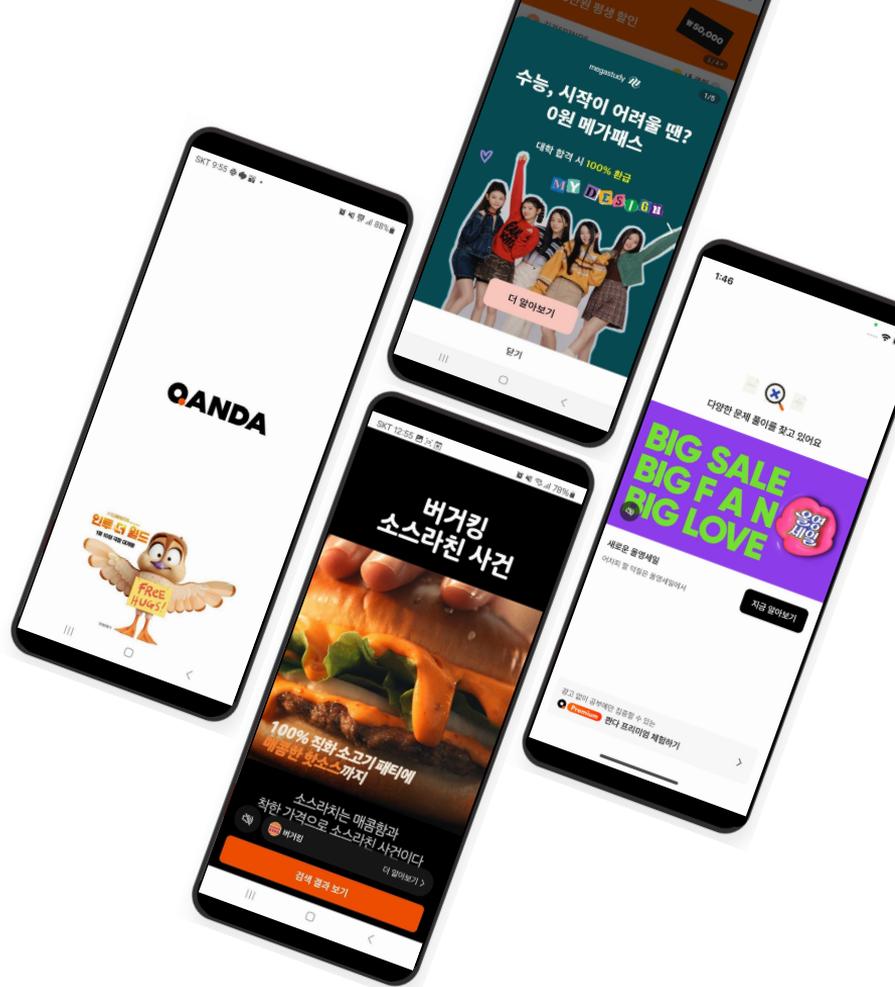


QANDA

칸다 매체 소개서



관다 매체 소개.



관다의 비전.

‘가장 효과적인 교육을 기술을 통해서 전 세계 모두에게’

모든 학생이 효과적이고 양질의 교육을 누릴 수 있도록, 관다는 교육의 세 가지 측면을 혁신합니다.

접근성 (Accessibility)

언제, 어디서나, 누구나
교육에 접근할 수 있게

경제성 (Affordability)

경제적 부담 없이
양질의 교육을 누릴 수 있게

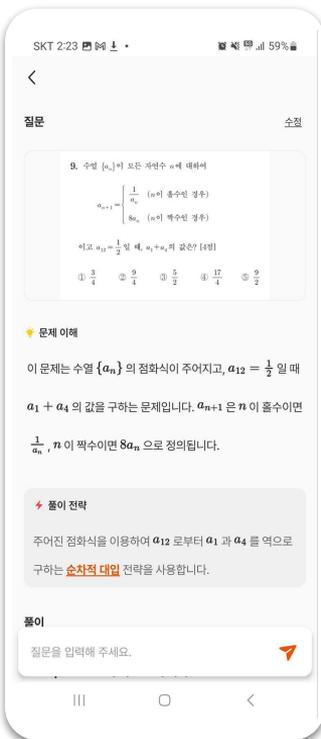
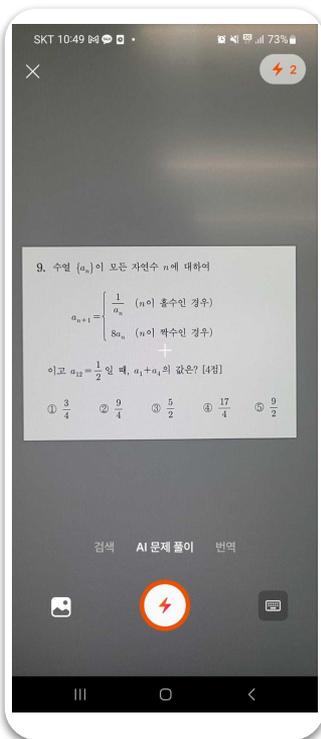
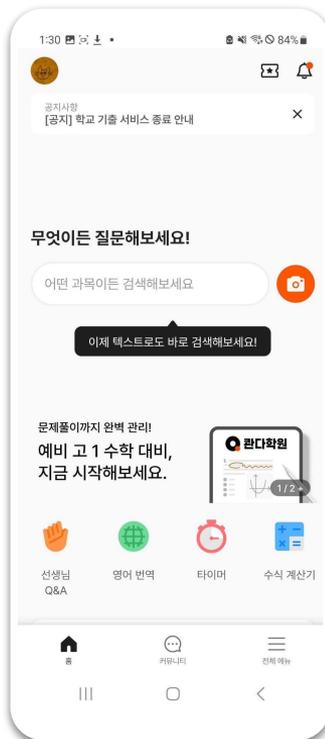
효율성(Efficiency)

적은 시간과 노력으로
학생들 개개인이
목표를 달성할 수 있게



관다 서비스 안내.

