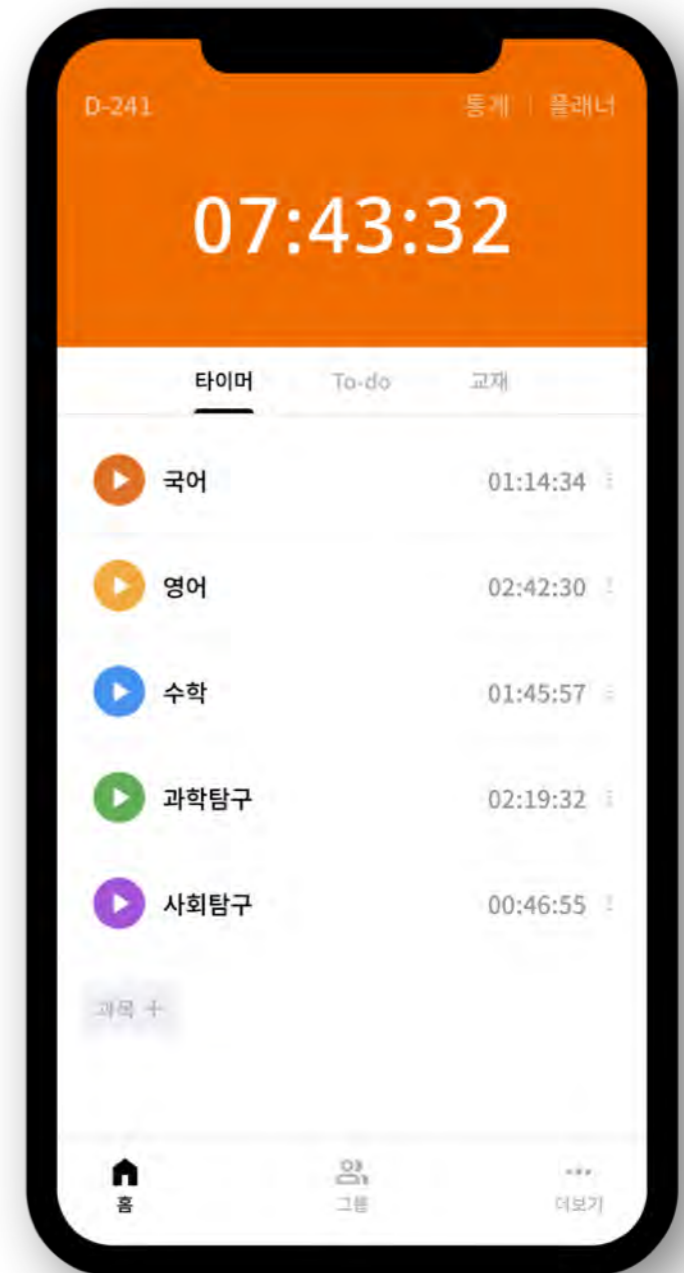


열품타 광고상품 소개서

전면 팝업 / 스몰배너 / 리워드



Contents

1. 열품타 매체 소개

1-1. 열품타 서비스 소개

1-2. 열품타 주요 지표

2. 광고상품 소개

2-1. 타겟팅

2-2. 광고상품

2-3. 광고 성과 보고서 및 레퍼런스

2-4. 절차 / 가이드



No.1 공부 타이머 '열품타'

