

여성을 잘 아는 국내 여성 앱 1위

핑크다이어리 광고 상품 소개서

2025.03

Content



01 핑크다이어리

1. [서비스 소개](#)
2. [유저 데모그래픽](#)
3. [타겟팅](#)



02 광고 상품

1. [광고 상품 요약](#)
2. [핑다톡 본문 띠배너](#)
3. [댓글 이벤트](#)
4. [메인 팝업](#)
5. [홈 배너](#)
6. [캘린더 팝업](#)
7. [캘린더 스티커](#)
8. [롤링 텍스트](#)
9. [하단 띠배너](#)
10. [핑다톡 네이티브\(동영상, 이미지\)](#)
11. [카톡 채널 메시지](#)
12. [앱 푸시](#)



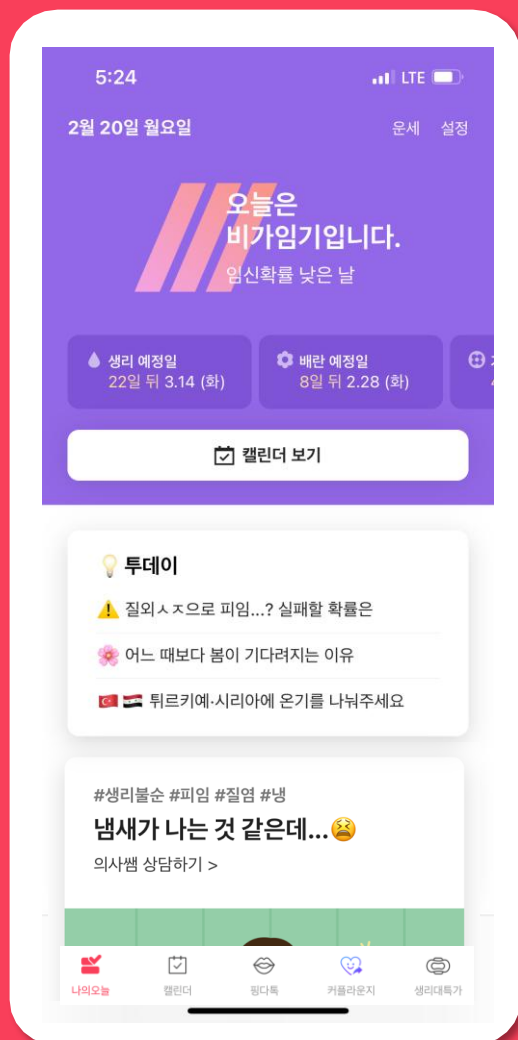
03 집행 가이드

1. [광고 집행 프로세스](#)
2. [자주 묻는 질문 FAQ](#)
3. [카톡 채널 메시지 FAQ](#)

여성을 잘 아는 국내 여성건강앱 1위

여성 건강을 연구하는 산부인과의사들의 단체 '대한산부인과의사회 공식 어플리케이션'

'핑크다이어리'



회원 가입자 수

192 만

MAU 월간 이용자 수 ¹⁾

131 만

WAU 주간 이용자 수 ²⁾

81 만

DAU 일간 이용자 수 ³⁾

20 만

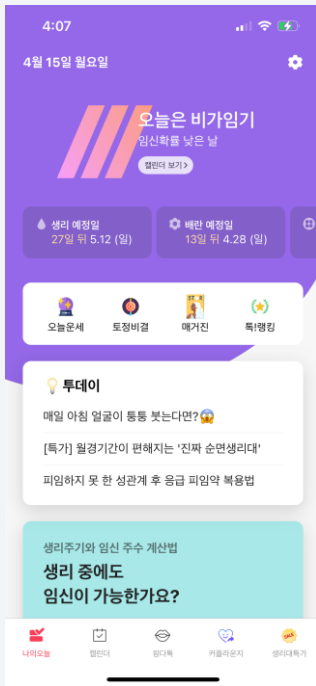
* 1~3) Google Firebase 기준

핑크다이어리 서비스 소개

핑크다이어리는 여성들만의 커뮤니케이션 플랫폼입니다.

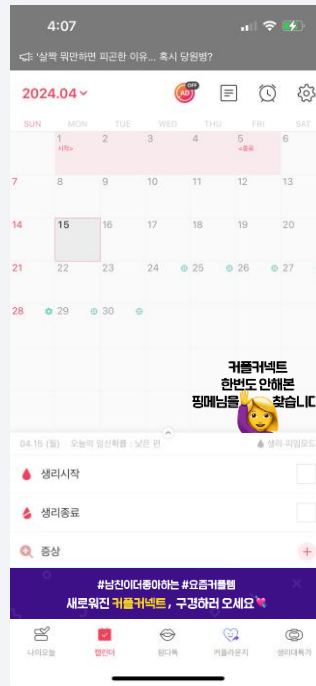
나의 오늘

투데이 정보와 콘텐츠



캘린더

생리/임신주기 확인 및 상태 입력



핑다톡

여성 전용 익명 커뮤니티

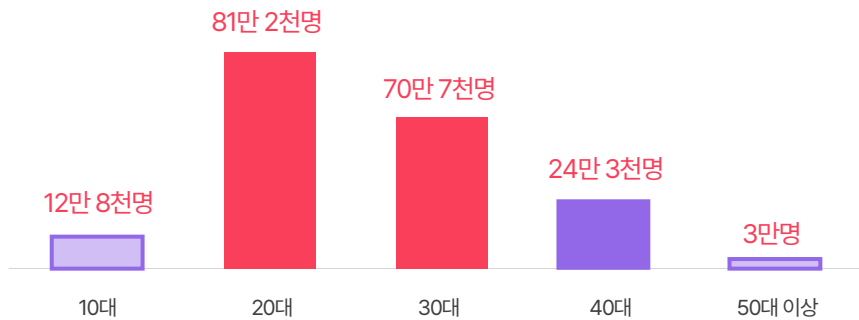


여성 헬스케어 포털 앱

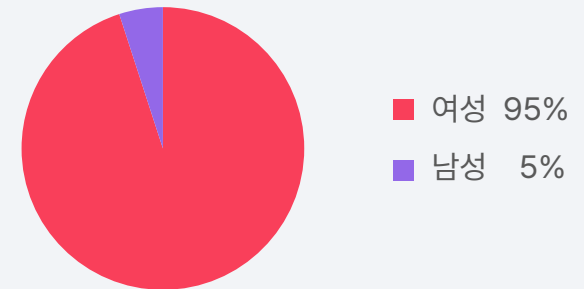
핑크다이어리

핑크다이어리 유저 데모그래픽

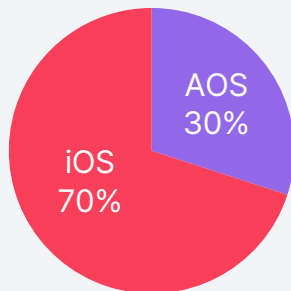
연령 별 유저 수



유저 성 비율



OS 별 유저 점유율



사용자모드 별 유저 수



핑크다이어리 타겟팅

핑크다이어리는 전 지면 효과적인 타겟팅이 할증 없이 가능합니다.