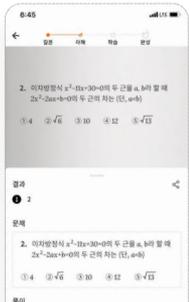
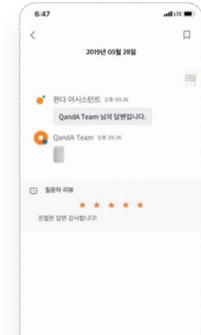
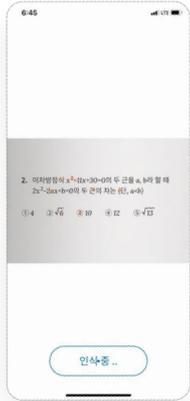
문제 해결은, 관다! 요즘 10대들의 학습 & 커뮤니티 앱!



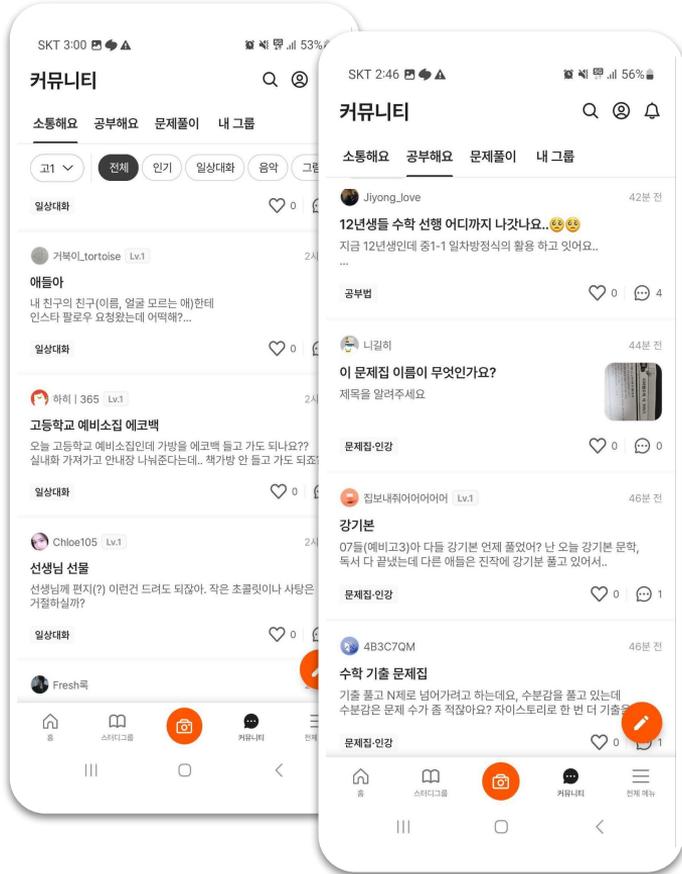


상세 서비스 - 문제 검색.

사용자 수가 가장 많은 관다 문제 검색.



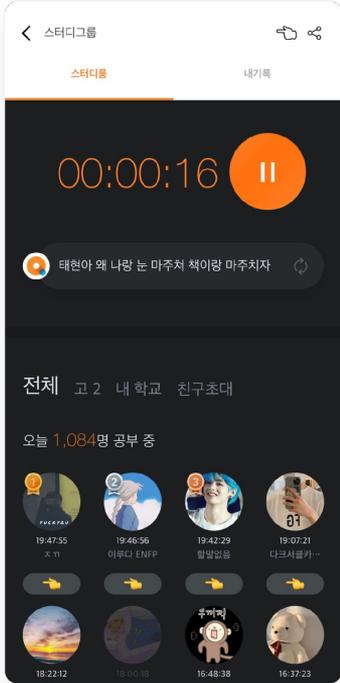
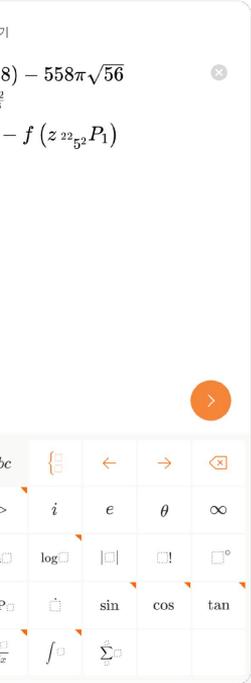
관다 APP의 메인 기능으로 월 1.7억 건 이상의 검색이 일어나는 기능입니다. 우수한 AI 기술을 바탕으로 문제 풀이 검색, 동영상 풀이, 1:1 관다 선생님 Q&A 그리고 번역 기능을 제공합니다. 학생들의 전세계적 니즈 '질문'을 해결해주는 1등 공신입니다.



상세 서비스 - 커뮤니티.

10대들의 쉼터,
관다 커뮤니티.

