

다방

# 광고 상품 소개서

2025. 2Q

다방 B2B파트

ad@station3.co.kr

T1 : 070-4211-3953

T2 : 070-4470-3728

Copyright 2025 Station3, Inc. All rights reserved.



# INDEX

<b>1</b>	<b>다방 소개</b> .....	3p
<b>2</b>	<b>다방 프로모션</b> .....	6p
	① 25.2Q 프로모션	
	② 담당자 프로모션	
<b>3</b>	<b>다방 광고 상품</b> .....	9p
	① 노출 보장 PKG	
	② 소재 롤링 PKG	
	③ 메인 팝업	
	④ 리스트 배너	
	⑤ 메인 배너	
	⑥ 매물 상세 배너	
	⑦ 분양 홍보 PKG	
<b>4</b>	<b>광고 집행 절차 및 사례</b> .....	18p
	① 광고 집행 절차	
	② 다방과 함께한 광고주	

Part 1

# 다방 소개

# 대한민국 대표 부동산 앱

주 사용도 1위, 선호도 1위, 인지도 1위\*

누적  
다운로드 수



2,500 만

월간  
이용자 수



300 만

앱 평균  
이용 시간



43.5 분

2039  
유저 비중



70.15 %

(20대 45.41% / 30대 23.74%)



\* 주사용도 1위 : 오픈서베이 1인가구 트렌드 리포트 2023 조사 기준  
\* 선호도 1위, 인지도 1위 : 엠브레인 부동산 플랫폼 소비자 U&A 조사 기준

# 다방 유저 관심 키워드

1인 가구 & 신혼부부 & 2039 타겟팅이 필요한 다양한 업종의 광고 캠페인을 추천드립니다.

**부동산**



소형 가전 & 가전 렌탈



인터넷 가입 & IPTV




전월세 대출 & 신용 대출




포장 이사 & 홈케어

**공통 관심사**



청약 & 투자 / 경매



보증 보험 & 보험 비교

**2039 USER**



당일 배송 & 밀키트 / 주류



애완동물 용품 & 사료 / 간식



첫차 & 렌터카 & 중고차



코인 / 주식 & 중고거래

Part 2

# 다방 프로모션

## 25.2Q 신규 광고주 프로모션 New

신규 광고주분들에 한해 다방 매체 경험을 위한 특별 할인 프로모션을 진행합니다.

**참여 대상** 24년 다방 광고 집행 이력이 없는 모든 광고주

**적용 상품** 노출 보장 PKG / 소재 롤링 PKG / 메인 배너 / 매물 상세 배너

집행 상품	상품 구성	서비스 상품	집행 기간	금액	예상 노출량 (* 최대)	CTR	CPC
노출 보장 PKG	혼합 or 팝업 or 리스트 패키지	메인 팝업 or 리스트 배너	3일 + 3일, 총 9일	495만 원 > 275만 원~	500만	0.36	3~400 원
소재 롤링 PKG	메인 배너 + 매물 상세 배너	메인 팝업 + 리스트 배너	1주 + 3일, 총 10일	480만 원 > 300만 원	570만	0.14	3~400 원
메인 배너	메인 상단 + 메인 중간	메인 팝업 or 리스트 배너	1주 + 3일, 총 10일	380만 원 > 200만 원	450만	0.30	4~500 원
매물 상세 배너	원투쓰리룸 / 아파트 / 오피스텔 매물 상세 배너	메인 팝업 or 리스트 배너	1주 + 3일, 총 10일	330만 원 > 150만 원	300만	0.14	3~400 원

\*'전국' 지역 타겟팅 기준 효율

# 담당자 프로모션 Update

다방을 제안 / 집행한 대행사 및 렉사 담당자 모두 참여 가능합니다.