ONLY 핑다 타겟팅



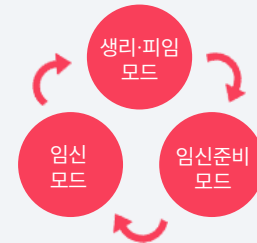
생리 주기

생리 중 / 생리 예정일 -7일
애플시, 카톡 채널 메시지 제외



피임약 복용 여부

피임약 설정 ON / OFF
애플시, 카톡 채널 메시지 제외

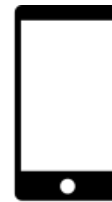


사용자 모드



연령

1 - 99세 까지(1세 단위)



OS

IOS / AOS 가능

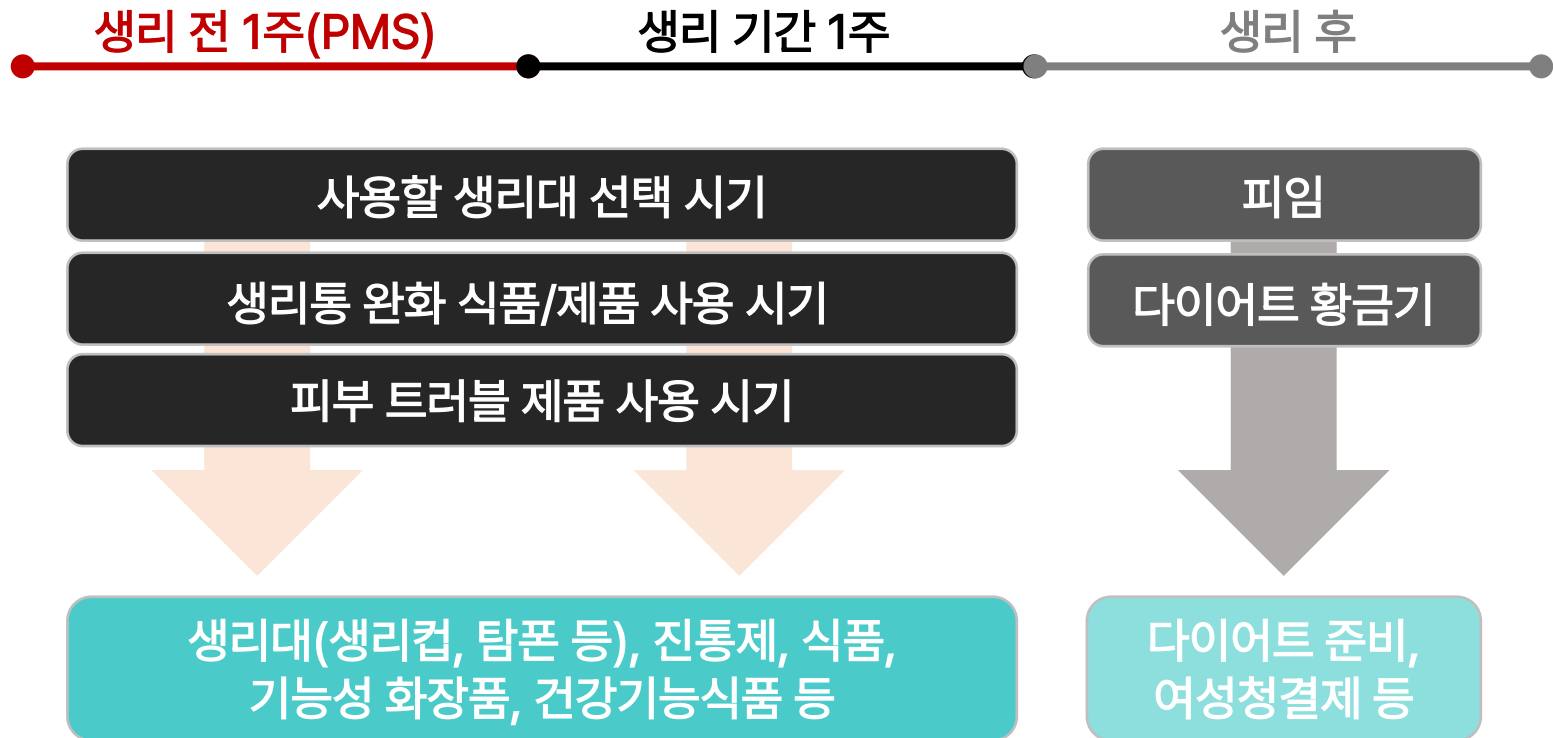
여성 헬스케어 포털 앱

핑크다이어리[♥]

생리주기 타겟팅

생리주기 별 유저의 Needs에 맞는 캠페인 집행으로 효율 UP!