누적 가입자 1000만 명

월간 활성 사용자 180만 명

일간 활성 사용자 60만 명

일간 공부시간 총 1,325,114 시간

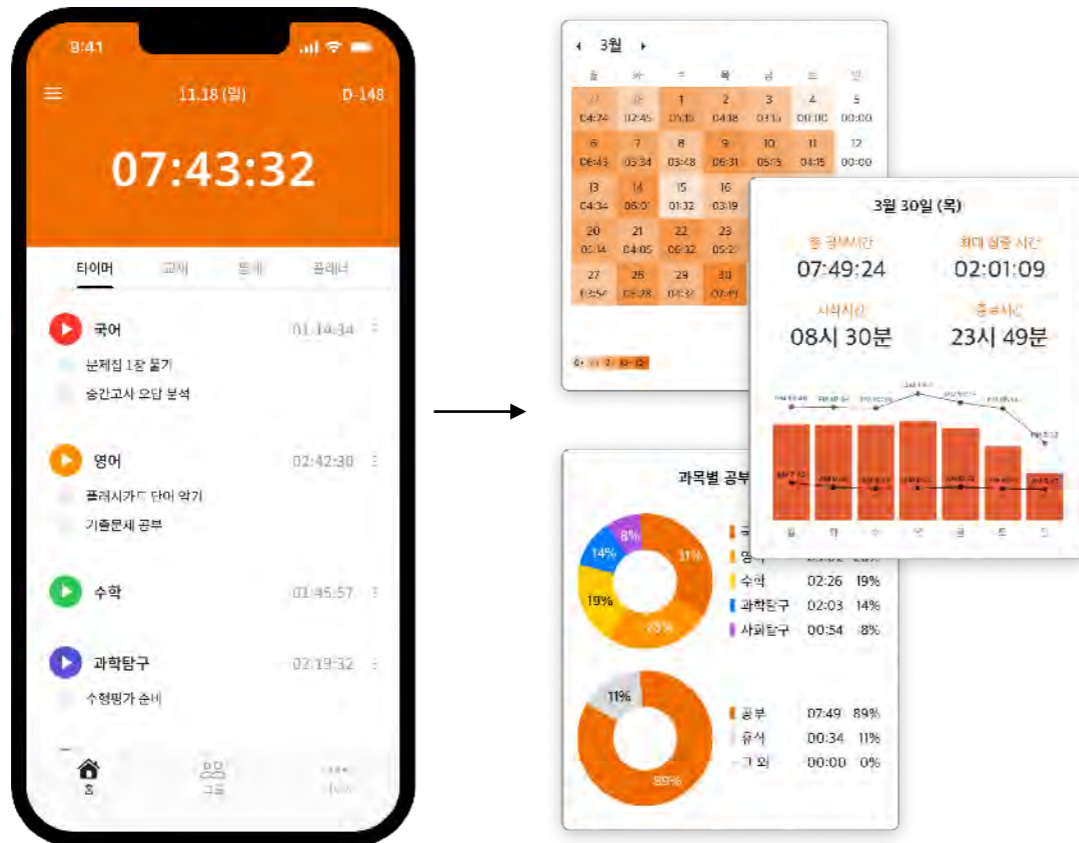
일인당 하루 평균 3.8 시간 기록

1-1 What is 열품타?

공부는 마라톤, 함께 공부해요.

공부패턴 개선을 위한 기록과 분석

과목별 공부시간 기록하고, 나에게 맞는 학습패턴 발견



스터디그룹을 통한 자극과 동기부여

같은 목표를 가진 스터디메이트의 공부상태 실시간 확인



1-2 주요 지표 - 성장

모든 성과는 마케팅 없이 100% 바이럴 만으로 이루어졌습니다.

열품타 누적가입자 수

1000만

(20.06-24.10)

열품타 MAU

180만

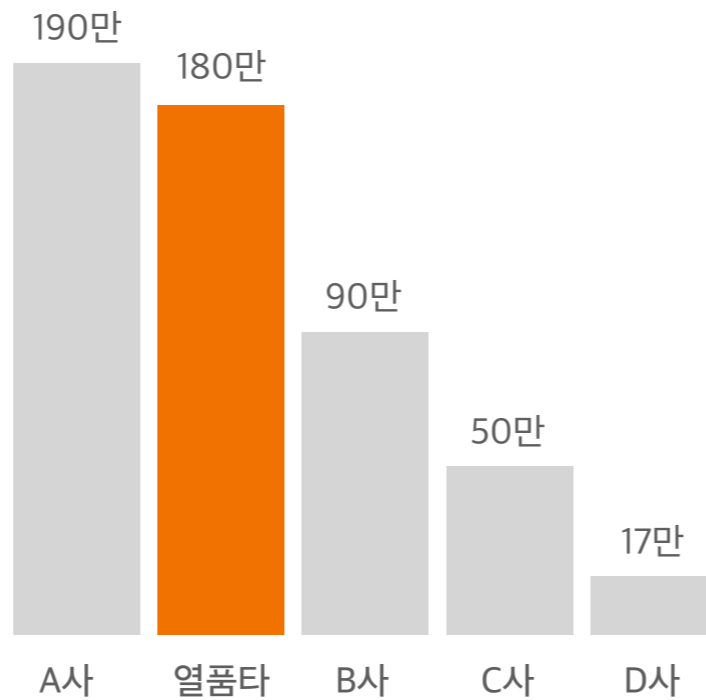
(22.04-24.07)

열품타 DAU

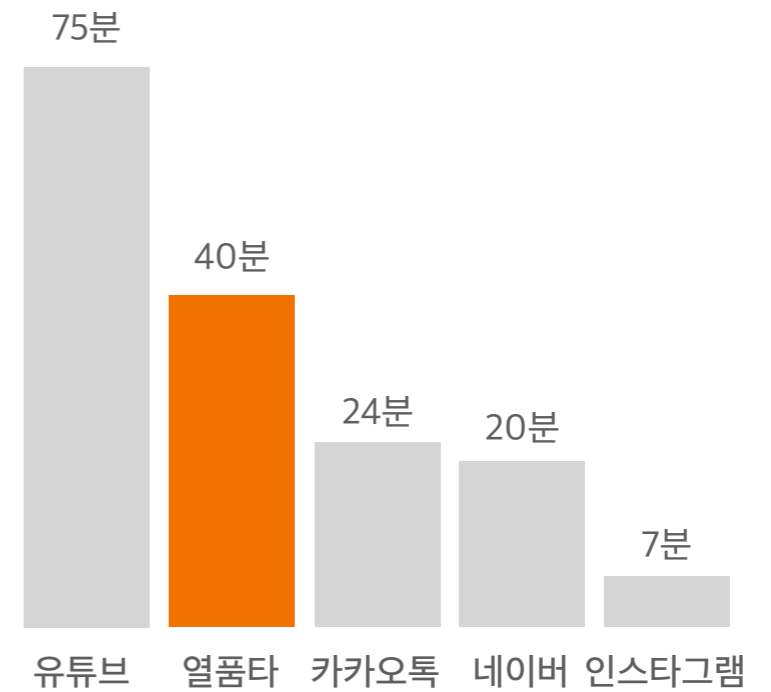
60만

(24.01-24.04)