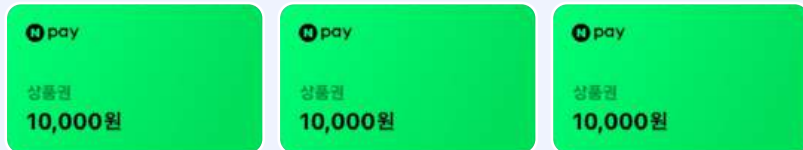
+ 다방 굿즈 추가 제공 (매월 선착순 10명)



## 광고 제안

### 제안만 하면 네이버페이 1만원 지급

\* 제안 메일, 미디어믹스 등의 증빙자료 제출 필수

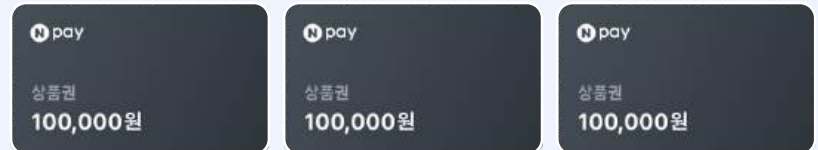


\* 월별 선착순 10명 지급 (매월 1번씩 제안 시, 총 N페이 3만원 지급)

## 광고 집행

### 집행 금액별 네이버페이 상품권 지급

\* 100만원 이상 3만원 / 300만원 이상 10만원 / 500만원 이상 15만원 / 1,000만원 이상 30만원



\* 광고 제안 N페이 1만원 + 집행 금액별 N페이 = 합산 금액 지급



Part 3

# 다방 광고 상품

## 상품 요약

유형	상품명	광고 지면	기간 / 구좌	지역 타겟팅	예상 노출량	예상 CTR	광고 단가
배너 PKG	노출 보장 PKG	메인 팝업 + 리스트 배너	3일 or 7일	O	* 8p 참고		255만 원~
	소재 롤링 PKG	메인 배너 + 매물 상세 배너	7일	O	* 9p 참고		125만 원~
노출 보장형	메인 팝업	다방 앱 실행 시 노출 구좌	3일 / 단독 1구좌	X	30만	1.0 %	180만 원
	리스트 배너	지도 화면 콘텐츠 리스트 중간 구좌	3일 / 최대 3구좌	O	170만	0.14 %	165만 원
소재 롤링형	메인 배너	메인 화면 상단 + 중간 구좌	7일 / 단독 1구좌	X	120만	0.10 %	200만 원
	매물 상세 배너	매물 상세 페이지 중간 구좌	7일 / 단독 1구좌	O	250만	0.05 %	150만 원
분양 PKG	분양 홍보 PKG	메인 화면 & 분양 정보관 노출 구좌	* 14p 참고				

\* 최소 집행 금액 : 100만원 (VAT별도)

# 노출 보장 PKG

지역 타겟팅

노출 보장

메인 팝업과 리스트 배너로 구성된 고효율 패키지입니다.

## 혼합 패키지 (메인 팝업 + 리스트 배너)

집행 기간	6일		
보장 노출량	전국	수도권	지역 2곳
	200만	130만	90만
상품 단가 (CPP)	300만 원	250만 원	200만 원
평균 CTR	0.36 %		

(VAT 별도)

## 메인 팝업 패키지

집행 기간	6일		
보장 노출량	60만		
상품 단가 (CPP)	300만 원		
평균 CTR	0.1 %		

(VAT 별도)

