

W I S E N U T

앱광고 상품소개서

TMAP

와이즈넛

Contents

앱광고 상품소개서 < TMAP >

01	회사소개	04	광고 진행 시 혜택
02	서비스 소개	05	광고 집행 절차
03	앱광고 필요성		



WISENUT

01

회사소개

회사소개



회사명	(주)와이즈넛
설립일	2000년 05월 16일
대표이사	강용성
직원 수	323명
매출액	354억원
회사주소	경기도 성남시 분당구 대왕판교로644번길 49 DTCE타워 5,6층
대표전화	02-3404-7216

NAVER, NATE, TMAP의 공식대행사

20년 이상의 온라인 광고 경력을 갖춘 전문가 집단으로 각 분야의 업종별 다양한 광고주들을 보유하고 있습니다.

종합 광고 대행사

검색광고
공식대행사

배너광고
공식대행사

앱광고
공식대행사

자체
네트워크 배너광고
상품 보유

02

앱광고의 필요성

- 앱광고의 강점
- 왜 티맵 광고를 해야할까?

앱광고의 강점

Data.ai

- 2021년까지 인앱광고 지출 3배로 늘어
2010억 달러 도달 ...

한국소비자원

- 앱마켓의 성장과 함께 최근 앱 내
광고와 더불어 인앱 결제를 통한
콘텐츠 매출 함께 성장세 ...

뉴스핌

- 삼성, LG에 SKT까지...
인앱광고 확대 나선 기업들



아이티 데일리

- [글로벌] 디지털 광고 시장,
인앱 매출 성장으로 2026년 7530억 달러 예상

중소기업뉴스

- 온라인 광고의 주를 이루는 배너광고가
모바일 시장으로 영역을 넓혀 시장이
120%로 성장세 ...

왜 티맵 광고를 해야할까?

대한민국 운전자 100명 중 78명은 티맵에 가입하셨습니다.

사용자 수

'23년 10월 통계기준. 단위: 만

2023년 자동차 등록대수(2분기 기준, 국토교통부 자료)



티맵 총 가입자



Monthly. Active Users



Daily. Active Users



고객 구성 비율

코리아 클릭 '23년 10월 통계 기준. 단위: %

연령대별



성별

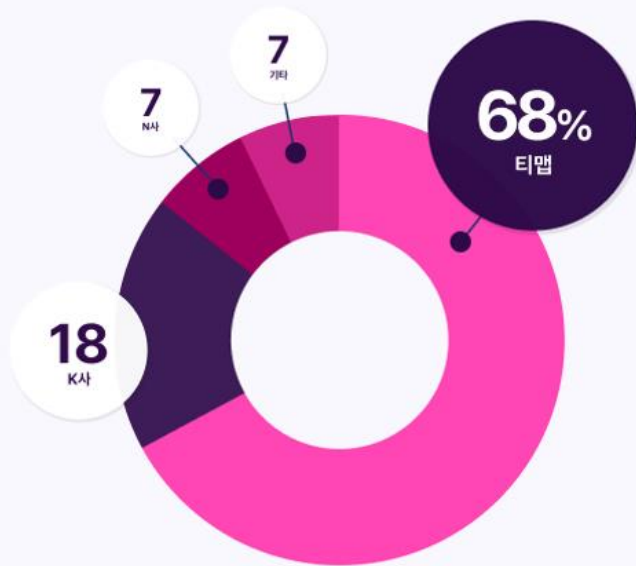


왜 티맵 광고를 해야할까?

경쟁사 대비 사용자 압도적 1위, 최대 사용자를 보유하고 있습니다.

앱 별 사용자 비율

코리아 클릭 '23년 10월 통계 기준. 단위: %



목적지 검색 건

'23년 10월 통계 기준. 단위: 만



왜 티맵 광고를 해야할까?

다양한 Targeting Tool을 보유하고 있습니다.



왜 티맵 광고를 해야할까?

인벤토리 별 타게팅



03

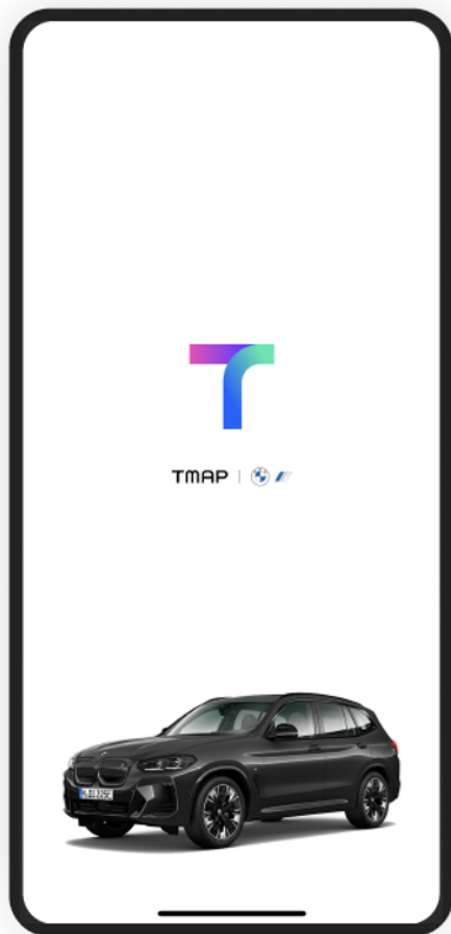
티맵 광고 인벤토리

- 이미지 배너
- 네이티브 배너
- 쿠폰형 광고
- 음성광고
- 앱푸시
- 문자광고
- 앱 푸시, 문자 광고 집행 제약 사항
- 구좌별 단가 안내
- 업종별 레퍼런스

TMAP은 대한민국 대표 위치기반 서비스로 1,979만 가입자를 보유하고 있는 NO.1 Mobility 모바일 내비게이션 서비스입니다.

빠르고 정확한 길안내를 위한 끊임없는 노력의 결과 사용자 수는 물론 사용자의 이용 품질 또한 압도적인 1위를 지킬 수 있었습니다.

티맵 광고 신규 인벤토리 소개 - 스플래시



[TMAP | 광고주체] 콜라보 로고 표시는 별도 협의 필요

스플래시

TMAP 실행 시 노출되어 주목도가 높은 상품

기간별 단가
1일, 3일, 1주
단가

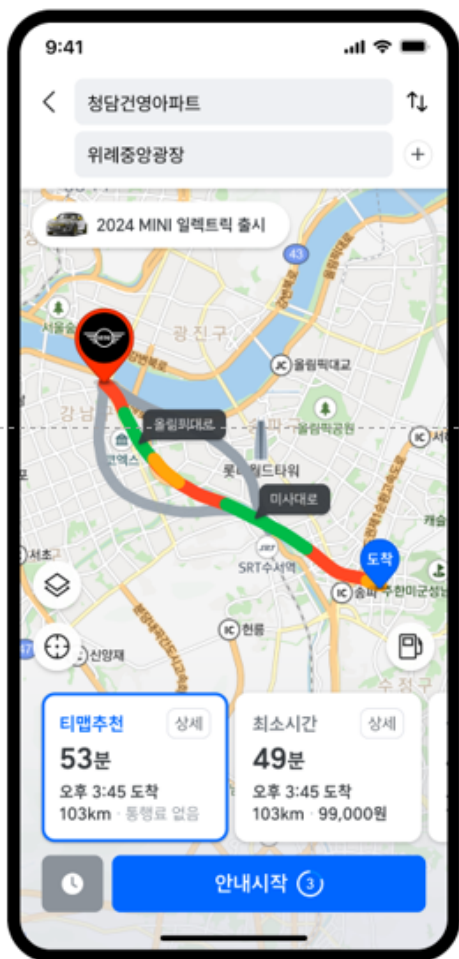
이미지
형식

독점 노출

일 PV
600만 이상
(최대 1000만)

