



# 인아웃 광고 상품 소개서


2025.04 sjkim@inout.team

6.28 월      6.29 화      6.30 수

나의 하루 ?      간단 상세 한눈에

600 / 1500 kcal

탄 46%    단 24%    지 30%

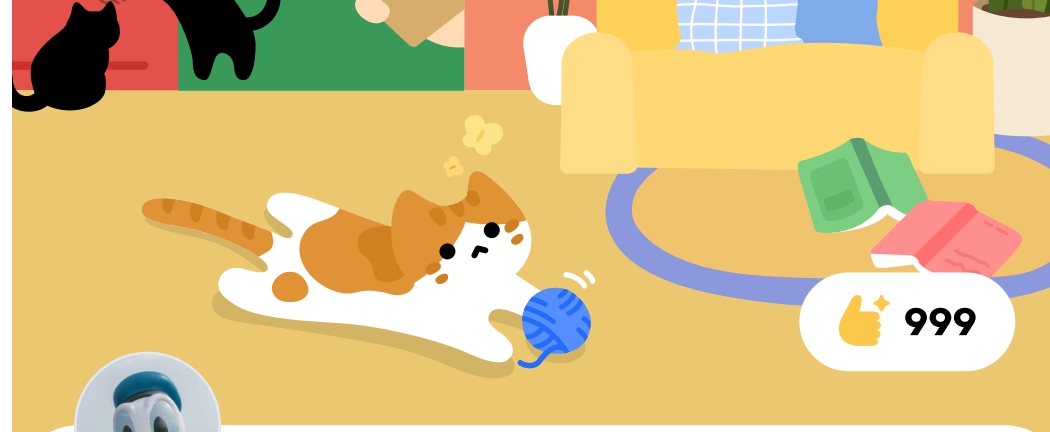


🔥 0kcal 소모 | 1500kcal 더 먹을 수 있어요

순탄수	단백질	지방
9 / 170g	40 / 86g	9 / 40g

당류 20g    나트륨 256.3mg

👤 먹보 말랑이    테마 변경 | 방 꾸미기



뽀시리    프로필 >

내 쪽지함 <sup>99</sup>

피드 327    팔로우 327    팔로잉 327

기록    마이룸    사과농장    피드    대나무숲

🔥 그룹 배틀    ⚡ 1:1 배틀    👤 모집

🔥 시즌 13 종료까지    🏆 그룹 랭킹 >

D - 7 9



참여 중인 그룹 배틀

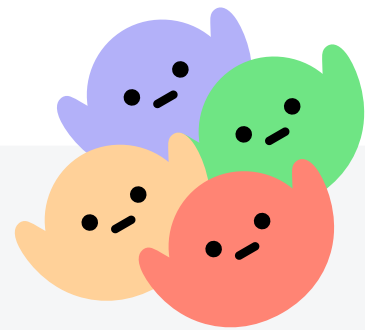
👤 ISTJ모여

습관형성, 전연령, 모든성별  
모든체형, 가볍게

🏠 

새 소식 0    새 메시지 0    입장하기

# Contents



## 인아웃 소개

- |              |    |
|--------------|----|
| 1. 서비스 현황    | 4P |
| 2. 인아웃 광고 개요 | 9P |



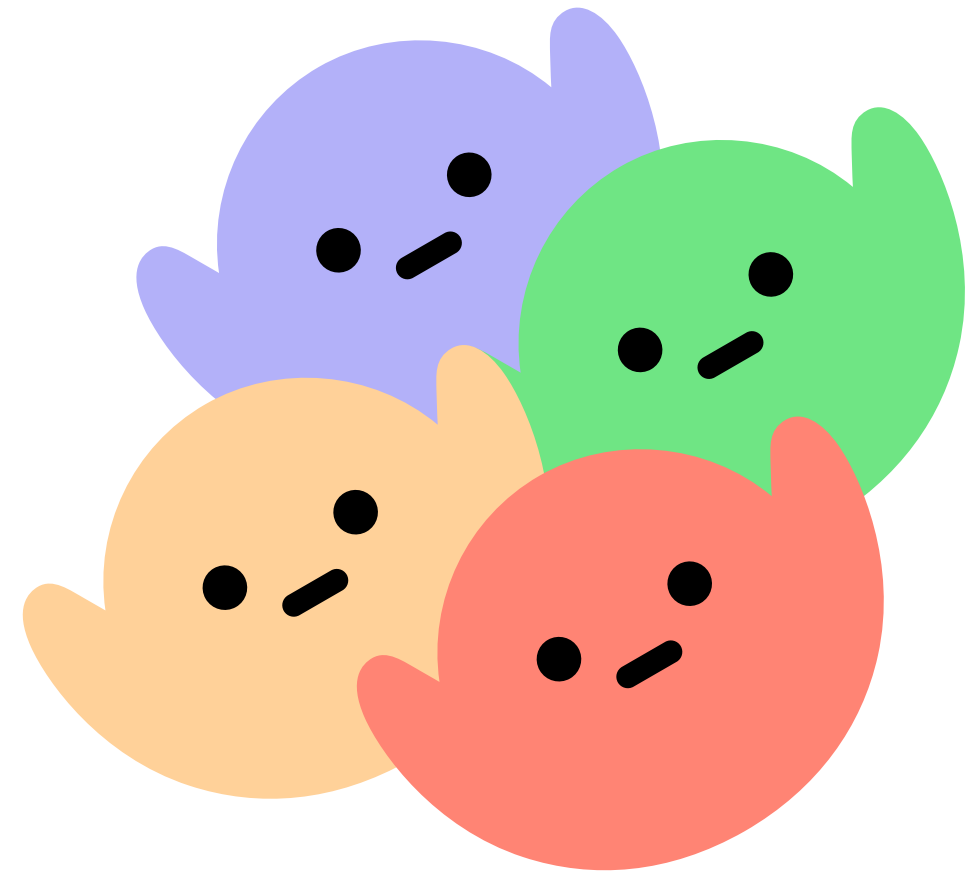
## 광고 상품 안내

- |                        |     |
|------------------------|-----|
| 3. 배너 광고               | 15P |
| 4. 참여형 광고 (퀴즈, 투표, 설문) | 25P |
| 5. 인증형 광고 (체험단, 챌린지)   | 35P |



## 기타

- |        |     |
|--------|-----|
| 6. FAQ | 42P |
|--------|-----|



## 인아웃 소개

- 1 서비스 현황 4P
- 2 인아웃 광고 개요 9P

인아웃 소개

## 1 서비스 현황

다이어트 & 식단 관리 1위 앱 '인아웃'은  
'2040 여성 대상 마케팅'에 최적화된 버티컬 플랫폼입니다.

 회원 수


200만 +

 MAU (월간 이용자 수)

30만 +

 여성 유저 비율

81%

 2040 유저 비율

71%

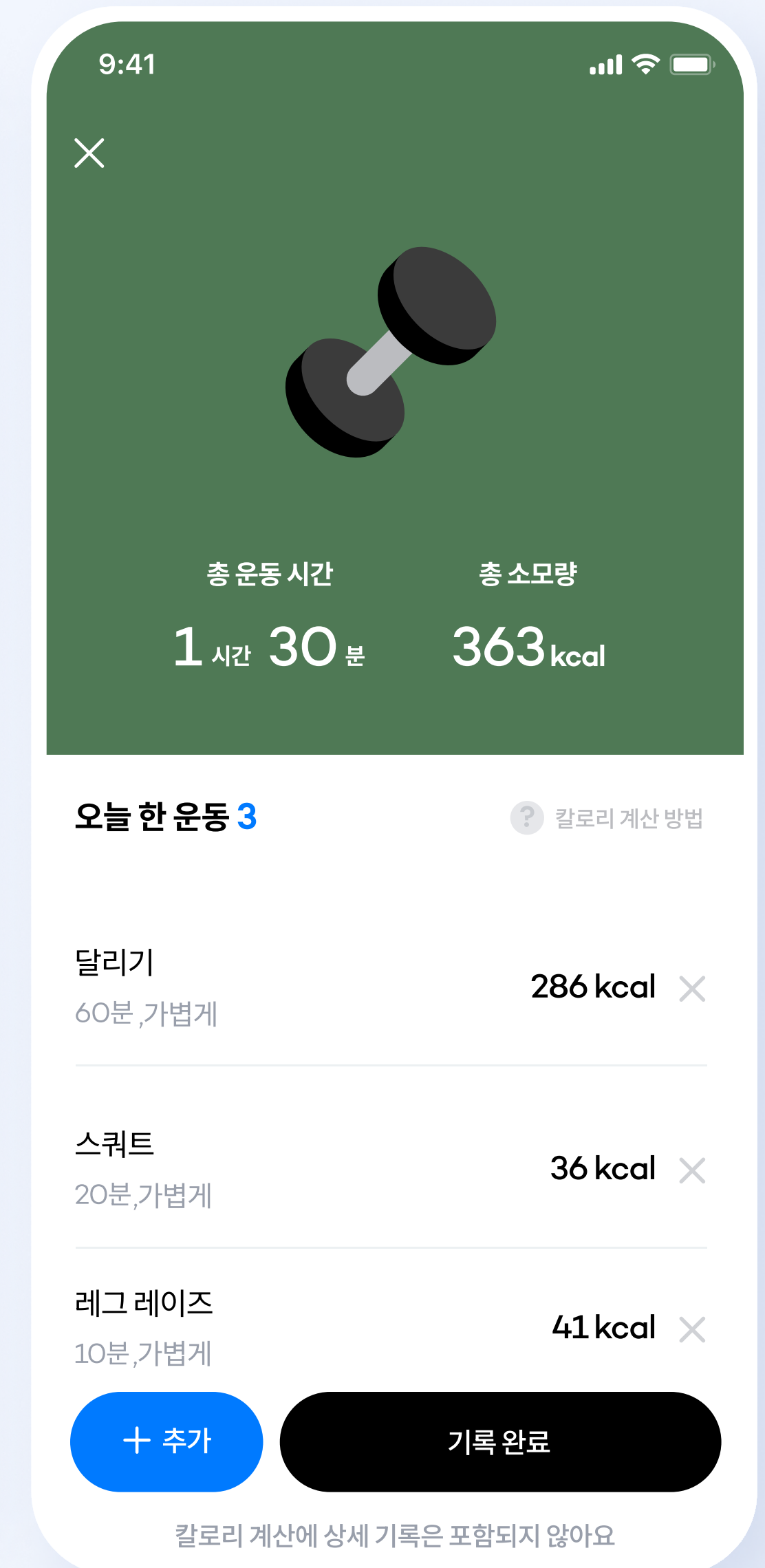
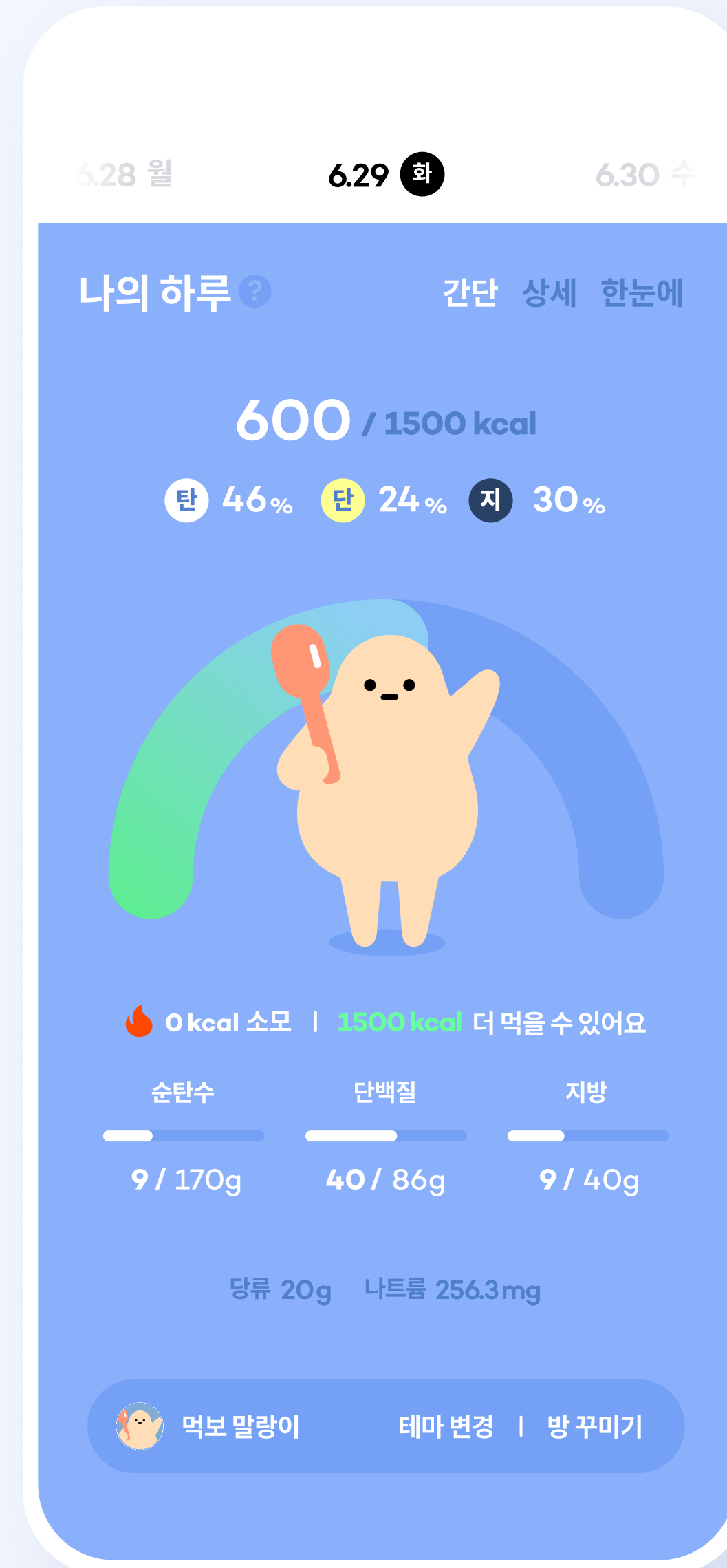
• 2025년 3월 기준

# 간편하고 쾌적한 건강 & 다이어트 기록

기록한 식단의 영양소가 자동 계산되며  
모든 건강 기록을 한눈에 관리할 수 있습니다.

## 기록 & 관리 가능한 항목

<p><b>1</b></p> <p><b>섭취</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>식단</li> <li>단식</li> <li>물</li> <li>영양제</li> </ul>	<p><b>2</b></p> <p><b>신체</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>체중</li> <li>눈바디</li> <li>컨디션</li> </ul>
<p><b>3</b></p> <p><b>활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>운동</li> <li>걸음 수</li> </ul>	<p><b>4</b></p> <p><b>기타</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기분</li> <li>배변</li> <li>수면</li> <li>생리</li> </ul>



## 서비스 기능 2

# 유저 간 교류가 활발한 커뮤니티 & 배틀

다이어트 배틀과 커뮤니티 등  
다양한 소셜 기능이 활성화되어 있습니다.

