

타다 광고 상품 소개서

2025

새로운 이동의 기준, 타다

타다

이동이 길에서 버리는 시간이 아니라 **리프레시 하는 시간**이 되길 바라며,
이동 시간의 가치를 소중히 생각하는 사람들을 위해 **쾌적하고 여유로운 이동**을 제공합니다.



더 편안하게, 더 간편하게, 더 안전하게

타다는 이동의 문제를 끊임없이 해결하며, 누구나 편안하고 쾌적하게 이동할 수 있는 세상을 만듭니다.

누적 회원 수

400만 +

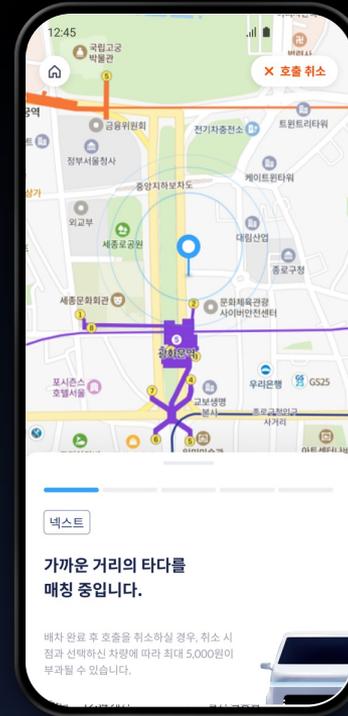
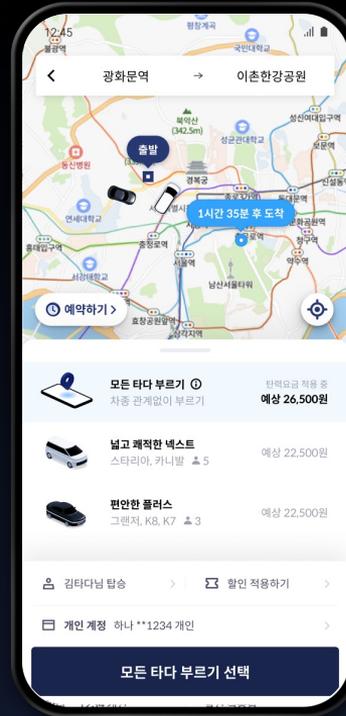
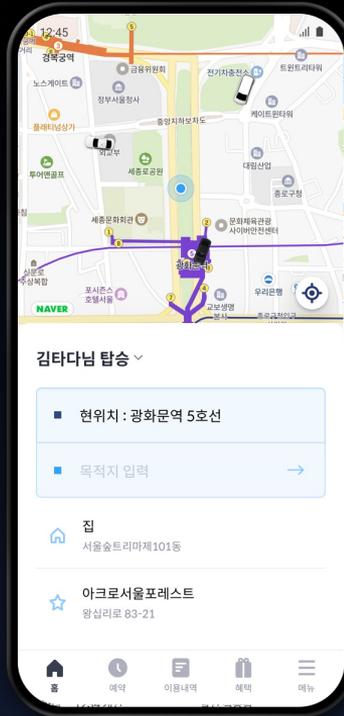
* 2024.12.31 기준

월간 사용자 수

20만 +

보유 택시 면허 수

1,500개 +



국내 유일 고급 택시 플랫폼 타다

타다

타다는 고소득 3040남녀 직장인과 브랜드를 연결하는 최적의 이동 플랫폼입니다.

중형 택시 대비 결제 금액

2.5배 +

연 1억 원 이상 고소득자

50% +

* 결제 유저 기준

법인 카드 결제 비율

30% +



이동 시간을 통해 브랜드를 깊이 있게 경험

카다

직영 차량 가동률 100%로 365일 24시간 지속적인 노출이 가능합니다.

평균 차량 내 체류 시간

23분 +

월 평균 운행 건수

250건 +

* 차량 1대 기준

일 평균 주행거리

120km +

* 차량 1대 기준



도심을 누비는 프리미엄 이동형 광고 플랫폼

카타

서울의 주요 거점에서 브랜드를 가장 돋보이게 만듭니다.



