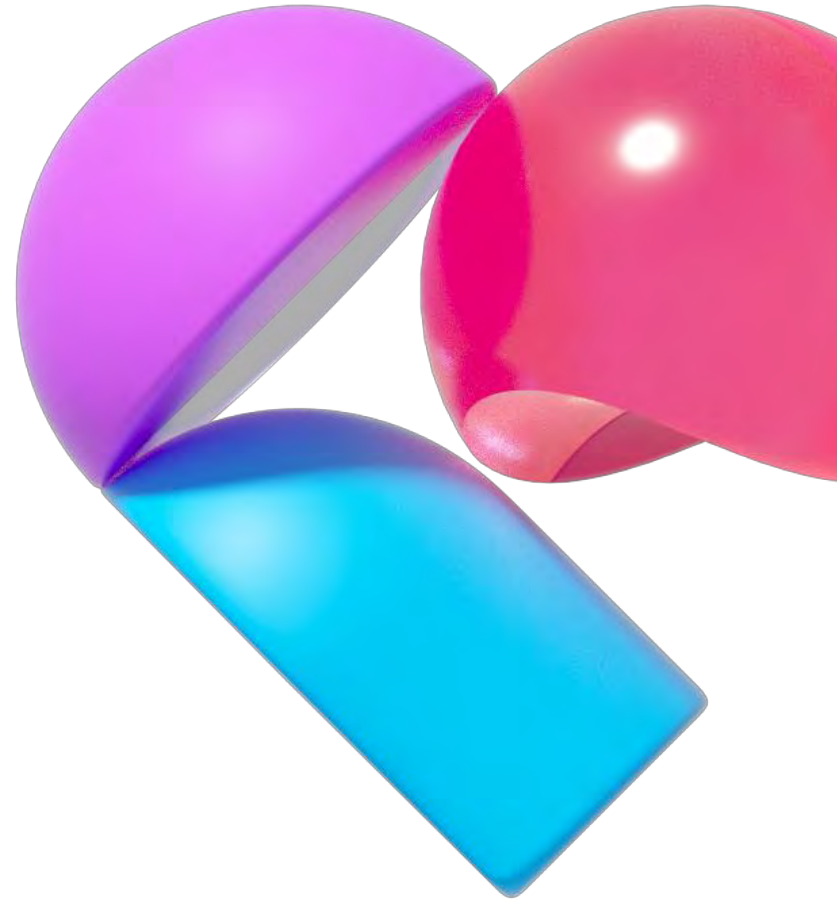


일상건강에서 만성질환까지

No.1 헬스케어 플랫폼

닥터다이어리 광고 상품 소개서

*E-mail : contact@drdiary.co.kr





목차

- 01. [닥터다이어리 매체 소개](#) ----- p. 3
- 02. [주요 성공사례 안내](#) ----- p. 14
- 03. [퍼포먼스 배너](#) ----- p. 23
- 04. [프리미엄 배너](#) ----- p. 26
- 05. [건강퀴즈](#) ----- p. 35
- 06. [체험단](#) ----- p. 43

01. 닥터다이어리 매체 소개

헬스케어 트렌드의 변화

현재의 건강 관리는 과거와 달리, 앱을 통한 자기 주도적 건강 관리가 트렌드입니다.



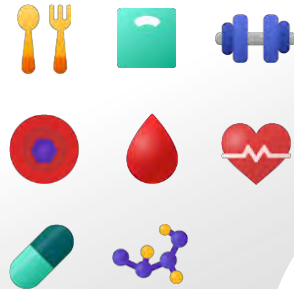
- ✓ **일상건강검진** - 일상적인 건강 모니터링이 가능해짐으로써 질병 치료 중심에서 예방과 조기 관리에 대한 니즈가 커짐
- ✓ **자기 주도적 건강 관리** - 개인의 필요와 목표에 맞춘 맞춤형 건강 관리가 가능해짐 (모니터링/평가/계획/관리)
- ✓ **데이터 접근성 확대** - 자동화된 건강 데이터 수집으로 개인의 건강 기록에 대한 접근성이 확대되고 활용 범위가 커짐

No.1 헬스케어 플랫폼

닥터다이어리는 이러한 트렌드 변화 속에서 **누적 다운로드 150만**을 돌파하며 국내 대표 **헬스케어 플랫폼**으로 자리매김하고 있습니다.

1 건강기록관리

다양한디바이스를연동하여
손쉽게건강지표, 식단등을
기록하고모니터링합니다.



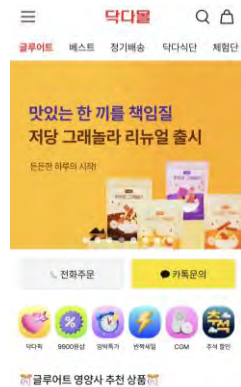
2 커뮤니티기능

건강관련기록이나정보를
공유하고,다른 유저들과
소통할수 있습니다.



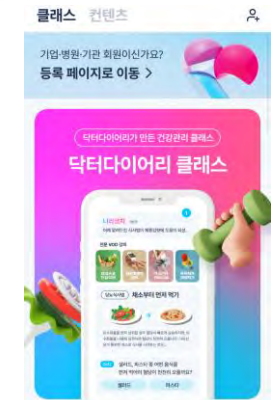
3 헬스케어E-Commerce

의료기기부터영양제, 건강식품,
건강식단까지건강관리에
필수적인제품들을 판매합니다.



4 전문건강관리콘텐츠

건강관리를위한식사
및 운동방법에대한전문화된
콘텐츠를제공합니다.



No.1 헬스케어 플랫폼

누적 회원수는 64만명, MAU는 20만명으로, **브랜드의 성장**이 필요한 시점에 닥터다이어리 앱을 통해서 **확실한 존재감**을 구축할 수 있습니다.



No.1 헬스케어 플랫폼
‘닥터다이어리’





















평점 4.6/5.0

(Google Play, 2024년 6월 기준)

진성 유저 비중이 높은 No.1 버티컬 매체

 닥터다이어리는 상위 50개 앱 평균 사용 시간 대비 **25% 높은 사용 시간**을 보이고 있습니다. (닥터다이어리 일 평균 사용 시간 : 7.18분)

기간	기간 상세	업종 대분류	업종 소분류	성별
월간	< 2024-12	건강/의료	전체	전체

순위	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상
1	 Samsung Hea... Samsung Electr...	 Samsung Hea... Samsung Electr...	 Samsung Hea... Samsung Electr...	 Samsung Hea... Samsung Electr...	 Samsung Hea... Samsung Electr...	 Samsung Hea... Samsung Electr...
2	 캐시워크 - 직... CashWalk, Inc.	 캐시워크 - 직... CashWalk, Inc.	 캐시워크 - 직... CashWalk, Inc.	 캐시워크 - 직... CashWalk, Inc.	 캐시워크 - 직... CashWalk, Inc.	 캐시워크 - 직... CashWalk, Inc.
3	 헤이문 - 웰경... 헤피문데이	 핑크다이어리-... NHN EDU Corp.	 독닥 - 병원 예... (주) 비브로스	 손목닥터9988... 서울특별시	 손목닥터9988... 서울특별시	 만보기 어플 - ... ITO Technolog...

(출처 : 모바일인덱스)

5.63분



7.18분

건강/의료 카테고리 기준 평균 앱 사용 시간



닥터다이어리 - 혈당, 체중, 혈압, 건강관리 슈퍼앱

4060 필수 건강 관리 앱

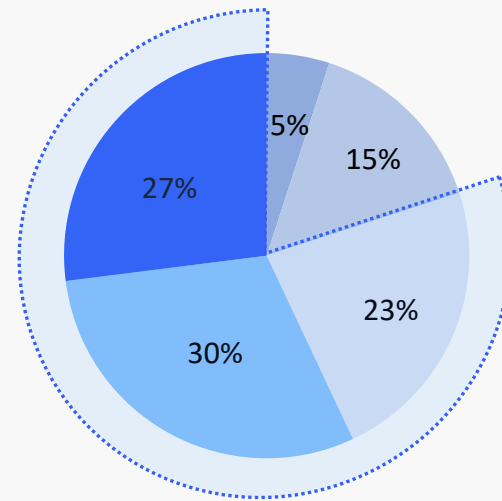
닥터다이어리 유저는 구매력을 갖춘 4060이 80% 입니다. 건강 관리와 라이프스타일 개선을 위해 닥터다이어리를 이용합니다.

User 질환 별 구성비

Active User Total 64만



User 연령/성비



■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 ■ 60대+

*성비:남성(49%),여성(51%)

건강/의료 카테고리 - 연령 특징

🎯 건강/의료 카테고리는 40대를 중심으로 20대와 5060 앱 사용 비중이 늘어나는 추세입니다.