## 제공 기능 3가지

### 1 대나무숲

게시판 형식의  
익명 커뮤니티

### 3 다이어트 배틀

함께 소통, 경쟁하는  
게임 방식의 대결 기능

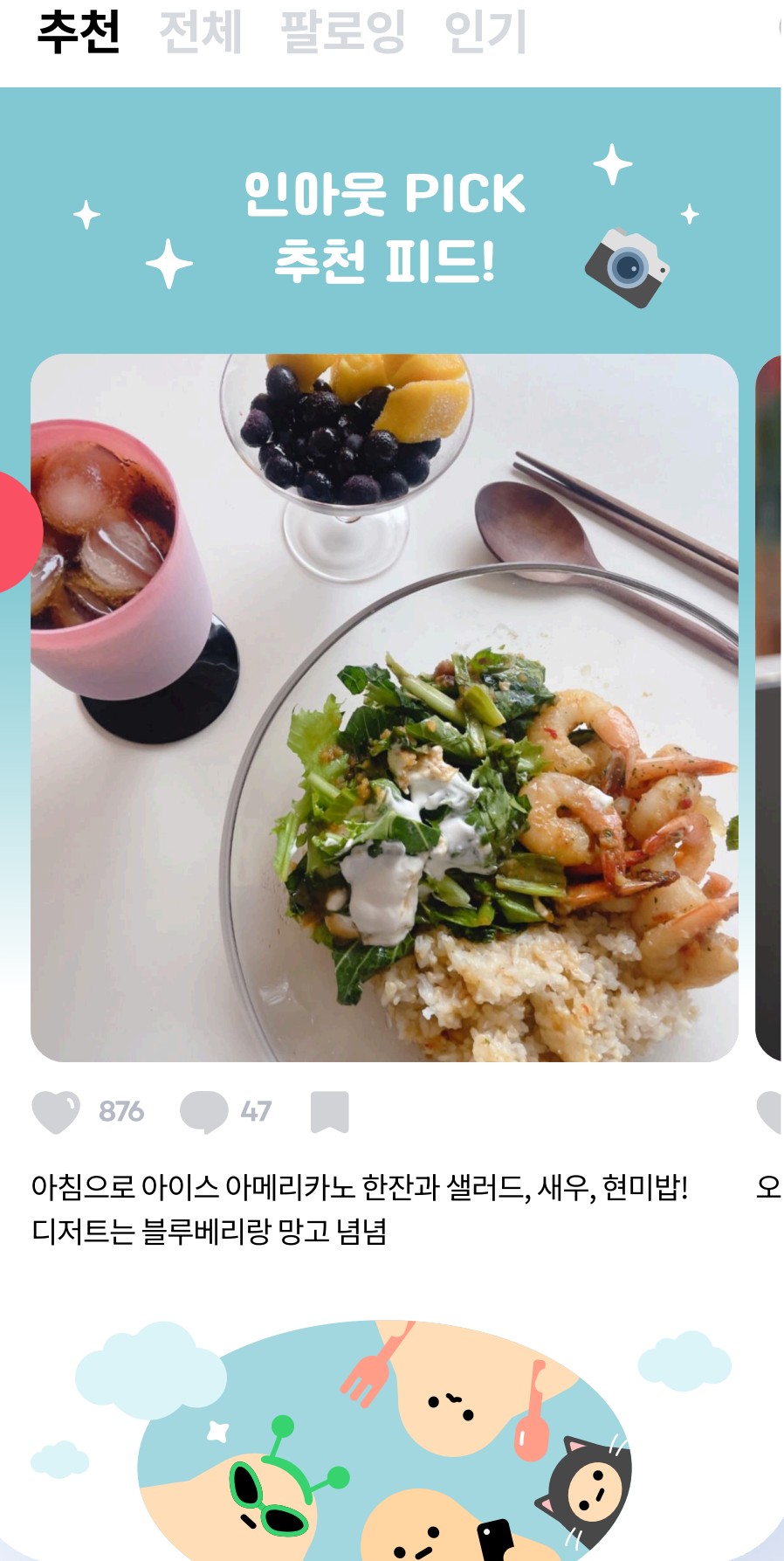
### 2 피드

인스타그램과 유사한  
사진 중심 커뮤니티

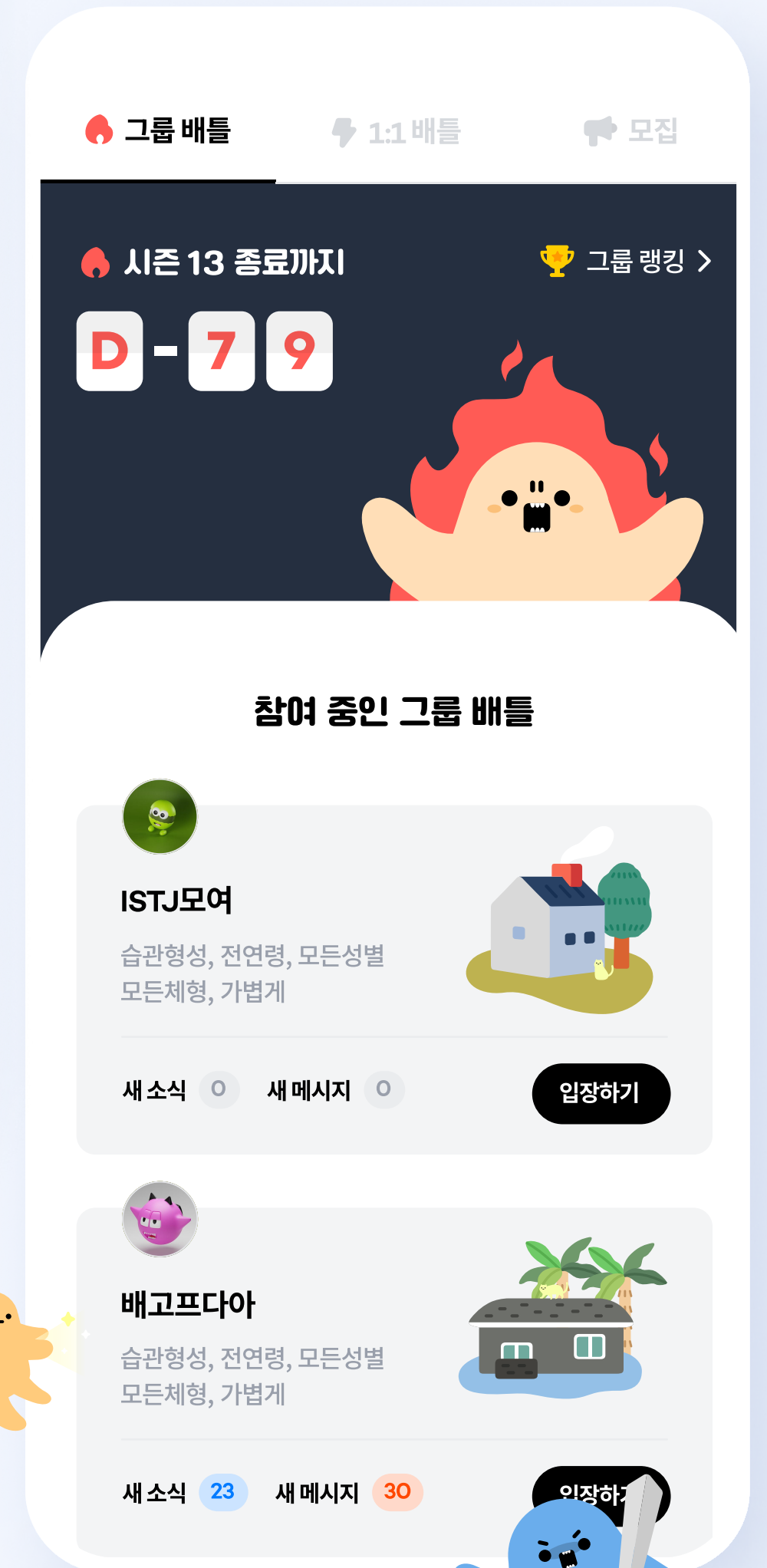
1



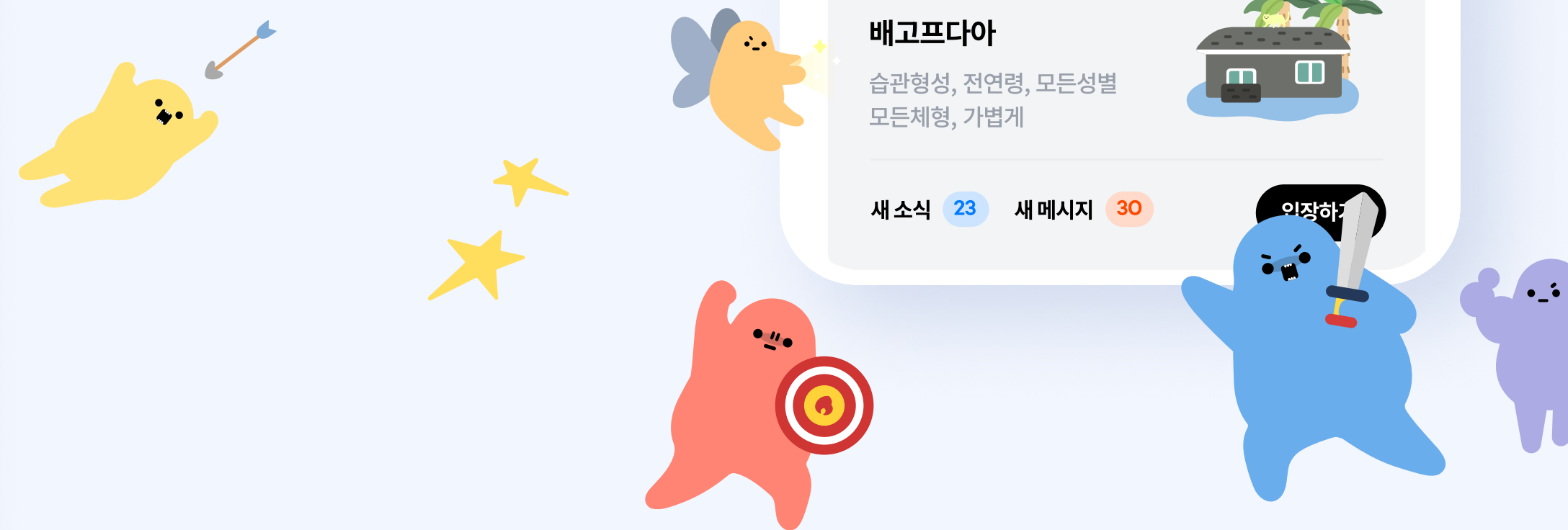
2



3



07



## 서비스 기능 3

# 여성 유저 취향의 귀여운 앱 꾸미기 기능

다양한 미션을 통해 **활동 포인트**를 모아  
캐릭터와 방 꾸미기를 할 수 있습니다.

## 제공 기능 3가지

### 1 캐릭터 테마

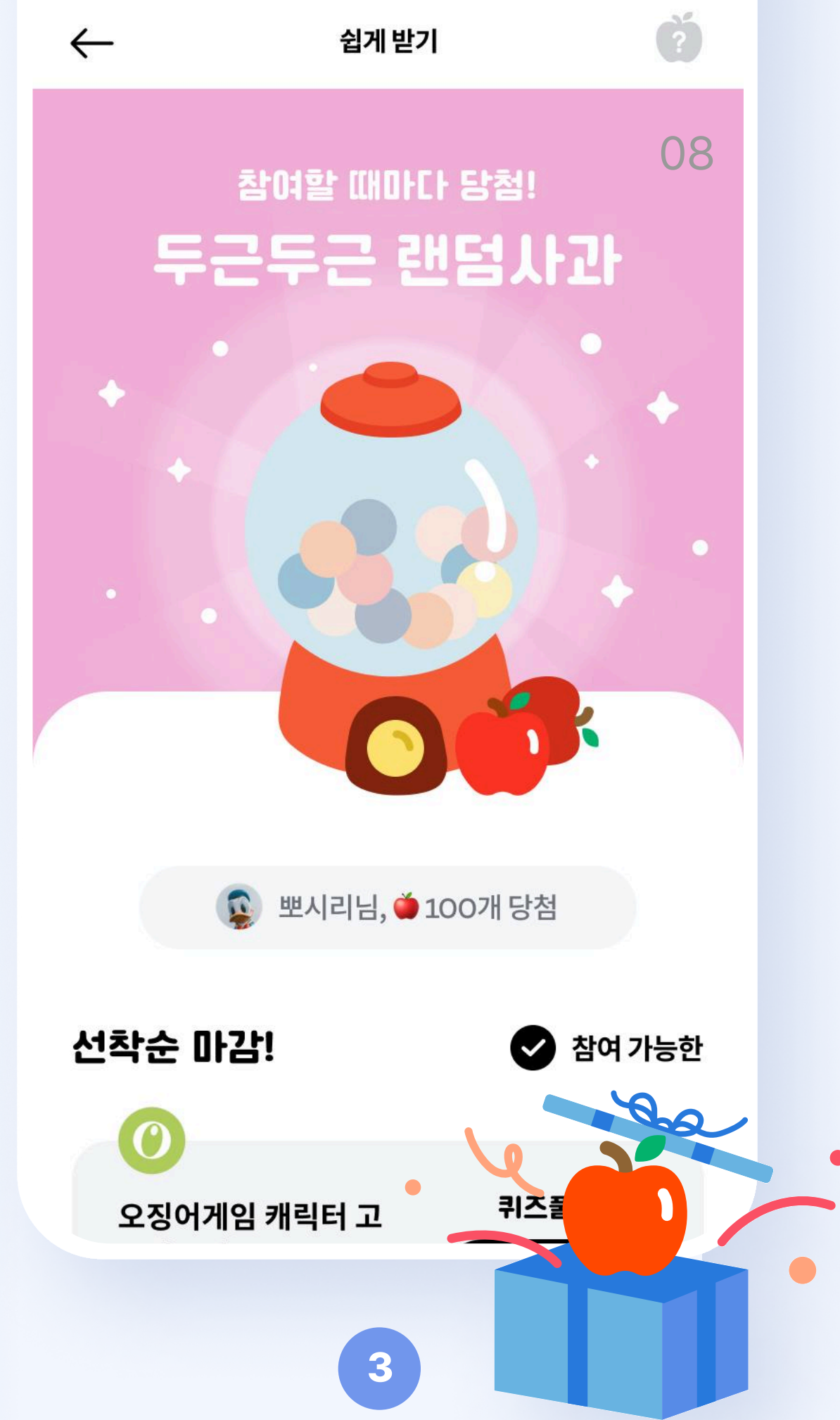
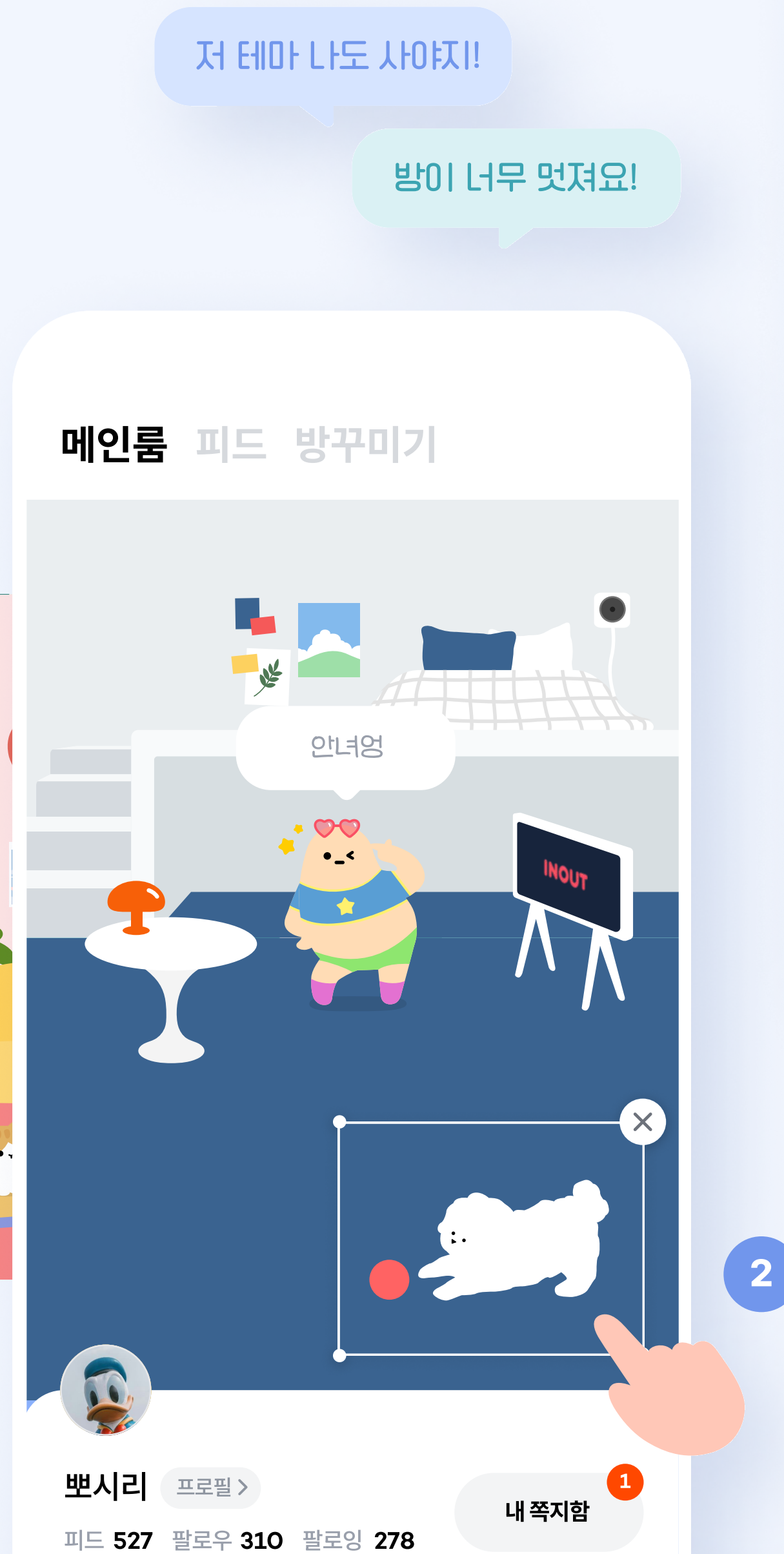
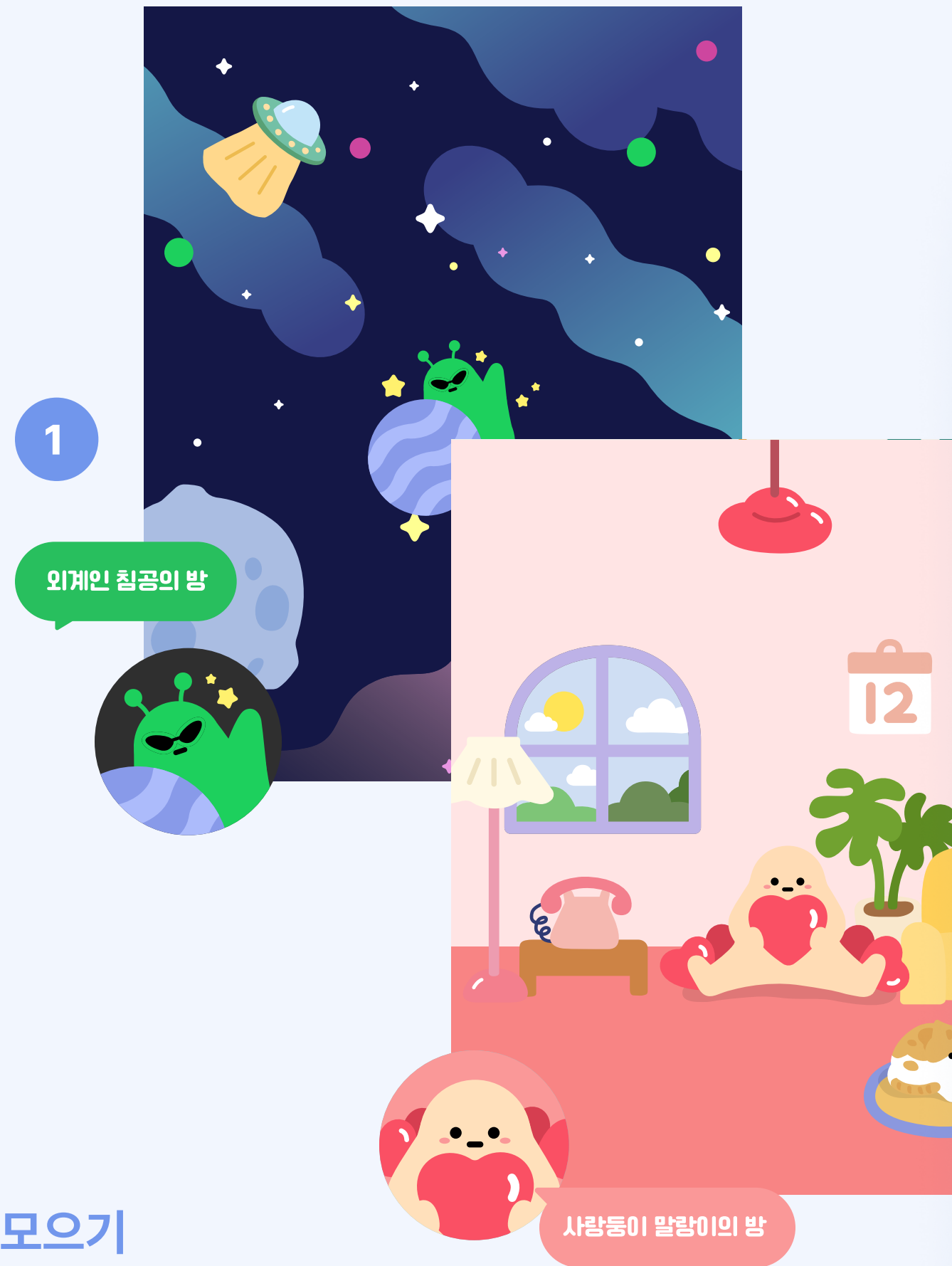
앱 첫 화면, 프로필 등에  
적용되는 귀여운 캐릭터

