



포스텔러

광고 소개서

(c) 2025. Un7qi3 All rights reserved.

Produced by **FORCETELLER Growth Guild**

What We Do



포스텔러는

사주, 별자리, 타로 등 동서양의 오래된 운세 콘텐츠를
시대적 배경과 최신 스마트 기기 환경에 맞춰
새롭게 풀이해주는 콘텐츠 서비스입니다.

우리는 삶의 지혜를 담은 다양한 콘텐츠를 통해
사람들에게 마음의 위안과 안정을 제공하며
좀 더 행복한 삶을 살아갈 수 있도록 돕습니다.

“May the force be with you.”

포스텔러와 함께 하는 회사들

금융권, 언론사, 콘텐츠 플랫폼 등 다양한 분야에서 포스텔러의 B2B 운세 콘텐츠를 사용하고 있습니다.



Key Stats

국내 누적 다운로드 600만 (글로벌 780만), MZ세대 83%, 여성 유저 75%

KR SERVICE USAGE

878만명

누적 가입자

780만

누적 앱 다운로드

5억 회

누적 무료 운세 조회

130만

월간 활성 사용자

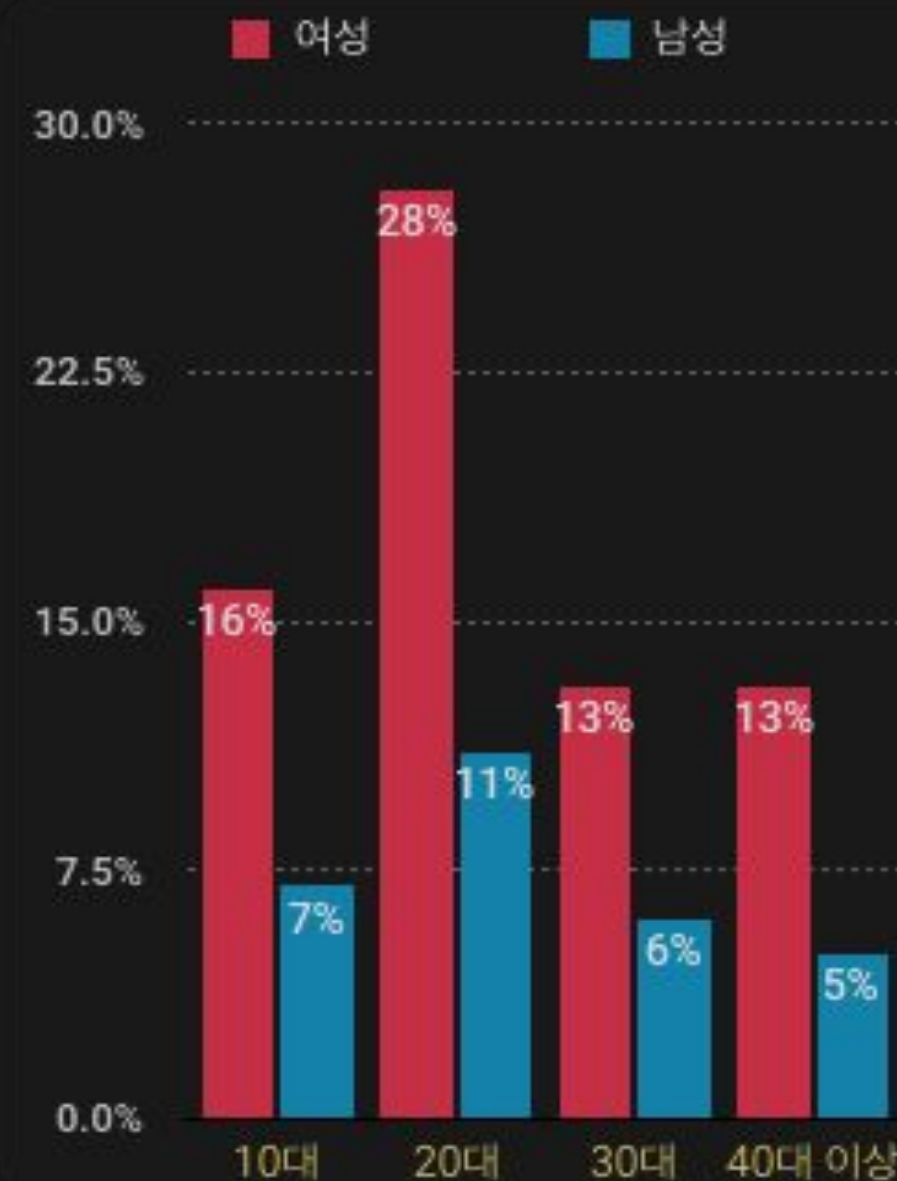
한국 주요 STAT

- ✓ MAU **130만명** (앱 60만)
- ✓ 월 이용자의 37% 유료전환 유저
- ✓ 일 방문자의 **56%** 출석 체크
- ✓ 주간 **5회** 앱 실행

DEMOGRAPHICS

여성 이용자 75%

핵심 이용자: 10대 후반 ~ 30대 초반 여성



REVIEWS

양대 마켓 평점 4.4

#궁금할때 #불안할때 #마음을알아주는
#위로 #매일 #희망

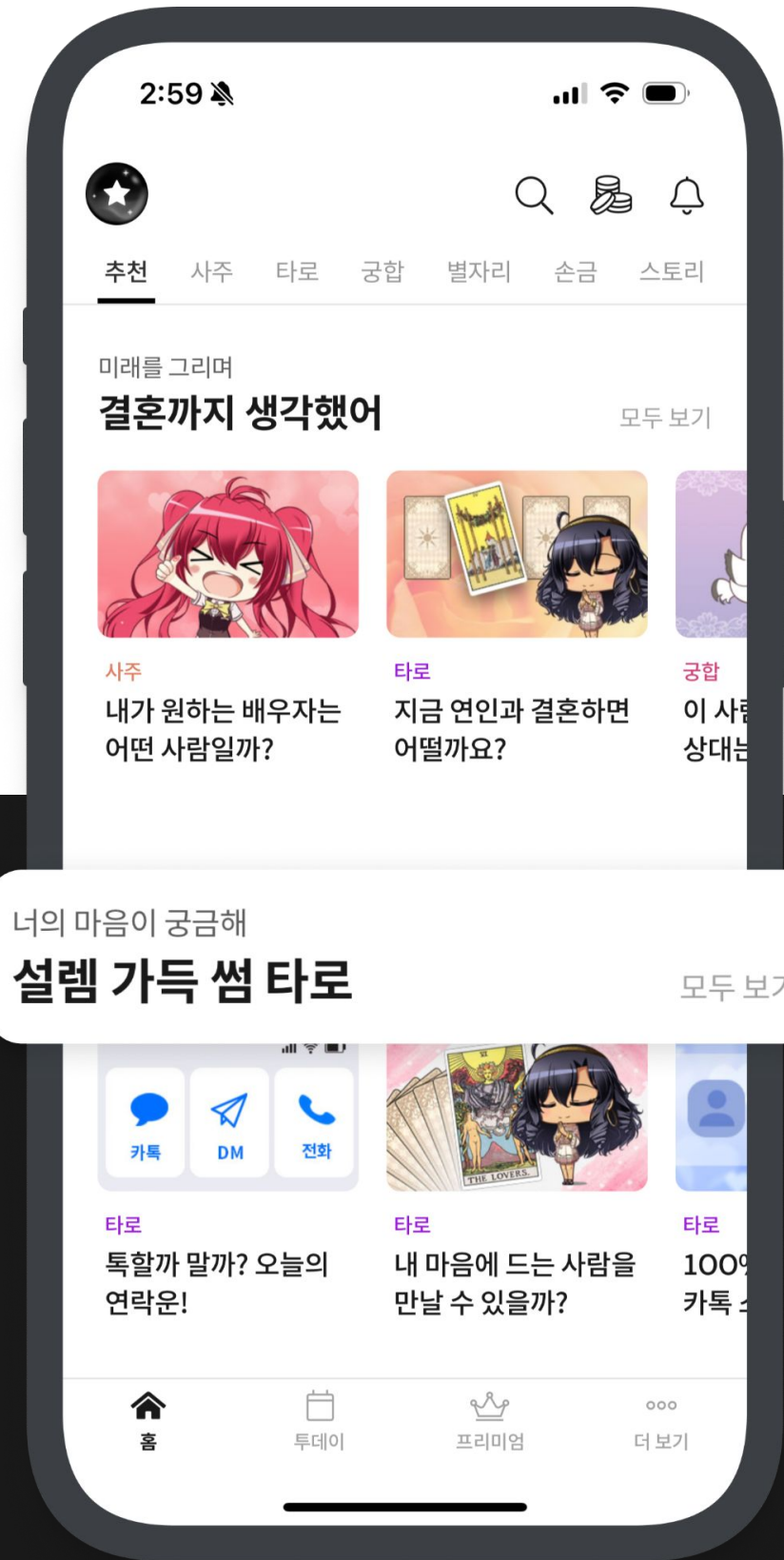
신묘한 타로에 위로받는 하루!! 5월 11일 편집됨
★★★★★ 오렌지라임17
하루의 끝에서 늘 포스텔러에 위로받아요!! 감사합니다:)

