



직방/호갱노노 통합 광고상품 소개서

2024 4Q



Living forward Zigbang



종합 프롭테크 기업, Zigbang
직방은 우리가 사는 공간을 새롭게 정의하고
기술로 새로운 시대의 주거 환경을 제시합니다.



목차	3 top-tier 부동산 플랫폼 직방·호갱노노·다음부동산	04
	Korea No.1 프롭테크 기업, 직방	05
	주요지표	06
	직방 광고 상품 구성	11
	호갱노노 광고 상품 구성	34
	네모 광고 상품 구성	51
	광고 Process	53

3 top-tier 부동산 플랫폼 직방·호갱노노·다음부동산



Korea No.1 프롭테크 기업, 직방

870 만명

월간 활성 유저 ¹



Korea no. 1

프롭테크 기업 ²



4100+ 만건

거래 데이터 ³



4500 만건

총 다운로드수 ⁴



610 만건

거주민 후기



3 top-tier

real estate platforms



Source : Internal data, Mobile Index

Note (1) Based on 2021 average

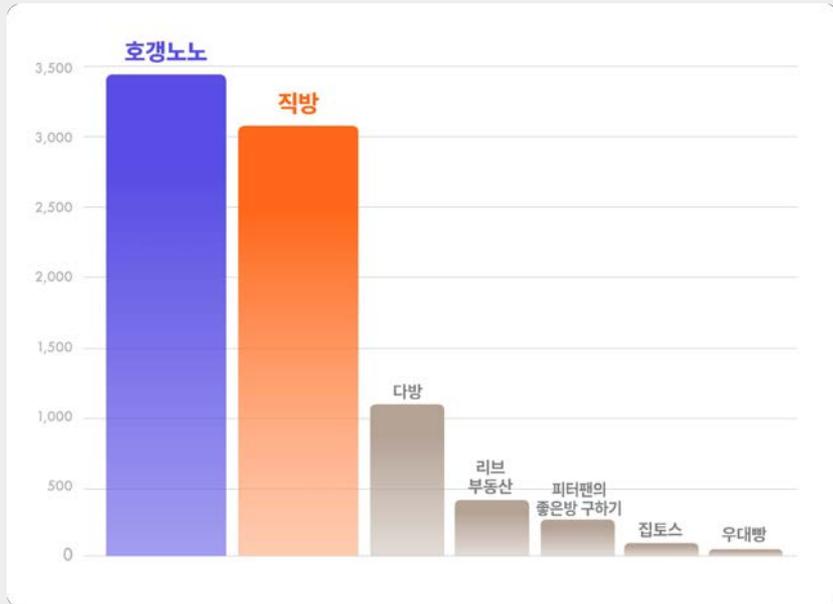
(2) Ranking calculated based on mobile app Monthly Active Users data from Mobile Index

(3) 3 top-tier Platform Total

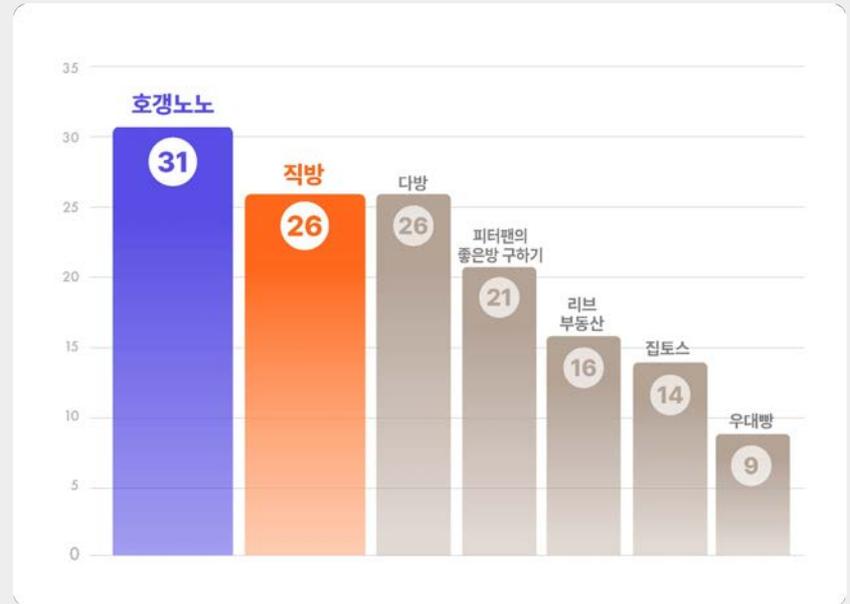
(4) Total downloads based on accumulated downloads of Zigbang & Hogangnono

주요지표

국내 최대 규모의 월간이용고객수¹



월간이용고객 당 소요 시간²



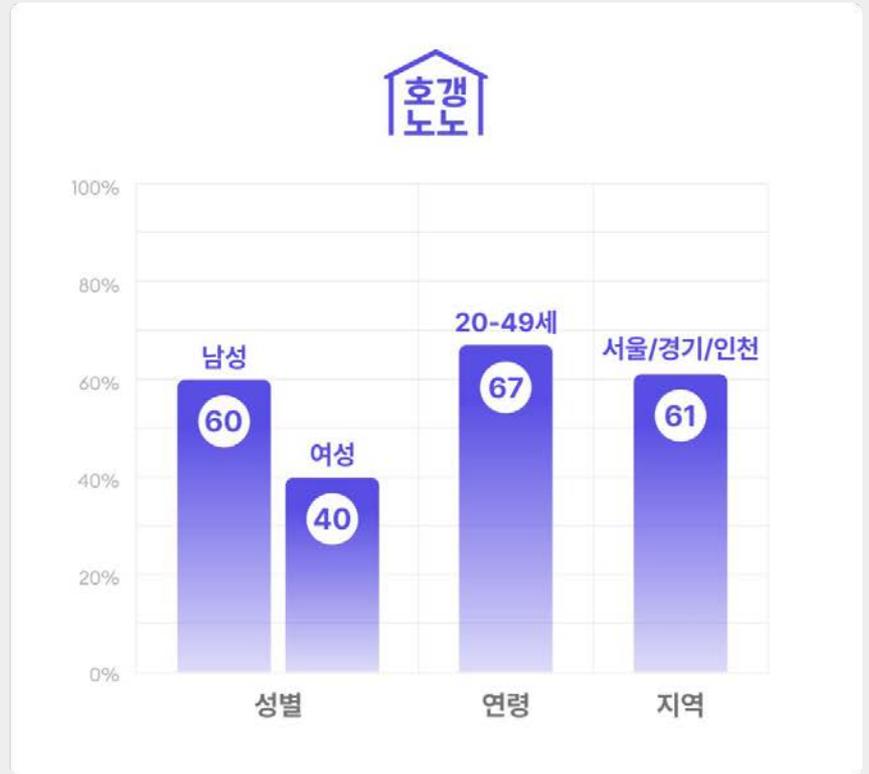
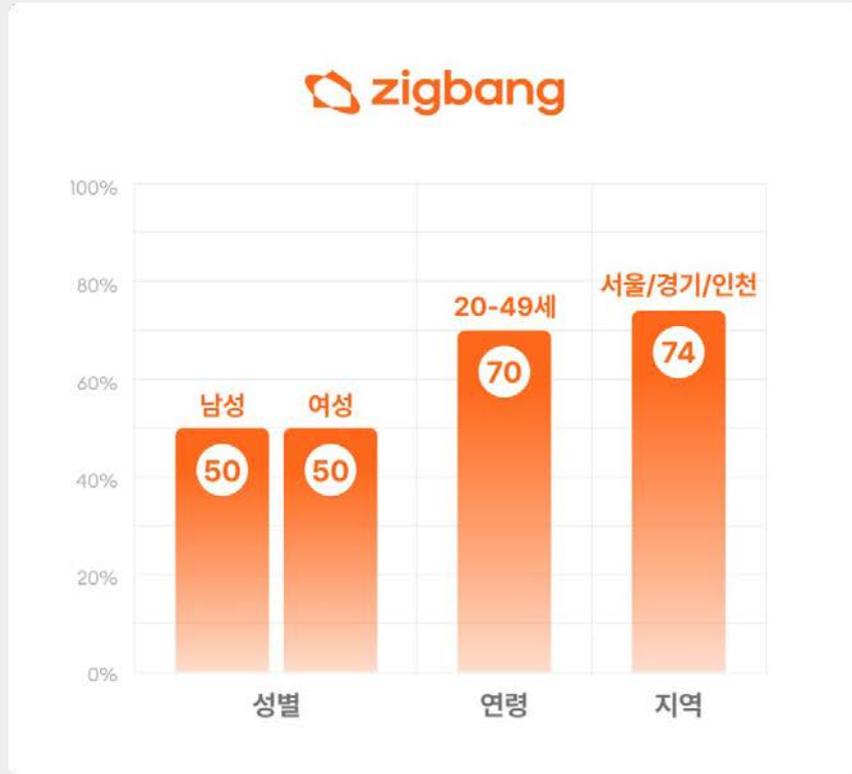
Source : Internal data, Mobile Index