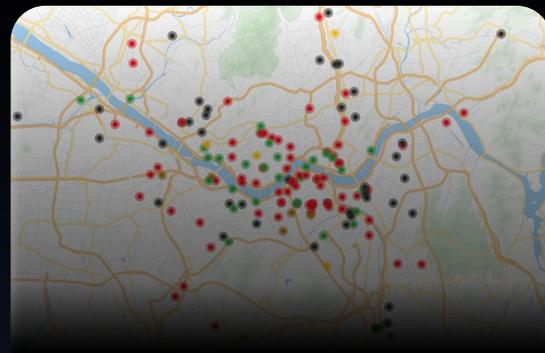
서울중심지 집중

강남 / 용산 / 성수 등
유동인구 밀집된 지역 위주 운행으로 높은 홍보 효과



출/퇴근 및 심야 집중

운행 시간 비중에서 약 50% 이상
출/퇴근 시간대 발생



실시간 모니터링 시스템

실시간 모니터링 시스템을 활용하여
유동인구 높은 지역 위주 운행

택시 광고에서 볼 수 없던 운행 데이터 리포트

단순한 게침보고서나 모호한 주변 지역 유동 인구수가 아닌,
실제 운행 차량의 탑승 건수, 운행 거리 및 시간, 출도착지 정보 등 정확한 데이터 기반의 리포트 제공

EX. 실제 운행 데이터 히트맵

타다 광고 상품

오프라인 광고

내부 체험형 상품

랩핑 상품

모빌리티 상품



차량 내부 체험형 광고

타다 차량의 넓은 실내를 적극 활용하여 탑승객 대상으로 제품을 경험해 볼 수 있는 기회를 제공합니다.



최소 집행기간	1개월
최소 운영 차량 수	100대
단가	600,000원 (VAT 별도)
예상 운행 수	15,000 ~ 20,000 건
운영지역	서울 전 지역
노출 지면	차량 내부 제품 체험
비고	POP 및 리플렛 배치 시 제작비 별도 서울에서 수도권 운행은 가능

차량 외부 랩핑 광고

대형택시라는 점을 활용하여 일반 택시보다 크고, 고객 눈높이에 맞는 광고를 노출시킬 수 있습니다.

기본형



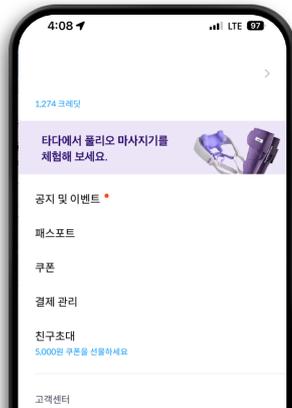
확장형



최소 집행기간	1개월
최소 운영 차량 수	100대
단가	500,000원 (VAT 별도)
예상 운행 수	15,000 ~ 20,000 건
운행지역	서울 전 지역
노출 지면	차량 외부 양 측면 랩핑
비고	랩핑 인쇄 및 탈부착비 별도

OOH 패키지 (내부 체험 + 랩핑)

두가지 상품을 함께 집행 시 더 저렴한 가격에 Online-to-Offline 자연스럽게 연결되는 플로우로 제공됩니다.



최소 집행기간	1개월
최소 운영 차량 수	100대
단가	1,100,000원 → 960,000원 (VAT 별도)
예상 운행 수	15,000 ~ 20,000 건
운영지역	서울 전 지역
노출 지면	차량 외부 양 측면 랩핑 차량 내부 체험형 DA 광고 APP PUSH 1회
비고	제작물(랩핑, POP 등) 별도

모빌리티 전용 상품

타다 차량의 넓은 실내를 적극 활용하여 탑승객 대상으로 제품을 경험해 볼 수 있는 기회를 제공합니다.



