

글로벌 K-POP 팬덤 플랫폼

mubeat

서비스 소개서

VLENDING

2025. 1Q



CONTENTS

01 K-POP 팬덤 플랫폼, 뮤빗

- MBC 쇼! 음악중심 공식 투표앱
- 뮤빗 서비스 이용 현황
- 다양한 SNS 채널
- 제휴사

02 뮤빗 주요 서비스

- 투표
- 팬덤 프로젝트
- 아티스트 채널 & 커뮤니티
- 영상
- 뮤빗차트
- K-POP 퀴즈
- 스토어
- 온/오프라인 팬이벤트
- 뮤빗 앨범

03 뮤빗 광고 상품

- 스포트라이트 & 팝업 배너
- 투표 배너
- 리워드 배너
- 리워드 동영상
- 프리롤
- 뮤빗 퀴즈
- 앱 푸시
- 쿠폰 제휴
- 비트박스

01 K-POP 팬덤 플랫폼, 뮤빗

MBC 쇼! 음악중심은
K-POP 팬덤 내 높은 위상을 지닌,
대표적인 음악 방송입니다.



'음악중심' NCT 도재정 1위 "시즈니 자랑스러워"··태양·우즈 컴백[종합]

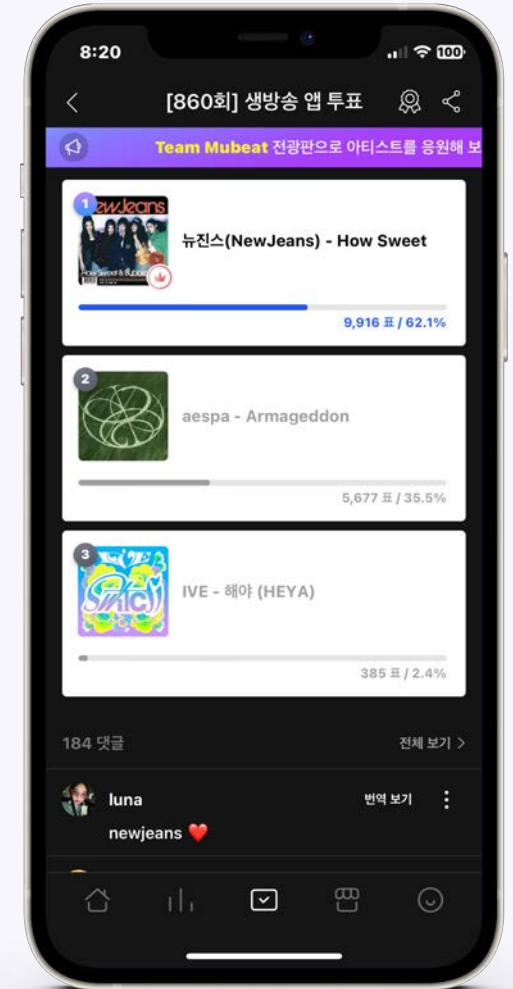
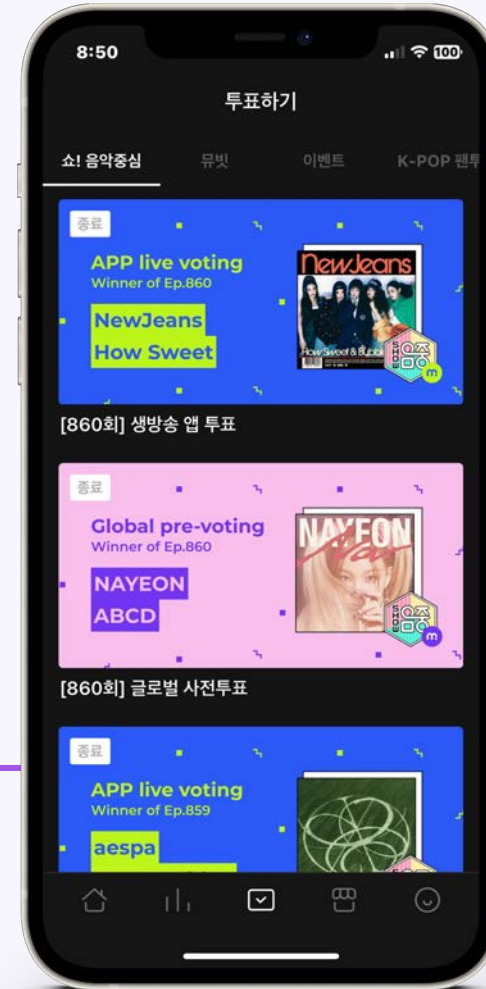
'K-팝 절대강자' 세븐틴, '손오공'으로 '쇼! 음악중심' 1위

'음악중심' 에스파, 르세라핌·아이브 꺾고 1위 "마이 고마워"

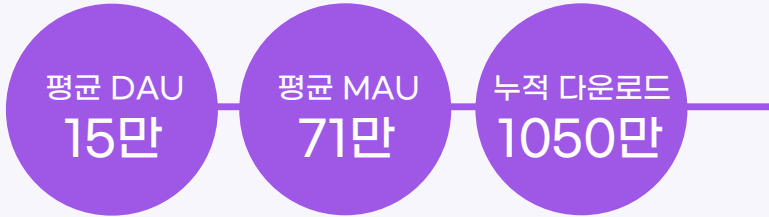


K-POP 팬덤 플랫폼 뮤빗은
MBC 쇼! 음악중심의 공식 투표앱으로
투표 서비스를 독점 제공하고 있습니다.

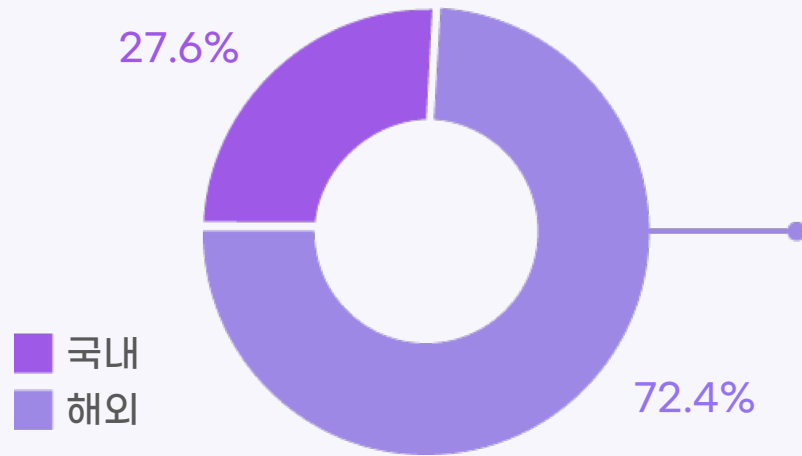
* 뮤빗을 통해 진행되는 음악방송 공식 팬 투표



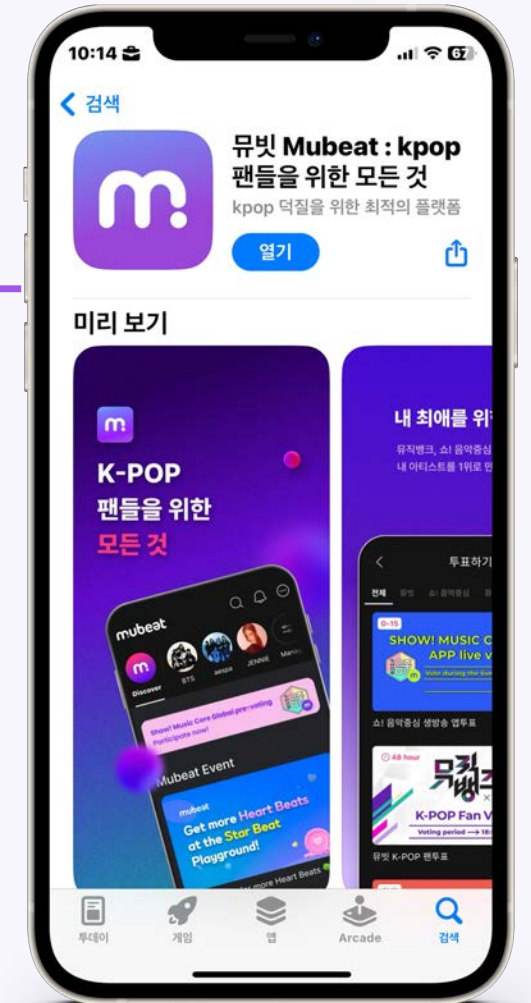
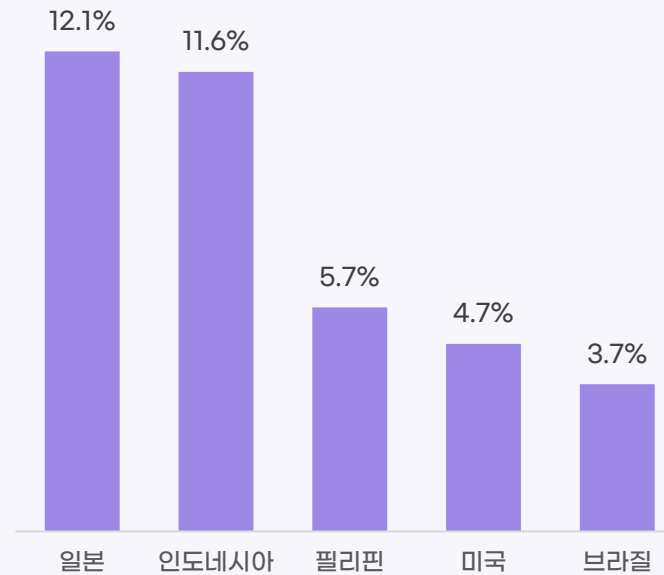
월 최고 258만 이상의 유저가 활동하고 있으며
전 세계 200개국 1050만의 K-POP 팬들이 설치한
글로벌 플랫폼입니다.



