



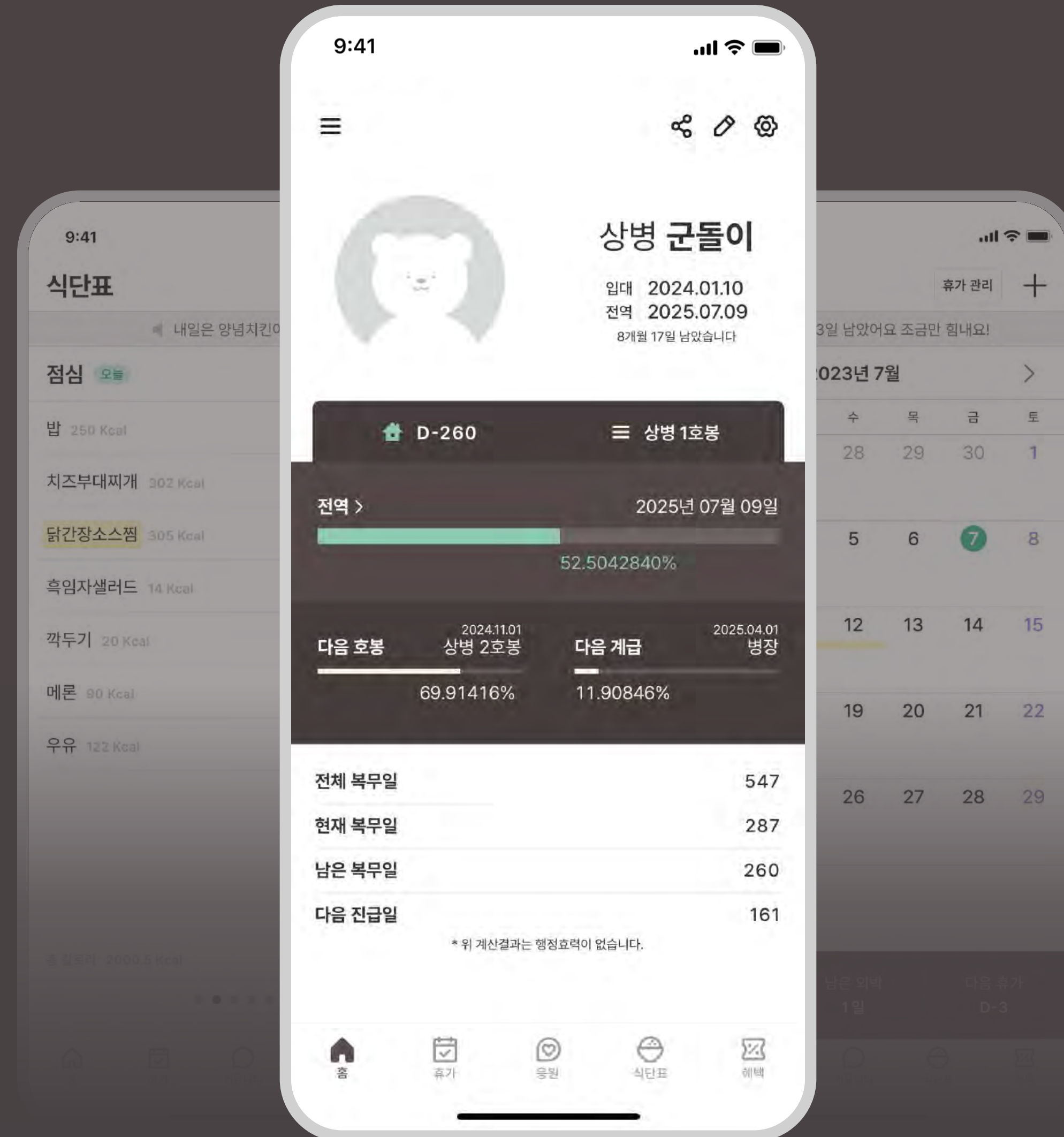
군생활 관리 올인원 플랫폼

군돌이 광고상품 소개서

2025년 2분기 (2025.03.24 Updated)

*본 광고 상품 소개서는
25년 4월 1일 ~ 6월 30일까지만 유효합니다.

주식회사 군돌이



서비스 소개

군돌이는 군생활 관리 올인원 플랫폼으로

현역병사 10명 중 9명이 사용 중

누적 다운로드수

285만 건

현역 병사

90 %

MAU

54만 명

DAU

13만 명

주요 지표 (2025년 03월 기준)

미래를 이끌어갈 20대 남성을 타겟으로 광고해보세요!