인해 박인해
★★★★★ 19/3/30
마음에 위로가 되는.. 누군가 내 마음을 알아주는 것처럼
든든하고 정확도도 뛰어나요

이진희님이 무료 운세 포스텔러에 대한 리뷰를 남겼습니다 — 5+
4월 25일 · 🌐

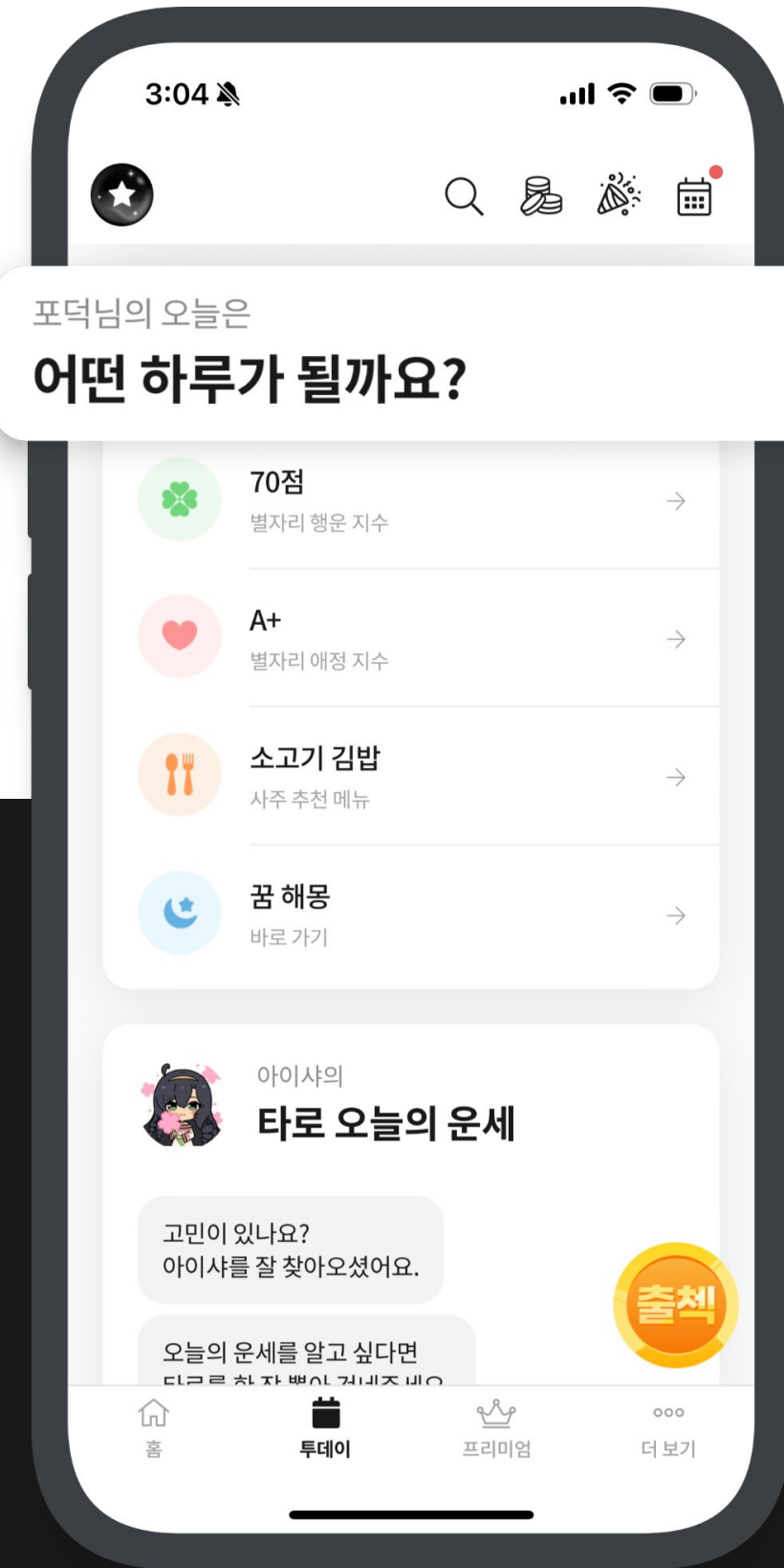
굉장히 도움받고 있어요 궁금하거나 불안할때 꼭 찾아봅니다

서비스 구성



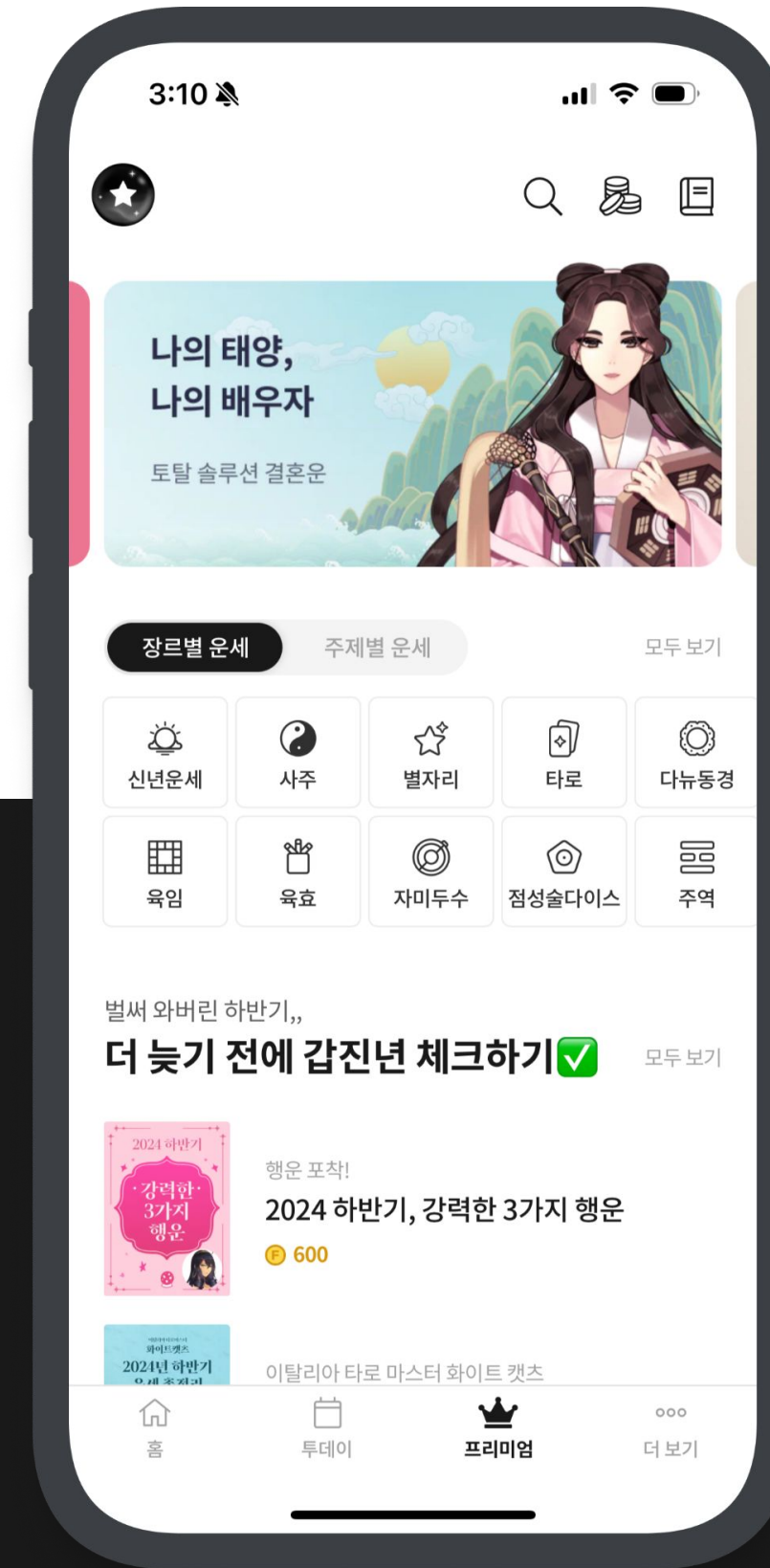
HOME

다양한 장르와 테마로 구성된 무료 운세



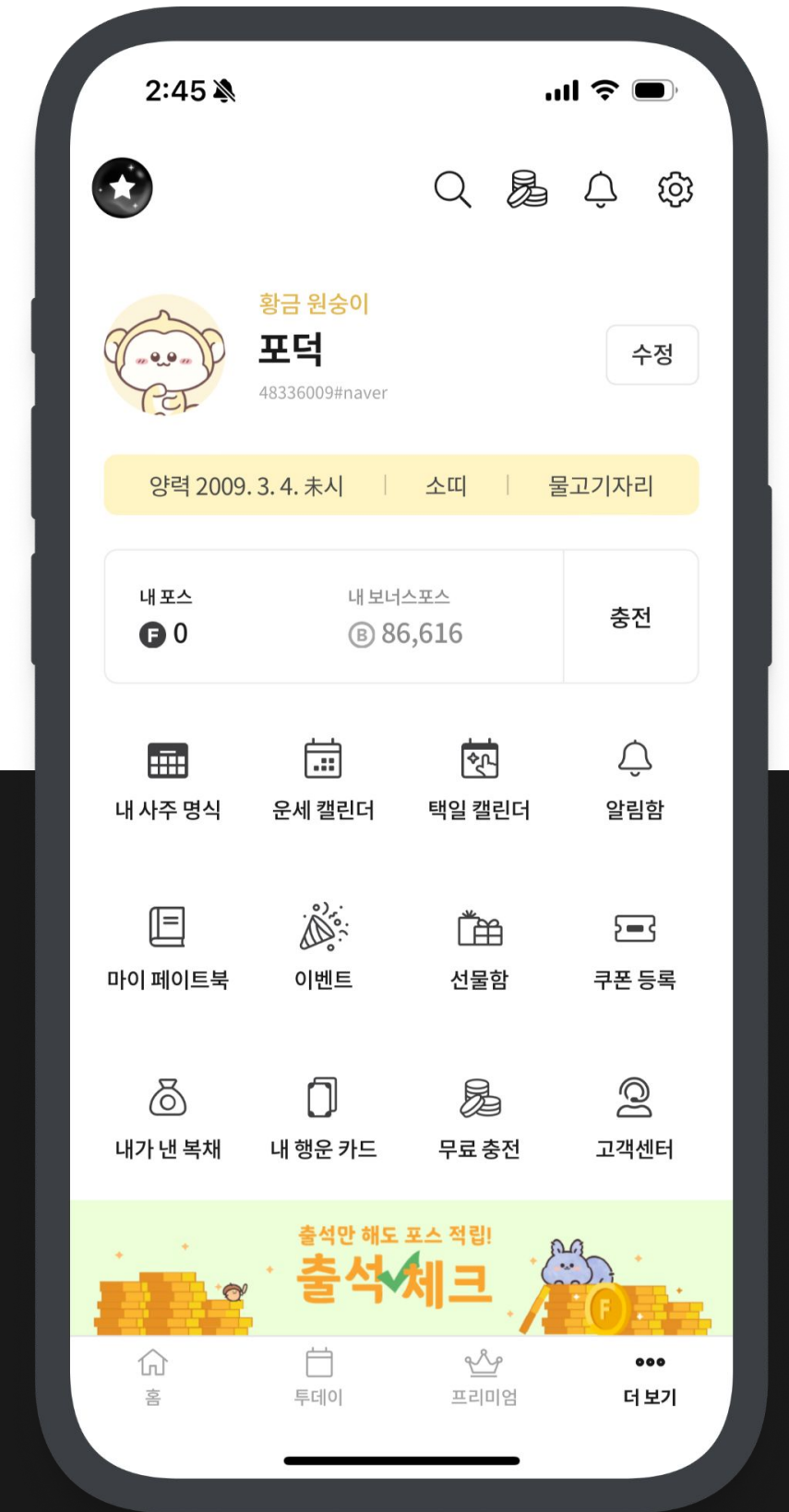
TODAY

나만을 위한 오늘의 운세와 행운



PREMIUM

유료 프리미엄 운세



MORE

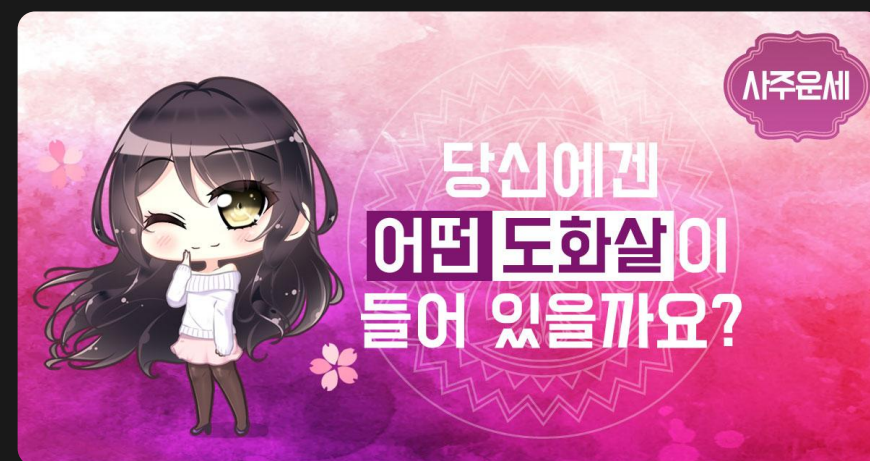
다양한 부가 서비스 메뉴

포스텔러 콘텐츠 구성

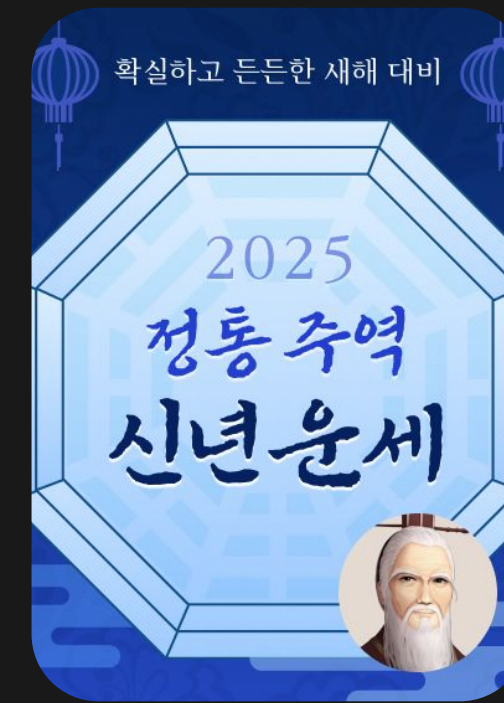
3,700개의 무료 콘텐츠와 1,700개의 유료 프리미엄 콘텐츠 보유

매월 50개 이상의 신규 유/무료 콘텐츠 발행

무료 운세



유료 운세



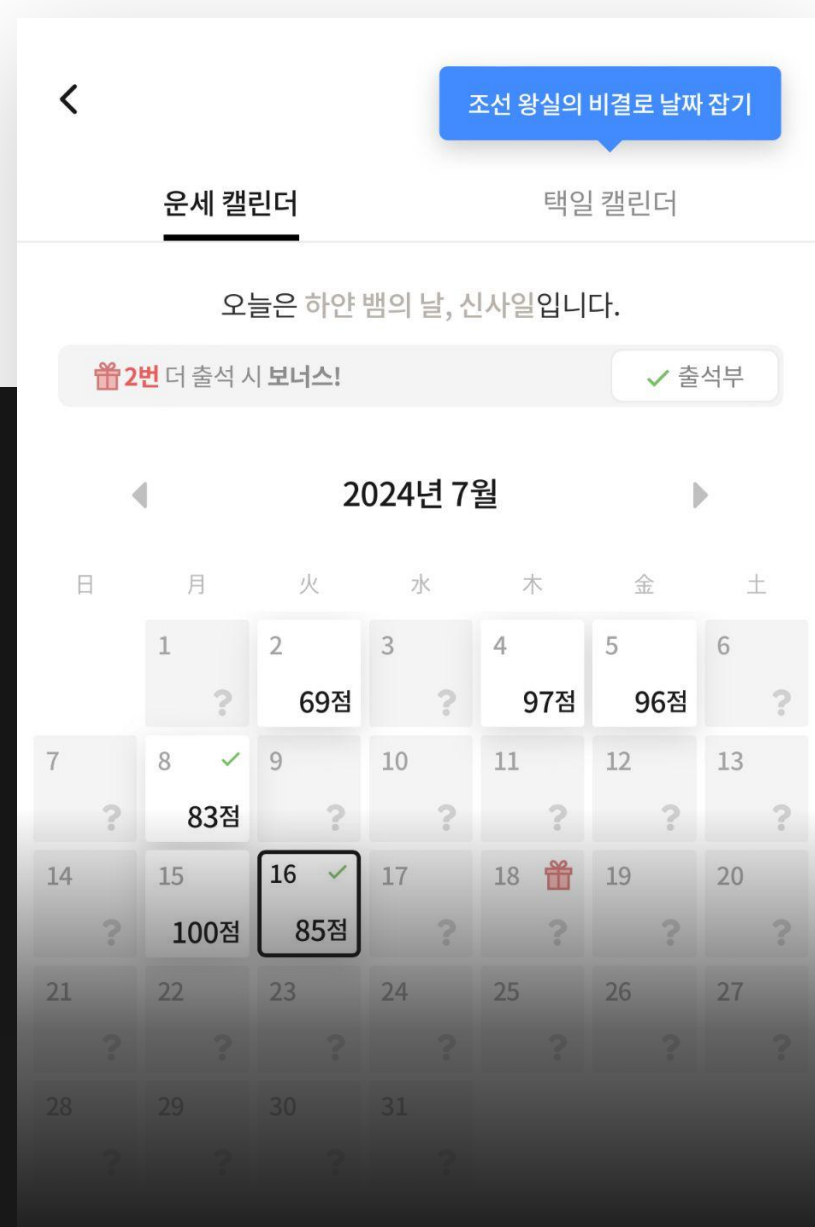