관다에는 공부를 하다가 막히는 부분부터 편안한 잡담까지,
자유롭게 소통 할 수 있는 익명 커뮤니티가 있습니다.
10대들이 이야기를 나누고, 정보를 공유하며 함께 성장하는
공간입니다.



상세 서비스 - 스터디툴.

공부를 돕는 강력한 스터디툴.

복잡한 수식 계산도 할 수 있는 수식 계산기, 다른 유저들과 함께 소통할 수 있는 커뮤니티성이 짙은 스터디 그룹, 공부에 도움이 되는 타이머 등을 통해 칸다 유저들을 더욱 강하게 사로잡습니다.

한국, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국의 1등 초중고 교육 앱.

다양한 교육 툴과 콘텐츠로 학생들의 니즈를 정확히 해결해주는 국내외 1등 교육 APP으로서 '전세계 모든 학생들에게 최상의 교육'이라는 꿈을 이루어 나가고 있습니다.

1

한국



2018~

일본



2019~

베트남



2019~

인도네시아

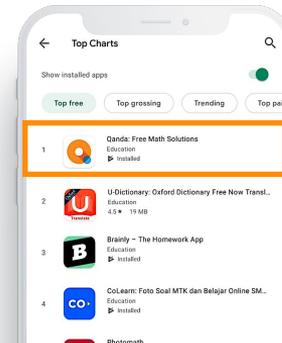
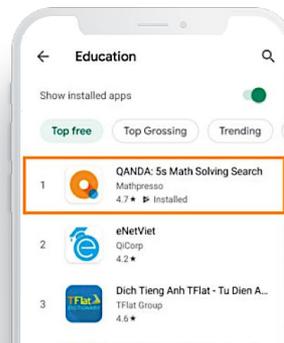
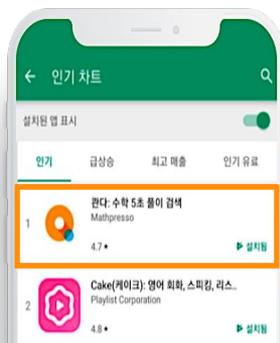


2020~

태국



2020~



글로벌 학생 오디언스를 보유한 매체.

글로벌 교육 플랫폼으로 전세계적으로 매월 800만 명, 매일 1,100만 이상의 질문을 하는 학생을 보유한 10대 타겟 매체

[Global 기준]

누적
앱 가입자수

9,800만

2.8초에 1명 가입

월간 활성
사용자 (MAU)

800만

일 평균
질문수

1,100만

초당
문제 업로드수

140

누적
문제해결수

70억



칸다에 등록된 선생님 수

110,000 명



지원 언어

9개 언어권 (KR, EN, JP, VN, ID, TH, ES, PT, BR)

국내 10대의 2/3의 유저를 보유한 매체.

국내에서만 매월 130만명, 매일 30만 명 이상의 유저가 사용합니다.

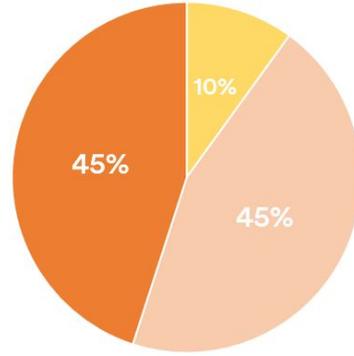
월간 활성 사용자 (MAU)

130만

일간 활성 사용자 (DAU)

30만

학년 비중



■ 초등 ■ 중등 ■ 고등

MAU



1일 평균 체류 시간
1시간+



1일 평균 재방문 횟수
2-3회



1일 평균 검색 횟수
7회

잘파세대(Z+alpha) 필수 앱 ‘관다’.

“관다해”, “관다찍다”... 관다는 이미 대한민국 10대의 삶에서 빠지지 않는 필수 앱입니다.



‘국내 중고등학생의 2/3 도달 가능’

국내에서만 매월 130만명
매일 약 30~40만 명의 10대 유저가 사용합니다.

‘명확한 10대 타겟팅을 통해 브랜딩 & 액션 유도 가능’

별도의 할증없이 10대 잠재고객을
명확하게 타겟 가능한 매체입니다.

‘해외시장 타겟 광고 가능’

동남아, 북미, 유럽 등 해외 유저들이 더 많은,
글로벌 9,800만 가입 & 800만명 MAU를 확보한 매체입니다.

출처: 모바일인덱스, [2024 모바일 앱 명예의전당](#)

광고 상품 소개.

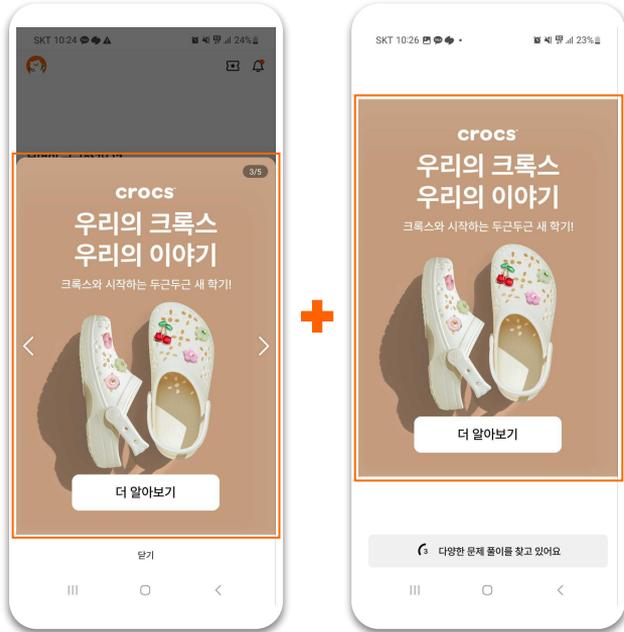


광고 상품 요약.