출시 이래로 변함없는
교육카테고리 최상위권



열품타로 시작하고 끝나는 하루
1020 필수앱, 열품타

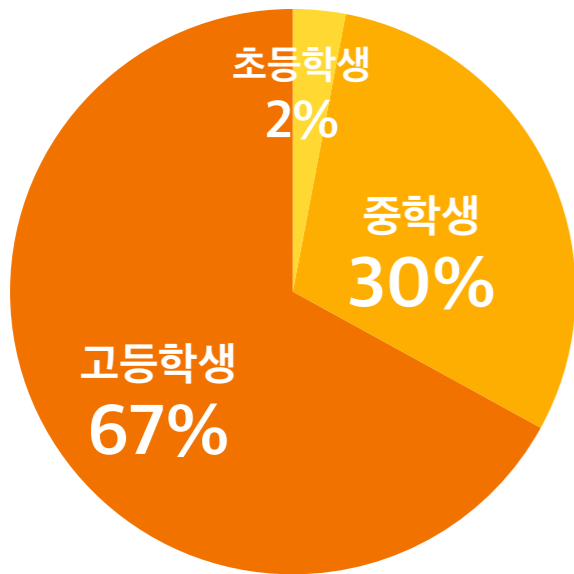


*일일 앱 사용시간, 출처 와이즈앱(2022)

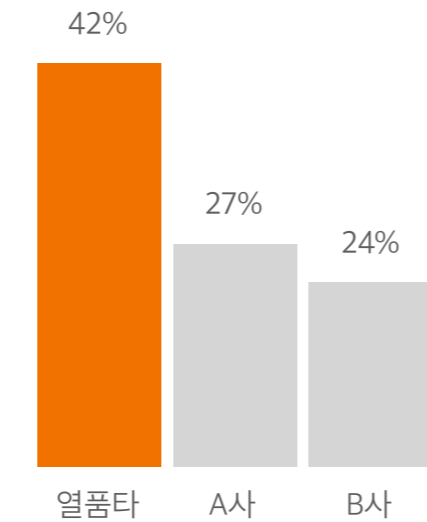
1-2 주요 지표 - 10대

전국 중학생 1/4, 고등학생 1/3이 매일 접속

‘하루 짝 채워 몰입하는 경험’
열품타로 뿌듯한 하루를 쌓아가는 10대들



*열품타 사용자 연령



- 유저들이 하루마다 꾸준히 접속
 - 10대 유저 필수앱으로 확고한 지위
- *고착도(DAU/MAU) 기준

전교생이 함께 사용하는 열품타

고등학교	고교유형	재학생수	열품타 등록 학생수 (비중)
이화여자고등학교	자사고	1,127명	1,012명 (90%)
용인외고	자사고	1,096명	978명 (89%)
상산고등학교	자사고	1,056명	960명 (91%)
하나고등학교	자사고	611명	586명 (96%)
동화고등학교	일반고	1,216명	803명 (66%)
목동고등학교	일반고	1,064명	761명 (72%)
숙명여자고등학교	일반고	1,135명	756명 (67%)
세마고등학교	과학중점고	865명	725명 (84%)
안산동산고등학교	자사고	1,038명	709명 (68%)
김포고등학교	과학중점고	1,001명	680명 (68%)
운정고등학교	자율공립고	1,010명	672명 (67%)
대원외국어고등학교	특목고	753명	670명 (89%)
세화여자고등학교	자사고	1,024명	660명 (64%)
이화금란고등학교	자사고	1,070명	633명 (60%)
포항제철고등학교	자사고	1,004명	623명 (62%)
한양대 부속고	자사고	949명	616명 (65%)

