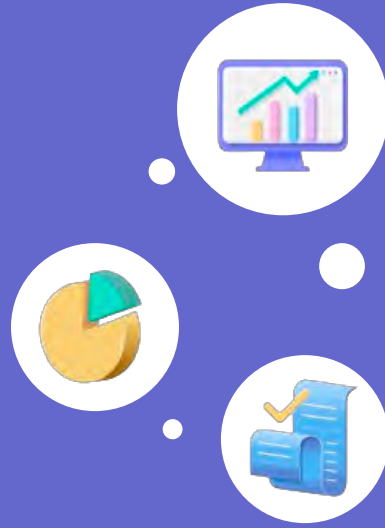


RealClick

상품소개서



CONTENTS

RealClick

1. 소개

회사 연혁
리얼 DSP 강점
리얼 DSP 기능
매체 제휴 현황

RealClick

2. 상품 소개

관심사 타겟팅
리 타겟팅
쇼핑 타겟팅
날씨 타겟팅
라이브배너
파이낸스 배너
아이커버

RealClick

3. 레퍼런스

뷰티/미용
건기식
패션
병·의원
교육
창업
게임
분양

RealClick

4. 활용방안

소재 가이드
리포트 활용
운영·지원
집행 가이드

Real Click 소개



- 한국산업기술진흥협회 기술부설 연구소 인정서
- 기술혁신 중소기업인증
- 경영혁신 중소기업인증
- 인터넷광고요금정산시스템 외 10건 특허보유
- 한국발명진흥회 특허가치평가결과
- IOS9001/14001인증

제6회 인터넷대상(방송통신위원장상) 수상

>2011

상품피드 쇼핑타겟팅 상품 출시

>2013

>2012

리얼클릭 검색마케팅 및 리타겟팅 솔루션 개발

>2015

리얼클릭 DSP/SSP/DMP 출시

리얼 DSP 2.0 업데이트

<2021

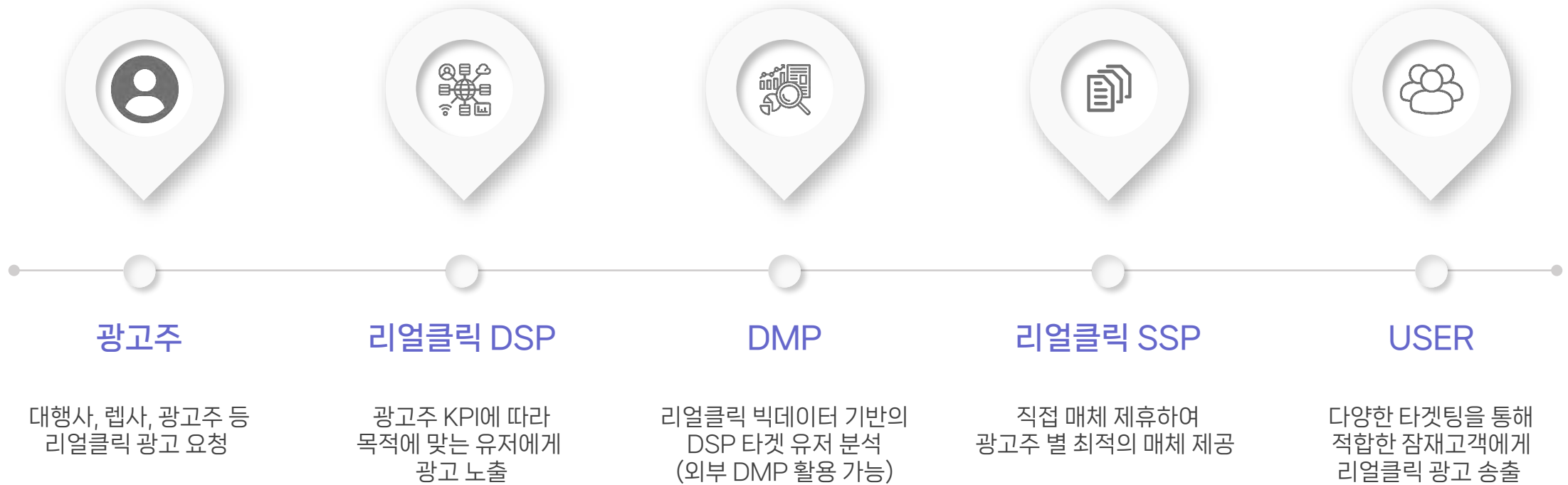
<2023

라이브배너/파이낸스배너 상품 출시

<2016

제5회 온라인광고대상 우수상 수상
Tech&Solution 부문 (KOAF)