PMS Status Bar



핑크다이어리 광고 상품

핑크다이어리 광고 상품 요약

과금 방식	상품명	노출 위치 (탭)	노출 기간	노출량	평균 CTR	단가	가능 타겟팅
CPP	캘린더 팝업	캘린더	7일	42만	2.00%	1,000만 원	- 연령 - OS - 사용자 모드 - 생리주기 - 피임약 복용 여부
	메인 팝업	나의 오늘	1일	16만	2.00%	500만 원	
	캘린더 스티커	캘린더	1일	5만	1.00%	75만 원	
	롤링 텍스트	캘린더, 핑다톡	1일	100만	0.03%	20만 원	
CPM (A/B 테스트 가능)	핑다톡 본문 띠배너	핑다톡	1일 (총 노출 기간은 캠페인 기간에 따라 상이)	최대 12만	2.00%	CPM 7,000원	
	핑다톡 네이티브(동영상, 이미지)	핑다톡		최대 10만	0.50%	CPM 10,000원	
	홈 배너	나의 오늘		최대 20만	0.20%	CPM 3,000원	
	하단 띠배너	캘린더		최대 20만	0.20%	CPM 2,000원	
모수 당	카톡 채널 메시지	카카오톡 채팅 창	1회	1건	캠페인 별 상이	100원	- 연령 - OS - 사용자 모드 - 성별 (Only 카톡)
횟수 당	앱 푸시	모바일	1회	70만	0.10%	150만 원	
타입 별	댓글 이벤트	핑다톡	최소 1주	7천 / 25만	-	150 / 300만 원	-

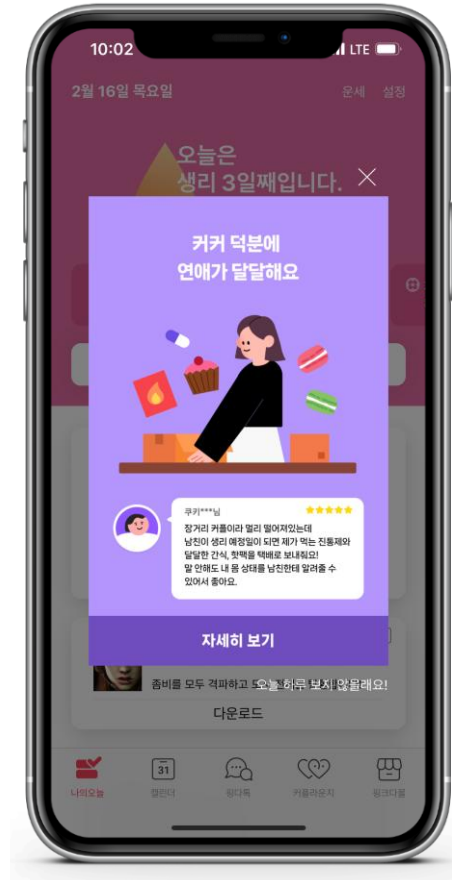
메인 팝업 CPP

앱 오픈 시 전면 팝업으로 유저의 시선을 끄는 광고

단독 지면의 우수한 노출수, CTR로 고효율을 보이는 핑크다이러리 대표 광고 상품

Reference

- 생리대 (생활 광고주) / CTR 6.14%



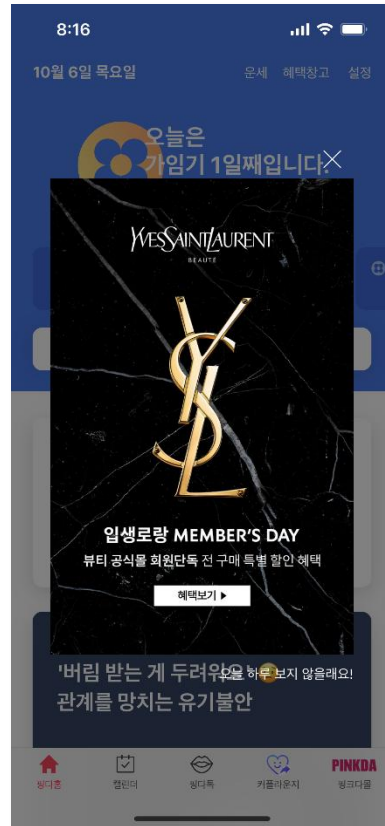
운영 방식	1일 1구좌 / 기간 보장
1일 집행 금액	₩ 5,000,000
1구좌 평균 노출	160,000 imp
평균 CTR	2.0 %

- 1일 1 광고주 단독 노출
- 소재 1일 1회 교체 가능 / 소재 롤링 불가
- '오늘 하루 보지 않을래요!'를 선택 후 재오픈 시 광고 노출되지 않음.
(우측 상단 'X' 누르면 앱 재오픈 시 계속 노출됨)

메인 팝업 CPP

Reference

- 화장품 (뷰티 광고주)



- 여성 속옷 (패션 광고주)



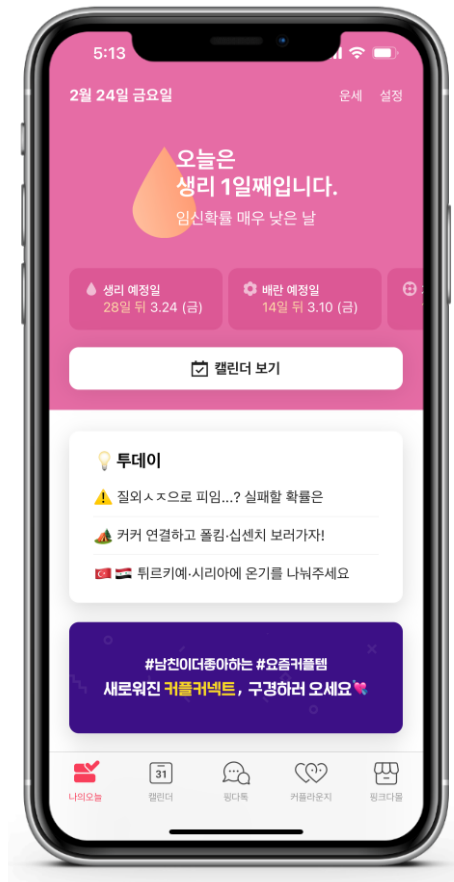
- 뷰티 앱 (앱 서비스 광고주)



홈배너 CPM

앱 오픈 첫 화면 상단에 위치한 홈배너 광고

앱 진입 후 메인팝업 다음 유저에게 두 번째로 노출되는 광고 지면



운영 방식	롤링 / 노출량 보장
CPM	₩ 3,000
일 최대 노출	200,000 imp
평균 CTR	0.2 %

- 기간 내 소재 2회 교체 가능 / 소재 롤링 최대 2종 (A/B테스트 가능)
- 일 노출량 소진 시 익일부터 재노출

홈배너 CPM

Reference

- 선물 세트 (쇼핑 광고주)