[건강/의료 카테고리 - 연령대별 사용자 구성]

구분	2022년	2023년	2024년		
10대 이하	13.77%	10.35%	9.87%	> - 40%	> 하락
20대	21.13%	22.31%	22.66%	> + 7%	> 상승
30대	23.04%	22.98%	22.91%	> -1%	> 하락
40대	24.23%	24.75%	24.60%	> + 2%	> 상승
50대	13.61%	14.98%	15.22%	> + 11%	> 상승
60대 이상	4.23%	4.63%	4.74%	> + 11%	> 상승

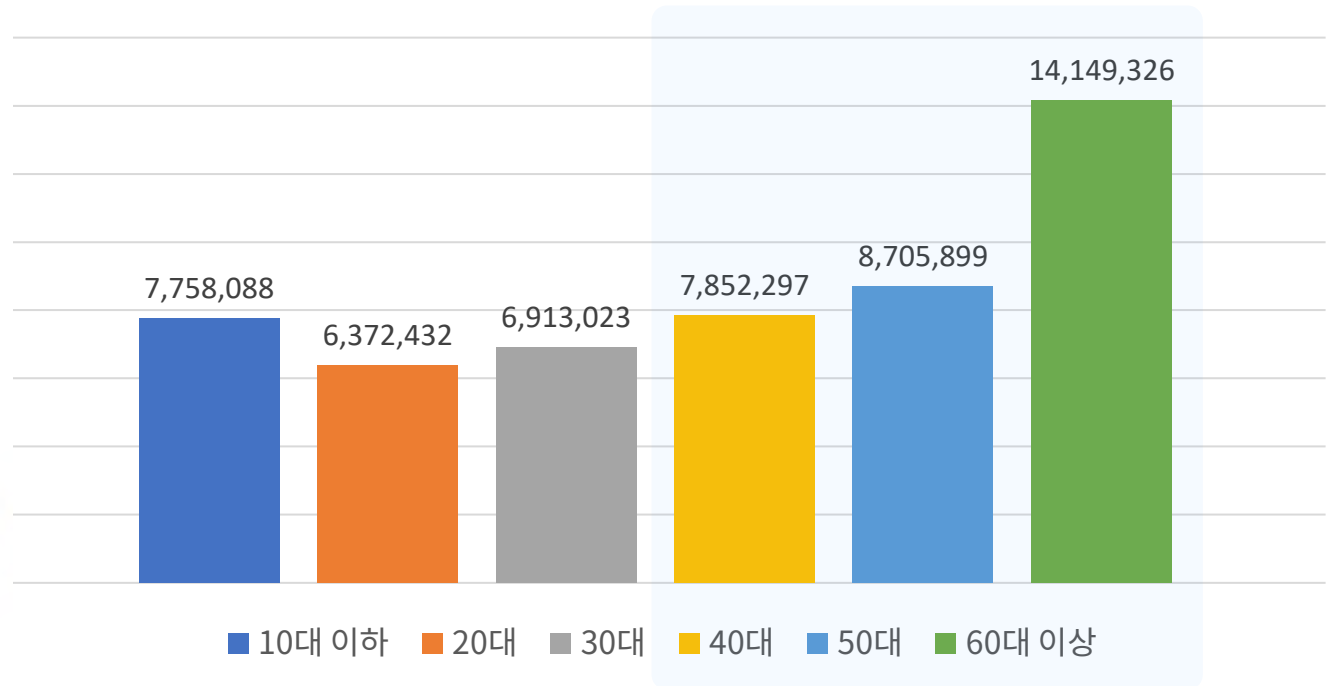
(출처 : 모바일인덱스)

4060+ 연령대 특징

참고로, 4060+ 연령대는 전체 인구의 59%로 매우 높은 비중을 차지하고 있습니다.



연령대별 인구수

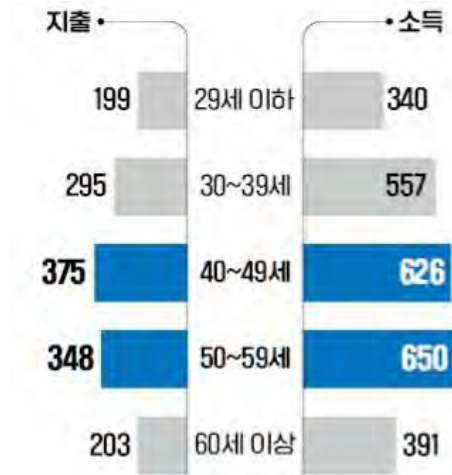


*출처 : KOSIS 국가통계포털 2024

핵심 타겟 유저 특징

해당 연령대는 잘 벌고, 잘 쓰는 세대로 광고 매체 확장 시 필수로 고려되어야 할 타겟입니다.

[가구주 연령별 가구소득 수치]



*출처 : 통계청, 2022년 기준

40대

- 경제적으로 안정기에 접어들며, 자산 관리와 가족 또는 개인의 중요한 목표 실현에 집중하는 시기
- 새로운 트렌드와 기술을 빠르게 수용하는 경향
- 인터넷/모바일 사용에 친숙함
- 광고에 대한 반응도가 높음(CTR이 2030에 비해 높은 편)

50대

- 가계의 주요 경제 책임자로서 중요한 사용자층
- 건강 관리 및 장기적인 노후 재정 계획 관심
- 개인적인 삶의 질 개선과 여가 생활을 즐기려는 특징
- 타 연령대 대비 평균 소득 수준이 가장 높음
- 광고에 대한 반응도가 높음(CTR이 2030에 비해 높은 편)

No.1 헬스케어 버티컬 매체

 닥터다이어리 광고 집행 시 ① **정확한 타겟팅** ② **높은 반응률** ③ **다양한 커스텀 옵션**과 같은 버티컬 매체만의 장점을 활용하실 수 있습니다.

메이저 매체

도달 범위

광범위한 도달 범위로
다수의 유저에게 홍보 가능

브랜드 신뢰성

대형 매체라는 점에서
광고 노출을 통한 브랜드 신뢰 제고 가능

표준 광고 상품

배너, 검색, 동영상 등
표준화된 광고 상품 집행 가능

버티컬 매체

정확한 타겟팅

특정 카테고리에 관심을 갖고 있는
타겟을 정확하게 타겟팅 할 수 있음

높은 반응률

버티컬 플랫폼 유저는 해당 카테고리
관심사 유저로 광고 반응률이 상대적으로 높음

다양한 커스텀 옵션

브랜드의 특정 KPI 달성을 위해
협업 형태로 커스텀 광고 집행이 가능

광고 상품 안내

닥터다이어리 앱 내 주요 영역을 활용하여 4060 유저들에게 브랜드를 홍보할 수 있습니다.



건강퀴즈

- 흥미를 유발하는 퀴즈 형식
- 단기간 내에 광고주 페이지의 **트래픽 확보**
- 참여 유저에게 **리워드 지급**으로 참여 유도

퍼포먼스 배너 메인 고정

- 1구좌 단독 고정 배너로 24/7 **항시 노출**
- 단기/숨김 기능 없음 → 앱 오픈 시 **100% 노출**
- **애니메이션 효과** 적용 가능(이미지 or 애니메이션)

프리미엄 배너 메인 팝업 / 커뮤니티 / 커머스

- 주목도가 높은 주요 영역에 **노출**
↳ 메인 팝업 / 커뮤니티 탭, 피드 / 커머스
- 유저의 주 활동 페이지에 노출되어 **접근성 우수**

체험단

- **직접적인 제품 / 서비스 홍보**
- 체험단을 통해 자연스러운 **바이럴 마케팅**
- **긍정적인 고객 경험**으로 고객과의 관계 강화

02. 주요 성공사례 안내

주요 성공사례 안내

건강 카테고리를 기본으로 뷰티, 금융, 주방가전, NGO 등 다양한 업종에서 좋은 반응을 보이고 있습니다.