- ✓ 기간별 단가 안내
1일 3,000만원/ 3일 7,000만원/ 1주 10,000만원

티맵 광고 신규 인벤토리 소개 - 이미지 배너



경로요약 핀

경로탐색화면에서 홍보문구와 출발지 핀 이미지로 노출되어
최대 15초동안 메시지를 주목도 있게 전달할 수 있는 상품

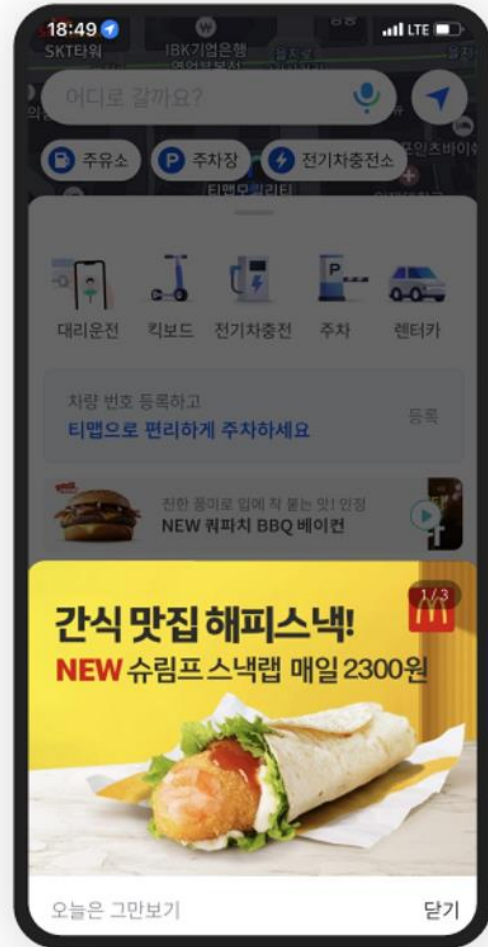
기간별 단가
1일, 3일, 1주
단가

이미지
형식

일 평균 PV
1,000만

- ✓ 기간별 단가 안내
1일 3,000만원/ 3일 7,000만원/ 1주 10,000만원

티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너



인트로 팝업

TMAP 실행 시 노출되어 주목도와 클릭률이 높은 상품

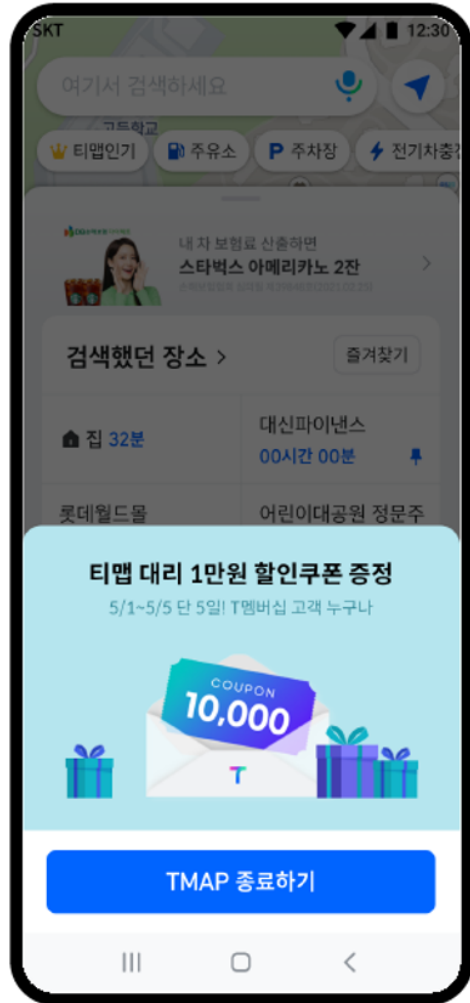
CPM
10,000원
7,000원
(프로모션)
단가

이미지
형식

일평균 PV
500만

- ✓ 1일 독점 노출 시
일 ~ 목 3,000만원/ 금 ~ 토, 휴일 3,500만원

티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너



종료 팝업

TMAP 종료 시 노출되는 상품

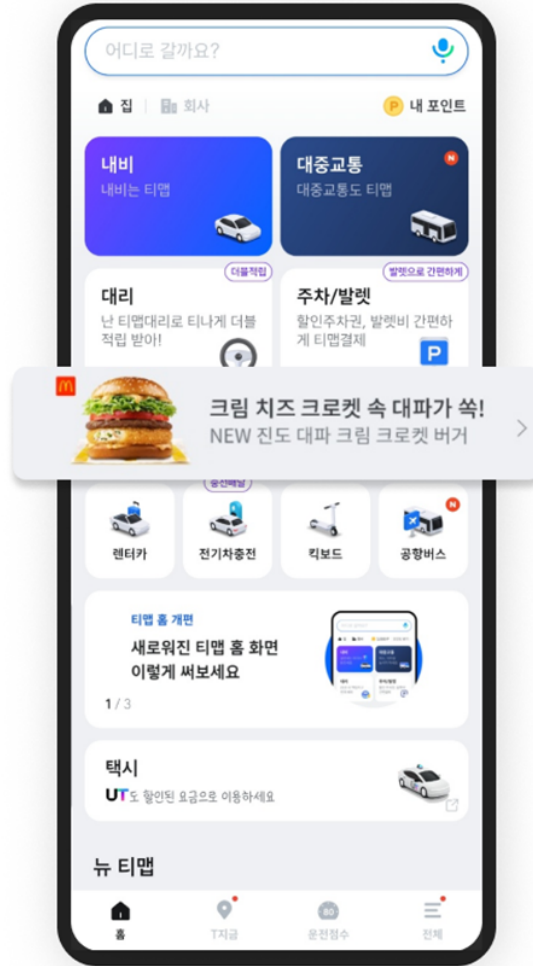
CPM
5,000원
3,000원
(프로모션)
단가

이미지
형식

Android
Only 노출
단말

✓ 1일 독점 노출 시 1,500만원-
프로모션 1,000만원

티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너



메인홈 배너

TMAP 메인 화면에 다양한 형식으로 노출되어 메시지를 주목도 있게 전달할 수 있는 상품

CPM
3,000원
2,000원
(프로모션)
단가

이미지
동영상(선택)
형식

일평균PV
2,000만

- 동영상 (확장형) 선택 시
단가 20% 할증
프로모션 10% 할증

티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너



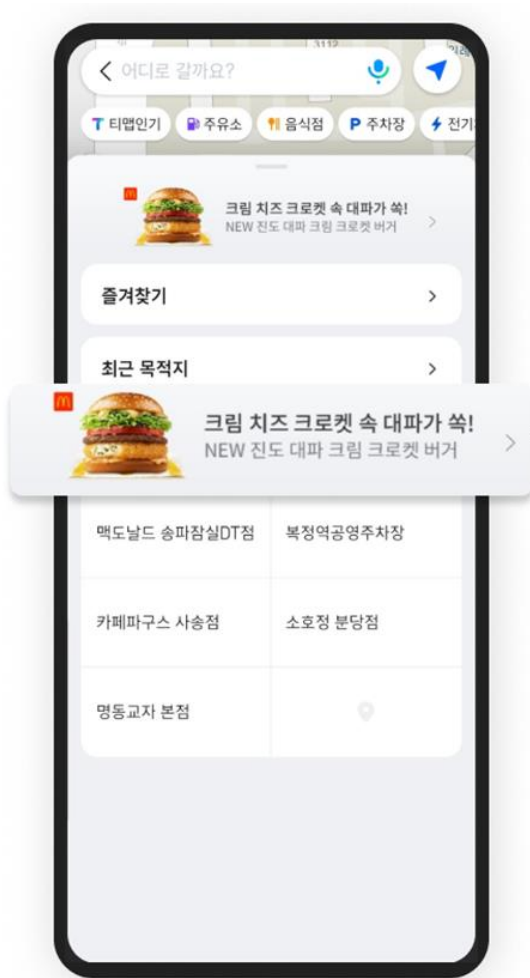
일반 배너



확장형 배너



티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너



내비홈 배너

TMAP 내비비 화면에 다양한 형식으로 노출되어 메시지를 주목도 있게 전달할 수 있는 상품

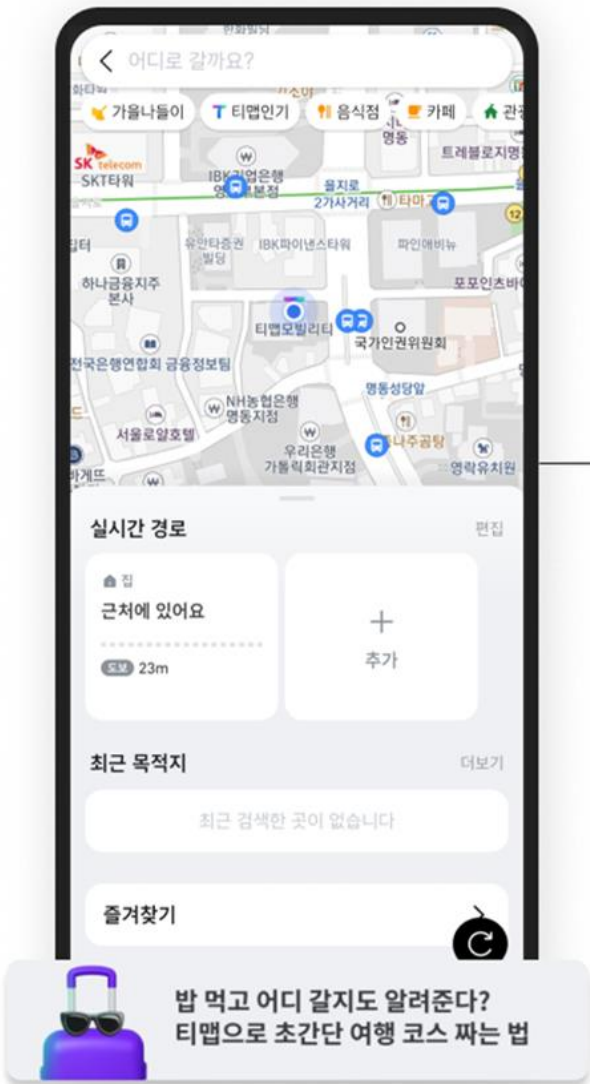
CPM
3,000원
2,000원
(프로모션)
단가