Note: comparable analyses among major real estate peers in Korea, which are not subordinate to other mobile apps

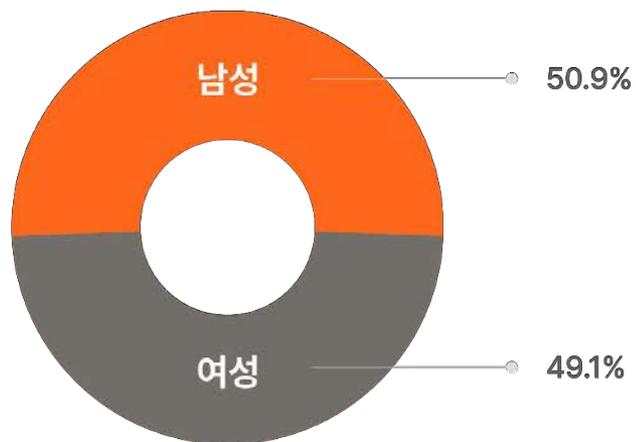
(1) MAU based on Jan. 2021 – Sept. 2022 average

(2) Time spent per MAU based on Jan. 2021 – Sept. 2022 average

주요지표 - 유저 데모그래픽



성별 남성 50.9% / 여성 49.1%

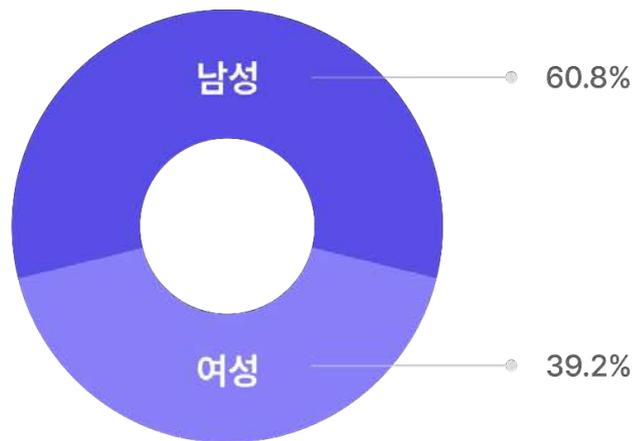


연령별 20세 - 49세 70.62%

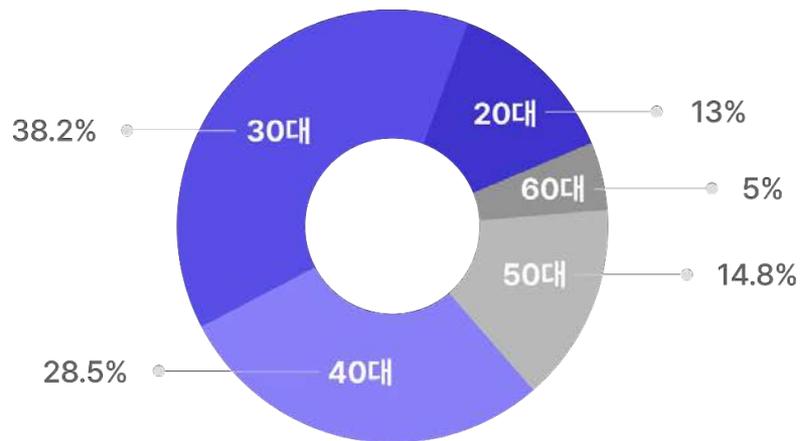


유저 데모그래픽

성별 남성 60.8% / 여성 39.2%

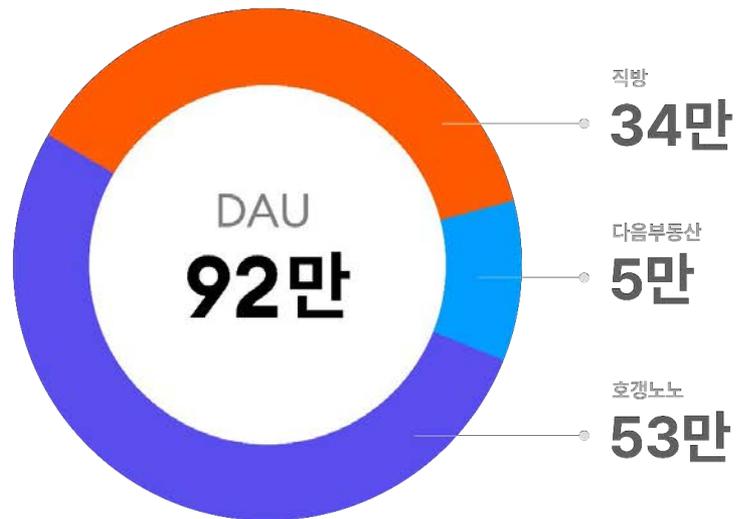
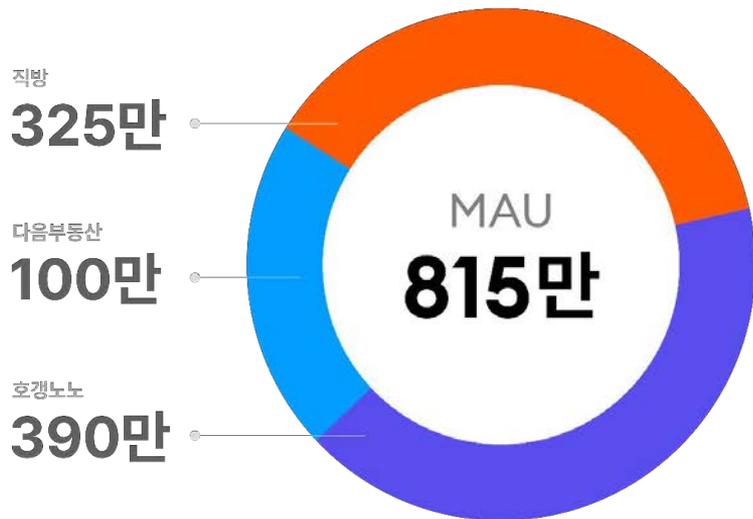


연령별 20세 - 49세 79.7%



최근 3개월 데이터 확인시

통합 MAU 815만 / DAU 92만



직방 광고 상품 구성

타겟팅별 할증에 대한 안내입니다. 모든 배너에 타겟팅 적용 가능합니다. (스플래시/단지마커 제외)

타겟팅	타겟팅 상세	할증
기기 타겟팅	OS 타겟팅 (IOS / AOS)	20%
	통신사 (SKT, KT, LG 등)	
	제조사 (애플, 삼성, LG 등)	
지역 타겟팅_1	시/도 단위	40%
지역 타겟팅_2	동/단지 단위	100%

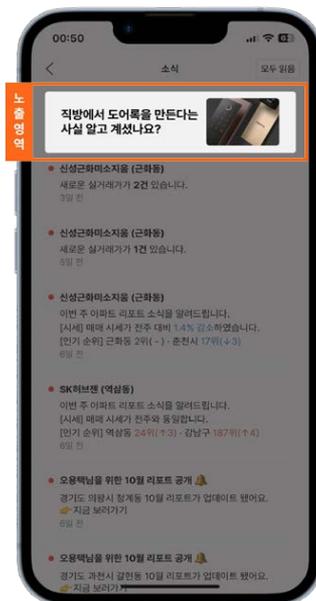
- 지면별 타겟팅이 가능합니다.
 - 타겟팅 건별로 할증이 추가 적용됩니다.
- 예) 유저(지역)+기기(OS) 타겟팅 = 60% 할증

첫 메인 화면부터 종료 팝업 화면까지 모든 유저에게 필수 노출되는 DA 패키지입니다.
 종료팝업은 안드로이드에서만 노출 가능

1. 메인홈



2. 소식알림



3. 종료팝업



과금 기준 CPM

단가 3,000 → 1,500원

타겟팅 기기, 지역_1 가능

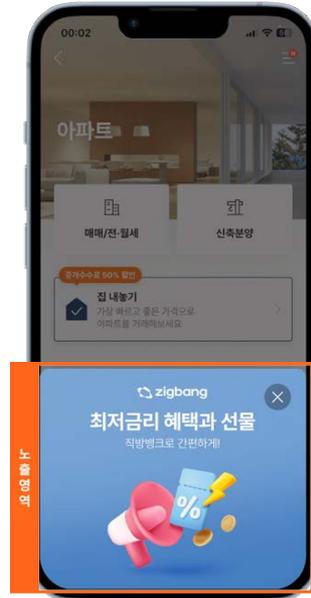
최소 집행 금액 : 500만원

아파트 카테고리 사용 유저 타겟 DA 패키지입니다.
아파트 카테고리 메인화면부터 단지/매물 검색 과정중 지속 노출됩니다.