상품명	노출 지면	타겟팅	최소 집행금액	과금 형태	예상 CTR	집행 기간	소재 롤링
1. 풀 팝업 	앱 오픈 & 문제 검색 로딩 중	학년/ OS/ 시작 시간 설정 가능 * 고3 단독 타겟 시 할증 적용	500만 원 (vat별도)	CPM	1.8~2.4%	1주 ~ 1개월 중 선택	최소 집행금액 기준 2개 소재 운영 가능
2. 문제 검색(영상)	문제 검색 로딩 중		300만 원 (vat별도)	CPM	0.6~1%		
3. 문제 검색(띠배너)	문제 검색 후		300만 원 (vat별도)	CPM	0.7~0.8%		
4. 커뮤니티 네이티브	커뮤니티 탭		300만 원 (vat별도)	CPM	0.5~0.7%		
5. 스플래시	앱 오픈 시	전체 only	1천만 원 (vat별도)	CPP (2주 1구좌 독점)	-	2주	불가
6. 홈 배너	홈 탭	전체 only	500만 원 (vat별도)	CPP (2주 1구좌 독점)	0.3~0.6%	2주	불가

1. 풀 팝업 | 앱 전면 팝업&검색 기능을 활용하여 높은 주목도 확보

큰 이미지 소재를 활용하여 10대에게 브랜딩, 유입효과를 모두 챙길 수 있는 상품 



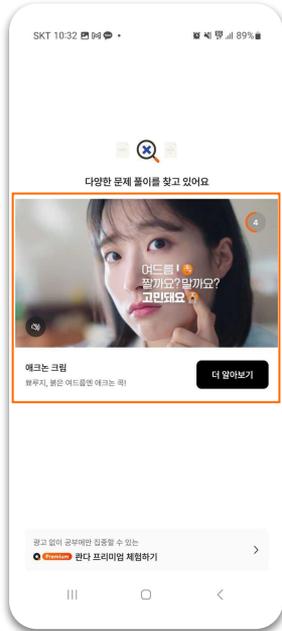
앱 오픈 후 팝업

문제검색 로딩 중

상품명	풀 팝업 
노출 지면	앱 오픈 후 팝업 & 문제 검색 로딩 중
과금 형태	CPM
광고 단가	10,000원 (vat별도)
최소 집행 금액	500만 원 (vat별도)
집행 기간	1주일~1개월 중 선택
타겟팅	학년, OS, 시작 시간 설정 가능 * 고3 단독 타겟 시 할증 적용
예상 CTR	1.8% ~ 2.4%

2. 문제 검색(영상) | 10대에게 익숙한 영상형

영상 6초 시청률 99%, 10대의 시선을 효과적으로 사로잡을 수 있는 상품 💡



문제검색 로딩
가로 영상형

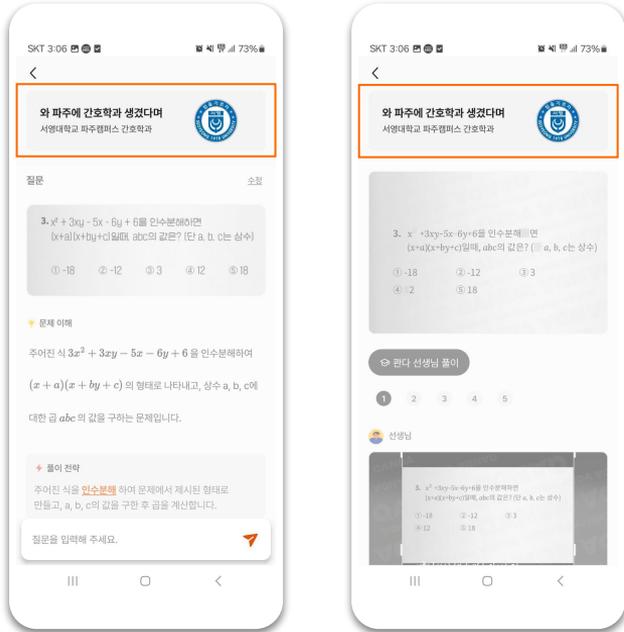


문제검색 로딩
세로 영상형

상품명	문제 검색(영상)
노출 지면	문제 검색 로딩 중
과금 형태	CPM
광고 단가	1) 가로형(예시) : CPM 기준 8,000원 (vat별도) 2) 세로형(예시) : CPM 기준 10,000원 (vat별도)
최소 집행 금액	300만 원 (vat별도)
집행 기간	1주일~1개월 중 선택
타겟팅	학년, OS, 시작 시간 설정 가능 * 고3 단독 타겟 시 할증 적용
예상 CTR	약 0.6 ~ 1%