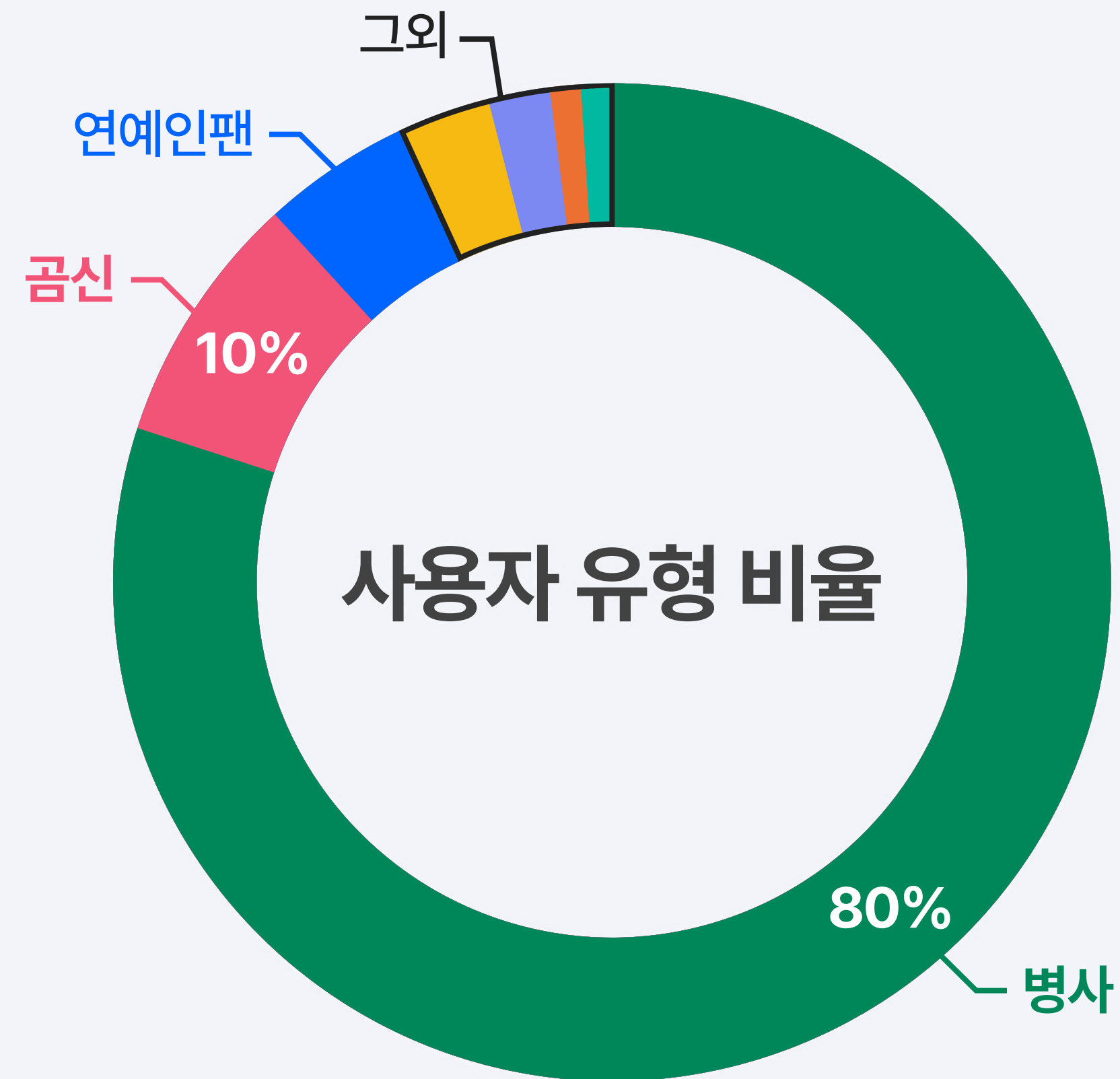
병사(병장기준) 월급 차이



병사월급 = 봉급 + 내일준비지원금

2022년	2023년	2024년	2025년
81.7만 원	130만 원	165만 원	205만 원

사용자 유형 비율 (MAU 기준)



