

CLASSTING

클래스팅 광고 상품 소개서

2025.05 Ver.

본 소개서의 내용은 2025년 5월까지 유효합니다.

최신 광고 상품 소개서 다운로드 [바로가기](#)>

5월 프로모션 안내 [바로가기](#)>

광고 문의 [바로가기](#)>

CONTENTS

- 01** 클래스팅 매체 소개
- 02** 광고 상품 안내
- 03** 광고 상품 요약
- 04** 광고 집행 프로세스
- 05** 운영정책 & FAQ

01

클래스팅 매체 소개

클래스팅 매체 소개

CLASSTING

클래스팅은 미취학, 초·중·고등학교 학부모와 학생 1,200만 명 중 900만 명이 사용하는 국내 최대 사용자를 보유한 대한민국 대표 에듀테크 서비스입니다.



학교 점유율

98%



사용자 수

+900만 명



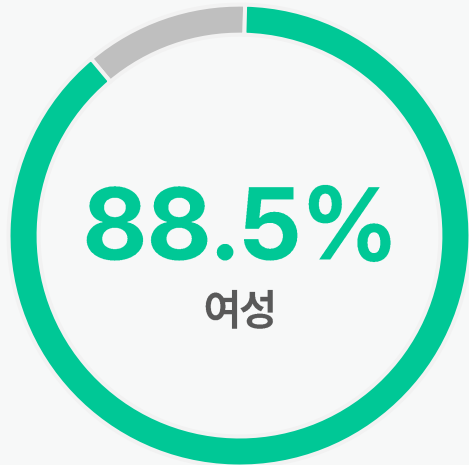
클래스 수

+100만 개

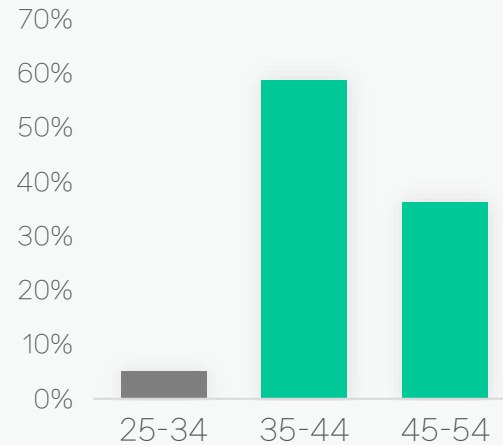
클래스팅 매체 소개

CLASSTING

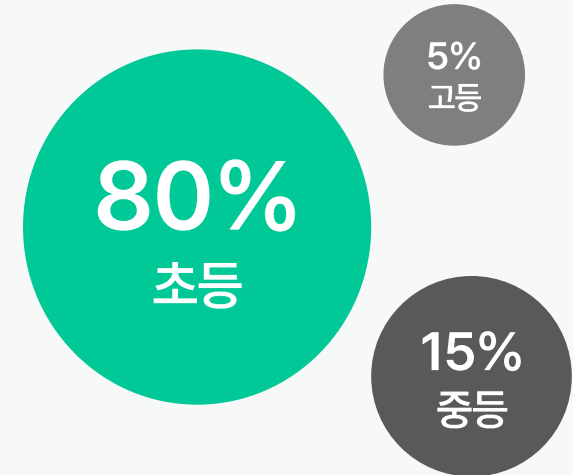
클래스팅의 주 사용자는 구매력이 높은 핵심 소비층인 3040 학부모로 다양한 카테고리에 높은 관심도를 보이고, 광고 수용도가 높은 타겟으로 이루어져 있습니다.



학부모 성별



학부모 연령



자녀 학부

공공기관과 대기업 등 1,000여 브랜드가 선택한 클래스팅은,
 평균 재집행률이 91%가 될 만큼 광고 성과에 큰 만족을 드리고 있습니다.