### 2 마이룸

다양한 아이템으로 꾸며  
자랑할 수 있는 유저별 공간

### 3 사과 모으기

광고 참여 등을 통해  
아이템 구매 포인트 획득





인아웃 소개

## 2 인아웃 광고 개요

# 인아웃 광고는 크게 3가지 유형으로 구분되며 캠페인 목적에 따라 다양한 미디어믹스를 구성할 수 있습니다.

배너 광고

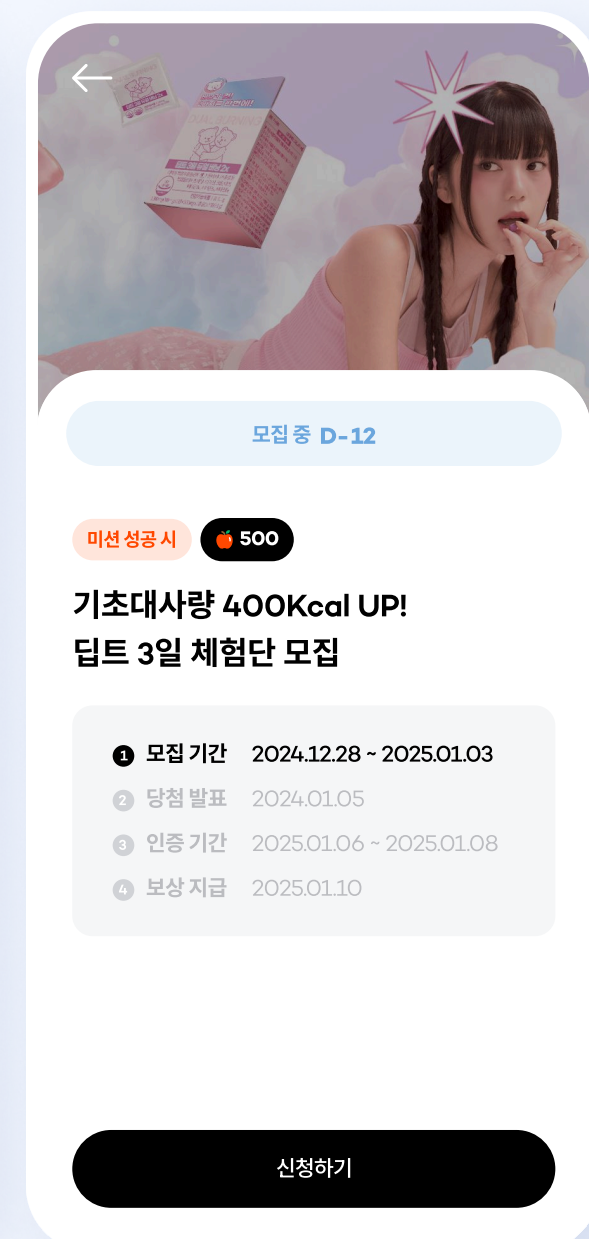
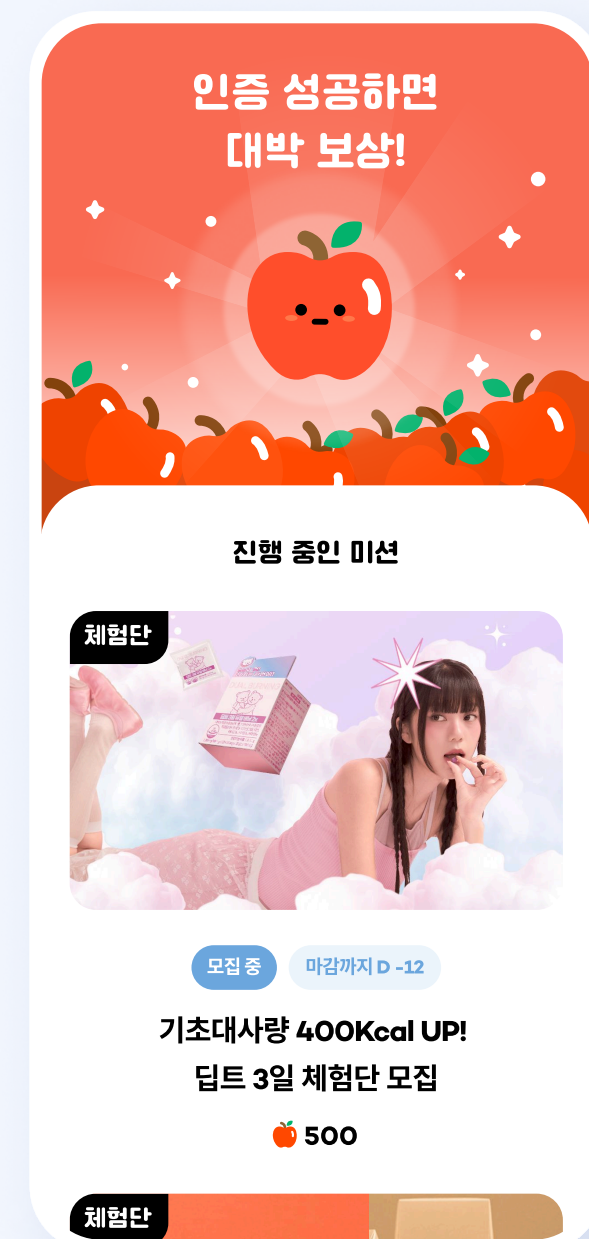
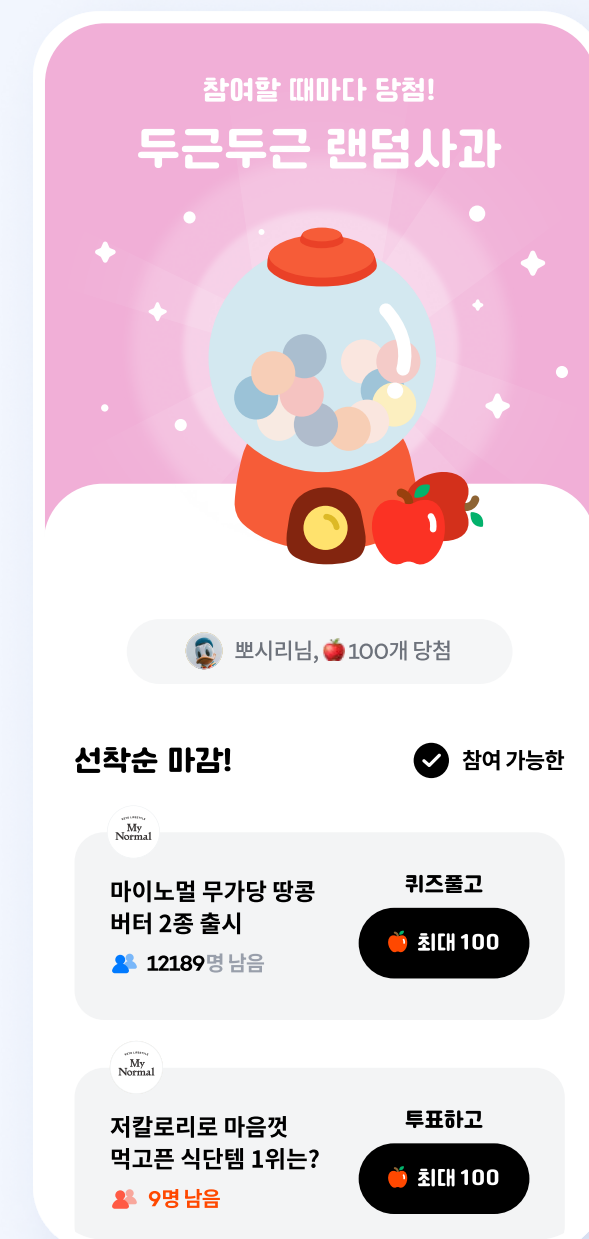
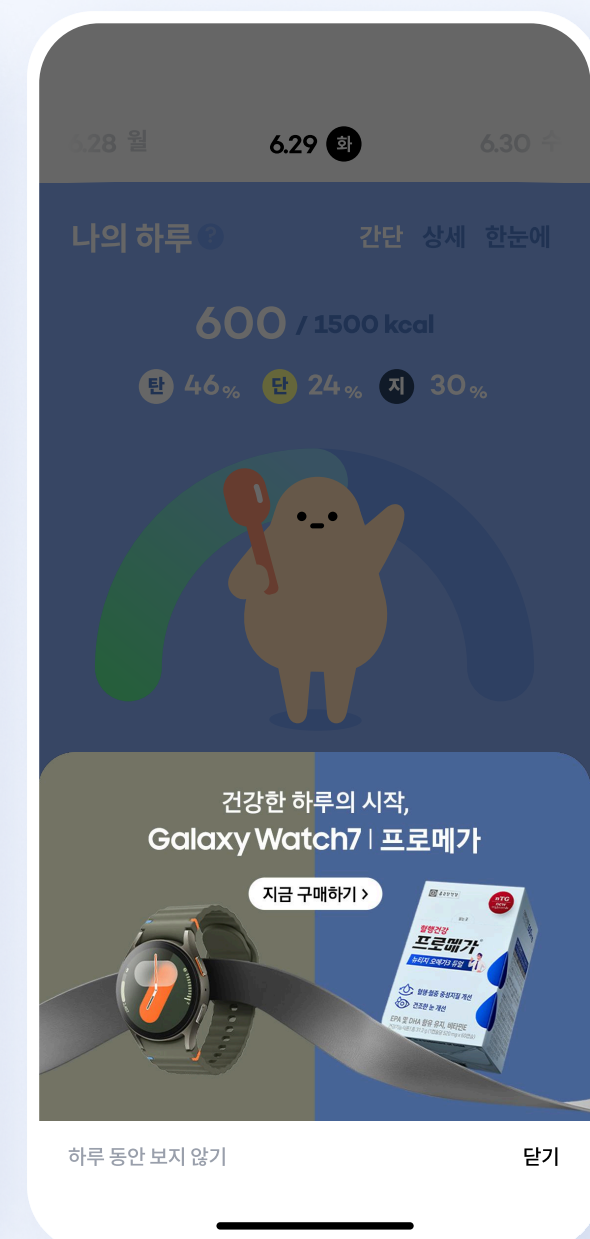
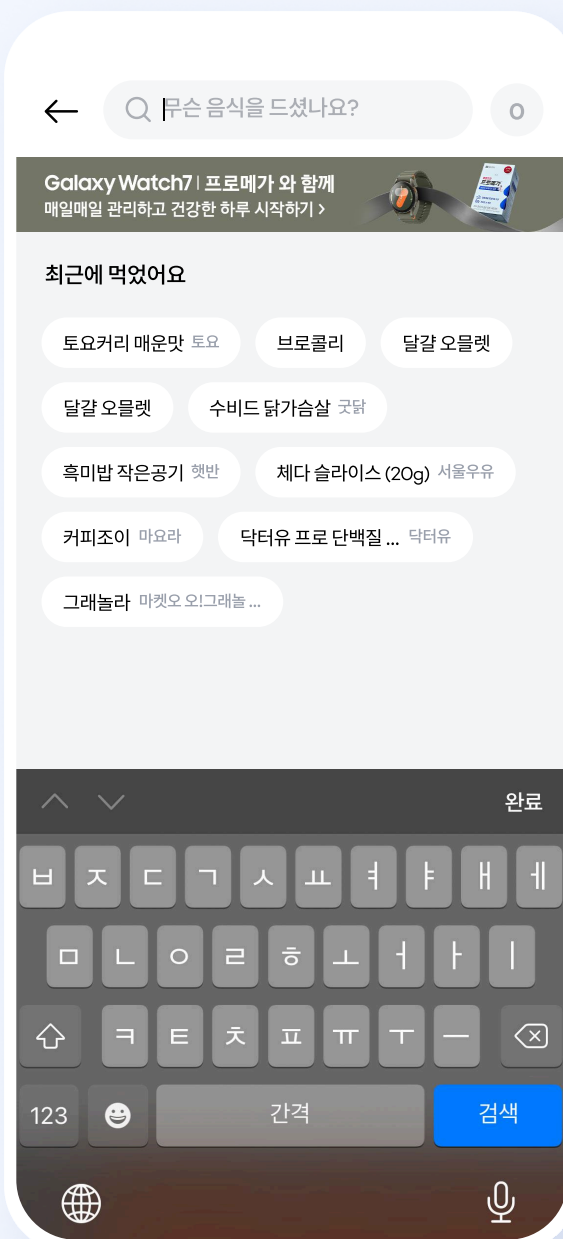
참여형 광고

인증형 광고

팝업, 띠배너형 DA  
7일 동안 110만 PV 노출

퀴즈, 투표, 설문  
인당 2~3회 광고 페이지 조회

체험단, 챌린지  
SNS 바이럴 및 2차 마케팅 활용



# 광고주 어드민을 통해 실시간 성과 트래킹과 편리한 광고 관리가 가능합니다.

The screenshot shows the INOUT advertiser dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation icons for '회원 대시보드', '음식 데이터 관리', '운동 데이터 관리', '피드 관리', '게시글 관리', '공지 관리', '컨텐츠 관리', '스토어 관리', '사과 관리', '광고 관리', and '광고주 관리'. The main content area is titled '인증형 광고 상세 > 참여자 관리'. It features a summary section with '참여자 수 9999명', '당첨정원 50명', and '현재 선정자 수 34명'. Below is a '참여자 리스트' table with columns for '선택여부', '닉네임', '이름', '연락처', '주소', 'SNS 링크', and '신청사유'. The table lists five participants: 강아지, 고양이, 나비, and 카피바라. Each row has a '상세' button. At the bottom right, there is a '현재 명단 저장' button.

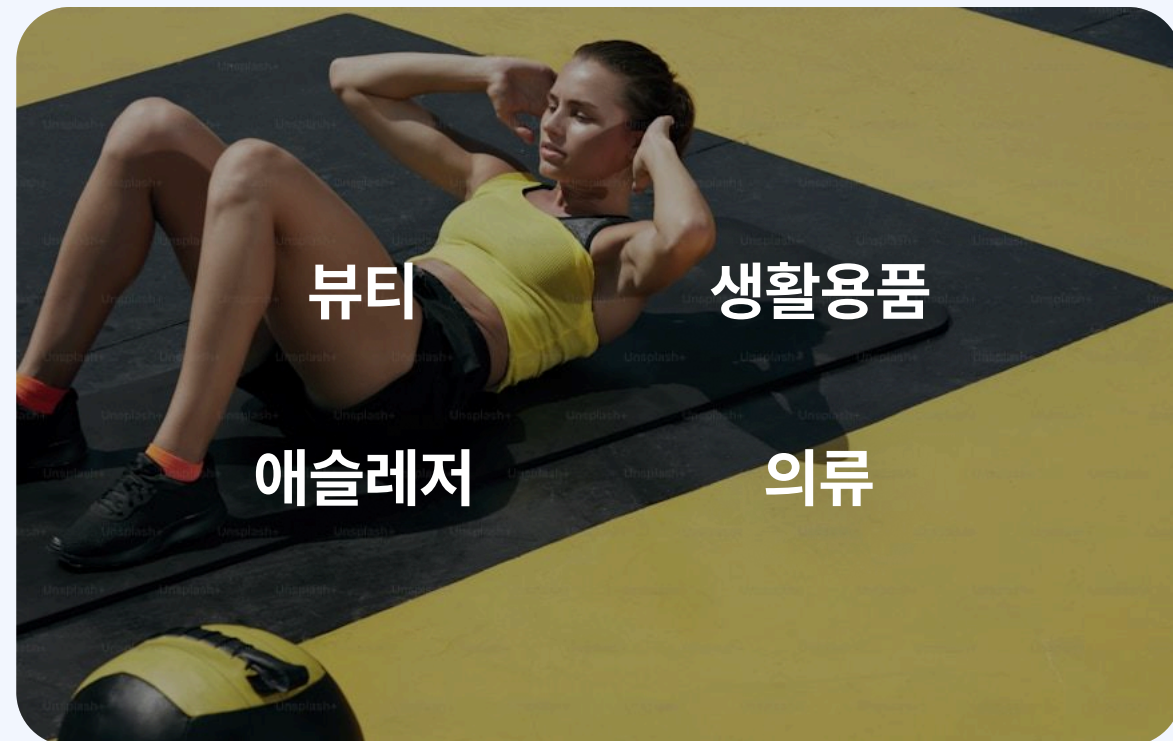
The screenshot shows a '배너 상세' (Banner Details) window. At the top right is a close button (X). Below the title, it shows '기간 내 합계' (Total for period) with metrics: '노출 수 400,000 | 클릭 수 32,000 | 클릭률 8.0%'. Below this is a table with columns: '일자' (Date), '노출 수' (Impressions), '클릭 수' (Clicks), and '클릭률' (Click-through rate). The table lists dates from 25.01.01 to 25.01.08, with consistent values of 50,000 impressions, 4,000 clicks, and 8.0% CTR.

일자	노출 수	클릭 수	클릭률
25.01.01	50,000	4,000	8.0%
25.01.02	50,000	4,000	8.0%
25.01.03	50,000	4,000	8.0%
25.01.04	50,000	4,000	8.0%
25.01.05	50,000	4,000	8.0%
25.01.06	50,000	4,000	8.0%
25.01.07	50,000	4,000	8.0%
25.01.08	50,000	4,000	8.0%

- 노출 수, 클릭 수, 클릭률 등 성과 지표 실시간 집계
- 체험단 등 이벤트 진행 시 당첨자 선정, csv 다운로드 등 다양한 편의 기능 제공

상품명	배너광고	퀴즈	투표	설문조사	체험단/챌린지
광고 목적	기간 내 노출, 유입, 전환	브랜딩, 단기 트래픽 확보		시장조사 및 R&D, 2차 마케팅 소스 확보	SNS바이럴, 2차 마케팅 소스 확보
과금 기준	CPP (기간당 과금)	CPA (참여 인원당 과금)			
예상 지표	홈배너 : CPC 143원 띠배너 : CPM 1,000원	성과 보장 상품 (참여 정원 달성까지 지속 노출)			평균 신청자 500 ~ 1,000명
단가	홈배너 : 250 ~ 300만원 띠배너 : 30 ~ 50만원 (7일 기준)	5,000명 : 30만원 10,000명 : 60만원		최소 50만원 ~	최소 50만원 ~
할인 적용	배너 All in One 구매 시 10% 할인	퀴즈 & 투표 패키지 구매 시 최대 15% 할인		인원 규모에 따라 최대 20% 할인	인원 규모에 따라 최대 18% 할인
소개서 내 페이지	15 ~ 24p	25 ~ 34p		35 ~ 40p	
브랜딩 패키지	상기 5개 광고 모두 계약 시 할인 적용가에 더해 추가 5% 할인				

2040 여성 소비자를 타겟팅하는 50개 이상의 광고주들이  
24년 한 해 동안 인아웃을 통해 긍정적인 성과를 경험했습니다.





## 광고 상품 안내

- 3 배너 광고 15P
- 4 참여형 광고 (퀴즈, 투표, 설문) 25P
- 5 인증형 광고 (체험단, 챌린지) 35P

광고 상품 안내

## 3 배너 광고

## 배너 광고 소개

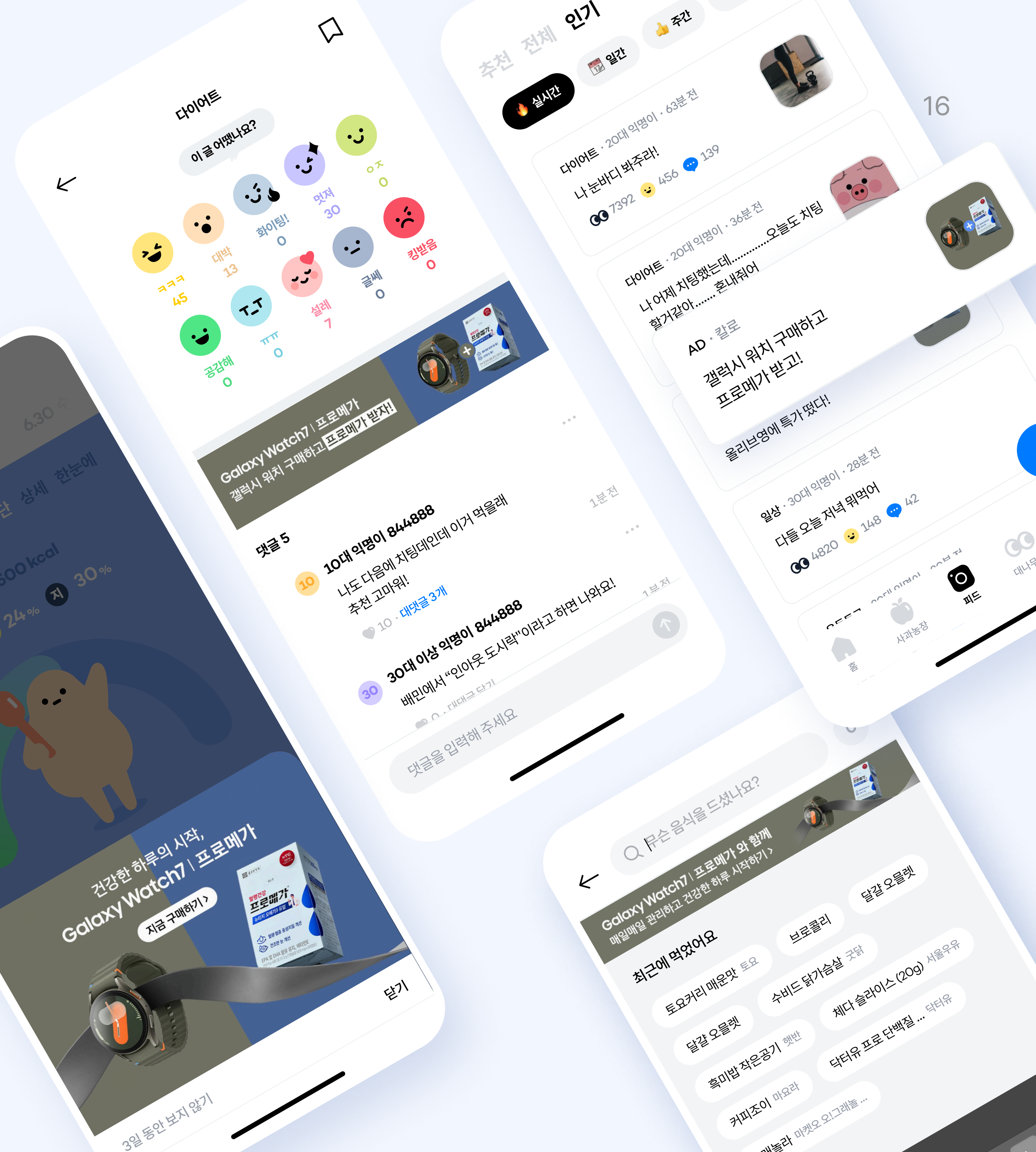
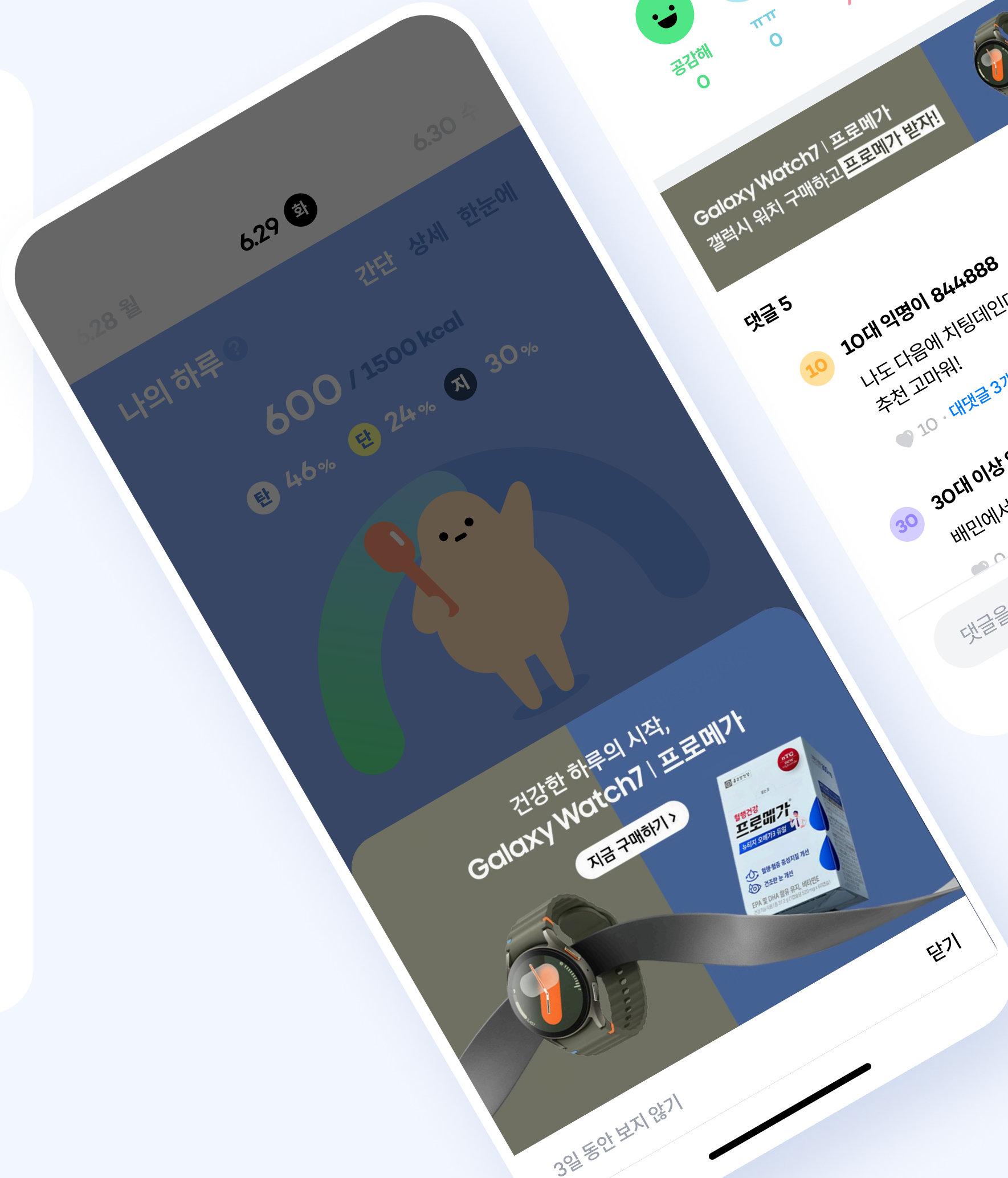
'배너 광고'는 서비스 주요 지면에서 운영되는  
노출 및 유입 캠페인에 적합한 기본 DA 상품입니다.