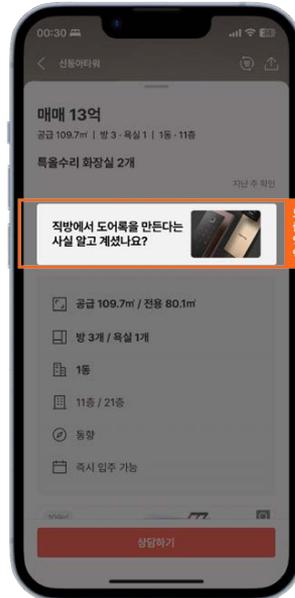
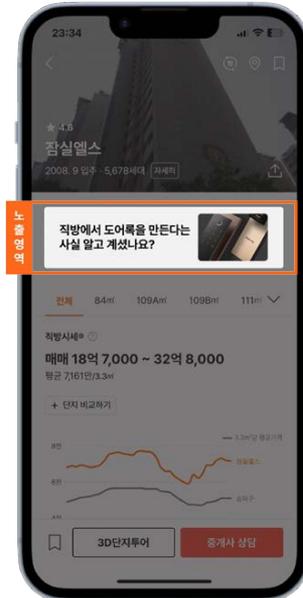
1. 아파트 카테고리 메인



2. 아파트 카테고리 팝업



3. 단지/매물 상세

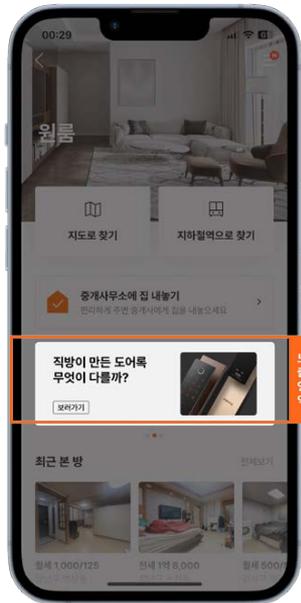


과금 기준	CPC
단가	1,000 → 500원
타겟팅	모든 타겟팅 가능

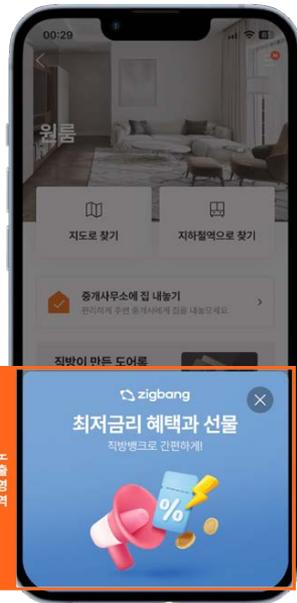
최소 집행 금액 : 500만원

원룸, 오피스텔, 빌라 카테고리 사용 유저 타겟 DA 패키지입니다.
원룸, 오피스텔, 빌라카테고리 메인화면부터 매물 검색 과정중 지속 노출됩니다.

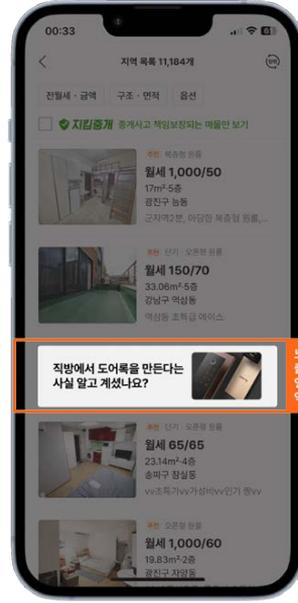
1. 원/오/빌 카테고리 메인



2. 원/오/빌 카테고리 팝업



3. 원/오/빌 매물목록



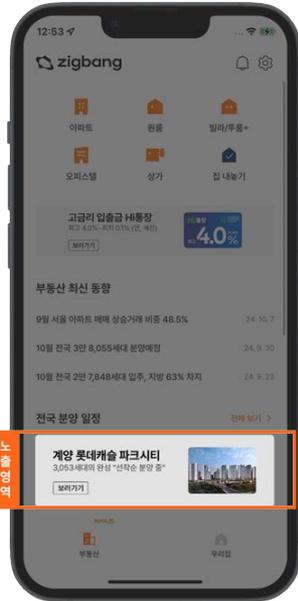
과금 기준	CPC
단가	1,000 → 500원
타겟팅	기기, 지역_1 가능

최소 집행 금액 : 500만원

분양 관련 정보를 가장 효과적으로 노출시킬 수 있는 패키지입니다.

첫 화면인 메인 홈 분양 일정에 노출되어 분양 관심 유저에게 타겟 노출되며, 주목도 높은 프리미엄 단지마커로 노출되어 단지 유입량을 극대화시킬 수 있습니다.

1. 메인 홈 분양목록



2. 프리미엄 단지 마커



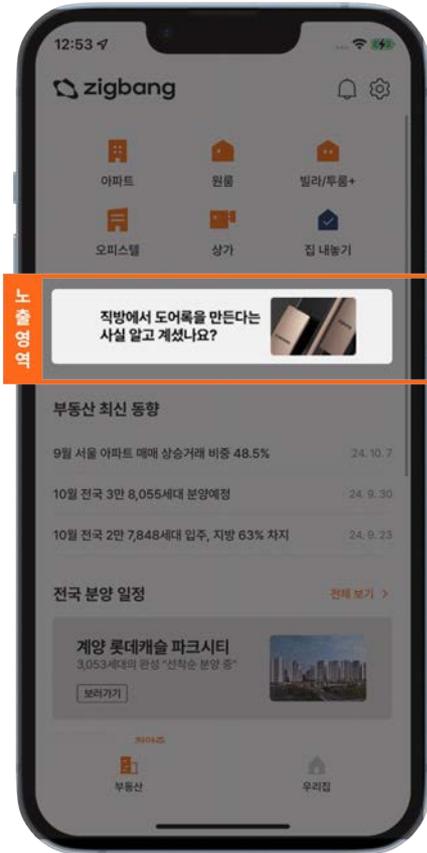
과금 기준	1. CPM 2. CPP
단가	1. 3,000원 → 1,500원 2. 500만원 → 200만원
타겟팅	기기, 지역_1 가능

최소 집행 금액 : 500만원

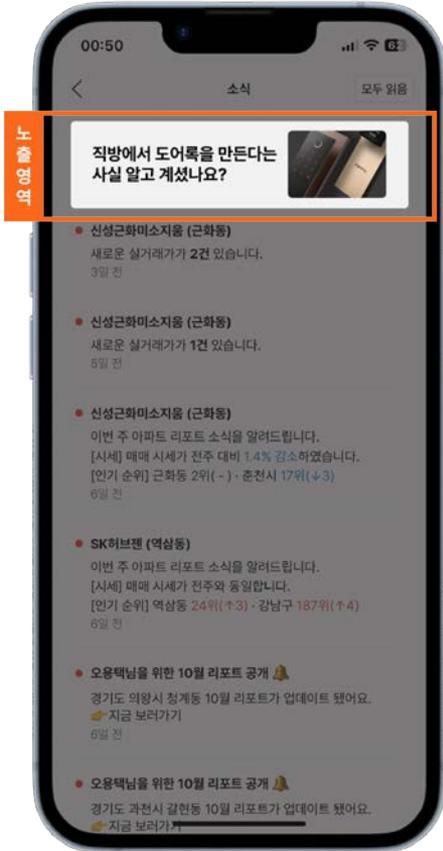
광고 지면	예상 CTR	타겟팅	아웃랜딩	과금 기준	배너 사이즈
메인존 DA 패키지	0.05%	○	○	3,000원 → 1,500원(CPM)	1. 메인홈 / 소식알림 320 x 80px / 640 x 160px 2. 종료팝업 320 x 112px / 640 x 224px
아파트 DA 패키지	0.50%	○	○	1,000원 → 500원(CPC)	1. 아파트 카테고리 메인 320 x 112px / 640 x 224px 2. 아파트 카테고리 팝업 674 x 300px / 1348 x 600px 3. 단지매물 상세 320 x 80px / 640 x 160px
원/오/빌 DA 패키지	0.30%	○	○	1,000원 → 500원(CPC)	1. 원/오/빌 카테고리 메인 320 x 112px / 640 x 224px 2. 원/오/빌 카테고리 팝업 674 x 300px / 1348 x 600px 3. 원/오/빌 매물목록 320 x 80px / 640 x 160px
분양 DA 패키지	0.15%	○	○	1. 3,000원 → 1,500원 2. 500만원 → 200만원	1. 메인홈_분양목록 320 x 112px / 640 x 224px 2. 프리미엄 단지 마커 50 x 50 px