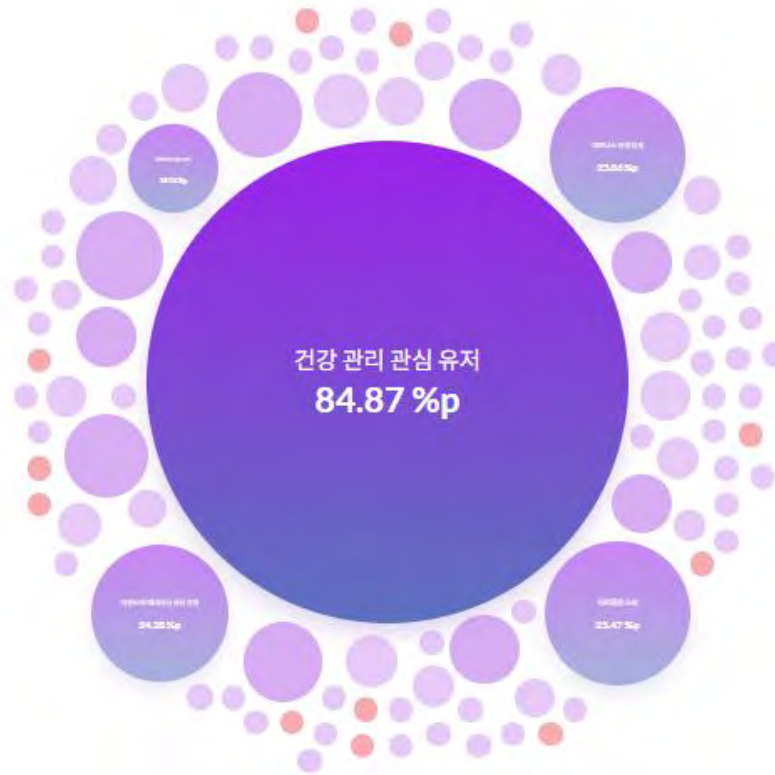
(금융)



(뷰티)



(주방가전)



(NGO)

[건강 식품]

브랜드 니즈

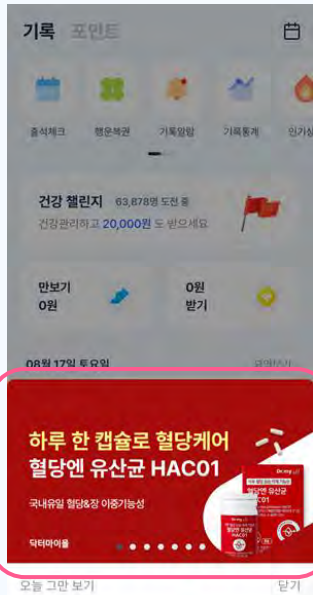
- ① 건강(혈당 관리) 관심사
- ② 4060 타겟

광고 상품

- ① 메인 팝업 배너
- ② 커뮤니티 탑/피드 배너

집행 결과

4개월 연속 연장 집행



[건강 식품]

브랜드 니즈

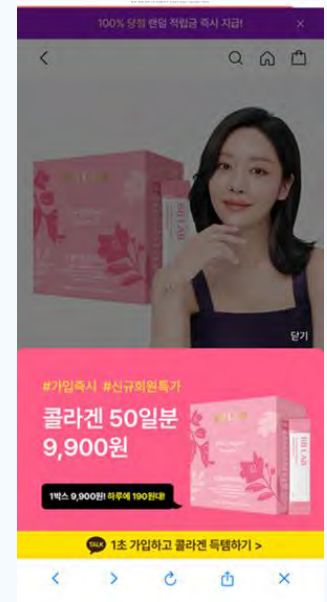
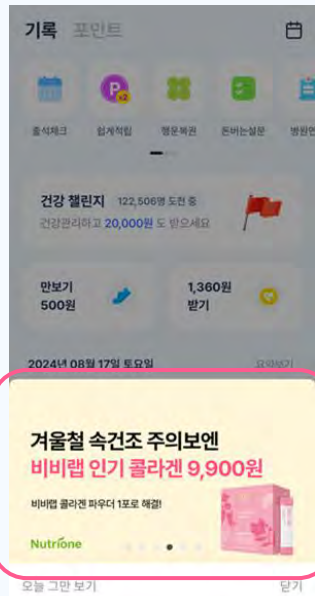
- ① 건강 관심사
- ② 4060 타겟

광고 상품

- ① 메인 팝업 배너
- ② 커뮤니티 탑/피드 배너

집행 결과

3개월 연속 연장 집행



[의료/제약]

브랜드 니즈

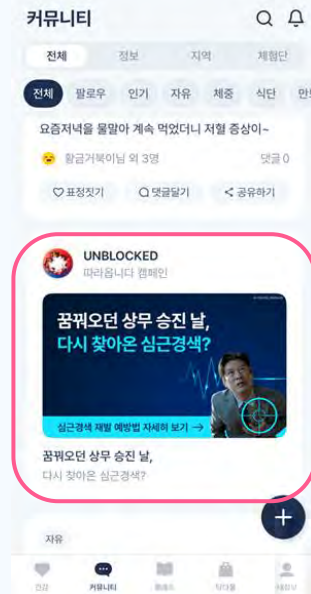
- ① 4060 타겟
- ② LDL-C 인식 제고

광고 상품

- ① 메인 팝업 배너
- ② 커뮤니티 탭/피드 배너

집행 결과

평균 CTR : 1 ~ 2%



[NGO]

브랜드 니즈

- ① 정기 후원 참여
- ② 4060 타겟



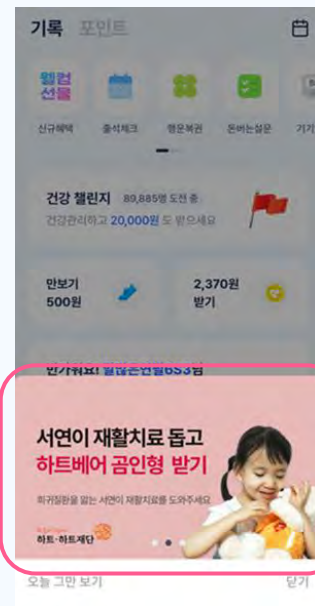
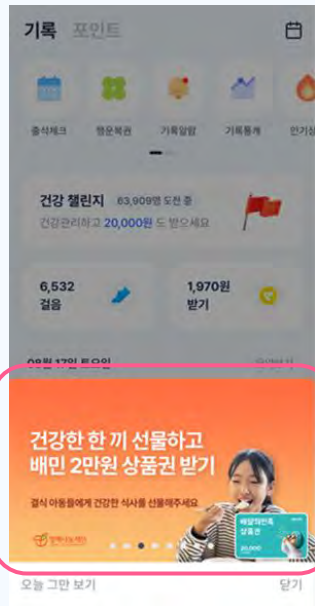
광고 상품

메인 팝업 배너



집행 결과

6개월 연속 연장 집행



[금융]

브랜드 니즈

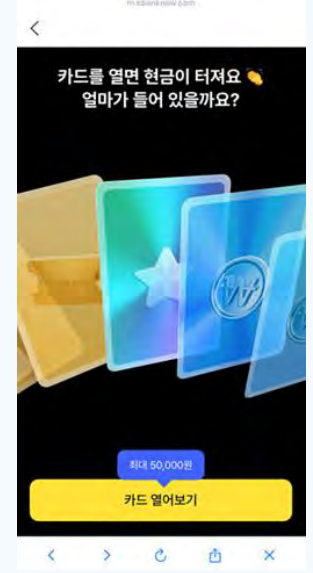
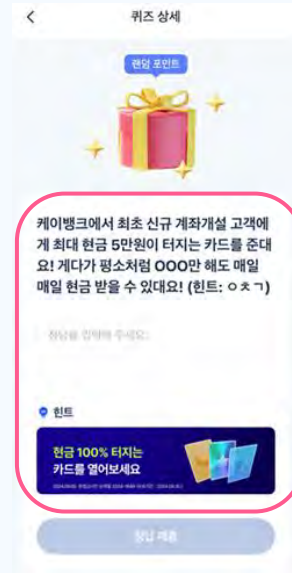
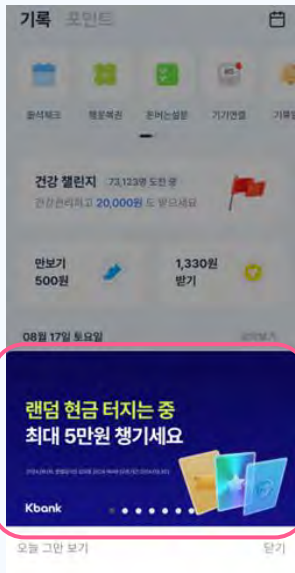
- ① 신규 회원 가입
- ② 4060 타겟

광고 상품

- ① 메인 팝업 배너
- ② 커뮤니티 탑/피드 배너
- ③ 건강퀴즈

집행 결과

4회 연속 집행



[금융]