사용자 비율 순위

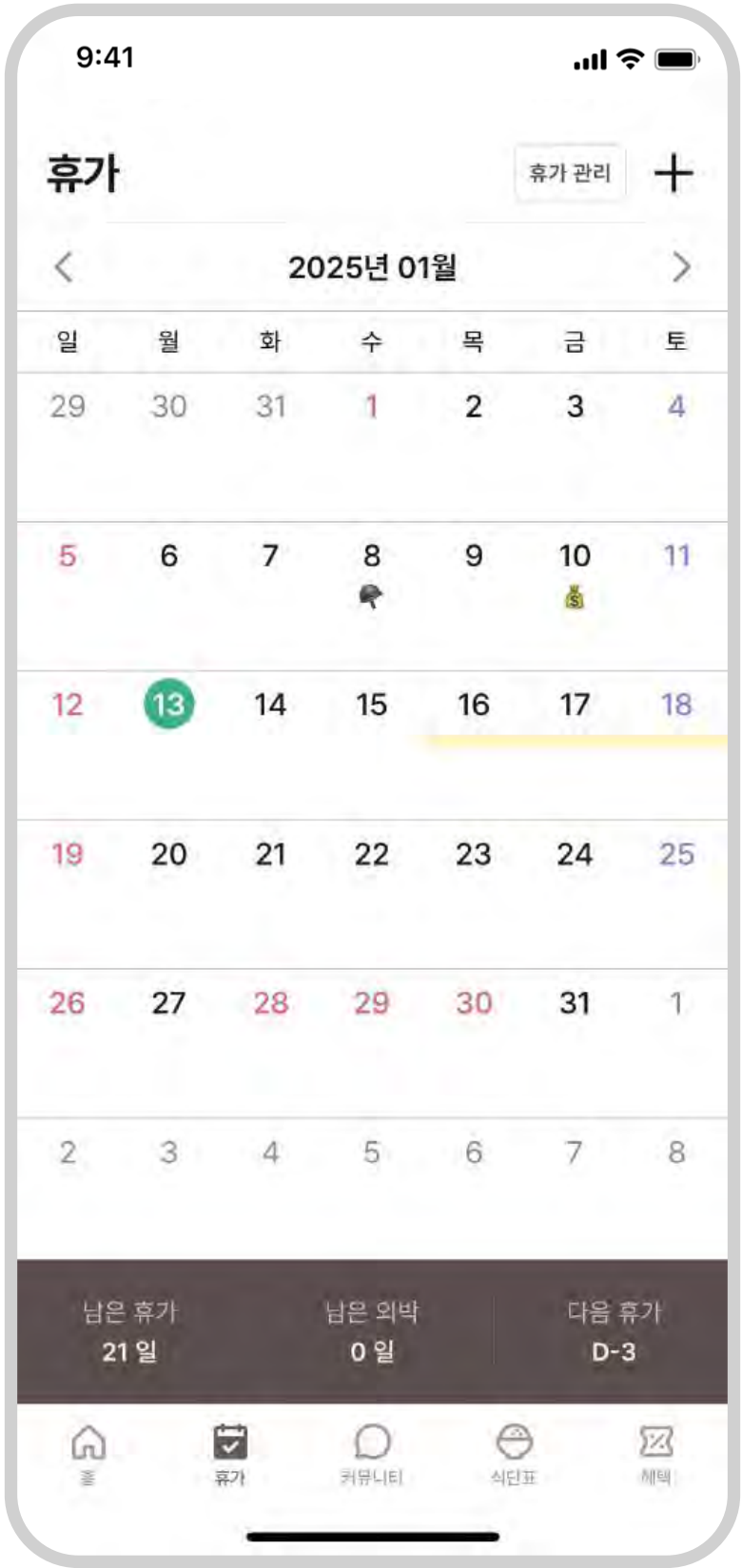
1. 병사 80%
2. 곰신 10%
3. 연예인팬
4. 가족
5. 지인
6. 부사관
7. 장교

