



홈쇼핑모아 광고 상품 소개서



CONTENTS

홈쇼핑모아 소개	03
홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유	08
광고상품 소개 - 패키지안내	12
.....	

01

홈쇼핑모아 소개

서비스 특징 - 사용자 수

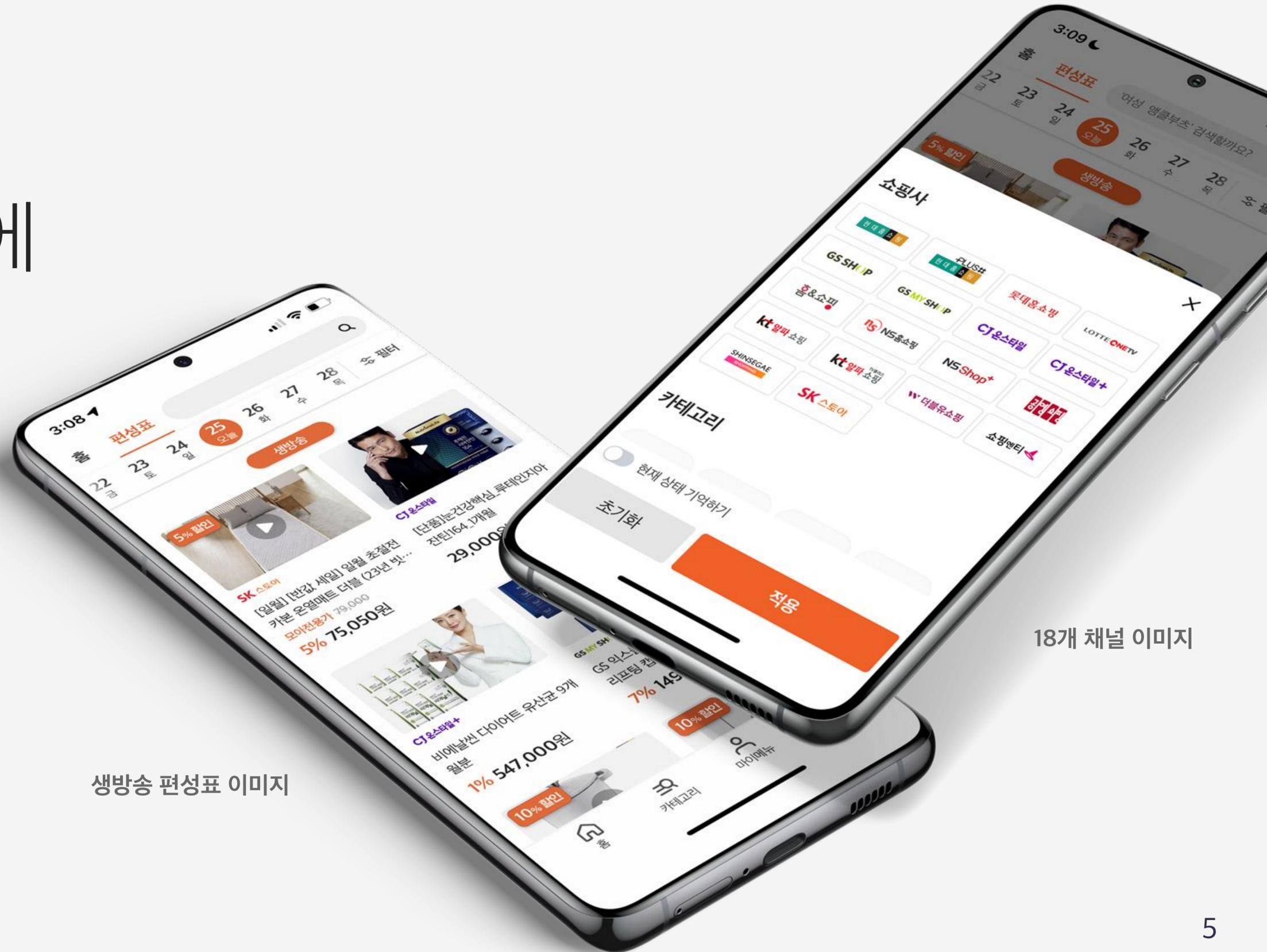
홈쇼핑모아는
매월 70만 명이 이용하는
NO.1 홈쇼핑 종합 포털입니다.



홈쇼핑모아 홈화면 이미지

서비스 특징 - 편성표

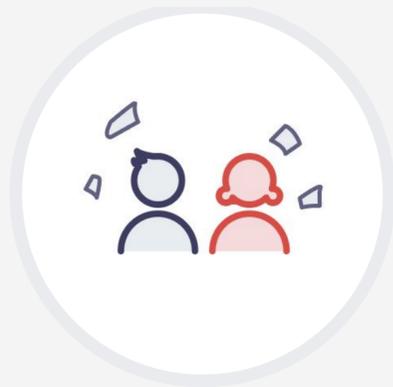
모든 홈쇼핑사의
편성 정보를 한 눈에
볼 수 있습니다.



생방송 편성표 이미지

18개 채널 이미지

매월 400만 건의 상품을 조회하고 60만 건의 구매 행동을 합니다.