## 리스트 배너 패키지

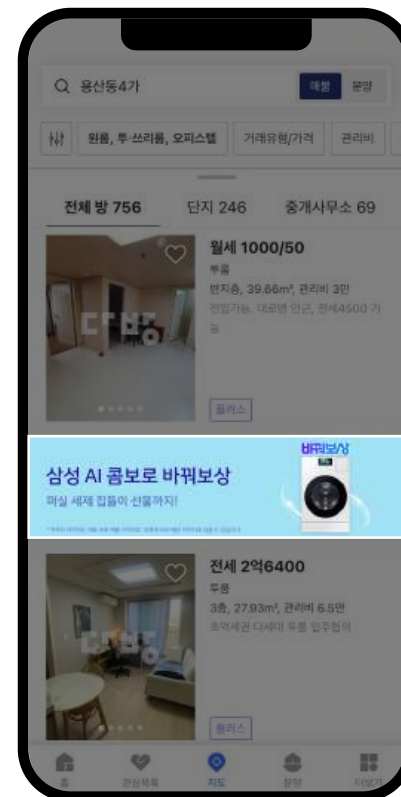
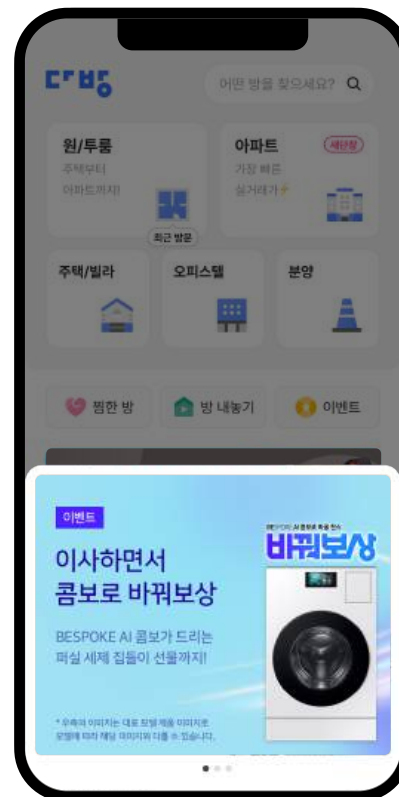
집행 기간	6일		
보장 노출량	전국	수도권	지역 2곳
	340만	200만	120만
상품 단가 (CPP)	275만 원	225만 원	150만 원
평균 CTR	0.17 %		

(VAT 별도)

## A 메인 팝업

+

## B 리스트 배너 (\*지역 타겟팅)



## 소재 롤링 PKG

단독 노출
지역 타겟팅
소재 롤링

메인 배너와 매물 상세 배너로 구성된 가성비 패키지입니다.

### 전국 패키지

집행 기간	7일
예상 노출량	370만
평균 CTR	0.08 %
상품 단가 (CPP)	300만 원

(VAT 별도)

### 수도권 패키지

집행 기간	7일
예상 노출량	320만
평균 CTR	0.07 %
상품 단가 (CPP)	185만 원

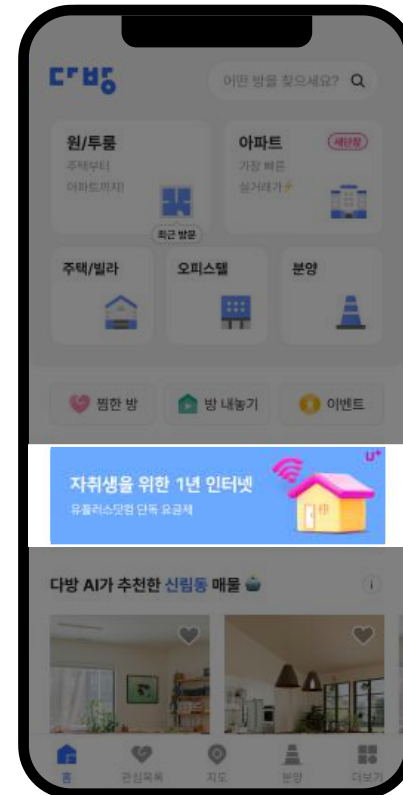
(VAT 별도)