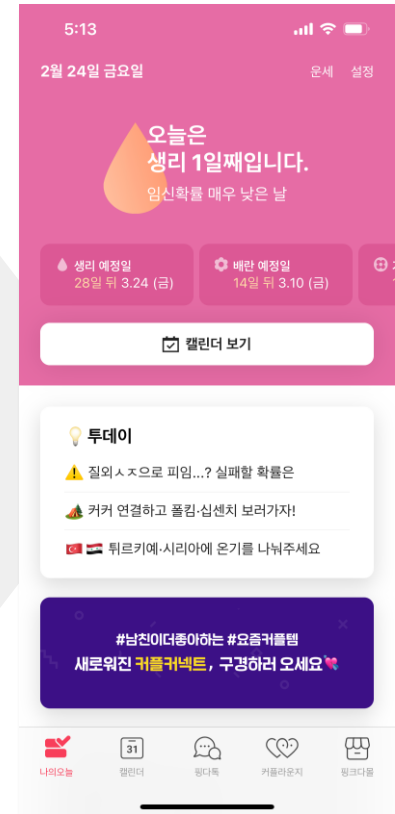
- 온라인 수업 (교육 광고주)



- 압박 밴드 (압박 스타킹 광고주)



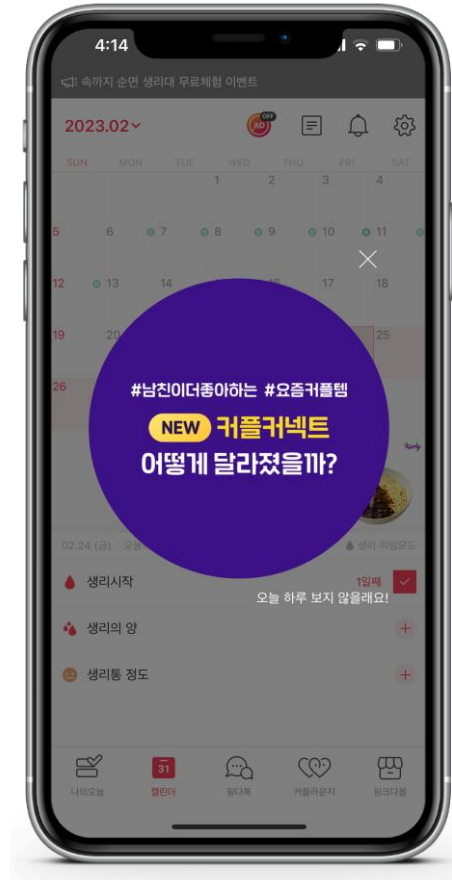
- 메타버스앱 (모바일앱 광고주)



캘린더 팝업 (생리주기 타겟형) CPP

생리 1주일 전부터 캘린더 확인을 위해 유입된 유저 및
생리시작 ~ 종료일 캘린더 등록을 위해 유입된 유저 대상 팝업 광고

생리주기 정밀 타겟팅 및 캘린더 내 높은 주목도로 우수한 전환율 기대 가능



기본 타겟팅: 생리 1주 전 + 생리기간

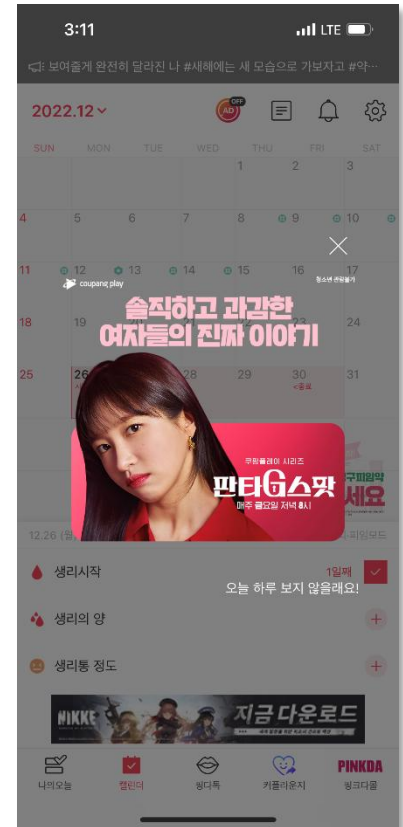
운영 방식	1일 1구좌 / 기간 보장
7일 집행 금액	₩ 10,000,000
1구좌 7일 평균 노출	400,000 imp
평균 CTR	2.0 %

- 1일 1 광고주 단독 노출
- 기간 내 소재 2회 교체 가능 / 소재 롤링 불가
- 최초 캘린더 탭 진입 시에 노출됨 (앱 내 탭 이동 시 중복 노출X)
- '오늘 하루 보지 않을래요'를 선택 후 재오픈 시 광고 노출되지 않음.
(우측 상단 'X' 누르면 앱 재오픈 시 계속 노출됨)

캘린더 팝업 (생리주기 타겟형) CPP

Reference

- 피임약 (제약 광고주)
- 단백질 셰이크 (식품 광고주)
- 드라마 콘텐츠 (OTT 광고주)



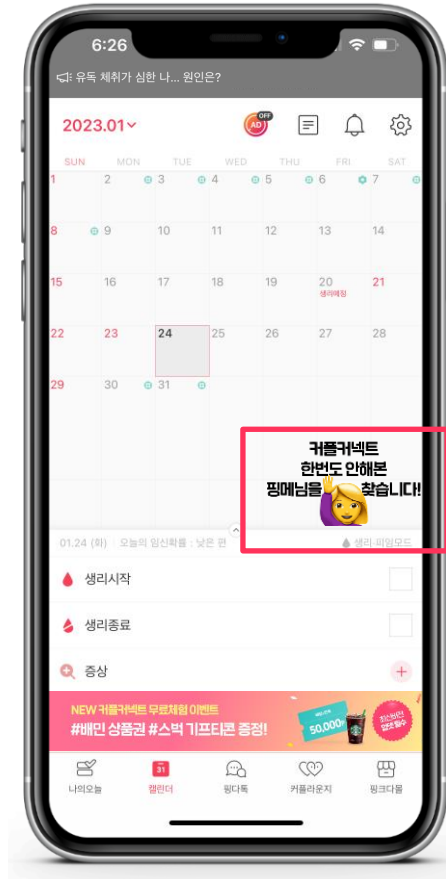
캘린더 스티커 CPP

페이지 뷰가 가장 높은 캘린더 탭에 고정 노출되는 광고

Gif 파일 소재 활용 가능, 애니메이션 효과로 브랜드 시선 집중

운영 방식	총 4구좌 롤링, 1구좌 씩 부킹 / 기간 보장
1일 집행 금액	₩ 750,000
1구좌 평균 노출	50,000 imp
평균 CTR	1.0 %