※ 자율고/특목고 60% 이상 열품타 사용

※ 열품타에서 학교 등록을 한 사용자수 기준 정렬 / 재학생수는 인터넷 검색

1-2 주요 지표 - 20대

대학생/취준생 * MAU 35만 명, * DAU 15만 명 접속

학기에는 시험공부, 방학에는 토익공부
공부가 일상이 된 대학생들



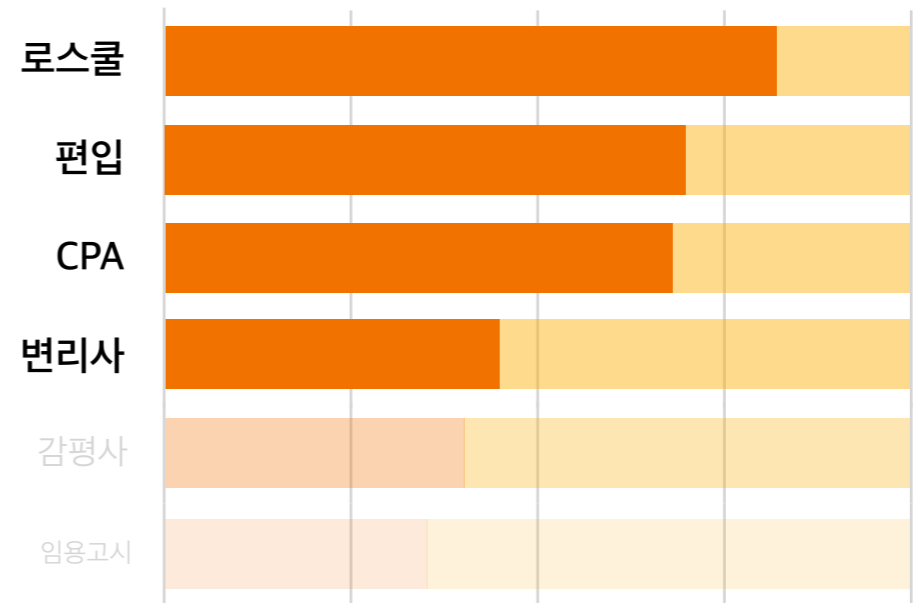
225만 명
20대 가입자 보유



대학생 1/5
매 월 접속

* 2024년 4년제 대학교 재학생 기준

자격증/시험 카테고리에서는
수험생 최대 80%가 매 월 접속

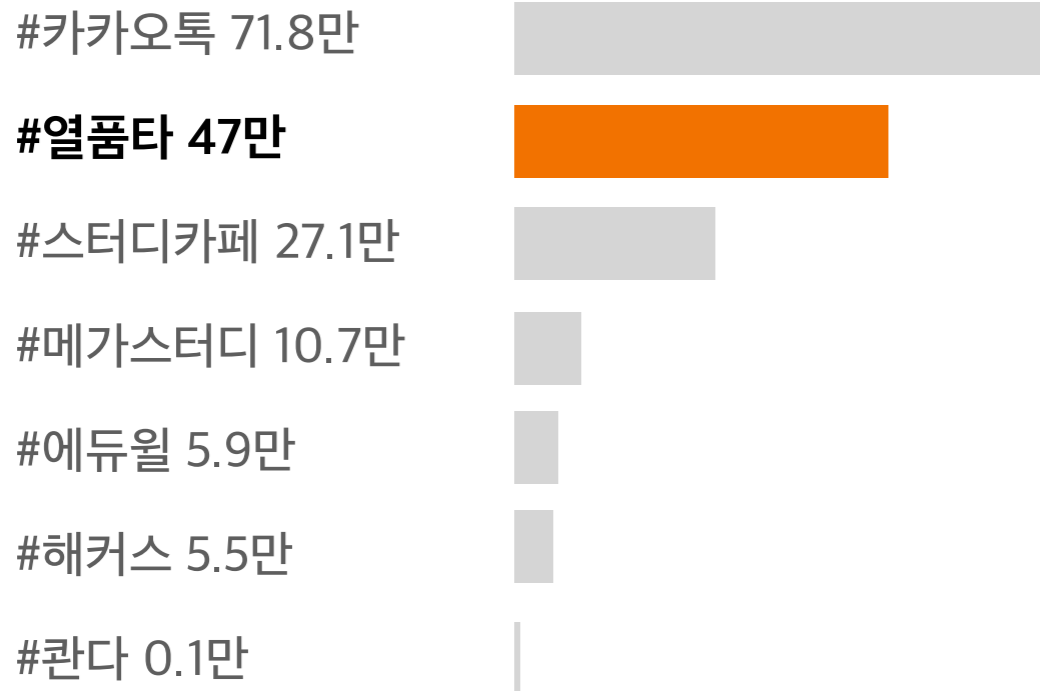


* 로스쿨생 82%, 편입생 70%, CPA생 68% 가 매 월 얼폼타 접속

1-2 주요 지표

단순 공부앱이 아닌, 하나의 문화로 자리잡은 열품타

인스타그램 태그 수



* 출처 : 와이즈앱 (2022), 인스타그램

2. 광고상품 소개

2-1. 타겟팅

2-2. 광고상품

- 전면 팝업 (CPM)
- 스몰배너 4종 (CPM)
- 보상형 액션광고 (CPA)

2-3. 광고 성과 보고서 및 레퍼런스

2-4. 절차 / 가이드

2-1 타겟팅

구분	카테고리	열품타 DAU(명)	열품타 MAU(명)	대한민국 전국 학생 수(명)	MAU / 전국 학생수
청소년	초등학생	3,100명	13,000명	2,485,000명	0.5%
	중학생 전체	73,000명	184,000명	1,384,000명	13%
	고등학교 1,2,3/N수	174,000명	410,000명	1,379,000명	30%
대학/취준생	일반 대학생	47,000명	110,000명	2,364,000명	5%
	LEET	1,000명	2,000명	15,647명	13%
	로스쿨생	3,030명	4,920명	6,000명	82%
	임용고시	10,793명	20,833명	59,455명	35%
	CPA	6,449명	11,500명	16,914명	68%
	CTA	3,600명	6,100명	23,377명	26%
	공무원	15,500명	30,500명	150,525명	20%
	경찰공무원	4,300명	9000명	28,517명	31%
	소방공무원	2,000명	3,400명	21,575명	16%
	노무사	2,000명	3,300명	23,377명	14%
	감평사	1,500명	2,550명	6,746명	38%
	변리사	700명	1,450명	3,640명	40%
	관세사	320명	560명	2,181명	27%
	편입	2,850명	7,000명	10,000명	70%
	취업준비생	7,500명	18,500명	630,000명	3%

DAU : Daily Active Users, 1일 활성 사용자 수
 MAU: Monthly Active Users, 월간 활성 사용자 수

2-2 전면 팝업 (CPM)

최대 월 1000만회 이상 노출



작동위치	앱 실행시
구좌 크기	1080*1566 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 다운로드 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 300만원, 하루 10만원씩 30일간)
광고 비용 (CPM)	CPM 10,000원 최소 집행 300만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	6~11% / 100원 초반
광고소재 롤링	광고소재 롤링 가능 (최대 5개)