이미지
동영상(선택)
형식

일평균PV
1,000만

- ✓ 동영상 (확장형) 선택 시
단가 20% 할증
프로모션 10% 할증

티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너

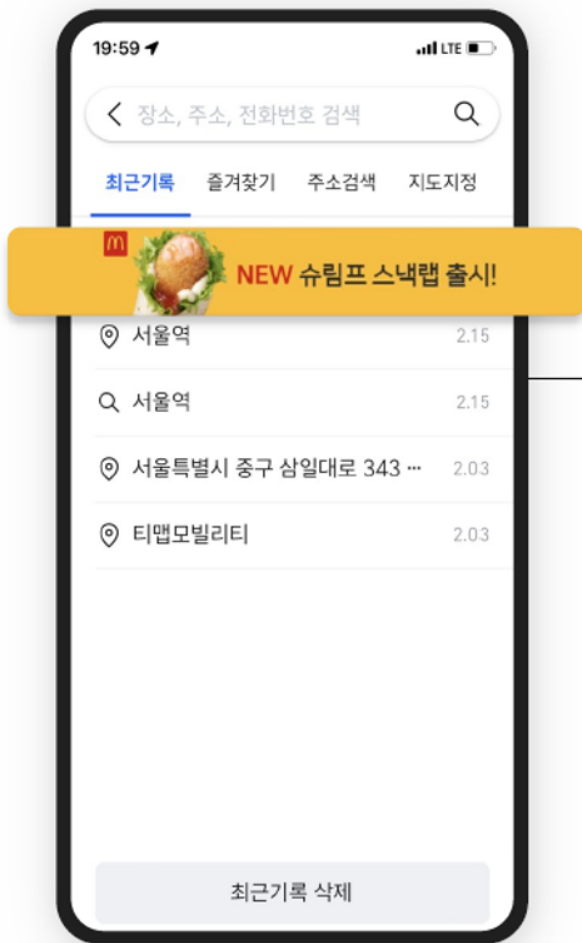


대중교통홈 배너

TMAP 대중교통홈 화면 하단에 플로팅 노출되어 메시지를 주목도 있게 전달할 수 있는 상품

- 이미지 형식
- 독점 노출
- 일평균PV 10만

티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너



검색창 배너

TMAP 검색창 클릭시 노출되는 상품

CPM
1,000원
단가

이미지
형식

일평균PV
500만

외부DSP
연동

티맵 광고 인벤토리 소개 - 이미지 배너



검색 배너

TMAP 검색 결과 화면에 노출되는 상품

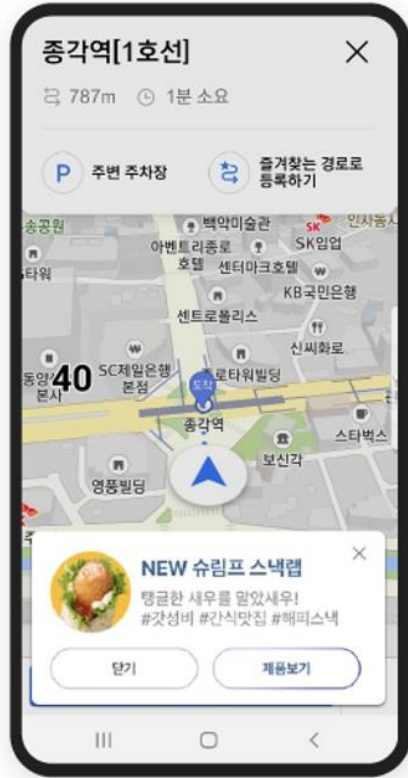
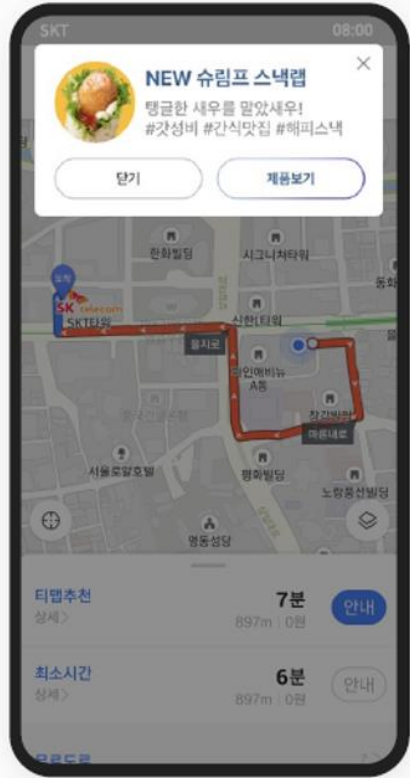
CPM
2,000원
단가

이미지
형식

일평균PV
500만

외부DSP
연동

티맵 광고 인벤토리 소개 - 네이티브 광고

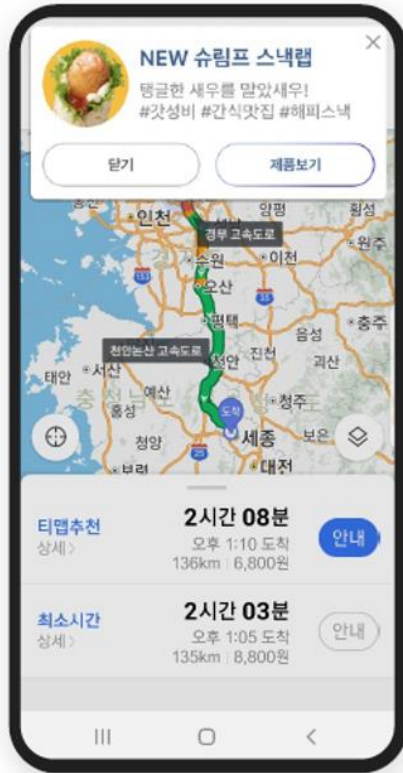


모멘티 팝업

모멘티란, 고객의 앱 사용상황에 따른 메시지와 혜택을 제공하는 티맵의 마케팅 플랫폼입니다.

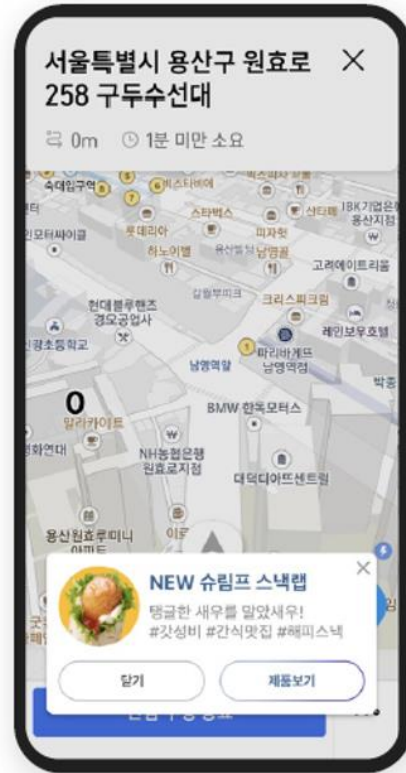


티맵 광고 인벤토리 소개 - 네이티브 광고



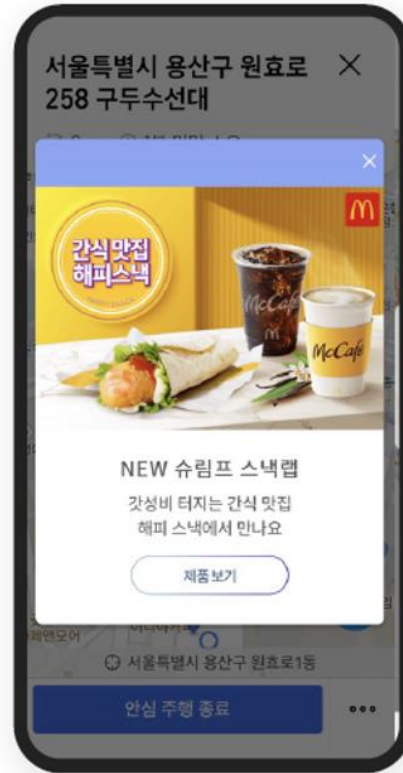
1-A
모멘티 팝업 노출

경로요약



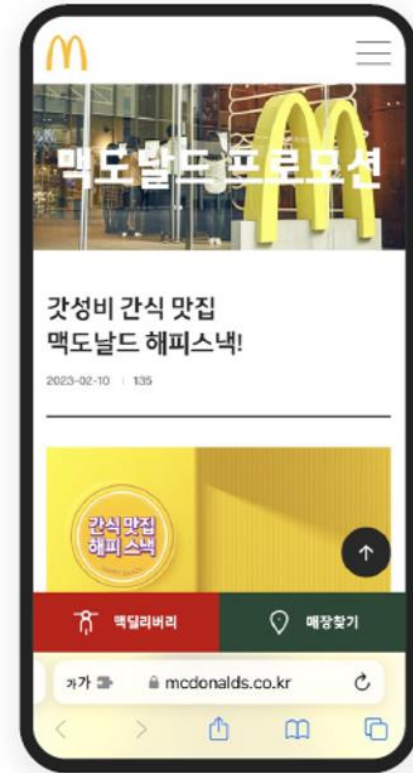
1-B
모멘티 팝업 노출

목적지 도착



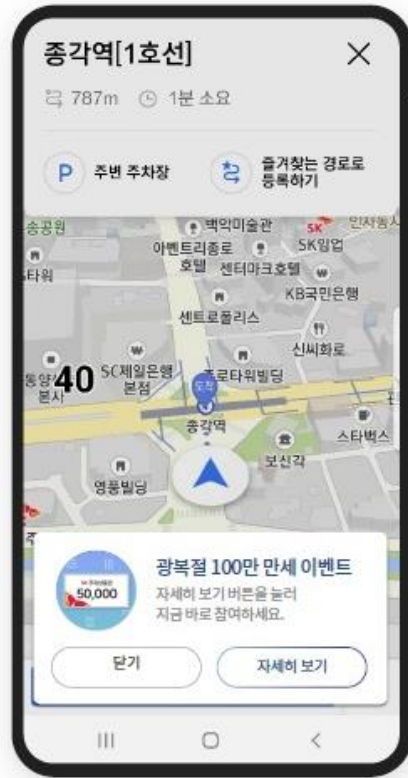
2
웹 카드

헤택+메세지 노출
(생략 가능)



3
웹 브라우저

티맵 광고 인벤토리 소개 - 쿠폰형 광고



모멘티 쿠폰

고객의 앱 사용상황에 맞추어 메시지와 혜택을 제공하는 상품



✓ 쿠폰가격/구매 비용 미포함

티맵 광고 인벤토리 소개 - 쿠폰형 광고



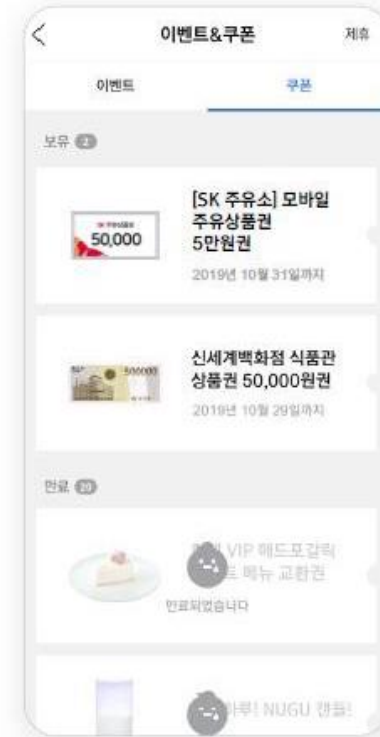
1
모멘티 팝업 노출
경로요약 / 목적지 도착



2
상세 설명
혜택+메세지 노출

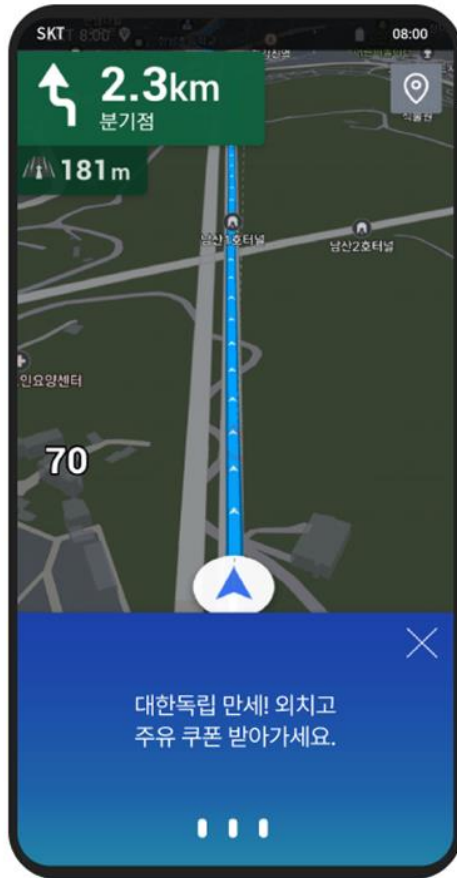


3
쿠폰 요약
사용처: 사용기간/저장 위치 안내
(TMAP 메뉴 중)