### 지역 2곳 패키지 (서울, 경기 기준)

집행 기간	7일
예상 노출량	240만
평균 CTR	0.09 %
상품 단가 (CPP)	125만 원

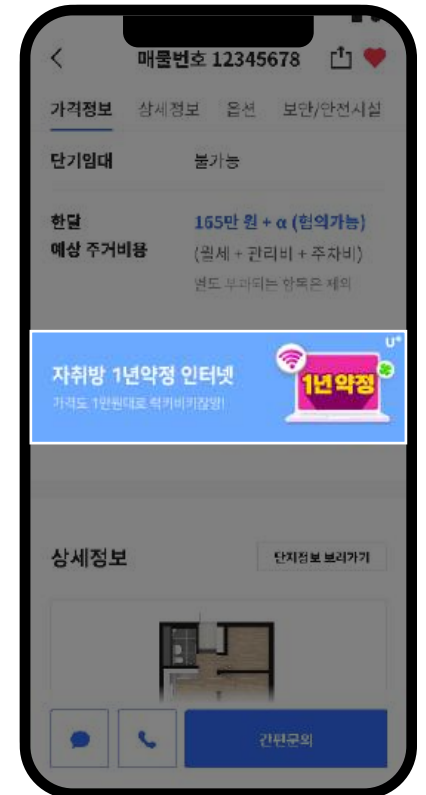
(VAT 별도)

### A 메인 배너



+

### B 매물 상세 배너 (\*지역 타겟팅)



## 메인 팝업

단독 노출
노출 보장

다방 앱 실행 시 노출되는 구자로, 유저들의 높은 관심과 주목을 한번에 이끌 수 있습니다.

### 상품 정보

노출 영역	다방 앱 실행 시 노출 구좌 (APP)
최소 집행 기간	3일
구좌 수	1구좌 단독 노출
타겟팅	전국만 가능
상품 단가 (CPP)	180만 원

\*1주 이상 집행 시 별도 할인을 적용하여 협의 가능 (VAT 별도)

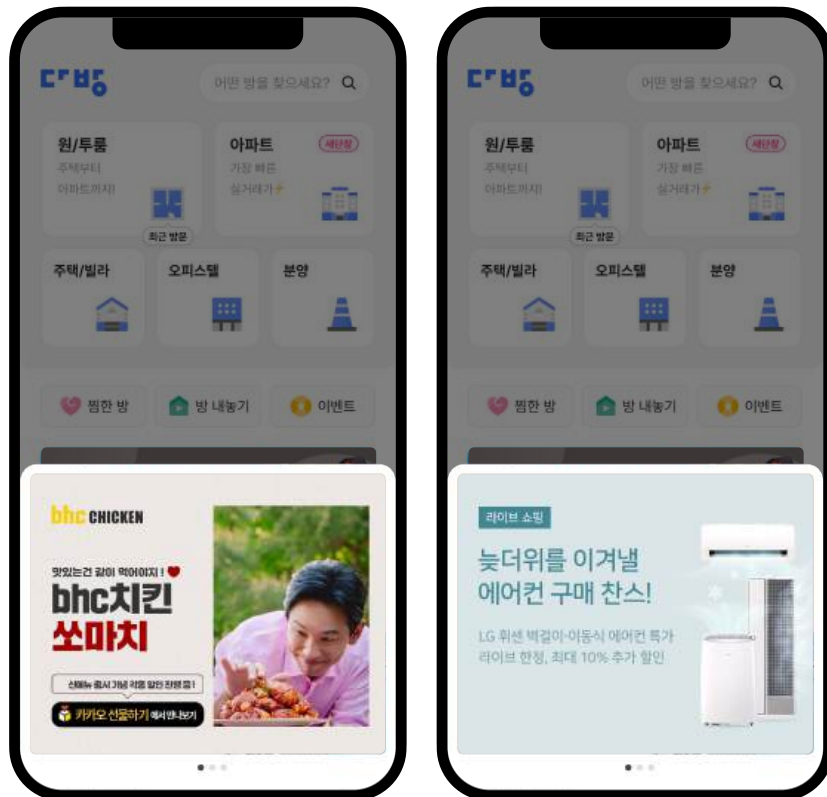
### 상품 효율 (3일 / 전국 기준)

보장 노출량	30만
평균 CTR	1.0 %

\* 본 상품은 광고 노출량을 보장합니다.

### 운영 방식

랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능
소재 운영	1구좌 당 2개 소재 운영, 롤링 노출 가능
소재 사이즈	710 x 560 (px)
파일 포맷	JPG, PNG



## 리스트 배너

지역 타겟팅

노출 보장

지도 화면 콘텐츠 리스트 중간에 위치한 구좌로, 17개 시 / 도 단위로 지역별 타겟팅 가능하며 반복 노출됩니다.