최소 집행기간	
최소 운영 차량 수	별도 협의
단가	
예상 운행 수	차량 운행 대수에 따라 상이
운행지역	서울 전 지역
노출 지면	특정 차량 모델을 타다 차량으로 운영
비고	타다 앱 내 호출 라인업 추가 출발지 타겟팅 적용 가능

타다 광고상품

온라인 광고

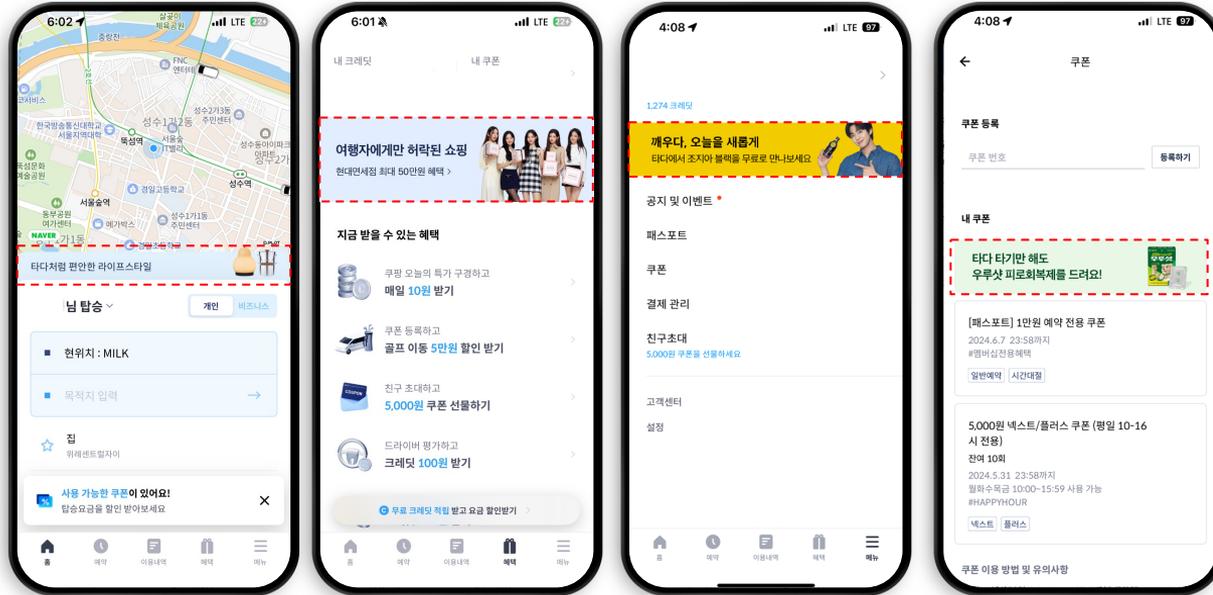
DA 광고

발송형 상품



DA 배너 광고

타다 앱 내에서 서비스 이용 플로우를 고려한 **주요 지면 내 이미지 배너** 형태 노출이 가능합니다.



<홈 화면>

<혜택 탭>

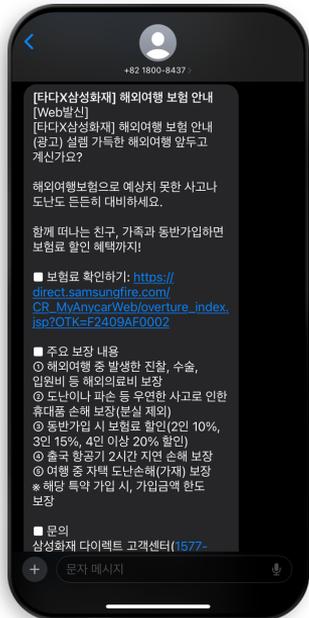
<메뉴 탭>

<쿠폰함>

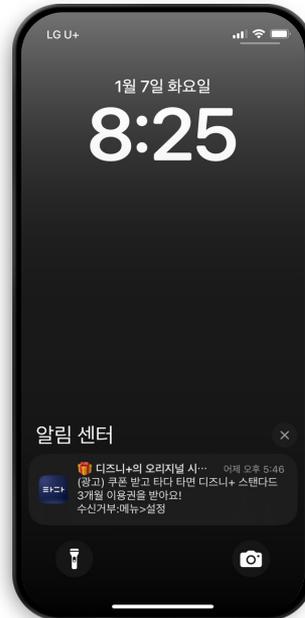
유형	기간 구좌제
노출 기간	1주
과금 형태	CPP
최소 집행금액	10,000,000 원 (VAT 별도) / 1주
소재 유형	이미지
노출 지면	4개 지면 통합 노출 (홈 / 혜택 탭 / 서랍 메뉴 / 쿠폰함)
비고	소재 교체 가능 타겟팅 불가 혜택 탭 : 5초 단위 롤링

LMS & APP PUSH 발송 광고

타다의 프리미엄 고객들에게 마케팅 캠페인에 맞춘 타겟팅 메시지 발송이 가능합니다.