4
쿠폰 저장 화면

티맵 광고 인벤토리 소개 - 음성광고



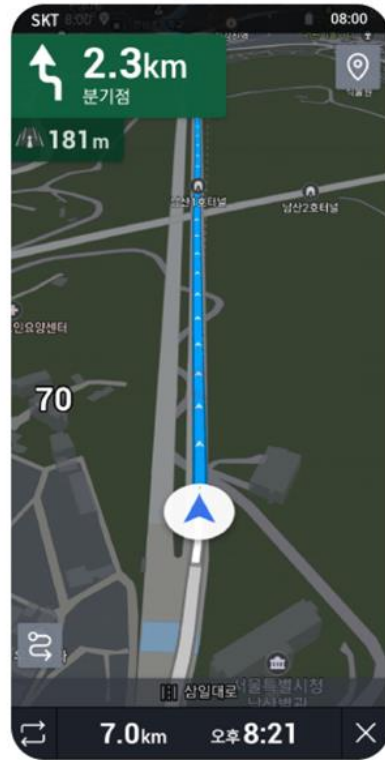
모멘티 음성

주행 중 운전상황에 맞추어 음성 형태의 메시지를 한 시점에 제공하는 상품



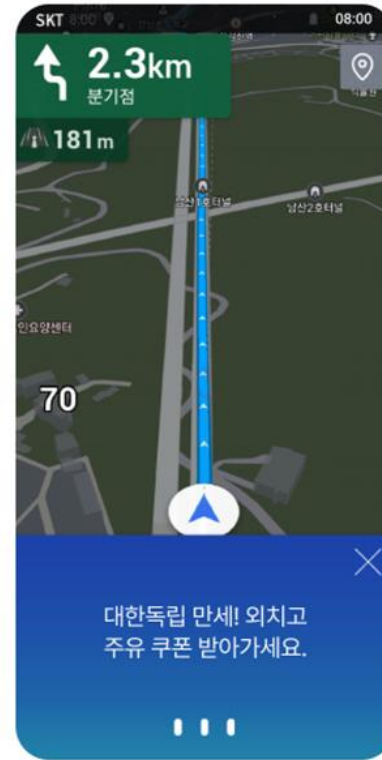
✓ 매 시 정각, 장기정체 타겟팅은 제한적으로 운영(별도 협의 필요)

티맵 광고 인벤토리 소개 - 음성광고



1
단방향

특정 시점에 음성 메시지 제공되는 형태



2
쿠폰형

사용자 인터렉션 시, 쿠폰이 즉시 지급되는 형태

티맵 광고 인벤토리 소개 - 앱 푸시



앱 푸시

TMAP을 통해 발송되는 앱 푸시 상품

건당
50원

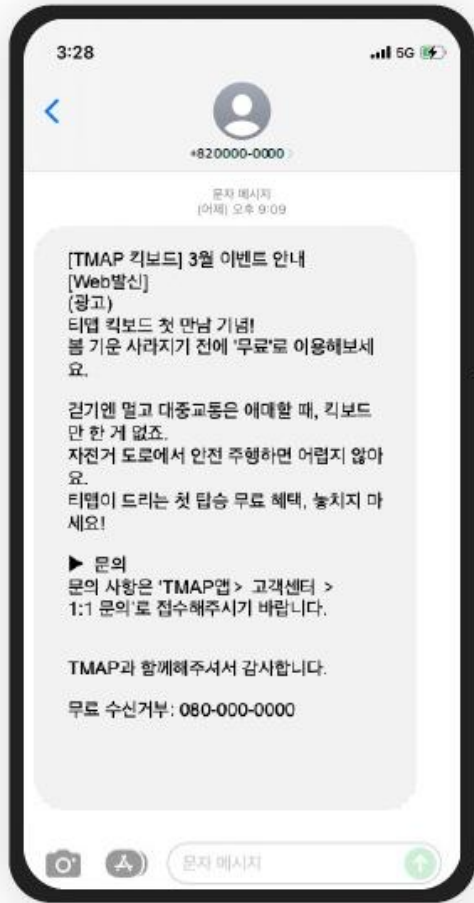
단가

이미지
텍스트

형식

사용자기반
Targeting

티맵 광고 인벤토리 소개 - 문자 광고



문자 발송

TMAP 사용자 기반 Targeting을 통해 발송되는 문자 상품

이미지
150원
텍스트
100원
단가

이미지
텍스트
형식

사용자기반
Targeting

앱 푸시, 문자 광고 집행 제약 사항

아래 2개의 조건 중 하나 이상 만족 하는 경우, 집행 가능합니다.

구분	판매유닛명
조건1 (업종)	티맵(내비게이션)과 연관성이 높은 업종 - 자동차(부품)판매, 제조, 정비 등
	모빌리티 연관 업종 - 항공/해상 운송업(항공사, 여객선 등) - 여행 관련 상품(항공권, 숙박)
	자동차 관련 금융업 - 금융업, 보험업
조건2 (기획, 운영)	티맵 고객 전용 프로모션 상품 제공이 가능한 캠페인
	랜딩 URL을 티맵 전용 page로 별도 기획한 캠페인
	PUSH/SMS 외 인벤토리에 1천만원(월)이상의 광고집행을 진행한 캠페인

구좌별 단가 안내

내비게이션 NO.1 티맵 광고 신청 안내

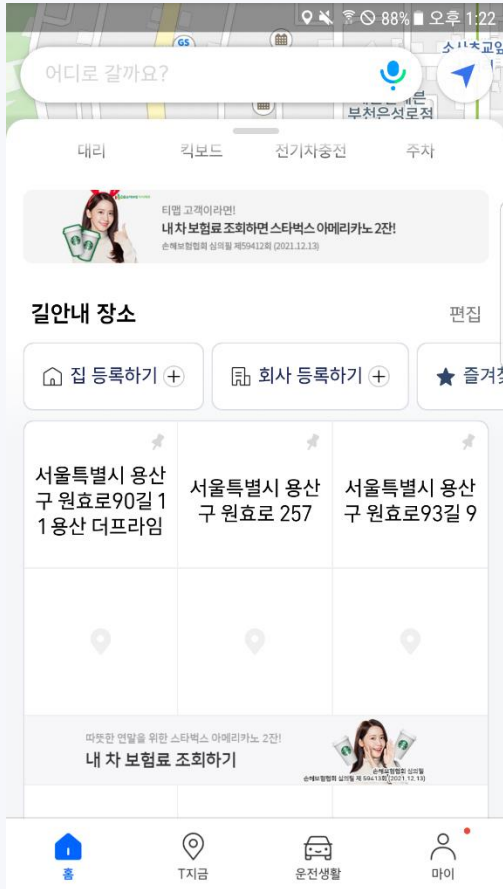
매체	구분	판매유닛명	판매단위	금액 (원)
티맵	이미지	스플래시	기간제	3,000만원/1일 7,000만원/3일 10,000만원/1주
		경로요약 핀	기간제	3,000만원/1일 7,000만원/3일 10,000만원/1주
		인트로 팝업	CPM	10,000 7,000(프로모션 단가)
		종료 팝업	CPM	5,000 3,000(프로모션 단가)
		메인홀 / 내비홀 배너 (일반형)	CPM	3,000 2,000(프로모션 단가)
		메인홀 / 내비홀 배너 (확장형)	CPM	3,600 2,200(프로모션 단가)
		대중교통홀 배너	독점노출	150만원/1주
		검색창배너	CPM	1,000
		검색배너	CPM	2,000
	네이티브	모멘티 팝업 / 쿠폰	CPM	10,000
	음성	모멘티 음성	CPM	10,000
	기타	애플시	발송건당	건당 50
		문자 광고 (LMS / MMS)	발송건당	건당 100 / 150

* 해당 단가는 논-타게팅 기준이며, 지역/관심사 등 타게팅 진행 시 10% 추가금이 산정됩니다.

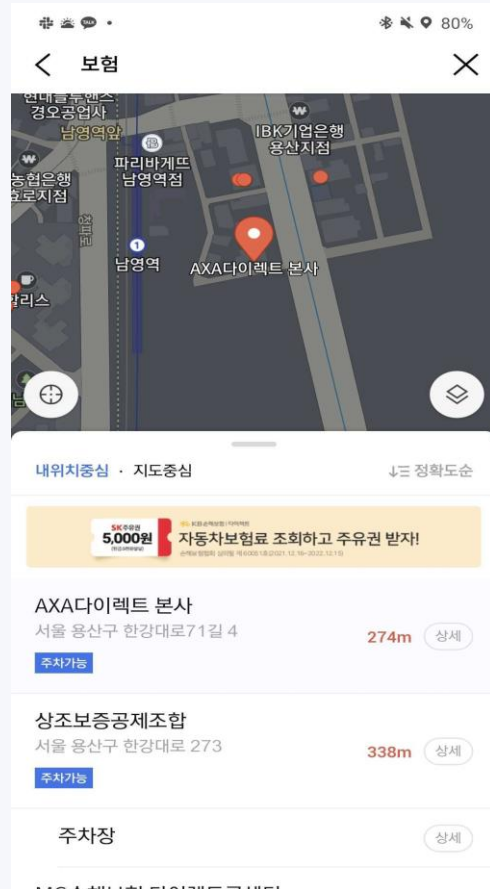
* 프로모션은 당사 사정에 따라 조기 종료될 수 있습니다.

