

두유애드 APP 배너 광고 상품안내

App Banner Advertising Product Guide

목차

상품소개

두유애드 APP 매체 광고 랜딩 상품 3p

타겟팅 종류

오디언스 4p

리타겟 5p

논타겟 6p

매체 및 노출 지면

두유애드 App 매체 및 노출 지면 7p

상품 소개

두유애드 APP 매체 광고 랜딩 상품

두유애드는 제휴된 App 매체와
광고 랜딩 상품을 제공하고 있습니다.



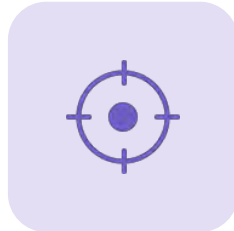
광고 집행 매체

두유애드와 제휴된 APP 매체에 실제 체류시간 및
구매 활동이 많은 대상으로 광고 집행



광고 집행 과금 방식

CPC 50원으로 기존광고대비 저렴한 CPC 광고 집행



광고 집행 대상(오디언스, 리타겟, 논타겟) 선택가능

쇼핑 데이터를 분석하고 타겟팅하여 오디언스, 리타겟, 논타겟
세 가지 방식으로 광고 집행



두유애드 쇼핑 데이터

두유애드 쇼핑 데이터 모수 약 5천만 이상 데이터 확보

타겟팅 종류

오디언스



고객들의
방문 패턴 학습

장바구니 및
관심상품 리타겟팅

재방문 및
구매 유도

오디언스 데이터를 이용하여 사용자에게 알맞은 광고 메시지를 전달합니다.

방문, 구매, 유입 경로 등 개인화된 데이터를 기반으로 한 인터넷 사용자의 오디언스 데이터를 기반으로 판단하여 타겟팅 대상의 관심사에 부합한 광고 메시지를 전달하여, 보다 높은 광고효율과 합리적인 광고 집행을 진행하실 수 있도록 제공합니다.

타겟팅 대상

기존 회원, 광고주의 사이트 상품페이지 방문자 혹은 전체 두유애드 서비스 이용자



원피스에 관심이 많으신가 보네요.
찾으시는 원피스가 여기에도 있어요!

타겟팅 종류

리타겟



고객들의
방문 패턴 학습

장바구니 및
관심상품 리타겟팅

재방문 및
구매 유도

구매가 이뤄질 수 있도록

이탈한 잠재 고객들의 재방문을 유도합니다.

두유애드의 스크립트는 방문 고객들의 패턴을 학습하여 해당 고객의 장바구니 상품이나 본 상품 등 관심을 두었던 상품을 리타겟팅 광고로 송출하거나, 구매한 또는 본 상품과 연관이 있거나 추천상품을 제시하여 고객의 선택의 폭을 넓히고, 새로운 인터넷 방문자들에게 광고주의 상품을 추천해 줌으로써 재방문 혹은 ROAS(광고비용 대비 수익)를 창출할 수 있도록 제공하는 동시에 타겟팅 대상이 상품을 구매한 경우, 구매 상품에 대한 부분의 광고를 제공하지 않아 효율적으로 전달합니다.

타겟팅 대상

기존 회원, 광고주의 사이트 상품페이지 방문자 혹은 전체 두유애드 서비스 이용자



타겟팅 종류

논타겟



구매가 이뤄질 수 있도록

이탈한 잠재 고객들의 재방문을 유도합니다.

성향이 분류되지 않은 새로운 방문자에게는 타겟팅을 적용하지 않고, 광고주의 진행 중인 광고메시지를 우선적으로 전달하여 광고주의 신규 고객 유치와 해당 인터넷 사용자의 정보 습득에 도움을 드리고자 **베이스 배너로 메시지를 전달**합니다.