브랜드 니즈

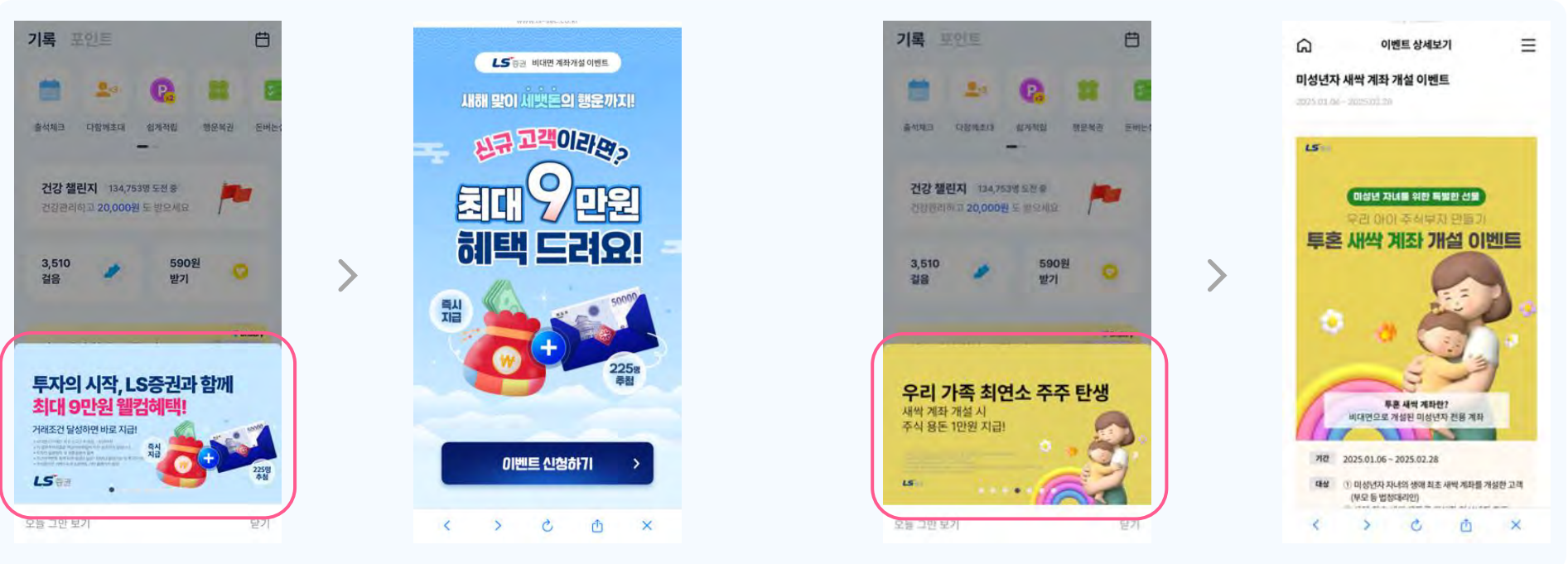
신규 계좌 개설

광고 상품

메인 팝업 배너

집행 결과

2개월 연속 집행



*퀴즈형 광고

< 퀴즈 상세

랜덤 포인트



♥SK매직 주방가전 초특가! 인덕션 OO 혜택까지! 3구 인덕션 "30만원대" + 기사님 방문설치 🎁전원 인덕션 추가 증정까지!

증정

힌트


SK매직 인덕션 BEST 특가




정답 제출




LG프라엘XG마켓
최대 47% 할인




상쾌한 구강케어!
리스테린 20% LIVE 특가




폴햄 본격 봄맞이 특가!
단 1시간 ~87% 할인!




LG가전
봄맞이 특가 찬스




브리타 특가 찬스!
~34% 할인




갤럭시북5 프로
G라이브 단독 특가




천호엔케어
~82% LIVE 특가



덴프스 최대 71%할인
+5% 스마일캐시 적립



쿠쿠 인기 정수기 라이브
렌탈료 12개월 반값 할인




삼성 비스포크 NEW AI콤보
특가 오픈!



03. 퍼포먼스 배너

퍼포먼스 배너 - 메인 고정 배너

 홈 메인 화면 고정 배너로 높은 클릭수와 클릭률을 기대할 수 있습니다.

- 1구좌 단독 고정 배너로 24/7 항시 노출
- 닫기/숨김 기능 없음 → 앱 오픈 시 100% 노출
- 애니메이션 효과 적용 가능(이미지 or 애니메이션)

메인홈 고정




메인 고정 배너

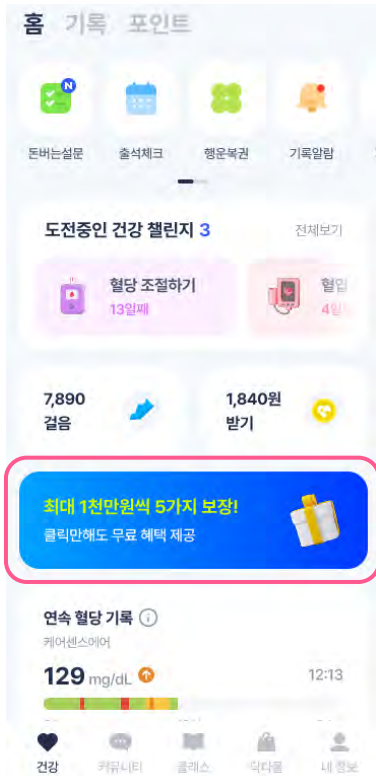
노출영역	메인홈고정
과금기준	CPP(월정액제)
기본단가	10,000,000원/월
총구좌	단독구좌
*소재	*애니메이션효과적용가능 (이미지or애니메이션중선택)

*해당광고 상품소재는닥터다이어리에서제작해드립니다.

퍼포먼스 배너 - 관련 레퍼런스

 삼성생명 집행 사례로, 보험 가입을 목표로 캠페인을 진행하였습니다.

노출 소재



랜딩 페이지



광고 성과

- 기준 : 1개월
- 노출수 : 약 170만 +
- 클릭수 : 약 5만 +
- CTR : 약 2.9%
- CVR : 약 12%

04. 프리미엄 배너

프리미엄 배너 - 메인 팝업 / 커뮤니티 / 커머스

앱 내 주목도가 높은 지면에 노출되는 배너 광고입니다. 브랜드의 인지도 증대와 랜딩 페이지 방문을 유도할 수 있습니다.

메인 팝업



커뮤니티 탭



커뮤니티 피드



커머스 메인 탭



프리미엄 배너 - 메인 팝업

앱 오픈 시, 모든 유저에게 노출되는 메인 팝업 영역으로 **트래픽 확보**와 **브랜딩 성과**를 가져갈 수 있습니다.

메인 팝업




메인 팝업

노출영역	메인홈화면팝업
과금기준	CPP(월정액제)
기본단가	4,000,000원/월
프로모션단가	2,000,000원/월
총구좌	8개
*소재	이미지소재(1,080x648, PNG)

*소재는배너사이즈에맞게제작해주셔야하며, 필요시 수정이가능하도록PSD파일을함께전달부탁드립니다.

프리미엄 배너 - 커뮤니티 탑

 유저들이 활발히 이용하는 커뮤니티 영역 상단에 위치하여 **반복 노출 효과**가 높습니다.

커뮤니티 탑




커뮤니티 탑

노출영역	커뮤니티탑(최상단)
과금기준	CPP(월 정액제)
기본단가	2,500,000원/월
프로모션단가	1,250,000원/월
*소재	이미지 소재(1,000x250, PNG)

*소재는 배너 사이즈에 맞게 제작해 주셔야 하며, 필요시 수정이 가능하도록 PSD 파일을 함께 전달 부탁드립니다.

프리미엄 배너 - 커뮤니티 피드

 유저들이 활발히 이용하는 커뮤니티 피드 영역에 노출되어 **자연스러운 노출 효과**를 가져갈 수 있습니다.

커뮤니티 피드



커뮤니티 피드

노출영역	커뮤니티피드
과금기준	CPP(월 정액제)
기본단가	3,500,000원/월
프로모션단가	1,750,000원/월
*소재	이미지소재(700x417, PNG)

*소재는 배너 사이즈에 맞게 제작해 주셔야 하며, 필요시 수정이 가능하도록 PSD 파일을 함께 전달 부탁드립니다.

프리미엄 배너 - 커머스 메인 탑

커머스(닥다몰) 메인 탑 영역으로 **구매 니즈가 있는 타겟**에게 효과적인 노출이 가능합니다.

커머스 메인 탑



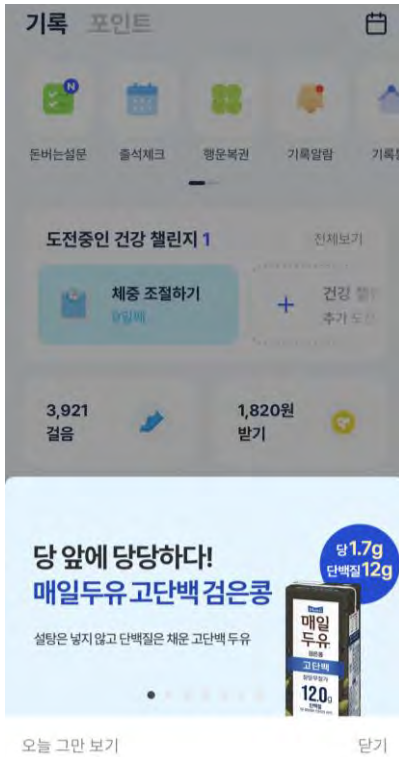
커머스 메인 탑

노출영역	커머스메인탑(앱+웹)
과금기준	CPP(월 정액제)
기본단가	2,000,000원/월
프로모션단가	1,000,000원/월
*소재	MO- 이미지소재(750x600, PNG) PC- 이미지소재(1,920x460, PNG)

*소재는 배너 사이즈에 맞게 제작해 주셔야 하며, 필요시 수정이 가능하도록 PSD 파일을 함께 전달 부탁드립니다.