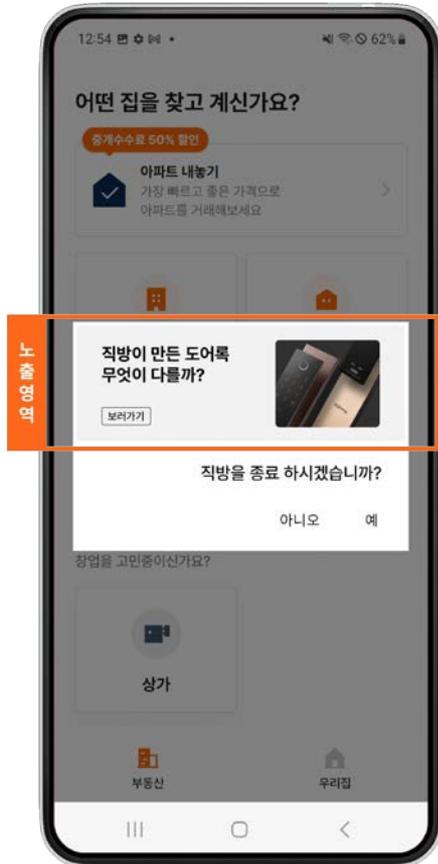
구분	설명
광고 지면	직방_스플래시
위치 및 경로	직방 앱 실행 시 진입 화면
예상 노출량	약 25만 (imps)
과금 방식	CPP
판매 단가	200만원 (1일)
타겟팅	타겟팅 설정 불가
랜딩	랜딩 설정 불가
특징	앱 실행 시 진입 화면 단독 노출 높은 주목도로 브랜드 각인 효과



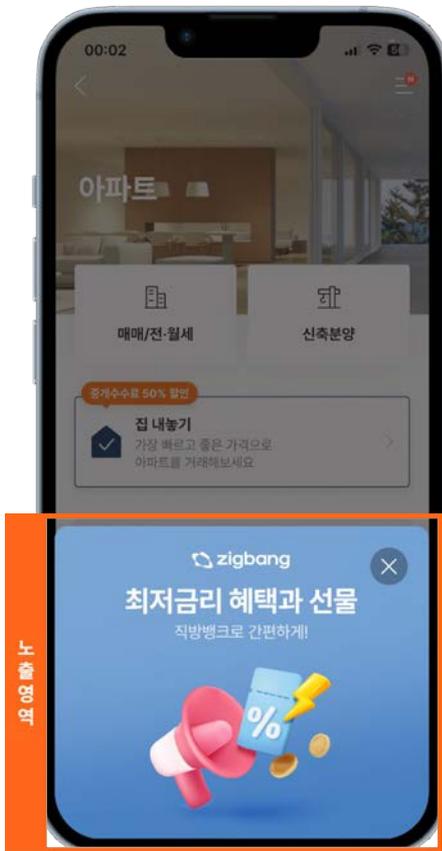
구분	설명
광고 지면	직방_메인 홈
위치 및 경로	직방 메인 홈 화면
예상 CTR	0.06%
과금 방식	CPM
판매 단가	3,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	앱 실행 시 메인 화면 노출 첫화면 메인페이지 노출로 브랜드 각인 효과



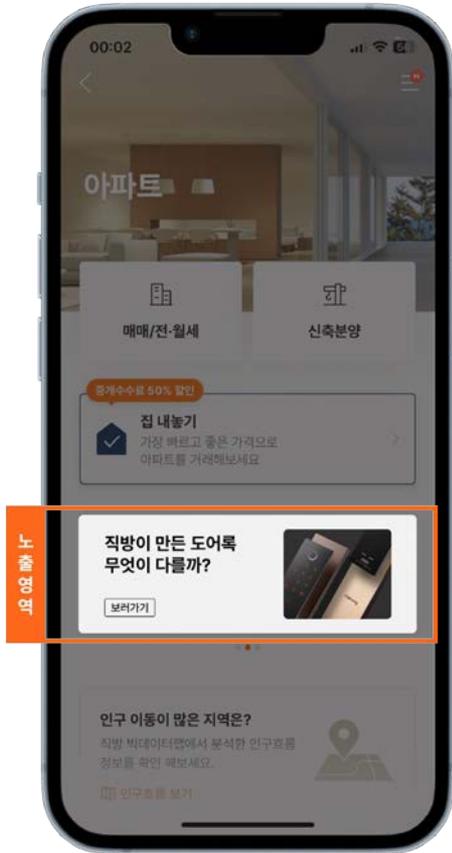
구분	설명
광고 지면	직방_소식 알림
위치 및 경로	직방 APP Push 모음 페이지
예상 CTR	0.03%
과금 방식	CPM
판매 단가	3,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	아파트 분양/매매 관심 유저 타겟 노출



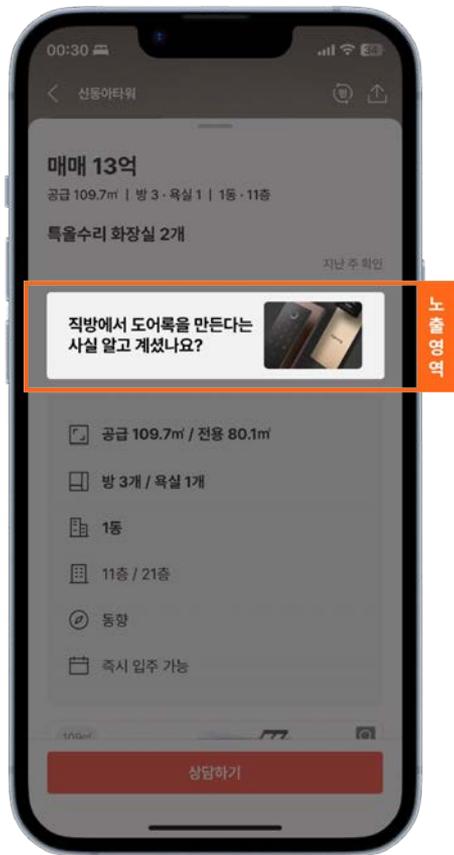
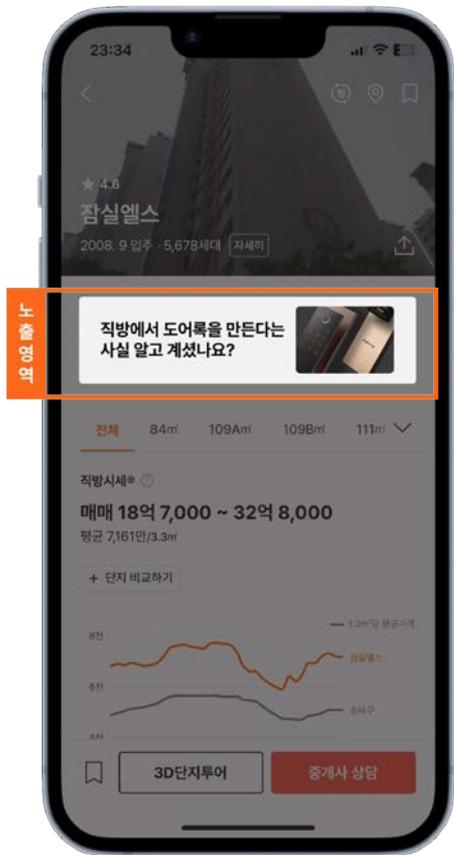
구분	설명
광고 지면	직방_종료팝업
위치 및 경로	Android 뒤로가기 버튼으로 App 종료 시도시 노출
예상 CTR	0.04%
과금 방식	CPM
판매 단가	3,000원
타겟팅	지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	주목도 높은 팝업으로 광고 노출 가능