3. 문제 검색(띠배너) | 합리적인 유입이 가능한 상품

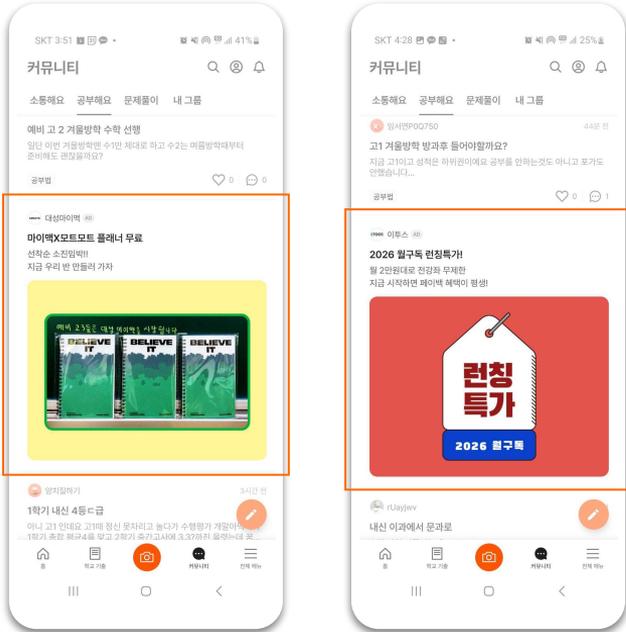
문제 검색 후 자연스러운 띠배너 노출로 유입 효과를 만들 수 있는 상품 💡



상품명	문제 검색 띠배너
노출 지면	문제 검색 결과 및 풀이 상단
과금 형태	CPM
광고 단가	6,000원 → 3,000원 (vat별도, 상반기 한정)
최소 집행 금액	300만 원 (vat별도)
집행 기간	1주일~1개월 중 선택
타겟팅	학년, OS, 시작 시간 설정 가능 * 고3 단독 타겟 시 할증 적용
예상 CTR	약 0.7~0.8%

4. 커뮤니티 네이티브 | 커뮤니티 탭의 자연스러운 광고

네이티브 형태의 이미지, 브랜드 로고 & 텍스트까지 함께 노출되는 상품 



상품명	커뮤니티 네이티브
노출 지면	커뮤니티 탭 브라우징 시
과금 형태	CPM
광고 단가	6,000원 (vat별도)
최소 집행 금액	300만 원 (vat별도)
집행 기간	1주일~1개월 중 선택
타겟팅	학년, OS, 시작 시간 설정 가능 * 고3 단독 타겟 시 할증 적용
예상 CTR	약 0.5~0.7%

5. 스플래시 | 관다앱 오픈 시 독점 노출되는 메인 광고

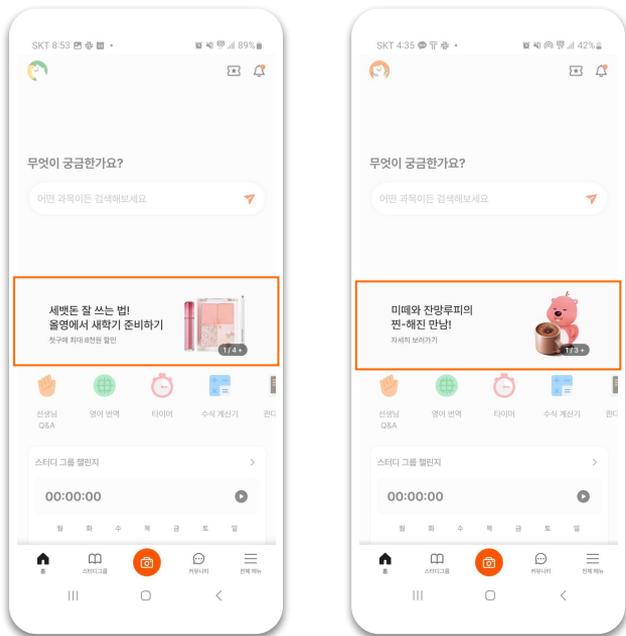
관다의 로고와 함께 유저에게 가장 많은 노출과 브랜딩 효과를 확보할 수 있는 상품 💡



상품명	스플래시
노출 지면	앱 스플래시 화면
과금 형태	CPP
광고 단가	1,000만 원(vat별도) / 2주
집행 기간	2주 독점 노출 * 노출량은 집행 기간에 따라 변경될수 있으며 노출량을 보장하지는 않습니다.
타겟팅	전체 사용자 only, 설정 불가
비고	타 상품과 계약시 할인혜택이 적용될 수 있습니다.

6. 홈 배너 | 2주간 약 240만회 노출!

홈 탭의 주요 기능을 활용하는 유저에게 자연스러운 브랜드 인지도 증대가 가능한 상품 



상품명	홈 배너
노출 지면	홈 탭
과금 형태	CPP
광고 단가	500만 원 (vat별도) / 2주
집행 기간	<p>2주 독점 노출</p> <p>* 2주 미만 기간은 별도 연락 부탁드립니다.</p> <p>* 노출량은 집행 기간에 따라 변경될수 있으며 노출량을 보장하지는 않습니다.</p> <p>* 관다 내부 이벤트, 공지사항과 함께 노출 될 수 있습니다.</p>
타겟팅	전체 사용자 only, 설정 불가
예상 CTR	약 0.3 ~ 0.6%