* 국내/해외 유저 비율 (24년 기준)

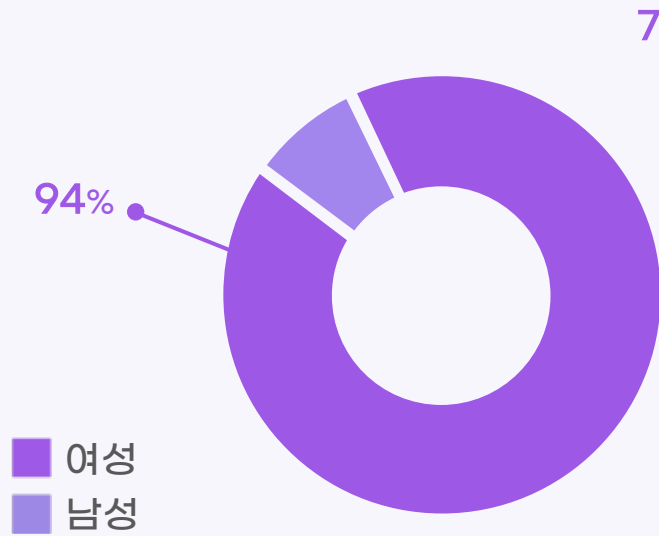


* 해외 국가별 유저 비율 (24년 기준)

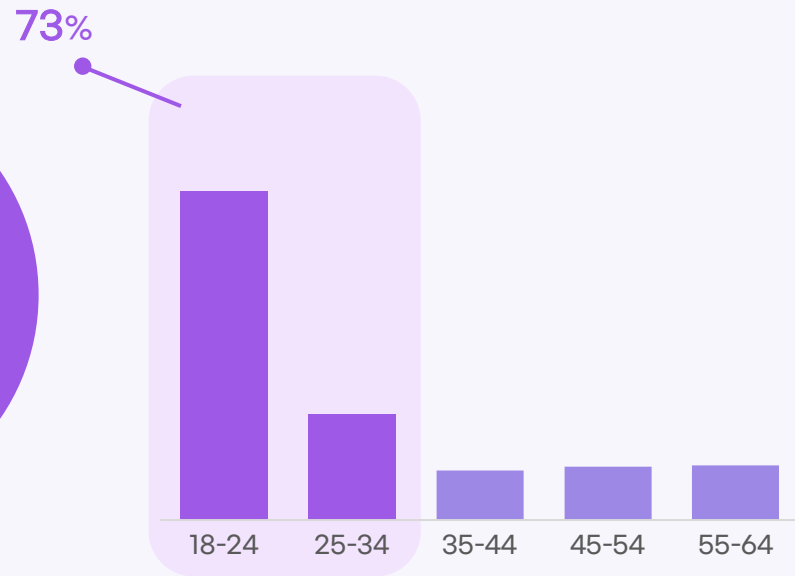


뮤빗의 주 사용자는 K-POP을 사랑하는 18-34 여성 유저입니다.

* 성별 비율 (24년 기준)



* 연령 비율 (24년 기준)



* 아티스트 팬덤 비율 (24년 기준)

순위	그룹명
1	BTS
2	BLACKPINK
3	Stray Kids
4	투모로우바이투게더
5	EXO
6	세븐틴
7	NCT 127
8	TWICE
9	NCT DREAM
10	ATEEZ

SNS 채널을 통해 방청 이벤트와 다양하고 풍성한 콘텐츠를 제공하며 유저들과 활발히 소통하고 있습니다.

쇼! 음악중심 방청권 이벤트

유빗에서 글로벌 사전투표 하고 방청권 받아 가세요!

참여 방법

- 유빗에서 급주 쇼! 음악중심 글로벌 사전투표 하기
- 해당 게시글 아래로 #유빗음중방청 태그+투표 인증서를 올리고 품을 작성하면 끝 (투표 페이지에서 오른쪽 상단 인증서 아이콘을 클릭한 후 발급)
- 트윗에 게시한 URL을 첨부한 품을 작성하면 완료!

응모 기간

목요일 낮 12시까지 (KST)

당첨자 발표

10명에게 목요일 개별 DM (*당일 17:00까지 응답 필수!)

쇼! 음악중심 방청권 이벤트

참가 방법

- 유빗에서 급주 쇼! 음악중심 글로벌 사전투표 하기
- 해당 게시글 아래로 #유빗음중방청 태그+투표 인증서를 올리고 품을 작성하면 끝 (투표 페이지에서 오른쪽 상단 인증서 아이콘을 클릭한 후 발급)
- 트윗에 게시한 URL을 첨부한 품을 작성하면 완료!

응모 기간

목요일 낮 12시까지 (KST)

당첨자 발표

10명에게 목요일 개별 DM

쇼! 음악중심 방청권 이벤트

참가 방법

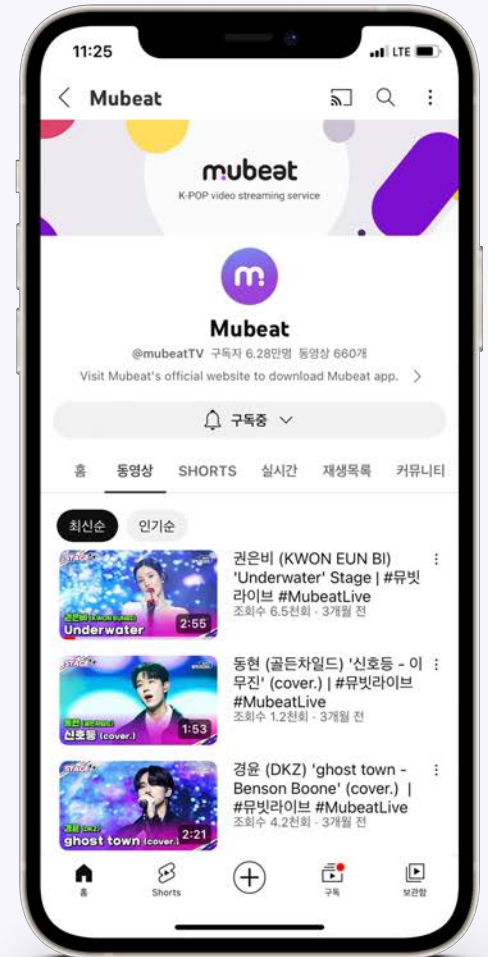
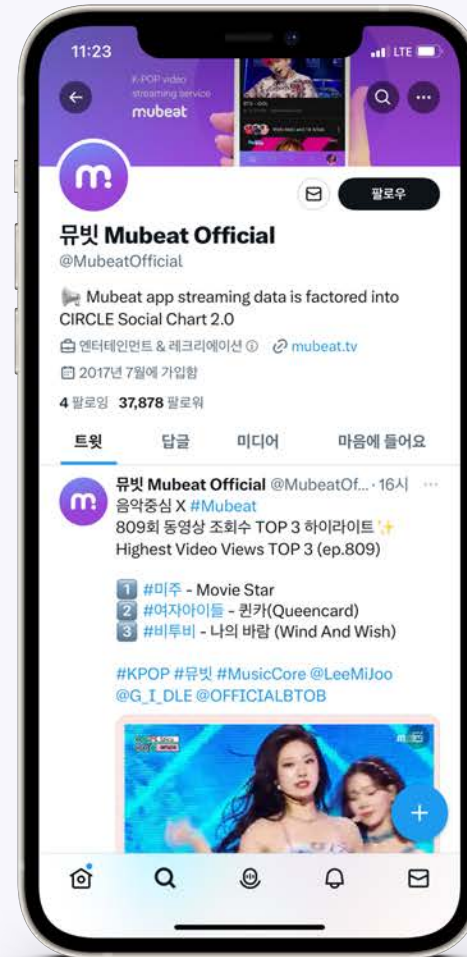
- 유빗에서 급주 쇼! 음악중심 글로벌 사전투표 하기
- 해당 게시글 아래로 #유빗음중방청 태그+투표 인증서를 올리고 품을 작성하면 끝 (투표 페이지에서 오른쪽 상단 인증서 아이콘을 클릭한 후 발급)
- 트윗에 게시한 URL을 첨부한 품을 작성하면 완료!

응모 기간

목요일 낮 12시까지 (KST)

당첨자 발표

10명에게 목요일 개별 DM



* 트위터, 유튜브, 인스타그램 공식 계정 운영

뮤빗은 다수의 제휴사와 협업하여
글로벌 K-POP 팬들과
만나고 있습니다.

KBS 

MBC

 CIRCLE
CHART

**GOLDEN
DISC
AWARDS**

CJ ENM 

MBC+

**SBS
Plus**

photoism

02 뮤빗 주요 서비스

뮤빗은
K-POP 팬 활동에 필수적인
다양한 서비스와 콘텐츠를
제공하고 있습니다.

▶ 투표

음악방송 등 다양한 투표에 참여하여
내 아티스트를 응원하는 서비스

▶ 뮤빗차트

유튜브 및 뮤빗 데이터를 포함한
글로벌 팬덤 K-POP 차트 서비스

▶ 팬덤 프로젝트

아티스트 컴백, 생일 축하 등을 위한
모금 및 광고를 진행하는 서비스

▶ K-POP 퀴즈

K-POP 관련 테마로 구성된
뮤빗만의 고난이도 퀴즈

▶ 아티스트 채널 / 커뮤니티

아티스트 소식을 확인할 수 있는
팬덤 커뮤니티 서비스

▶ 스토어

K-POP 관련 굿즈를 판매하고
미션을 통해 리워드를 제공하는 서비스

▶ 영상

다양한 K-POP 클립과 오리지널
콘텐츠를 고화질로 제공하는 서비스

▶ 온/오프라인 이벤트

글로벌 KPOP 플랫폼 뮤빗을 통해
진행되는 온/오프라인 이벤트

투표

음악 방송 차트 순위에 반영되는
뮤빗 앱 투표는 **최고 2600만 건의**
참여 수를 기록하고 있습니다.