- 1일 4 광고주 롤링 노출
- 기간 내 소재 2회 교체 가능/ 소재 롤링 불가



Reference

- 질 유산균 (건기식 광고주)



- 스파 브랜드 (패션 광고주)



롤링텍스트 CPP

소재 제작이 필요 없는 텍스트 한 줄 광고

캘린더/핑다톡 두 개 탭 노출로 가장 많은 노출량을 가진 지면

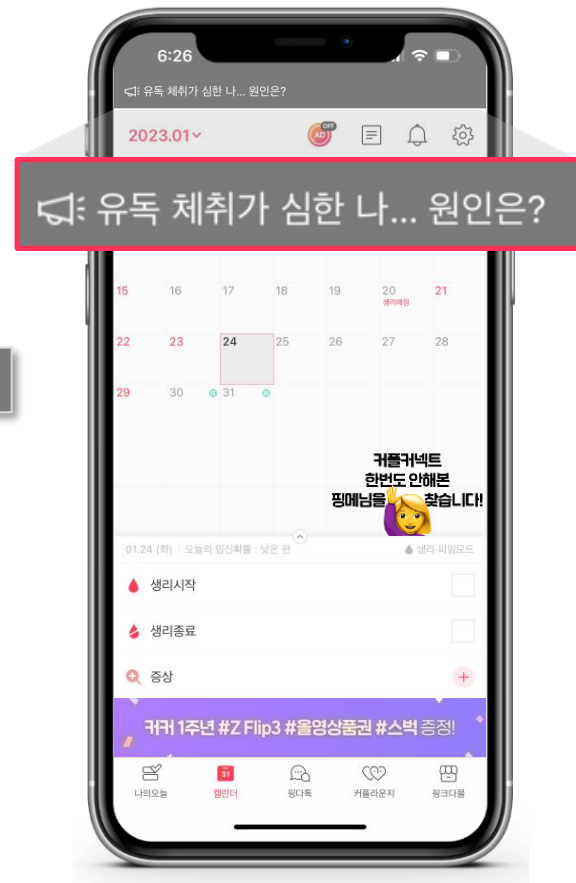
Reference

- 건강 보험(보험 광고주)

내 자녀 보험료 30대 전에 확인하세요!

- 클렌징폼(뷰티 광고주)

완벽 클렌징 맛집 글로오아시스



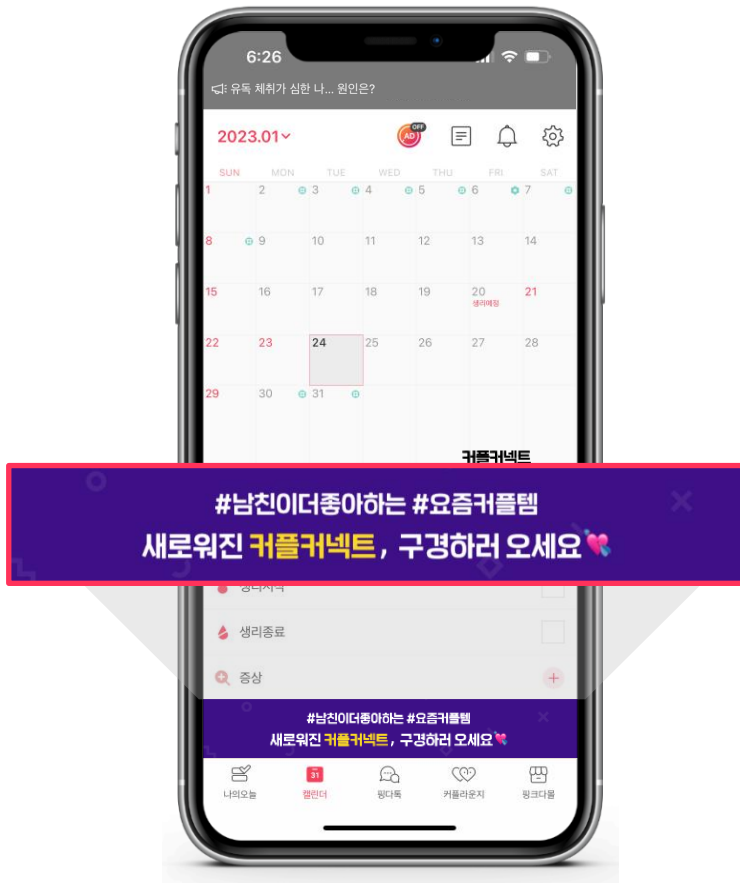
운영 방식	총 4구좌 롤링, 1구좌 씩 부킹 / 기간 보장
1일 집행 금액	₩ 200,000
1구좌 평균 노출	1,000,000 imp
평균 CTR	0.03 %

- 1일 4 광고주 롤링 노출
- 기간 내 소재 2회 교체 가능 / 소재 롤링 최대 2종 (A/B테스트 가능)
- 노출 탭 : 캘린더 / 핑다톡 상단