광고 노출 프로세스



세분화된 분석을 통해 광고주 별 맞춤 타겟팅 가능
캠페인 수정이 실시간 반영되어 변화에 즉각적으로 대응



1:1 컨설팅

광고주 별 담당자 배정되어
광고 목적에 맞는 DSP 역제안



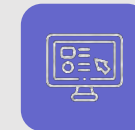
경쟁력 있는 CPC

카테고리 별 CPC 설정하여
최소의 비용으로 효율 극대화



전문적인 DSP

DSP, DMP, SSP 플랫폼 자체 보유하여
최적화된 광고 시스템 운영



고도화 플랫폼

다년간의 운영으로 쌓은 빅데이터 이용해
안정적이고 세밀한 타겟팅 진행

Real DSP 기능

소진방식 선택



- 1) 집중소진, 균등소진 분류
- 2) 광고 목적 별 소진방식 선택

쿠키 기간 선택



쿠키 보유기간 7일~ 최대 120일
자유롭게 설정 가능

스케줄러 설정



요일 별 / 시간대 별 설정 가능

입찰가 직접 설정



매체 카테고리 별 입찰가 설정

세그먼트 설정



관심사 / 인구통계 / 지역 등
원하는 조합 설정하여 광고 집행

소재 개별 셋팅



배너 사이즈 별 / 소재 별
개별 랜딩URL 적용 가능

리얼클릭 제휴 매체

70,000

누적 광고주
20년 동안 집행한
광고주 수 70,000+

12,000

제휴 매체사
언론사, 포털, 커뮤니티
엔터테인먼트, 블로그 등

20억 PV

Page View
광고 페이지 뷰(Day)
국내 최상위 포털 수준

언론사 (프리미엄 포함)

- | | | | | |
|--------|----------|------|--------|-----------|
| MoneyS | YTN | 한국경제 | MBN | TV CHOSUN |
| 경향신문 | WIKITREE | ZUM | 이투데이 | 노컷뉴스 |
| 동아일보 | 매일경제 | 아주경제 | NEWSIS | 머니투데이 |

스포츠신문

- | | | | | |
|--------|-------|------------|--------|--------------|
| 스포츠투데이 | 골프타임즈 | SPOTV NEWS | MK 스포츠 | 스포츠한국 |
| 스포츠조선 | 스포츠서울 | 스포츠동아 | 스포츠경향 | sportalkorea |

엔터테인먼트

- | | | | | |
|-------|------|------|-------|-------------|
| 마이데일리 | OSEN | 스타뉴스 | 셀럽미디어 | topstarnews |
|-------|------|------|-------|-------------|

커뮤니티

- | | | | | |
|-------|---------|--------|---------|-------|
| INVEN | MLBPARK | MIMINT | RULIWEB | FOMOS |
|-------|---------|--------|---------|-------|

리얼클릭 상품소개

관심사 타겟팅

유저가 최근 클릭한
광고 데이터 분석하여 관심사 매칭
(성별, 연령대, 지역 조합하여 설정 가능)

DMP 타겟팅

1. 플레이스 애드
- 원하는 위치의 IP 정보를 활용하여
실시간 광고 노출 가능
2. SKPDMP
- 다양한 SK 그룹 서비스를 활용하여
광고 노출 가능

리 타겟팅 · 유사잠재 타겟팅

광고주 홈페이지 방문 유저가
리얼클릭 제휴매체 방문 시 광고노출
(유사잠재 타겟팅 사용 가능)

쇼핑 타겟팅 · 리마인드 배너

유저 별 구매패턴 분석하여 구매
구매 확률이 높은 상품 우선 노출
(리마인드 배너 서비스 제공)

날씨 타겟팅

K-Weather 기상 정보를 반영하여
선택한 날씨 조건에 맞추어 타겟팅

라이브 배너

라이브 방송 시간 및 타임세일 시간 등
설정하여 실시간 카운트 다운 되는 배너

파이낸스 배너

실시간 금융 정보와 광고를
매칭 시켜 노출되는 배너

RealClick 상품소개

고정배너

고정배너

리얼클릭 제휴 언론사 및 매체 방문 시 노출.

관심사 타겟팅

리얼클릭 광고 클릭 데이터 수집 및 분석.

빅데이터 활용한 관심사 / 성별 / 연령대 설정하여 타겟팅.

- 외부 DMP 추가 활용 예정.

리 타겟팅

광고주 홈페이지에 방문했던 유저가

리얼클릭 제휴매체 방문 시 광고주 배너 노출.