유형	LMS
과금 형태	발송형
발송 단가 (전체 타겟)	100원 (VAT 별도) / 건 당
최소 집행금액	1,000,000 원 (VAT 별도)
소재 유형	텍스트
타겟팅	출/도착지 기준 타겟팅 가능 (타겟팅 시 타겟팅 할증 적용)
비고	마케팅 수신 동의자 대상 발송 가능



유형	APP PUSH
과금 형태	발송형
발송 단가 (전체 타겟)	50원 (VAT 별도) / 건 당
최소 집행금액	1,000,000 원 (VAT 별도)
소재 유형	텍스트
타겟팅	출/도착지 기준 타겟팅 가능 (타겟팅 시 타겟팅 할증 적용)
비고	마케팅 수신 동의자 대상 발송 가능 타 광고 상품 부킹 시 1회 무상 지원

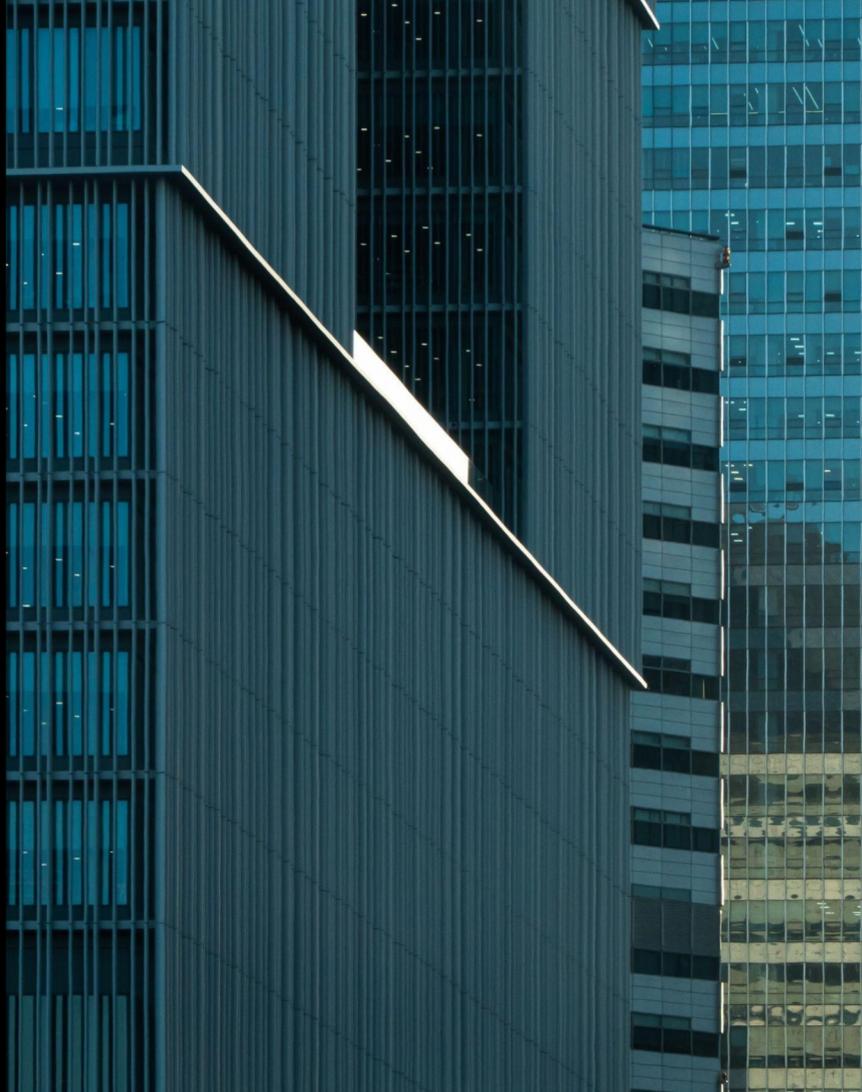
타다 광고 상품 통합 안내

* VAT 별도

구분	상품	노출 영역	최소 집행 기간	최소 집행 금액	비고
오프라인	내부 체험형	차량 내부	1개월	6,000만 원 (100대 기준)	내부 홍보물 제작비 별도
	외부 랩핑	차량 양 측면	1개월	5,000만 원 (100대 기준)	랩핑 인쇄비 및 탈부착비 별도
	OOH 패키지	내부 체험형 / 외부 랩핑 / DA배너 등	1개월	9,600만 원 (100대 기준)	제작물 제작비 별도