* 대한민국 기준

광고 매체 소개



군생활은 한눈에!
전역일계산기



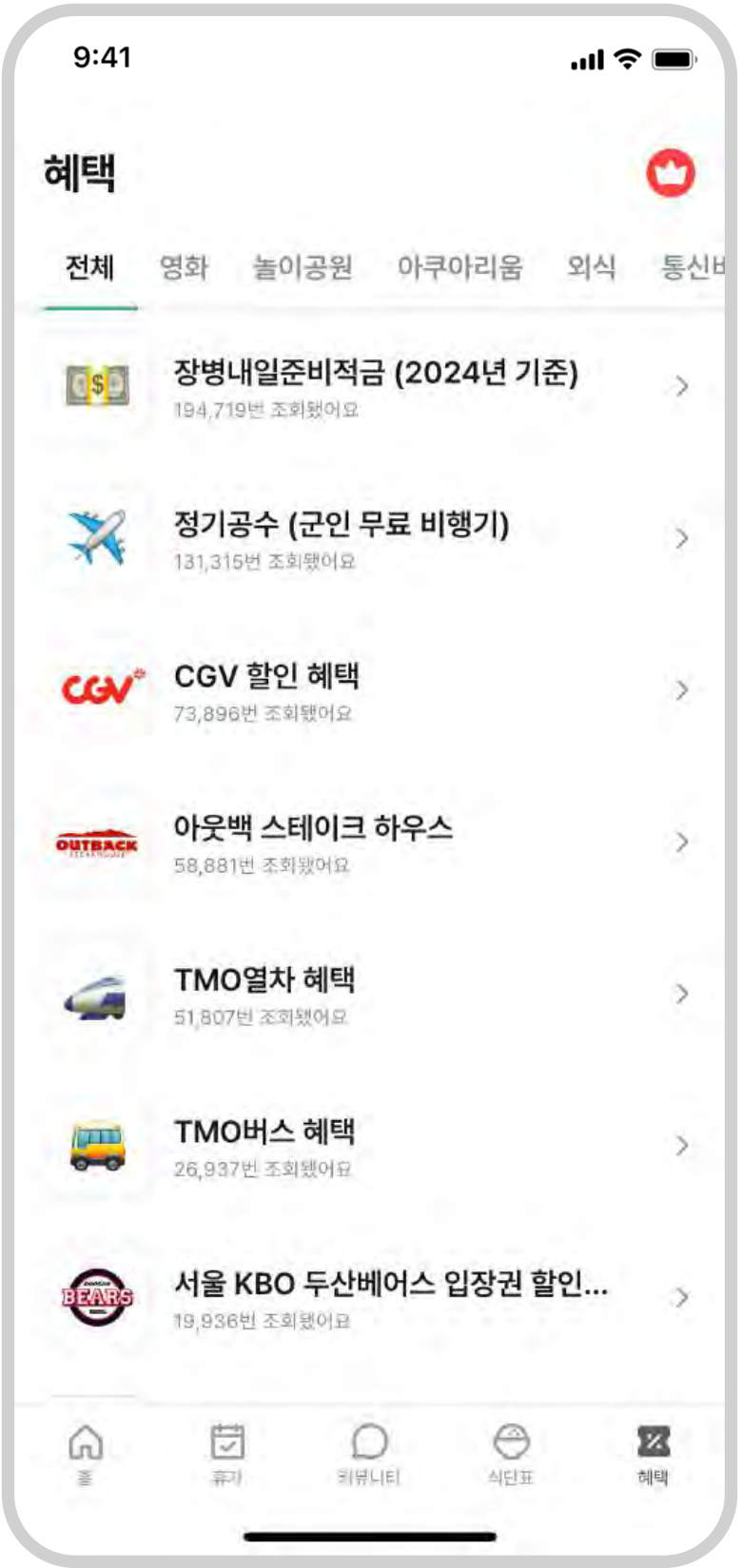
군인들에게 가장 소중한
휴가



함께 고민을 나누고 소통하는
커뮤니티



군인들은 밥힘!
식단표



군인혜택을 싹!
혜택

추천 브랜드 및 상품

20대 남성을 타겟한 브랜드로, 광고 효율 UP!



