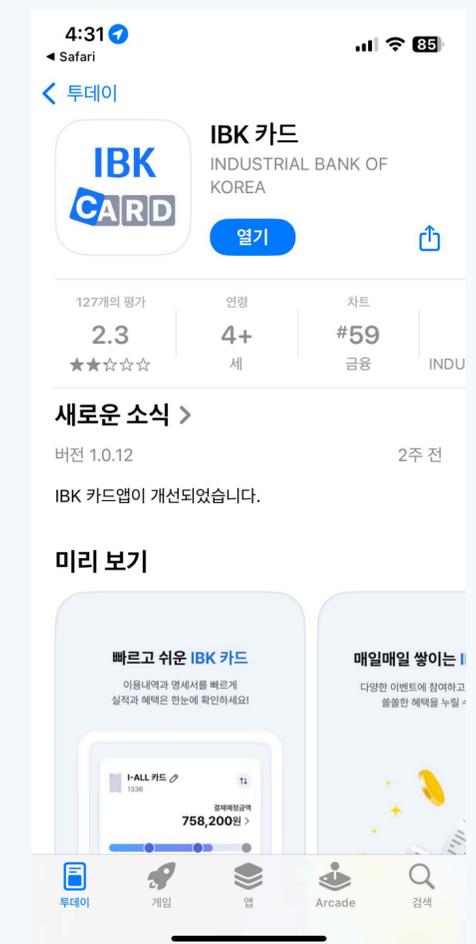
상품명	홈 아이콘
광고 목적	브랜딩 인지, 트래픽, 전환
광고 형태	CPT (Cost Per Time)
일 예상 수치	일 노출: 66만+ 일 예상 CTR: 3.5~4.0%
1일 최대 구좌	광고 구좌 1개 (전체 2구좌)
단가	1시간: 15만 원 (최소 연속 4시간이상 집행 필요)
비고	• 앱 내 브릿지페이지 이동 후 아웃랜딩 가능



홈 아이콘 인지



브릿지 페이지 이동  
(CTA 클릭 시, 유저 지급 코인 설정 가능)

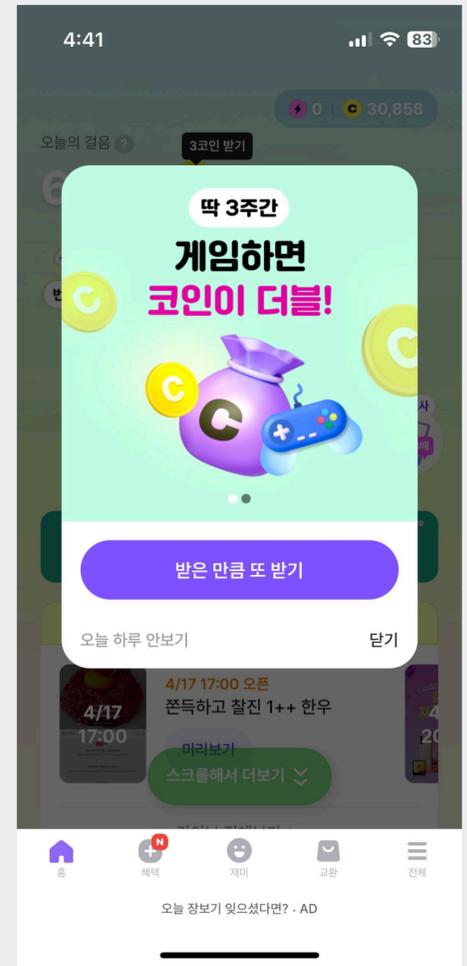


광고주 페이지 아웃랜딩

# 홈 팝업 배너 BEST

광고주의 높은 만족도를 보여주는 인기 상품!  
 앱 오픈 시 가장 먼저 노출되는 전면 팝업 지면으로  
 높은 주목도, CTR와 전환 기여에 훌륭한 광고 상품입니다.