STORY & VIDEO

운세 포스팅 30편
매주 7회 발행



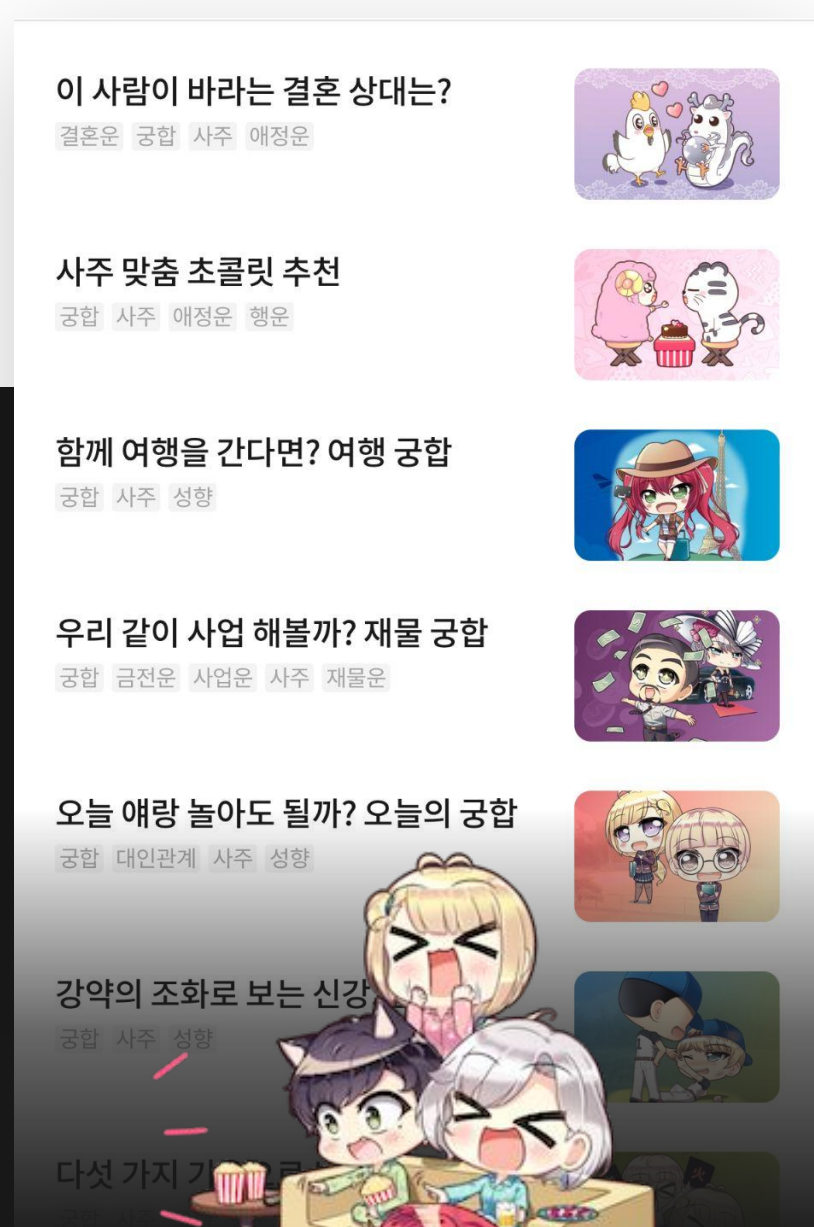
스토리&칼럼 구성

사주, 손금, 풍수를 활용한 50개 이상, Trendy 운세 스토리 보유
 월 콘텐츠 조회 수 1,200만 회, 검증된 스토리로 유저 방문 유도



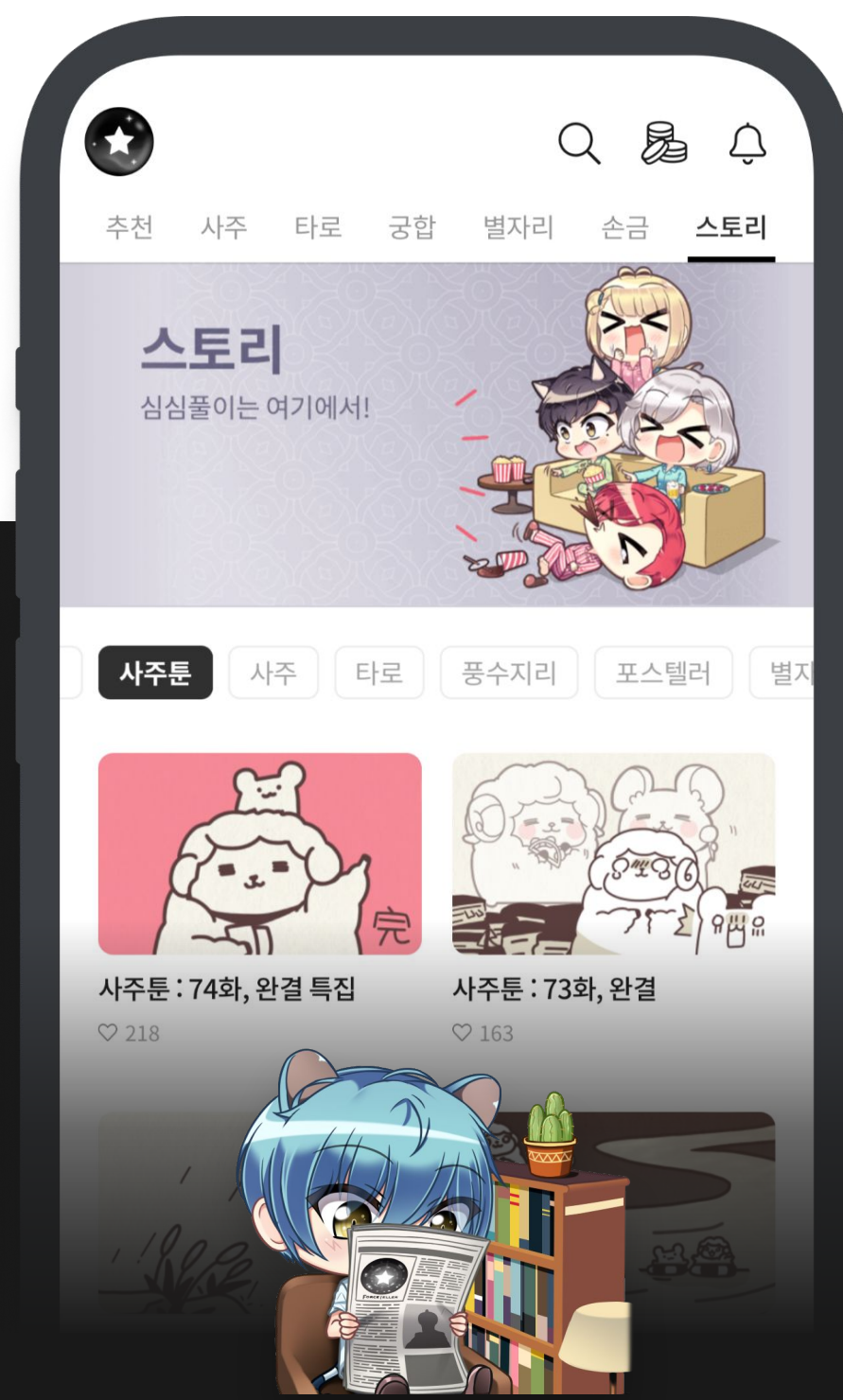
운세 캘린더

매일 매일 변하는 운세 점수 기록



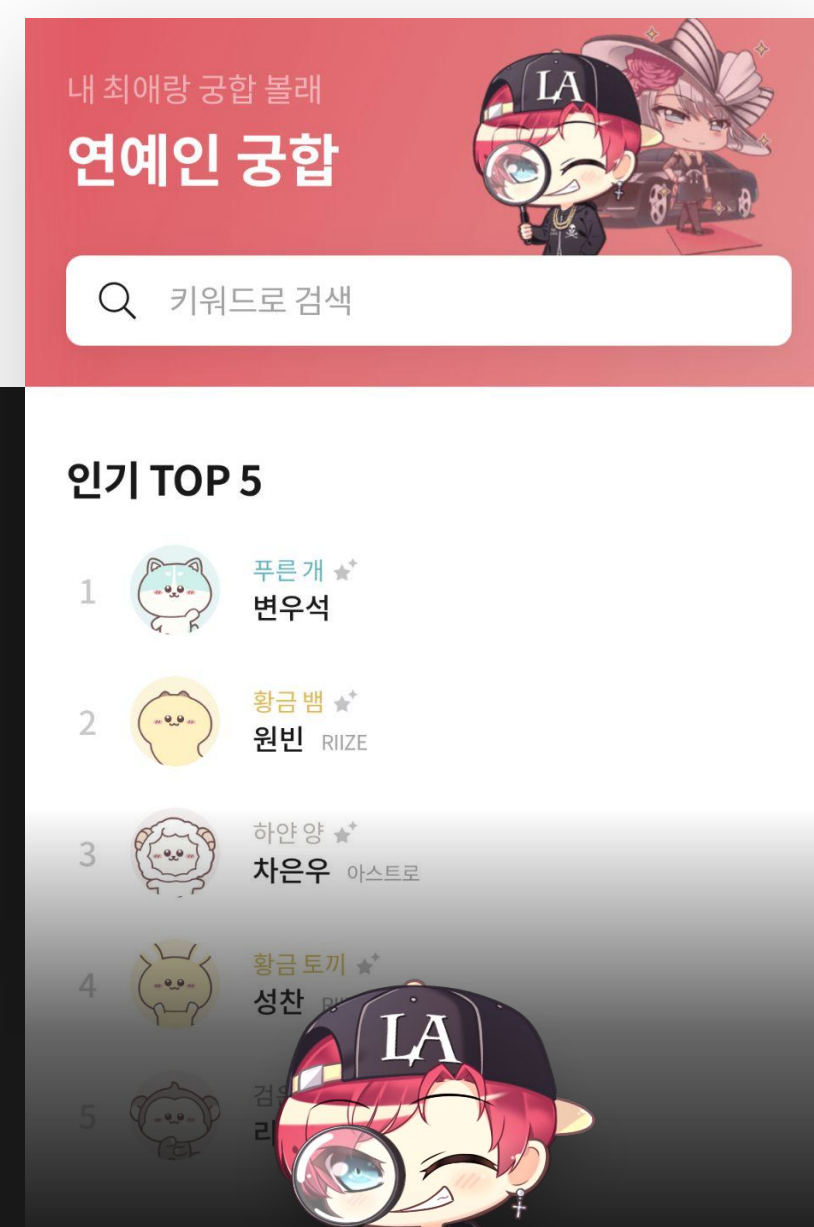
친구 궁합

친구 초대 및 몰래 보는 비밀 궁합



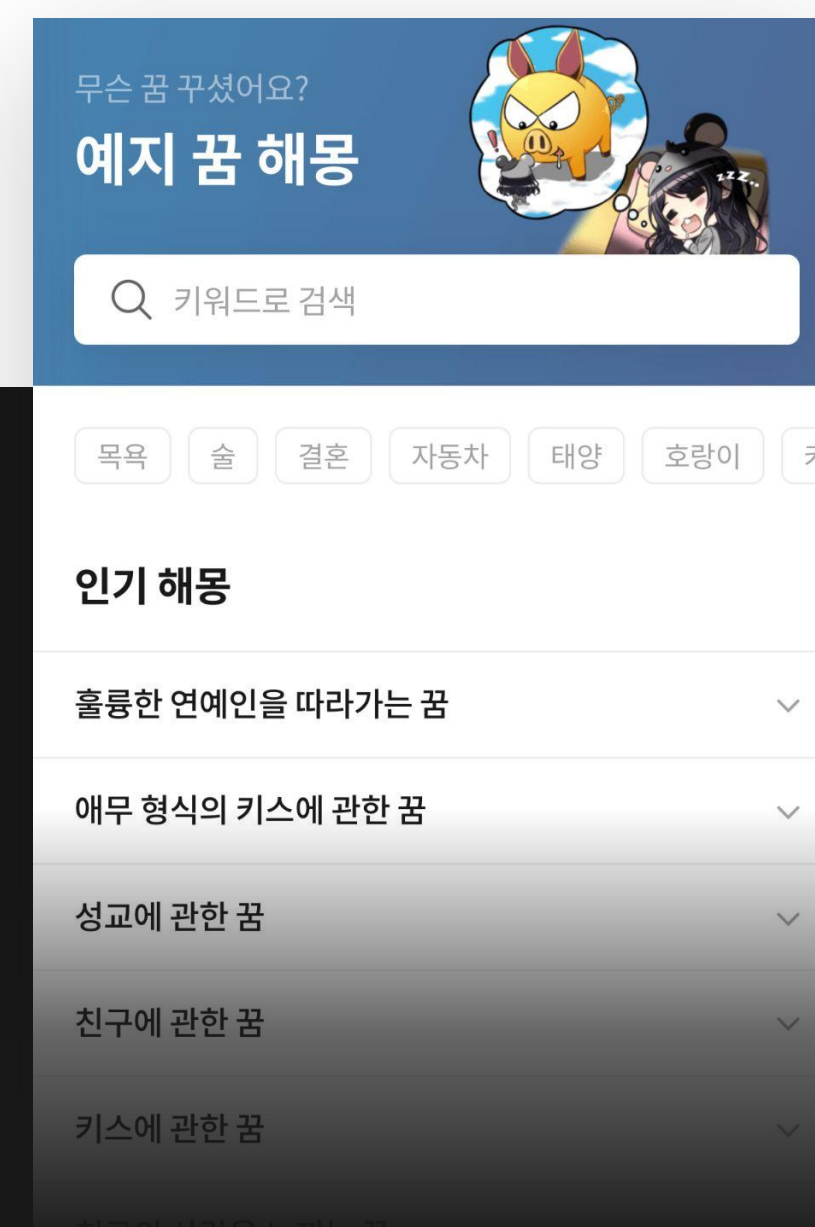
운세 칼럼 & 웹툰

손금, 풍수지리 등 스토리 콘텐츠



연예인 궁합

3천여 명 DB 보유, 팬심 저격 서비스



꿈 해몽

4,200가지 꿈 해몽 DB 검색

Index

Part A

투데이 탭 광고

- 상품 소개
- 광고 구좌
- 광고 타입
- 레퍼런스

Part B

이벤트 탭 광고

- 상품 소개

Part C

바이럴 광고

- 운세 테스트
- 상품 소개
- 레퍼런스

Part D

광고 단가

- 공시 단가