업종별 레퍼런스 <보험>

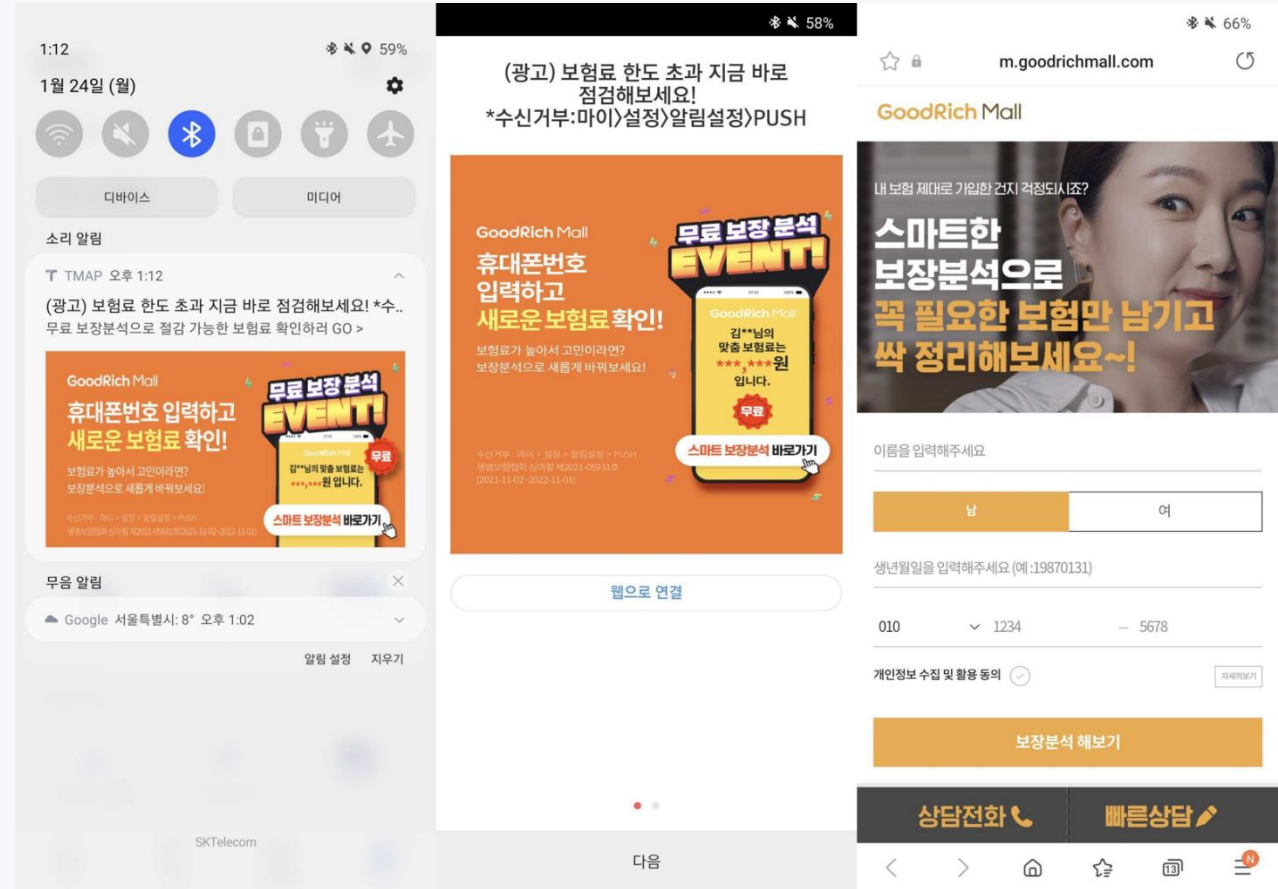
DB자동차보험
(메인상단, 하단배너)



KB다이렉트
(검색배너)

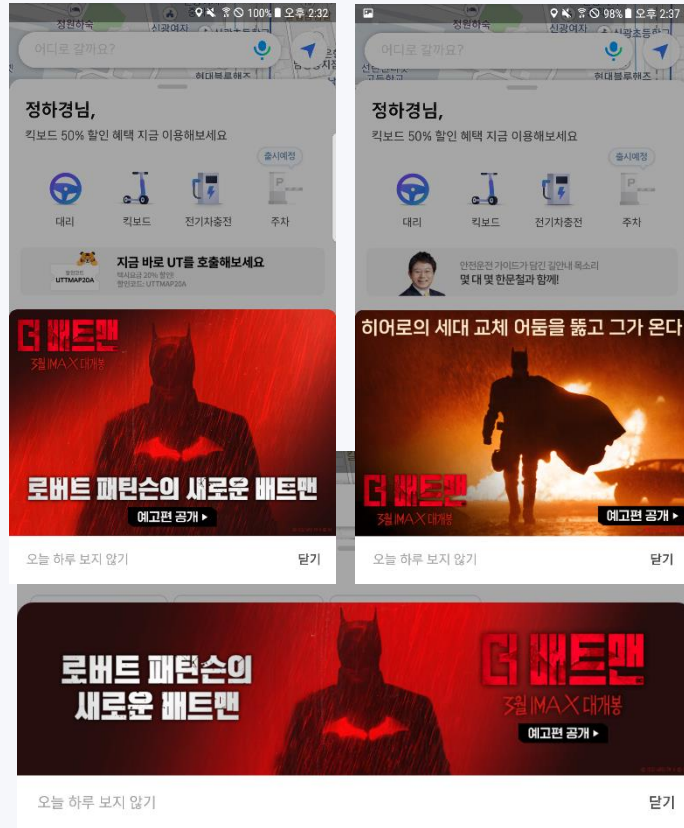


리치앤코
(앱푸시)

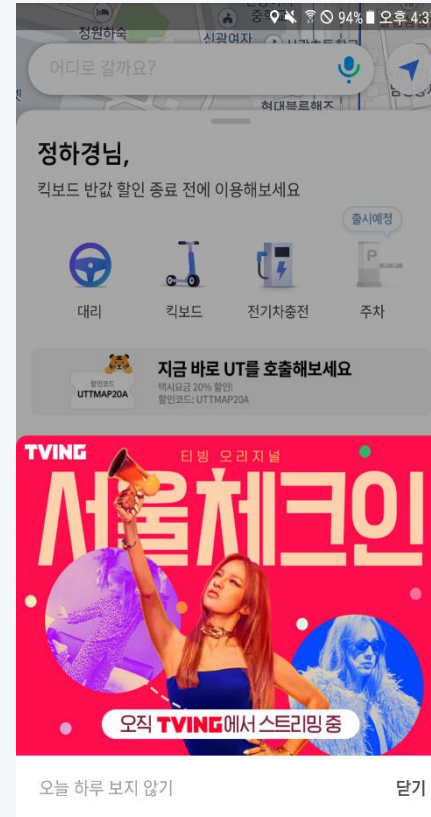


업종별 레퍼런스 <엔터테인먼트>

더배트맨/영화
(인트로 팝업)



티빙
(인트로 팝업)

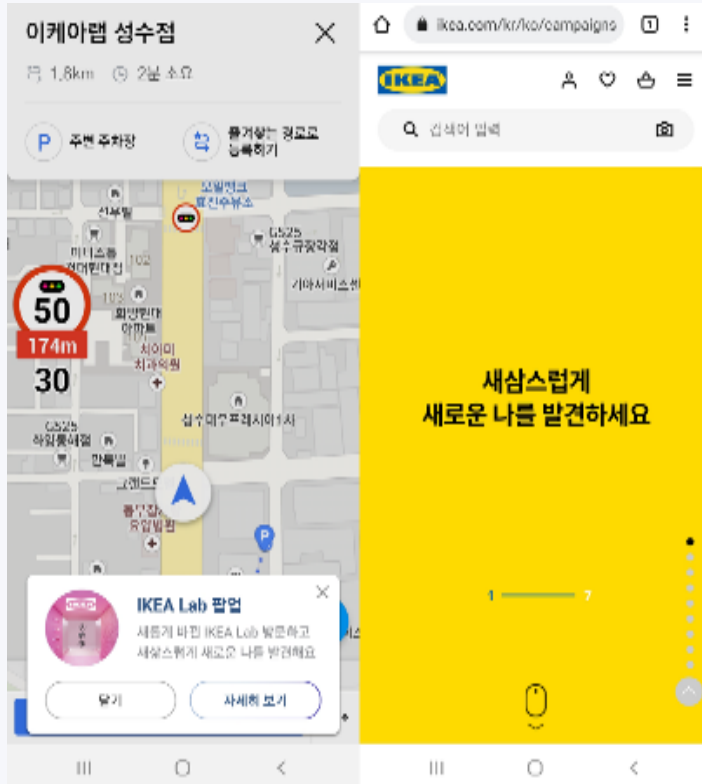


기적/영화
(메인배너)