- 스크립트 설치 필수

- 쿠키 기간 설정 가능 (7일~120일)



관심사 타겟팅

관심사 리스트

- 교육** 입시/대학 대학원 어학 전문자격증 취업 학원 과외 유아교육 초등교육 중/고등교육 유학
- 생활** 결혼 임신/출산/육아 IT/전자 생활서비스 취업 창업 웨딩컨설팅 블로그
- 사회** 정치 종교 사회복지 법/법률
- 경제** 재테크 금융 대출 주식 자동차 블록체인/암호화폐 보험 증권 은행 신용카드 거래소 자동차보험 투자
- 부동산** 부동산 분양 경매 임대 아파트분양 상가분양
- 쇼핑** 가전제품 가구 뷰티 남성의류 여성의류 패션잡화 해외직구 아동용품 식품 종합쇼핑몰 스포츠의류 생활용품 식음료 아동복
- 건강** 건강식품 다이어트 성형외과 피부과 안과 치과 한의원 산부인과 비뇨기과 건강기타
- 애완** 분양 애완의류 애완식품 애완용품 애견미용 애견샵 애견정보
- 창업** 요식업 카페 쇼핑몰 화장품 미용 게임 엔터 무인샵 프랜차이즈 교육
- 게임** 온라인게임 PC게임 모바일게임 콘솔게임 PS/닌텐도 게임대회 아이템거래
- 여행** 여행사 항공사 렌터카 숙박업체 공항 테마파크 축제/행사 스키장티켓 여행정보
- 엔터테인먼트** 취미 스포츠/레저 공연 도서 영화 웹툰 운세 전시회
- 성인** 웹툰 복권 성인/기타 기호식품

그 외 리스트

- 성별** 여성 남성 **지역** 시 도 군 구 (중복선택가능)
- 연령** 10대 20세 25세 30세 35세 40세 45세 50대 이상

DMP 타겟팅 (플레이스 애드)

- IP location 정보를 활용하여 오프라인 방문 장소를 활용한 타킷 마케팅 솔루션 구축.
- 오프라인 위치 빅데이터를 활용하여 고객 특성파악 및 전략적 활용.



*괄호 안은 IP 수집 갯수

**대형마트/백화점/아울렛/쇼핑센터

***국내 100대기업 리스트 정리

DMP 타겟팅 (SKP DMP)

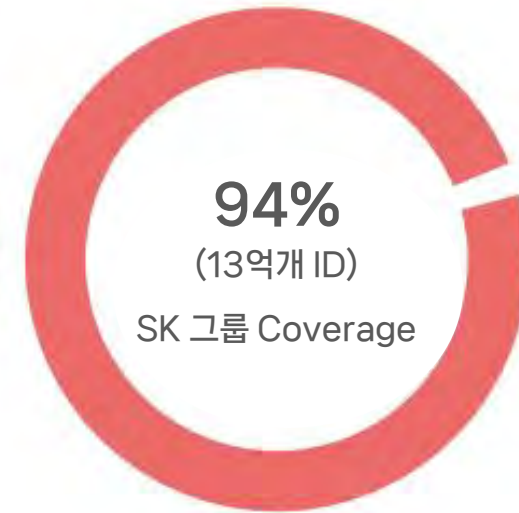
- SK 그룹 94% 이상의 회사 서비스들로부터 비식별 데이터 수집.
- 커머스부터 통신까지 다양한 서비스 이용 행태를 DMP로 활용 가능.



SK 그룹사로부터 DATA 확보



SK 서비스 고객의 행태 추적



SK 그룹사 94%의 데이터 확보

RealClick 상품소개

리 타겟팅

리 타겟팅 + 유사잠재 타겟팅

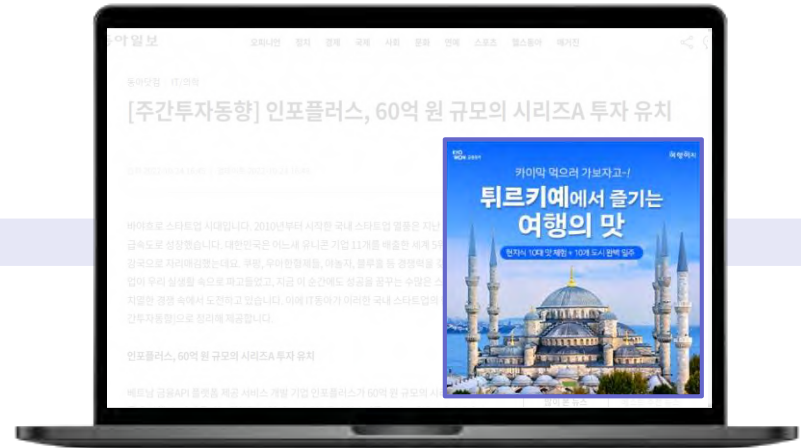
리 타겟팅 진행 시 초반 모수가 부족할 경우 유사잠재 타겟팅 활용 가능.

유사잠재 타겟팅: 리얼클릭에서 보유하고 있는 클릭데이터를 활용해 유사한 카테고리 업종의 모수 일부를 활용하는 것.