- 신규 광고주 프로모션 단가

Part A

포스텔러
투데이 탭 광고

투데이 탭 소개

상품 소개

광고 구좌

광고 타입

레퍼런스

포스텔러 유저에게 오늘의 운세를 제공하는 공간

1 투데이는 매일 새로운 공간

매일 유저 별 맞춤형 무료 운세와 콘텐츠를 발행

매일 약 10만 명의 유저가 투데이 탭에 방문

2 투데이는 포스텔러의 Retention을 책임지는 공간

포스텔러 80% 유저가 오늘의 운세를 방문

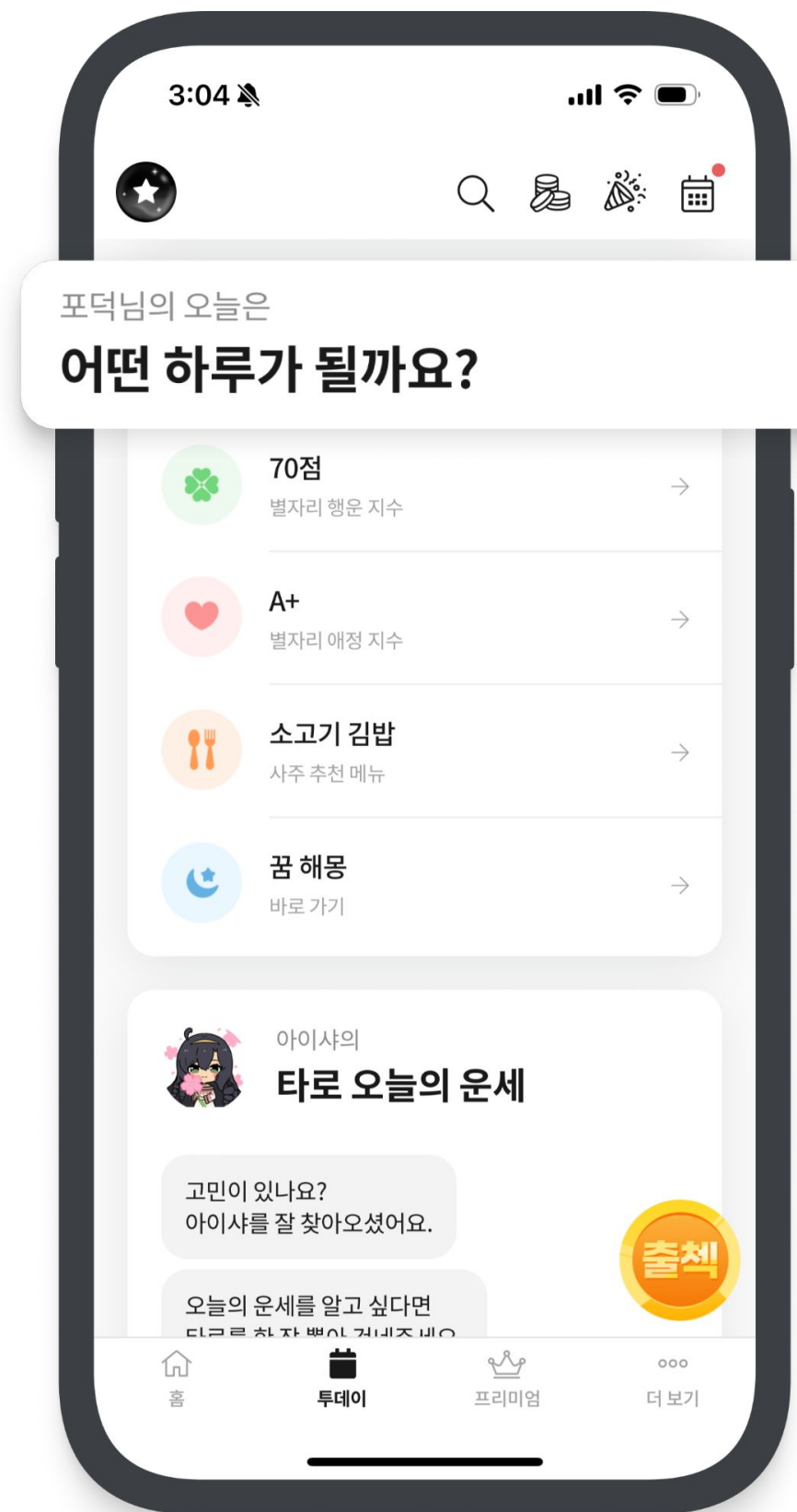
포스텔러 평균 앱 실행 횟수는 주 5회로 투데이 탭에서 운세 콘텐츠를 확인하기 위해 방문

3 투데이는 유저 세부 타겟팅과 A/B테스트가 가능한 공간

연령별, 성별, 마켓 플랫폼 별 유저 타겟팅이 가능

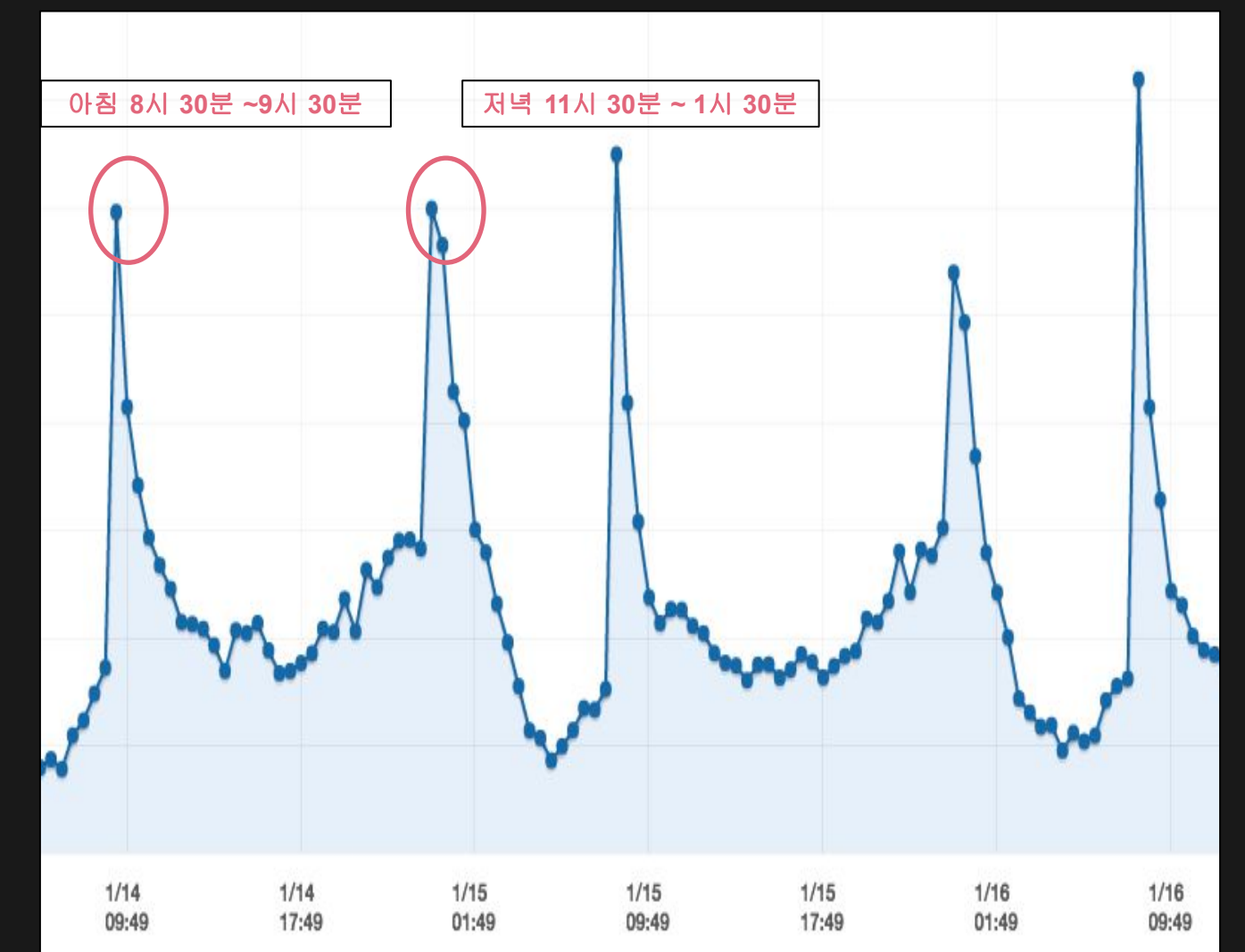
(타겟 예시) 소재 A : F2044, 구글 플레이스토어 유저 타겟팅

소재 B : M1035, 애플 앱스토어 유저 타겟팅



시간 단위 트래픽 커브

매일 오전 8시 30분, 오늘의 운세를 보기위해 방문
매일 저녁 7시, 새로운 무료 운세 발행
매일 밤 11시 30분~1시 30분 사이, 잠들기 전 방문