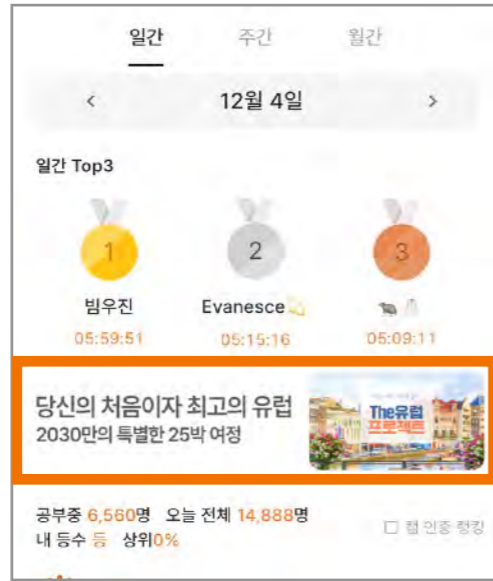
가격대비 높은 클릭률로 CPC 비용이 가장 효율적. 클릭률이 중요한 광고에 추천

2-2 스몰배너 4종 (CPM)

1일 최대 노출 70만회



1. 그룹



2. 랭킹



3. 더보기



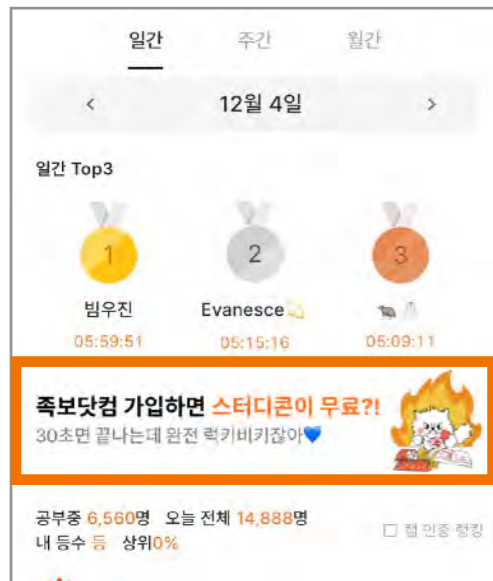
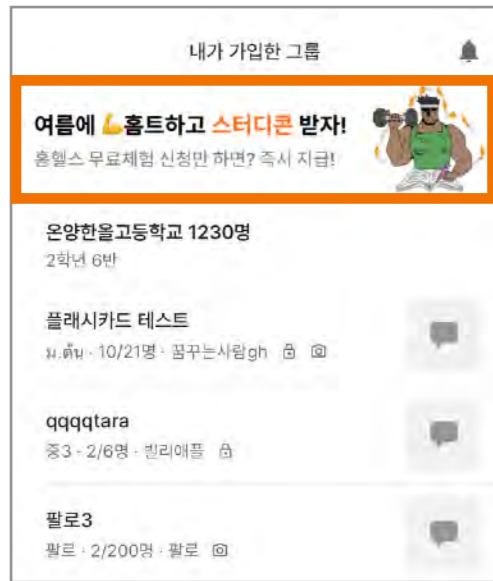
4. 커뮤니티

작동위치	1. 그룹, 2. 랭킹, 3. 더보기, 4. 커뮤니티
구좌 크기	1029*258 (px)
URL 연결	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
일일예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 300만원, 하루 10만원씩 30일간)
광고 비용 (CPM)	CPM 2,000원 최소 집행 200만원 (VAT 별도)
예상 CTR / CPC	1% / 200원 대

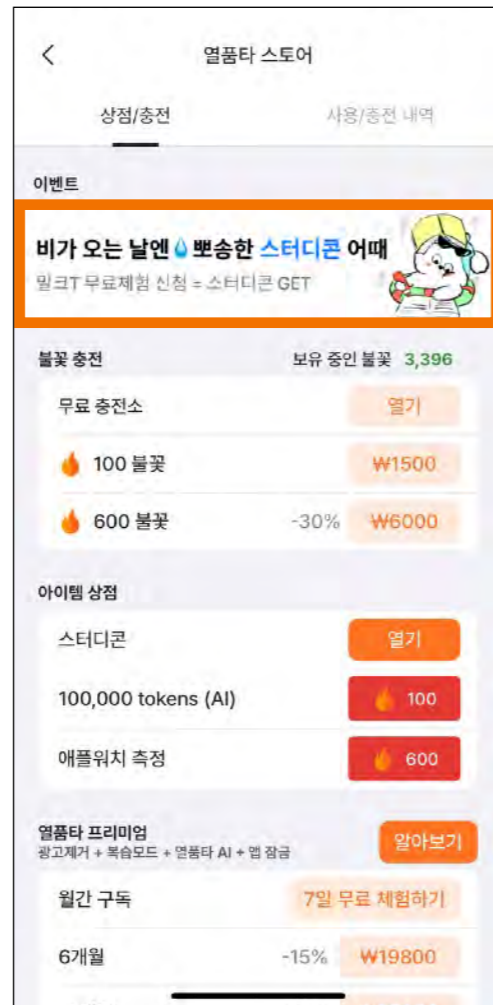
낮은 CPM 단가로 지속적인 노출이 필요한 경우 추천

2-2 보상형 액션광고(CPA)

가장 빠른 KPI 달성



스토어 상단 이벤트 배너 단독노출



작동 위치	스몰배너 위치 (그룹, 랭킹, 더보기, 커뮤니티 탭) 및 스토어 페이지 상단부 '이벤트' 단독노출
비용	CPA(성공당 5,000원) 최소집행 300만원, CPA비용은 액션 난이도에 따라 조정
유저 보상	200불꽃 (스터디콘 / AI기능 구매 가능) 액션 난이도에 따라 조정, 회원가입 기준
지급 방식	API 연동 (광고주 : 액션 성공시 열품타 API 호출)
타겟팅	카테고리별 / 학년별 / OS
예상 KPI	청소년 하루 400명 가입, 성인 하루 200명 가입 회원가입 기준


* 액션 성공률이 낮은 경우, 열품타의 판단 하에 광고가 조기종료될 수 있으며, 잔액은 환불됩니다.