### 1 우수한 성과 지표

다이어트 & 뷰티 고관여 유저와  
운영 맞춤 전략을 통해  
타 매체 대비 우수한 광고 성과 제공

### 2 캠페인별 맞춤 상품 구성

반복 노출을 통한 인지도 향상,  
광고주 사이트 유입 등 다양한 캠페인 상황에  
대응할 수 있는 미디어믹스 제공





## 홈 배너 (기본형)

# 앱 오픈 시 첫 화면에 팝업되어 노출 및 클릭 성과가 가장 뛰어난 상품

집행 단가 **2,500,000원** \*VAT 별도

개제 위치 **홈 화면 팝업**

예상 노출 수 **350,000회**

예상 클릭 수 **14,000회**

예상 CTR **4%**

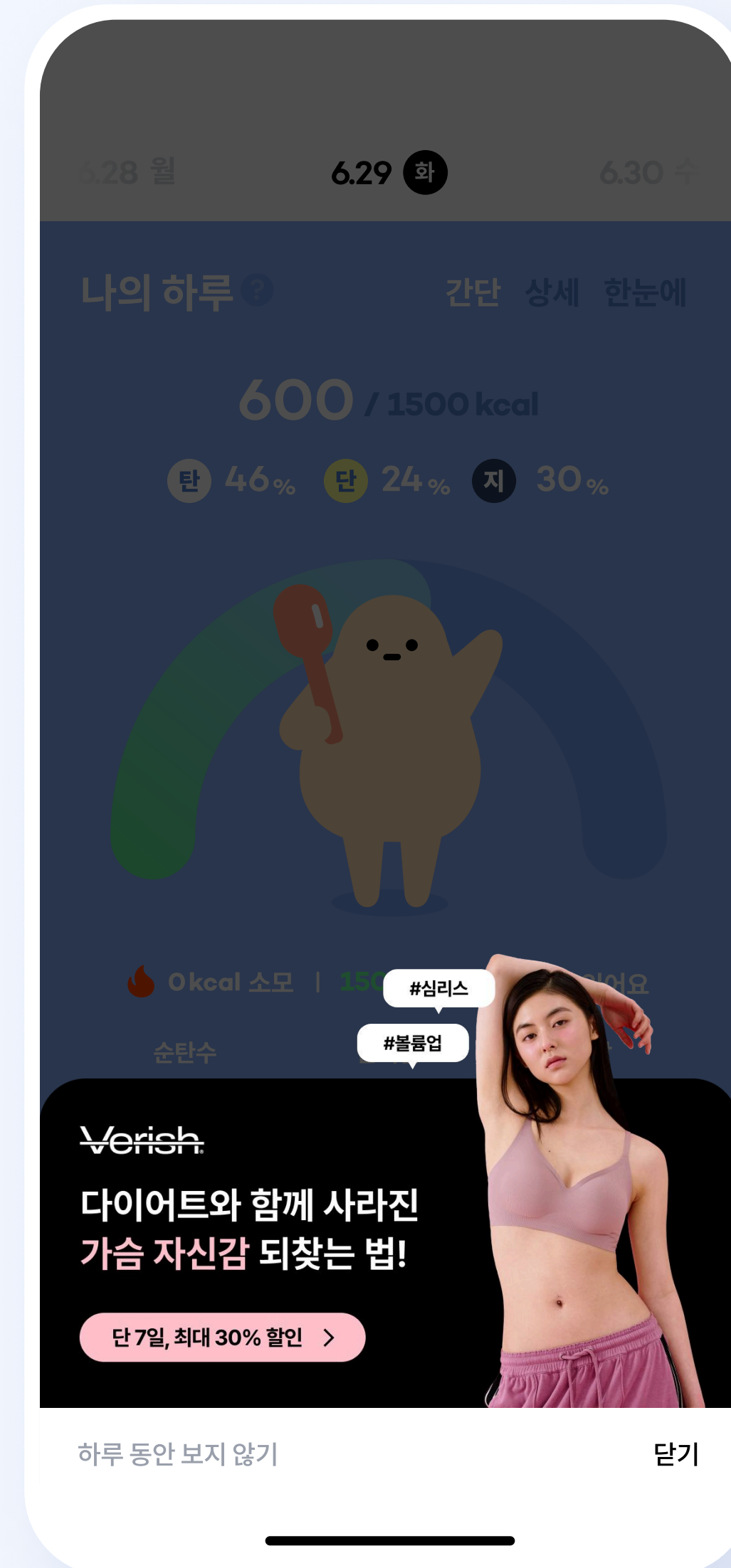
예상 CPC **179원**

(클릭 1회당 비용)

필요 소재 **1. 이미지 소재**

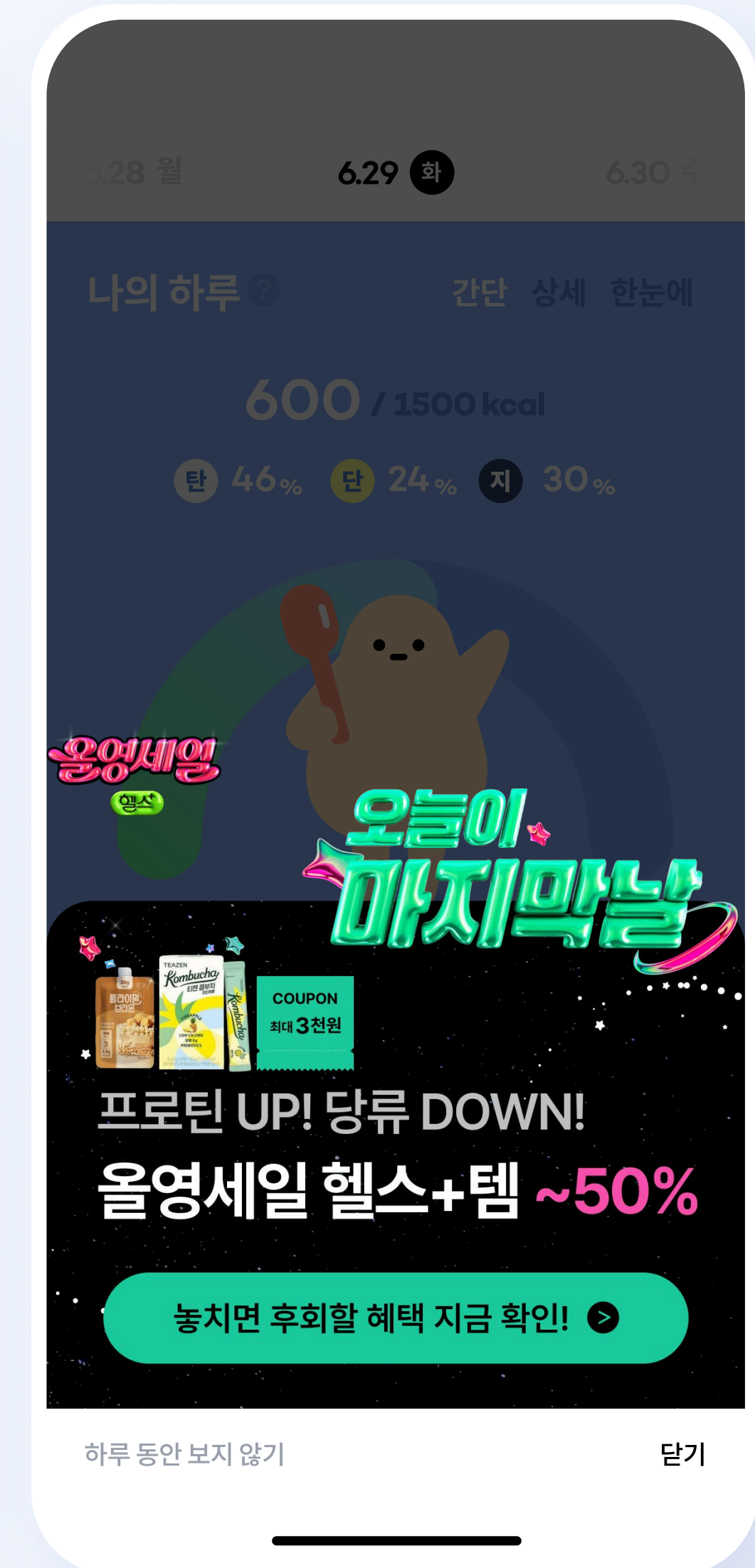
- 가로 : 1125px
- 세로 : 배너 750px, 누끼 150px 이내 자유 (최대 900px)
- 양쪽 상단 모서리 round 값 75px 적용
- 파일 형식 : PNG

**2. 랜딩 페이지 URL**



하루 동안 보지 않기

닫기



하루 동안 보지 않기

닫기

- 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준
- 최대 3개 광고가 캐로셀로 자동 롤링, 순서는 조회 시마다 랜덤 노출

홈 배너 (확장형)

기본형보다 큰 확장형 소재로 업그레이드 된  
CTR 극대화에 유리한 홈 배너 상품

집행 단가 **3,000,000원** \*VAT 별도

개제 위치 **홈 화면 팝업**

예상 노출 수 **350,000회**

예상 클릭 수 **21,000회**

예상 CTR **6%**

예상 CPC **143원**

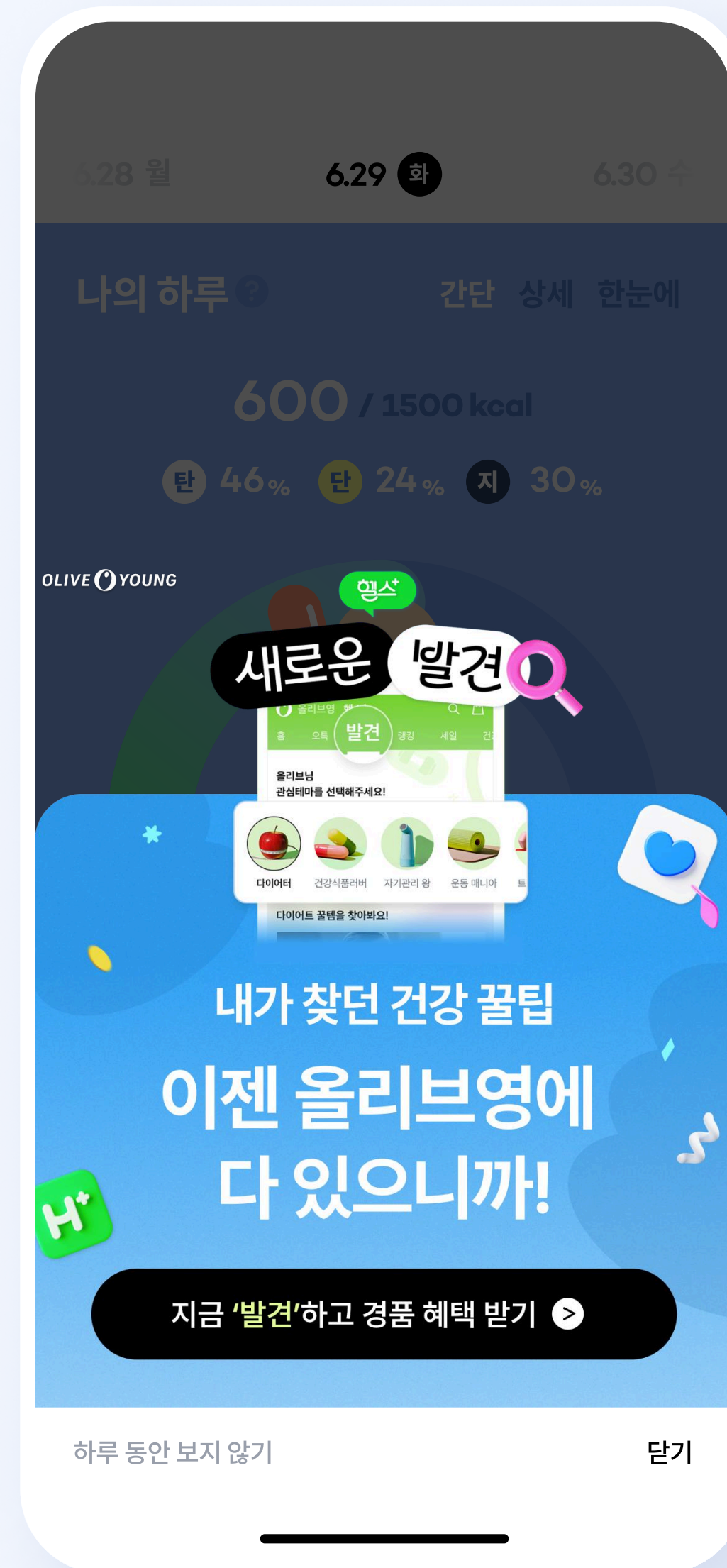
(클릭 1회당 비용)

필요 소재 **1. 이미지 소재**

- 가로 : 1125px
- 세로 : 배너 1200px, 누끼 300px 이내 자유 (최대 1500px)
- 양쪽 상단 모서리 round 값 75px 적용
- 파일 형식 : PNG

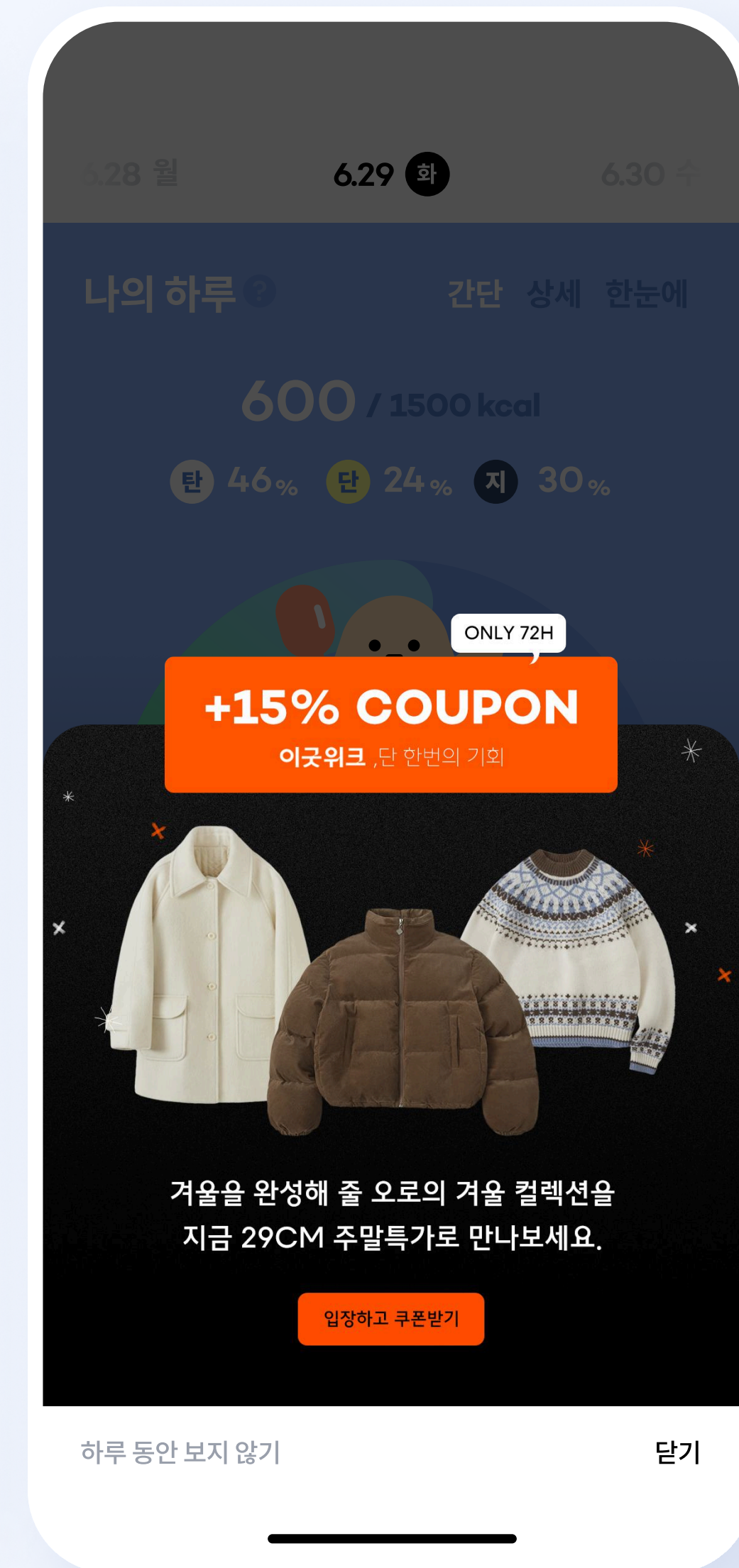
**2. 랜딩 페이지 URL**

- 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준
- 최대 3개 광고가 캐로셀로 자동 롤링, 순서는 조회 시마다 랜덤 노출