02

광고 상품 안내

광고 상품 안내 스플래시 배너

CLASSTING

앱 실행 시 첫 화면에 노출되어 강력한 브랜딩 효과를 기대할 수 있는 스플래시 배너입니다.

노출 영역	앱 스플래시 화면
상품 유형	구좌제 상품 (SOV 100%)
과금 형태	CPP
최소 집행 금액	500만 원 (VAT별도)
집행 기간	1주 (단독노출)
소재 유형	이미지
비고	클릭되지 않는 영역으로 랜딩 페이지 설정 불가

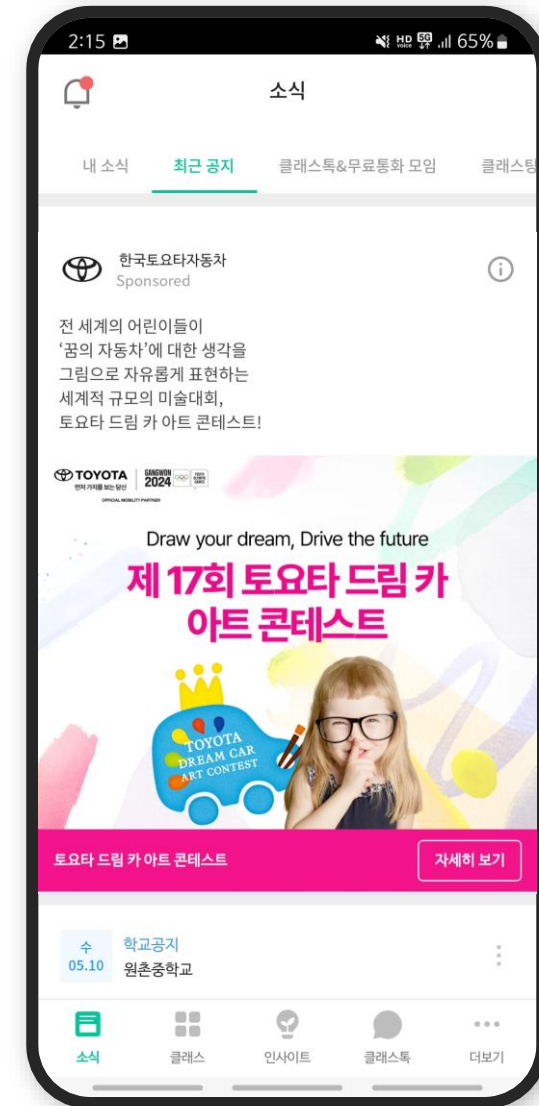


광고 상품 안내 **게시글 상품**

CLASSTING

앱 실행 후 첫 화면에 노출되는 피드 광고로, 광고 내용을 통해 다양한 정보를 전달하기 용이한 게시글 상품입니다.