70만 명
월 사용자



400만 건
월 상품 조회수



60만 건
월 구매 행동



150억원
월 주문액

* 2023년 기준

서비스 주요 수치 - 재방문율

10명 중 8~9명의 사용자는
**지속적으로 홈쇼핑모아에서
홈쇼핑 상품을 찾습니다.**



* 2023년 기준

02

**홈쇼핑모아에서
광고해야하는 이유**

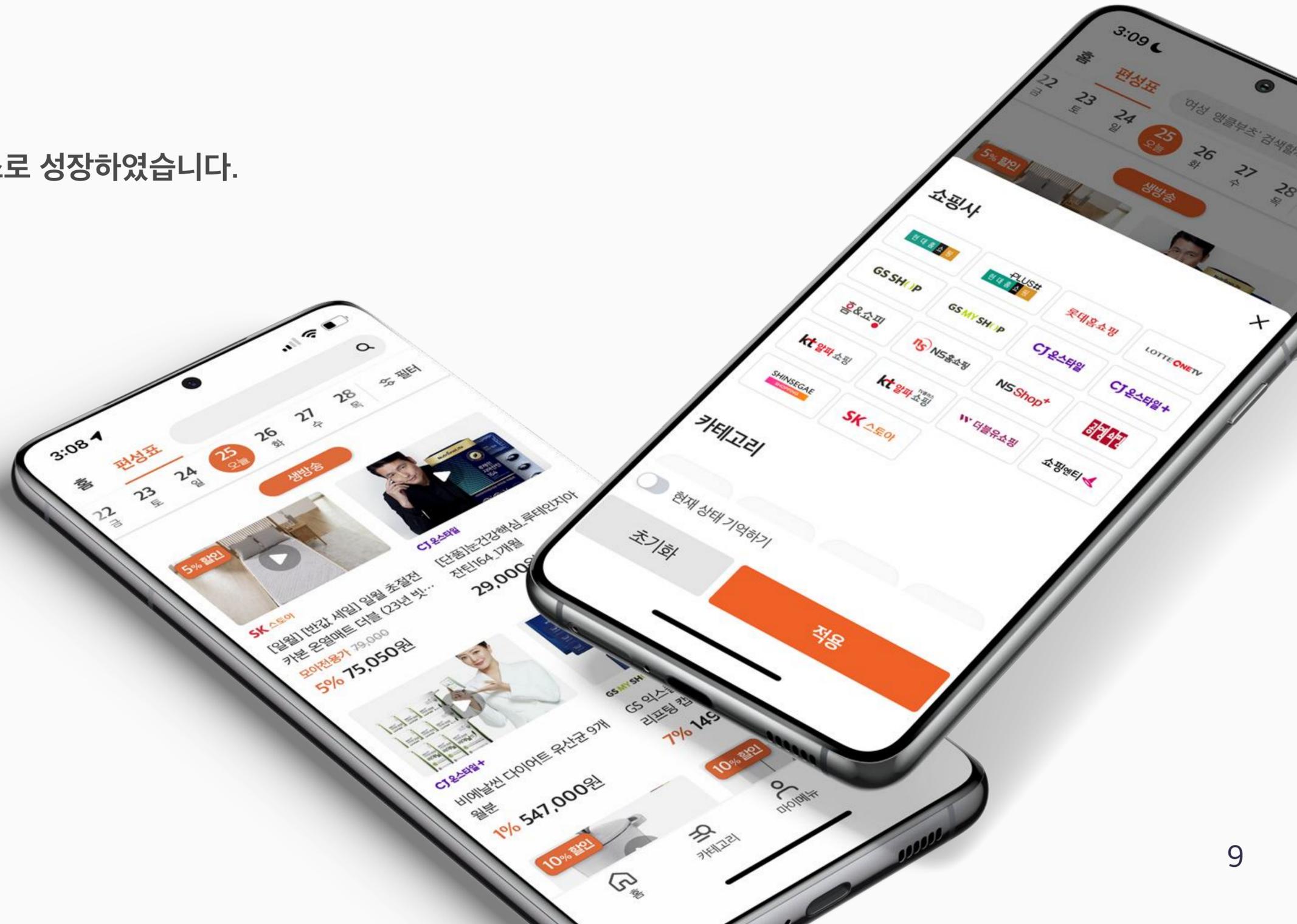
홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유

홈쇼핑모아는 홈쇼핑에 특화된 유일한 매체입니다.

2013년 런칭한 홈쇼핑모아는

18개 홈쇼핑 & 데이터방송 채널과 제휴를 통해

모든 홈쇼핑 상품을 한 번에 보여주는 포털 서비스로 성장하였습니다.



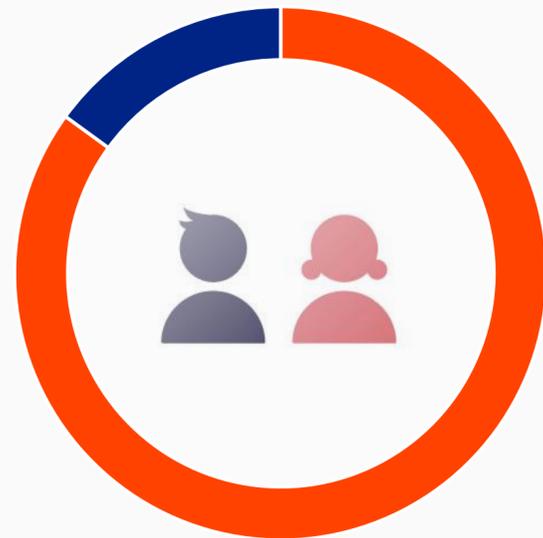
홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유

구매력 있는 사용자에게 제품을 노출 할 수 있습니다.

홈쇼핑모아 주 사용자는 여성입니다.