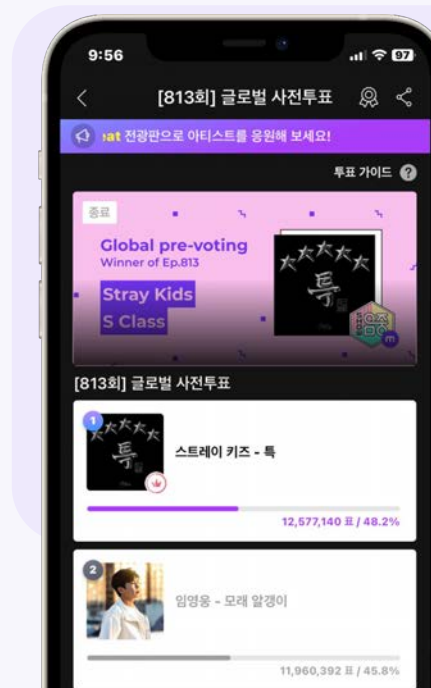


쇼! 음악중심 생방송 앱 투표

1위 후보 세 팀을 대상으로 생방송 앱 투표를 진행하여
MBC 쇼! 음악중심의 1위 아티스트를 선정하는 투표 서비스

쇼! 음악중심 글로벌 사전 투표

사전 점수 1위-50위 팀 투표 진행 후, 투표 순위에 따라
MBC 쇼! 음악중심의 사전 점수에 반영되는 투표 서비스



대표 투표 참여 사례

쇼! 음악중심 사전투표 813회

WINNER : 스트레이 키즈 - 특

- 투표 기간 : 2023.06.13 - 2023.06.15
- 전체 투표 수 : **26,085,870표**
- 1위 득표 수 : 12,577,140 표
- 후보 : 스트레이 키즈, 임영웅, BTS 등

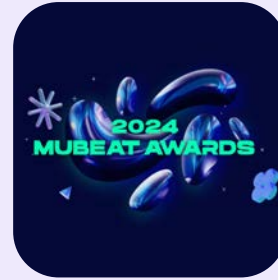
투표

대표적인 K-POP 어워즈 공식 투표를 기획/진행하고 있습니다.

자료 출처 : 뮤빗, 씨클차트, 골든디스크어워즈 공식 홈페이지



<씨클차트 뮤직 어워즈 2023>



뮤빗 어워즈

한 해를 빛낸 최고의 아티스트에게 투표
우승자에게는 온/오프라인 광고 혜택 제공



씨클차트 뮤직 어워즈

K-POP 대표 시상식 씨클차트 뮤직 어워즈
<뮤빗 글로벌 초이스상> 부문 공식 투표 진행



제 39회 골든디스크어워즈

국내 최고 권위의 대중음악시상식
<골든디스크어워즈 인기상> 공식 투표 진행

투표

온/오프라인 팬덤 광고를 지원하는 정기적인 투표 서비스와 제휴사와 함께하는 이벤트 투표를 함께 운영하고 있습니다.



[주간] 뮤빗 K-POP 팬투표

뮤빗 주간 동영상 차트 기준 상위 50팀을 대상으로 글로벌 팬덤이 1위를 선정하는 뮤빗 K-POP 팬투표 서비스



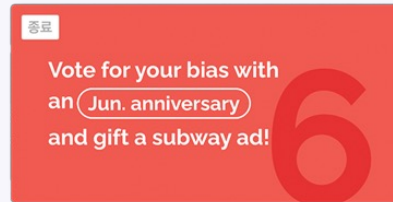
[주간] 뮤빗 테마 투표

뮤빗 앱 내에서 매주 진행되는 정기 투표 서비스
우승 아티스트에게는 홈 팝업 노출, 비트 박스 활성화 혜택 제공



[주간] 뮤빗 주간 투표

뮤빗 앱 내에서 매주 진행되는 정기 투표 서비스
우승 아티스트에게는 뮤빗 앱 내 광고 혜택 제공 및 기부 진행



[월간] 지하철 광고 투표

아티스트 생일, 데뷔일 등 특별한 기념일을 축하하기 위한 뮤빗의 월간 정기 투표 서비스로, 전체 아티스트 중 1-4위 아티스트에게 지하철 광고 혜택이 주어짐



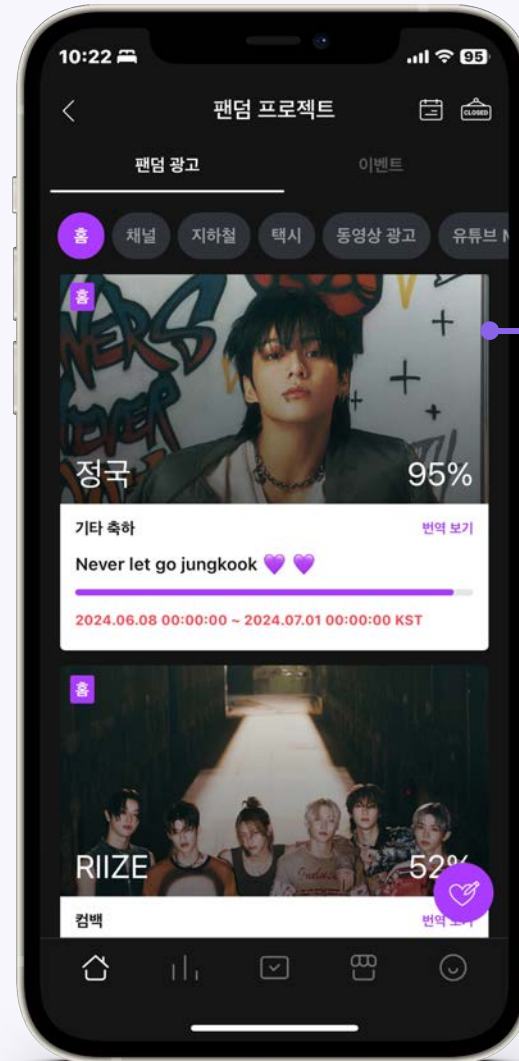
[이벤트] 제휴 투표

이벤트성 제휴 투표 서비스
K stage 이벤트 투표, 아이돌스타 선수권대회 MVP 투표, 포토이즘 이달의 아티스트 투표 등 다양한 투표 서비스 진행

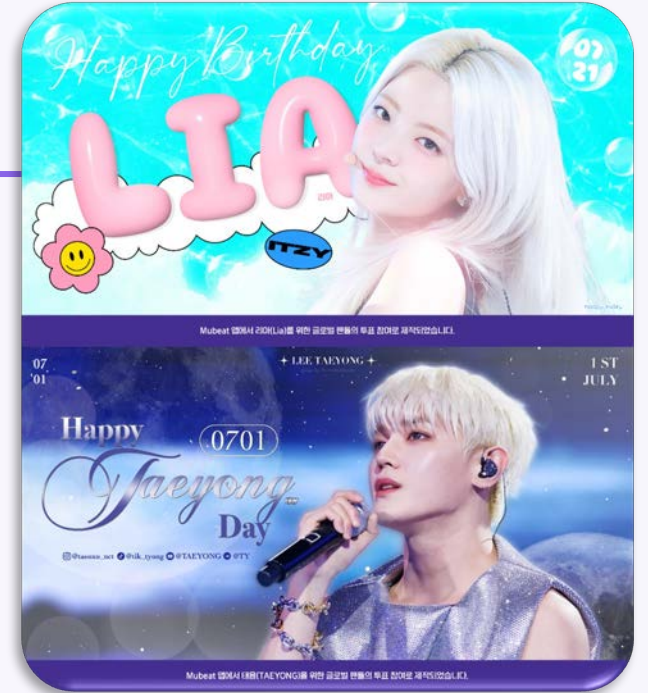
팬덤 프로젝트

내 아티스트의 특별한 이벤트를 기념하는
다양한 온/오프라인 팬덤 프로젝트가
진행됩니다.

- 유저가 직접 원하는 아티스트를 선택해 광고 모금
- 뮤빗 앱 광고 및 서울 지하철/택시 광고 집행



* 강남역 지하철 광고 이미지



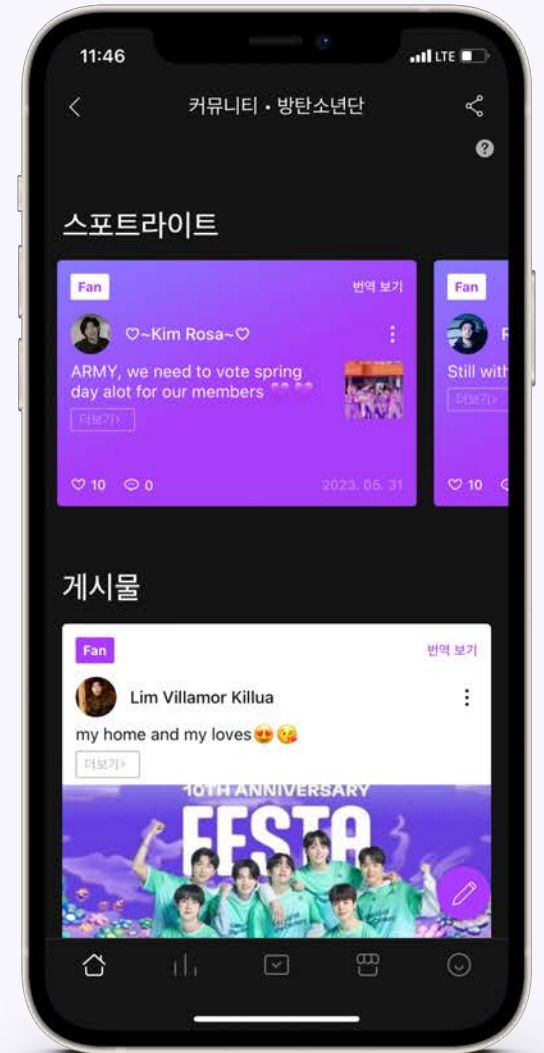
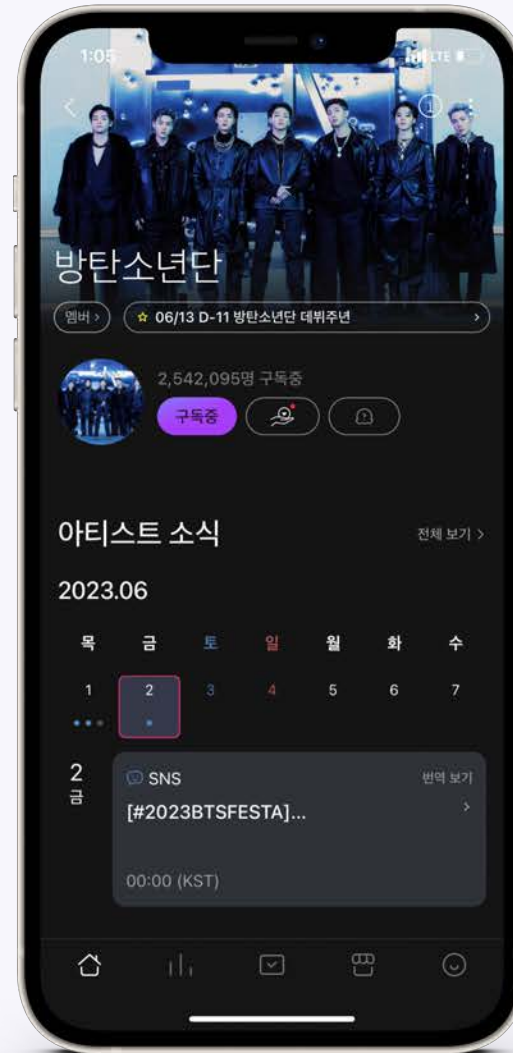
▶ 아티스트 채널