하단 띠배너 CPM

캘린더 하단에 시각적으로 어필하는 광고

CPM 상품 중 가장 많은 인벤토리 보유, 우수한 노출량으로 브랜딩 캠페인에 효과적인 지면



운영 방식	롤링 / 노출량 보장
CPM	₩ 2,000
일 최대 노출	200,000 imp
평균 CTR	0.2 %

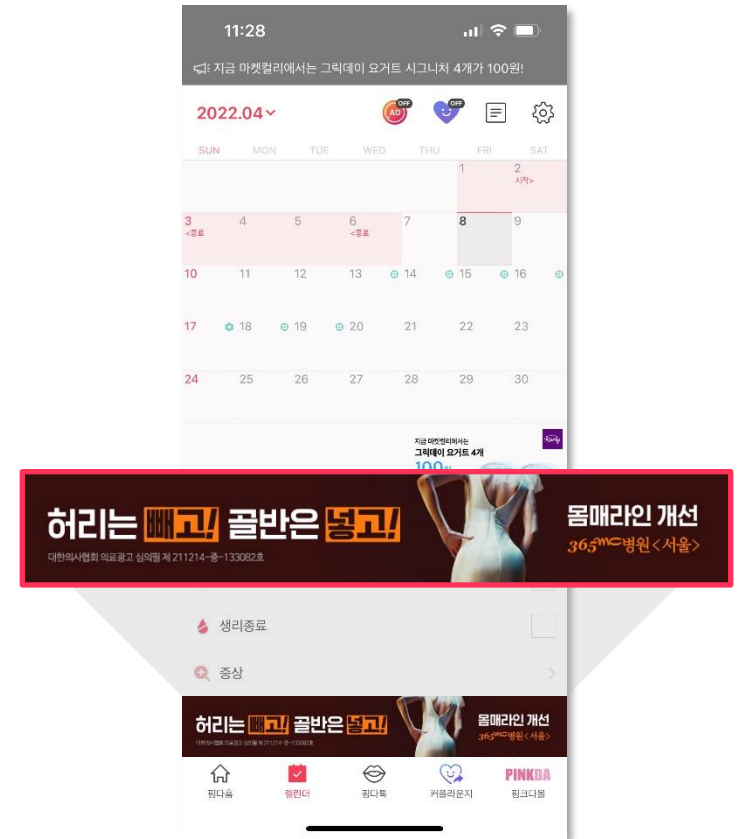
- 기간 내 소재 2회 교체 가능 / 소재 롤링 최대 2종 (A/B테스트 가능)
- 일 노출량 소진 시 익일부터 재노출
- 노출 지면 : 캘린더, 보고서, 설정

하단 띠배너 CPM

Reference

- 홈트 앱(헬스케어 광고주)

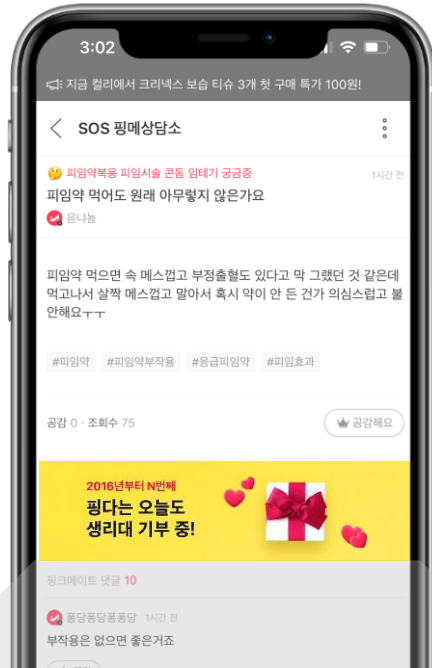
- 다이어트(병의원 광고주)



핑다톡 본문 띠배너 CPM

리텐션이 높은 핑다톡 게시글 본문에 노출되는 광고

커뮤니티 게시글 본문 하단에 노출되는 광고로, 팝업 수준의 CTR을 보이는 신규 지면



2016년부터 N번째
핑다는 오늘도
생리대 기부 중!



운영 방식	롤링 / 노출량 보장
CPM	₩ 7,000
일 최대 노출	120,000 imp
평균 CTR	2.0 %

- 기간 내 소재 2회 교체 가능 / 소재 롤링 최대 2종 (A/B테스트 가능)
- 일 노출량 소진 시 익일부터 재노출

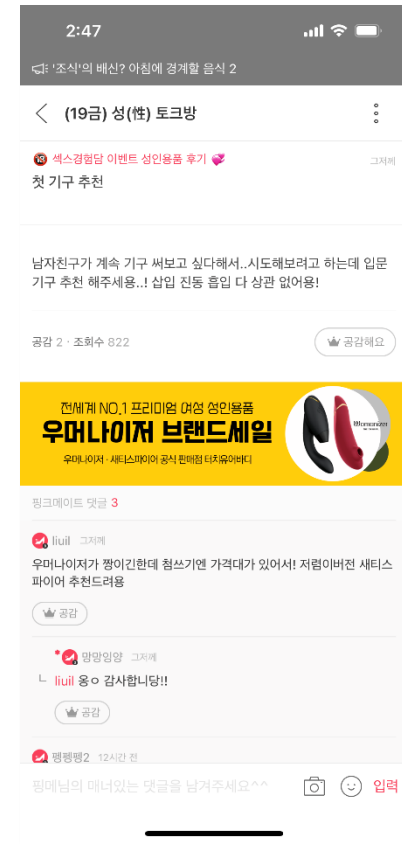
핑다톡 본문 띠배너 CPM

Reference

- 기초 화장품 (뷰티 광고주)



- 여성 성인기구 (성인용품 광고주)



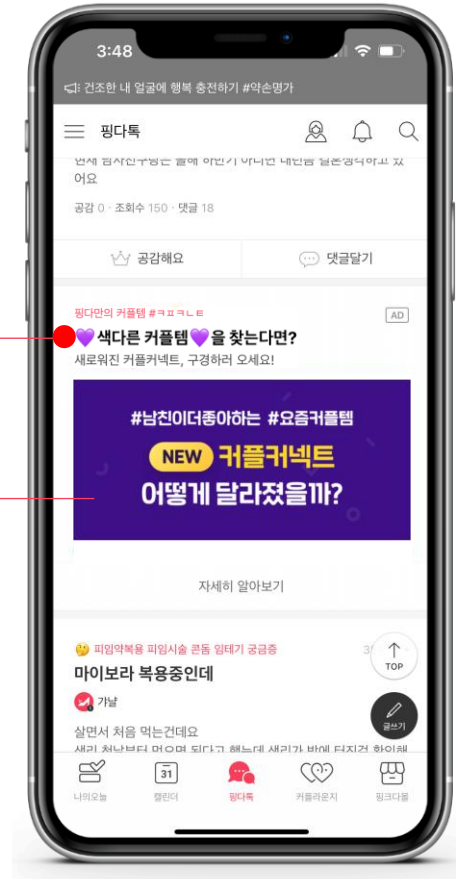
핑다톡 네이티브 동영상/이미지 CPM

핑다유저만의 커뮤니티 게시판에서 노출되는 동영상, 이미지 광고

리포트 제공 항목 : 노출수/클릭수/CTR + 평균 조회율/평균 조회시간/완료율

광고 소개 텍스트 3줄

네이티브지면 전체
아웃링크



운영 방식	롤링 / 노출량 보장
CPM	₩ 10,000
일 최대 노출	100,000 imp
평균 CTR	0.5 %

- 핑다톡 게시물 사이 랜덤 노출
- 기간 내 소재 2회 소재 교체 가능
- 소재 롤링 최대 2종 (A/B테스트 가능), 이미지, 동영상 각 1종 씩 2종 운영 가능
- 동영상 노출 시 음소거로 자동 재생