상품명	홈 팝업 배너
광고 목적	브랜딩 인지, 트래픽, 전환
광고 형태	CPP (Cost Per Period)
예상 수치	일 노출: 66만+ 일 예상 CTR: 4.5~5.0%
1일 최대 구좌	광고 구좌 1개 (전체 2구좌)
단가	<b>1시간: 20만 원</b> (최소 연속 4시간이상 집행 필요)
비고	• 앱 내 브릿지페이지 이동 후 아웃랜딩 가능



홈 팝업 배너



비트버니 내 프로모션 페이지

광고주 페이지

앱 인스톨 페이지

앱 오픈 및 실행

CTA를 통해 외부 아웃랜딩

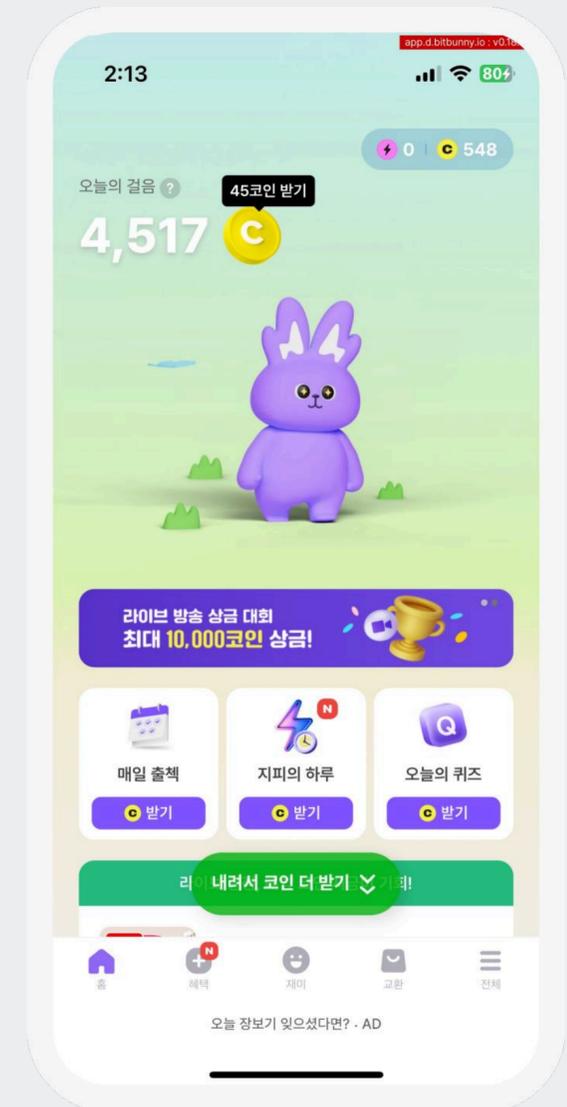
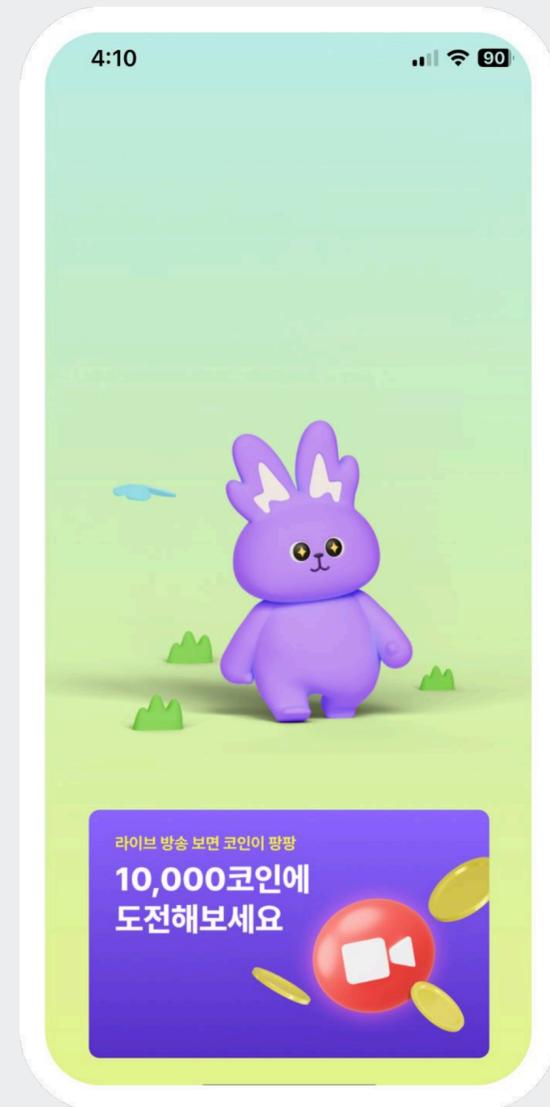


# 스플래시 배너 (홈 띠배너 패키지)

비트버니의 앱 시작 시 노출되는 스플래시 지면으로 비트버니 앱을 실행하는 모든 유저에게 반복 노출되며, 롤링 없는 단독 지면으로 브랜드 인지에 용이한 광고 영역입니다.