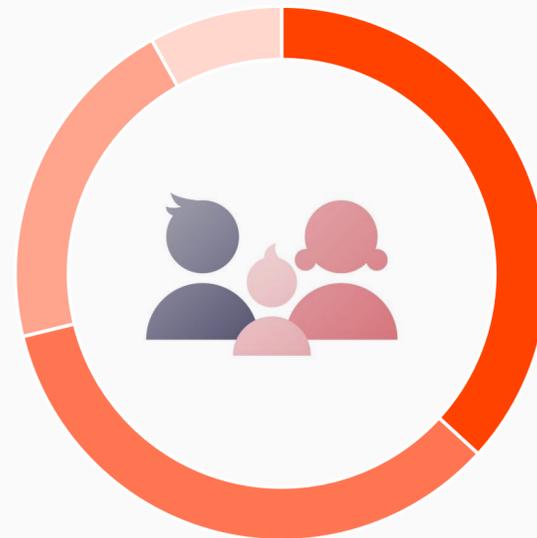
그 중에서도 30~50대가 주 사용자로 홈쇼핑 상품 구매력을 갖춘 핵심 소비자입니다.

사용자 성별 구성



- 여성 85%
- 남성 15%

사용자 연령 구성



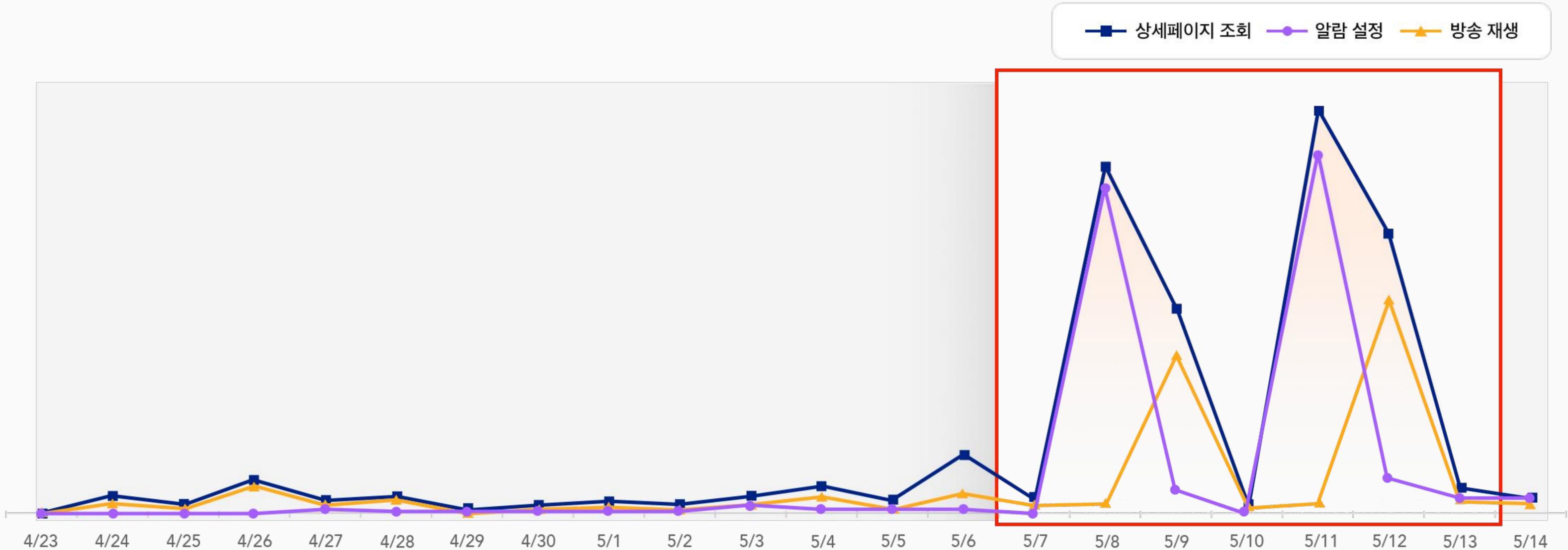
- 40대 36.8%
- 50대 이상 34.4%
- 30대 20.7%
- 20대 이하 8.1%

홈쇼핑모아에서 광고해야 하는 이유

확실한 광고 효과를 제공합니다.

홈쇼핑모아 광고 집행 전일 대비 브랜드 수치가 100배 이상 상승된 효과를 보여줍니다.

A브랜드-홈쇼핑모아 집행사례(2일 집행)