업종별 레퍼런스 <백화점/아울렛 1>

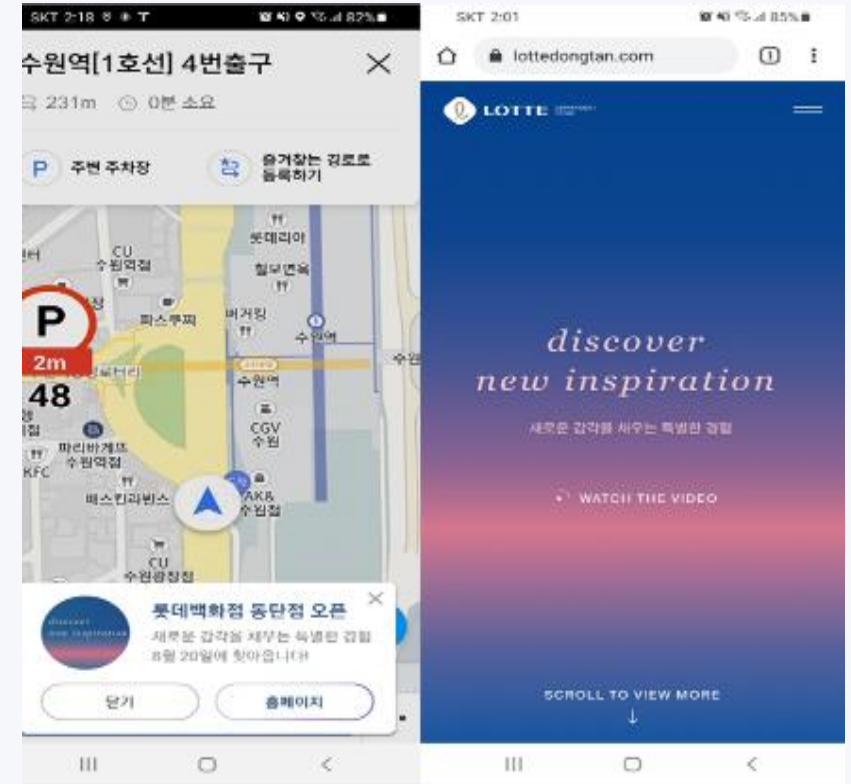
이케아
(모멘티 팝업)



신세계백화점
(메인배너)

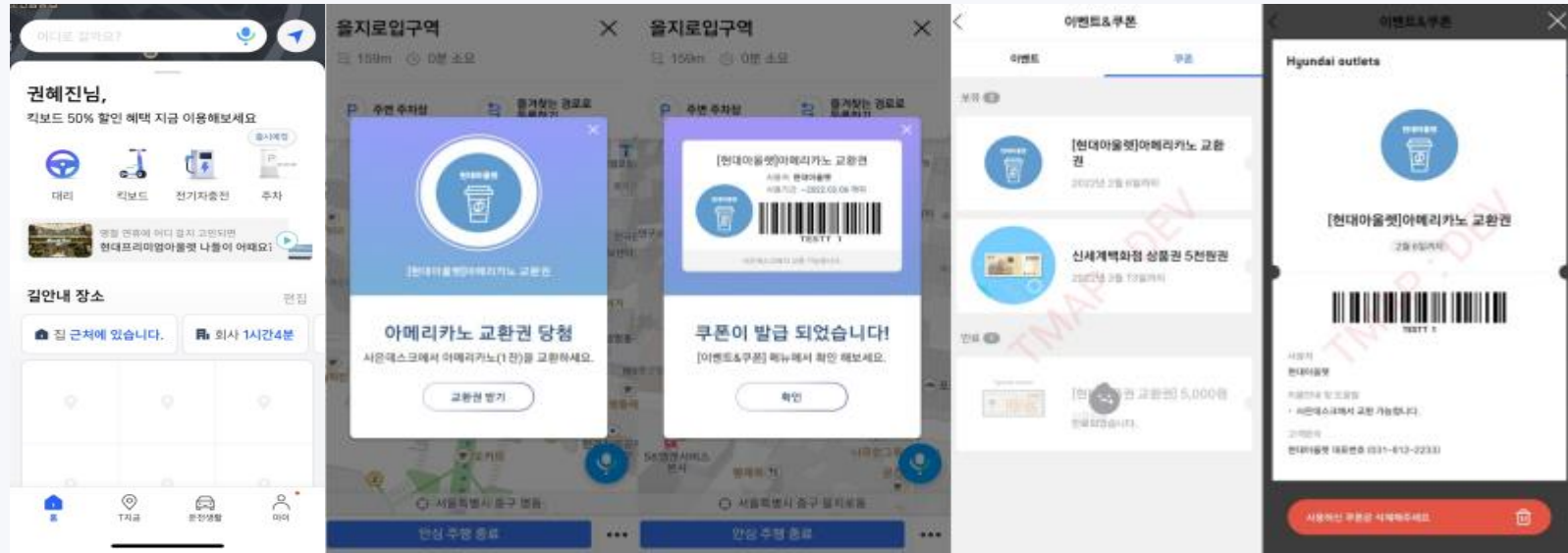


롯데백화점
(모멘티 팝업)

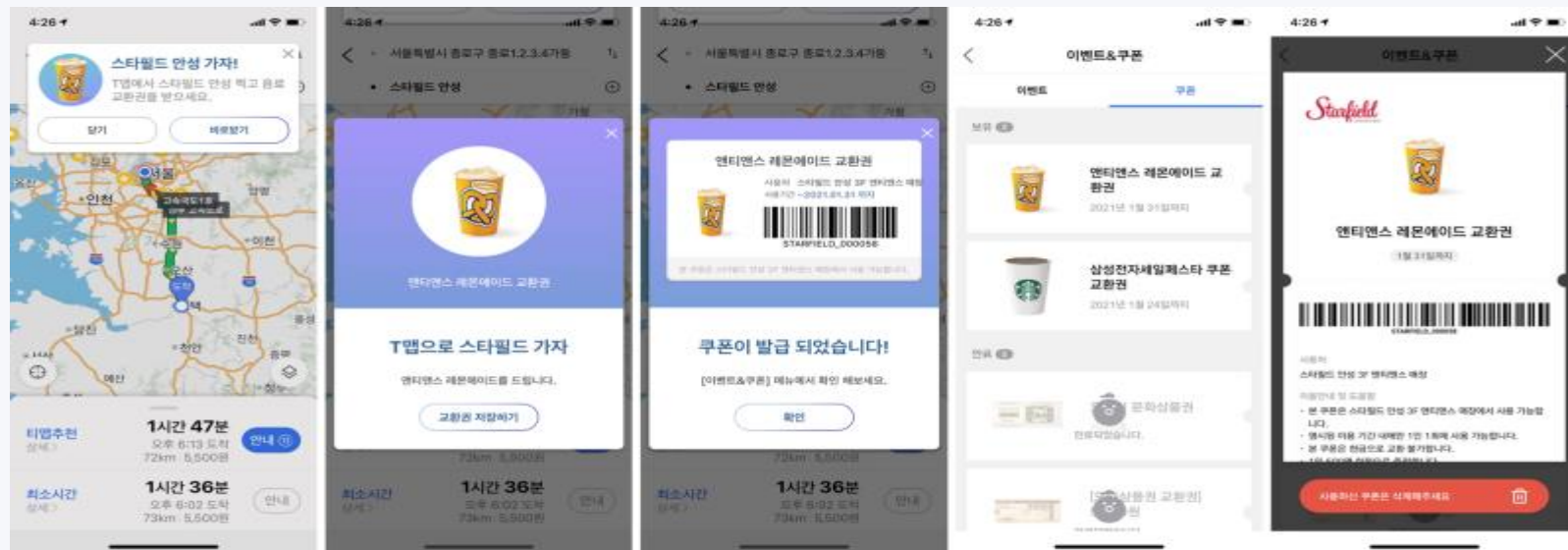


업종별 레퍼런스 <백화점/아울렛 2>

현대아울렛
(배너광고, 모멘티쿠폰)



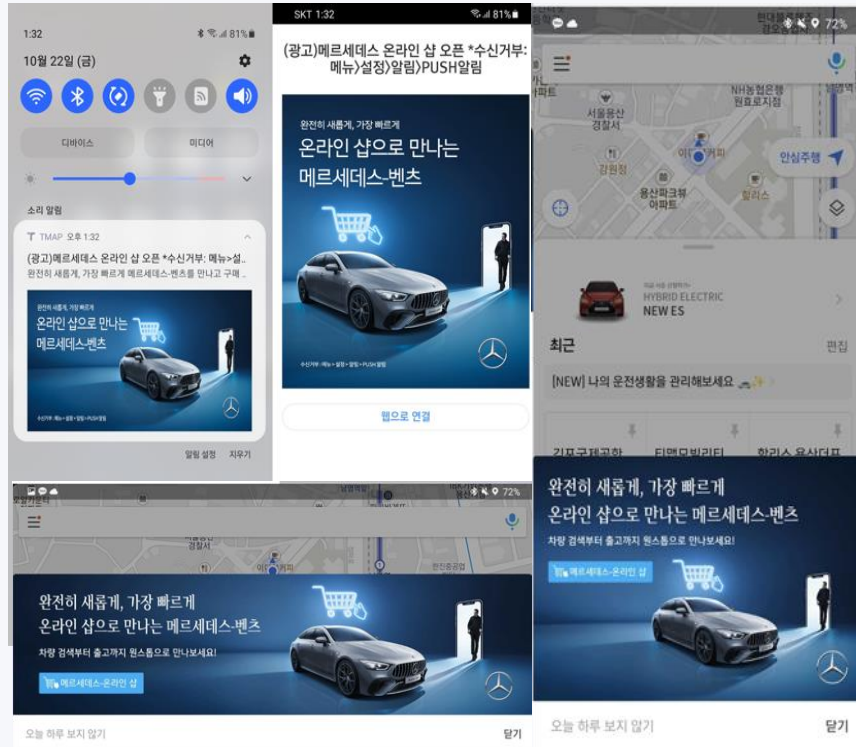
스타필드
(모멘티쿠폰)