홈 띠배너 패키징을 통해 메인 화면에 진입점까지 제공합니다.

상품명	스플래시 배너
광고 목적	브랜딩 프로모션
광고 형태	CPP (Cost Per Period)
예상 수치	일 노출: 53만+ 일 예상 CTR: 0.1~0.5%
1일 최대 구좌	1개 (스플래시 독점 노출, 띠배너 첫번째 구좌 노출)
단가	3일: 250만원 7일: 500만원
비고	• 홈 띠배너에서 아웃랜딩 설정 가능



홈 화면 앱 구동

진입 직후 스플래시 지면

홈 화면 띠배너 진입점

# 혜택탭 리스트 배너 NEW

일 평균 노출 25만+ 혜택탭에서 서비스 리스트와 유사한 배너 형태로 자연스러운 노출 및 유입을 유도할 수 있습니다.

상품명	혜택탭 리스트 배너
광고 목적	브랜딩 캠페인, 인지, 유입
광고 형태	CPP (Cost Per Period)
예상 수치	일 노출: 25만+ 일 예상 CTR: 8%
1일 최대 구좌	1개
단가	1일 : 150만원 5일 : 500만원
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>상세페이지 제작 필요</li> <li>장기 집행 시, 기간에 따라 별도 할인 적용</li> </ul>

The image displays three mobile app screens illustrating the '혜택' (Benefits) tab and associated promotional content:

- Left Screen (혜택 탭):** A list of various benefits such as '내 취향 토폰/팁소셜 즐기고', '매일 출석체크', '오늘의 퀴즈', and '세뱃돈 받고 싶다면?'. The '세뱃돈 받고 싶다면?' item is highlighted with a red box, indicating it is the focus of the banner.
- Middle Screen (Kbank 프로모션 페이지):** A promotional page for Kbank titled 'Kbank 설날이니까 세뱃돈 드려요! 최대 5만원 받아보세요'. It features a large illustration of a money bag with the character '福' (Fortune) and a '세뱃돈 확인하기' button.
- Right Screen (비트버니 아웃랜딩):** A landing page for Bitberry titled '복주머니를 받았어요! 얼마가 들어 있을까요?'. It shows a hand holding a money bag with '福' and a '놀러서 세뱃돈 받기' button, with a '최대 50,000원' callout.

Below the screenshots, a horizontal timeline with three dots and an arrow points from left to right, corresponding to the three screens:

- 혜택탭 리스트 배너
- 비트버니 내 프로모션 페이지
- CTA를 통해 외부 아웃랜딩

# 비트버니 라이브 광고 상품

- 01 코인팡팡라방
- 02 집행사례

# 코인팡팡라방 BEST

비트버니 혜택탭 내 [코인팡팡라방]지면에 노출되는 상품으로 전체 유저를 대상으로 브랜드 노출이 가능하며, 함께 지급되는 리워드를 통해 높은 CTR을 기대할 수 있는 광고 상품입니다.

상품명	홈 아이콘
광고 목적	브랜딩 인지, 트래픽, 전환
광고 형태	CPT (Cost Per Time)
예상 수치(방송 유입)	기본 : 1만~1.5만 프라임 : 1.5만~2.5만
1일 최대 구좌	-
단가	기본 : 25만원 → 20만원 프라임 : 30만원 → 25만원 *프라임 : 19시~22시 방송 (시작 시간 기준)
비고	<ul style="list-style-type: none"> <li>시청자에게 지급되는 리워드 코인 포함</li> <li>유입 보장형 상품 X</li> </ul>



코인팡팡라방 탭 노출



브릿지 페이지 이동



라이브 방송 시청

# 코인팡팡라방 특징점

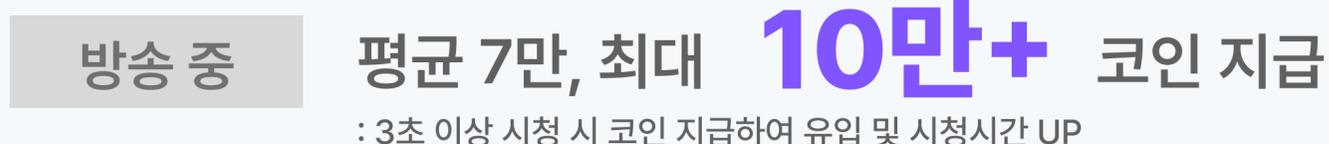
## 1 재테크에 관심 많은 경제력과 구매력을 갖춘 3050이 메인 유저