투데이 탭 광고

상품 소개

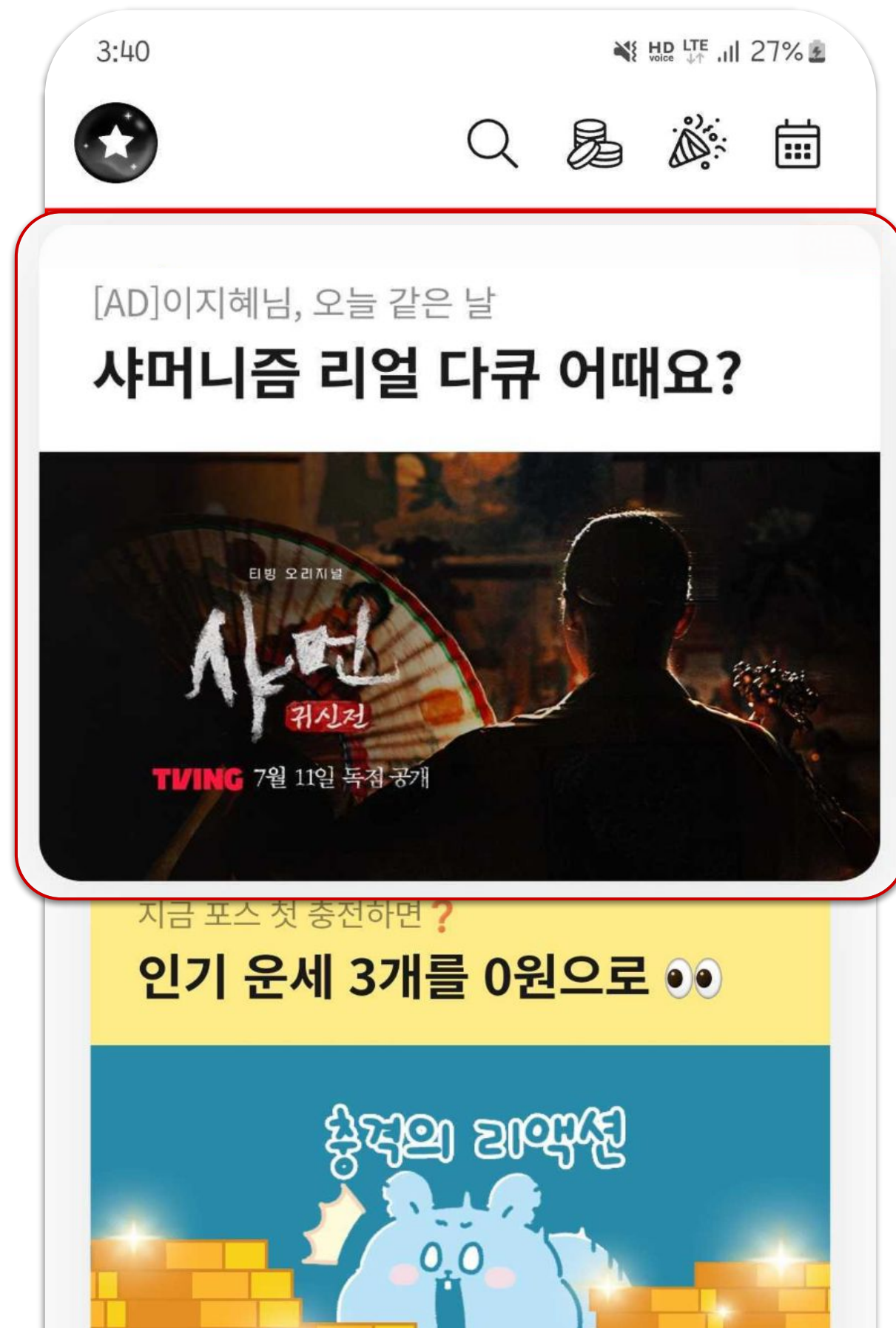
광고 구좌

광고 타입

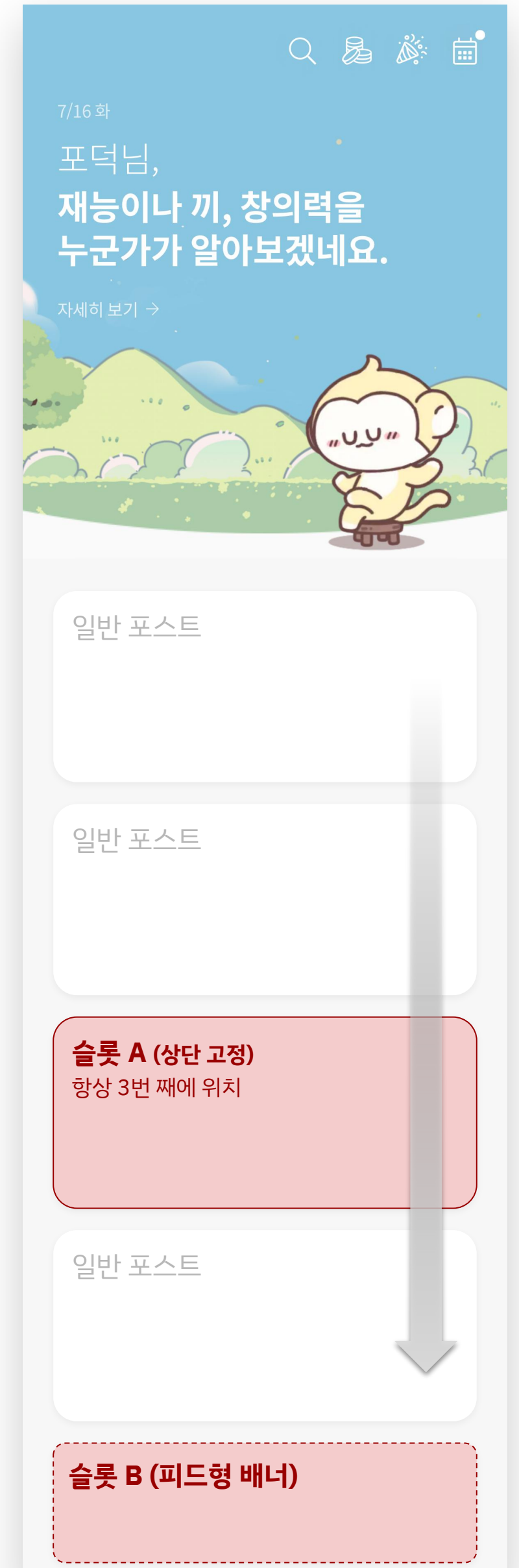
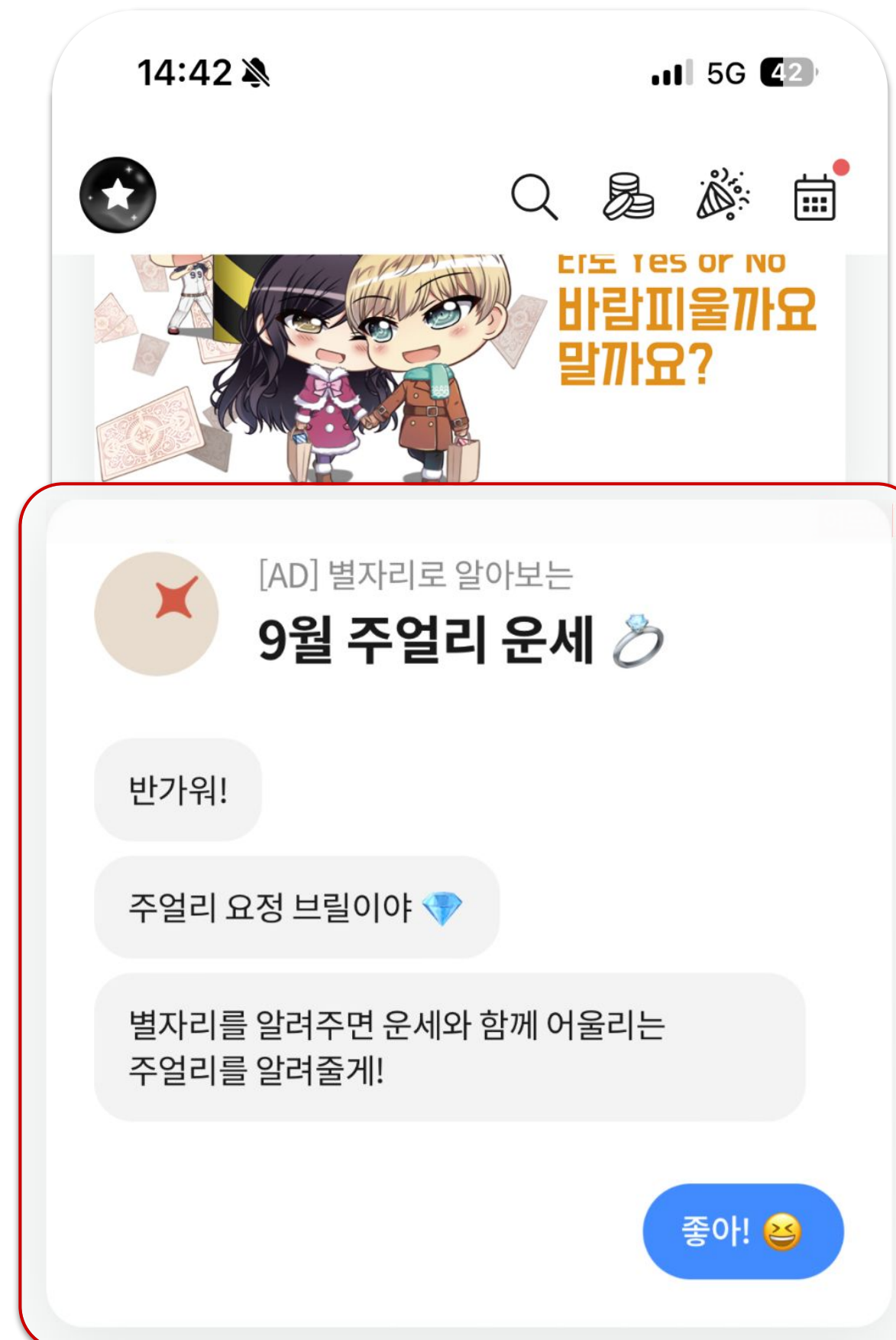
레퍼런스

포스텔러 주요 고객, 10~30세 MZ 여성 유저 대상으로 한 광고 상품
액션 유도에 최적화 된 광고 구좌 및 포스트(대화형 & 퀴즈) 타입 제공

배너 타입



대화형 타입



투데이 탭 광고

상품 소개

광고 구좌

광고 타입

레퍼런스

Native 피드 지면 내 광고 포스트 노출

특정 시간 최상단으로 갱신되는 피드 타입의 지면에 광고를 노출해 CTR & CVR 유도

① 상단 고정형 구좌

피드 형식과 관계 없이, 상단 영역에 고정으로 노출되는 광고 구좌

1개 구좌 운영 | 24시간 노출

② 갱신형 구좌

Top-Down으로 롤링되며, Native 포스트와 함께 노출

3개 구좌 운영 | 00시, 08시, 19시 타임별 상단 갱신

00시

갱신

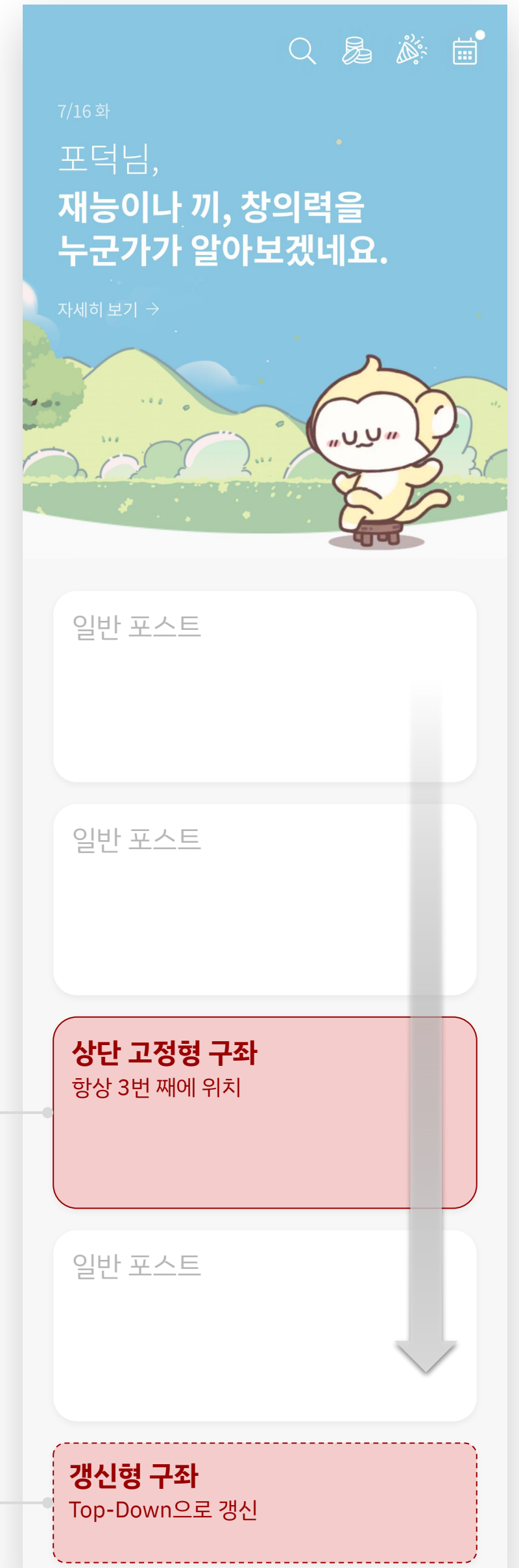
08시

갱신

19시

갱신

* 상단 고정 포스트를 제외한 일반 포스트는 해당 시간에 따라 상단에서 하단으로 롤링됩니다.