03

광고 상품 소개

홈쇼핑 모아의 지면을 최대한 활용한 패키지 상품 안내

광고 상품 한눈에 보기

광고 상품	목표	노출 지면 및 시간	금액	비고
생방송패키지	<ul style="list-style-type: none"> 생방송 유입 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 팝업 (1일) 생방송팝업 (방송시간중) 생방송 1순위 (방송시간중) 모아농장 알람걸기(1일)/생방송 미션(방송시간중) 푸시 메시지 (방송시간중) 방송예정상품 (1일) <p>* 노출 기간, 푸시, 방송예정상품은 모델별로 상이함</p>	<ul style="list-style-type: none"> 150만원~800만 <p>* 스탠다드 상품 이상부터 주말(토~일)운영 시, 20%할증</p>	<ul style="list-style-type: none"> 홈쇼핑 방송 편성 필수
브랜드패키지	<ul style="list-style-type: none"> 신규 브랜드 및 프로모션 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 슬라이딩 배너 (1일) 상단탭 (1일) 생방송 재핑광고 (1일) 아이콘배너 (1일) 검색창 플레이스홀더 (1일) 방송예정상품+배너 SET (1일) 푸시메세지 (별도추가) <p>* 노출 기간, 푸시, 방송예정상품은 모델별로 상이함</p>	<ul style="list-style-type: none"> 200만원~1,000만원 	<ul style="list-style-type: none"> 홈쇼핑사 미입점된 경우, 홈쇼핑모아 별도 입점 필요
트래픽 부스터	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 홍보 상품 홍보 기획전/프로모션 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> 슬라이딩 배너 (1일) 생방송 재핑광고 (1일) 모아농장 미션탭 (1일) 아이콘배너 (1일) 푸시메세지 (별도추가) <p>* 노출 기간 및 푸시 모수는 모델별로 상이함</p>	<ul style="list-style-type: none"> 200만원~1,000만원 	<ul style="list-style-type: none"> 홈쇼핑 미입점사 가능 푸시메세지의 경우 별도 추가
쇼핑라이브 부스터	<ul style="list-style-type: none"> 쇼핑라이브 유입 및 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 모아농장 미션탭 (방송시간중) 쇼핑라이브탭 (알람설정>시청하기) 푸시 메시지 (3만) <p>* 미션탭 및 푸시메세지는 70만원 구성만 포함</p>	<ul style="list-style-type: none"> 40만원~70만원 <p>(2024.12.31까지 단가 유지)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 홈쇼핑 미입점사 가능 쇼핑라이브 편성 필수

내 캠페인에 맞는 패키지 고르기

홈쇼핑 입점/미입점 여부, 생방송 진행여부 등 조건에 따른 패키지 유형을 소개합니다.

내 캠페인에 맞는 유형을 선택하여 KPI 달성에 가까워지세요!

내 홈쇼핑 상품이
생방송 예정이라면?



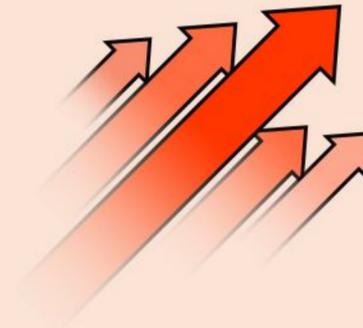
생방송패키지

홈쇼핑모아 진성고객
대상으로 내 상품을
브랜드링 하고 싶다면?



브랜드패키지

생방송 일정은 없지만
홈쇼핑모아 고객대상
트래픽 확대 하고 싶다면?



트래픽부스터

홈쇼핑 입점과 무관하게
내 쇼핑 라이브를
홍보 하고 싶다면?



쇼핑라이브부스터

광고 상품 소개

생방송 패키지 노출지면

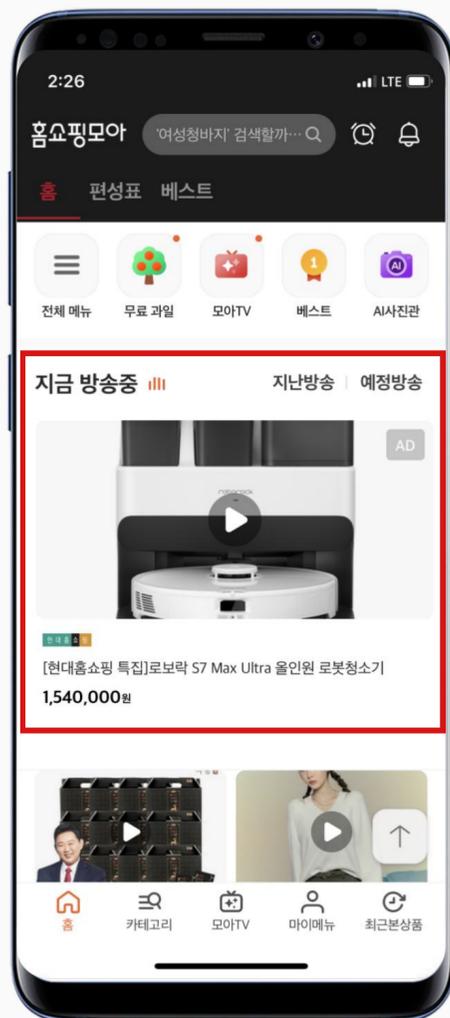
방송 전부터 고객들의 알람 설정을 유도하고,
생방송 시점에는 가장 주목도 높은 영역을 통해 생방송 시청 수를 극대화합니다.