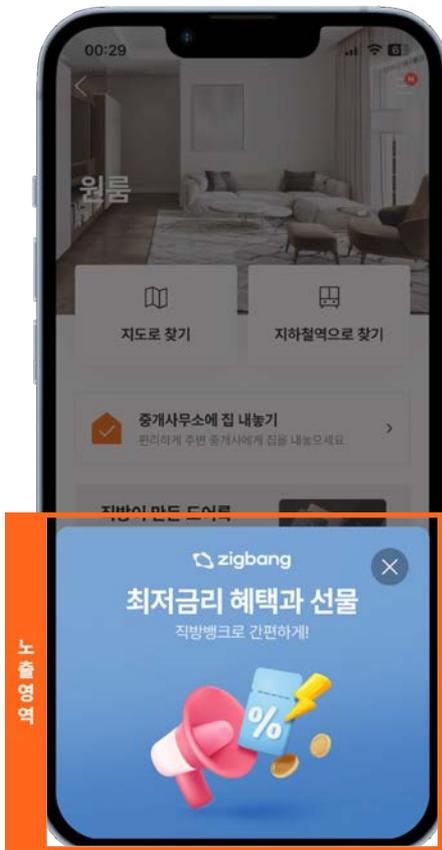
구분	설명
광고 지면	직방_아파트 카테고리 팝업
위치 및 경로	아파트 카테고리 메인 화면 실행 시
예상 CTR	1.0%
과금 방식	CPC
판매 단가	1,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	아파트 메인 화면에 팝업 단독 노출. 클릭율이 매우 높은 지면 배경컬러, 이미지 크기 자유도가 높아 브랜딩/퍼포먼스 모든 광고에 매우 적합



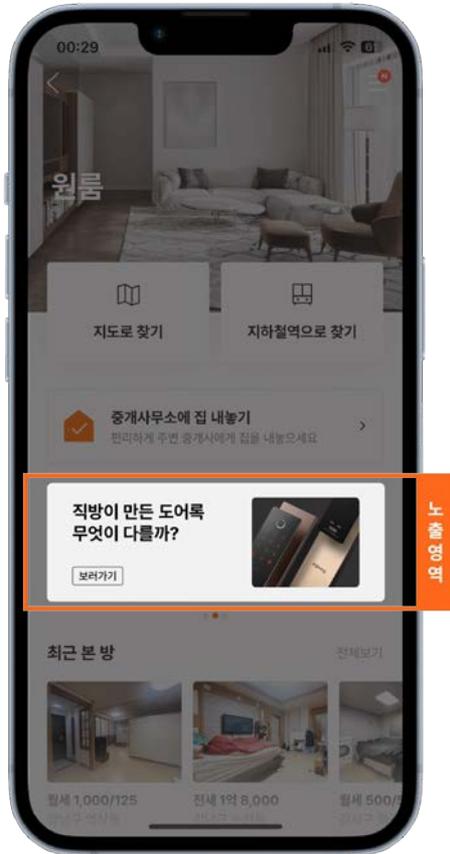
구분	설명
광고 지면	직방_아파트 카테고리 메인
위치 및 경로	아파트 카테고리 메인 화면
예상 CTR	0.30%
과금 방식	CPM
판매 단가	3,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	아파트 메인 화면으로 아파트 관심 유저 타겟 노출



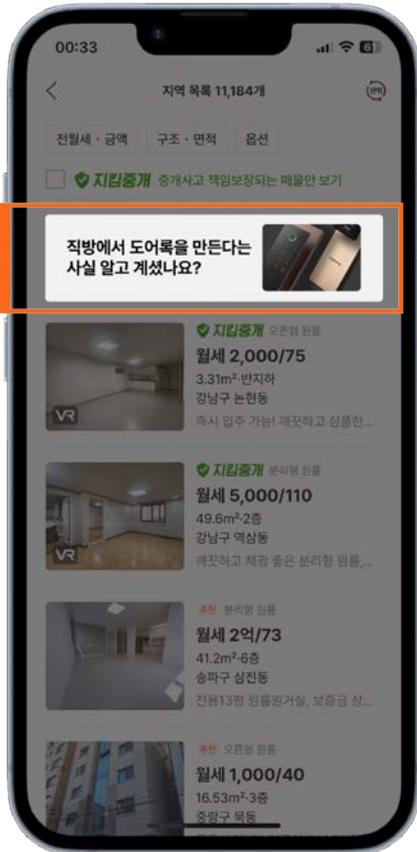
구분	설명
광고 지면	직방_아파트 단지/매물 상세
위치 및 경로	단지 클릭시 상세화면 매물 클릭시 상세화면
예상 CTR	0.05%
과금 방식	CPM
판매 단가	1,500원
타겟팅	모든 타겟팅 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	단지 / 매물 탐색 경로 내 광고 노출 가능 아파트 모든 단지 / 매물에 노출



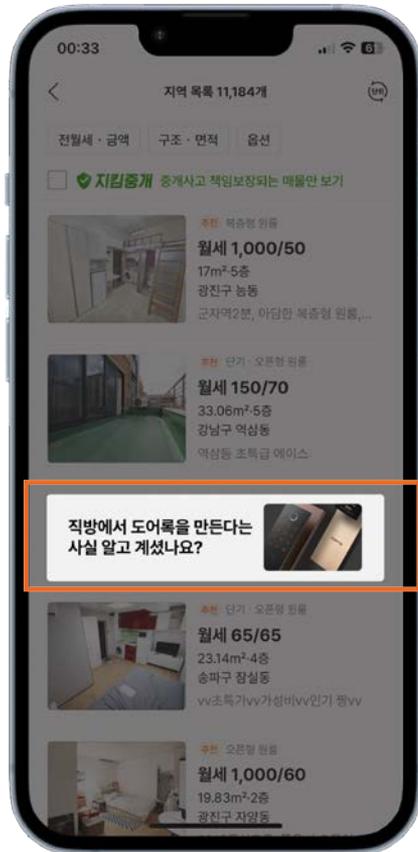
구분	설명
광고 지면	직방_원/오/빌 카테고리 메인 팝업
위치 및 경로	원/오/빌 카테고리 메인 화면 실행 시
예상 CTR	1.0%
과금 방식	CPC
판매 단가	1,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	원/오/빌 메인 화면에 팝업 단독 노출. 클릭율이 매우 높은 지면 배경컬러, 이미지 크기 자유도가 높아 브랜드/퍼포먼스 모든 광고에 매우 적합



구분	설명
광고 지면	직방_원/오피/빌라 카테고리 메인
위치 및 경로	원룸/오피스텔/빌라 각 카테고리 메인 화면
예상 CTR	0.20%
과금 방식	CPM
판매 단가	3,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	3개 카테고리 메인 화면 원룸/오피스텔/빌라 관심 유저 타겟 노출