① 상단 고정형 구좌

노출 대비 참여도가 높은 구좌로 투데이 탭 상단에 위치해 제품과 서비스 홍보 및 브랜딩에 적합
유저 참여 및 구매 활동이 가장 활발하게 일어나는 투데이 탭 상단에 위치

상품 형태	아웃 링크형 DA
지면 / 구좌	투데이 탭 상단 3번째 고정
소재	1. 이미지형 배너 소재 2. 대화형 인터랙티브 소재
과금 방식	CPT
공시 단가(1주)	4,000,000원
집행 단위	1주일 단위 구좌제(유저 View 50만 이상 예상)
운영 구좌	1개 구좌 운영, 독점 노출
제공 리포트 수치	유저&이벤트 view / 유저&이벤트 click

② 갱신형 구좌

하루 중 유저 인입이 가장 많은 00시, 08시, 19시에 맞춰 상단으로 갱신되어 노출됨
 Top-Down으로 롤링되며 Native 포스트와 함께 노출되어 자연스러운 광고 가능

상품 형태	아웃 링크형 DA		
지면 / 구좌	투데이 탭 00시 갱신	투데이 탭 08시 갱신	투데이 탭 19시 갱신
소재	1. 이미지형 배너 소재 2. 대화형 인터랙티브 소재		
과금 방식	CPT		
공시 단가(1주)	1,500,000원	1,500,000원	1,000,000원
집행 단위	1주일 단위 구좌제(User View 21만~)	1주일 단위 구좌제(User View 21만~)	1주일 단위 구좌제(User View 14만~)
운영 구좌	1개 구좌 운영 독점 노출	1개 구좌 운영 독점 노출	1개 구좌 운영 독점 노출
제공 리포트 수치	유저&이벤트 view / 유저&이벤트 click		

투데이 탭 광고

상품 소개

광고 구좌

광고 타입

레퍼런스

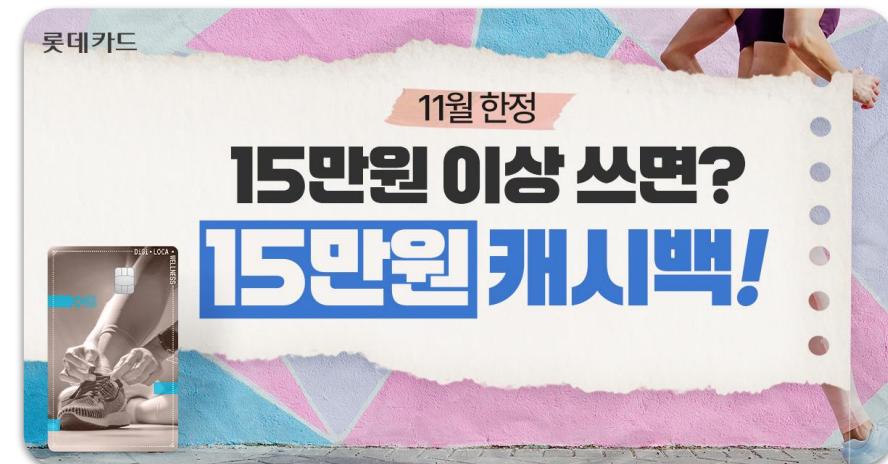
소재 타입 : 배너형

소개팅, 금융, 뷰티, 여행, 방송, 커머스 등 1030 MZ 여성을 대상으로 한 성공적인 레퍼런스 보유

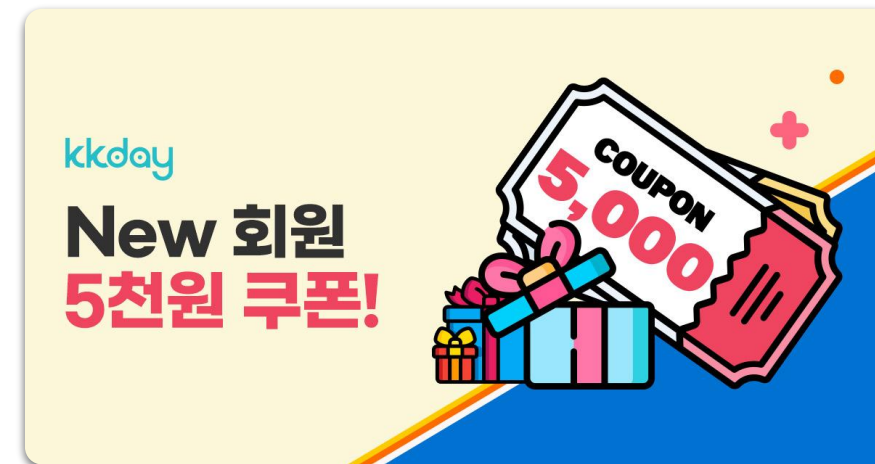
소개팅



금융



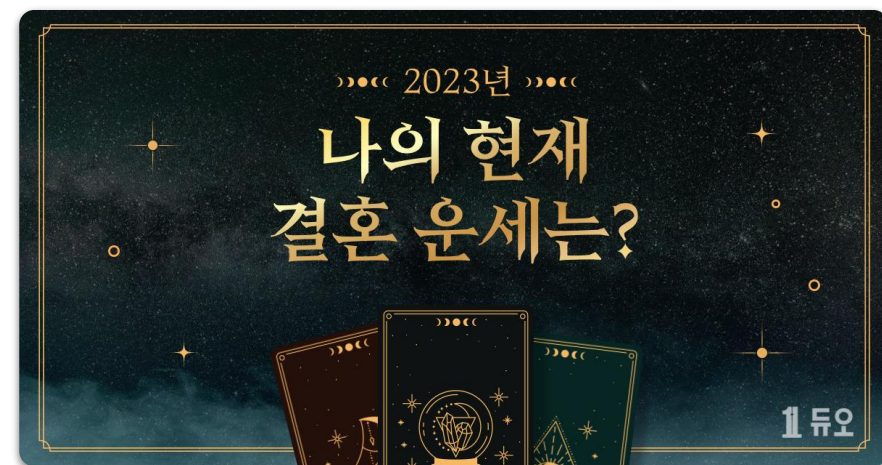
뷰티&여행



방송



커머스



업종 소개팅, 결혼정보
평균 CTR 5~9%

업종 금융, 재테크
평균 CTR 4~6%

업종 뷰티, 여행
평균 CTR 3~5%

업종 방송, 공연
평균 CTR 4~5%

업종 푸드, 잡화
평균 CTR 1~2%

*동일한 업종이라도 소재 및 구성에 따라 광고 성과가 다르게 나올 수 있습니다.

투데이 탭 광고

상품 소개

광고 구좌

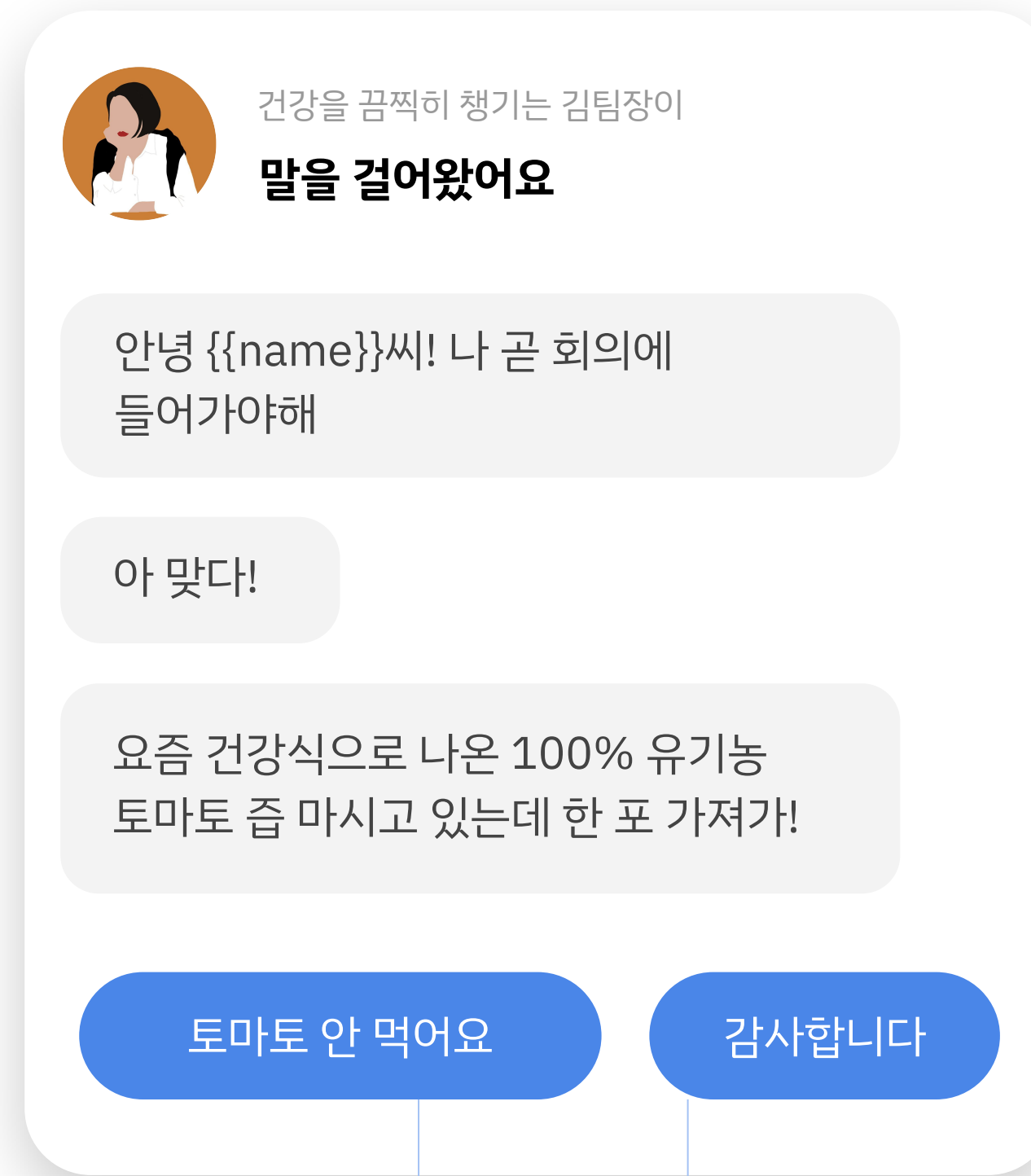
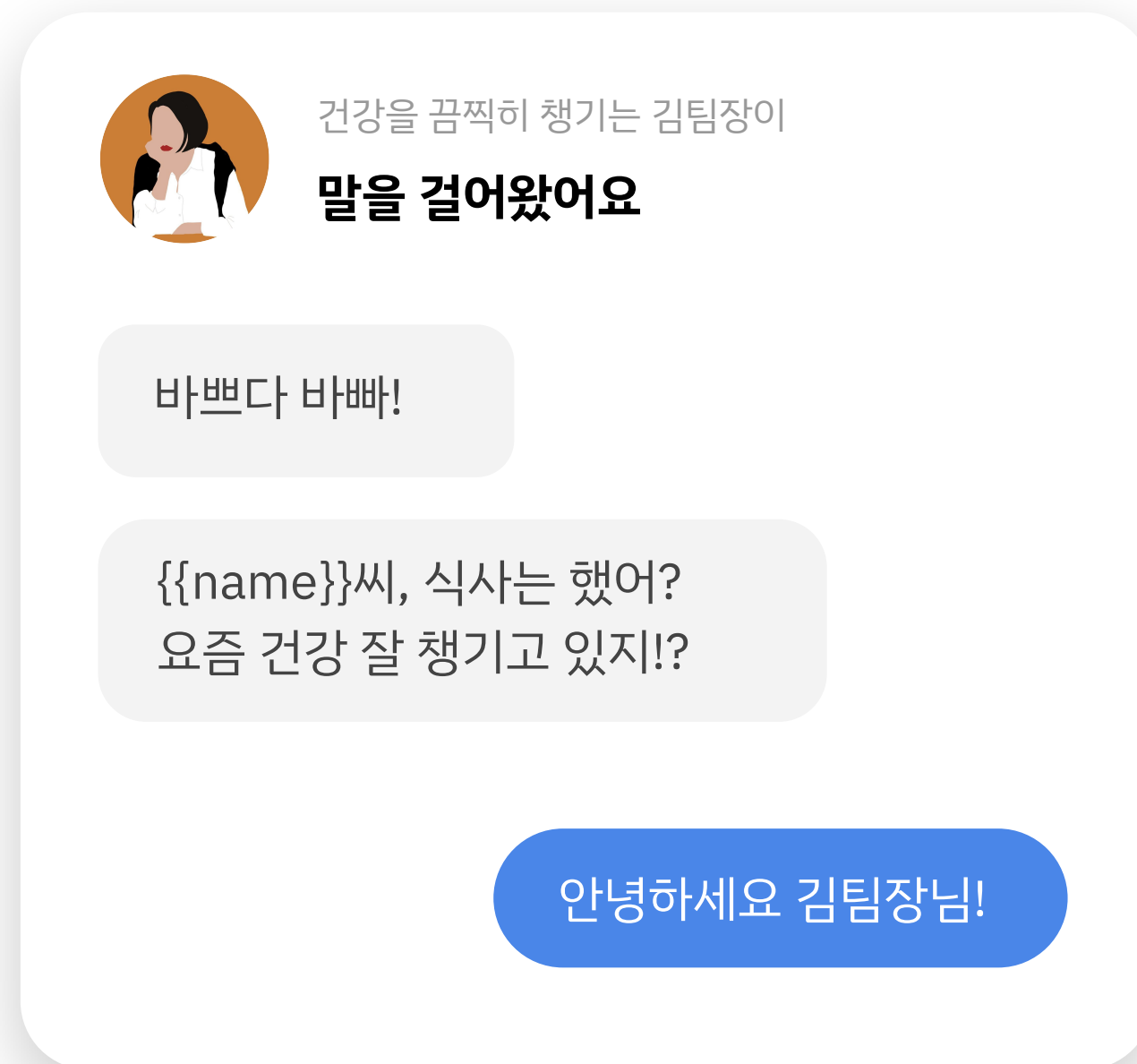
광고 타입