아티스트 채널을 구독하여
아티스트 관련 소식 및 동영상을
빠르게 확인할 수 있습니다.

- 데뷔일 계산기, 추천 동영상, 광고 모금, 앨범 활동 등
다양한 서비스 제공

▶ 커뮤니티

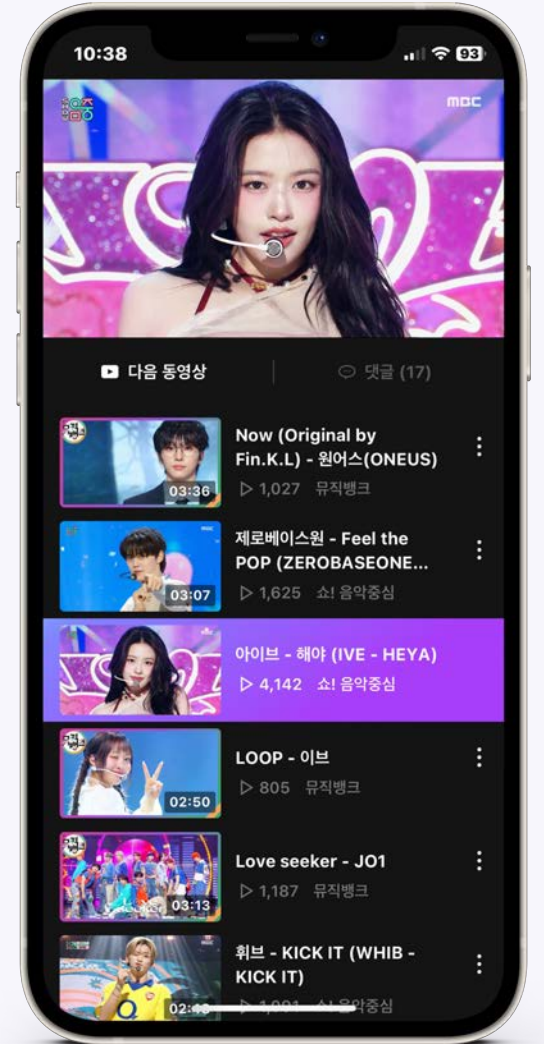
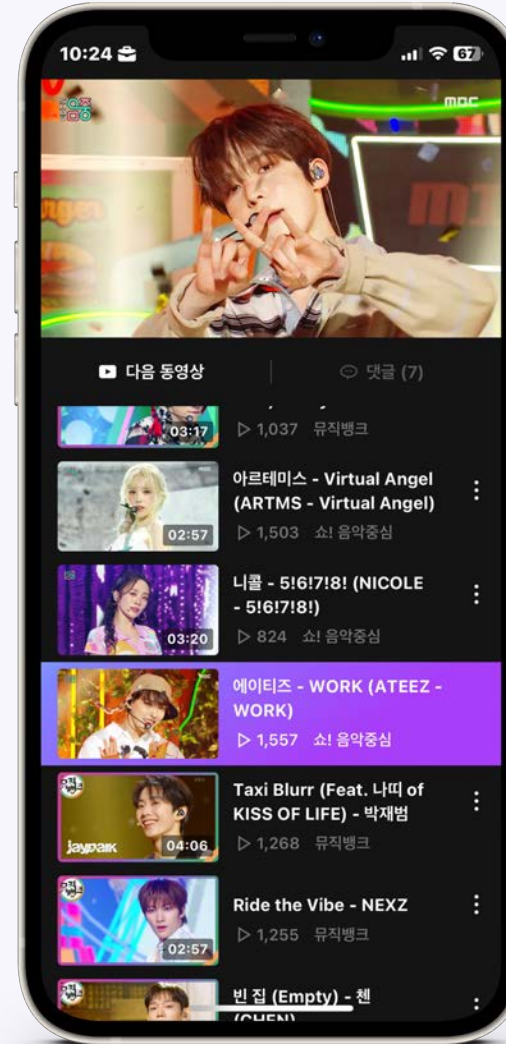
8,133개의 커뮤니티 채널에서
내 아티스트 소식 공유, 응원, 축하가
활발하게 이루어지고 있습니다.



영상

뮤직뱅크, 쇼! 음악중심, 쇼! 챔피언 등 다양한 K-POP 클립과 오리지널 콘텐츠를 고화질로 스트리밍할 수 있습니다.

- 세로 캠, 자막, 좋아요, 공유, 라이브러리 등 다양한 기능 제공

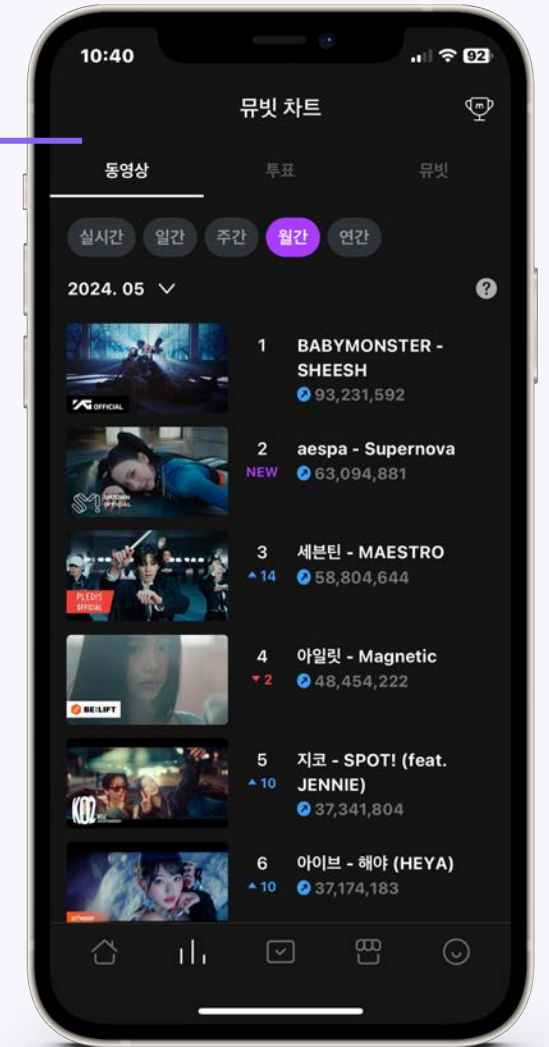
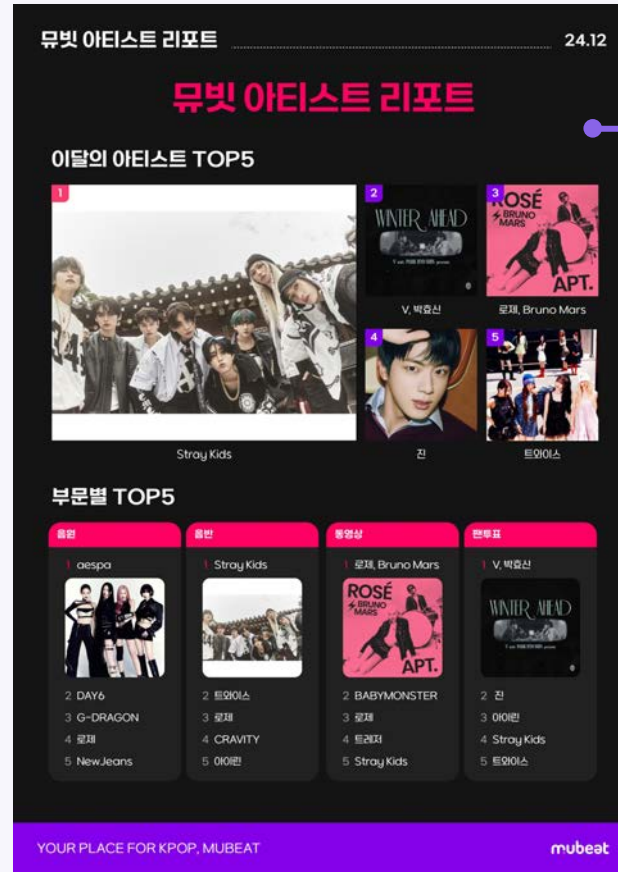


뮤빗차트

유튜브 조회수와 뮤빗 동영상 조회수를
누적 집계하는 **차트 랭킹 서비스**입니다.

실시간/일간/주간/월간/연간 기준으로
현시점에서 가장 주목받는 K-POP 차트를
빠르게 확인할 수 있으며

뮤빗에서 발생하는 영상 조회수는
씨클차트에도 반영됩니다.