	모빌리티 전용	차량 전체	별도 협의		
온라인	DA 배너	타다 앱 내 배너 지면 (홈 / 혜택 탭 / 서랍 메뉴 / 쿠폰함)	1주	1,000만 원	소재 교체 가능
	발송형	LMS	-	100만 원 (전체 타겟)	마케팅 수신 동의자 대상
		APP PUSH	-	100만 원 (전체 타겟)	타 광고 집행 시 1회 서비스 마케팅 수신 동의자 대상

광고 집행 사례

새로운 이동 기준, 타다





Apple Music Classical

애플 뮤직 클래식

애플 뮤직 클래식의 국내 출시 당시 체험형 광고 및 In-App 광고를 진행하였습니다.

클래식 음악 취향을 가진 고객을 타겟팅 하기 위해 경험의 퀄리티를 중요시 하는 고객이 모여있는 타다를 매체로 활용했습니다.



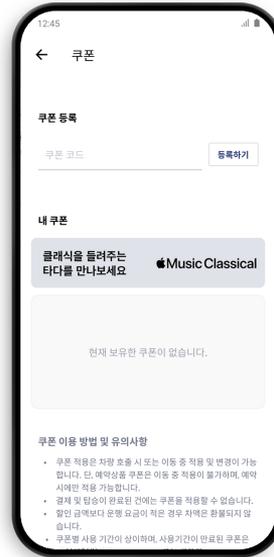
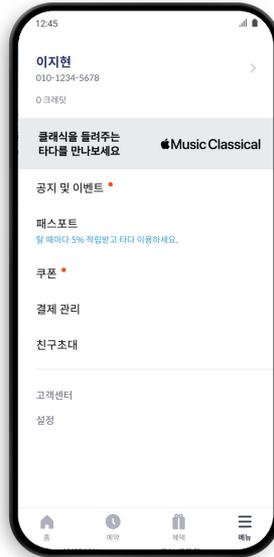
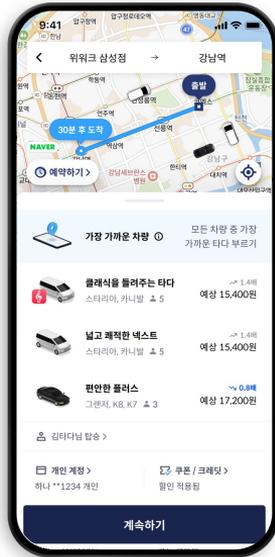
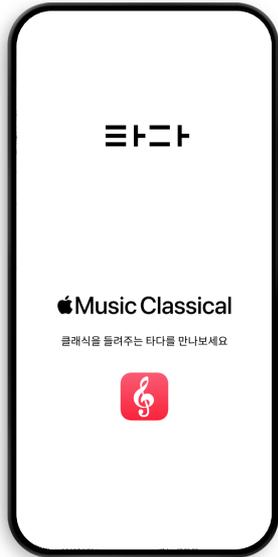
Apple Music Classical과
함께 하는 타다를 경험해 보세요.
나만을 위한 클래식 공연이 시작됩니다.