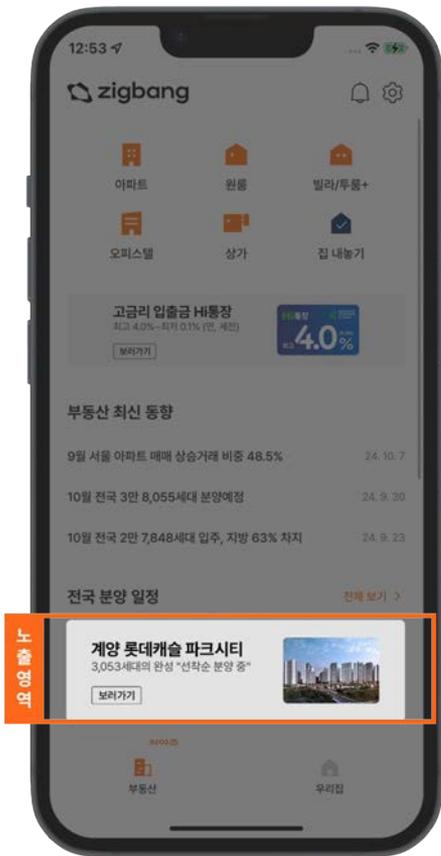


요요 확인

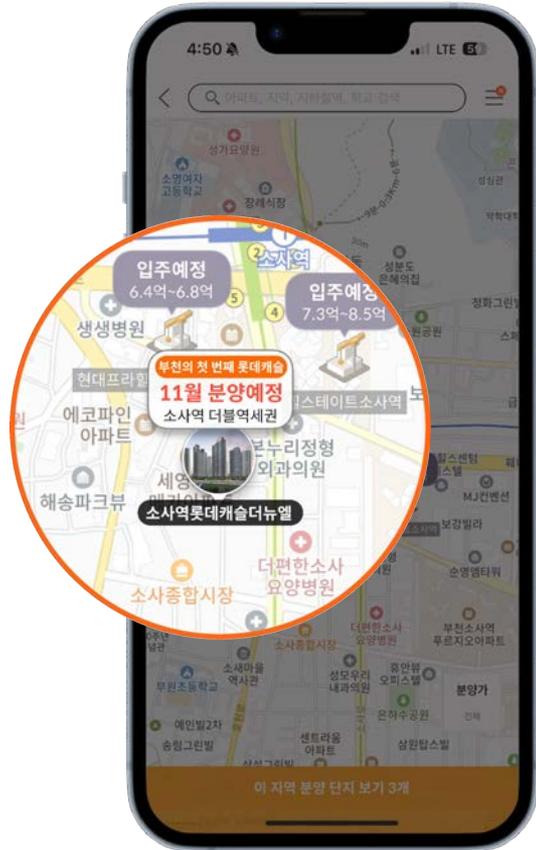


요요 확인

구분	설명
광고 지면	직방_원/오피스텔/빌라_매물목록
위치 및 경로	매물 목록 조회 시 상단 / 스크롤 사이 노출
예상 CTR	0.02%
과금 방식	CPM
판매 단가	1,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	매물 탐색 경로 내 광고 노출 가능 매물 15개마다 노출로 브랜드 인지도 확보



구분	설명
광고 지면	직방_메인 홈 분양목록
위치 및 경로	직방 메인 홈 화면
예상 CTR	0.15%
과금 방식	CPM
판매 단가	3,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	앱 실행 시 메인 화면 노출, 분양 광고 한정 노출 메인 화면 노출로 브랜드 각인 효과 및 높은 CTR



구분	설명
광고 지면	직방_프리미엄 단지 마커
위치 및 경로	지도 검색 시 프리미엄 마커 노출
예상 CTR	20.00%
과금 방식	CPP
판매 단가	500만원 (1주)
타겟팅	타겟팅 설정 불가
랜딩	광고 단지로 랜딩
특징	기존 마커와 차별화된 프리미엄 단지 마커 다양한 분양 소식을 주목도 높게 노출 가능

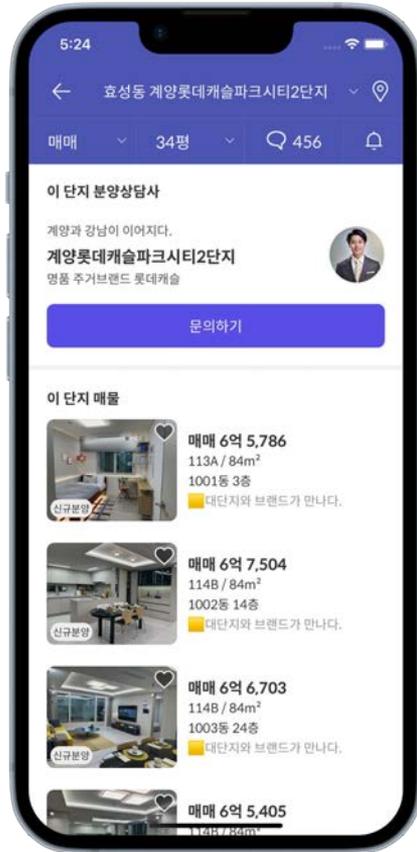
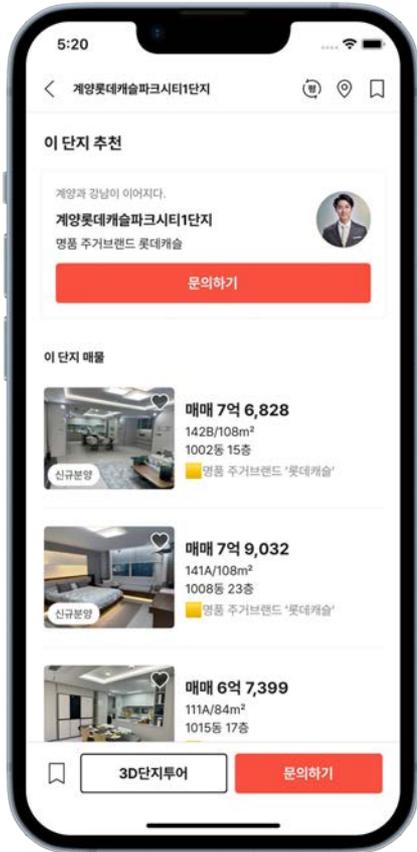
최소 집행 금액 : 500만원



구분	설명
광고 지면	직방 공식 카카오톡 채널
타겟 모수	지역/연령/관심사 등 예비 수요자 정밀 타겟
판매 단가	200원/건
예상 CTR	약 5.0% (2만건 발송 기준)
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	단독 메시지 발송 광고 가능. *직방 카카오톡 친구 수 810만명



구분	설명
광고 지면	직방/호갱노노 APP PUSH
타겟팅	지역별 단지 조회 유저 및 지역별 분양 관심 등록 유저 정밀 타겟
예상 CTR	4.00%
판매 단가	400원 / 건
랜딩	인랜딩
특징	지역별 분양 및 거래 관심 유저 상세 타겟 가능 최소 비용으로 1일 단지 유입량 최대 상승 효과



구분	설명
광고 지면	직방/호갱노노_매물 광고
위치 및 경로	직방/호갱노노_아파트 매물리스트 상단
예상 CTR	6.0%
과금 방식	CPP
판매 단가	200만원 (1주)
타겟팅	타겟팅 설정 불가
랜딩	광고 매물로 랜딩
특징	아파트 매물리스트 최상단 분양매물 노출 분양상담사와 다이렉트로 연결해 드립니다.

DA 패키지	광고 지면	과금 기준	공시단가	예상 CTR	아웃랜딩	배너 사이즈
스플래시	스플래시	CPP	2,000,000	-	X	720 x 500px
메인존 DA 패키지	메인 홈	CPM	3,000	0.06%	O	320 x 80px, 640 x 160px
	직방 소식 알림		3,000	0.03%	O	320 x 80px, 640 x 160px
	직방 종료 팝업		3,000	0.04%	O	320 x 112px, 640 x 224px
아파트 DA 패키지	아파트 카테고리 팝업	CPC	1,000	1.0%	O	674 x 300px, 1348 x 600px
	아파트 카테고리 메인	CPM	3,000	0.30%	O	320 x 112px, 640 x 224px
	아파트 단지/매물 상세		1,500	0.05%	O	320 x 80px, 640 x 160px
원룸/오피스텔/빌라 DA 패키지	원/오/빌 카테고리 팝업	CPC	1,000	1.0%	O	674 x 300px, 1348 x 600px
	원/오/빌 카테고리 메인	CPM	3,000	0.20%	O	320 x 112px, 640 x 224px
	원/오/빌 매물목록		1,000	0.02%	O	320 x 80px, 640 x 160px
프리미엄 단지 마커	프리미엄 단지 마커	CPP	5,000,000	20.00%	O	50 x 50 px
카카오톡 채널 메시지	카카오톡 채널 메시지	건 당	200원	5%	O	800 x 600 px
APP PUSH 메시지	APP PUSH 메시지	건 당	400원	4%	X	텍스트 형태
분양상담사 PRO	분양상담사 PRO	CPP	2,000,000	단지별 상이	X	중개사 이미지 및 텍스트

호갱노노 광고 상품 구성





DA 타겟팅 옵션

타겟팅별 할증에 대한 안내입니다. 모든 배너에 타겟팅 적용 가능합니다. (스플래시/단지마커 제외)

타겟팅	타겟팅 상세	할증
기기 타겟팅	OS 타겟팅 (IOS / AOS)	20%
	통신사 (SKT, KT, LG 등)	
	제조사 (애플, 삼성, LG 등)	
지역 타겟팅_1	시/도 단위	40%
지역 타겟팅_2	동/단지 단위	100%

- 지면별 타겟팅이 가능합니다.