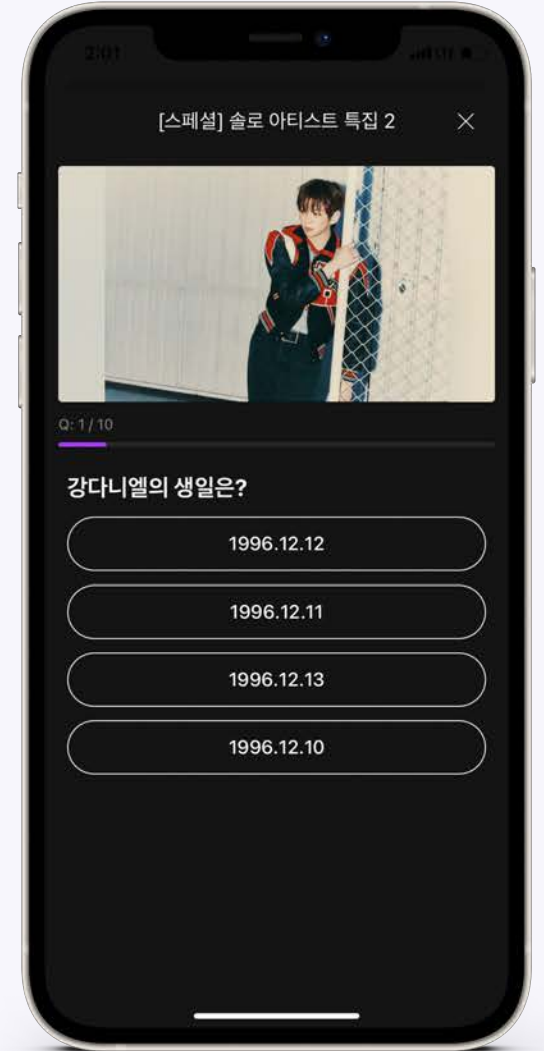
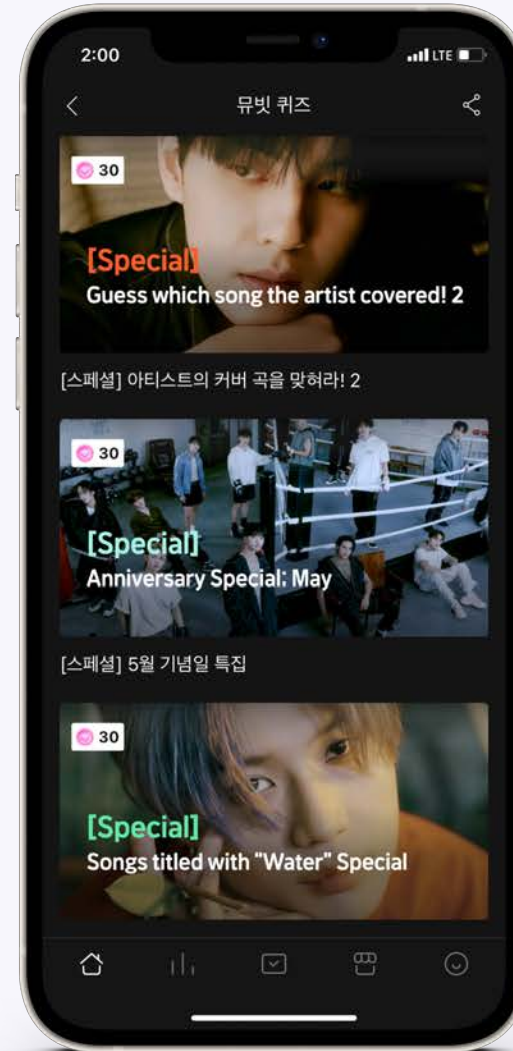
베이비몬스터, 뮤빗 동영상 차트 2개월 연속 1위로 '글로벌 인기 과시'

태양·정국까지...뮤빗 2023 동영상 차트 결산 리포트 발표

K-POP 퀴즈

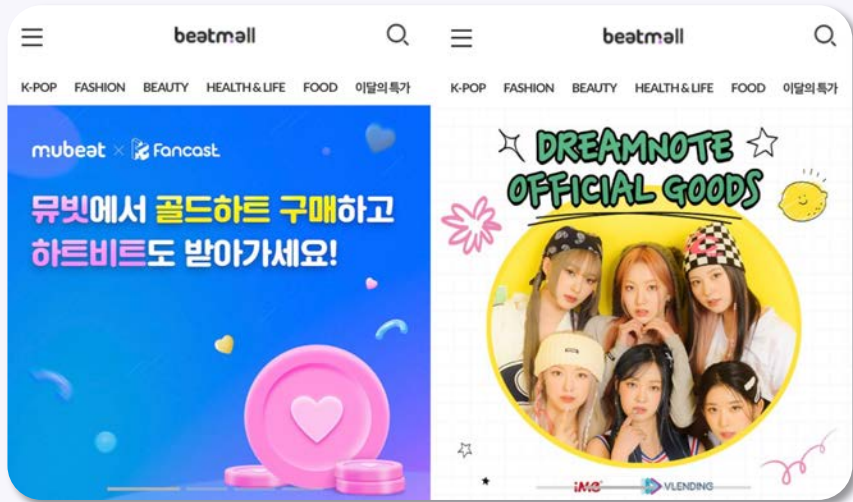
아티스트 / 소속사 / 앨범 / 노래가사 등
K-POP 주제로 구성된 퀴즈 콘텐츠입니다.

모든 문제의 정답을 맞힌 유저에게는
리워드를 제공합니다.



스토어

K-POP 굿즈를 판매하고
특별 미션, 이벤트를 통해
리워드를 제공하는 서비스입니다.



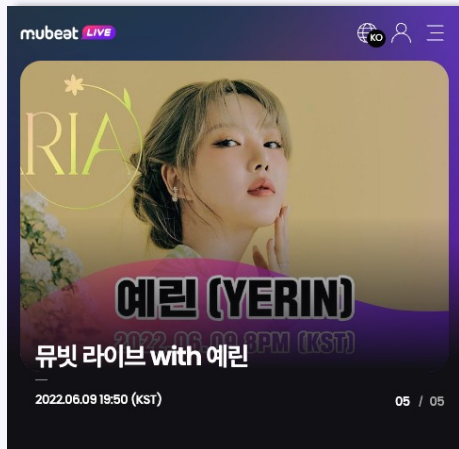
<BEAT MALL>



온/오프라인 팬이벤트

글로벌 K-POP 플랫폼 뮤빗을 통해 온/오프라인 팬이벤트 기획/운영/홍보를 한 번에 진행하는 올인원 서비스입니다.

뮤빗라이브 웹페이지와 뮤빗몰을 통해 글로벌 팬덤에게 라이브 스트리밍, VOD 콘텐츠, 디지털 굿즈 등의 판매도 가능합니다.



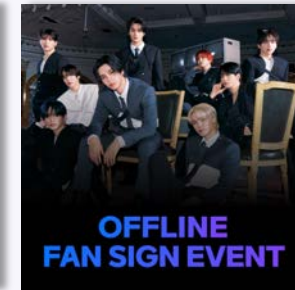
<MUBEAT LIVE>



<MUBEAT mall>



엑스디너리 히어로즈



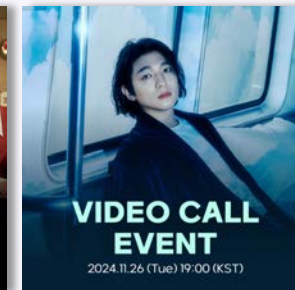
크래비티



이창섭



방정유문



성진 (DAY6)



에버글로우

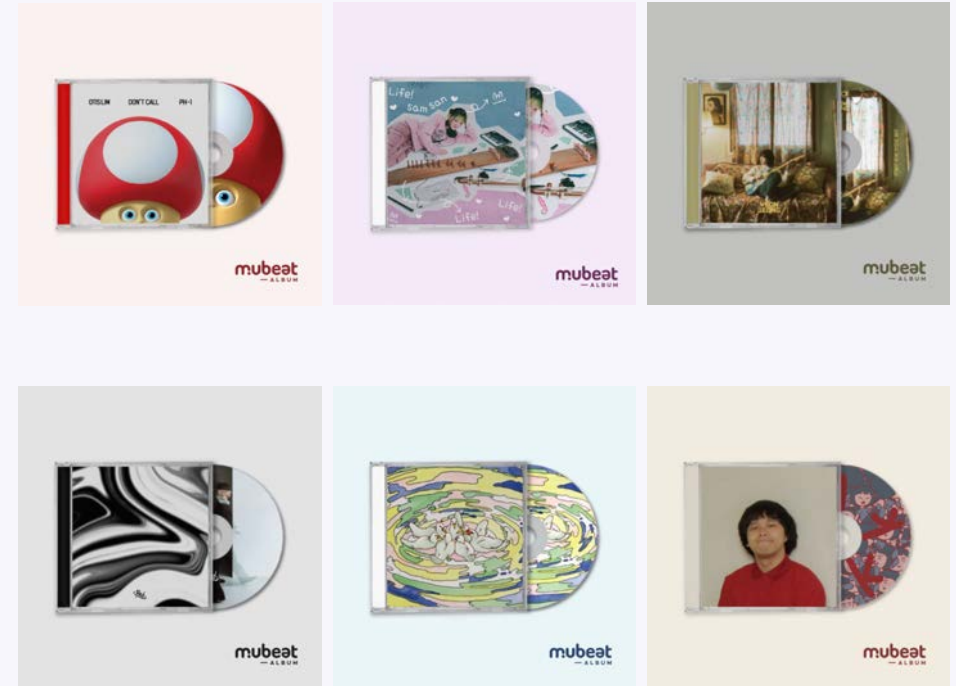
뮤빗 앨범

OST 음원 제작/유통 사업을 기반으로
지속 가능한 팬덤 활동을 지향하는
뮤빗 앨범을 제작하고 있습니다.