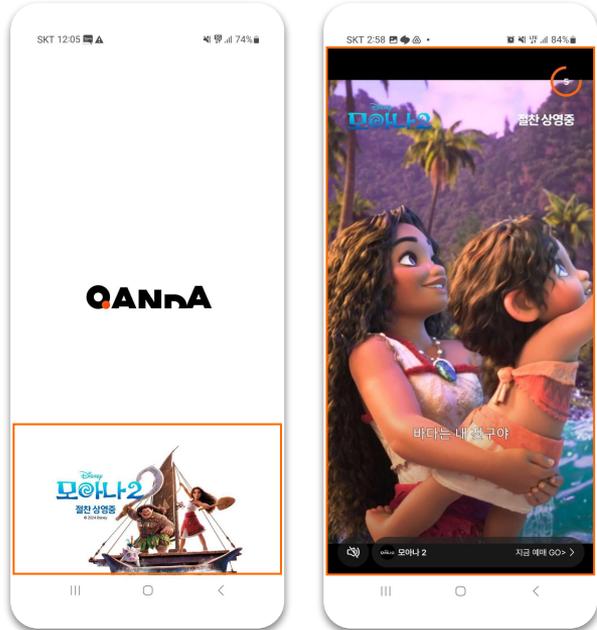


패키지 상품 소개.



브랜딩 패키지 .

스플래시 상품으로 브랜드 인지도 ▲UP, 메인 상품으로 클릭 확보 PKG 💡
 메인 상품과 결합하여 스플래시 상품 50% 할인 혜택!



스플래시(단가 할인) + 메인 상품(풀 팝업 or 문제검색(영상))

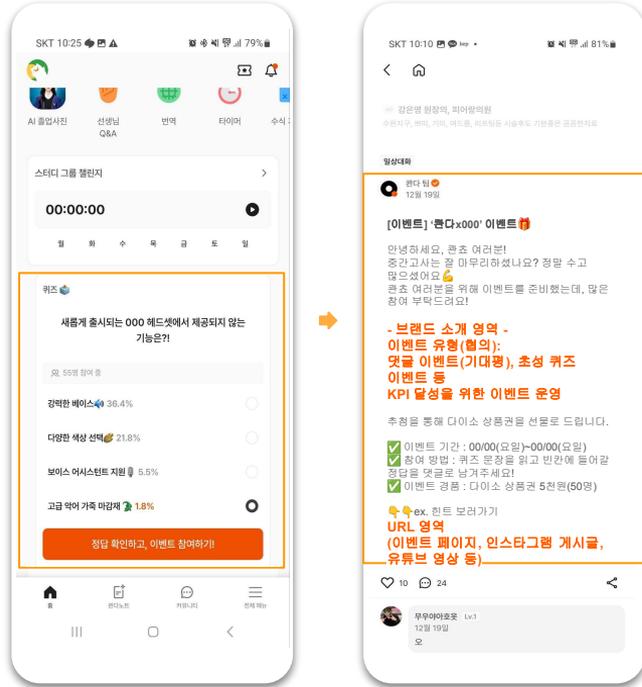
상품명	브랜딩 패키지
KPI	신상품 브랜딩 + 페이지 유입
상품 구성	스플래시 + 풀 팝업 or 문제검색(영상)
패키지 단가	800 ~ 1,000만원
예상 노출수	약 400만 이상
예상 CTR (CPM 상품 기준)	- 풀 팝업: 약 1.8 ~ 2.4% (CPM 상품 기준) - 문제검색(영상): 약 0.6 ~ 1%
혜택 내용	☀ 스플래시 50%할인

모든 지면은 개별 또는 패키지로도 운영이 가능합니다.
 자세한 내용은 [담당자](#)에게 문의 부탁드립니다.



커뮤니티 이벤트 패키지 .

퀴즈 + 커뮤니티 참여형 구성으로, 자연스럽게 퍼지는 바이럴 효과 기대!



* 단순 예시안입니다.

상품명	커뮤니티 이벤트 패키지
상품 구성	· 퀴즈 위젯 + 커뮤니티 게시물 · 매체 제공 경품
패키지 단가	광고 상품 1천만원 이상 진행시 무상 지원
기간 / 타겟	1주 / 중고등학생
예상 효율	· 퀴즈 참여 수: 최소 5,000명 이상
이벤트 경품	현물 상품 또는 교환권(관다에서 지원)

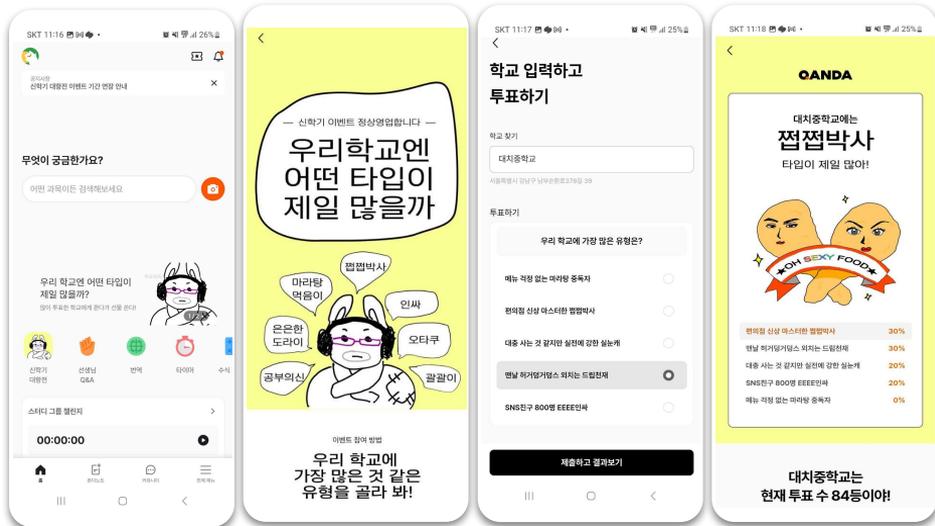
자세한 내용은 [담당자](#)에게 문의 부탁드립니다.