하루 동안 보지 않기

닫기



하루 동안 보지 않기

닫기

# PV가 가장 높은 지면에 배치되어 반복 노출 효과가 가장 뛰어난 상품

집행 단가 **500,000원** \*VAT 별도

개제 위치 **음식 검색 시 상단 띠배너 노출**

예상 노출 수 **500,000회**

예상 CPM **1,000원**

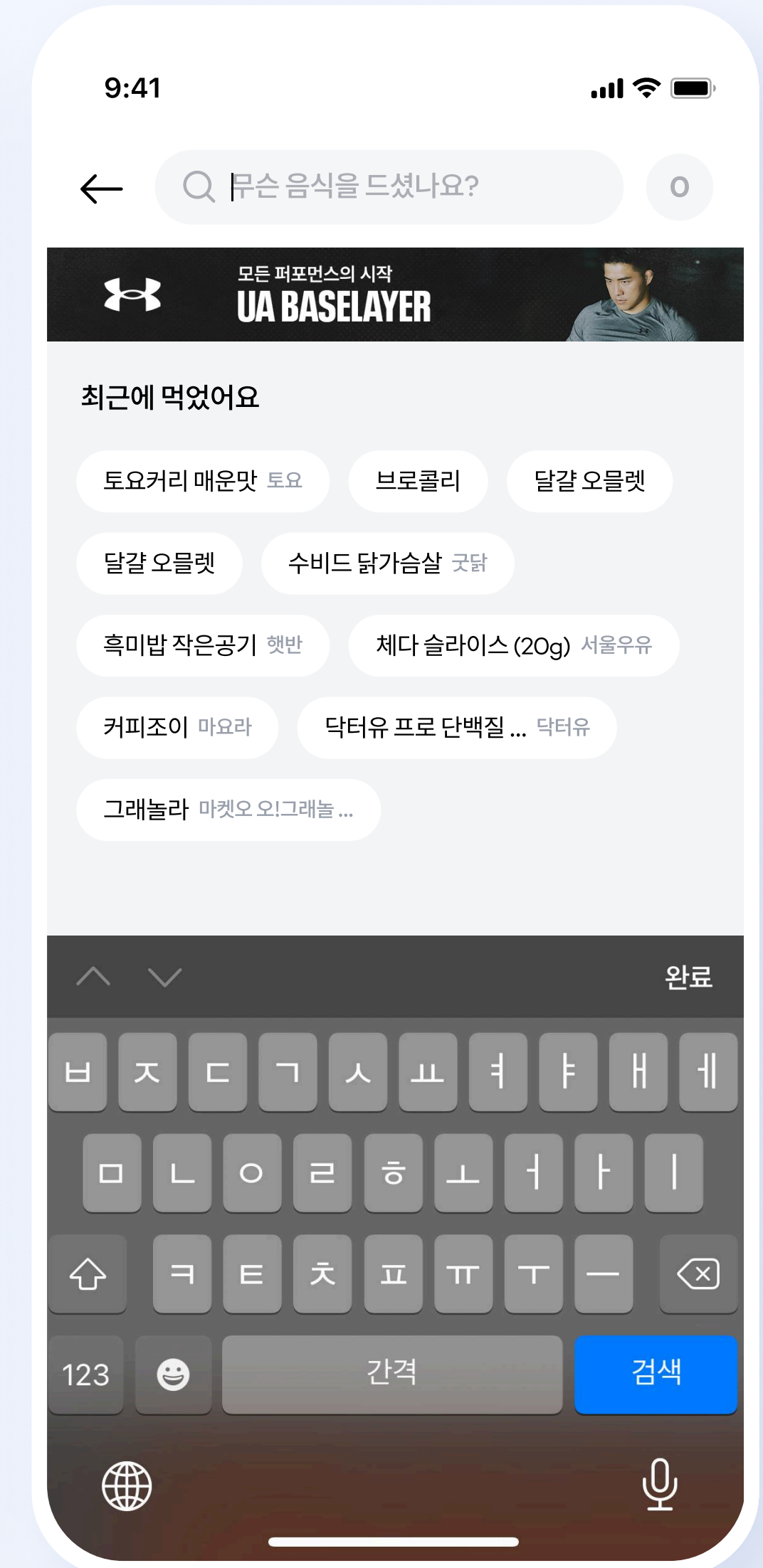
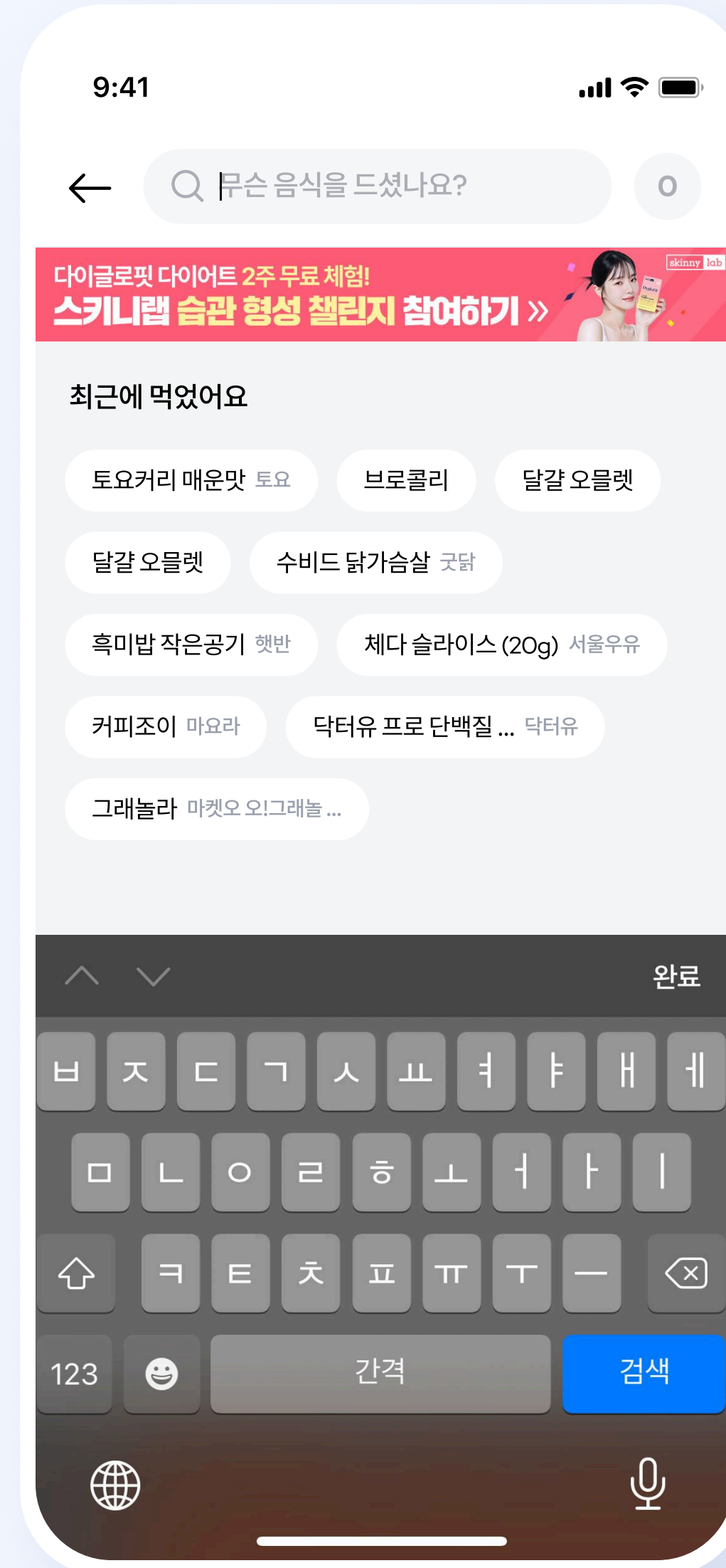
(노출 1,000회당 비용)

필요 소재 **1. 이미지 소재**

- 1125px x 150px
- 흰색 배경 이미지 사용 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

**2. 랜딩 페이지 URL**

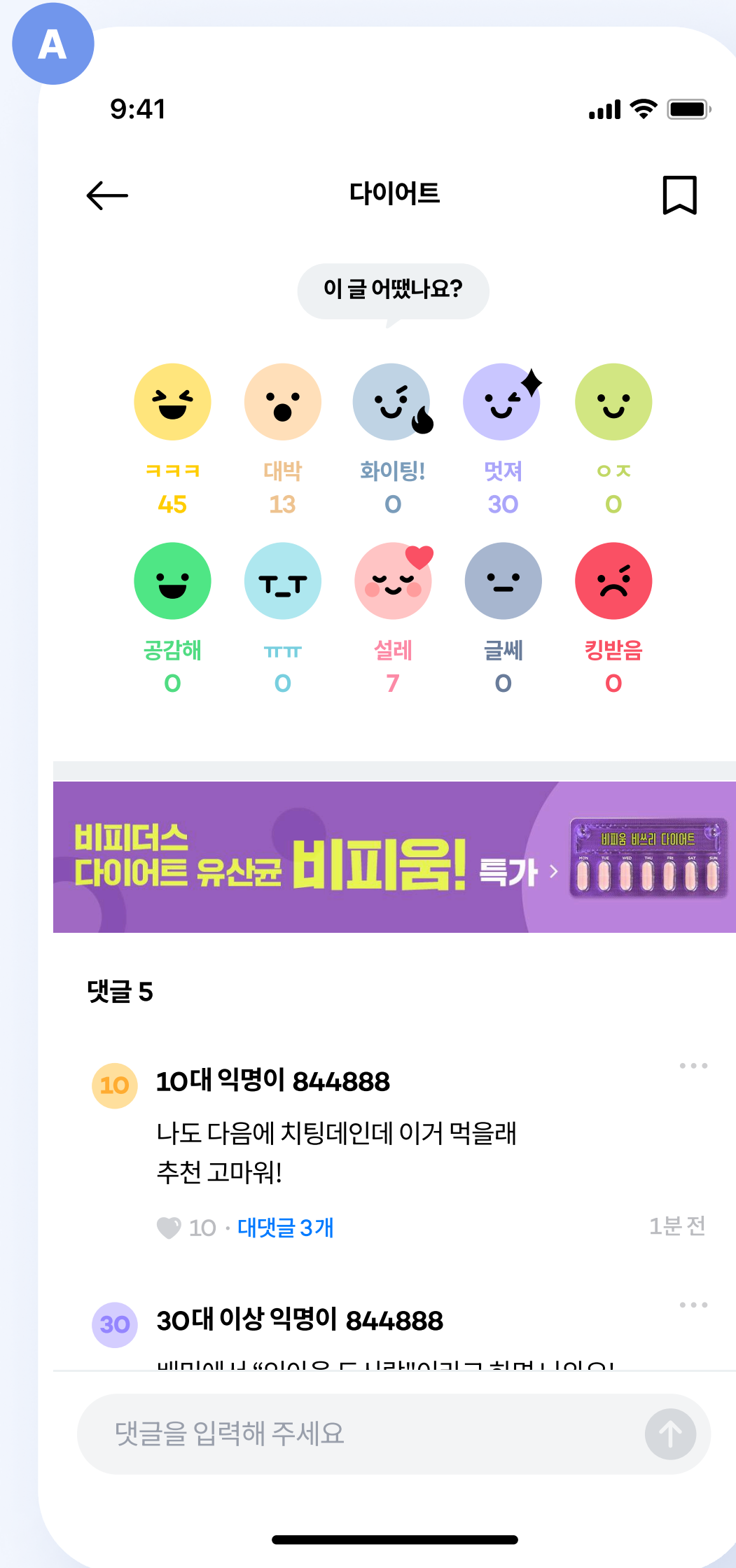
- 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준
- 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출



# 게시판 전 영역에 자연스럽게 배치되는 네이티브 형식의 반복 노출 상품

집행 단가	<b>300,000원</b> *VAT 별도
개제 위치	소재 A - 게시물 조회 시 중단 띠배너 노출 소재 B - 게시물 리스트 중간마다 네이티브 배너 노출
예상 노출 수	<b>250,000회</b>
예상 CPM (노출 1,000회당 비용)	<b>1,200원</b>

- 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준
- 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출



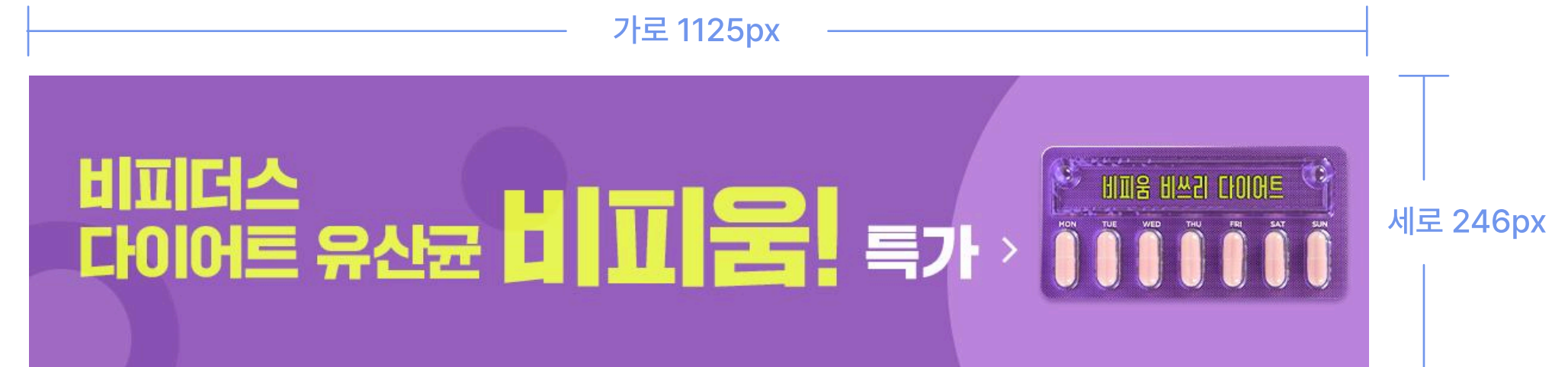


필요 소재

1. 이미지 소재

- 가로 1125px x 세로 246px
- 흰색 배경 이미지 사용 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

2. 랜딩 페이지 URL



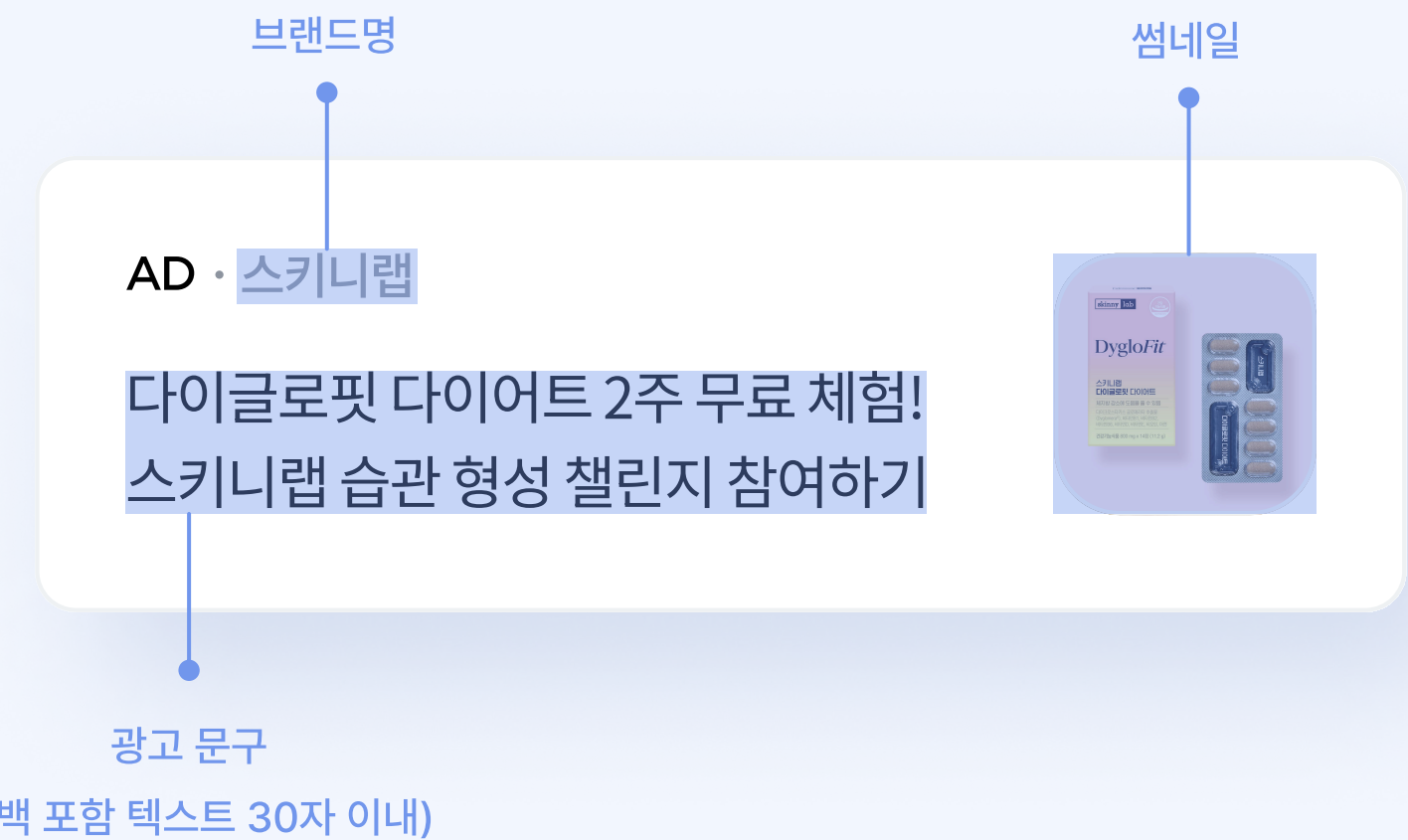
필요 소재

1. 이미지 소재

- 1000px x 1000px 라운드 없는 정사각형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

2. 랜딩 페이지 URL

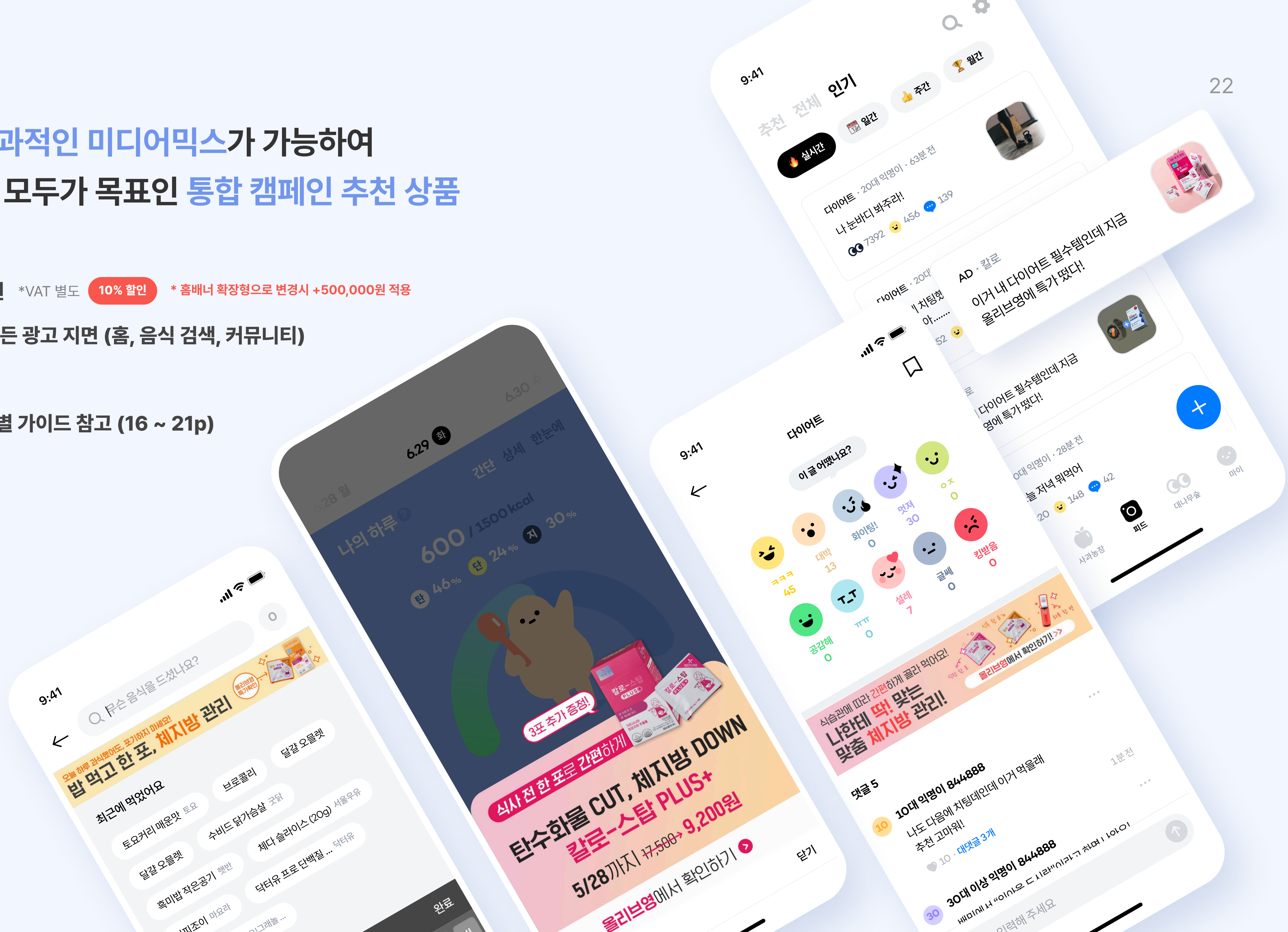
3. 광고에 표시될 브랜드명, 광고 문구



## 배너 광고 All in One

전 지면 동시 노출로 **효과적인 미디어믹스**가 가능하여  
반복 인지, 전환 극대화 모두가 목표인 **통합 캠페인 추천 상품**

집행 단가	3,000,000원 *VAT 별도 <b>10% 할인</b> * 홈배너 확장형으로 변경시 +500,000원 적용
개제 위치	인아웃 앱 내 모든 광고 지면 (홈, 음식 검색, 커뮤니티)
예상 노출 수	1,100,000회
필요 소재	배너 광고 상품별 가이드 참고 (16 ~ 21p)



광고 준비

광고주 광고주 어드민 등록

- URL을 통해 광고주 등록

광고주 광고 소재 제출

- 소재 제작 가이드에 따라 광고 소재 제작 및 제출

인아웃 광고 소재 Live 세팅

- 소재 적용 시안 광고주 컨펌 및 필요 시 수정을 거쳐 Live 세팅

광고 집행

인아웃 광고 Live

- 광고 시작일 자정(00:00)부터 Live 및 광고주 어드민을 통한 실시간 성과 지표 트래킹
- 광고 소재는 7일 단위로 1회 교체 가능

정산

인아웃 세금계산서 발행

- 광고 종료일자로 세금계산서 발행 (대행사의 경우 '광고비 - 수수료'로 상계 처리)

광고주 광고비 입금

- 지정된 계좌로 광고비 입금

배너 광고 과금 기준은 **CPP(기간당 과금)**이며  
 집행 기간은 **최소 7일부터** 가능합니다.