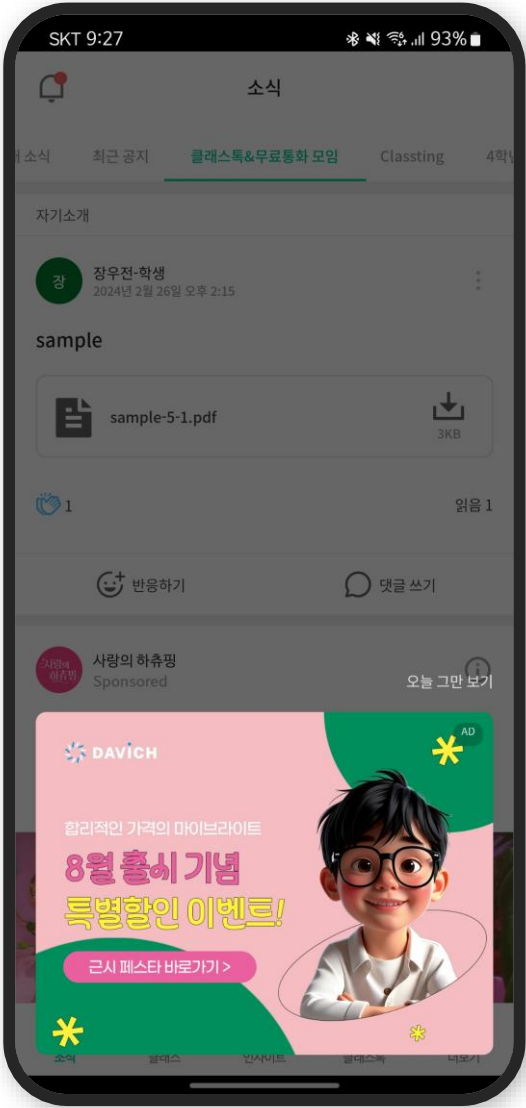
노출 영역	내 소식, 최근 공지, 클래스 피드, 급식 피드, 클래스 내 피드
평균 CTR	0.8-0.9%
과금 형태	CPM
CPM 단가	10,000원 (VAT별도)
최소 집행 금액	500만 원 (VAT별도)
집행 기간	1개월
타겟팅 유형	학년 타겟팅, 역할 타겟팅, 지역 타겟팅
소재 유형	이미지, 동영상
운영 방식	소재 교체, 롤링, A/B 테스트 가능
비고	학년 타겟팅, 지역 타겟팅 시 할증



광고 상품 안내 시작 팝업

앱 실행 후 첫 화면에 노출되는 팝업 광고로, 주목도가 우수한 시작 팝업입니다.

노출 영역	앱 시작화면 하단
평균 CTR	1.5%
과금 형태	CPM
CPM 단가	10,000원 (VAT별도)
최소 집행 금액	300만 원 (VAT별도)
집행 기간	1개월
타겟팅 유형	학년 타겟팅, 역할 타겟팅, 지역 타겟팅
소재 유형	이미지
운영 방식	소재 교체, 롤링 가능
비고	학년 타겟팅, 지역 타겟팅 시 할증



광고 상품 안내 종료 팝업

CLASSTING

앱 종료 시 전면 배너 형태로 노출되는 배너로, 가장 넓은 지면을 활용할 수 있는 종료 팝업입니다.

노출 영역	앱 종료 화면 (AOS Only)
평균 CTR	5.0-6.0%
과금 형태	CPM
CPM 단가	20,000원 (VAT별도)
최소 집행 금액	500만 원 (VAT별도)
집행 기간	1개월
타겟팅 유형	학년 타겟팅, 역할 타겟팅, 지역 타겟팅
소재 유형	이미지
운영 방식	소재 교체, 롤링 가능
비고	학년 타겟팅, 지역 타겟팅 시 할증