레퍼런스

소재 타입 : 대화형

대화형 문답 형식의 상호 작용을 더해 광고 참여율 극대화

DB확보, 앱 설치, 앱 실행 등 액션 유발이 필요한 퀴즈 형식의 캠페인 추천



아래 대화로

그럼 배즙 먹어

광고주 페이지로 랜딩



Part B

포스텔러
이벤트 탭 광고

이벤트 탭 광고

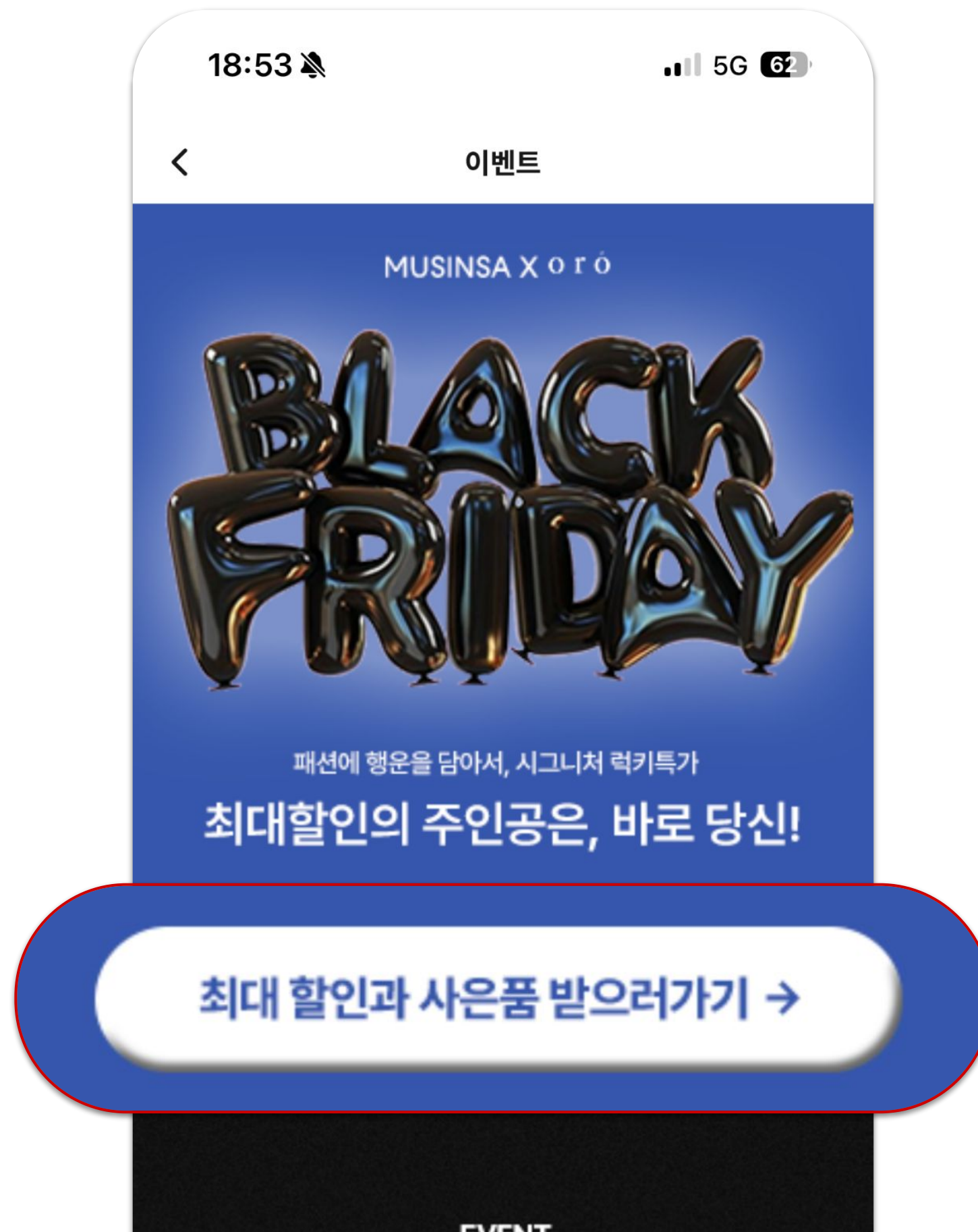
포스텔러 앱 내 이벤트 탭 지면에 썸네일 & 이벤트 페이지 노출

월간 전체 UV 5만명 이상, PV 23만회 이상 발생, 각 포스트별 실제 CTR 20% 이상

이벤트 목록



상세 페이지



상품형태	아웃 링크형 DA
지면	이벤트 탭 배너 & 이벤트 페이지 광고
소재	네이티브형 이미지 배너
공시 단가 (1개월)	1,000,000원
집행 단위	1개월 단위 구좌제(유저 View 20만 이상 예상)
제공 리포트 수치	유저&이벤트 view / 유저&이벤트 click

Part C

포스텔러
바이럴 광고

운세 테스트

상품 소개

운세 테스트 Flow

레퍼런스

전용 웹 페이지 내 커스텀 운세 콘텐츠 제작

고객사에 최적화된 운세 콘텐츠로 자연스러운 참여와 액션 유도

CASE 1 : 신규 운세 테스트 기획 & 제작

내부 콘텐츠 전문가가 고객사 톤앤매너에 맞춘 테스트를 기획부터 제작까지 도와드립니다

- SBS 신들린연애 <사주 신끼 테스트> : 약 50만 참여
- SBS 신들린연애 <60갑자 운명패 뽑기> : 약 180만 참여

CASE 2 : 기존 포스텔러 무료 운세 활용 제작

기존 포스텔러 무료 운세를 활용하여 별도의 기획 리소스 없이 간단하고 빠르게 제작까지 가능합니다

- 티빙 샤먼 <사주 귀문관살> : 약 35만 참여
*활용 운세 : [내 사주에 귀신이 들었을까요?](#)



운세 테스트

상품 소개

운세 테스트 Flow

레퍼런스

운세 테스트 진행 Flow - 별도 WEB 제공

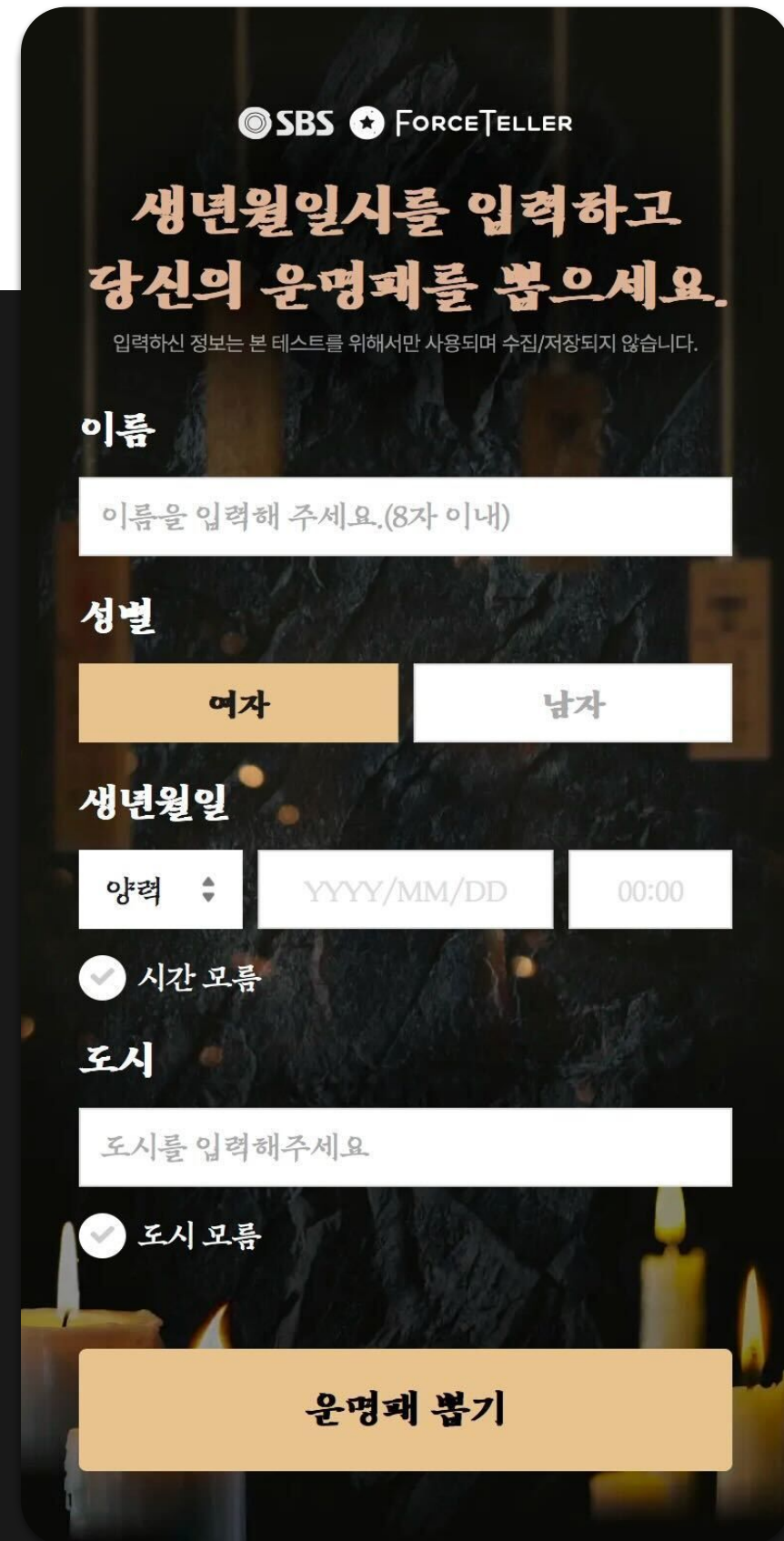
1

테스트 진입
(별도 웹 페이지)