- 예상 노출 수와 단가는 모두 최소 집행 단위인 7일 기준
- 노출 수는 3구좌 동시 운영될 때 기준 (동시 운영되는 광고가 적을 경우 지표 향상될 수 있음)

배너 광고	상품명	광고 위치	예상 성과 지표	집행 단가 VAT 별도	비고
	홈 배너 (기본형)	홈 (App Main)	노출 수 350,000 클릭 수 14,000 CTR 4% CPC 179원	2,500,000원	최대 3개 광고 동시 롤링
	홈 배너 (확장형)		노출 수 350,000 클릭 수 21,000 CTR 6% CPC 143원	3,000,000원	
	음식 검색 배너	음식 검색 페이지	노출 수 500,000 CPM 1,000원	500,000원	최대 3개 광고 동시 롤링
	커뮤니티 배너	게시글 리스트 & 상세 페이지	노출 수 250,000 CPM 1,200원	300,000원	최대 3개 광고 동시 롤링
	배너 광고 All in One	상기 3개 광고 위치에 동시 송출		<del>3,300,000원</del> <b>3,000,000원</b> <span style="background-color: #007bff; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">10%</span>	홈 배너 확장형 변경 시 +500,000원 적용



광고 상품 안내

## 4 참여형 광고

## 참여형 광고 소개

'참여형 광고'는 보상을 통해 유저의 자발적 참여를 유도하는  
브랜딩 및 단기 유입 확보에 적합한 성과 보장형 상품입니다.

### 비용당 성과 보장

1

정원 달성까지 광고가 무기한 노출되며  
참여 유저당 2~3회의 광고주 상세 페이지 조회

### 우수한 각인 효과

2

앱 내 게임 요소인 꾸미기 포인트를 보상으로 제공하여  
자발적 참여를 통한 브랜드, 제품 각인에 효과적

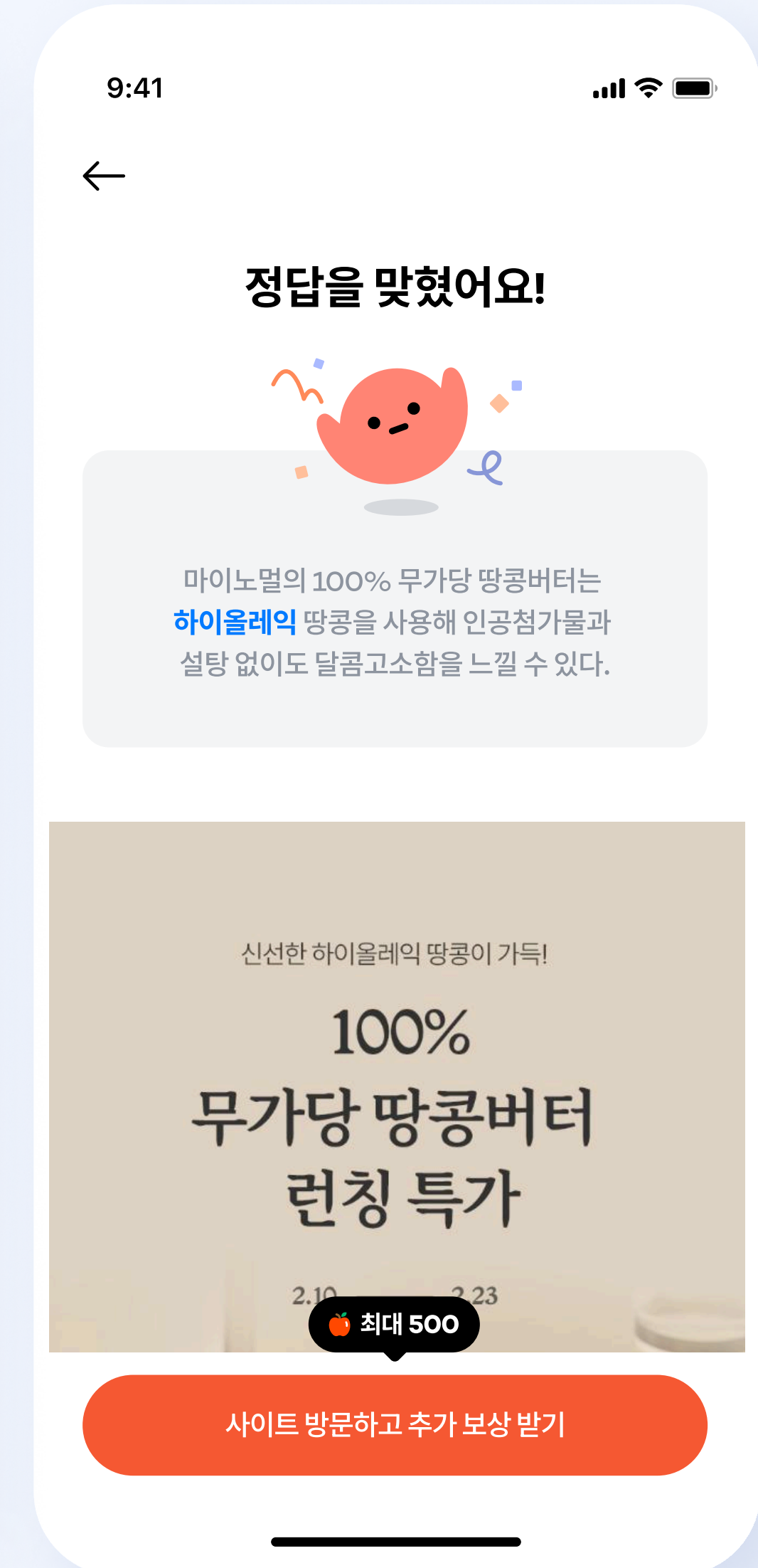


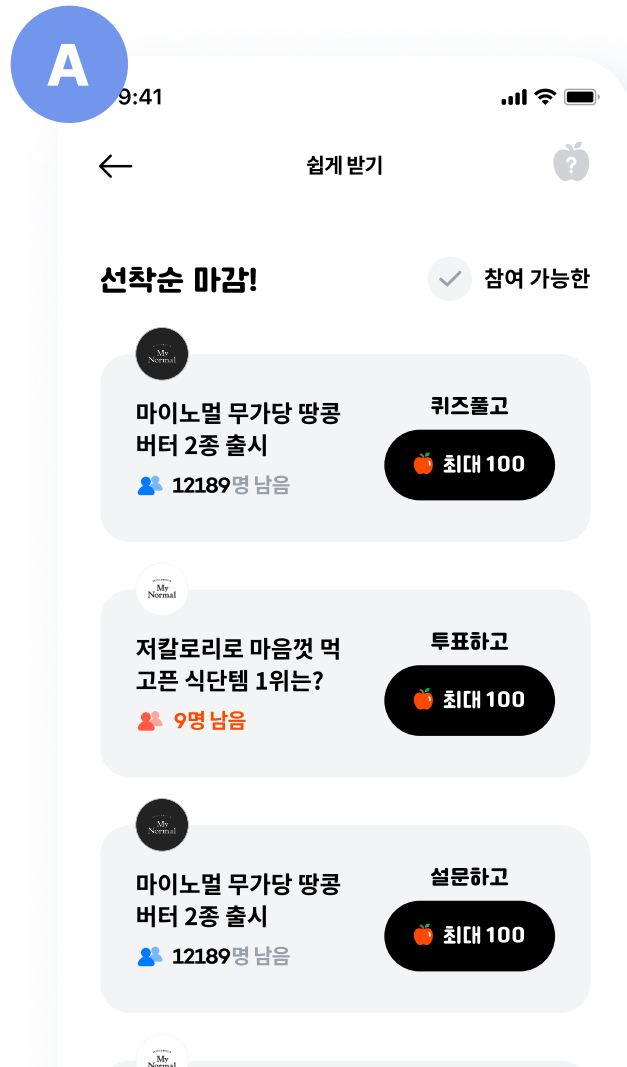
## 퀴즈 광고

# 주관식 정답을 맞혀야 보상이 지급되어 핵심 광고 키워드를 반복 학습하게 되는 상품

집행 단가	300,000원 *VAT 별도
개제 위치	무료 포인트 충전소 '사과 농장' 내 노출
참여 인원	5,000명
참여당 비용	60원

- 참여 인원과 단가는 최소 집행 단위인 5,000명 기준
- 정답 입력 시 기본 보상, 광고주 사이트 방문 시 추가 보상 지급





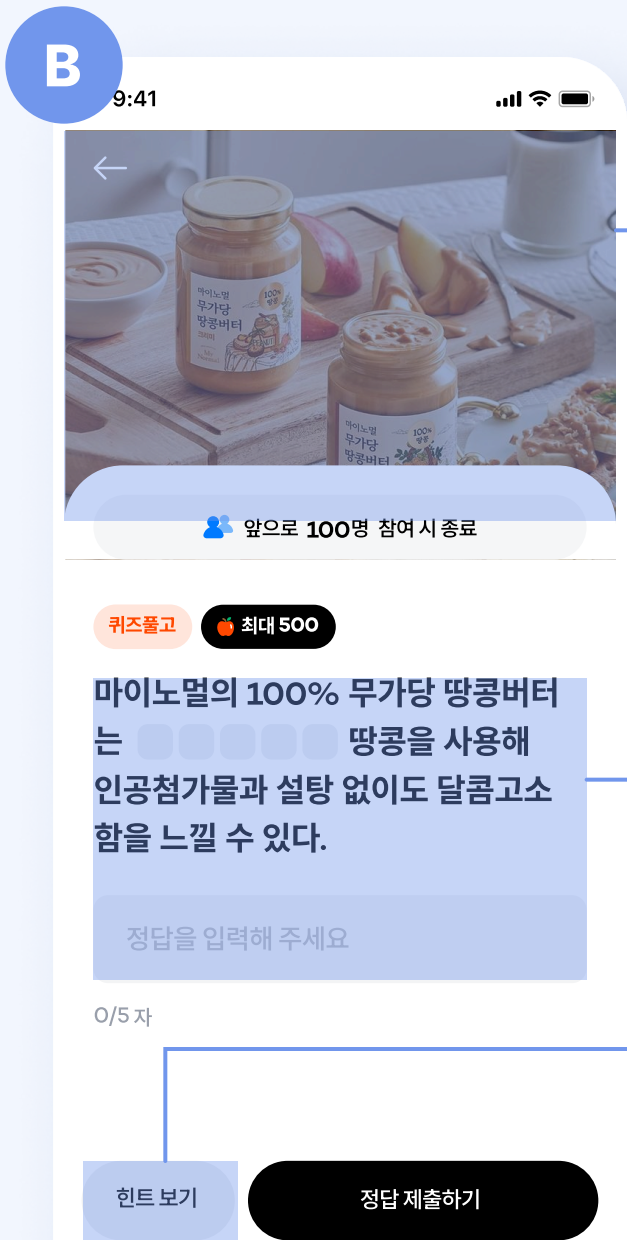
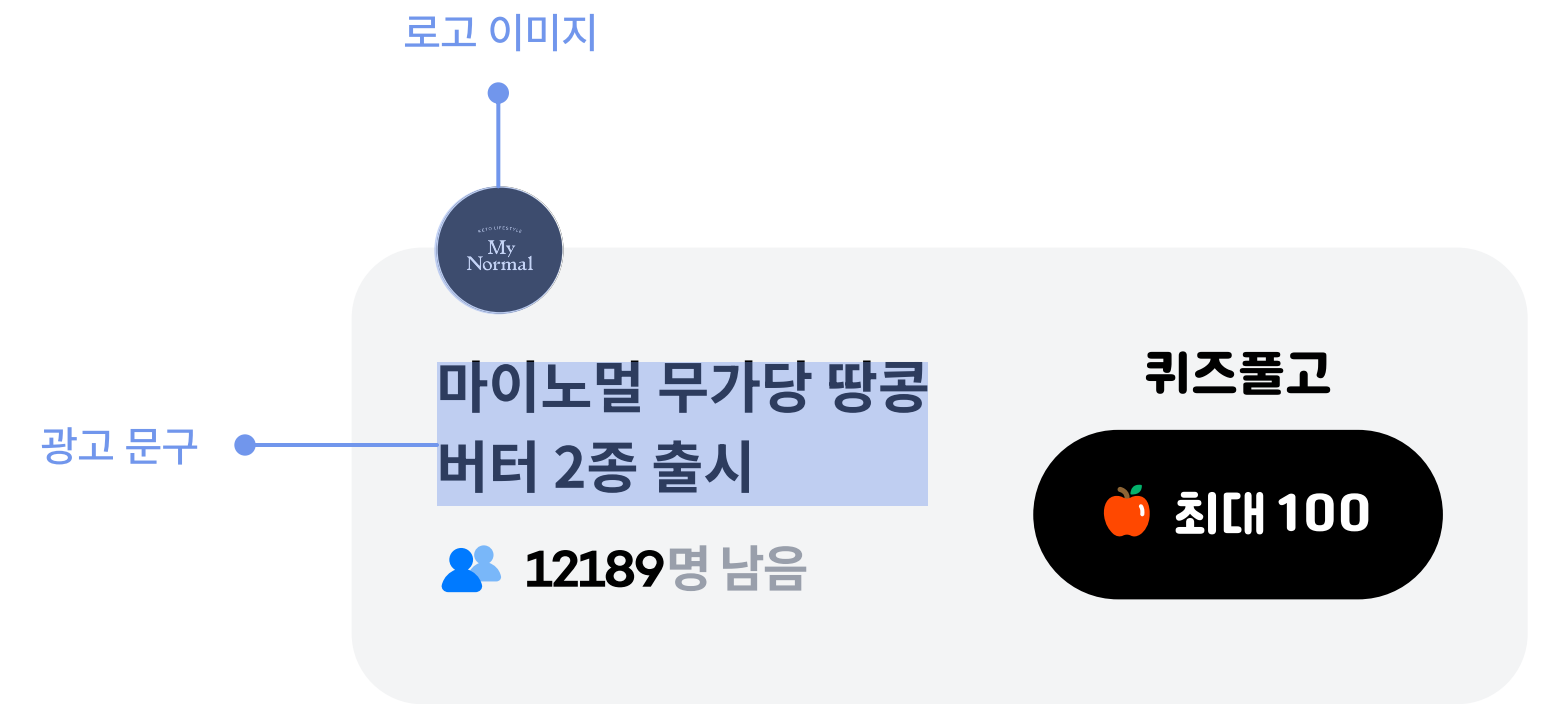
### 리스트 페이지

#### 1. 로고 이미지

- 108px x 108px 원형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

#### 2. 광고 문구

- 띄어쓰기 포함 최대 20자
- 특수문자 및 이모지 사용 X



### 상세 페이지

#### 1. 이미지 소재

- 가로 1125px x 세로 876px 직사각형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

#### 2. 퀴즈 문제 & 정답

- 문제: 띄어쓰기 포함 최대 60자
- 정답: 띄어쓰기 없이 최대 10자, 특수문자 X

#### 3. 힌트 페이지 URL (생략 가능)

- 퀴즈 정답을 확인할 수 있는 페이지 링크



### 퀴즈 풀이 후 추가 페이지

#### 1. 이미지 소재

- 최대 10장, 총 용량 최대 20MB
- 가로 1125px, 세로 사이즈 제한 X
- 파일 형식 : PNG, JPG, GIF

#### 2. 랜딩 페이지 URL (생략 가능)

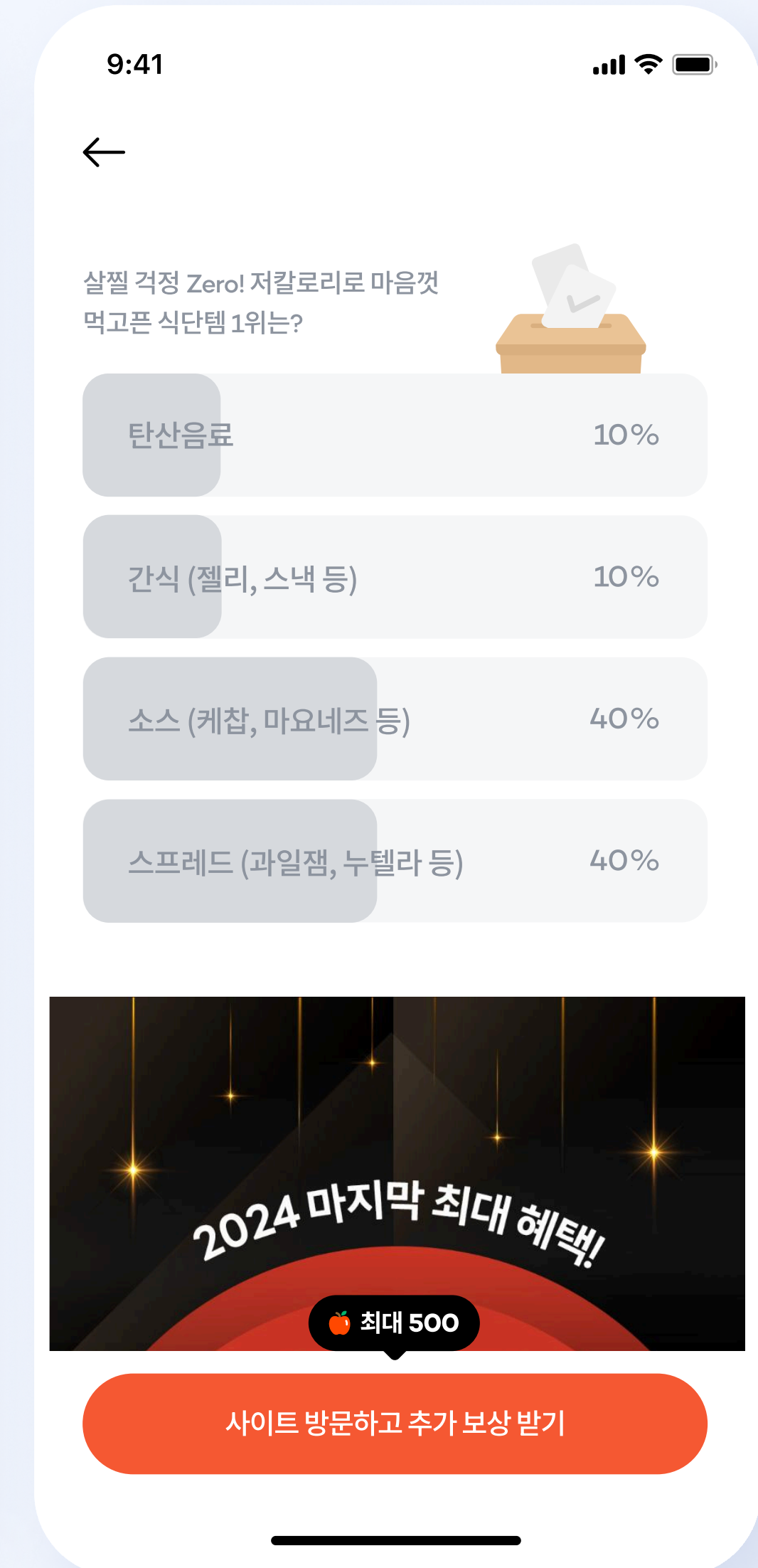
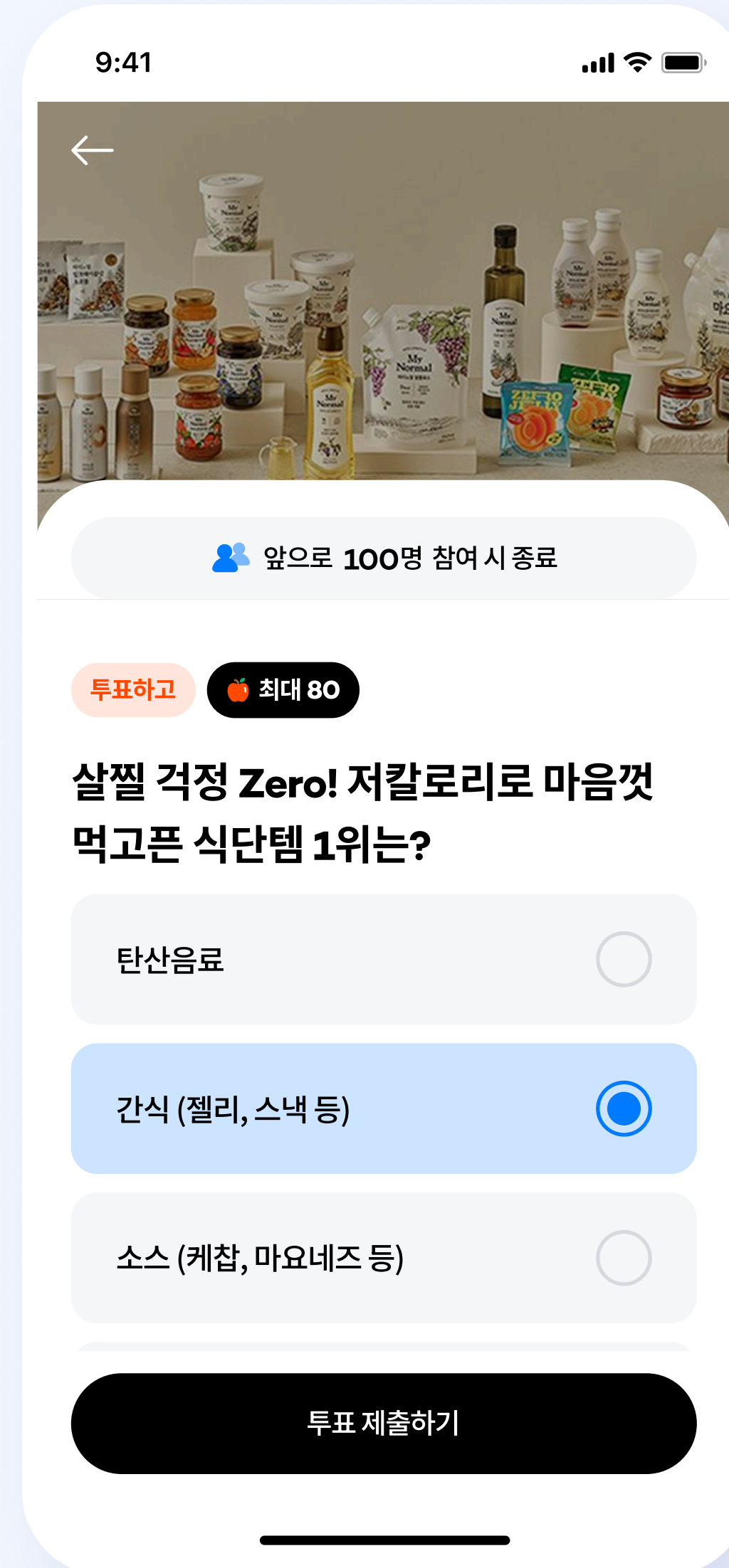
- 추가 마케팅을 위한 자유 설정
- 힌트 URL과 동일해도 무관