뮤빗 앨범 하나로 음원, 포토카드, 영상 등
다양한 콘텐츠 제공이 가능합니다.

mubeat

— ALBUM



03 뮤빗 광고 상품

대표 K-POP 팬덤 플랫폼, 뮤빗의 다양한 광고 상품을 소개합니다.

▶ 스포트라이트 + 팝업 배너

뮤빗 홈 화면에 노출되는 메인 배너
뮤빗 광고 중 가장 주목도 높은 상품

▶ 투표 배너

유저들의 활동이 가장 활발한
뮤빗 앱 내 모든 투표 페이지에서 노출

▶ 리워드 배너

클릭 보장형 네이티브 배너 상품
광고 클릭 시 리워드를 지급

▶ 리워드 동영상

노출 보장형 동영상 광고
영상 시청 완료 시 리워드를 지급

▶ 프리롤

뮤빗 영상 콘텐츠 재생 전 노출되는
프리롤 동영상 광고

▶ K-POP 퀴즈

브랜드 맞춤형 퀴즈를 출제하여
모두 맞힌 유저에게 리워드를 지급

▶ 앱 푸시

뮤빗 전체 유저 혹은 특정 아티스트의
구독자를 대상으로 푸시 메시지 발송

▶ 쿠폰 제휴

제휴사의 상품을 쿠폰으로 판매

▶ 비트박스

아티스트 채널 활성화 지원 상품

1. 스포트라이트 + 팝업 배너

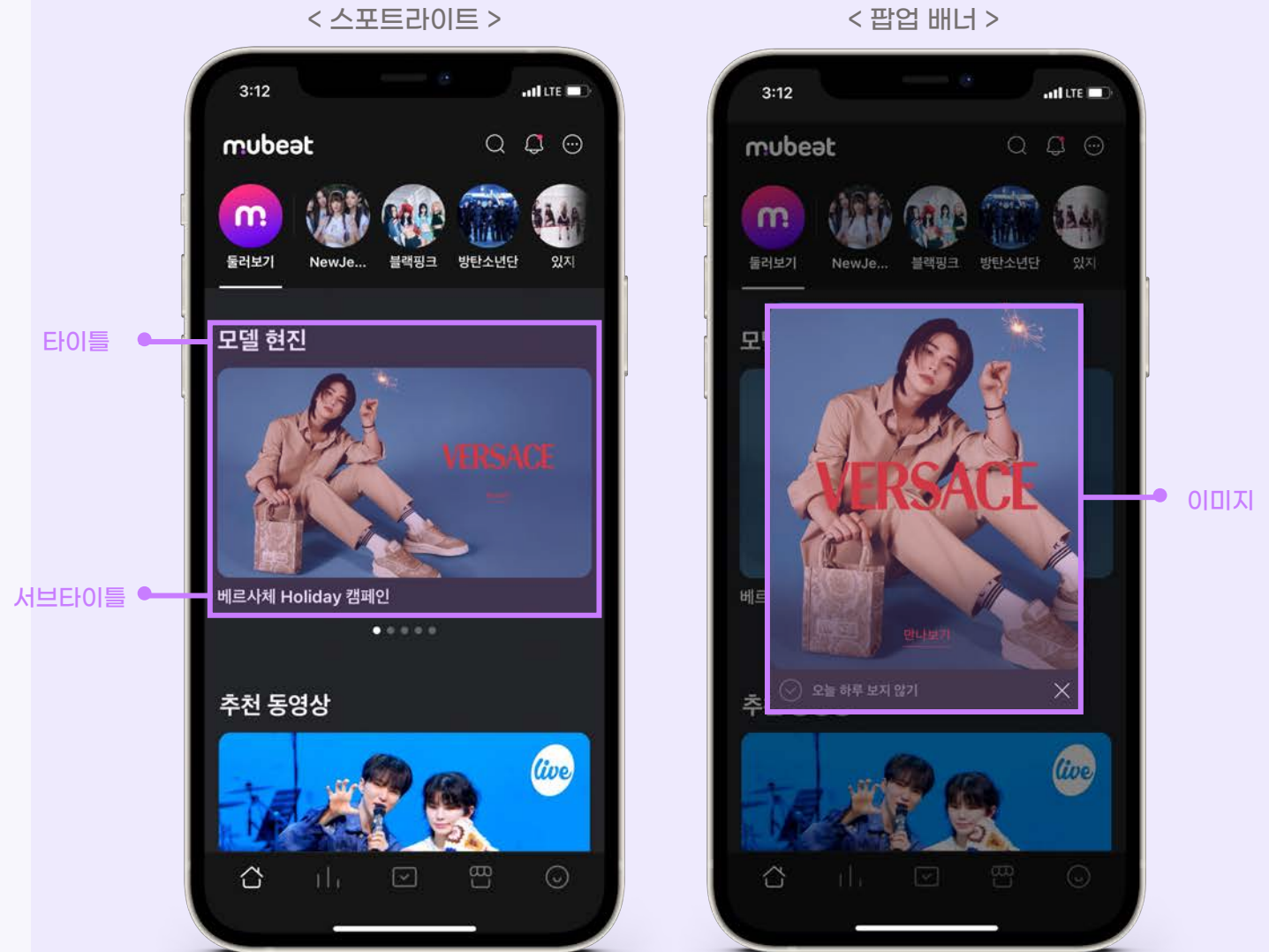
뮤빗 앱 실행 시 가장 먼저 노출되는
메인/팝업 배너를 결합한 상품입니다.

앱 내 가장 주목도 높은 자리에 위치하여
브랜딩 캠페인에 적합한 상품입니다.

* 제작 가이드

단가	300만 원 / 1주	
이미지	1440x810	1440x1680
	PNG or JPG	
타이틀	국문, 영문 11자 이내	
서브타이틀	국문, 영문 20자 이내	

• 타이틀 / 서브타이틀은 스포트라이트에 해당



• 위치 : 뮤빗 홈 화면

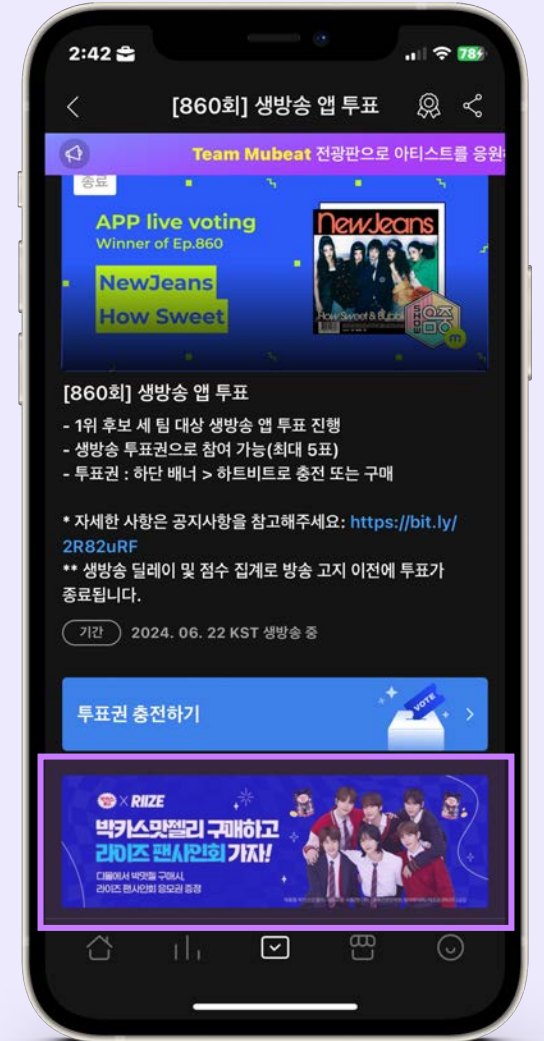
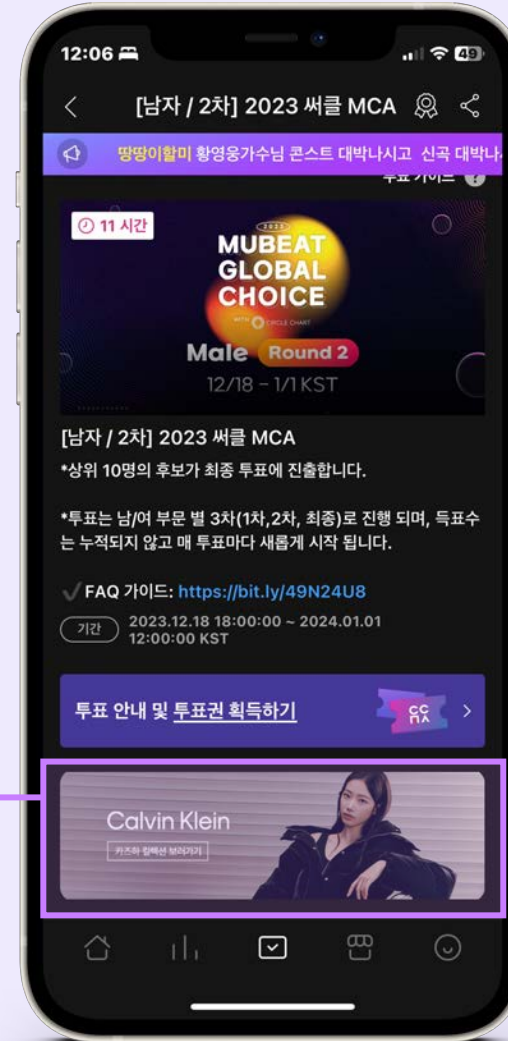
2. 투표 배너

뮤빗에서 진행되는 모든 투표 페이지에 노출되는 투표 배너 상품입니다.

유저의 활동이 가장 활발한 페이지로 반복 노출을 통한 높은 광고 효과를 기대할 수 있습니다.

* 제작 가이드

단가	협의 필요
이미지	640x200
	PNG or JPG



• 위치 : 뮤빗 내 모든 투표 페이지

3. 리워드 배너

클릭 수가 보장되어
유저 유입 목표에 적합한
네이티브 배너 상품입니다.

배너 광고를 클릭할 경우
유저에게 리워드가 제공됩니다.