전면팝업



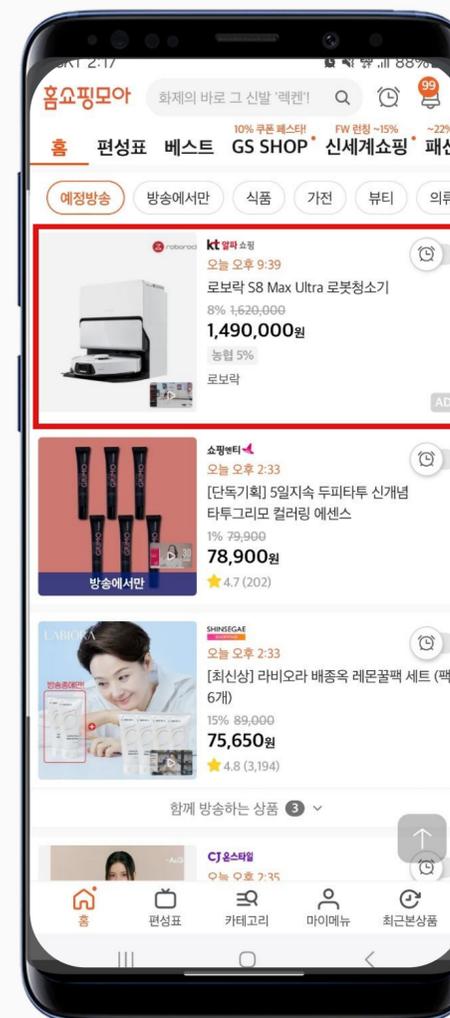
생방송 팝업



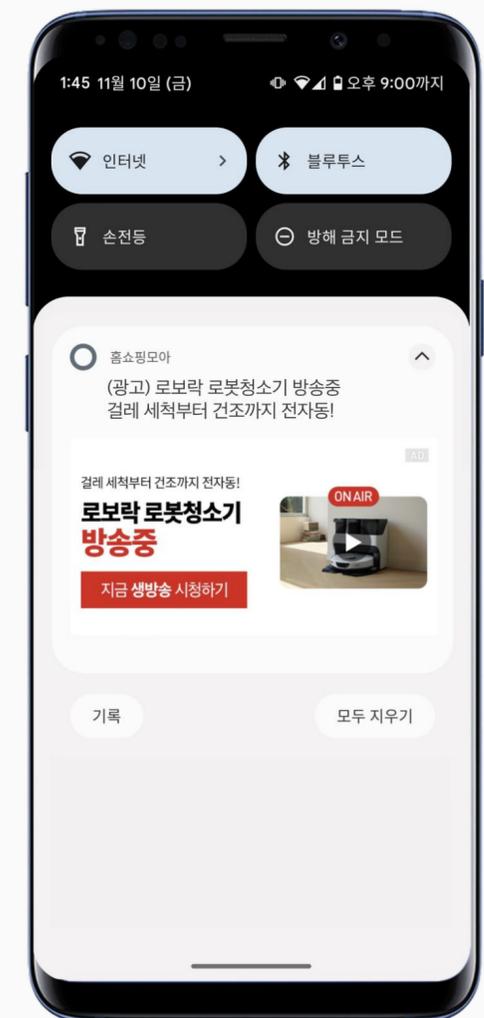
생방송 1순위



모아농장
(알람설정/생방송 시청)



예정방송상품



푸시 메시지

생방송 패키지 구간별 상품 안내

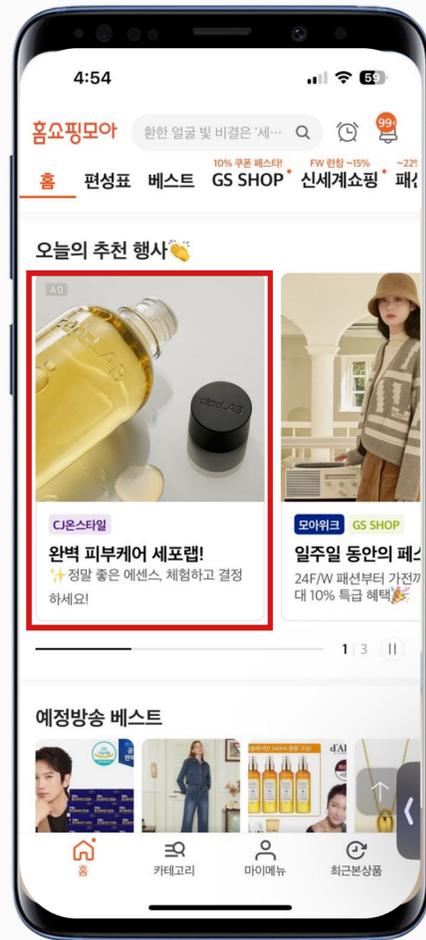
캠페인 예산에 맞춰 홈쇼핑 모아의 다양한 지면에 노출이 가능합니다.

‘24년10월부터 스탠다드 이상 주말(토/일)캠페인 운영 시 20% 할증

구분	베이직	스탠다드	프리미엄	슈퍼 프리미엄
단가(vat별도)	150만원	300만원(주말:360만원)	500만원(주말:600만원)	800만원(주말:960만원)
광고 믹스(공통)	<ul style="list-style-type: none"> • 방송전 - 모아농장 알람설정 미션 1일 • 방송중 - 생방송 팝업, 생방송 1순위, 모아농장 생방송 시청 미션 (슬라이딩배너, 방송예정배너, 푸시는 각 상품에 따라 포함) 			
광고 믹스 (모델별 노출지원 영역)		<ul style="list-style-type: none"> • 방송전 - 팝업 1일 • 방송중 - 푸시메시지 1만 • 생방송 자동 재생 및 PIP 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 방송전 - 팝업 1일 • 방송전 - 예정방송상품 1일 • 방송중 - 푸시메시지 10만 • 생방송 자동 재생 및 PIP 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 방송전 - 팝업 1일 • 방송전 - 슬라이딩 배너 1일 • 방송전 - 예정방송상품 1일 • 방송중 - 푸시메시지 15만 • 생방송 자동 재생 및 PIP 제공
예상 CTR	13%	9%	7%	6%
예상 노출	110,000	220,000	320,000	450,000

브랜드 패키지 - 브랜드 메시지를 전달하고 구매를 유도하는데 적합합니다.

브랜드 소개 페이지 또는 브랜드에서 진행중인 할인전, 기획전, 이벤트를 홍보하는데 효과적인 노출 지면을 동시에 활용합니다.