업종별 레퍼런스 <자동차>

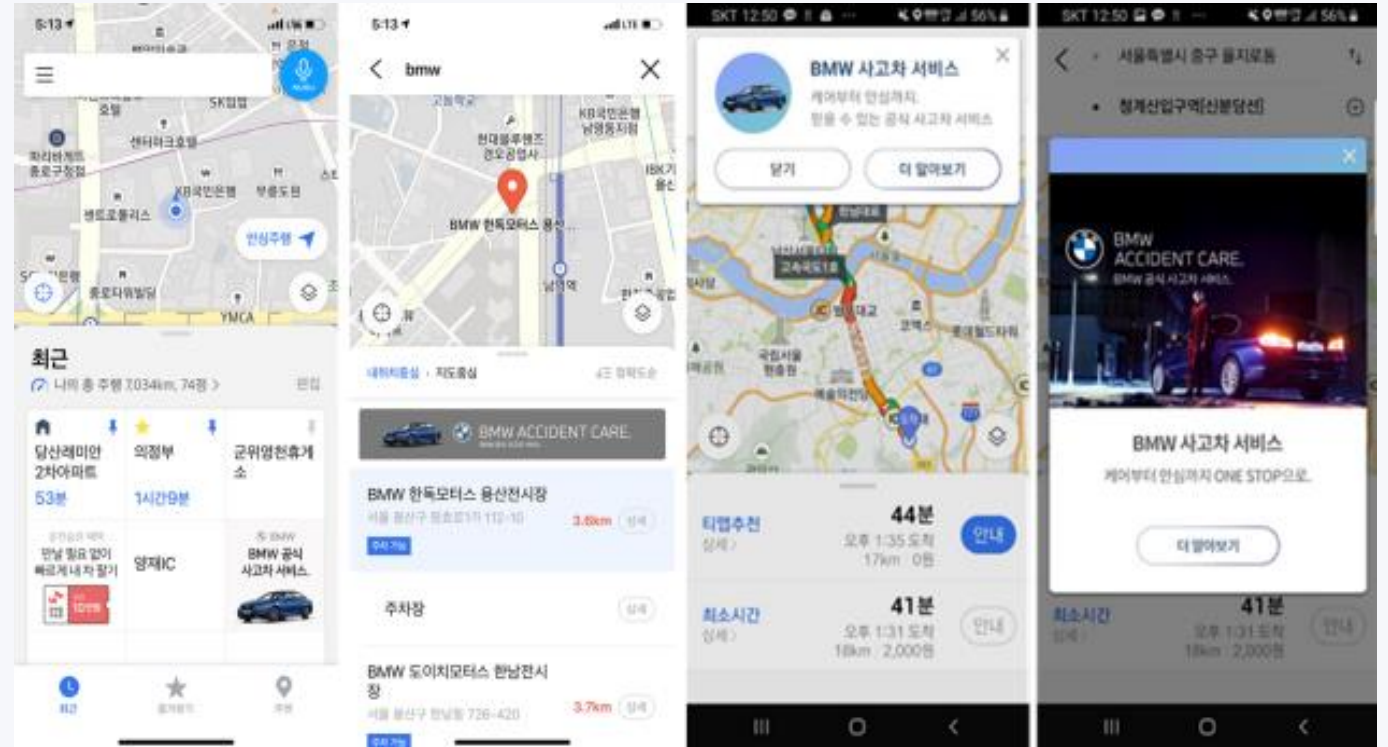
벤츠_1

(애플시, 모멘티팝업)



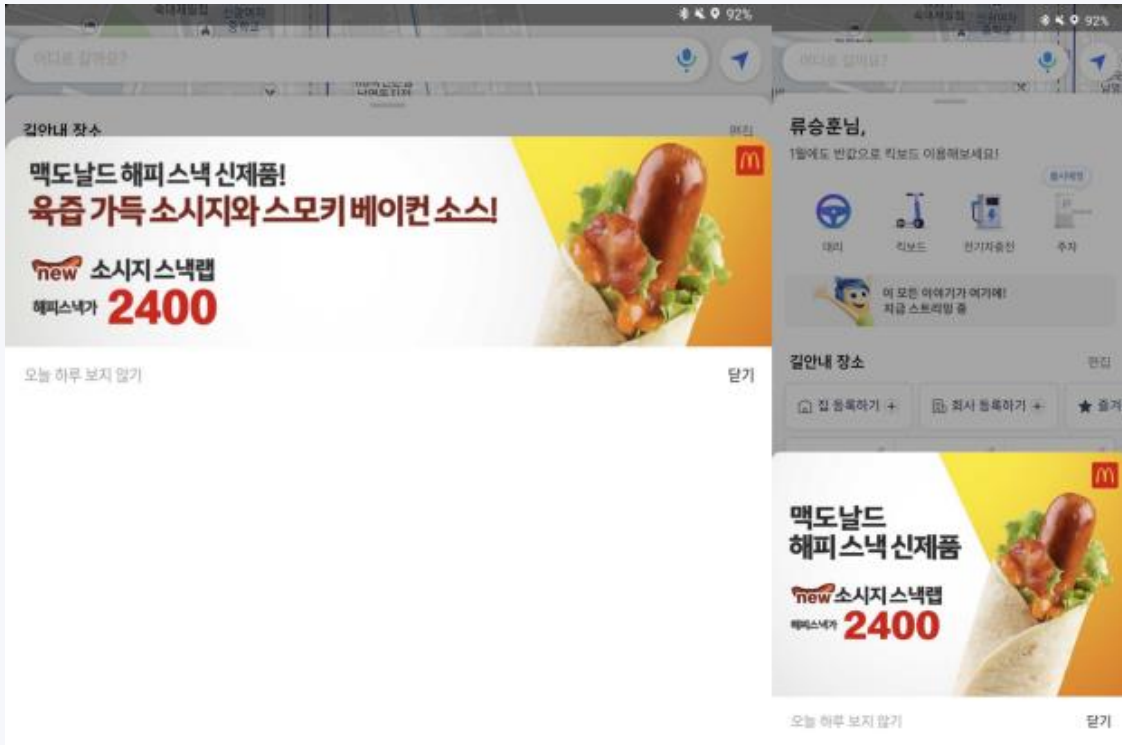
BMW

(상담배너, 검색배너, 모멘티팝업)



업종별 레퍼런스 <배달/음식>

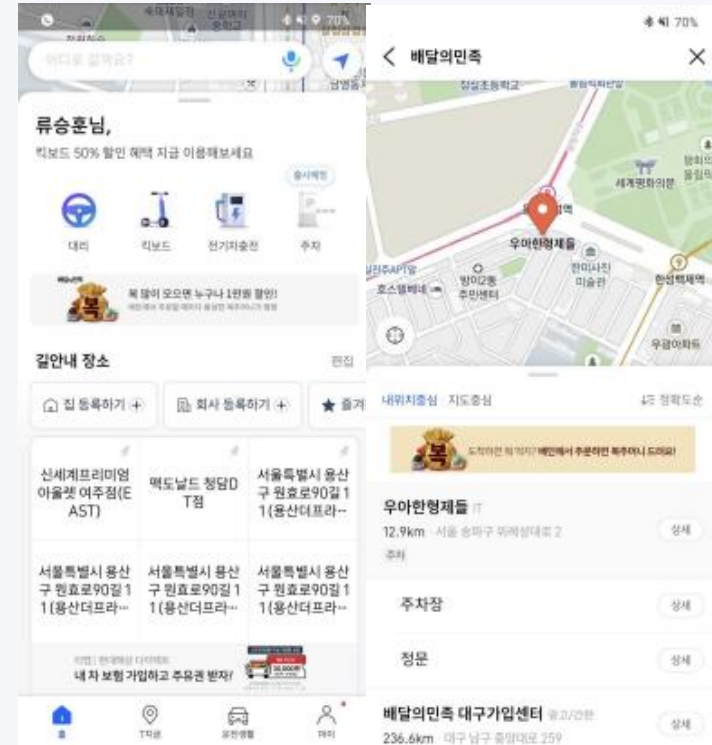
맥도날드
(인트로팝업)



롯데리아
(상단배너)



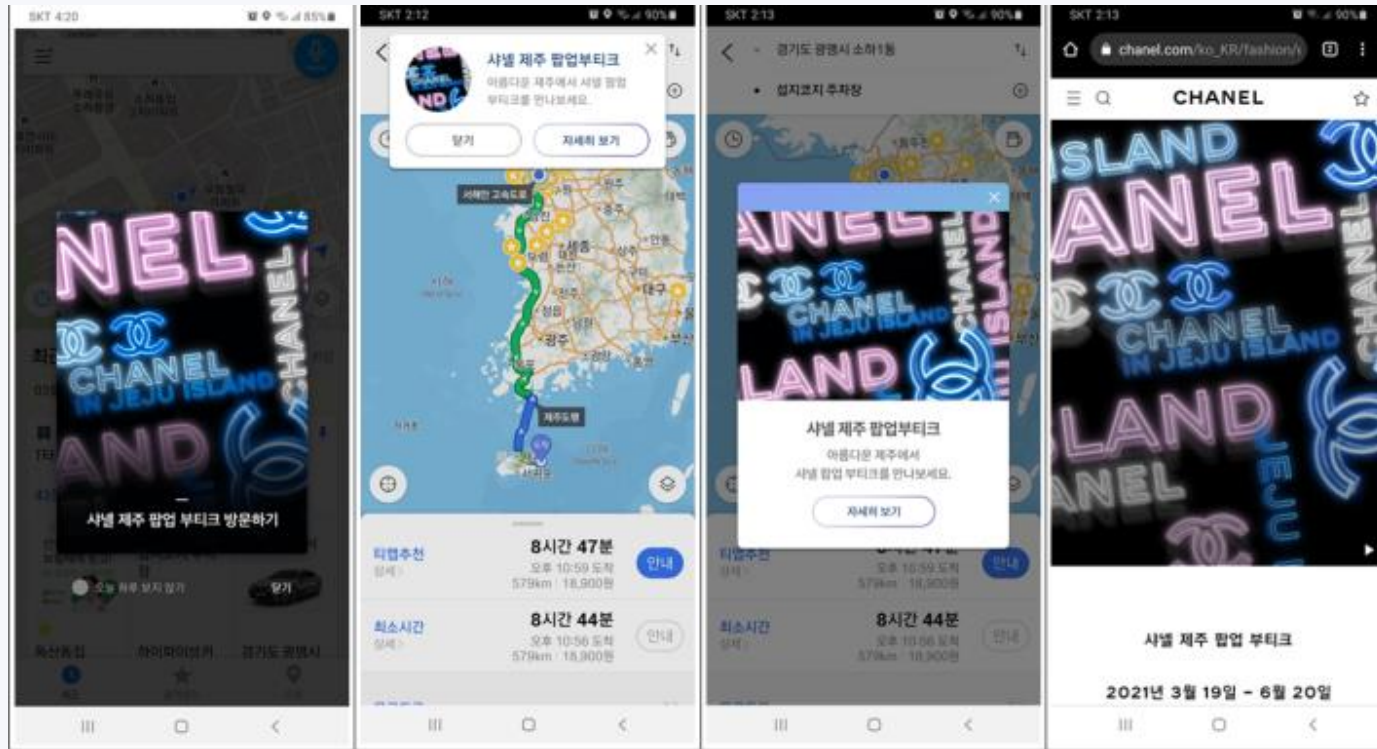
배달의민족
(상단배너, 검색배너)