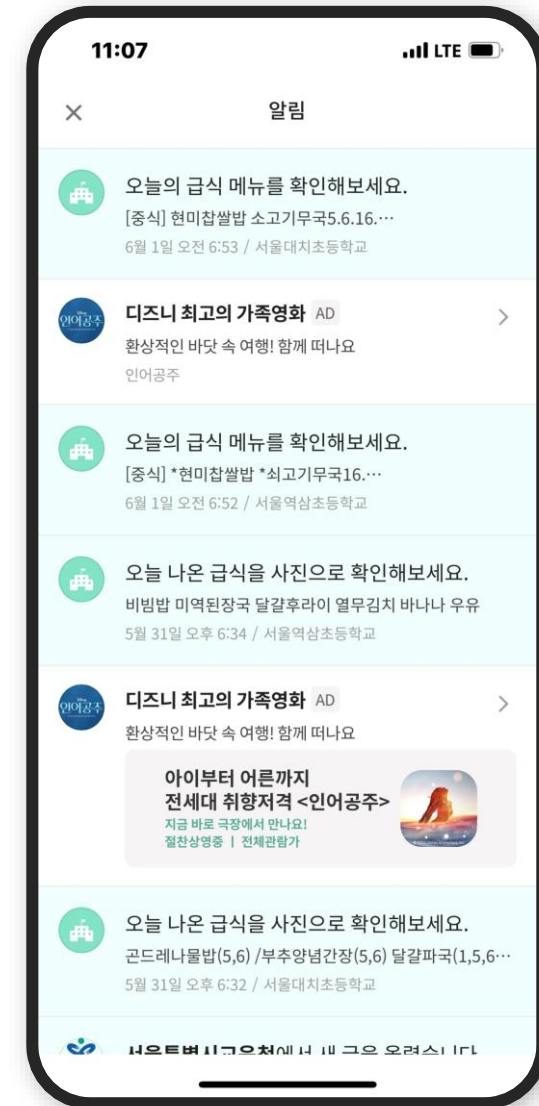


광고 상품 안내 알림탭 배너

CLASSTING

알림탭 상단과 하단에 동시 노출되는 배너로, 사용자에게 가장 네이티브한 형태로 노출할 수 있는 알림탭 배너입니다.

노출 영역	알림탭 상단, 알림탭 하단
상품 유형	구좌제 상품
과금 형태	CPP
평균 CTR	0.4-0.6%
예상 노출량	55만-60만
최소 집행 금액	300만 원 (VAT별도)
집행 기간	1주 or 2주
타겟팅 유형	학년 타겟팅, 역할 타겟팅, 지역 타겟팅
소재 유형	이미지, 텍스트
운영 방식	소재 교체, 롤링 가능