오프라인

차량 외부 랩핑+내부 제품 체험 이벤트

타다 차량 외부에 애플 뮤직 클래식컬 차량임을 알릴 수 있는 랩핑 광고를 진행하였고, 차량 내부에서 애플 뮤직 클래식컬 서비스를 통해 클래식 음악을 체험하였습니다. 차량 내부에는 서비스를 알릴 수 있는 리플렛을 비치하였고, QR 코드를 통해 앱 다운로드를 유도하였습니다.



온라인 타다 앱 내 브랜드 노출+이벤트 페이지 운영

타다 앱 내에서 서비스 이용 플로우에 따라 브랜드를 지속적으로 노출하고, 이벤트 페이지를 구성하여 애플뮤직 클래식 이벤트를 적극적으로 홍보하였습니다.



플리오답게 **Power Pulio**

플리오 마사지기

플리오의 브랜드 인지도를 높이고 특별한 브랜드 경험을 제공하기 위해 **체험형 광고**를 진행했습니다.

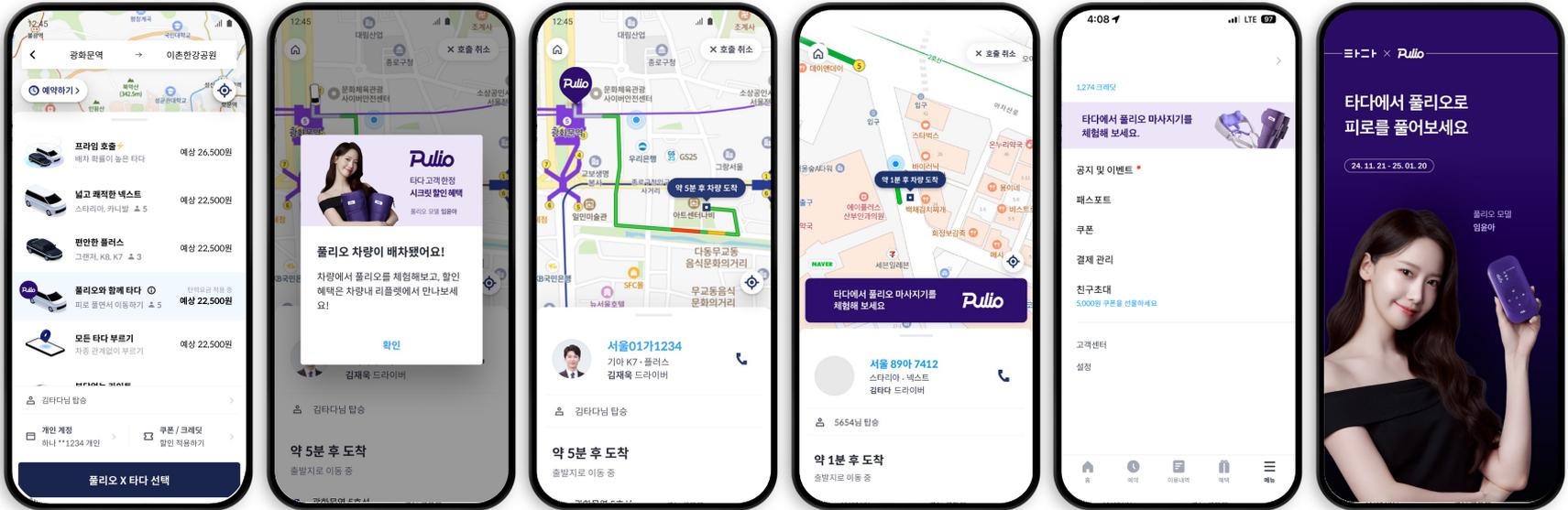
편안한 경험을 추구하는 고객의 **‘이동 중 마사지 체험’**이라는 자연스러운 맥락을 제공하여, **긍정적인 바이럴을 유도**하고 많은 구매 전환까지 이끌었습니다.



오프라인

차량 외부 랩핑+내부 제품 체험 이벤트

타다 차량 외부 랩핑을 통한 광역 노출과 함께 차량 내 제품과 리플렛을 비치하여 자연스럽게 제품 구매를 유도하였습니다.