군인들이 휴가/전역 후 시술할 수 있는
안과/성형외과



병 자기계발비용을 사용할 수 있는
교육업체



피부 관리 관심이 높아지고 있는 20대 남성을 위한
화장품



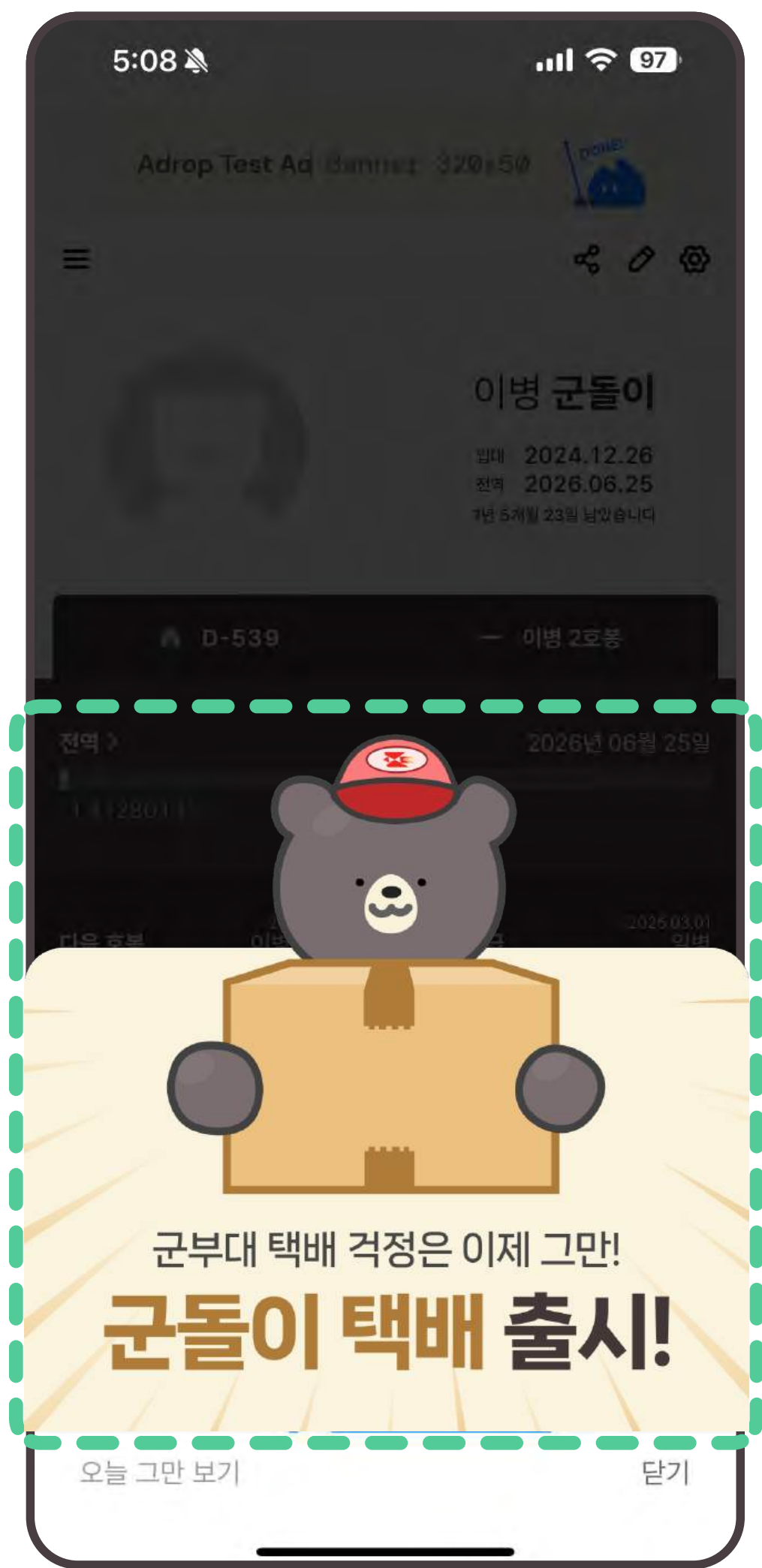
재테크에 관심이 높아지고 있는 20대 남성을 위한
금융업

군돌이 광고 상품 한눈에 보기

광고 상품	과금 방식	광고 단가	최소집행기간	최소집행금액	A/B 테스트 (롤링)	타겟팅
임팩트 메인팝업 CPC	CPC (클릭보장)	500원	2주일	400만원 (8,000회 클릭 보장)	가능	사용자유형 타겟팅
배너 4종 CPC	CPC (클릭보장)	450원	2주일	200만원 (4,445회 클릭 보장)	가능	사용자유형 타겟팅
전면팝업 4종 CPC	CPC (클릭보장)	400원	2주일	200만원 (5,000회 클릭 보장)	가능	사용자유형 타겟팅
전역 축하 팝업 CPC	CPC (클릭보장)	800원	2개월	200만원 (2,500회 클릭 예상)	가능	타겟팅 불가능
[단독] 1일자 진급 축하 팝업 CPP	CPP / 1일 (기간보장)	100만원	1일	100만원 (7만4,000회 노출 예상) (4,514회 클릭 예상)	가능	타겟팅 불가능

* 부가세 별도 금액입니다.

광고 상품 소개



임팩트 메인팝업 CPC

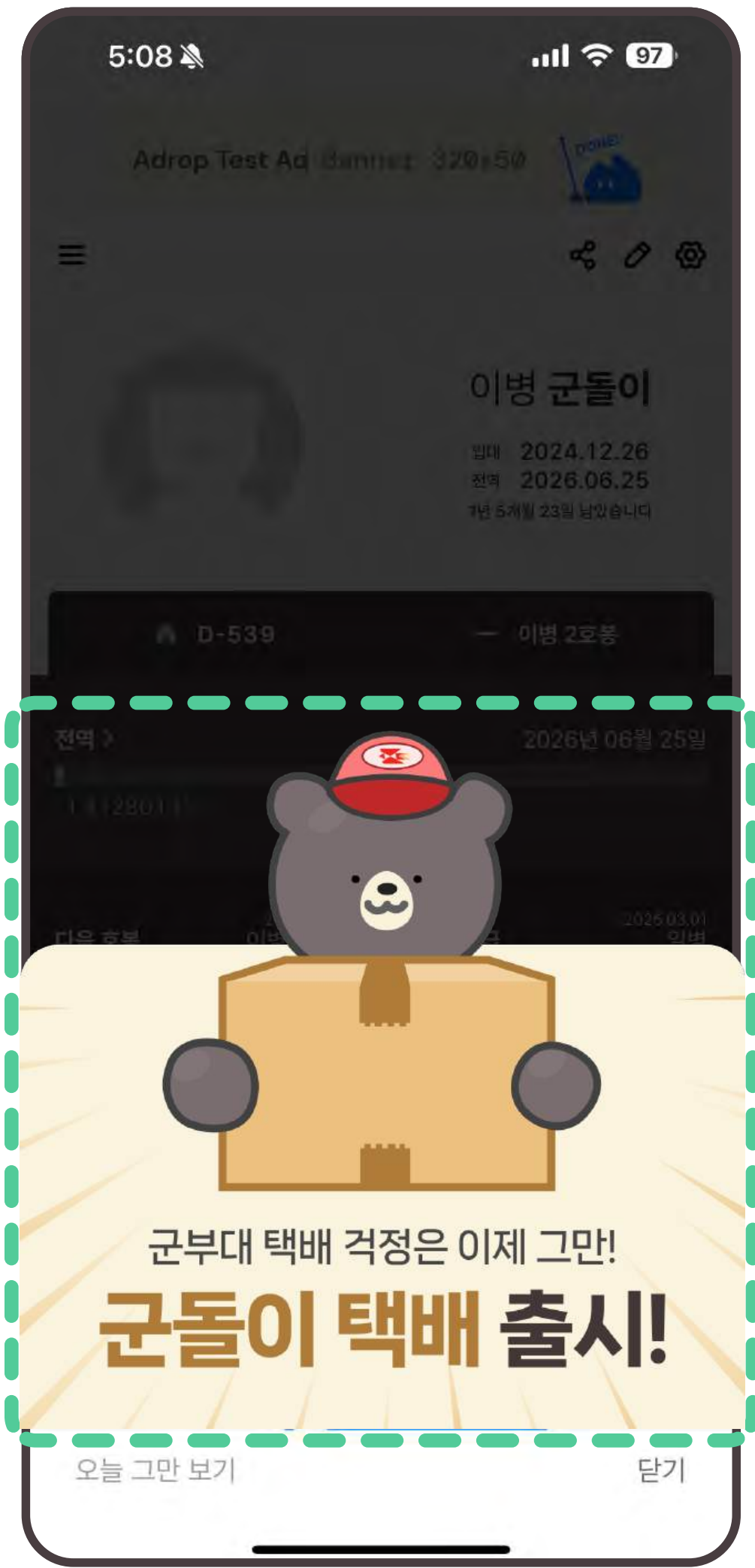
앱 진입 시 첫 화면에 노출되는 광고 상품으로
단기간 내에 높은 노출 효과를 기대할 수 있습니다.