[집행 레퍼런스] 00만원대 고가의 숙박시설 예약 상품 사례 : 인앱 전환(설치, 가입, 구매) 비교 기록



\*동일 상품에 대한 타사 인앱 전환률 고객 데이터 참고

## 2 라이브 방송에 최대 유입을 끌어내기 위한 지원 시스템 구축



# 집행 성공 사례

다양한 시간대와 업종을 아우르는 비트버니 코인팡팡라방의 성공 사례를 소개합니다!  
 그 외 레퍼런스 및 사례 확인이 필요하다면 [ads@bitbunny.io](mailto:ads@bitbunny.io)로 문의해주세요!

오전 8:30

유입 평균 : 15,000



오전 10:00

유입 평균 : 13,500



오후 19:00

유입 평균 : 15,000



오후 20:00

유입 평균 : 22,000



오후 22:00

유입 평균 : 17,000



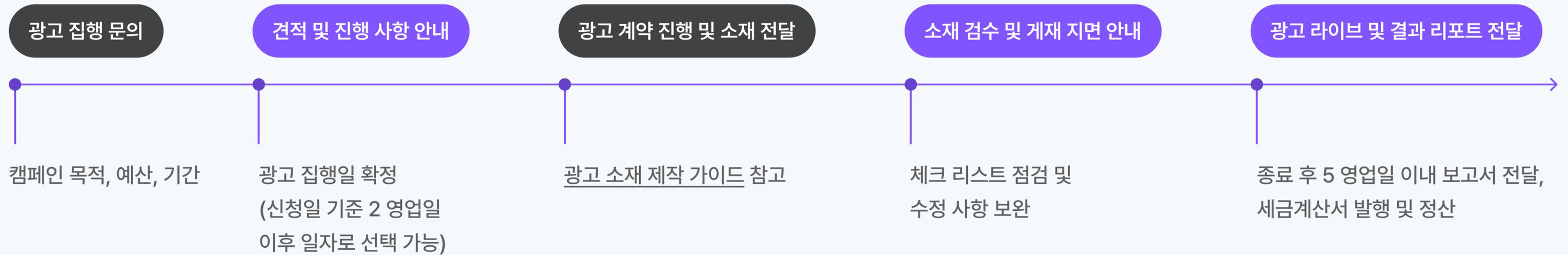
## PART 3

# 광고 집행 절차 안내

## 01 비트버니 집행 프로세스

# 광고 집행 프로세스

- 광고주 및 대행사
- 비트버니 광고팀



## 세부 안내

- 광고 집행 문의 및 신청(부킹)은 이메일([ads@bitbunny.io](mailto:ads@bitbunny.io))을 통해 가능합니다.
- 광고 집행일 기준 2영업일 전까지 신청이 가능합니다.  
(예 : 2025년 1월 8일 광고 집행을 원하는 경우, 1월 6일까지 신청 가능)
- 광고 소재는 광고 집행일 기준 2영업일 전까지 반드시 전달해주셔야 합니다.
- 비트버니 광고 집행 규정에 따라 광고가 제한되거나 수정 요청 드릴 수 있습니다.
- 소재 검수는 영업일 기준 오후 5시까지 가능합니다.
- 대행수수료는 CPQ/CPP 20% 제공, CPA/CPS 별도 제공 없습니다.

## 중도 해지 위약금 안내

- 예약된 광고에 대한 중도 해지 위약금은 CPQ/CPP 광고에 한해 발생합니다.
- 위약금 발생 기준은 '광고 진행(부킹) 확정' 시점 이후입니다.
  - 광고 집행일을 제외하고 7영업일 이하 남은 기간에 취소 시 : 집행 금액의 30%
  - 광고 집행일을 제외하고 3영업일 이하 남은 기간에 취소 시 : 집행 금액의 50%
  - 광고 집행 시작 이후 취소 시 : 집행 금액의 100%

# CONTACT US

서비스 안내

[www.bitbunny.io](http://www.bitbunny.io)

소재 제작 가이드

[partners.bitbunny.io](http://partners.bitbunny.io)

집행 문의

[ads@bitbunny.io](mailto:ads@bitbunny.io)

**BIT  
BUNNY**