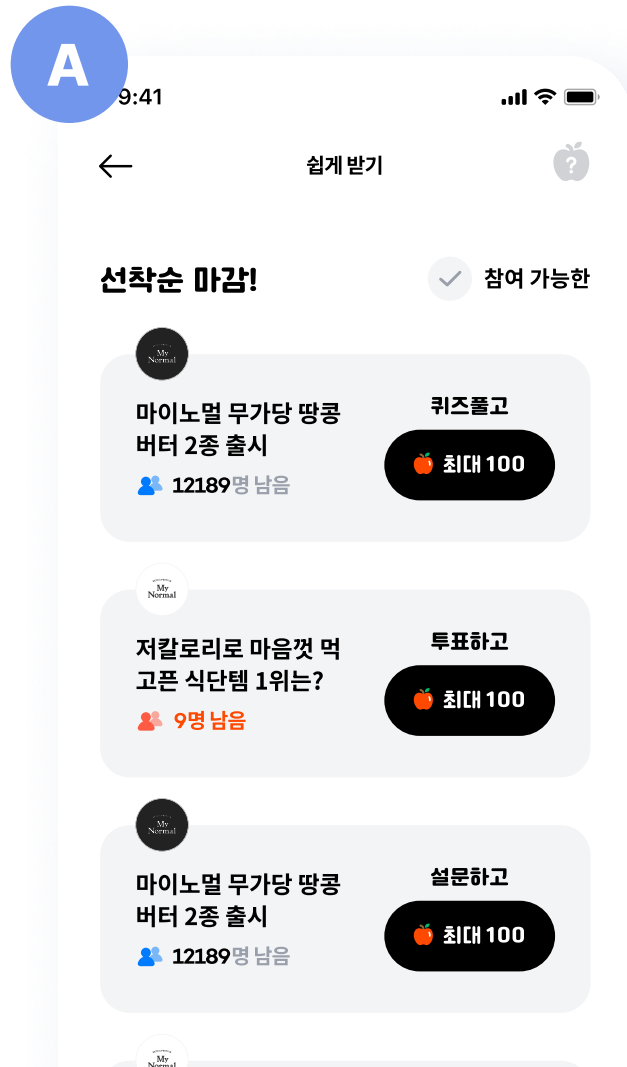
## 투표 광고

# 응답이 자유로운 투표 콘텐츠를 통해 자연스럽게 광고 내용을 인지하게 되는 상품

집행 단가	300,000원 *VAT 별도
개제 위치	무료 포인트 충전소 '사과 농장' 내 노출
참여 인원	5,000명
참여당 비용	60원

- 참여 인원과 단가는 최소 집행 단위인 5,000명 기준
- 정답 입력 시 기본 보상, 광고주 사이트 방문 시 추가 보상 지급
- 응답 결과 CSV 파일 다운로드 가능





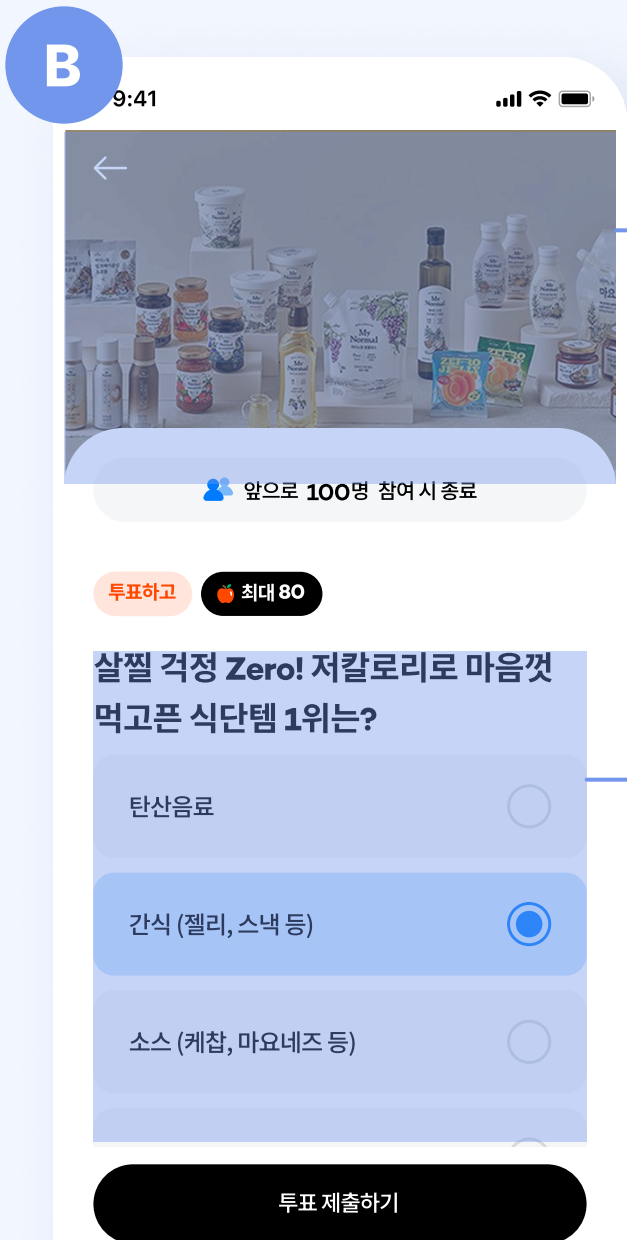
### 리스트 페이지

#### 1. 로고 이미지

- 108px x 108px 원형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

#### 2. 광고 문구

- 띄어쓰기 포함 최대 20자
- 특수문자 및 이모지 사용 X



### 상세 페이지

#### 1. 이미지 소재

- 가로 1125px x 세로 876px 직사각형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

#### 2. 투표 질문 & 선택지

- 질문: 띄어쓰기 포함 최대 60자
- 선택지: 띄어쓰기 포함 최대 15자, 최대 5개



### 투표 완료 후 추가 페이지

#### 1. 이미지 소재

- 최대 10장, 총 용량 최대 20MB
- 가로 1125px, 세로 사이즈 제한 X
- 파일 형식 : PNG, JPG, GIF

#### 2. 랜딩 페이지 URL (생략 가능)

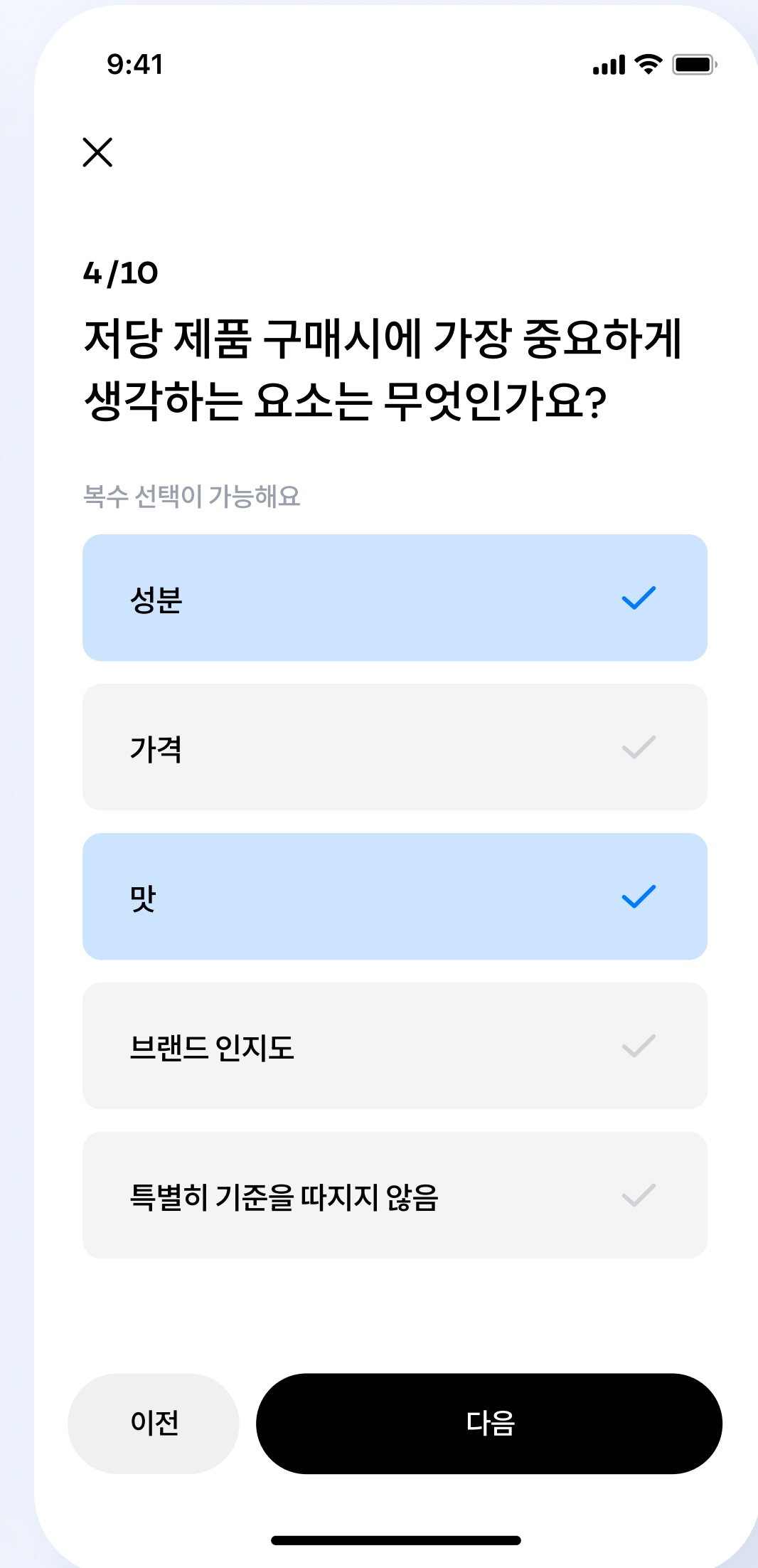
- 추가 마케팅을 위한 자유 설정
- 힌트 URL과 동일해도 무관

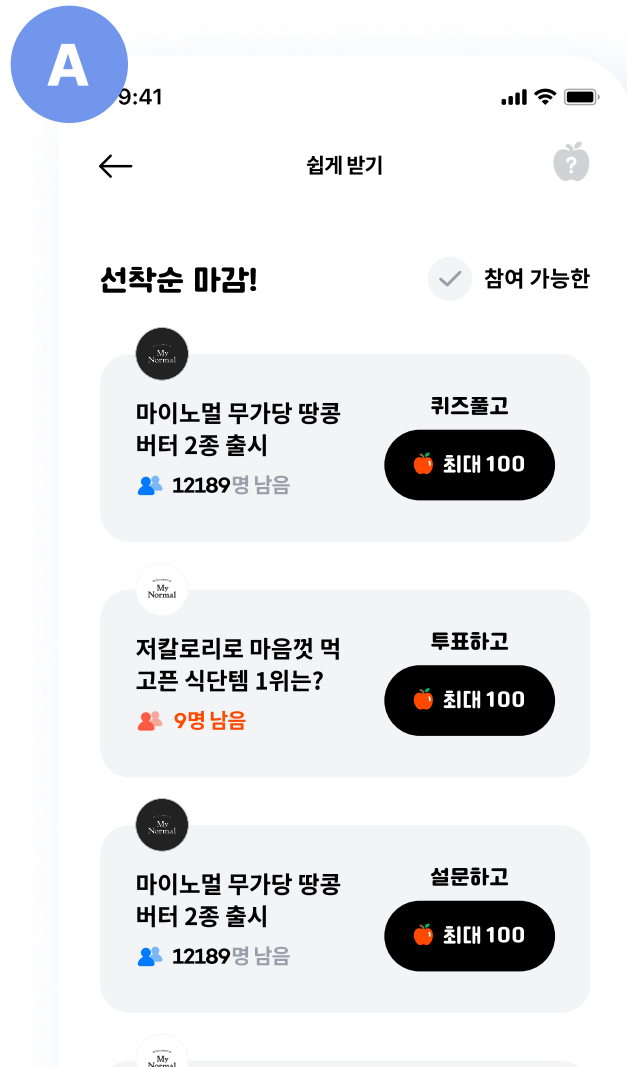
## 설문조사

# 큰 보상 제공으로 결과를 빠르게 모을 수 있는 시장 조사, R&D 데이터 수집 등에 적합한 상품

집행 단가	500,000원 *VAT 별도
개제 위치	무료 포인트 충전소 '사과 농장' 내 노출
참여 인원	100명
참여당 비용	5,000원

- 참여 인원과 단가는 최소 집행 단위인 100명 기준 (인원 추가 시 구간별 할인 제공)
- 설문 제출 완료 시 보상 1회 지급
- 응답 결과 CSV 파일 다운로드 가능





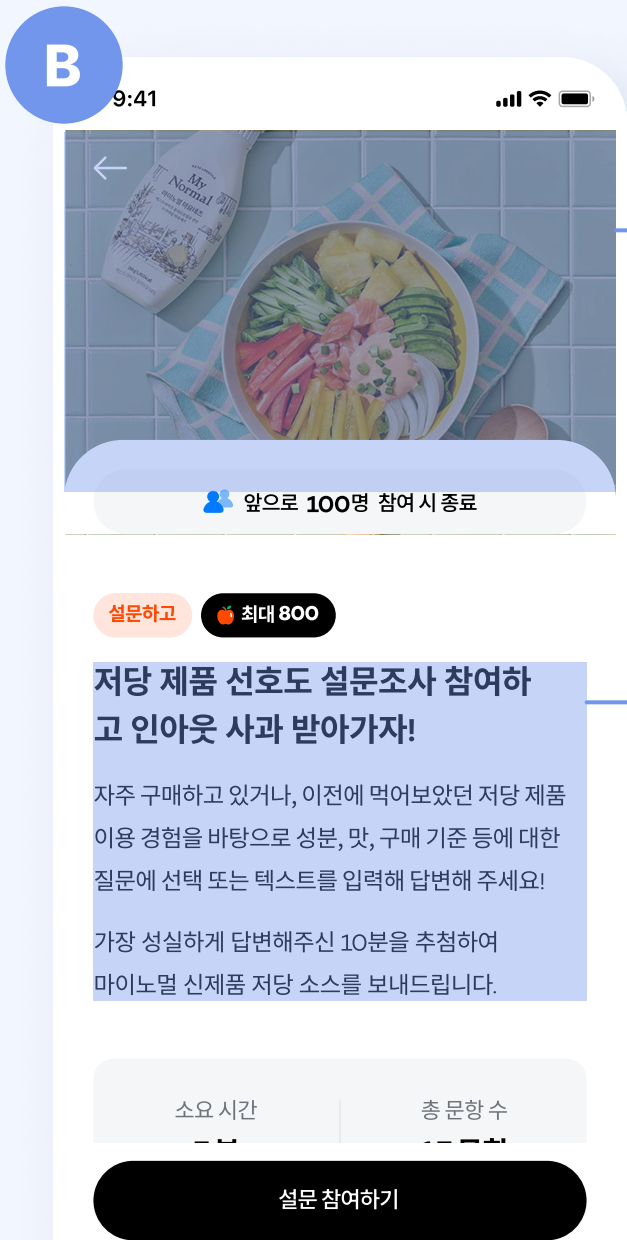
### 리스트 페이지

#### 1. 로고 이미지

- 108px x 108px 원형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

#### 2. 광고 문구

- 띄어쓰기 포함 최대 20자
- 특수문자 및 이모지 사용 X



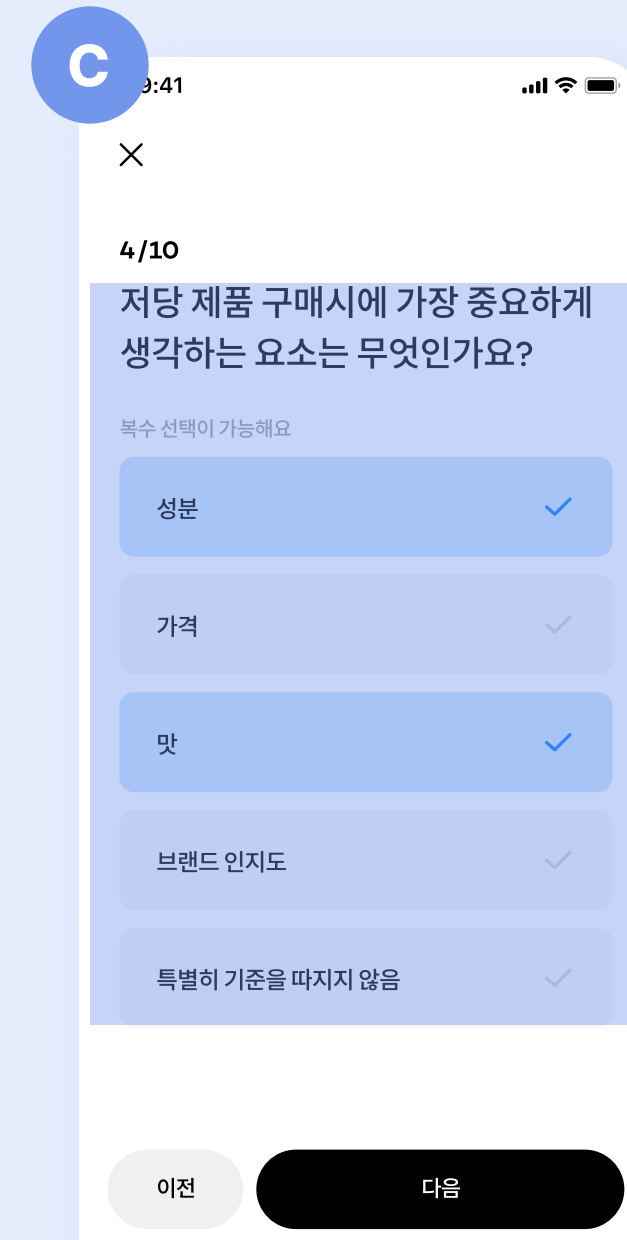
### 상세 페이지

#### 1. 이미지 소재

- 가로 1125px x 세로 876px 직사각형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

#### 2. 설문 제목 & 설명

- 질문: 띄어쓰기 포함 최대 60자
- 설명: 띄어쓰기 포함 최대 160자



### 설문 응답 페이지

#### 1. 질문 & 선택지

- 질문: 띄어쓰기 포함 최대 50자
- 선택지: 띄어쓰기 포함 최대 30자

\*주관식 질문도 가능

\* 질문과 선택지는 우측 링크를 통해 제출 (링크 Click)



광고 준비

광고주 광고주 어드민 등록

- URL을 통해 광고주 등록

광고주 광고 소재 제출

- 소재 제작 가이드에 따라 광고 소재 제작 및 제출

인아웃 광고 소재 Live 세팅

- 소재 적용 시안 광고주 컨펌 및 필요 시 수정을 거쳐 Live 세팅

광고 집행

인아웃 광고 Live

- 광고 시작일 자정(00:00)부터 Live 및 광고주 어드민을 통한 실시간 성과 지표 트래킹
- 참여 정원 마감 시 광고 자동 종료

정산

인아웃 세금계산서 발행

- 광고 종료일자로 세금계산서 발행 (대행사의 경우 '광고비 - 수수료'로 상계 처리)

광고주 광고비 입금

- 지정된 계좌로 광고비 입금

참여형 광고 과금 기준은 **CPA(참여당 과금)**이며

퀴즈와 투표는 **최소 5,000명**, 설문은 **최소100명**부터 집행 가능합니다.