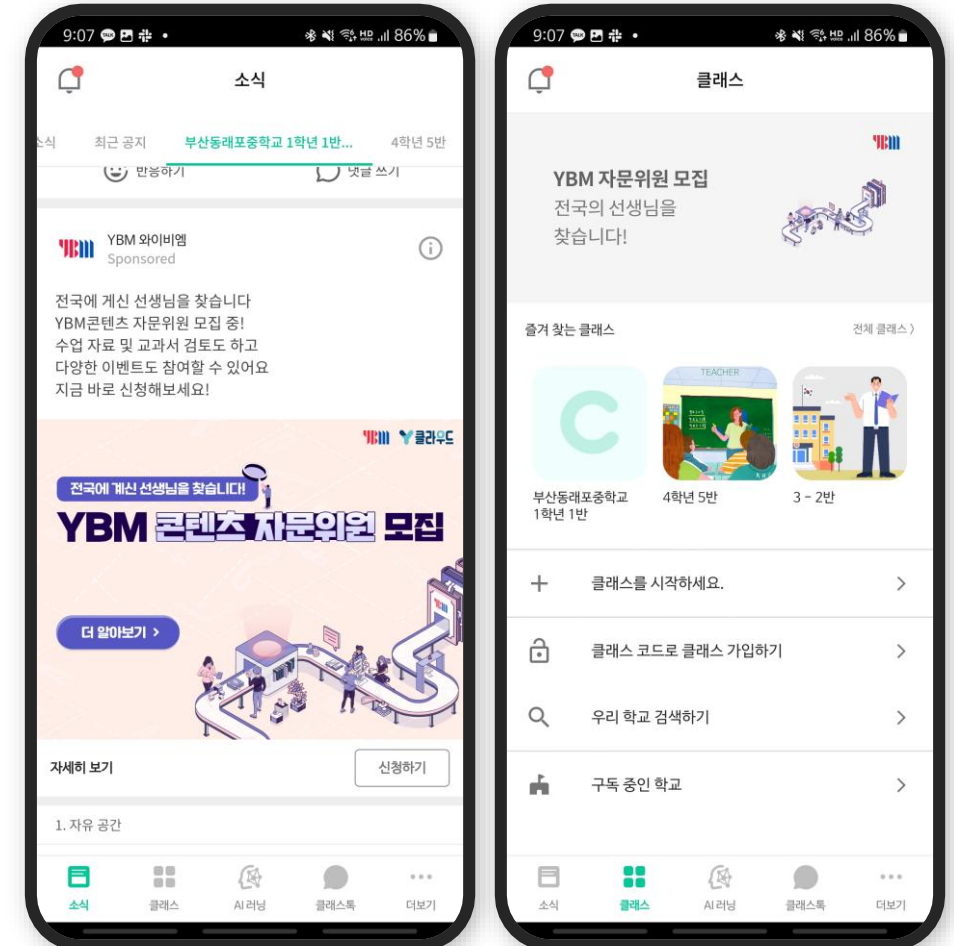


광고 상품 안내 **교사 상품**

CLASSTING

선생님들과 학교 관리자를 대상으로, 유입이 가장 많은 게시글 지면과 클래스탭 지면을 결합한 교사 상품입니다.

노출 영역	게시글 상품 노출 지면, 클래스탭
평균 CTR	1.5-2.5%
과금 형태	CPM
CPM 단가	50,000원 (VAT별도)
최소 집행 금액	500만 원 (VAT별도)
집행 기간	1개월
타겟팅 유형	학년 타겟팅, 지역 타겟팅
소재 유형	이미지, 동영상
운영 방식	소재 교체, 롤링 가능, A/B 테스트 가능 (게시글 상품 Only)
비고	학년 타겟팅, 지역 타겟팅 시 할증



광고 상품 안내 카카오톡 푸시

클래스팅 카카오톡 채널을 구독하고 있는 사용자를 대상으로 발송되어 강력한 타겟팅 효과가 있는 카카오톡 푸시입니다.

노출 영역	클래스팅 카카오톡 채널
평균 오픈율	60-65%
과금 형태	CPMS
CPMS 단가	100원 (VAT별도)
최소 집행 금액	300만 원 (VAT별도)
집행 기간	1일
타겟팅 유형	역할 타겟팅, 지역 타겟팅, 인구통계 타겟팅, 관심사 타겟팅
소재 유형	이미지, 동영상
비고	타겟팅 시 할증 적용되지 않음



03

광고 상품 요약

광고 상품 요약

CLASSTING

클래스팅의 광고 상품은 노출 수 보장형 상품으로, 기간 내 미달성분은 환불해 드리고 있습니다.(CPP/CPMS 과금 형태 상품 제외)

광고 상품	평균 CTR	과금 형태	단가 (VAT 별도)	최소 집행 금액 (VAT 별도)	집행 기간	타겟팅 유형
스플래시 배너	-	CPP	-	500만 원	1주	-
게시글 상품	0.8-0.9%	CPM	10,000원	500만 원	1개월	학년, 역할, 지역
시작 팝업	1.0-1.5%	CPM	10,000원	300만 원	1개월	학년, 역할, 지역
종료 팝업	5.0-6.0%	CPM	20,000원	500만 원	1개월	학년, 역할, 지역
알림탭 배너	0.4-0.6%	CPP	-	300만 원	1주 or 2주	학년, 역할, 지역
교사 상품	1.5-2.5%	CPM	50,000원	500만 원	1개월	학년, 지역
카카오톡 푸시	60-65% (평균 오픈율)	CPMS	100원	300만 원	1일	역할, 지역, 인구통계, 관심사

04

광고 집행 프로세스

광고 집행 프로세스

CLASSTING

광고 상품별 인벤토리가 상이해 집행 가능 여부 확인이 필요합니다. 광고 게재신청서(I.O) 작성 완료 후 최종 부킹 완료됩니다.