업종별 레퍼런스 <뷰티>

샤넬
(인트로팝업, 모멘티팝업)

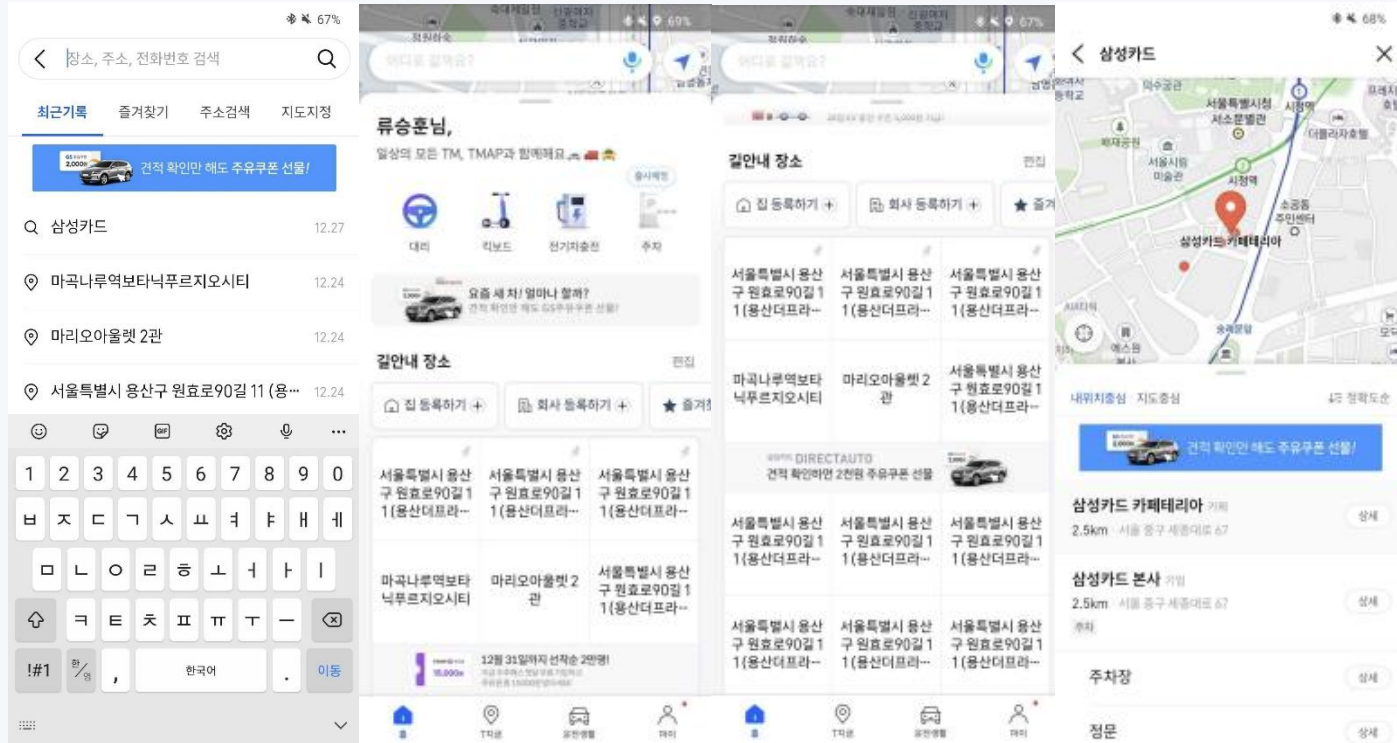
보테카베네타
(인트로팝업)



업종별 레퍼런스 <금융업>

삼성카드

(검색배너, 검색창배너, 상단배너, 하단배너)



빗썸

(상단배너)

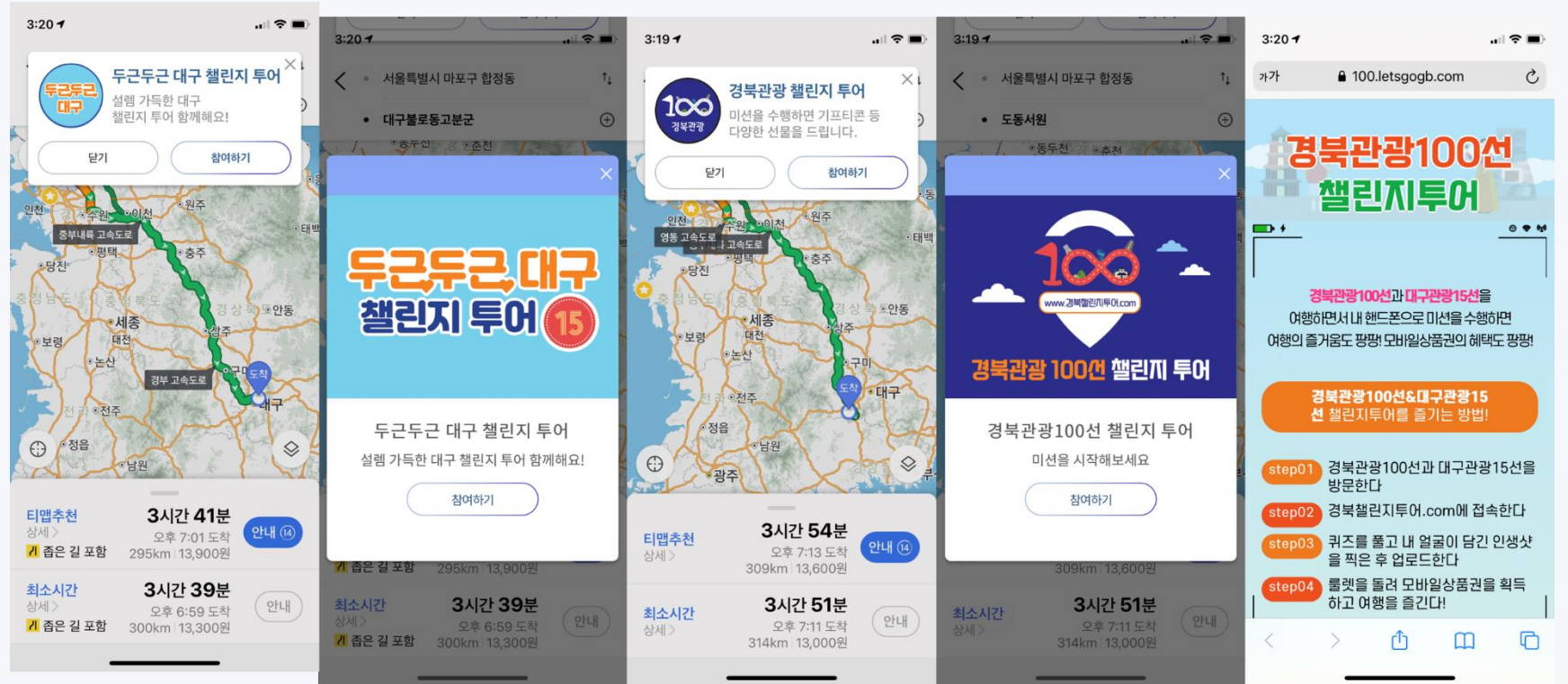


업종별 레퍼런스 <정부사업>

홍수알리미
(상단배너)



대구경북 투어
(모멘티팝업, 웹카드)



04

광고 진행 시 혜택

- 프로모션 안내

SPECIAL EVENT

티맵광고 진행시 특별 프로모션 제공

01

인기 인벤토리 CPM 단가 할인

- 메인상단배너(일반형) CPM 가격
3,000 -> 2,000원
- 메인상단배너(확장형) CPM 가격
3,600원 -> 2,200원
- 인트로팝업 CPM 가격
10,000원 -> 7,000원
- 종료팝업 CPM 가격
5,000원 -> 3,000원

02

네트워크 배너광고 애드플러스 마일리지 지급

- 티맵 광고비 소진 기준 마일리지 지급
- *와이즈넷이 자체 개발한 네트워크
배너광고 상품으로
주요매체사에 노출됩니다.



05

광고 진행 가이드

- 광고 진행 가이드 및 위약금 안내

광고 운영 사항 안내

내비게이션 NO.1 티맵 광고 신청 안내

광고 운영 가이드

최소 집행 금액 및 운영 기간

- 5백만원 / 2주, 1천만원 / 1개월

(CPM 광고 구성의 경우, VAT 별도)

- 타게팅 조건에 따라 가산 비용 별도 협의

소재 관련

- 전달 기간 : 집행 희망일 3 영업일 전까지

- 1 주 1회 소재 교체 가능 (이미지 및 랜딩 교체 포함)

- 소재 롤링 노출 불가

문제의 소지가 있는 콘텐츠 및 일부 업종의 서비스,
상품은 광고 집행 제한

위약금 안내

10 영업일 이내 취소시

- 예상 광고비 30%

운영 중 취소시

- 잔여 집행 예산 50%

※ 잔여 집행 예산 산정은 공시단가 기준으로 산정됩니다.

W I S E N U T

감사합니다.

와이즈넷 D-Ads영업팀
이지선 대리

T. 02-3404-7218
E. js_lee@wisenut.co.kr

와이즈넷