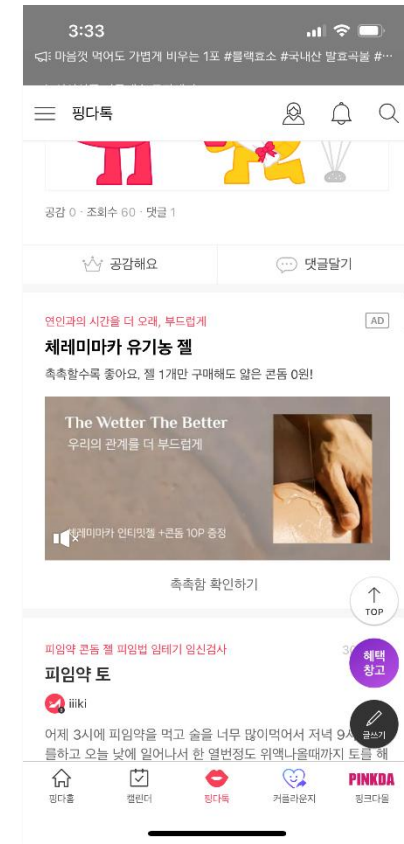
핑다톡 네이티브 CPM

Reference

- 결혼정보회사 광고주
- 이미지 소재



- 성인용품 광고주
- 동영상 소재



댓글 이벤트

핑다 커뮤니티 내 참여형 '댓글 이벤트'로 핑다톡 유저에게 브랜드, 제품을 각인 시키다!

앱 내 이벤트 홍보 광고X이벤트 진행으로 참여율 UP!



핑다톡 공지사항

인앱 (이벤트 게시글로 랜딩)

공지 [댓글 📄 이벤트] 뽀송다이어리 생리대 무료체험 하세요!

운영 방식	TYPE A	TYPE B
가격	₩ 1,500,000	₩ 3,000,000
구성	이벤트 기간 동안 핑다톡 공지사항 고정 (+ 최상단 1일 고정)	이벤트 기간 동안 핑다톡 공지사항 고정 (+ 최상단 3일 고정)
부스팅(광고) 배너	-	푸시 및 광고지면 (협약)
예상 View	5,000 ~ 7,000	20,000 ~ 25,000
예상 참여	50 ~ 70 명	200 ~ 300 명
기간	최소 1주	

- 체험단, 샘플링 등 유저 참여형 댓글 이벤트
- 핑다톡 공지사항 & 광고 배너 랜딩 > 핑다톡 게시글 내 이벤트 참여
- 필수 요소: 유저 리워드 + 이벤트

여성 헬스케어 포털 앱

핑크다이어리

댓글 이벤트

Reference

- 그 겨울, 나는
영화 시사회 참여 이벤트
기간: 8일 / 평균 150건 참여



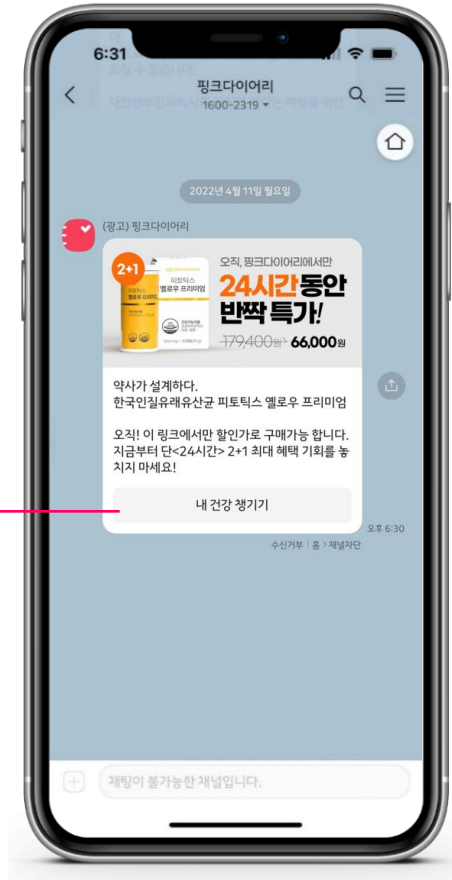
- 르프레시
생리대 체험팩 이벤트
기간: 7일 / 참여 전환율: 27.35%



카톡 채널 메시지 모수 별 과금

핑크다이어리 유저 X 핑크다이어리 카톡 채널 추가 유저에게
카카오톡 광고 메시지를 발송하는 상품

아웃링크
카카오톡 채널 랜딩 가능



- 자사 앱/시 상품 대비 높은 반응률
- 타겟팅을 통한 손실 없는 확정된 오디언스
- 앱 내 체류 중이지 않은 유저에게도 광고 노출 가능
- 쇼핑, 생활 등 카테고리 및 유저 혜택 이벤트에 높은 반응률 예상

연령/성별/사용자모드/OS 타겟팅 가능 (할증 X)

노출위치	카카오톡 채팅 창
과금 방식	발송수 X 단가 (건 당 100원)
최소집행금액	₩ 1,000,000
최대 발송 모수 2025년 1월 기준	510,000명+

메시지 일괄 발송(5분 이내)