프리미엄 배너 - 관련 레퍼런스

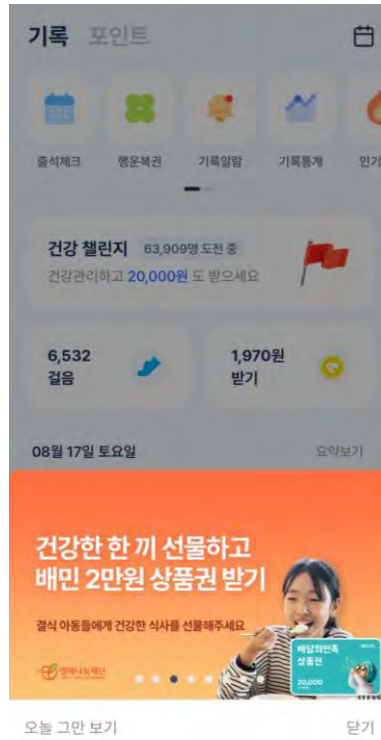
매일유업



•팝업배너

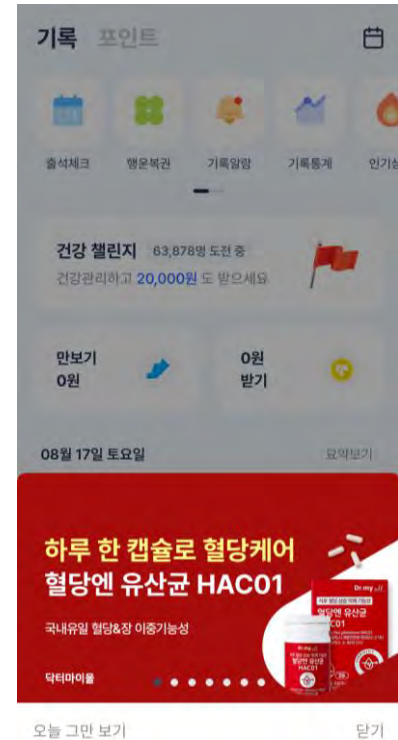
•신제품두유홍보

열매나눔재단



•NGO단체 후원

닥터마이올



•건기식홍보

프리미엄 배너 - 관련 레퍼런스

한국 노바티스

•메인 팝업배너



•콜레스테롤수치

BD



•[세계당뇨병의날]수기공모

한국로슈진단



•아큐파인펜니들출시

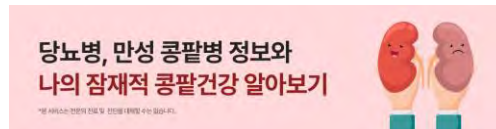
모더나코리아

•커뮤니티배너



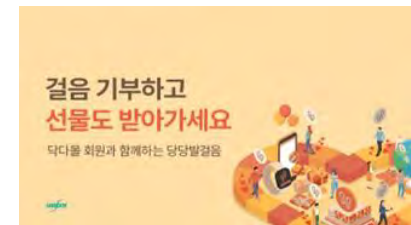
•코로나백신추가접종

한국 아스트라제네카



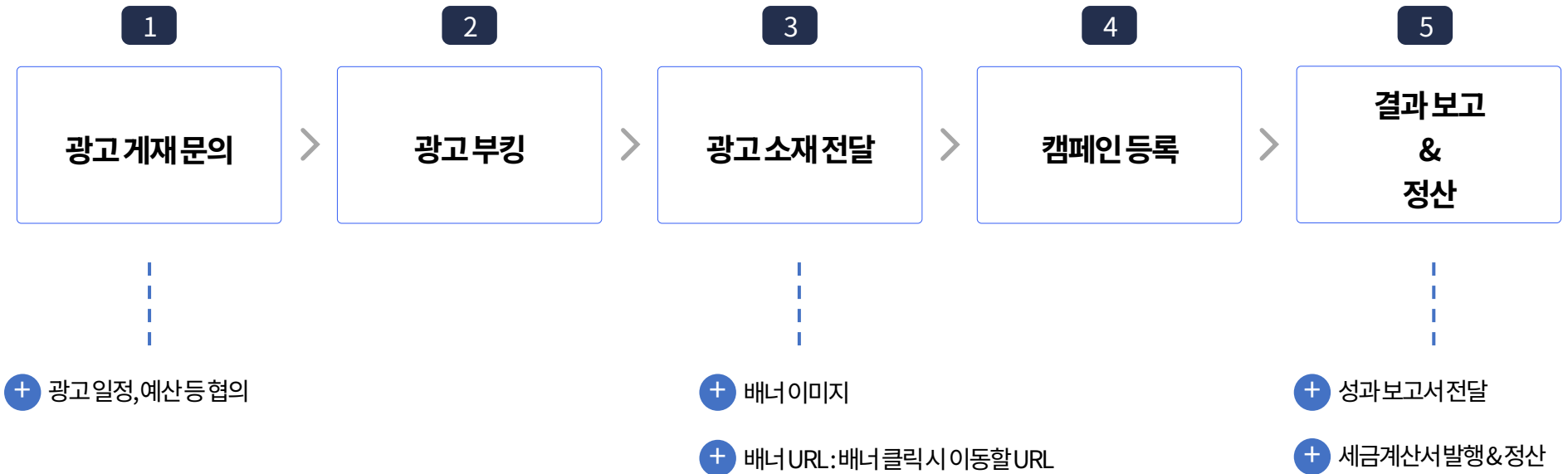
•신장건강캠페인

한독



•[세계당뇨병의날]당당발걸음

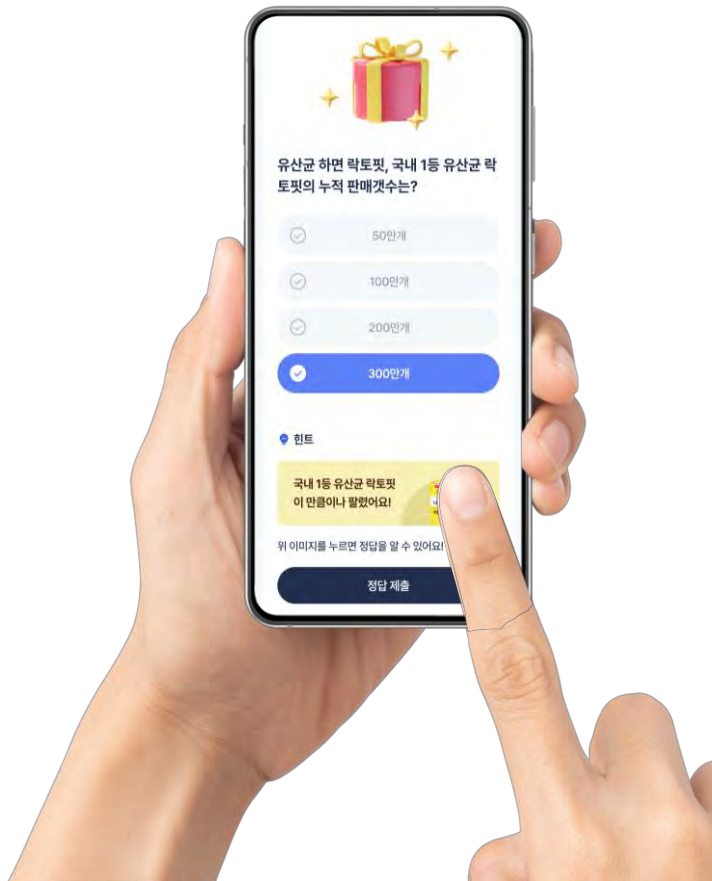
프리미엄 배너 - 광고 집행 절차



05. 건강퀴즈

건강퀴즈

🎯 유저가 직접 참여하는 퀴즈형 광고로 광고주 페이지의 **트래픽 확보**와 **브랜딩**에 효과적입니다.