### 상품 정보

노출 영역	지도화면 콘텐츠 리스트 중간 구좌 (APP)
최소 집행 기간	3일
구좌 수	3구좌 랜덤 노출
타겟팅	17개 시 / 도 단위 지역 타겟팅 가능 (*지역별 금액 별도 문의)
상품 단가 (CPP)	165만 원

\*1주 이상 집행 시 별도 할인을 적용하여 협의 가능 (VAT 별도)

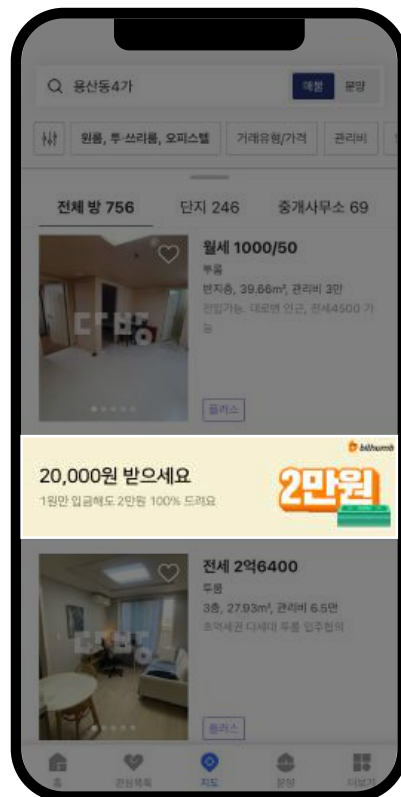
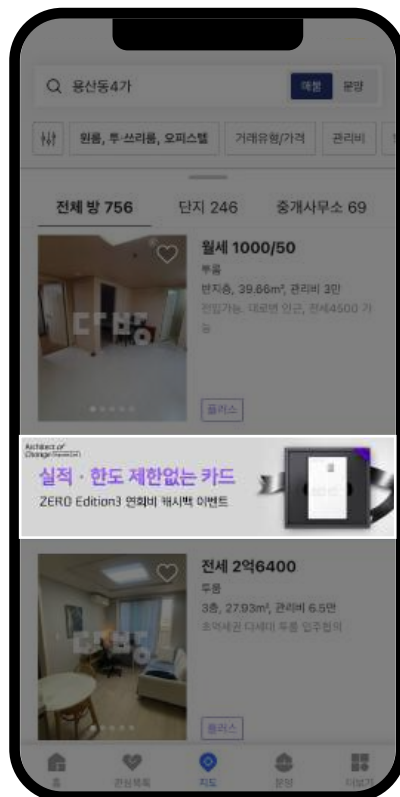
### 상품 효율 (3일 / 전국 기준)

보장 노출량	170만
평균 CTR	0.14 %

\* 본 상품은 광고 노출량을 보장합니다.

### 운영 방식

랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능
소재 운영	1구좌 당 1개 소재 운영, 롤링 노출 불가
소재 사이즈	750 x 200 (px)
파일 포맷	JPG, PNG



# 메인 배너

단독 노출
소재 롤링

다방 앱 진입 시 첫 화면에 노출되는 메인 화면에 위치한 구좌입니다.

## ■ 상품 정보

노출 영역	다방 메인 화면 상단 / 중간 구좌 (APP / WEB)
최소 집행 기간	7일
구좌 수	1구좌 단독 노출
타겟팅	전국만 가능
상품 단가 (CPP)	200만 원

(VAT 별도)