- 광고는 참여자 정원이 마감될 때까지 기한 없이 노출됩니다.
- 설문은 할인을 적용된 다인원 패키지로 선구매 후 회차별로 나눠서 운영 가능합니다.

광고 상품	참여 인원	광고 단가 VAT 별도
퀴즈	5,000명	300,000원
	10,000명	600,000원
투표	5,000명	300,000원
	10,000명	600,000원
퀴즈 + 투표 패키지	10,000명 (퀴즈, 투표 각 5,000명)	<del>600,000원</del> <b>540,000원</b> 10%
	20,000명 (퀴즈, 투표 각 10,000명)	<del>1,200,000원</del> <b>1,020,000원</b> 15%

광고 상품	참여 인원	인원당 비용 (구간 할인율) VAT 별도
설문	100 ~ 1,000명	5,000원
	~ 2,000명	<b>4,900원</b> 2%
	~ 3,000명	<b>4,800원</b> 4%
	~ 5,000명	<b>4,600원</b> 8%
	~ 7,000명	<b>4,400원</b> 12%
	~ 10,000명	<b>4,200원</b> 16%
	10,000명 초과	<b>4,000원</b> 20%

광고 상품 안내

**5** 인증형 광고

## 인증형 광고 소개

'인증형 광고'는 인증샷을 제출해야 보상이 지급되어  
유저 미션이 요구되는 **체험단, 챌린지** 등에 적합한 상품입니다.

### 뛰어난 2차 마케팅 효과

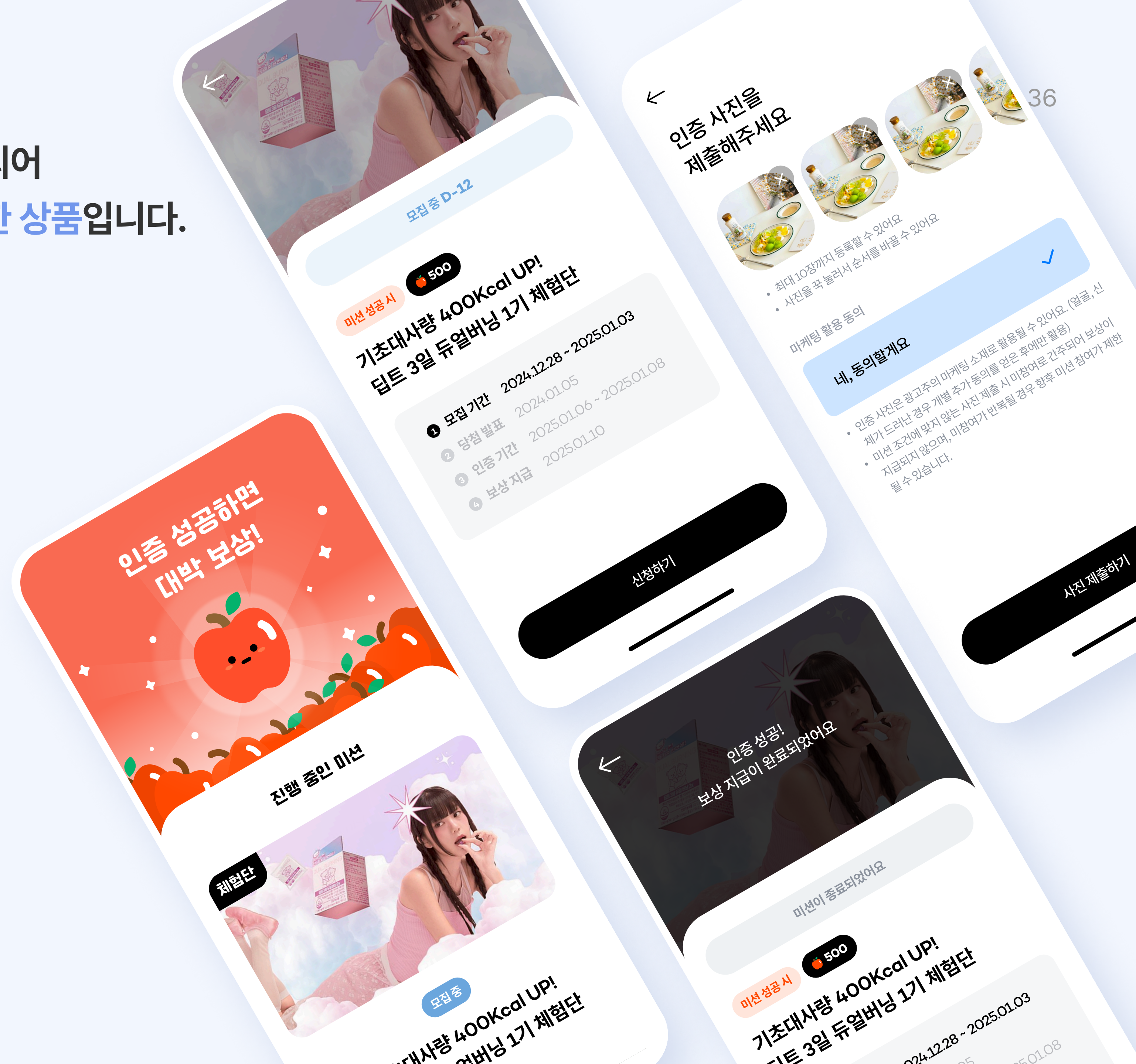
1

2030 여성 유저가 주로 참여하여  
양질의 SNS 바이럴 & 이용 후기 등 획득

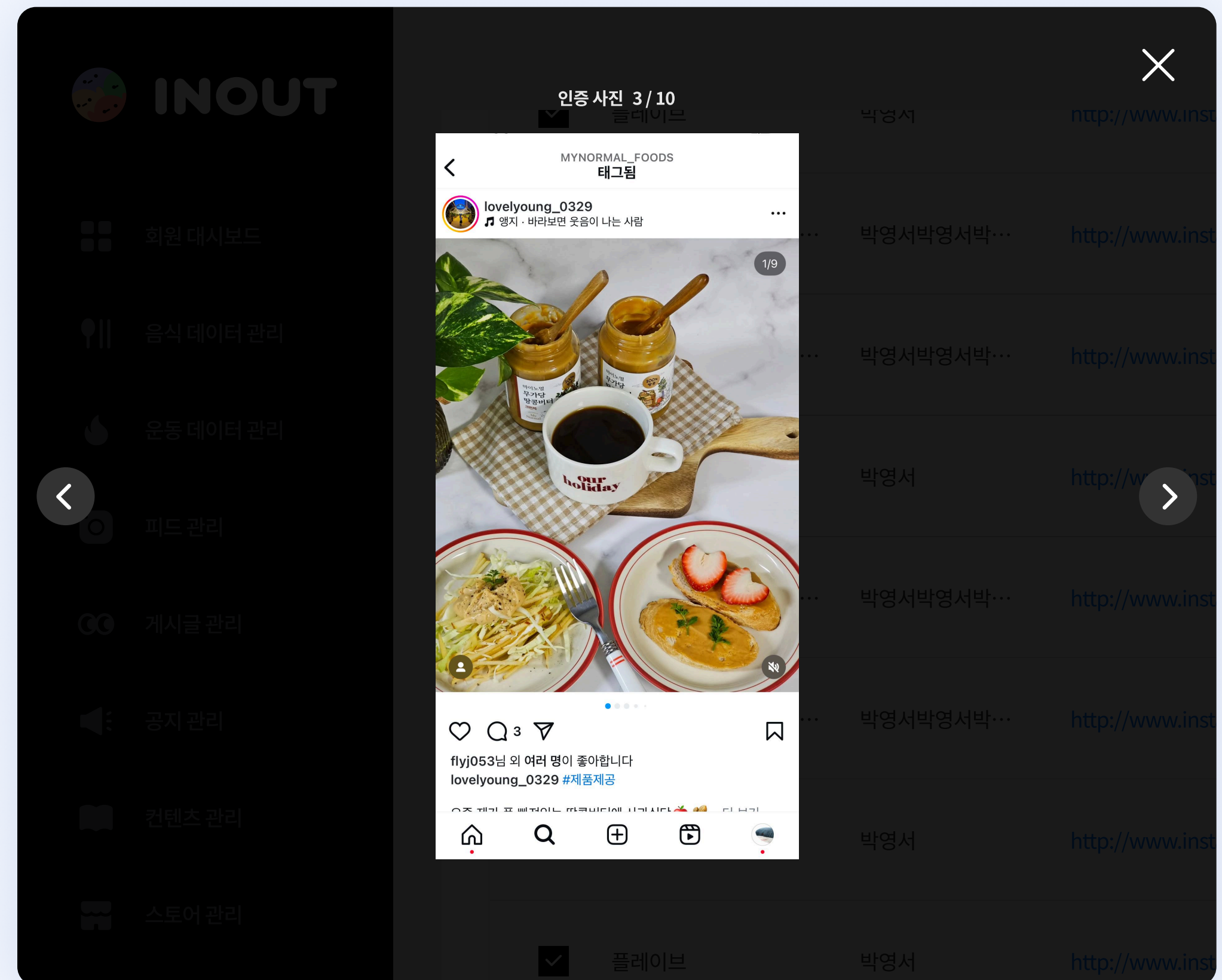
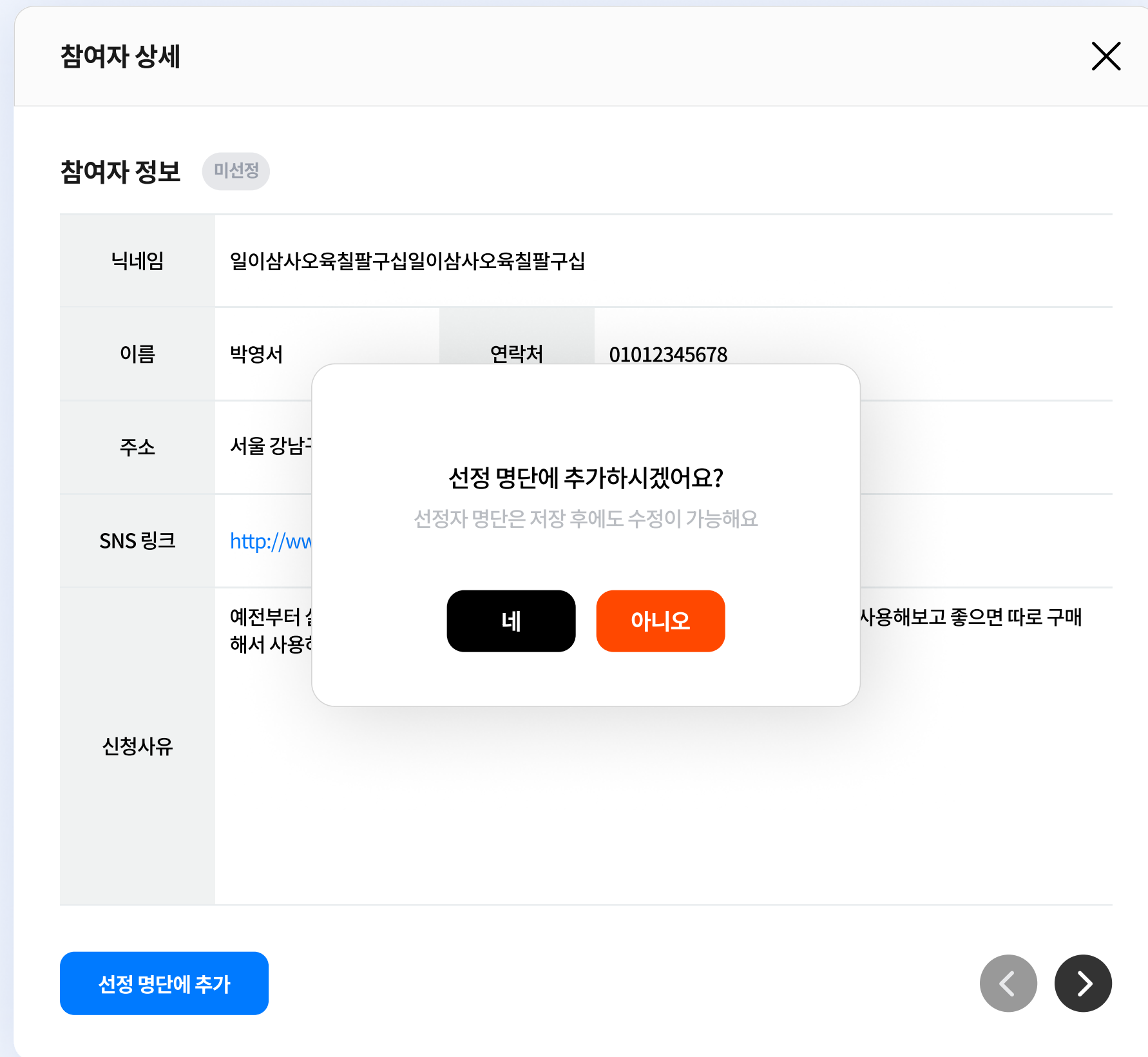
### 높은 인증 완료율

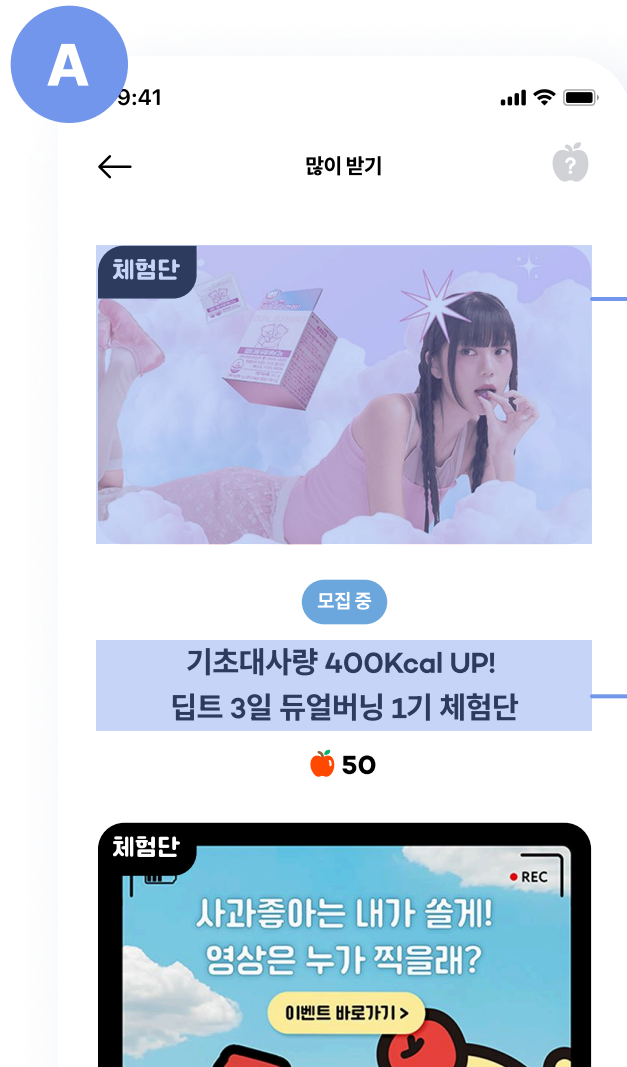
2

광고주가 선별한 유저에게만 보상이 지급되어  
타 매체 대비 양적, 질적으로 높은 인증 후기 기대



어드민에서 당첨자 선정과 인증샷 검토 기능이 제공되어  
광고 의도에 맞는 양질의 유저를 직접 선별하실 수 있습니다.





리스트 페이지

1. 배너 이미지

- 가로 1005px x 세로 609px 직사각형 이미지
- 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- 파일 형식 : PNG, JPG

2. 이벤트 제목

- 띄어쓰기 포함 최대 40자, 이모지 사용 X



상세 페이지

1. 기본 운영 정보

- 참여자 모집 기간, 당첨자 발표일 등 전체 일정
- 참여 신청서에서 수집할 항목 (이름, 주소, SNS 링크 등)

2. 이미지 소재

- 가로 1125px x 세로 사이즈 제한 X
- 최대 10장, 총 20MB 이하
- 파일 형식 : PNG, JPG

\* 인증형 광고 소재는 우측 링크를 통해 제출 ([링크 Click](#))

광고 준비

광고주 광고주 어드민 등록

- URL을 통해 광고주 등록

광고주 광고 소재 제출

- 소재 제작 가이드에 따라 광고 소재 제작 및 제출

인아웃 광고 소재 Live 세팅

- 소재 적용 시안 광고주 컨펌 및 필요 시 수정을 거쳐 Live 세팅

광고 집행

인아웃 광고 Live

- 체험단/챌린지 참여 신청자 모집

광고주 당첨자 선정

- 모집 기간이 끝나면 명단 검토하여 인증 미션에 참여할 당첨 인원 선정

인아웃 당첨자 발표 & 미션 시작

- 앱 내 공지를 통해 당첨자 발표

광고주 인증 미션 성공자 선정

- 제출된 인증샷을 검토하여 성공 인원 선정

인아웃 광고 종료 & 유저 보상 지급

정산

인아웃 세금계산서 발행

- 광고 종료일자로 세금계산서 발행 (대행사의 경우 '광고비 - 수수료'로 상계 처리)

광고주 광고비 입금

- 지정된 계좌로 광고비 입금

인증형 광고 과금 기준은 **CPA(참여당 과금)**이며  
 인원 증가 시 **추가 할인 혜택**이 제공됩니다.

선정 인원	광고 단가 (할인율) VAT 별도	모집 인원당 비용
~ 20명	500,000원	25,000원
~ 40명	750,000원	18,750원
~ 60명	1,000,000원 <b>950,000원 5%</b>	15,830원
~ 80명	1,250,000원 <b>1,150,000원 8%</b>	14,370원
~ 100명	1,500,000원 <b>1,350,000원 10%</b>	13,500원
~ 150명	1,750,000원 <b>1,500,000원 13%</b>	10,000원
~ 200명	2,000,000원 <b>1,650,000원 18%</b>	8,250원
200명 초과	별도 논의	





## 기타

6 FAQ

42P

광고 상품 안내

**6** FAQ

**Q 광고 클릭 시 외부 URL로 링크 연결을 할 수 있나요?**

**A** 외부 Web/App 및 이벤트 신청을 위한 구글폼 등으로 모두 연결 가능합니다  
(트래킹 파라미터를 심은 마케팅용 URL도 가능)

**Q 광고 노출 시 특정 유저를 타겟팅할 수 있나요?**

**A** 현재 해당 기능은 지원하지 않고 있지 않습니다.

**Q 주류 등 성인 대상 광고 집행이 가능한가요?**

**A** 집행에 제약은 없지만 미성년자 타겟팅은 불가능한 점 참고 부탁드립니다.

**Q 내부 절차상 광고 비용 입금 시기가 정해져 있습니다. 광고 집행 종료 후 지급은 불가능한가요?**

**A** 라이브 3일 전까지 입금이 원칙이지만, 협의가 가능하니 메일로 문의 부탁드립니다.

**Q 광고 집행 중 소재를 교체할 수 있나요?**

**A** 집행 기간 7일당 1회의 소재 교체가 가능합니다.

**Q 광고대행사 수수료가 별도로 책정되나요?**

**A** 매 분기마다 계약 금액별 대행사 수수료율을 책정하여 지급해 드리고 있습니다.  
장기적인 협업 시 일정 수준의 추가 혜택도 드리고 있으니 메일로 문의 부탁드립니다.

**Q 위약금 정책이 있나요?**

**A** 현재 별도의 위약금 정책은 없으나, 광고 시작 이후 진행을 취소하실 경우 비용은 반환해 드리지 않습니다.

**Q 협찬이나 체험단 등 이벤트 진행 시 제약 사항이 있나요?**

**A** 모집 인원이나 지급 제품의 단가/수량, 진행 방식 등에 대해 특별한 제약은 없습니다. 식품 협찬의 경우 기본적으로 유통기한이 3개월 이상 남은 제품 제공을 원칙으로 하며, 그외 자세한 조건에 대해 협의가 필요할 경우 메일로 문의 부탁드립니다.



저희 서비스에 관심 가져주셔서 감사하며,  
이외에도 다양한 협업 제안을 기다리고 있습니다.

[sjkim@inout.team](mailto:sjkim@inout.team)