확실한 브랜드 각인

유저가 직접 퀴즈를 참여함으로써
단순 노출형 광고보다 효과적인 브랜드 각인

높은 트래픽 보장

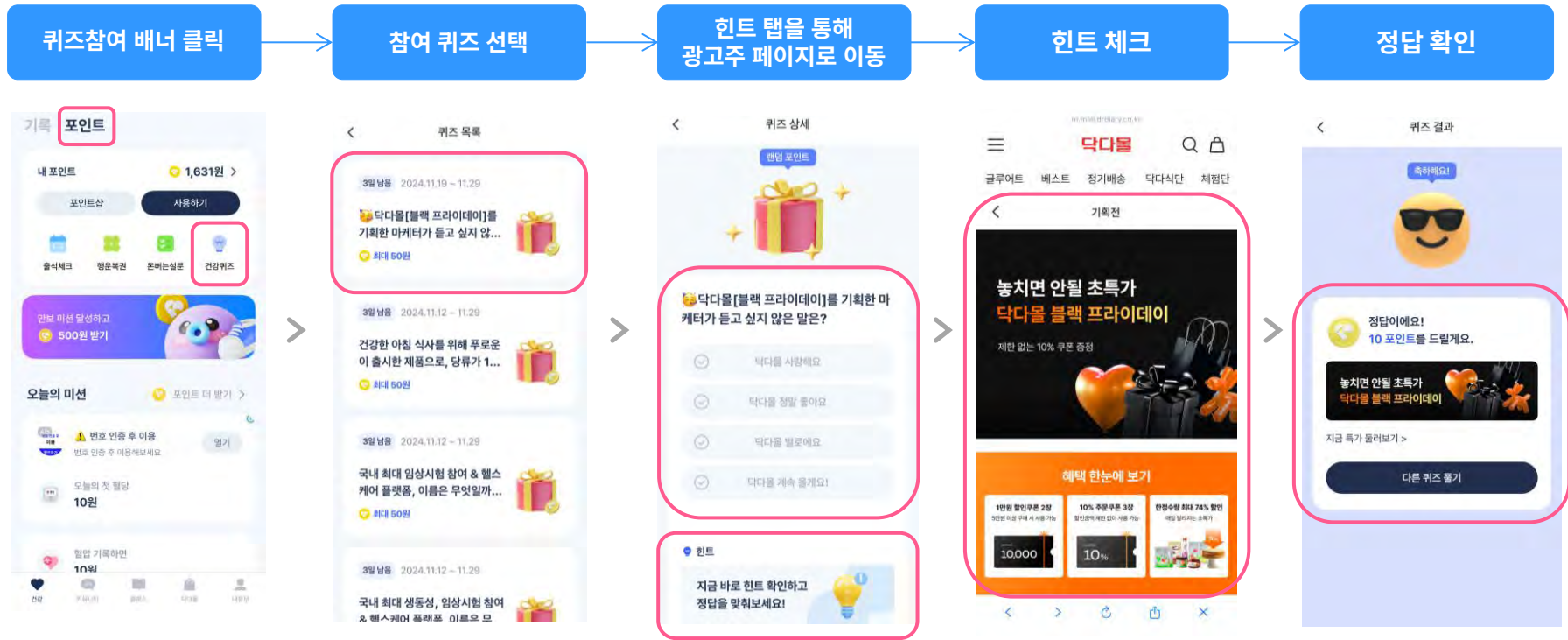
힌트 보기를 통해 광고주 페이지로
트래픽 집중 보장

빠른 대규모 참여자 모집

예상 퀴즈 참여자
(7,000~10,000명)

건강퀴즈

힌트 보기를 통해 광고주 페이지로 트래픽을 집중적으로 발생시킵니다.



*퀴즈 형태는
주관식 or 객관식 가능

리워드 지급

건강퀴즈 레퍼런스

다양한 업종에서 건강퀴즈 캠페인을 통해 브랜드를 홍보하고 있습니다.

[병의원]

회원분들의 눈 건강을 위해 닥터다이어리는 협력안과를 지정하였는데요. 교통이 편한 강남역 10번 출구에 위치한 서울대학교 출신 임태형 대표원장이 직접 진료하는 안과는?(00000안과)

클리어서울

클리어서울안과
라식 · 라섹 · 스마일 · 백내장

클리어서울안과 제휴사
임직원 및 가족분들을 위한 시력교정 수술 전 사전 무료검사 및 이벤트 혜택안내

Clear Your Eye
시력은 실력으로
라식 · 라섹 · 스마일 · 노안 · 백내장 · 망막 · 녹내장

서울대학교 의과대학 졸업
아산병원 안과 전문의 / 서울대 안과 전임의

국내 최초 디플렉스피트
엑스프리트 스마일 · 클리어 닥터 선정

KFDA 노안백내장 인공수정체 안전가이드라인 개발/연구

에이비전 A.I 부작용 예측 시스템

02-533-7778
전화 즉시상담 >

서울대 출신 의료진 1:1 검진 상담 신청하기 >

[보험]

보험이 어렵다면? 내 모든 보험을 분석해서 한 번에 알려드리는 메리츠화재 보장분석! 보장분석으로 확인할 수 없는 것은 무엇일까요?

- 주요 보장의 충분/부족 현황
- 내 명의 보험료
- 내 가족의 보장분석**

숨어있던 보험료 발견!
1분만에 무료 확인

meritz STORE
메리츠화재 공식 보험상품몰

meritz 메리츠화재 | 보장분석 | 종합자산 관리 | 2023.08.19 14:00 (2023.09.21 ~ 2024.09.20)

이정도 보장이면 충분할까?
숨은 보험료는 없을까?

내 보험 한 번에 확인하세요

김메리님의 보험 진단 결과입니다

50점

충분한 보장 ?? 건
부족한 보장 ?? 건

지금 바로 확인하기

건강퀴즈

다양한 업종에서 건강퀴즈 캠페인을 통해 브랜드를 홍보하고 있습니다.

[건강기능식품]

당뇨 및 콜레스테롤 환우들을 위해 일부 수익을 기부하고 있는 웰빙샘에서 출시한 건강기능식품으로, 식약처가 기능성을 인정한 혈당 및 콜레스테롤을 동시에 케어해주는 제품은? (제품 표지를 주의깊게 봐주세요 / 정답: ○○○○ ○○○○ ○○) *띄어쓰기 주의

더 퍼펙트 모나바 맥스

혈당과 콜레스테롤엔 역시 웰빙샘 모나바 맥스지!

웰빙샘 관심고객수 25,077

모나콜린K 홍국 바나바잎추출물 혈당 LDL 콜레스테롤+당뇨 키트 약1개월 [원산지:미국] BEST

★★★★★ 4.82 (최근 6개월 4.77) 251건 리뷰 보기

선물하기 구매하기

[건강용품]

1999년 국내최초 보습 풋패드 특허를 취득한 보스비가 새롭게 개발한 특허제품으로, 간편히 신기만 하면, 지속적인 보습으로 혈액순환 걱정없이 건조한 발을 관리할 수 있는 제품은?(정답 : 보스비 oooo / 4 글자만 입력)

스킨힐캡

건강한 발관리 필요하다면? 특허받은 보스비 스킨힐캡!

BOSBI 관심고객수 3,934

보스비 스킨힐캡 단품 실리콘 풋패드 발뒤꿈치 발꿈치 발바닥 통증 갈라짐 BEST

★★★★★ 4.65 (최근 6개월 4.61) 330건 리뷰 보기

15% 24,600원


선물하기 구매하기

건강퀴즈

다양한 업종에서 건강퀴즈 캠페인을 통해 브랜드를 홍보하고 있습니다.

[F&B]

[F&B]



아세트산은 과도한 당 섭취로 둔화된 인슐린의 민감성을 향상시켜 혈당을 떨어뜨리는 효과가 있습니다. 100% 유기농 사과를 천연발효시킨 OOOO 애사비는 아세트산이 풍부하게 함유되어 혈당관리의 필수템으로 자리잡았는데, 이 브랜드는 무엇일까요?

글루어트

지금 바로 힌트 확인하고 정답을 맞춰보세요!