New

인앱 이벤트 패키지

QANDA

앱 내 이벤트 페이지 구성과  부스팅 배너로 **브랜드 인지도 강화 & 액션 유도**까지 한 번에!



인앱 이벤트 예시

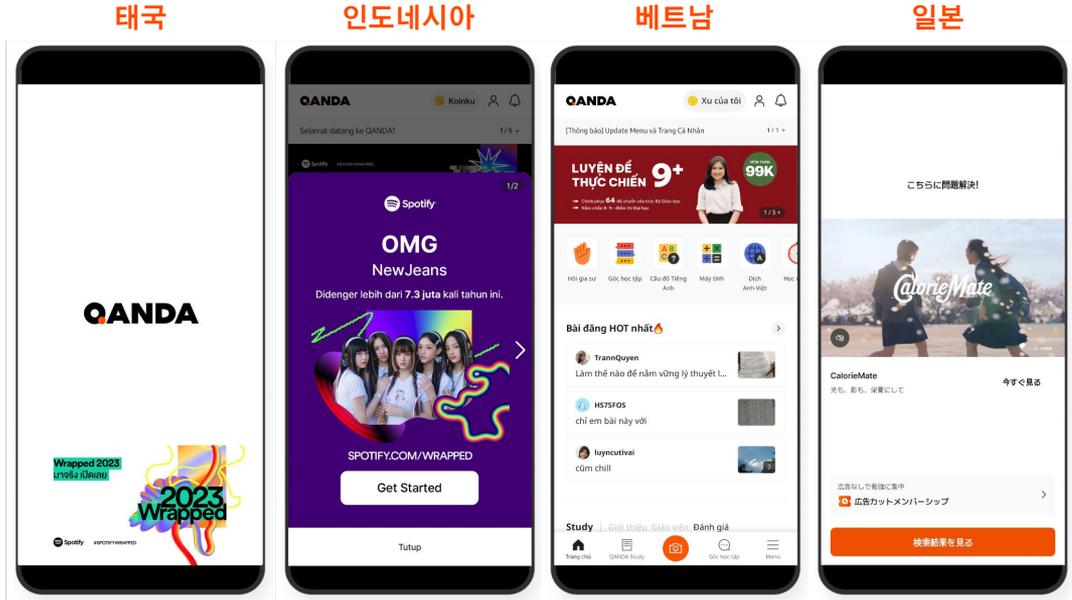
(맞춤형 커스텀 이벤트 제공 ex. 퀴즈/유형 설문/간단 게임 등)

상품명	인앱 이벤트 패키지 
상품 구성	· 이벤트 부스팅 배너 제공 · 인앱 이벤트 페이지 운영 · 매체 제공 경품
패키지 단가	광고 상품 2천만원 이상 진행시 무상 지원
기간 / 타겟	1주 / 중고등학생
예상 효율	· 이벤트 참여자 수: 최소 3,000명 보장 * 참여자 추이에 따라 추가 일정 운영
참고 사항	캠페인 시작일 기준 최소 3주의 준비 기간이 필요
이벤트 경품	현물 상품 또는 교환권(관다에서 지원)

자세한 내용은 [담당자](#)에게 문의 부탁드립니다.

Global Expansion Package .

베트남, 태국, 인도네시아, 일본의 많은 유저와 함께합니다.
패키지를 구매하시면 스플래시, 풀 팝업, 홈 배너, 문제검색(영상)을 한번에 구매가능합니다.