슬라이딩 배너



상단탭



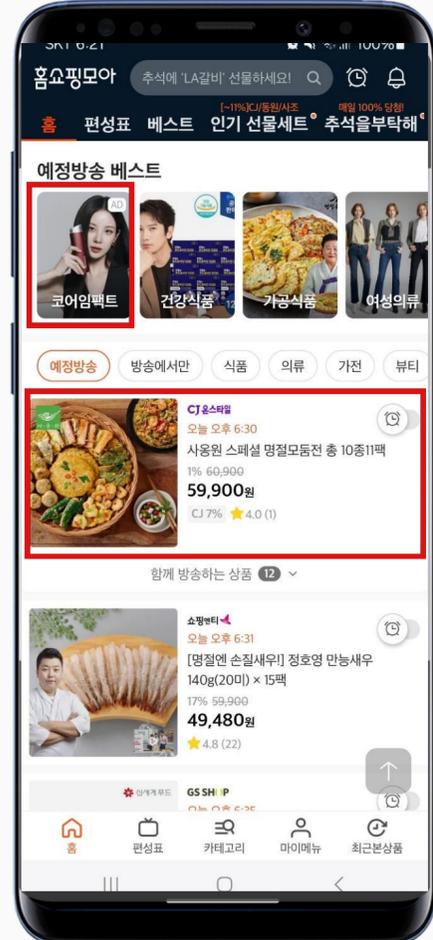
생방송 재핑 광고



모아농장(아이콘 배너)



검색창 플레이스 홀더



방송예정 SET

브랜드 패키지 구간별 상품 안내

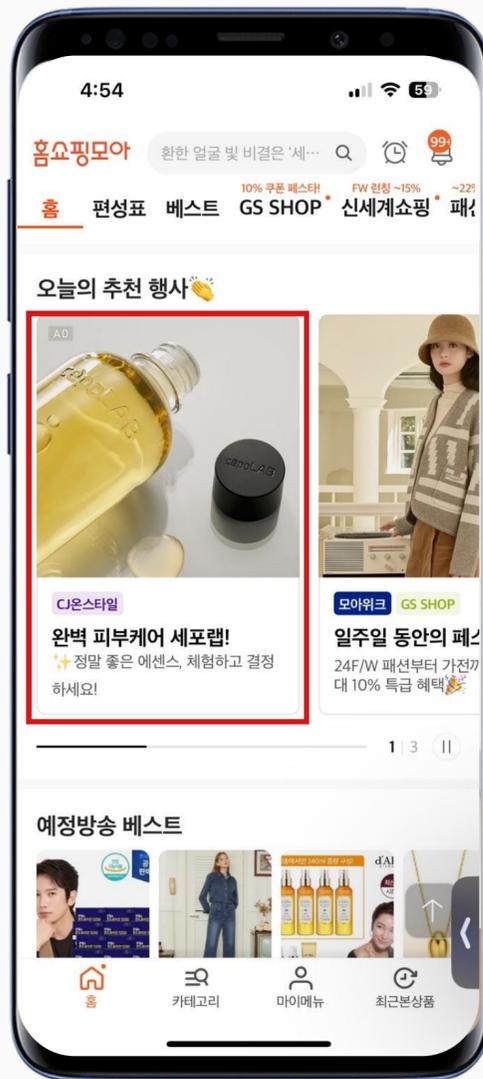
캠페인 예산에 맞춰 관심도를 재고하여 브랜딩 효과를 최대화 할 수 있습니다.

구분	1일	3일	7일
단가(vat별도)	200만원	500만원	1,000만원
광고 믹스(공통)	<ul style="list-style-type: none"> • 슬라이딩 배너/상단탭/생방송재핑 광고/모아농장(아이콘배너)/검색창 플레이스 홀더 / 방송예정 SET • 별도지면 : 푸시메세지(발송당50원/최소 1만모수부터~) 		
예상 CTR	5.7%	5.7%	5.7%
예상 노출	410,000회	1,230,000회	2,870,000회

트래픽 부스터 - 원하는 링크로 홈쇼핑모아 유저의 방문을 유도합니다.

홈쇼핑 방송 편성이 없더라도 홈쇼핑 모아의 구매 진성 유저를 원하는 랜딩페이지로 랜딩합니다.

(ex. 자사몰, 쇼핑라이브, 할인전, 기획전, 이벤트페이지 등)



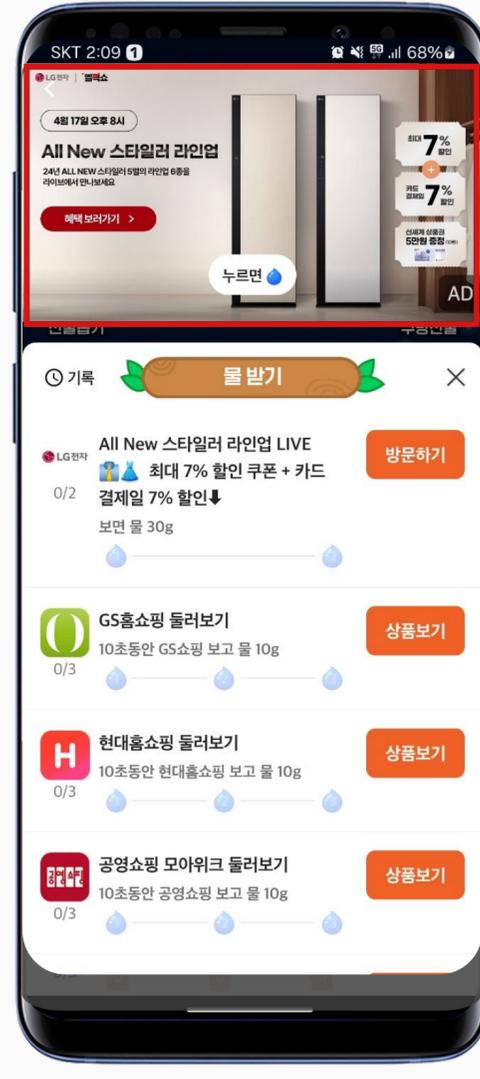
슬라이딩 배너



생방송 재핑 광고



모아농장(아이콘 배너)