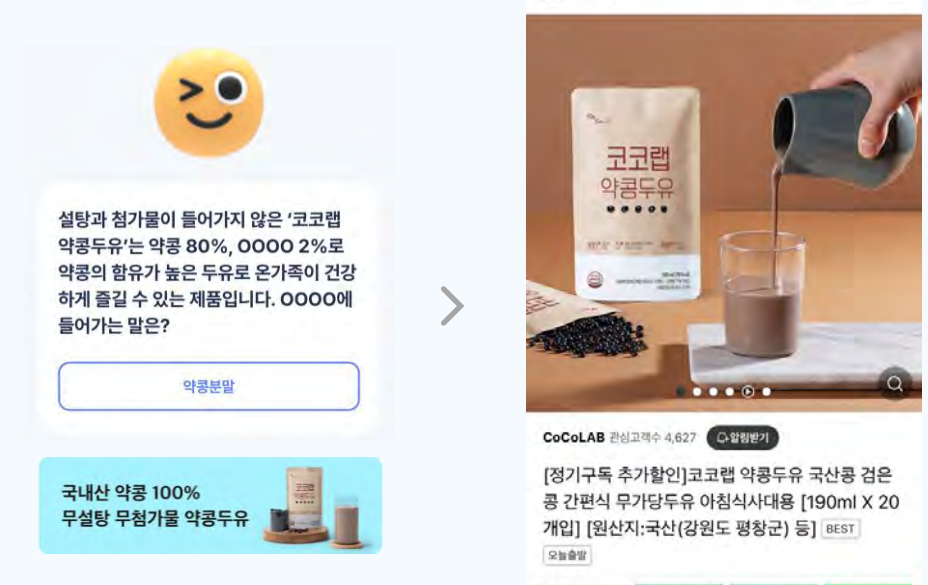
최근 1주간 91명이 구매 했어요

글루어트 관심고객수 1,313

글루어트 애플사이다비니거 사과/파인애플 2종 애사비 비네거 스틱 혈당 다이어트 15개입 [원산지:프랑스] BEST

★★★★★ 4.97 (최근 6개월 4.97) 201건 리뷰 보기

선물하기 구매하기



설탕과 첨가물이 들어가지 않은 '코코랩 약콩두유'는 약콩 80%, OOOO 2%로 약콩의 함유가 높은 두유로 온가족이 건강하게 즐길 수 있는 제품입니다. OOOO에 들어가는 말은?

약콩분말

국내산 약콩 100% 무설탕 무첨가물 약콩두유

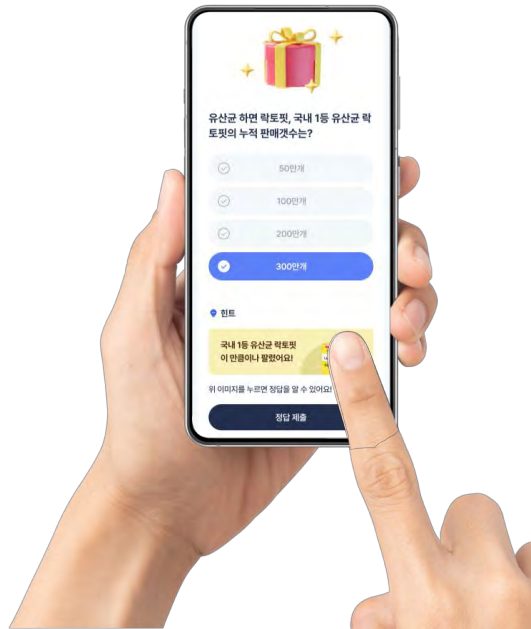
CoCoLAB 관심고객수 4,627

[정기구독 추가할인]코코랩 약콩두유 국산콩 검은콩 간편식 무가당두유 아침식사대용 [190ml X 20개입] [원산지:국산(강원도 평창군) 등] BEST

오늘음식

선물하기 정기구독 구매하기

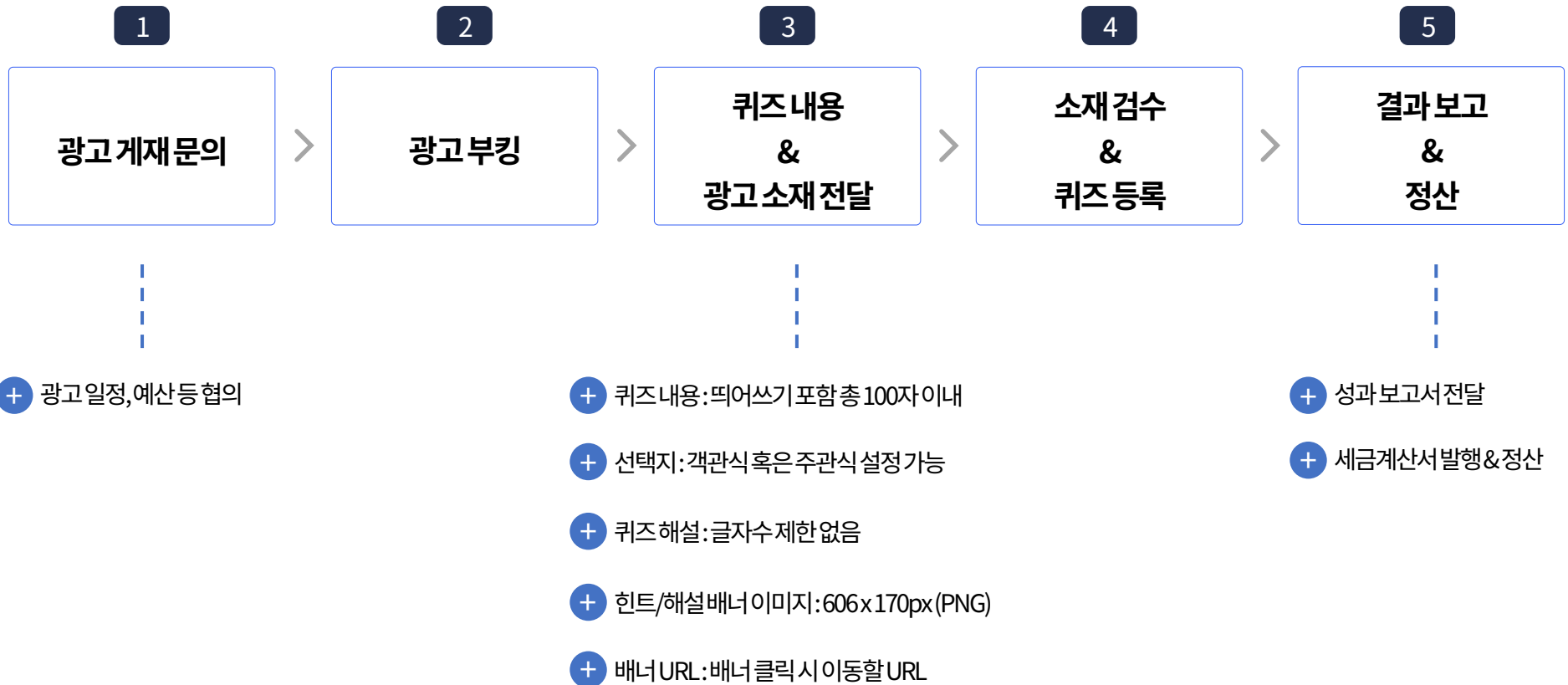
건강퀴즈 집행 단가



건강퀴즈

노출 영역	포인트 탭
과금 기준	보장형(퀴즈 참여인원)
퀴즈 참여자	7,000~10,000명
단가	500,000원

건강퀴즈 집행 절차



06. 체험단

체험단

🎯 체험단 캠페인을 통해 자연스러운 바이럴 홍보 효과와 긍정적인 고객 경험을 가져갈 수 있습니다.

체험단 모집 화면

체험단 후기 노출



No.1 건강관리 플랫폼 운영의 Know-how에 기반한 헬스케어카테고리 전문 체험단 서비스입니다.

- 150만 다운로드** 닥터다이어리 앱 및 닥다몰 홈페이지에 '체험단 배너' 노출
- 4060 타겟** 건강 관심사 & 구매력을 갖춘 4060 타겟
- 90%+** 참여자의 90% 이상 리뷰 작성 → 자연스러운 바이럴 홍보 효과
- *할인쿠폰** 미당첨자에게도 상품 *할인 쿠폰(10%) 제공 → 구매 전환 유도

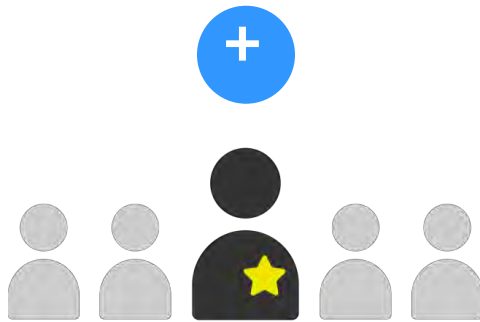
헬스케어카테고리 전문 체험단 서비스

*할인쿠폰(10%)은 닥터다이어리가 부담하며, 닥다몰에 입점한 경우에만 적용됩니다.

높은 참여율과 수준 높은 리뷰

기존 체험단 참여자 중 우수 참여자를 우선적으로 선발하여 참여 기업에게 수준 높은 리뷰를 약속 드립니다.