- 타겟팅 건별로 할증이 추가 적용됩니다.

예) 유저(지역)+기기(OS) 타겟팅 = 60% 할증



메인존 DA 패키지

아파트 랭킹 상단과 검색 페이지 상단에 노출되는 패키지입니다.
인기 단지/분양 관심 유저 및 단지/매물 검색 유저 대상 상단 고정 노출 됩니다.

1. 아파트 랭킹 New



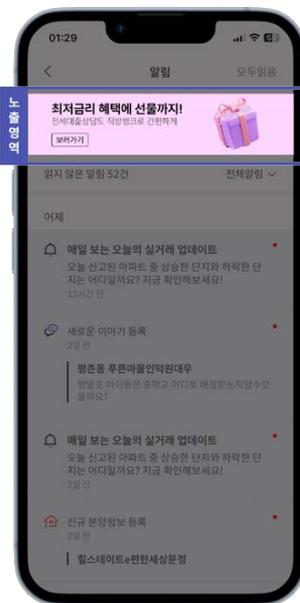
2. 검색페이지 New



3. 내메뉴 New



4. 소식 알림



과금 기준	CPM
단가	6,000 -> 2,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
최소 집행 금액 : 500만원	



커뮤니티 DA 패키지

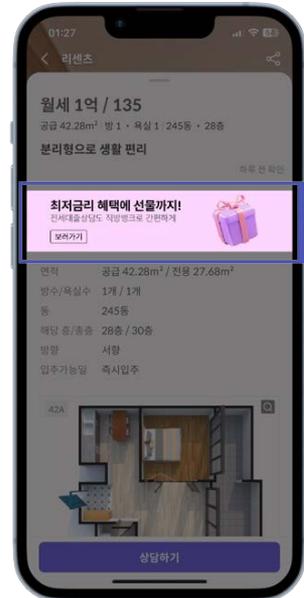
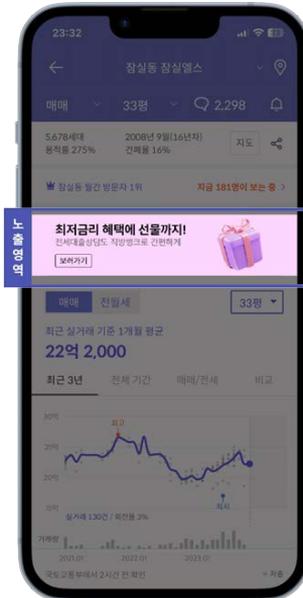
특정 단지 방문 유저 타겟 광고 패키지입니다.

호갱노노 유저들이 가장 많이 방문하는 '이야기' 지면이 포함되어 있습니다.

1. 이야기



2. 단지매물 상세



과금 기준	CPM
단가	6,000 -> 2,000원
타겟팅	모든 타겟팅 가능

최소 집행 금액 : 500만원



분양 DA 패키지

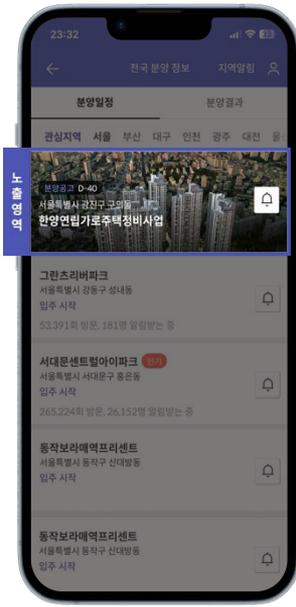
분양 관련 정보를 가장 효과적으로 노출시킬 수 있는 패키지입니다.

첫 화면인 지도에서 주목도 높은 프리미엄 단지마커로 노출되며, 분양 정보 관심 유저에게 타겟 노출되어 단지 유입량을 극대화 시킬 수 있습니다.

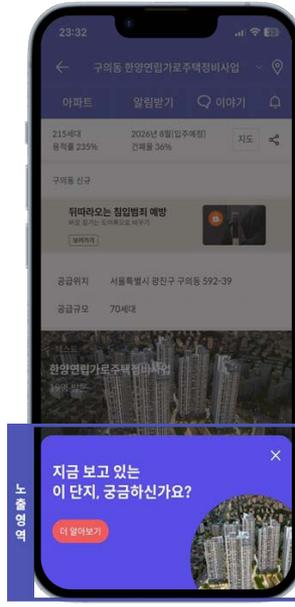
1. 프리미엄 단지 마커



2. 분양 정보 스페셜 DA



3. 분양 단지 스페셜 DA



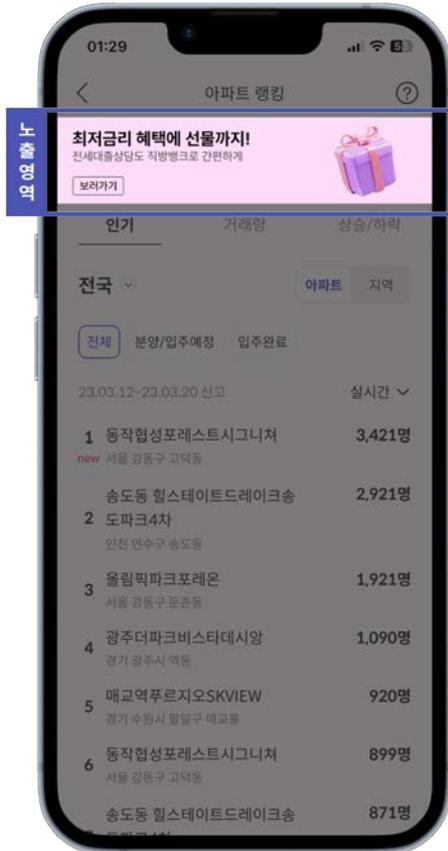
과금 기준	CPP
단가	2,000 -> 1,500만원
타겟팅	지역 단위별 가능



광고 지면	예상 CTR	타겟팅	아웃랜딩	과금 기준	배너 사이즈
메인존 DA 패키지	0.10%	O	O	6,000원 → 2,000원(CPM)	720 x 160px
커뮤니티 DA 패키지	0.07%	O	O	6,000원 → 2,000원(CPM)	
분양 DA 패키지	단지별 상이	O	O	CPP	52 x 58px 1080 x 470 px 552 x 552px, 1080 x 762px



구분	설명
광고 지면	호갱노노_스플래시 (APP)
위치 및 경로	호갱노노 앱 실행 시 진입 화면
예상 노출량	약 55만 (imps)
과금 방식	CPP
판매 단가	400만원 (1일)
타겟팅	타겟팅 설정 불가
랜딩	랜딩 설정 불가
특징	앱 실행 시 진입 화면 단독 노출 높은 주목도로 브랜드 각인 효과



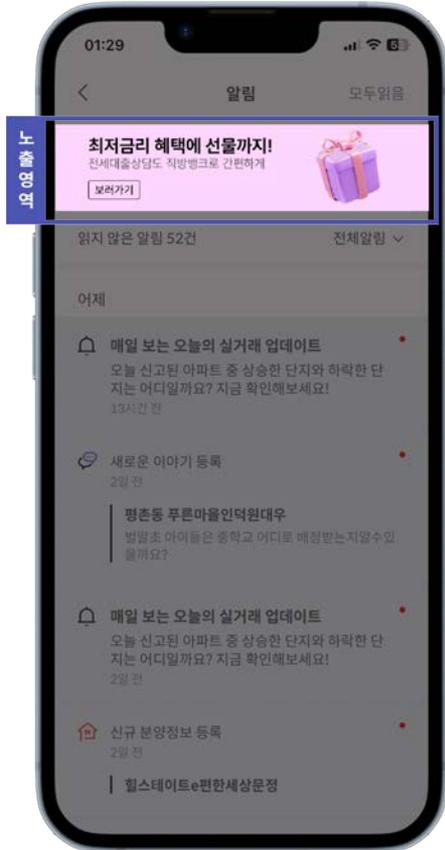
구분	설명
광고 지면	호갱노노_아파트랭킹 (APP, WEB)
위치 및 경로	아파트 랭킹페이지 상단 고정 배너
예상 CTR	0.30%
과금 방식	CPM
판매 단가	6,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	실시간 아파트 랭킹 페이지 상단 노출 인기 매물/단지에 관심도 높은 유저 타겟 노출