카톡 채널 메시지 모수 별 과금

- 기본 텍스트형
- 셀리그램
- 할인이벤트

Reference

- 와이드 이미지형
- 미래에셋생명
- 유튜브 구독 이벤트

- 와이드 리스트형
- 종근당물
- 추석 할인이벤트

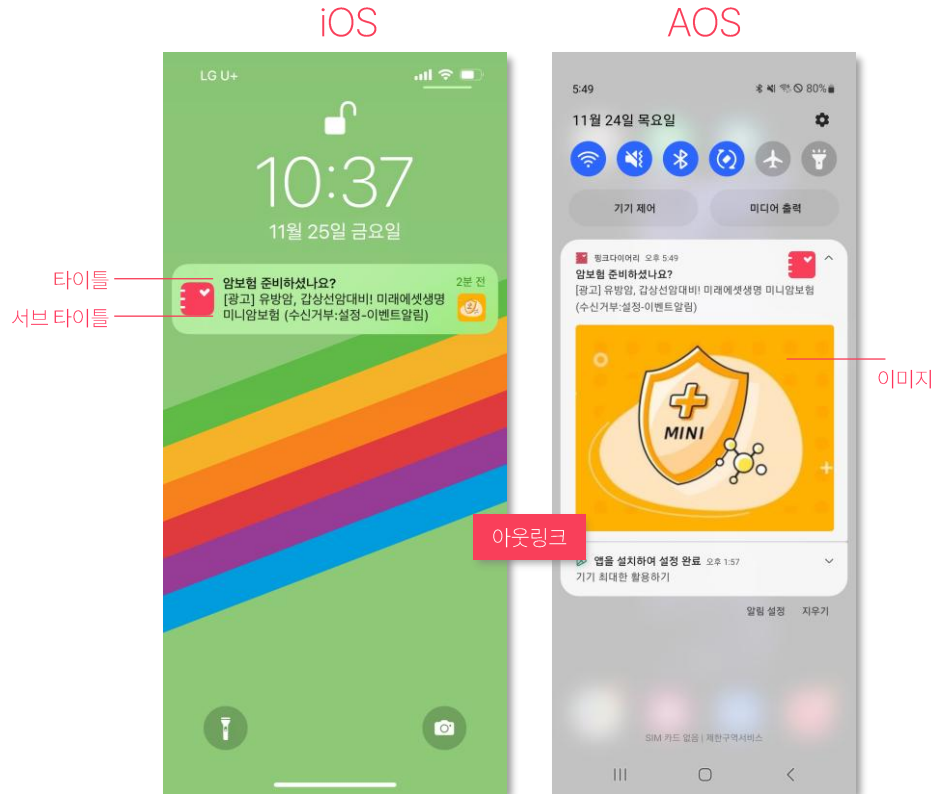
- 캐러셀 피드형
- 뉴트리원
- 라이브 캠페인



앱 푸시

핑크다이어리 유저에게 앱 푸시 텍스트 광고 발송

앱 미실행 중인 유저에게도 발송, 클릭/삭제 전까지는 발송 당일 이후에도 지속 노출



- 1회 1소재만 가능
- 이벤트/홍보성 정보 수신 동의자에 한하여 발송
- OS, 성별, 연령, 사용자모드 타겟팅 가능

운영 방식	1회 발송
1회 최소 집행금액	₩ 1,500,000
1회 발송량 (전체)	700,000
평균 CTR	0.1 %

메시지 일괄 발송(5분 이내)

집행 가이드

핑크다이어리 광고집행 프로세스

01



광고 집행
일정협의 및 부킹

02



거래처 등록
계약 체결

03



소재 제작
광고 셋팅

04



광고
라이브

* 집행 리포트는 라이브 익일부터 메일 상으로 자동 발송됩니다. (발송시간 새벽 3시 경)

*리포트제공항목:

-이미지소재:노출수/클릭수/CTR

-동영상소재:평균 조회율/평균 조회시간/완료율

여성 헬스케어포털 앱

핑크다이어리[♥]

자주 묻는 질문

FAQ

Q. 광고 집행 프로세스는 어떻게 되나요?

- 1) 거래처 등록 및 광고(대행)계약 체결
- 2) 광고게재신청서를 통한 부킹
- 3) 소재 제작 및 검토
- 4) 소재 세팅 및 라이브

Q. 대행수수료

- 렵사의 경우 30%, 대행사의 경우 20% 입니다.

Q. 위약금 가이드

- 집행 전 : 없음
- 집행 중 : 집행된 광고비+미집행 광고비의 20% 입니다.

Q. 최소집행금액

- 카톡 채널 메시지 100만원 / 댓글 이벤트 150만원 / 띠배너 300만 원 / 이외 상품 500만원

Q. 최소집행기간

- 1일 (상품 별 상이)

Q. 아웃 링크 가능 한가요?

- 전 지면 아웃 링크 가능합니다.
- 다이내믹 링크, 딥링크, 원링크 지원 가능합니다.(카톡채널메시지 상품 제외)

Q. 부킹은 언제 해야하나요?

- 부킹은 실시간으로 진행되고 있어, 원하는 일정이 있을 경우 빠른 부킹 추천드립니다.

카톡 채널 메시지 자주 묻는 질문

FAQ

Q. 핑크다이어리 카카오톡 채널 메시지 상품 CTR은 어떻게 되나요?

A. CTR은 캠페인 성격에 따라 상이할 수 있으며 평균 1% 입니다.

Q. 핑크다이어리 카톡채널 차단 유저는 메시지를 받지 못하나요?

A. 핑크다이어리 카톡채널을 추가하지 않거나 차단할 경우 메시지를 받지 못하나, 발송 시부터 친구수에서 제외되어 발송모수에 포함되지 않습니다.

Q. 가능 타겟팅 및 할증은 어떻게 되나요?

A. 연령(1세 단위), 성별, OS, 사용자모드(생리·피임모드 / 임신준비모드 / 임신모드) 가능합니다.

지나치게 세분화할 경우 발송 모수가 적어 발송이 불가할 수 있습니다.

A. 타겟팅에 따른 할증은 별도로 없습니다.

Q. 최소 집행 금액과 발송 단가는 얼마인가요?

A. 최소집행 금액은 100만원(vat 별도)이며, 발송단가는 건 당 100원(vat 별도)입니다.

Q. 1회 최대 발송 가능 모수는 얼마인가요?

A. 2025.01 기준 1회 최대 발송 모수는 약 510,000명이며,
카톡 채널 친구 수 상승과 더불어 발송 모수도 계속 상승 중입니다.

Q. 광고비 협의 혹은 서비스율 제공이 가능한가요?

A. 예산 및 집행이력, 유저혜택 등에 따라 검토 가능합니다.

A. 일정 금액 이상 집행 시 서비스 추가 협의 가능합니다.

Q. 발송 일정은 지정 가능한가요?

A. 유저의 피로도를 고려해 주 1회 발송 예정이며,
시간은 오전 8시~오후 8시 사이에 발송 가능합니다.

Thank You

광고집행문의

NHN EDU 핑다광고영업팀 dl_pdad@nhnedu.com

원활한 업무 처리를 위해 제안 요청 시 하기 메일 주소를 전체 참조 부탁드립니다.