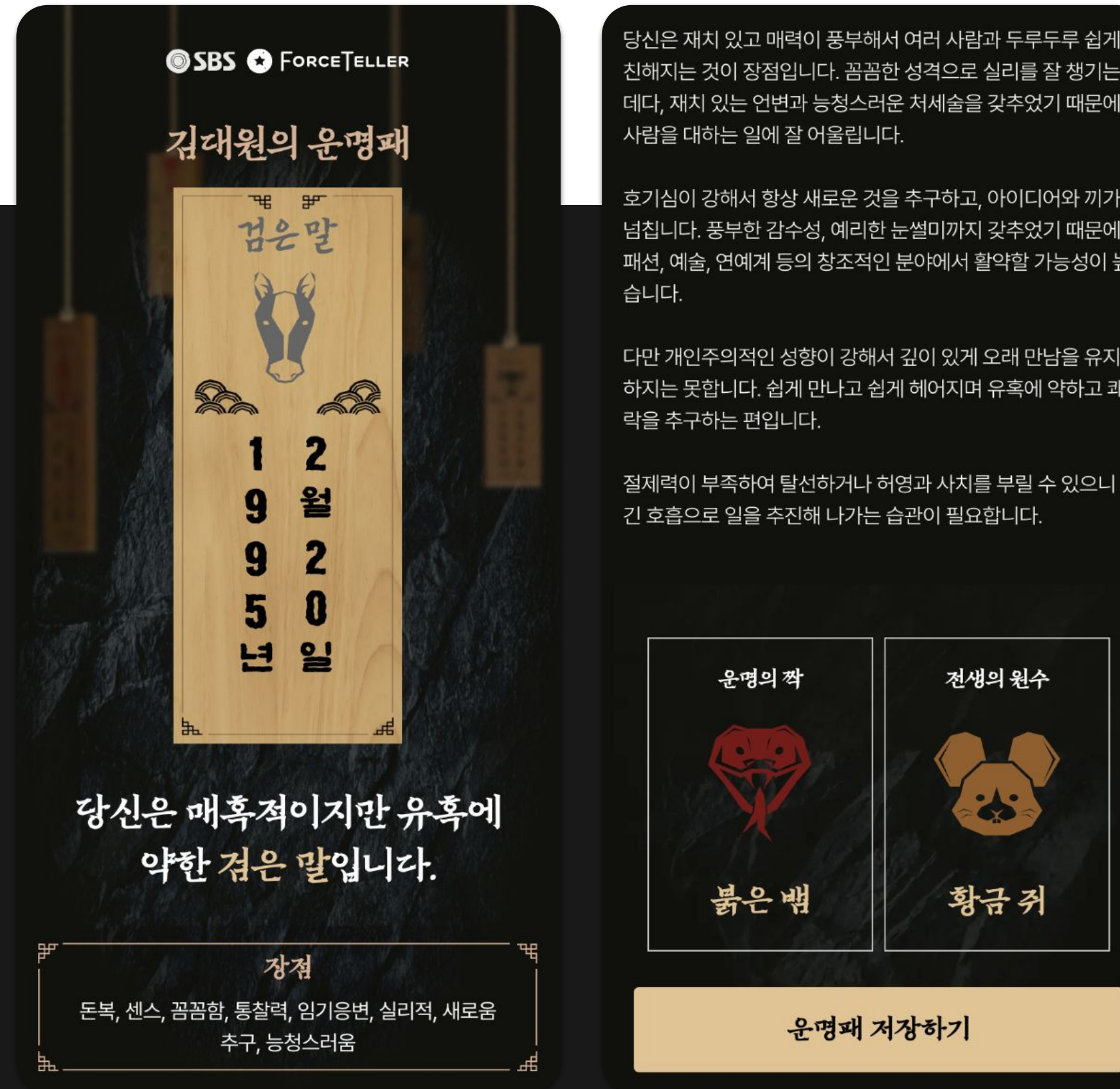
2

생년월일
프로필 입력



3

테스트 결과



4

하단 CTA 영역



운세 테스트

상품 소개

운세 테스트 Flow

레퍼런스

제휴사 니즈에 맞춰 기획부터 개발까지 신규 제작한 Case 1

테스트 명

[SBS 신들린 연애 사주 운명패](#)

사주로 보는 나의 성향과 운명의 짝

제작 기간

기획부터 제작까지 약 2개월 소요

테스트 개요

이용자의 사주를 분석해 일주동물을 도출하고 이를 운명패 형식으로 제공함

테스트 특징

방송에 노출된 운명패를 시청자가 직접 뽑을 수 있도록 제공 함으로써 방송에 대한 홍보효과와 시청 몰입도를 높임

결과

오픈 직후 30일 동안
페이지 뷰 1,100,000
결과 페이지 내 CTA 클릭 93,973
앱 설치 5,618회



운세 테스트

상품 소개

운세 테스트 Flow

레퍼런스

기존 포스텔러 무료 운세에 제휴사 브랜딩 요소를 녹여 제작한 Case 2

테스트 명

[티빙 사주 귀문관살](#)

내 사주에는 어떤 귀신이 있을까

제작 기간

제작까지 약 1개월 소요

테스트 개요

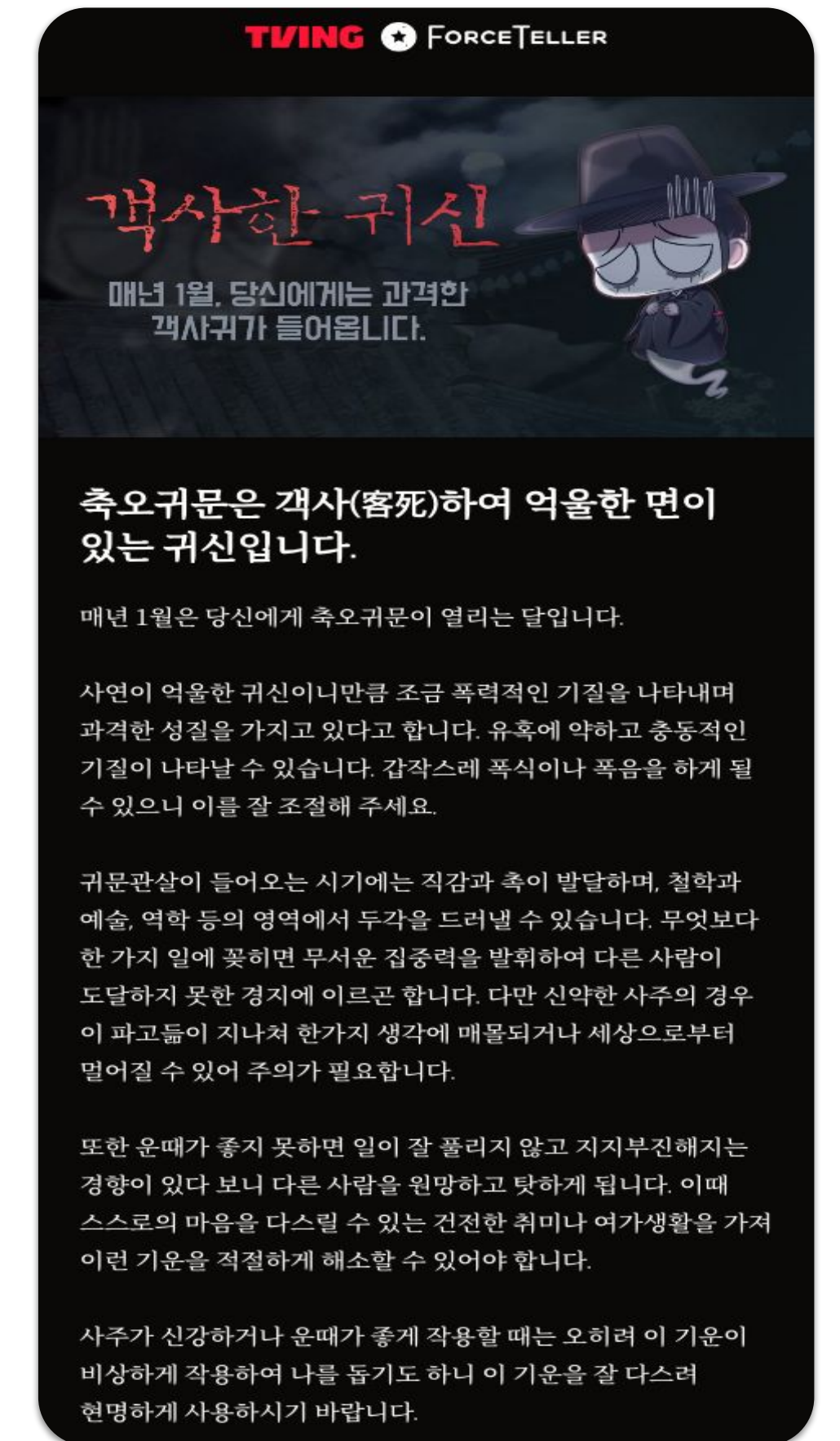
이용자의 사주를 분석해 어떤 귀문관살을 가지고 있는지 보여줌

테스트 특징

방송에 노출 된 귀문이라는 키워드를 테스트에서 시청자가 직접 경험하게 함으로써 방송에 대한 홍보효과와 시청 몰입도를 높임

결과

오픈 직후 14일 동안
페이지 뷰 389,026
결과 페이지 내 CTA 클릭 50,930
앱 설치 2,128



Part D

포스텔러
광고 단가

공시 단가

*부가세 별도

상품명	노출영역	예상 평균 노출 수 (제품 및 소재에 따라 상이)	일 노출시간	1주 단가	집행기간	집행기간
투데이 탭 상단고정형 구좌	투데이 탭 상단 3번째에 고정 이미지 & 대화형 광고	일 80,000	24h	₩ 4,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	각 구좌별로 1주일
투데이 탭 갱신형 구좌 (00시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 30,000	24h	₩ 1,500,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 탭 갱신형 구좌 (08시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 30,000	24h	₩ 1,500,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 탭 갱신형 구좌 (19시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 20,000	24h	₩ 1,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
이벤트 탭 배너 구좌	이벤트 탭에 노출되는 배너 & 이벤트 페이지 광고	월 200,000	24h	₩ 1,000,000	CPT (1개 구좌 이상 예약가능) *최소 집행기간: 1개월	1개월
바이럴 운세 테스트	광고주 서비스(앱/홈페이지) 및 SNS 채널	월 400,000	24h	₩ 20,000,000	테스트 페이지 제작 후 지속 사용	

* 배너 소재에 따라 평균 노출수 및 CTR은 상이할 수 있습니다

신규 광고주 할인 프로모션 단가

*부가세 별도

상품명	노출영역	예상 평균 노출 수 (제품 및 소재에 따라 상이)	일 노출시간	공시 가격 1주 단가	프로모션가 (35%DC)	집행기간	집행기간
투데이 탭 상단고정형 구좌	투데이 탭 상단 3번째에 고정 이미지 & 대화형 광고	일 80,000	24h	₩ 4,000,000	₩ 2,600,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	각 구좌별로 1주일
투데이 탭 갱신형 구좌 (00시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 30,000	24h	₩ 1,500,000	-	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 탭 갱신형 구좌 (08시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 30,000	24h	₩ 1,500,000	-	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 탭 갱신형 구좌 (19시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 20,000	24h	₩ 1,000,000	-	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	

신규 광고주분들에 한해 투데이 탭 상단고정형 구좌를 35%의 할인가로 제공합니다.

신규 광고주 2+2 프로모션 단가

*부가세 별도

상품명	노출영역	예상 평균 노출 수 (제품 및 소재에 따라 상이)	일 노출시간	공시 가격 4주 단가	프로모션가 (2+2)	집행기간	집행기간
투데이 탭 상단고정형 구좌	투데이 탭 상단 3번째에 고정 이미지 & 대화형 광고	일 80,000	24h	₩ 16,000,000	₩ 8,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	각 구좌별로 1주일
투데이 탭 갱신형 구좌 (00시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 30,000	24h	₩ 6,000,000	₩ 3,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 탭 갱신형 구좌 (08시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 30,000	24h	₩ 6,000,000	₩ 3,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 탭 갱신형 구좌 (19시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 이미지 & 대화형 광고	일 20,000	24h	₩ 4,000,000	₩ 3,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	

투데이 탭 구좌 2주 집행 시 동일 구좌 추가 기간 2주를 제공합니다.

광고 진행 절차

광고 문의는 최소 1주 전까지, 광고 소재 제작에 대한 가이드는 광고 제안 시 함께 제공

성별, 연령, 가입일 등 고객 데이터를 기반으로 한 세부 타겟팅이 가능하며 최적 타겟팅은 담당자와 협의 후 진행 추천

광고 문의

담당자 문의

광고 제안

집행 일정 협의

광고 계약

IO 작성

소재 전달

이미지 / 대화형 소재 전달

광고 집행

데일리 리포트 발행

대금 정산

세금계산서 발행



MZ세대에게 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고 싶으신가요?

아래 메일로 언제든지 편하게 연락주세요.

포스텔러는 항상 새로운 제안에 열려있습니다.

광고 / 제휴 문의

marketing@un7qi3.co