- * "오늘 그만 보기"를 선택 시 하루간 노출되지 않음
- * 타 광고와 같이 캐러셀 형태로 노출, 순서는 랜덤 노출
- * 소재 롤링 (A/B 테스트) 가능, 사용자유형 타겟팅 가능 (15% 할증)

운영방식	클릭수 보장
CPC ¹⁾	500원 (VAT 별도)
일간 PV ²⁾	135,000
평균 CTR ³⁾	3.5%
최소 집행 기간/금액	2주일 / 400만원

1) CPC: Cost Per Price, 클릭당 단가
2) PV: Page View, 조회수
3) CTR: Click-through rate, 클릭률

광고 상품 소개



임팩트 메인팝업 CPC
[광고 소재 제작 가이드]

임팩트 메인팝업 소재 제작 가이드

이미지	1080 × 1080 PNG 파일
랜딩 페이지 URL	-

광고 상품 소개



배너 4종 CPC

앱 UI에 녹아든 형태의 네이티브 배너광고 상품으로
일반 배너광고 상품보다 도달률이 높은 광고 상품입니다.

- * 앱 내 메인화면, 편집화면, 설정화면, 커뮤니티 게시물 상세화면에 노출
- * 소재 롤링 (A/B 테스트) 가능, 사용자유형 타겟팅 가능 (15% 할증)