수준 높은 리뷰



신청자중 우수리뷰어에게가점을 제공한뒤
선발하여, 우수리뷰어가보다많이
참여할수있도록운영

당첨자



체험단상품제공
(입점사현물부담)

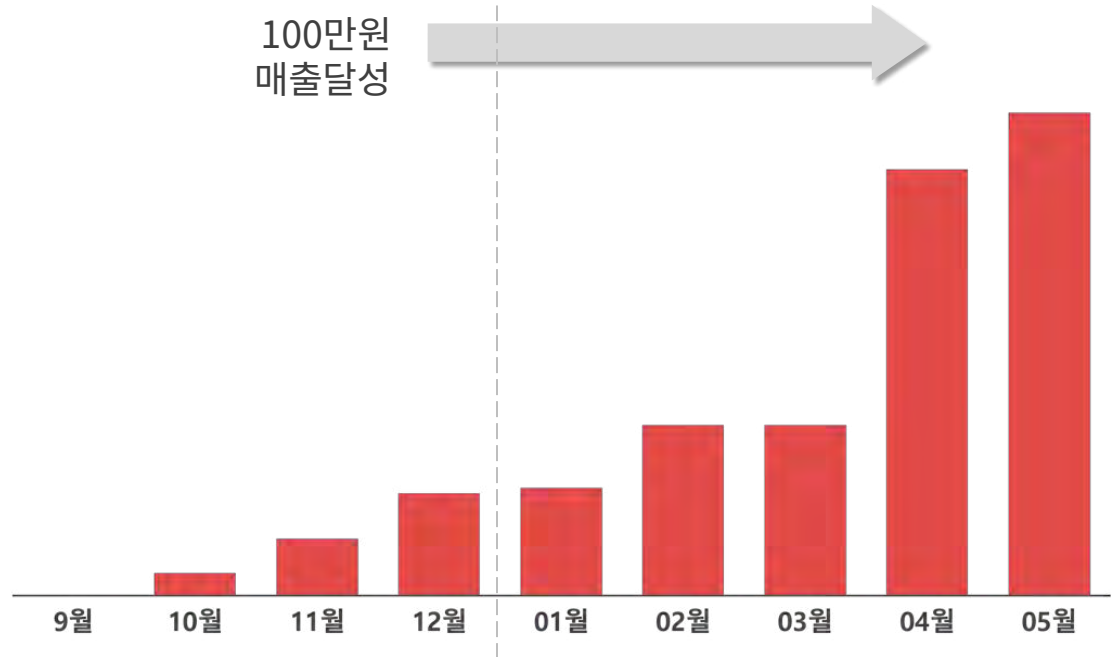
미당첨자



10%할인쿠폰제공
(입점사추가부담X)


체험단 레퍼런스

🎯 닥터다이어리 체험단은 단순 바이럴 효과 뿐만 아니라 초도 **매출 효과**까지 기대할 수 있습니다.



*2021.09~2022.05 닥다몰 내 마이노멀 매출액

체험단 레퍼런스

 이미 1,000개 이상의 브랜드가 닥다몰을 통해 고객들과 소통하고 있습니다.

832건+
캠페인 진행

35,400건+
리뷰수

1,000명+
평균 신청자수



체험단 레퍼런스

이미 1,000개 이상의 브랜드가 닥다몰을 통해 고객들과 소통하고 있습니다.

안(眼)검진은 필수
종합검진 이벤트
체험단 모집

클리어서울안과



체험단 신청하러 가기 →

저당관리 단백질
오가닉 씨드루틴
체험단 모집

안국건강



체험단 신청하러 가기 →

식단만큼 중요한 정신건강
평생 건강을 위한 멘탈케어
체험단 모집

클라이피



체험단 신청하러 가기 →

보라소년 메이신
리커버리 스프레이
체험단 모집

올웨이즈코퍼레이션



체험단 신청하러 가기 →

가벼운 요실금에는
디펜드 스타일 라이너
체험단 모집

유한김벌리



체험단 신청하러 가기 →

식물성단백질 지향의
고단백 당뇨영양식
체험단 모집

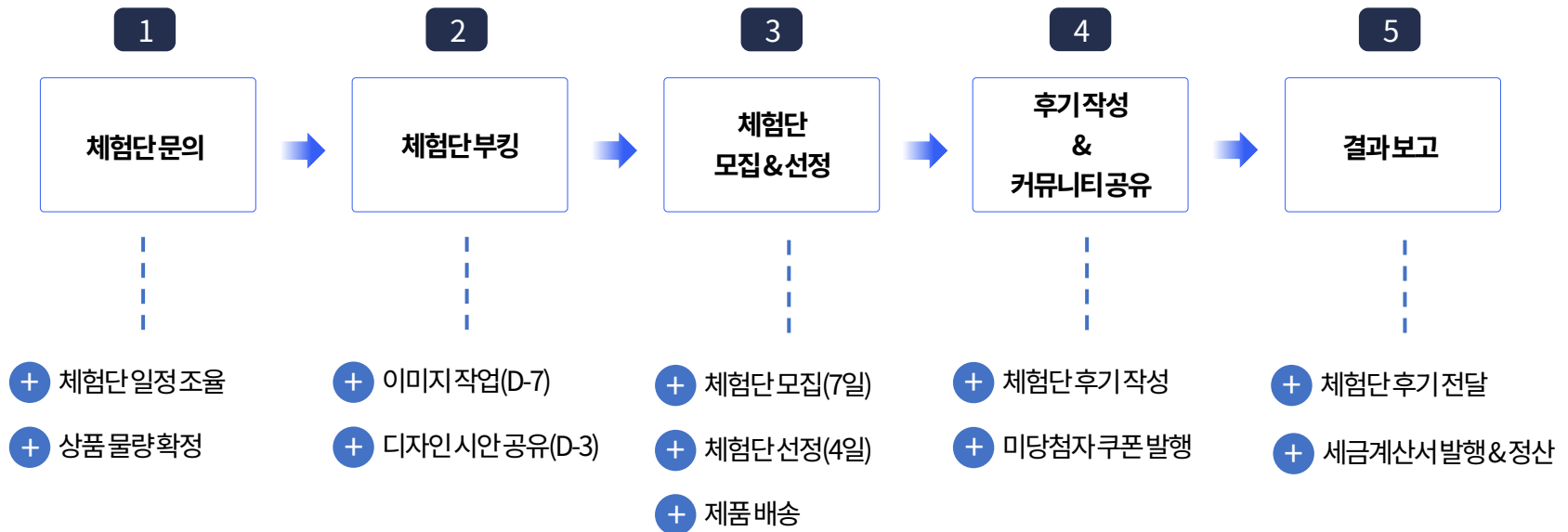
폴무원디자인밀



체험단 신청하러 가기 →

체험단 진행 프로세스

832+ 건의 체험단 캠페인 진행 노하우로 체계적인 운영과 높은 만족도를 보장합니다.



체험단 단가

- 체험단 프로그램은 광고상품 단가만 과금되며 과금에 체험단 제품은 포함되지 않습니다.
- 미당첨자대상 쿠폰의 유효기간은 15일동안 제공됩니다.
- 체험단 후기는 닥터다이어리 앱을 통해 공개되며, 예상 후기 수는 $\pm 10\%$ 의 오차를 가질 수 있습니다.

내역	상세내용
체험단 프로그램	일주일간 브랜드 체험단 배너 노출/결과 리포트 공유/미당첨자 대상 15일 할인 쿠폰 제공

단가

횟수(기간)*	할인율	제공범위				가격*(현물 상품 별도)
		체험단 프로그램	미당첨자 쿠폰	체험단 가능 최소인원	리뷰%	
1회(7일)	0%	0	0	30인	90%	₩ 500,000
3회(7일 * 3회)	15%	0	0			₩ 1,275,000
6회(7일 * 6회)	25%	0	0			₩ 2,250,000
12회(7일 * 12회)	35%	0	0			₩ 3,900,000

*동일제품의 경우 1개월 이내 2회 이상 광고 불가

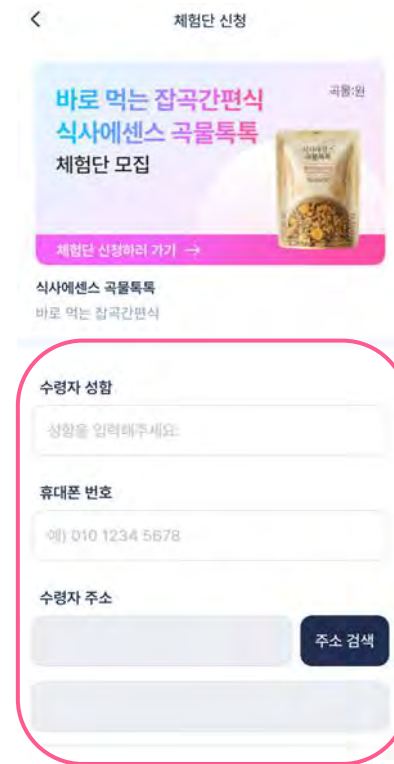
*기타) 체험단 신청 예시

커뮤니티 - 체험단 탭

체험단 페이지 진입

세부 내용 확인

체험단 신청



우리가 세상을
건강하게.



End of Document