구분	설명
광고 지면	호갱노노_검색페이지 (APP)
위치 및 경로	검색 페이지 상단 고정 배너
예상 CTR	0.05%
과금 방식	CPM
판매 단가	6,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	호갱노노 통합 검색 페이지 상단 노출 검색어 입력 및 결과 페이지 통합 노출



구분	설명
광고 지면	호갱노노_내메뉴 (APP, WEB)
위치 및 경로	내메뉴 상단 고정 배너
예상 CTR	0.08%
과금 방식	CPM
판매 단가	6,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	내메뉴 페이지 APP/WEB 상단 노출



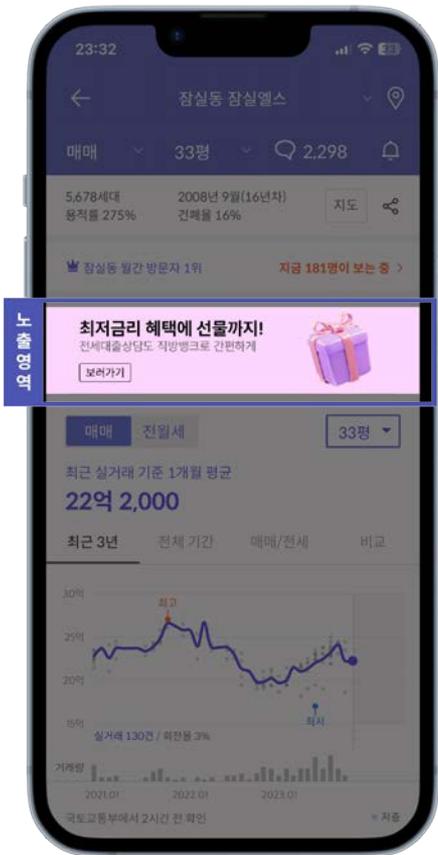
구분	설명
광고 지면	호갱노노_소식 알림 (APP, WEB)
위치 및 경로	호갱노노 APP Push 클릭시
예상 CTR	0.08%
과금 방식	CPM
판매 단가	6,000원
타겟팅	기기, 지역_1 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	아파트 분양/매매 관심 유저 타겟 노출



구분	설명
광고 지면	호갱노노_이야기 (APP, WEB)
위치 및 경로	단지 내 이야기 클릭 알림에서 이야기 클릭
예상 CTR	0.10%
과금 방식	CPM
판매 단가	6,000원
타겟팅	모든 타겟팅 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	호갱노노 유저들이 가장 많이 방문 하는 페이지 단지/매물에 관심도 높은 유저에게 반복 노출



단지/매물 상세



구분	설명
광고 지면	호갱노노_단지/매물 상세 (APP, WEB)
위치 및 경로	단지 클릭시 상세화면 매물 클릭시 상세화면
예상 CTR	0.05%
과금 방식	CPM
판매 단가	6,000원
타겟팅	모든 타겟팅 가능
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	단지/매물 상세 페이지 상단 고정 광고 노출



분양 카테고리 특화 상품 프리미엄 단지 마커

첫화면 지도에서 주목도 높은 프리미엄 마커로 노출됩니다.
 임팩트 있는 문구를 삽입하여 단지 유입량을 극대화 시킵니다.
 1) 단지단위, 2) 동 단위, 3) 시/군/구 단위로 타겟팅 가능합니다.

1. 단지 단위

2. 동 단위

3. 시/군/구 단위



광고 지면	메인 지도화면 (APP, WEB)
과금 기준	CPP / 1주
단가	1) 500만원 2) 700만원 3) 1,000만원
타겟팅	지역 단위별 가능
특징	기존 마커와 차별화된 프리미엄 단지 마커 다양한 분양 소식을 주목도 높게 노출 가능

*범위별 단가 확인

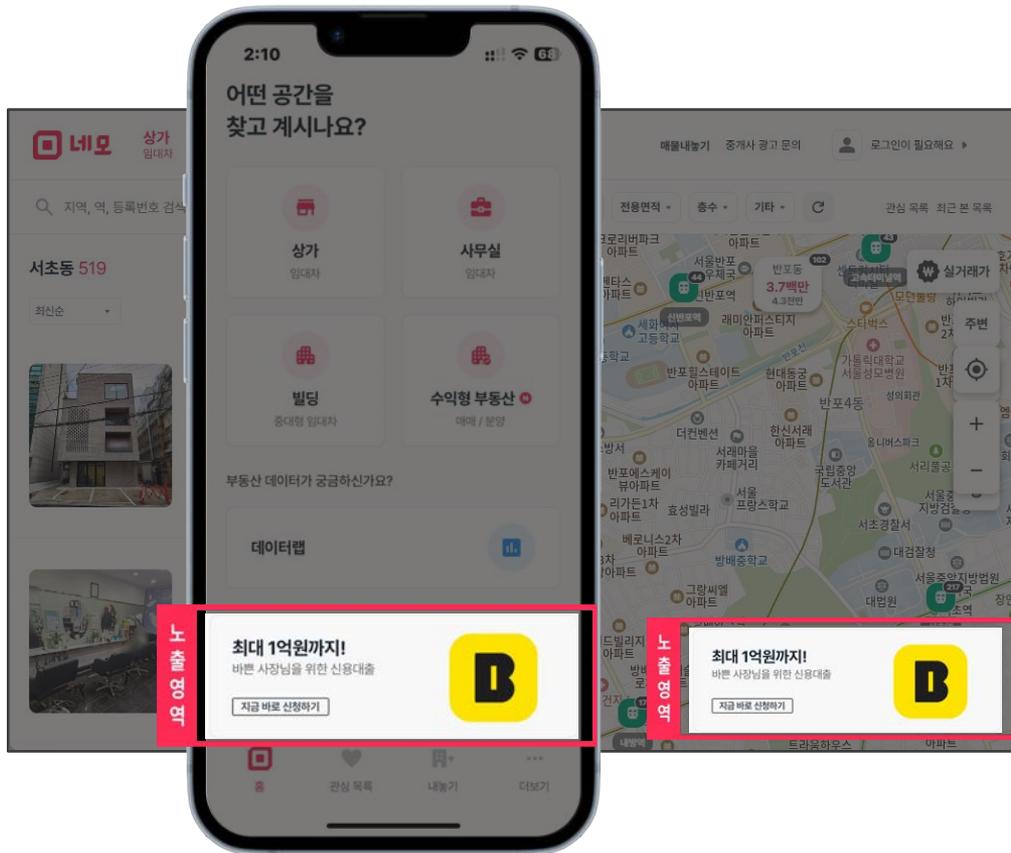


구분	설명
광고 지면	호갱노노_분양 단지 스페셜 DA (APP/WEB)
위치 및 경로	분양단지 상세페이지 팝업 배너 및 프리미엄 조감도 & 액션 버튼
예상 CTR	0.20%
과금 방식	CPP
판매 단가	500만원 (1주)
타겟팅	타겟팅 설정 불가
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	모바일모델하우스 및 분양정보 지역별 분양 단지 관심유저 타겟 노출



DA 패키지	광고 지면	과금 기준	공시단가	예상 CTR	아웃랜딩	배너 사이즈
스플래시	스플래시	CPP	4,000,000	-	X	720 x 500px
메인존 DA 패키지	랭킹 페이지	CPM	6,000	0.30%	O	720 x160px
	검색 페이지			0.05%	O	
	내메뉴			0.08%	O	
	소식 알림			0.08%	O	
커뮤니티 DA 패키지	이야기			0.10%	O	
	단지/매물 상세			0.05%	O	
분양 DA 패키지	분양 카테고리 특화 상품 프리미엄 단지 마커	CPP	5,000,000 ~ 10,000,000	20.00%	△ (인랜딩)	52 x 58px
	분양 카테고리 특화 상품 분양 정보 스페셜 DA		5,000,000	1.50%	△ (인랜딩)	1080 x 470 px
	분양 카테고리 특화 상품 분양 단지 스페셜 DA		5,000,000	0.20%	O	552 x 552px, 1080 x 762px

네모 광고 상품 구성



구분	설명
광고 지면	네모_메인홈 (APP, WEB)
위치 및 경로	네모 APP 메인홈 & WEB 메인 지도 하단 고정노출
예상 노출량	약 25만 (imps)
과금 방식	CPP
판매 단가	500만원 (4주)
타겟팅	타겟팅 설정 불가
랜딩	아웃랜딩 가능
특징	APP 메인화면 고정노출 WEB 메인 지도화면 하단 고정노출

광고 집행 Process



Thank you