운영방식	클릭수 보장
CPC	450원 (VAT 별도)
일간 PV	270,000
평균 CTR	0.4%
최소 집행 기간/금액	2주일 / 200만원

광고 상품 소개



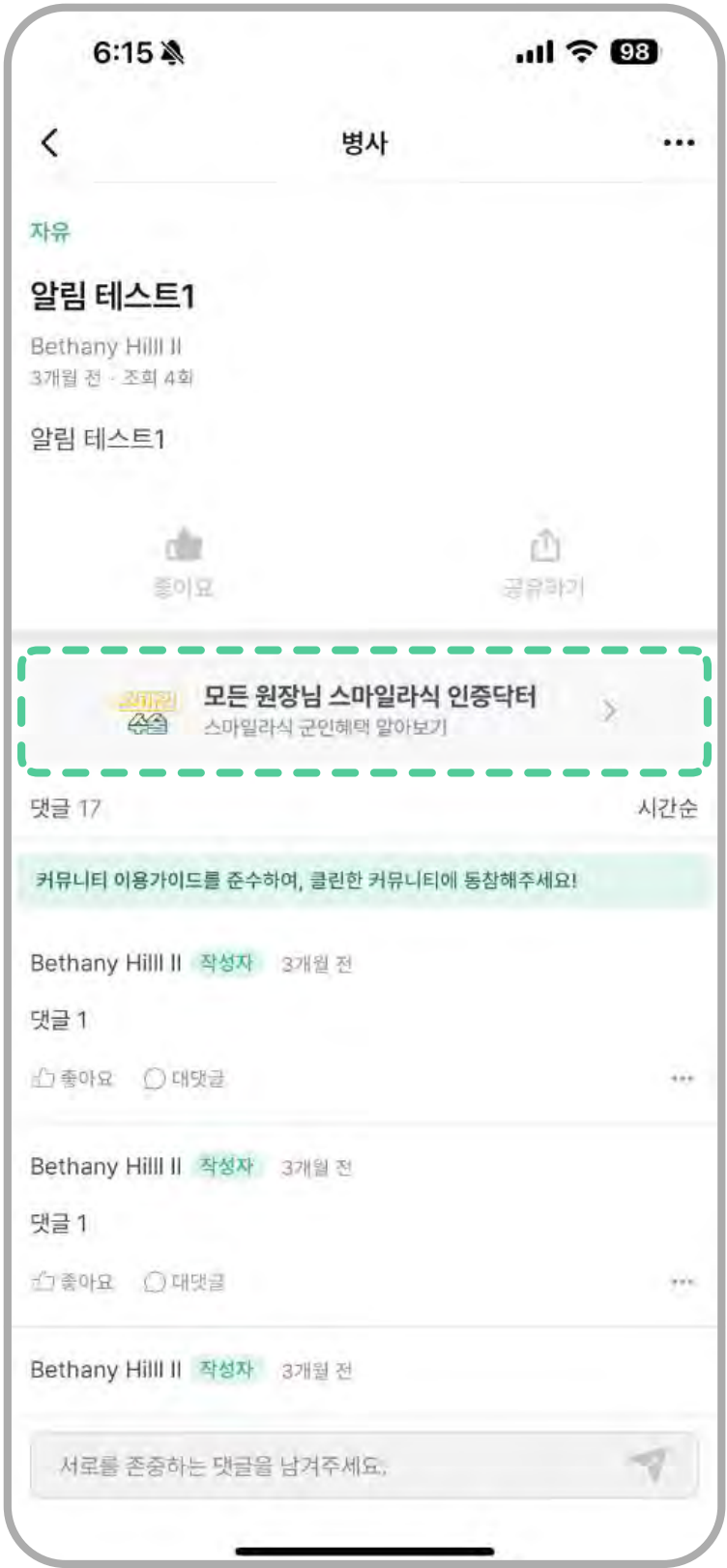
메인 화면



편집 화면



설정 화면



커뮤니티 게시물

광고 상품 소개



배너 4종 CPC
[광고 소재 제작 가이드]

* 소재 템플릿 > 이미지 유형 3 사용 필수

제목	한줄 이내
설명	한줄 이내
이미지	투명 배경의 120 x 120 PNG 파일
랜딩 페이지 URL	-

광고 상품 소개



전면팝업 4종 CPC

군인 편집 완료, 프로필 편집 완료, 디데이 축하팝업¹⁾ 완료,
안드로이드 종료시 노출되는 전면팝업입니다.
전면으로 노출되어 주목도가 높은 광고 지면입니다.

- * 종료팝업은 안드로이드 OS만 지원
- * 소재 롤링 (A/B 테스트) 가능, 사용자유형 타겟팅 가능 (15% 할증)

운영방식	노출량 보장
CPC	400원 (VAT 별도)
일간 PV	20,000
평균 CTR	4.2%
최소 집행 기간/금액	2주일 / 200만원

1) 디데이 축하팝업은 D-500, D-400, D-300, D-200, D-100, D-50, D-40, D-30, D-20, D-10, D-7 케이스에 노출됩니다.

광고 상품 소개



전면팝업 4종 CPC
[광고 소재 제작 가이드]

이미지	1080 × 1080 JPG, PNG 파일
제목	두줄 이내
설명	두줄 이내
버튼 내용	한줄 이내
버튼 배경 색상	HEX code: ● #3FB382 (초록색) ● #3385FF (파란색) 사용가능 ● #171717 (검정색)
랜딩 페이지 URL	-

광고 상품 소개



전역 축하 팝업 CPC

전역은 군인에게 가장 기쁜 순간입니다.
긍정적인 감정 속에서 광고가 노출되면,
브랜드 메시지에 대한 관심과 높은 전환율을 기대할 수 있습니다.
군인의 새로운 출발을 응원하며,
브랜드의 메시지를 효과적으로 전달해보세요! 🚀

* 소재 롤링 (A/B 테스트) 가능, 타겟팅 불가능

운영방식	노출량 보장
CPC	800원 (VAT 별도)
일간 PV	900
평균 CTR	6.1%
최소 집행 기간/금액	2개월 / 200만원

광고 상품 소개



전역 축하 팝업 CPC
[광고 소재 제작 가이드]

이미지	1080 × 1080 JPG, PNG 파일
제목	두줄 이내
설명	두줄 이내
버튼 내용	한줄 이내
버튼 배경 색상	HEX code: #3FB382 (초록색) #3385FF (파란색) 사용가능 #171717 (검정색)
랜딩 페이지 URL	-

광고 상품 소개



[단독] 1일자 진급 축하 팝업 CPP

진급은 군 생활에서 가장 기쁜 순간 중 하나입니다.
긍정적인 감정 상태에서 브랜드 메시지를 접하게 되어
높은 전환율을 기대할 수 있습니다.