광고 문의

캠페인 정보 전달

- 1) 광고주명
- 2) 집행 희망 상품
- 3) 예산
- 4) 일정
- 5) 타겟팅



광고 제안

미디어 믹스 전달

- 1) 부킹 가능 여부 확인
- 2) 예상 집행 성과
- 3) 레퍼런스 공유



광고 계약

광고 게재신청서 작성

- 1) 세금계산서 발행
- 2) 광고비 입금 (선입금 원칙)



광고 운영

광고세팅

- 1) 리포트 공유
- 2) 게재지면 공유



정산

캠페인 종료 후 정산

- 1) 수수료 세금계산서 발행
- 2) 광고비 입금

05

운영정책 & FAQ

집행 불가 광고	1) 클래스팅 서비스 내용으로 오인될 가능성이 높은 광고 및 클래스팅 매체 이미지를 손상시킬 수 있는 내용 광고 집행이 불가합니다. 2) 허위/과장/비방 광고는 집행 불가합니다. 3) 학생 대상 광고의 경우 공모전/공익성 캠페인만 집행 가능합니다.
집행 불가 업종	1) 유사투자자문업, 주식투자자문업, 주식 증권 정보 제공업 등 2) 채권추심 3) 가상화폐 4) 사금융 대부업, 대부중개업 및 이와 유사한 인터넷 대출 5) 학습 교육용 기능이 있는 게임이 아닌 일반 게임
위약금 가이드	1) 광고 시작일자로부터 영업일 기준 10일 이내에 캠페인 취소 및 일정, 타겟팅, 상품 등 변경 시, 집행 예산의 20% 위약금 발생합니다. 2) 집행 시작 후에는 일정, 타겟팅, 상품 등 변경, 캠페인 취소, 중간정산이 불가합니다.
소재 개수	1) 캠페인 집행 예산 500만 원 미만: 최대 1개 2) 캠페인 집행 예산 500만 원 초과 1천만원 미만: 최대 2개 3) 1천만원 이상: 최대 4개
소재 전달 일정	1) 신규 캠페인: 광고 시작일로부터 영업일 기준 2일 전까지 소재를 전달주시길 바랍니다. 2) 운영 중인 캠페인: 소재 교체 예정일로부터 영업일 기준 1일 전까지 소재를 전달주시길 바랍니다.
소재 검수 시간	영업일 기준 오전 10:00 ~ 오후 5:00

Q 소재 교체 가능 여부/횟수 제한이 있나요?

소재는 횟수 제한없이 교체가 가능합니다.

Q A/B 테스트, 소재 롤링의 차이는 무엇인가요?

A/B 테스트는 사용자를 A와 B 2개의 집단으로 나누어, 각 집단에 개별 소재를 노출하는 것이며, 소재 롤링은 한 사용자에게 2개 이상의 소재를 동시에 노출하는 것입니다.

Q 랜딩 페이지에 제한이 있나요?

광고주 사이트, SNS 채널(페이스북, 인스타그램, 블로그 등), 이벤트 페이지, 앱 설치 페이지 등 모두 가능합니다.
단, 광고와 사실보도를 혼동할 수 있는 뉴스나 기사, 기타 보도를 하는 언론사 페이지는 랜딩 페이지로 사용할 수 없으며, 기사 형태를 사용하여 기사로 혼동할 수 있는 랜딩 페이지도 사용 불가합니다.

Q 타겟팅 할증률은 어떻게 되나요?

학년 타겟팅, 지역 타겟팅 등 상세 타겟팅에 따라 할증률은 상이해 개별 문의 바랍니다.

Q 리포트가 제공되나요?

광고 노출 수, 광고 클릭 수, 클릭률(CTR), 영상 시청 수, 시청률(VTR) 등을 데일리로 확인하실 수 있는 광고 성과 리포트를 웹 링크를 통해 제공해드리고 있습니다. 일자별, 상품별, 소재별 데이터 조회 가능합니다.

Q 대행 수수료가 어떻게 되나요?

광고 대행수수료는 다음의 원칙으로 지급됩니다.

- 1) 광고주 > 대행사 / 광고주 > 렵사: 20%
- 2) 광고주 > 대행사 > 렵사: 30%

감사합니다

클래스팅 광고팀

ad-sales-part@classting.com

소재 제작 가이드 다운로드 [바로가기](#) >

광고 안내 페이지 [바로가기](#) >