** 소재는 열품타에서 제작합니다.

단기간 내 회원가입, 계좌개설, 상품구매 등 빠른 KPI달성이 필요한 경우 추천

2-3 광고 성과 보고서

CPM 광고 보고서



열품타 전면팝업 광고 리포트

퓨처랩스

광고비 5,000,000원

시작 2023.11.23 00:00



타겟 고1, 고2, 고3/N, 중1, 중2, 중3

랜딩 <https://remotedesktop.google.com/u/1/access/session/8c17f07c-9e0d-a996-defd-46c8f7beb571>

[액셀로 다운로드](#)

소진율	Views	Clicks	CTR	CPC
15%	22,112,311	2,311	0.01%	235원

날짜	Views	Clicks	CTR	CPC
2023.11.12	22,112,311	2,311	0.01%	235원
2023.11.13	22,112,311	2,311	0.21%	235원
2023.11.14	22,112,311	2,311	1.51%	235원
2023.11.15	22,112,311	2,311	2.31%	235원
2023.11.16	22,112,311	2,311	2.01%	235원
2023.11.17	22,112,311	2,311	1.7%	235원
2023.11.18	22,112,311	2,311	2.3%	235원

소재	Views	Clicks	CTR	CPC
	22,112,311	2,311	0.01%	235원
	22,112,311	2,311	0.01%	235원

플랫폼	Views	Clicks	CTR	CPC
iOS	22,112,311	2,311	0.01%	235원
Android	22,112,311	2,311	0.01%	235원

카테고리	Views	Clicks	CTR	CPC
고3/N	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고1	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중3	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
초등학생	22,112,311	2,311	0.01%	235원
임용고시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
변리사	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중1	22,112,311	2,311	0.01%	235원

지역	Views	Clicks	CTR	CPC
서울시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고양시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
서귀포구	22,112,311	2,311	0.01%	235원
부산	22,112,311	2,311	0.01%	235원
인천광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
광주광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원

**전체 / 날짜 / 소재 / 플랫폼 / 카테고리 / 지역별
 VIEW, CLICK, CTR, CPC 데이터 URL 전달**

2-3 광고 성과 보고서

CPA 광고 보고서

열품타 CPA 광고 리포트
퓨처랩스

광고비 5,000,000원
 시작 2023.11.23 00:00
 타겟 고1, 고2, 고3/N, 중1, 중2, 중3
 랜딩 <https://remotedesktop.google.com/u/1/access/session/8c17f07c-9e0d-a996-defd-46c8f7beb571>

액셀로 다운로드

Views	Clicks	CTR	Actions
22,112,311	2,311	0.01%	2,311회

날짜	Views	Clicks	CTR	Actions
2023.11.12	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
2023.11.13	22,112,311	2,311	0.21%	2,311회
2023.11.14	22,112,311	2,311	1.51%	2,311회
2023.11.15	22,112,311	2,311	2.31%	2,311회
2023.11.16	22,112,311	2,311	2.01%	2,311회
2023.11.17	22,112,311	2,311	1.7%	2,311회
2023.11.18	22,112,311	2,311	2.3%	2,311회

소재	Views	Clicks	CTR
	22,112,311	2,311	0.01%
	22,112,311	2,311	0.01%

플랫폼	Views	Clicks	CTR	Actions
iOS	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
Android	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회

카테고리	Views	Clicks	CTR	Actions
고3/N	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
고2	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
고1	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중3	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중2	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
초등학생	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
임용고시	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
변리사	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회
중1	22,112,311	2,311	0.01%	2,311회

지역	Views	Clicks	CTR
서울시	22,112,311	2,311	0.01%
고양시	22,112,311	2,311	0.01%
서귀포구	22,112,311	2,311	0.01%
부산	22,112,311	2,311	0.01%
인천광역시	22,112,311	2,311	0.01%
광주광역시	22,112,311	2,311	0.01%

전체 / 날짜 / 플랫폼 / 카테고리별
VIEW, CLICK, CTR, 액션 성공 데이터 URL 전달

2-3 광고 레퍼런스



교육광고 인터넷강의 · 학원 · 설명회 등

2-3 광고 레퍼런스

강남대학교
KANGNAM UNIVERSITY

전공 선택의 벽, 100% 허물다!
강남대학교

수시 원서접수 2024.9.9.(월) ~ 9.13.(금)

더 알아보기

성신대학교

자유전공 정시 가군 300명,
미래융합전공 나군 428명 모집

인문, 자연, 예체능 자유롭게 전공 선택 가능

자유전공 알아보기

성신대학교 글로벌미래교육원
Sungshil University Global Future Institute

빠른 4년제 학위취득,
빠른 편입/대학원!

수시/정시 차감없이 수능 전 미리 지원 가능

더 알아보기

경원대학교

안산/시흥에 사는
중3이라면 주목!!