* 제작 가이드

단가	CPC 50원
이미지	1280x720
	PNG or JPG
타이틀	국문, 영문 13자 이내
서브타이틀	국문, 영문 18자 이내



• 위치 : 뮤빗 메인 홈페이지 및 스토어 내

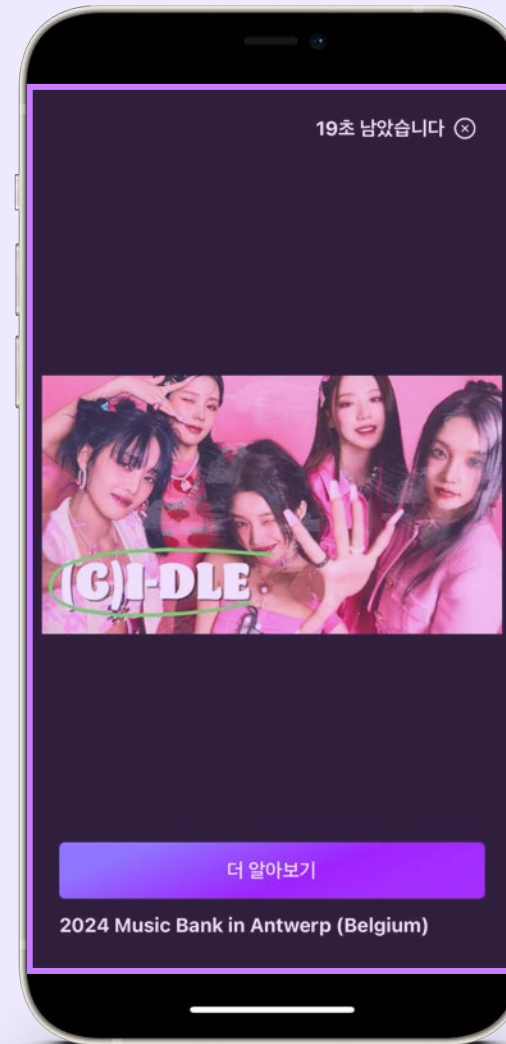
4. 리워드 동영상

브랜드 인지도 상승 목표에 적합한
동영상 광고 상품입니다.

재생 완료 유저에게만 리워드가 지급되어
조회율이 높은 상품입니다.

* 제작 가이드

단가	CPM 10,000원
영상	MP4 / 1080p 이상 / 30초 이하 가로형 or 세로형(9:16) 영상
타이틀	국문, 영문 45자 이내
버튼텍스트	국문 8자 / 영문 10자 이내



버튼
텍스트
타이틀

5. 프리롤

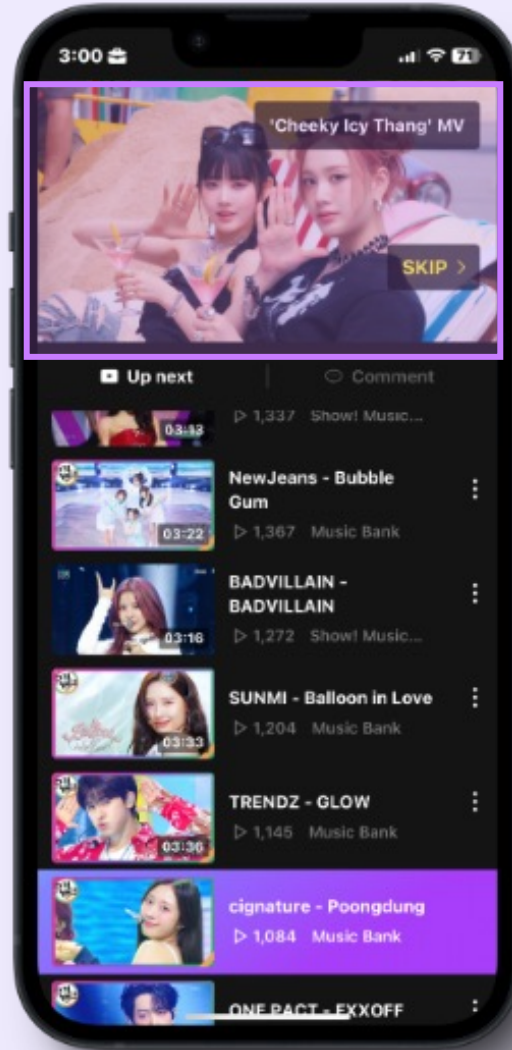
뮤빗 내 영상 콘텐츠 앞에 노출되는
프리롤 동영상 광고 상품입니다.

영상 재생 후 5초 지점에서
Skip 버튼이 활성화됩니다.

* 제작 가이드

단가	협의 필요
영상	MP4 / 1080p 이상 30초 이하 / 가로, 세로(9:16) 영상
버튼텍스트	국문, 영문 15자 이내

- 프리롤 상품은 국내 노출 한정



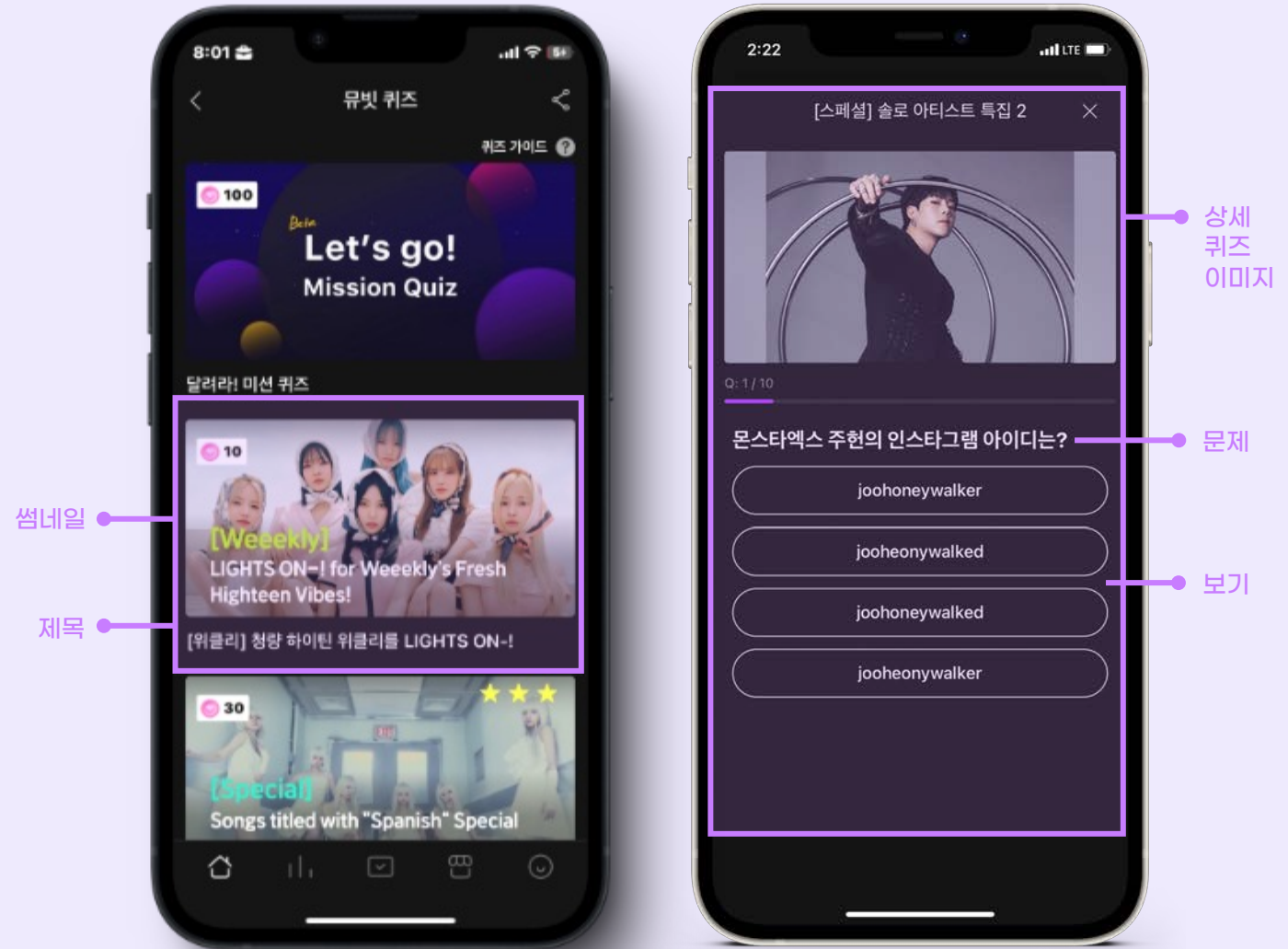
6. 뮤빗 퀴즈

브랜드를 주제로 문제를 출제하는
퀴즈형 광고 상품입니다.

출제된 퀴즈의 정답을 모두 맞힐 경우
유저에게 리워드가 지급됩니다.