스포티파이 스플래시 지면

스포티파이 풀 팝업 지면

현지 인터넷강의 홈 배너 지면

칼로리메이트 문제검색(영상) 지면

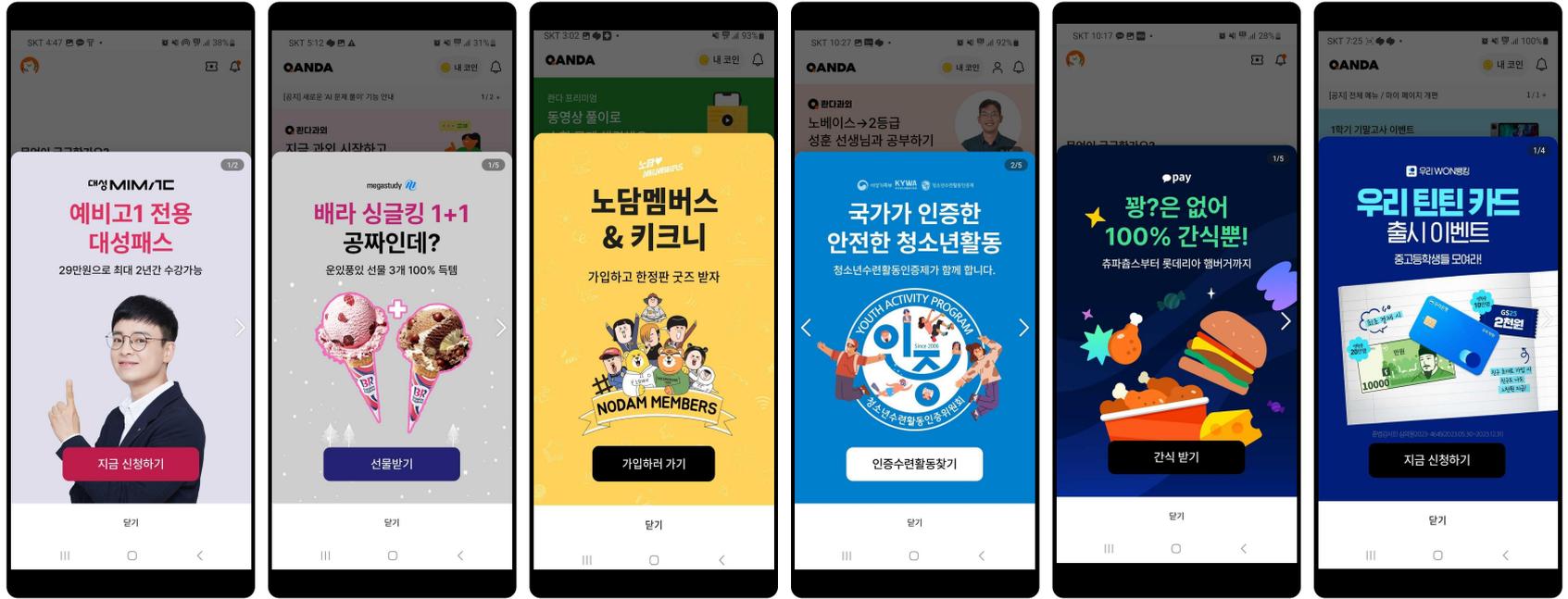
1개월 광고 패키지 비용

베트남	\$5,000 (1천만 노출수 보장)	} \$12,000 \$10,000 (동남아 전체 구매 할인)
태국	\$4,000 (5백만 노출수 보장)	
인도네시아	\$3,000 (3백만 노출수 보장)	
일본	\$7,000 (3백만 노출수 보장)	

대표 집행 사례.



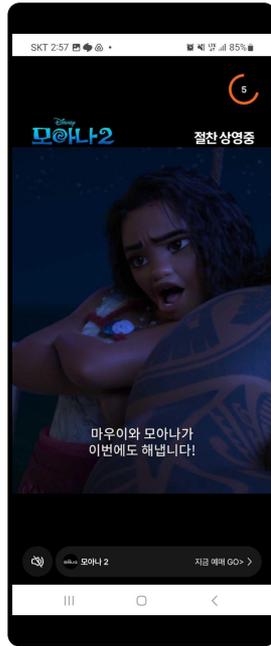
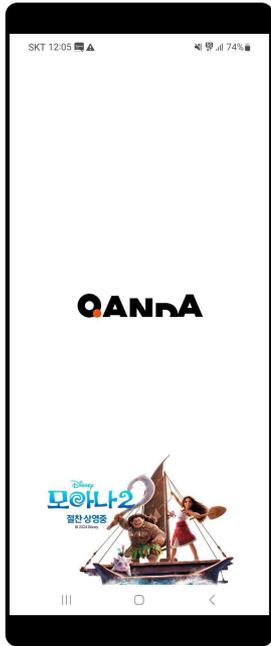
광고 집행 사례(1) 교육 · 공공기관 · 금융.



광고 집행 사례(2) IT · 뷰티 · 패션.



광고 집행 사례(3) 게임 · 영화 · 식음료.



광고 집행 가이드 & 프로세스.

집행 가이드.

운영 가이드

- ❑ 소재 전달 기한 : 광고 시작일 기준 2일(영업일) 전까지
- ❑ 소재 교체 : 제한 없이 지원 (검수 시간: 오전 10시 / 오후 4시, 2회 일괄 검수 진행, 검수팀 프로세스에 따라 즉시 교체가 어려울 수 있습니다.)
- ❑ 소재 롤링 : 최소집행금액 기준 2개 소재 롤링 지원 (상품에 따라 소재 롤링 지원이 어려울 수 있습니다.)
- ❑ 소재 제작가이드 : [통합 가이드 확인하기](#)

검수 가이드

- ❑ 관다에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- ❑ 관다가 제공하는 주요 서비스와 동일한 성격의 경쟁사 광고 집행 불가
- ❑ 관다 광고 내부 정책에 따라 주류, 담배, 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- ❑ 관다 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- ❑ 사회적으로 이슈가 될 가능성이 있거나 관다 서비스의 이미지를 손상시킬 수 있는 광고 집행 불가
- ❑ 보험, 의료, 건기식 등의 브랜드의 경우 업종별 심의 규정 준수 (심의필 소재 기재 필수)
- ❑ 허위 / 과장 / 비방 광고 집행 불가

위약금 가이드

시작일 기준 6일 전(영업일)	위약금 없음
시작일 기준 5일 전 ~ 1일 전(영업일)	부킹 금액 5% 위약금
광고 라이브 후	소진 금액 + 부킹 금액 10% 위약금 (CPP 상품은 중간 정산 불가)

집행 프로세스.



명확한 10대 잠재고객 확보 & 액션을 유도하고자 하는 브랜드라면,
관다 광고가 최적의 매체입니다.

영업 담당자 강규민
이메일 kevin.kang@mathpresso.com
연락처 010-7101-2158
광고 및 제휴 팀메일 ads@mathpresso.com

광고 문의, 기간 및 단가 등 협의가 필요하신 부분 있으시면 편하게 연락 부탁드립니다.