미션탭



푸시 메시지(별도)

트래픽 부스터 구간별 상품 안내

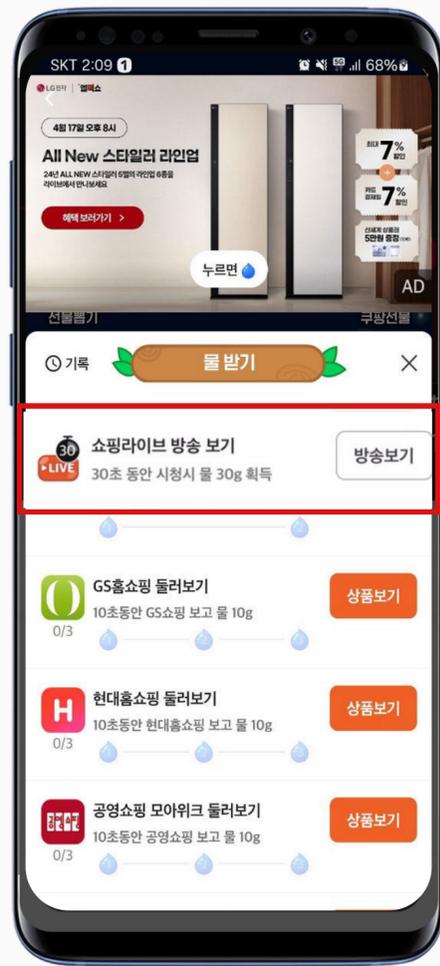
캠페인 예산에 맞춰 원하는 페이지로 트래픽을 최대화 할 수 있습니다.

구분	1일	3일	7일
단가 (vat별도)	200만원	500만원	1,000만원
광고 믹스 (공통)	고정지면 : 슬라이딩 배너/생방송재핑광고/아이콘 배너/미션탭 별도지면 : 푸시메세지(발송당50원/최소 1만모수부터~)		
예상 CTR	10%	10%	10%
예상 노출	300,000회	900,000회	2,100,000회

쇼핑라이브 부스터 - 라이브 방송에 모든 고객을 집중시킵니다.

홈쇼핑 구매에 대한 적극적인 홈쇼핑모아 유저를 쇼핑라이브 방송에 직접 유입시켜 전환을 높일 수 있습니다.

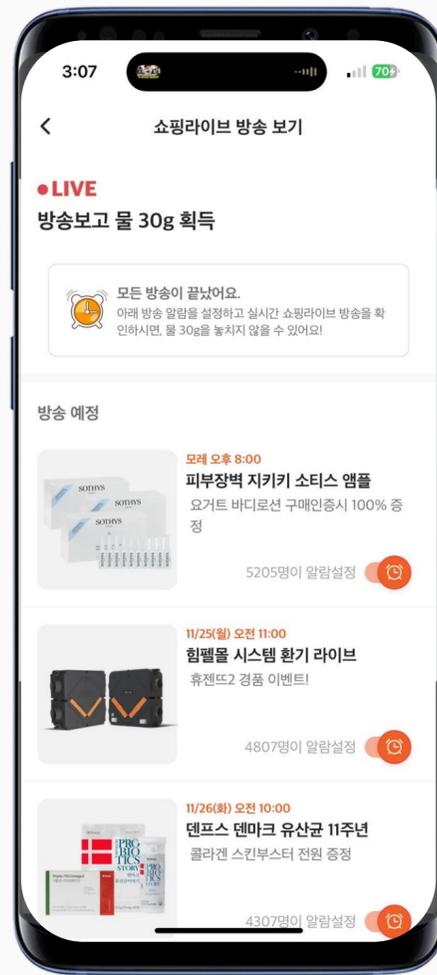
(ex. 네이버쇼핑라이브, 카카오쇼핑라이브 자사몰 등)



모아농장(쇼핑라이브 탭)



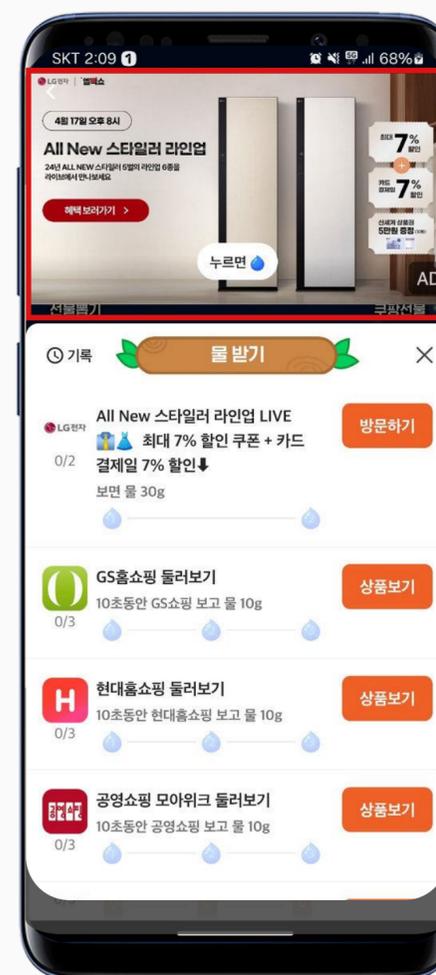
모아농장(쇼핑라이브 상세1)