* 제작 가이드

단가	협의 필요
문제수	5 문항 이하
썸네일	1280x720 / PNG
상세 퀴즈	1280x720 / PNG
글자수	- 제목 : 국문, 영문 20자 이내 - 문제 : 국문, 영문 35자 이내 - 보기 : 국문, 영문 20자 이내



• 위치 : 뮤빗 퀴즈 섹션 내

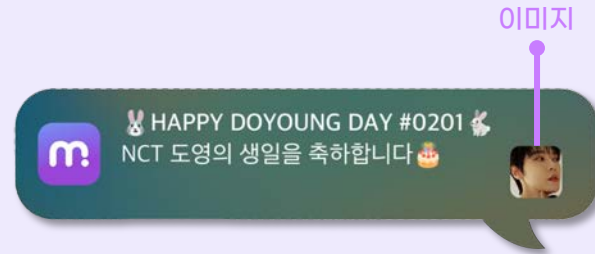
7. 앱 푸시

뮤빗 전체 유저 혹은
특정 아티스트의 구독자를 대상으로
앱 푸시를 발송하여

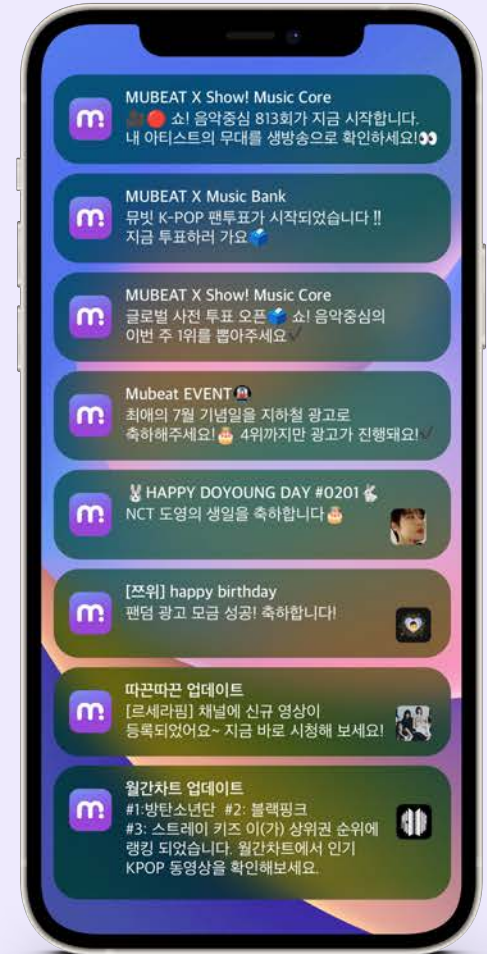
특정 랜딩페이지로 유저 유입을 유도하는
앱 푸시 광고 상품입니다.

* 제작 가이드

단가	협의 필요
제목	국문, 영문 10자 이내
이미지	1280x720 / PNG
글자수	- 텍스트 only : 국문, 영문 40자 이내 - 이미지 포함 : 국문, 영문 20자 이내



텍스트와 이미지의
동시 노출도 가능합니다.



8. 쿠폰 제휴

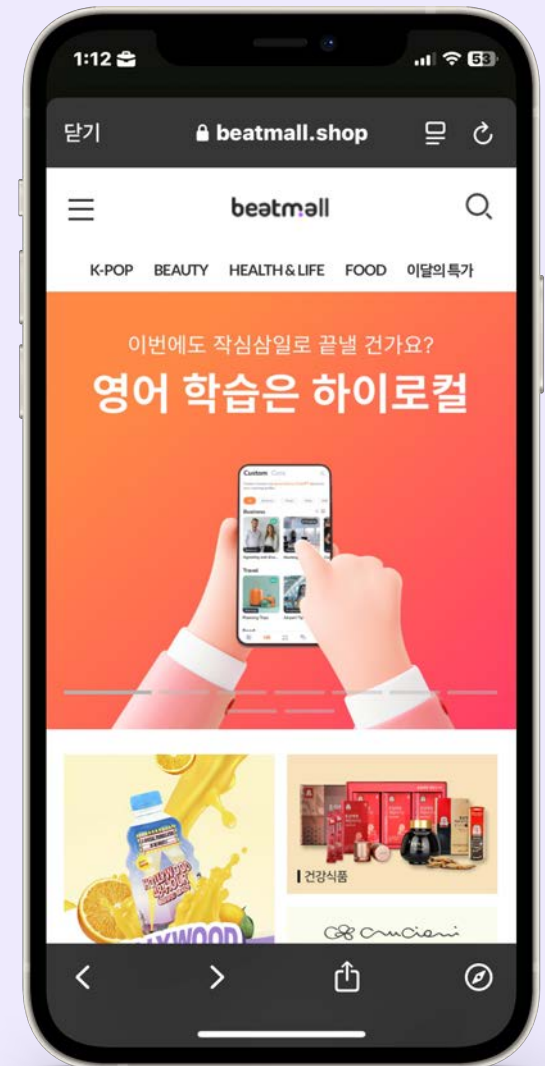
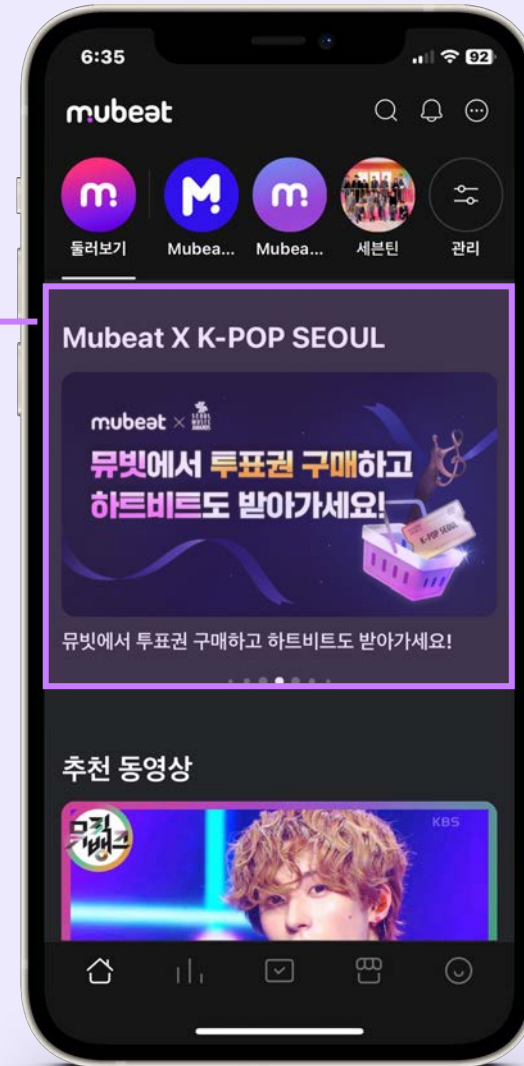
앱 내 스토어를 통해

제휴사의 상품을

쿠폰으로 판매하는 상품입니다.

- 세부 제휴 방식 협의 가능

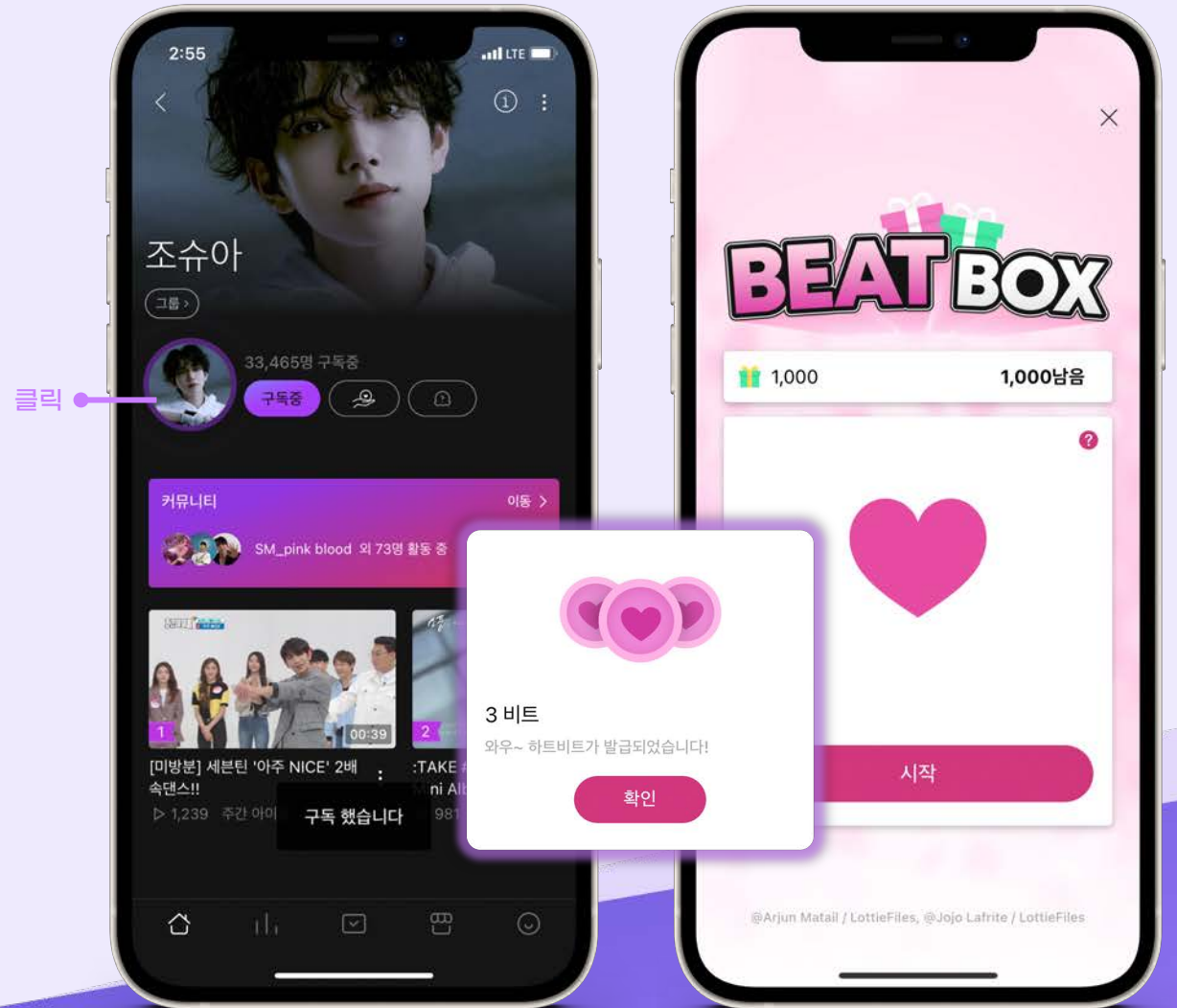
홍보
예시



9. 비트박스

특정 아티스트 채널에
활성화를 지원하여
유저들이 하트비트를 획득하게 하는
비트박스 상품입니다.

아티스트 채널을 구독한 유저가
프로필 버튼을 클릭하면
하트비트를 획득할 수 있습니다.



mubeat

문의 메일 : mkt@vlending.co.kr