타겟팅 대상

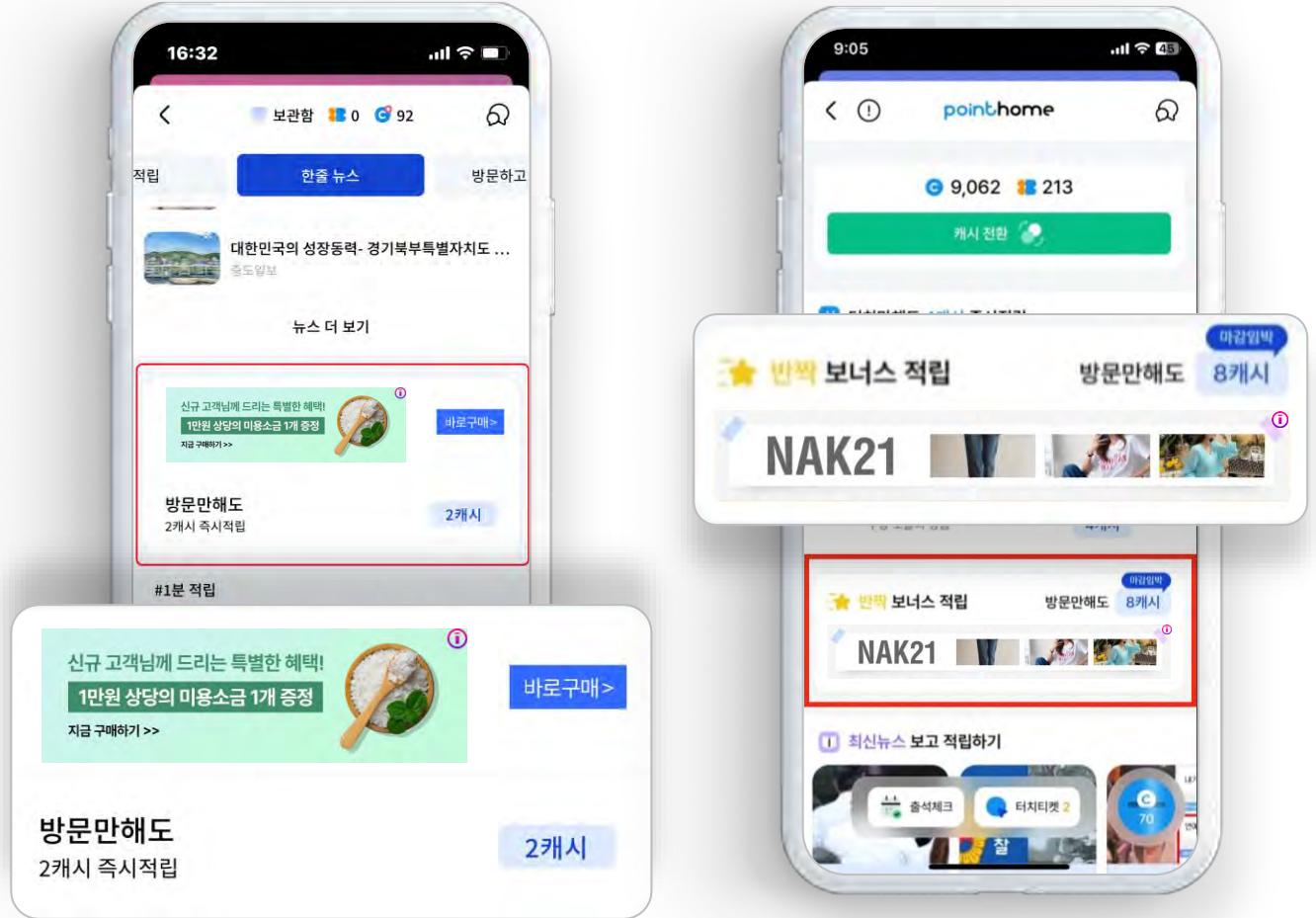
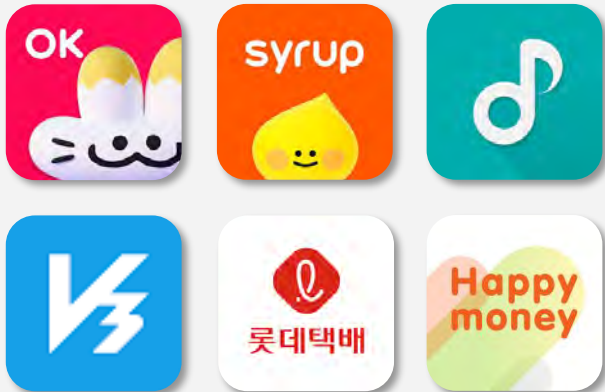
최초 방문 혹은 해당 타겟팅에 제한 없는 두유애드 서비스 이용자



매체 및 노출 지면

두유애드 APP 매체 및 노출 지면

OK캐쉬백, 시럽, 곰오디오, V3, 롯데택배, 해피머니 등 약 200여개 APP과 제휴를 맺고 있습니다.



마음을 얻는 마케팅 솔루션 DOYOUAD

Thank you