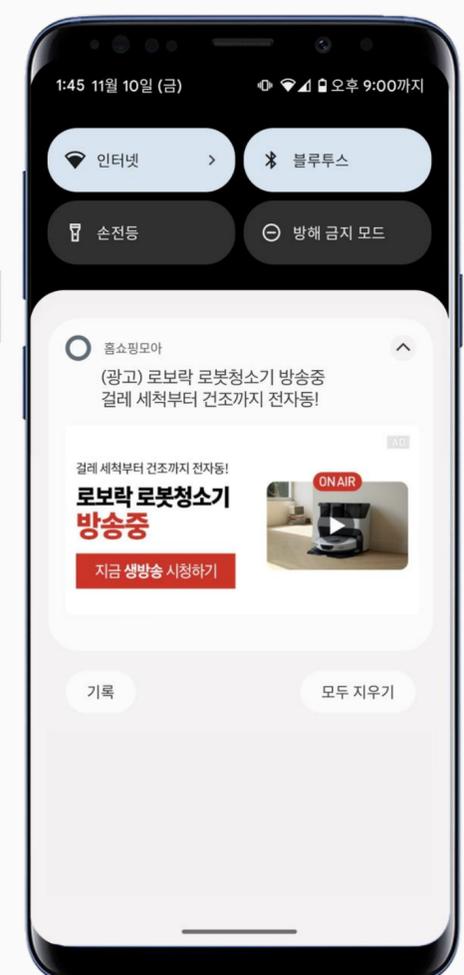
모아농장(쇼핑라이브 상세2)



모아농장(쇼핑라이브 상세3)



미션탭



푸시 메시지 3만

광고 상품 소개

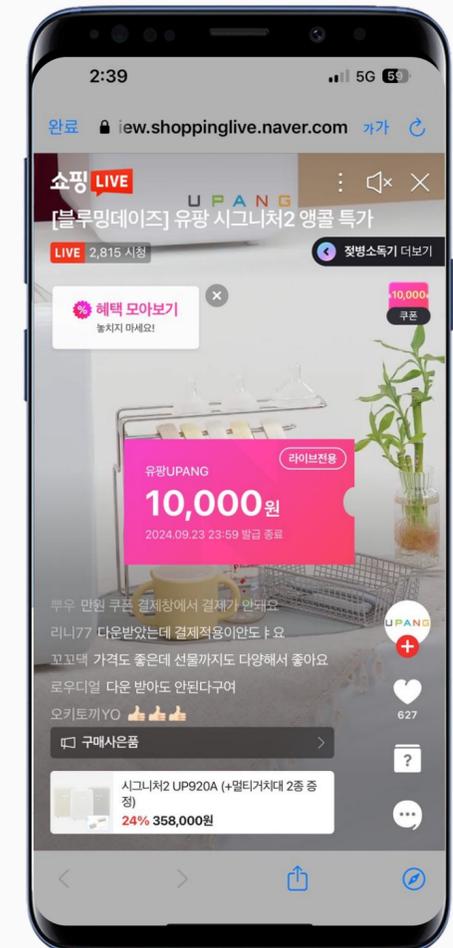
쇼핑라이브 부스터

생방송 중 홈쇼핑모아의 구매 고관여 유저의 유입으로 구매 전환을 확대할 수 있습니다.

광고 상품	40만원	70만원
노출 위치	모아농장>쇼핑라이브 탭	모아농장>쇼핑라이브+미션탭+푸시 3만
열람율/클릭율	예상노출 11만~ / 시청유입 1만~	예상노출 16만~ / 시청유입 1.7만~
비고	알람걸기 노출 제한 없음	알람걸기 노출 제한 없음



쇼핑라이브 랜딩1



쇼핑라이브 랜딩2

광고 상품 소개

카카오톡 플러스친구 메시지 - 타겟팅 된 유저를 유입시킬 수 있습니다.

생방송 시작 시간 등 특정 시점에 타겟팅 된 사용자 유입을 집중시킬 수 있습니다.

*플러스 친구 이용자 대상

광고 상품	카카오톡 플러스친구 메시지
노출 위치	카카오톡 플러스친구 수신동의 사용자의 카카오톡 메시지
노출 시간	08-21시 사이 발송
열람율/클릭율	70% / 15%
단가	60원/발송당 (VAT별도)



카톡 플친 메시지

위약금 안내

광고 게재 신청서 작성을 기준으로 집행 및 위약금 정책에 동의한 것으로 간주합니다.

모든 광고 상품은 부킹 후 영업일 기준 5일 전부터 위약금이 발생합니다.

상품명	산정 단위	광고 라이브 5영업일 전	광고 라이브 2영업일 전	당일 또는 집행 중
생방송 패키지, 브랜드패키지, 트래픽부스터, 쇼핑라이브부스터	집행 예산	20%	35%	불가

예시 1)

11월 11일(월) 광고 시작인 경우 11월 4일(월)부터 광고 상품 부킹 전체 금액의 20%가 위약금으로 발생합니다.

홈쇼핑모아와 함께 하는 브랜드

d'Alba
piedmont

AMORE PACIFIC

 roborock

KGC인삼공사 

 **중근당건강**


DR. BRONNER'S
ALL-ONE!

 **안국건강**

AHC

Maeil

 **LG 생활건강**

CNP CNP COSMETICS
차연박화장품

Dr.G

Dr.Jart+

 **농협**

SAMSUNG

홈쇼핑모아 광고문의

ad@buzzni.com