온라인

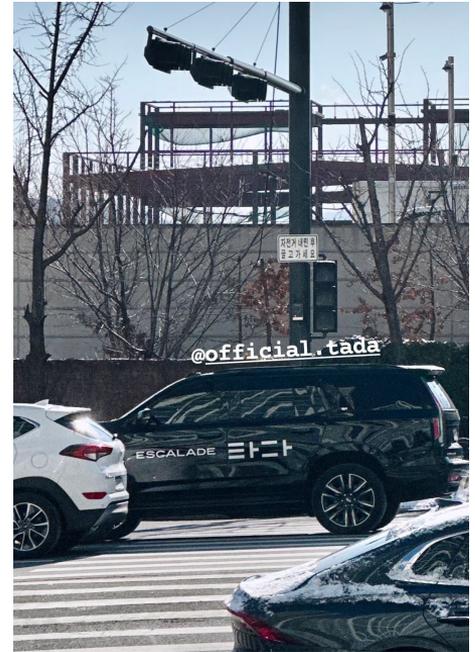
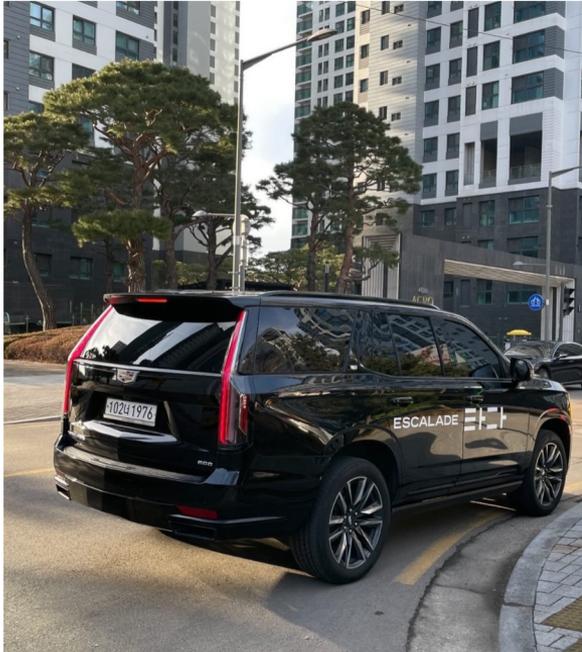
타다 앱 내 브랜드 노출+이벤트 페이지 운영

타다 앱 내에서 서비스 이용 플로우에 따라 브랜드를 지속적으로 노출하고, DA 배너 구좌 및 이벤트 페이지를 통해 구매 전환을 유도했습니다.



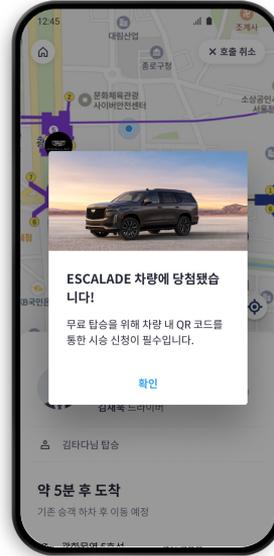
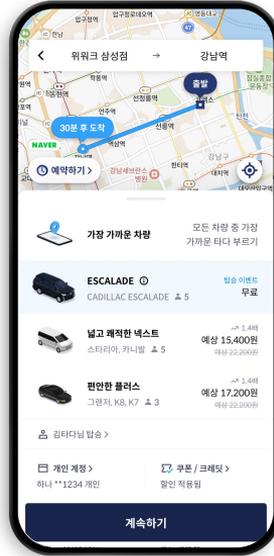
캐딜락 에스컬레이드

초고가 차량을 구매할 수 있는 소비력 및 주차 환경을 가진 유저 타겟팅을 위해 **한남, 성수, 반포 등의 특급 주거 단지 거주 유저**를 타겟팅 했습니다.
무료 탑승 후 차량 내 **QR코드**를 스캔하여 **시승 신청 완료 시** **기프트를 증정**하여 CRM 수집률을 높였습니다.