## ■ 상품 효율 (7일 / 전국 기준)

예상 노출량	120만
평균 CTR	0.10 %

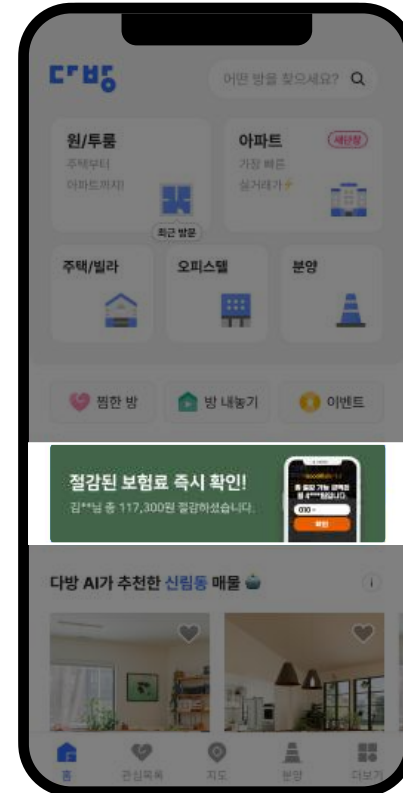
## ■ 운영 방식

랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능	
소재 운영	1구좌 당 2개 소재 운영, 롤링 노출 가능	
소재 사이즈	APP	A. 메인 상단 : 670 x 200 (px) B. 메인 중간 : 750 x 200 (px)
	WEB	A. 메인 상단 : 964 x 500 (px) B. 메인 중간 : 2400 x 360 (px)
파일 포맷	JPG, PNG	

### A 메인 상단

+

### B 메인 중간



## 매물 상세 배너

단독 노출
지역 타겟팅
소재 롤링

모든 매물 상세 페이지 중간에 노출되는 구좌로, 17개 시 / 도 단위로 지역 타겟팅 가능합니다.

### 상품 정보

노출 영역	원투쓰리룸 / 아파트 / 오피스텔 매물 상세 페이지 중간 구좌 (APP)
최소 집행 기간	7일
구좌 수	1구좌 단독 노출
타겟팅	17개 시 / 도 단위 지역 타겟팅 가능 (*지역별 금액 별도 문의)
상품 단가 (CPP)	150만 원

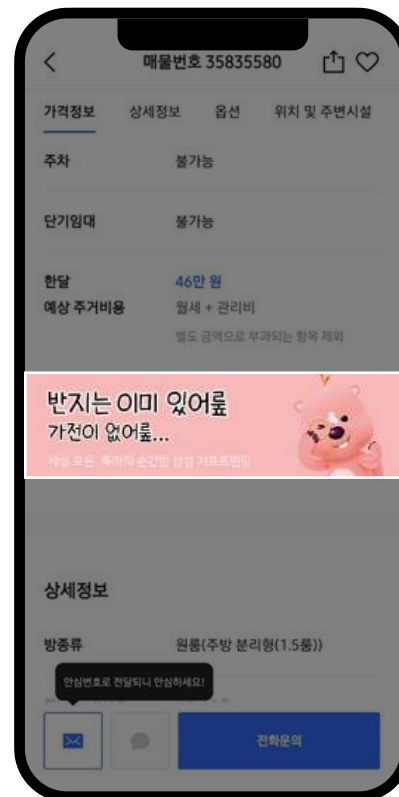
(VAT 별도)

### 상품 효율 (7일 / 전국 기준)

예상 노출량	250만
평균 CTR	0.05 %

### 운영 방식

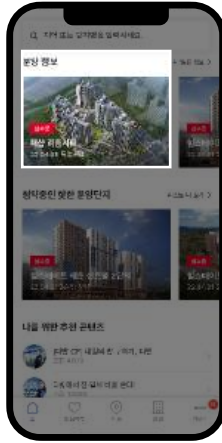
랜덤 방식	인 / 아웃 랜딩 가능
소재 운영	1구좌 당 2개 소재 운영, 롤링 노출 가능
소재 사이즈	670 x 200 (px)
파일 포맷	JPG, PNG





## 분양 PKG (\* 별도 문의)

분양 관련 모든 정보들을 다방 앱 곳곳에 노출하여 효과적으로 홍보할 수 있습니다.