국내유일시세무·쉬운취업

더 알아보기

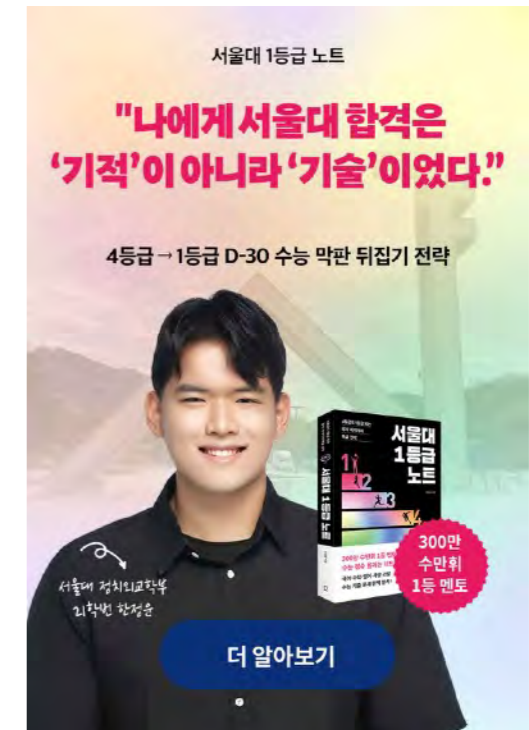
SUNIL BIGDATA HIGH SCHOOL

SUNSHINE 이어서 [날 더 빛나게 해줄.]

더 알아보기

입시광고 고등학교 · 대학교 · 평생교육원 등

2-3 광고 레퍼런스



서적광고 교재 · 자기계발서적 · 인문교양서적 등

2-3 광고 레퍼런스



패션뷰티 광고

영타겟 화장품 · 렌즈 · 라이프스타일 브랜드 등

2-3 광고 레퍼런스

wellune
비결은 집중력이다
수면시케어

수업내내 졸지말고, 오늘부터 수면관리
학습 루틴 증강 메이트, 웰룬

지금 SSG 20% 할인 받기

This advertisement features a light green background. At the top, the brand name 'wellune' is displayed. Below it, the headline reads '비결은 집중력이다 수면시케어' (The secret is concentration, sleep care). The central image shows a smartphone displaying a sleep tracking app and a small white sleep aid device. Text below the image encourages users to '수업내내 졸지말고, 오늘부터 수면관리 학습 루틴 증강 메이트, 웰룬' (Don't doze off in class, start sleep management today, your learning routine enhancement partner, Wellune). At the bottom, a dark blue button says '지금 SSG 20% 할인 받기' (Get 20% discount now).

LG전자
LG gram Pro 시리즈
출시 기념 기획전
프로의 세계, 가볍게 평정

더 알아보기

This advertisement has a dark background. It features the LG logo and the text 'LG gram Pro 시리즈 출시 기념 기획전' (LG gram Pro series launch commemorative event). Below this, it says '프로의 세계, 가볍게 평정' (The world of pros, easily mastered). The central image shows two LG gram Pro laptops. At the bottom, a purple button says '더 알아보기' (Learn more).

AliExpress
콩나물타임딜
선착순 만원

빠른 자가 주인이 된다! 선착순 초특가

#콩나물 타임딜 #단돈만원
#오전8오후10시 #선착순
#무선이어폰 #최대97%할인

지금 쇼핑하기

This advertisement has a light yellow background. It features the AliExpress logo and the text '콩나물타임딜 선착순 만원' (Double 11 sale, first come first served 10,000 won). Below this, it says '빠른 자가 주인이 된다! 선착순 초특가' (The fast one becomes the owner! First come first served, super special price). The central image shows various electronic products like earbuds and a microphone. At the bottom, a dark blue button says '지금 쇼핑하기' (Shop now).

11D
학생이세요?
완전 럭키잖아!

11번가 캠퍼스클럽에서 경품받자!

학생 인증하고 경품 득템!
경품 받으러 GO!

This advertisement has a light purple background. It features the 11D logo and the text '학생이세요? 완전 럭키잖아!' (Are you a student? You're so lucky!). Below this, it says '11번가 캠퍼스클럽에서 경품받자!' (Get prizes at 11Bongga Campus Club!). The central image shows a laptop, a keyboard, and an office chair. At the bottom, a dark blue button says '경품 받으러 GO!' (Get prizes, GO!).

11Live
12월 17일(화) 오후 7시
갤캠 Live 방송 알림신청

지금 바로 가입하고, 라이브 단독 혜택 받기!

알림 신청하기

This advertisement has a light green background. It features the 11Live logo and the text '12월 17일(화) 오후 7시 갤캠 Live 방송 알림신청' (December 17th (Tue) 7 PM Gallcam Live broadcast notification sign-up). Below this, it says '지금 바로 가입하고, 라이브 단독 혜택 받기!' (Sign up now and get exclusive live broadcast benefits!). The central image shows a cartoon character and a laptop. At the bottom, a purple button says '알림 신청하기' (Sign up for notification).

유통 커머스 광고 전자제품 · 라이브 커머스 등

2-3 광고 레퍼런스

한국양성평등교육진흥원

2024 양성평등 콘텐츠 공모전

펼치자, 양성평등한 내일

총 상금 1,520만원
누구나 참여가능

2024년
6월 5일부터 ~
8월 5일까지



더 알아보기

NEXON

청소년만 참여 가능! NYPC 2024

참가만 해도 BIG 경품 증정!



선물 받기

서울런

서울런 회원이라면 유명인강 & 1:1 멘토링이 모두 무료!

서울런은 혼자 공부하는 학생들을 위해 서울시가 직접 운영하는 교육 플랫폼입니다.