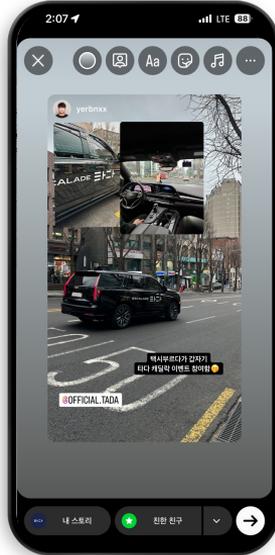
오프라인 차량 시승 이벤트

에스칼레이드 차량을 타다 서비스로 제공하여 고객이 직접 호출해 차량을 시승할 수 있도록 했습니다.
차량 내부에서는 시승 신청과 함께 사은품을 증정하여, 고객이 브랜드를 체험하는 동시에 자연스럽게 CRM 데이터를 수집할 수 있었습니다.



온라인 타다 앱 내 브랜드 노출+이벤트 페이지 운영

타다 앱 내에서 서비스 이용 플로우에 따라 브랜드를 지속적으로 노출하고, 이벤트 페이지를 구성하여 캐딜락 에스컬레이드 시승 이벤트를 적극적으로 홍보하였습니다.



온라인 SNS 바이럴 이벤트

시승 이벤트와 함께 도로 위 에스컬레이드 타다 차량 인증샷을 공유하면 증정품을 드리는 바이럴 유도 이벤트를 진행했습니다.

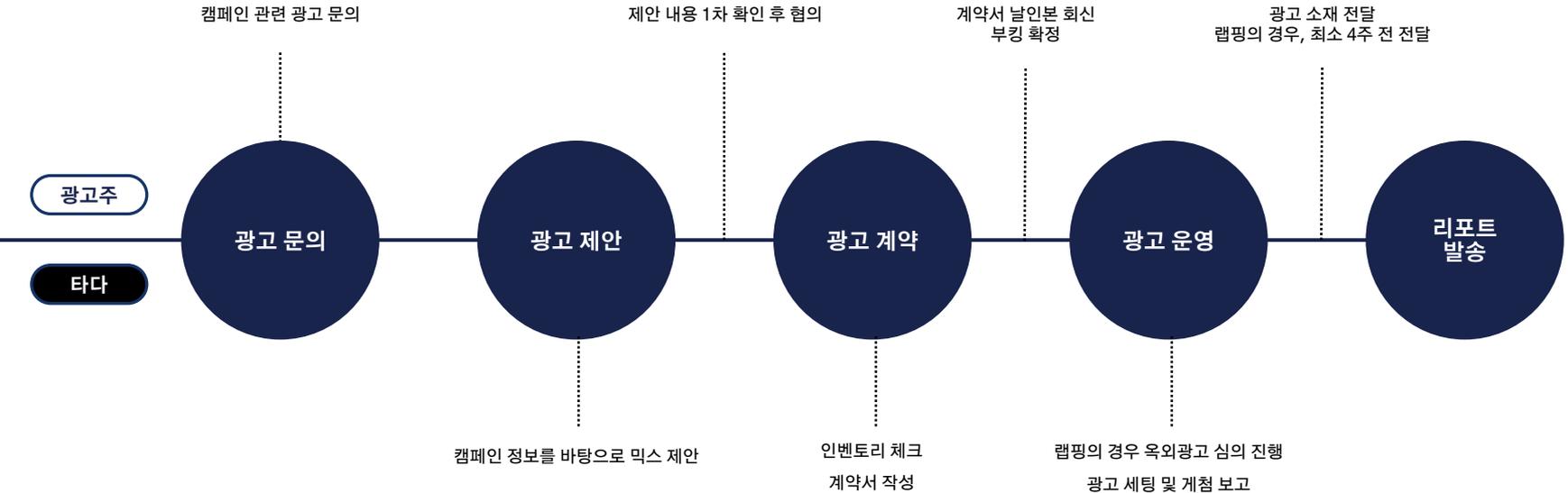
광고 집행 프로세스



새로운 이동 기준, 타다

광고 집행 프로세스

광고 상품에 따라 인벤토리가 상이하여 사전 광고집행 가능 여부 확인이 반드시 필요합니다. 광고 게재신청서 작성 완료 후 최종 부킹이 완료됩니다.



문의 | marketing@tadatada.com