상품명	메인 분양 정보	분양관 상단 정보	분양관 리스트 상단 정보	추천 분양 정보
노출 영역	메인 화면 중간 구좌	분양관 상단 구좌	분양관 리스트 상단 구좌	분양관 지도 내 최상단 구좌
노출 정보	조감도, 단지명, 분양 일정	조감도, 단지명, 분양 일정, 주소	조감도, 단지명, 분양 일정, 주소, 분양가	조감도, 단지명, 분양 일정, 주소, 분양가
랜딩 페이지	다방 분양관에 등록된 분양 단지 상세 페이지로 연결			
제출 자료	모집 공고, 조감도, 입지 환경, 평형 이미지 등의 분양 자료			
제공 데이터	노출 수, 클릭 수, 홈페이지 인입 수, 콜 수			

Part 4

# 광고 집행 절차 및 사례

## 광고 집행 절차

광고주	광고 집행 문의	최종 부킹 확정 및 사업자등록증 전달	라이브 3일전 소재 및 랜딩 전달	소재 / 랜딩 및 리포트 체크	광고비 입금
집행 절차	광고 문의 광고 상품, 예산, 일정 등 협의	계약 체결 자사 광고 계약서 날인	소재 제작 소재 및 랜딩 페이지 전달	광고 라이브 게재면 및 리포트 전달	광고비 정산 업체별 정산 방식 상이
다방	미디어믹스 제안	계약서, 소재 가이드, 사업자 등록증 전달	소재 검수 및 셋팅	라이브 당일 게재보고 (영업일) 원하는 주기로 리포트 전달	광고 종료일자 세금계산서 발행

## FAQ

**Q1. 최소 집행 금액 / 기간 :** 100만원(VAT별도) / 최소 집행 기간은 상품별 상이

**Q2. 대행 수수료 :** 랩사 / 대행사 동일하게 광고비의 30% 적용

**Q3. 정산 가이드 :** ① 위약금 가이드 : 라이브 이후 계약 취소 시 광고비의 30% 위약금 적용

\*대행 수수료는 위약금 제외 금액 30% 지급

② 중간 정산 가이드 : 상품공시 단가 기준으로 일할 계산하여 정산

**Q4. 상품별 효율 :** [ad@station3.co.kr](mailto:ad@station3.co.kr)로 문의

**Q5. 거래 조건 :** 광고비 세금계산서는 광고 종료일 기준으로 발행,

광고비는 세금계산서 발행일로부터 익월 말일까지 입금 필요

\*단, 첫 계약의 경우, 첫 계약 건 한 해 광고비 선입금 필요

**Q6. 소재 교체 :** 집행 기간 내 2회 가능

**Q7. 리포트 제공 :** 원하는 주기(매일 / 매주)로 노출 / 클릭 / CTR 수치 제공

**Q8. 제작 가이드 :** [다방 광고 안내 페이지\(클릭\)](#)

## 다방과 함께한 광고주

건설사와 공공기관부터 가전, 생활용품 등 다양한 업종의 광고주가 다방과 함께하고 있습니다.

- 공공기관 : LH, HUG, HF, 한국부동산원, 국토교통부 등
- 분양 : 아크로, 아이파크, 힐스테이트, e편한세상 등
- 이사 / 청소 : 통인익스프레스, 크린토피아, 세스코, 코웨이 등
- 금융 : 우리은행, 카카오뱅크, 토스뱅크, 현대카드, 빗썸 등
- 비즈니스 : 알바천국, 월급쟁이부자들
- 가전 : 삼성전자, LG전자, 소니코리아, 바디프랜드, 청호나이스 등
- 가구 / 인테리어 : 현대리바트, 오늘의집, LX하우시스, 두닷 등
- 통신 : KT스카이라이프, SK브로드밴드, LG유플러스 등
- 식음료 : BHC, 피자헛, 던킨, 칭따오
- 생활용품 : 크리넥스, 참존, 덴프스



THANK YOU

CONTACT

[ad@station3.co.kr](mailto:ad@station3.co.kr)