- * 현역병사 진급일자인 매월 1일자만 집행 가능, 단독으로 집행
- * 소재 롤링 (A/B 테스트) 가능, 타겟팅 불가능

운영방식	기간 보장
CPP 단가	하루 1,000,000원 (VAT 별도)
일간 PV	36,000
평균 CTR	6.1%
최소 집행 기간/금액	1일 / 100만원

광고 상품 소개



[단독] 1일자 진급 축하 팝업 CPP
[광고 소재 제작 가이드]

이미지	1080 × 1080 JPG, PNG 파일
제목	두줄 이내
설명	두줄 이내
버튼 내용	한줄 이내
버튼 배경 색상	HEX code: #3FB382 (초록색) #3385FF (파란색) 사용가능 #171717 (검정색)
랜딩 페이지 URL	-

매체 사례

군돌이 광고 활용 방법 및 사례

메인팝업 CPM



하늘안과



롯데손해보험

배너 4종 CPM



삼성미라클안과



OK저축은행

전면팝업 4종 CPM



삼성미라클안과



OK저축은행

군돌이 광고 집행 정책

 광고 예약

광고 예약하기

예약하기

캠페인 예약 가이드

확인하기

*광고 성과 리포트는 플랫폼에서 확인할 수 있으며,매일 1시간마다 업데이트 됩니다.

 광고 운영가이드

캠페인 예약/광고 소재 전달 기한 :
광고 게재일 기준, 7일 전까지 (*협의 가능)

 결제 대금 납부 기준

- 대금 납부: 광고 예약일로부터 7일 이내 (*협의 가능)
- 세금계산서 발행: 대금 납입일로부터 7일 이내

 광고 소재 검수

모든 광고 소재는 집행 전 사전 검수를 진행하며
판단에 따라 수정 요청할 수 있습니다.

군돌이 광고 후기

군돌이 광고를 이용하신 **고객사분들의 후기**입니다.

예상보다 좋은 유입과 전환이 나와서 내부적으로 만족하고 있습니다.
일별로 클릭 노출 등을 볼 수 있는 것도 좋았습니다.
군인들에게 확실한 혜택을 주는 경우라면 군돌이 광고 적극 추천드립니다.

교육업 A사

군인 타겟으로 광고 효과는 만족합니다!
앞으로 다른 좋은 앱도 만들어 주셨음 좋겠어요.

병원 B사

금번 캠페인도 두번째 집행인데
'군돌이' 매체를 통해서 유의미한 결과 얻었습니다. 😊

증권 C사

주요 광고주 현황

누적 72개 캠페인 진행, 재집행률 34.7%

교육

(12개의 고객사)



CLASS101

Wonderwall.
Art changes Life

조기취업형 계약학과

한국교육평가원
Korea Education Evaluation

서울사이버대학교
SEOUL CYBER UNIVERSITY

외식업 / 식품

(5개의 고객사)



동화약품



단호한결심

화장품

(5개의 고객사)

Dr.G

DEWYTREE

OUTINFUTURES

WE CREATE REASON AND VALUE.

gpskin

DUFT&DOFT

주요 광고주 현황

누적 72개 캠페인 진행, 재집행률 34.7%

금융

(6개의 고객사)

키움증권

DGB
대구은행

NH투자증권

paywatch

금융상품 전문가
OK다이렉트

롯데손해보험

의료

(7개의 고객사)

하늘안과의원

S&B안과
SHINE & BRIGHT EYE CENTER

밝은봄안과

SNU 안과

삼성미라클안과
SAMSUNG MIRACLE EYE CLINIC

아이리움안과

나나성형외과
NANA PLASTIC SURGERY

기타

전자제품, 커머스, 숙박, 소개팅 등
(9개의 고객사)

SAMSUNG

kt m&s

SHOPBACK

SASOHAN

법률의 중심 테헤란
TEHERAN

H&U

Neolanghae

CAVEDUCK

THE HYOOSIK

광고 예약 방법

에이드랩 플랫폼에서
광고 상품을 선택해
예약해 주세요.

상담을 원하시면 아래 이메일로 문의주세요.
biz@goondori.com

광고상품 예약하기

캠페인 > 생성

1 상품 선택 — 2 캠페인 정보 — 3 결제 정보 — 4 최종 확인 — 5 결제

캠페인 만들기

광고 상품 및 일정

광고 상품 소개서

캠페인 예상 성과

📦 광고 상품

[v4] 홈 메인팝업
CPM ₩15,000 · 기대 클릭률 2.25%

▼

📅 기간

2025.01.15 00:00 → 2025.01.16 23:59

▼

🎯 타겟팅

모든 타겟팅

▼

제외할 타겟팅 선택 ☐

[v4] 홈 메인팝업 · CPM ₩15,000

▼

2025.01.15 00:00 → 2025.01.16 23:59

예약 가능 금액

₩1,500,000

목표 노출 수

100,000

기대 클릭 수

2,250

기대 클릭률

2.25%



나의 군생활 파트너
군돌이

감사합니다 🐝