SLU 서울런



간편 가입 대상 확인

공공기관 광고

국가기관 · 공모전 · 공익광고 등

2-3 광고 레퍼런스



식음료 광고

배달앱 · 프랜차이즈 · 건기식 · 편의점 디저트 등

2-3 광고 레퍼런스



금융 · 채용광고 채용 · 구인구직 · 은행 프로모션 등

2-3 광고 레퍼런스

PILOT 한국파인먼트

키레나와 함께 하는 학교생활 유형 테스트

유형 테스트도 하고, 키레나 KIRE-NA도 받자!

우리 반에서 나는 어떤 친구일까?
학교생활 유형 테스트

시작하기

테스트 하러가기

말할 수 없는 비밀

보기만 해도 설렘 가득! 눈호강 하고 가실게요

1월 28일 극장 대개봉

공부 시작 전 이벤트 참여 >

젤리몽

캐릭터 다이어리가 필요할 땐?? 우리 젤리몽 할래?

우리 둘만의 캐릭터 키우고 방쿠미자!

지금 바로 다운로드

Univel

대학생유럽여행은? 글로벌드림

유럽 6개국 10개도시 16일 여행 가보자꾸~

중간고사 이벤트 (~10.31)
280만원 할인

더 알아보기

하늘안과의원

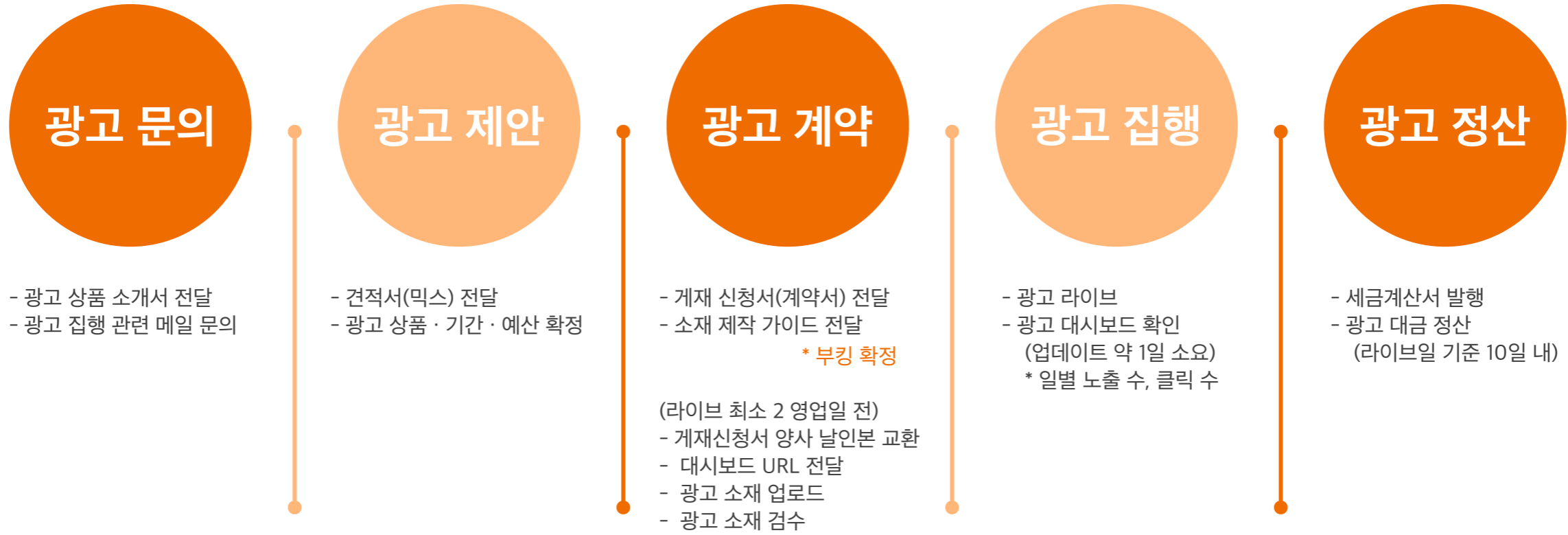
렌즈 착용 번거롭다면 스마일수술

의료심의회 제220407-증-137583호

라식혜택 확인하기

엔터테인먼트 · 병의원 영화 · OTT · 앱 · 여행 · 병의원 등

2-4 광고 집행 절차



2-4 광고 집행 가이드

광고 운영 가이드

- 소재 전달 기한 : 광고 라이브일 기준 최소 2 영업일 전까지 전달
- 소재 교체 한도 : 3회까지 가능. 이메일을 통해 변경 요청 시 영업일 기준 1~2일내 변경
- 소재 롤링 : 광고 이미지 여러개를 롤링으로 진행가능, 최대 5개
- 소재 노출 방식 : 사용자별 균등노출

광고 검수 가이드

- 열품타에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- 열품타 광고 내부 정책에 따라 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- 열품타 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- 열품타 광고 심사 정책, 커뮤니티 이용 규칙, 관계 법령을 악용하는 경우 광고 진행 불가
- 사회적 통념에 반하거나 사회적 이슈로 인하여 부정서적인 내용 등 집행 불가
- 보험, 주류, 의료 등의 업주의 경우 업종별 심의 규정 준수 (금융 및 의료 광고는 의료심의필 기재 필수)

광고 위약금 가이드

- 광고 집행 도중(라이브) 이후 취소 : 계약 취소 시까지 서비스 대가에 대해 일할 계산하고, 잔여 지불 금액의 30% 위약금으로 가산해 정산

 열정 품은 타이머

PALLO

열품타 제휴 마케팅 담당자 : 강민아 매니저

miya@yeolpumta.com

010-4402-4571