리 타겟팅 노출 프로세스



유저-> 광고주 홈페이지 접속



제휴매체 방문 시 광고주 배너 노출

RealClick 상품소개

쇼핑 타겟팅

쇼핑 타겟팅

유저의 구매 패턴을 분석하여
구매 확률이 높은 상품 최적화 노출.

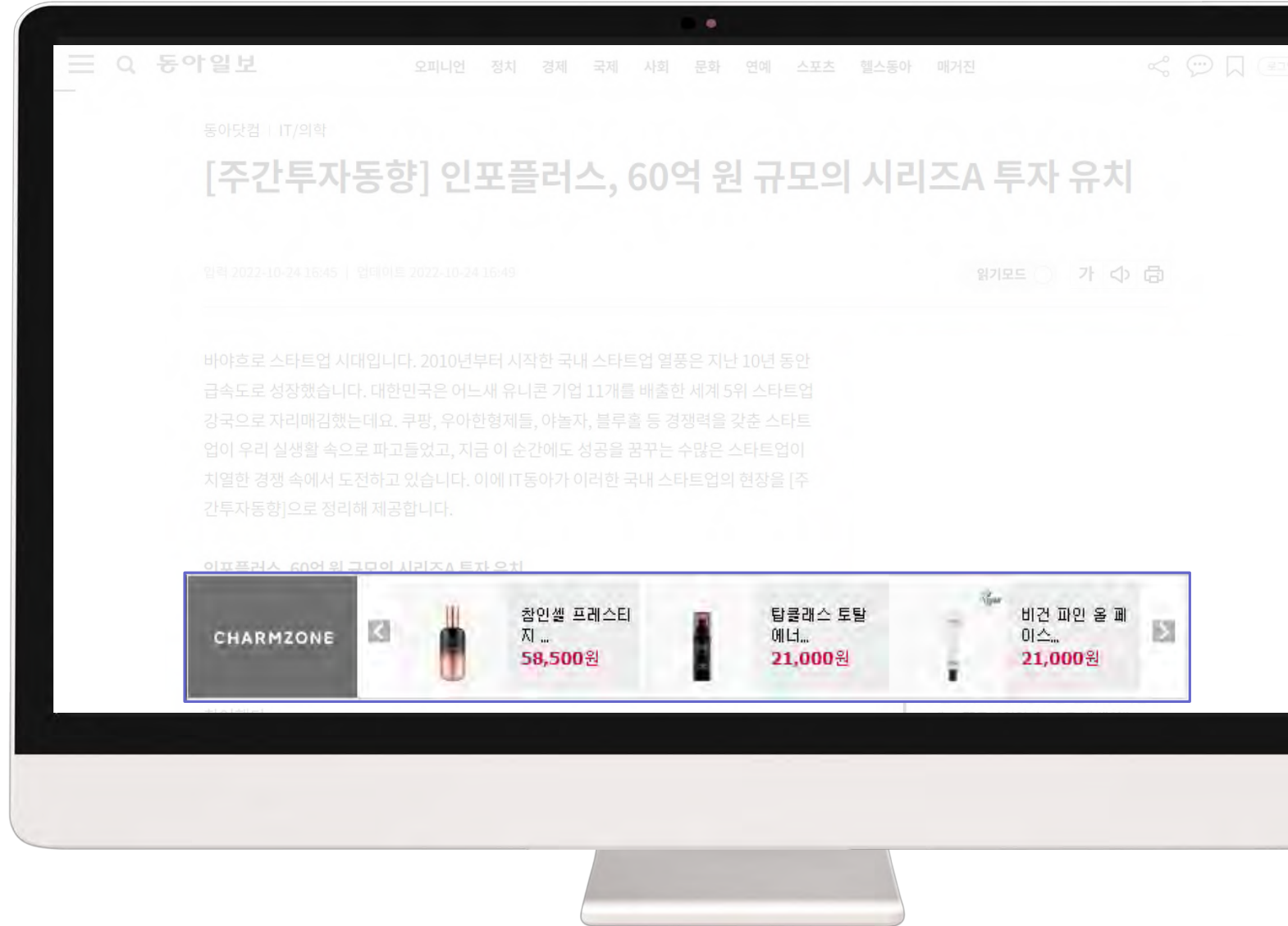
- 스크립트 설치 필수

노출 우선 순위

장바구니 -> 최근 본 상품 ->
베스트/신규 상품 -> 유저 액션에 따른 연관 상품

쉽고 편리한 셋팅

카페24 / 메이크샵 API 연동 제휴.
FTP 정보 전달 시 스크립트 대행 설치 가능.



RealClick 상품소개

리마인드 배너

리마인드 배너

홈페이지를 이탈하려는 마우스 커서를 인식하여 방문자의 관심상품으로 배너 노출.

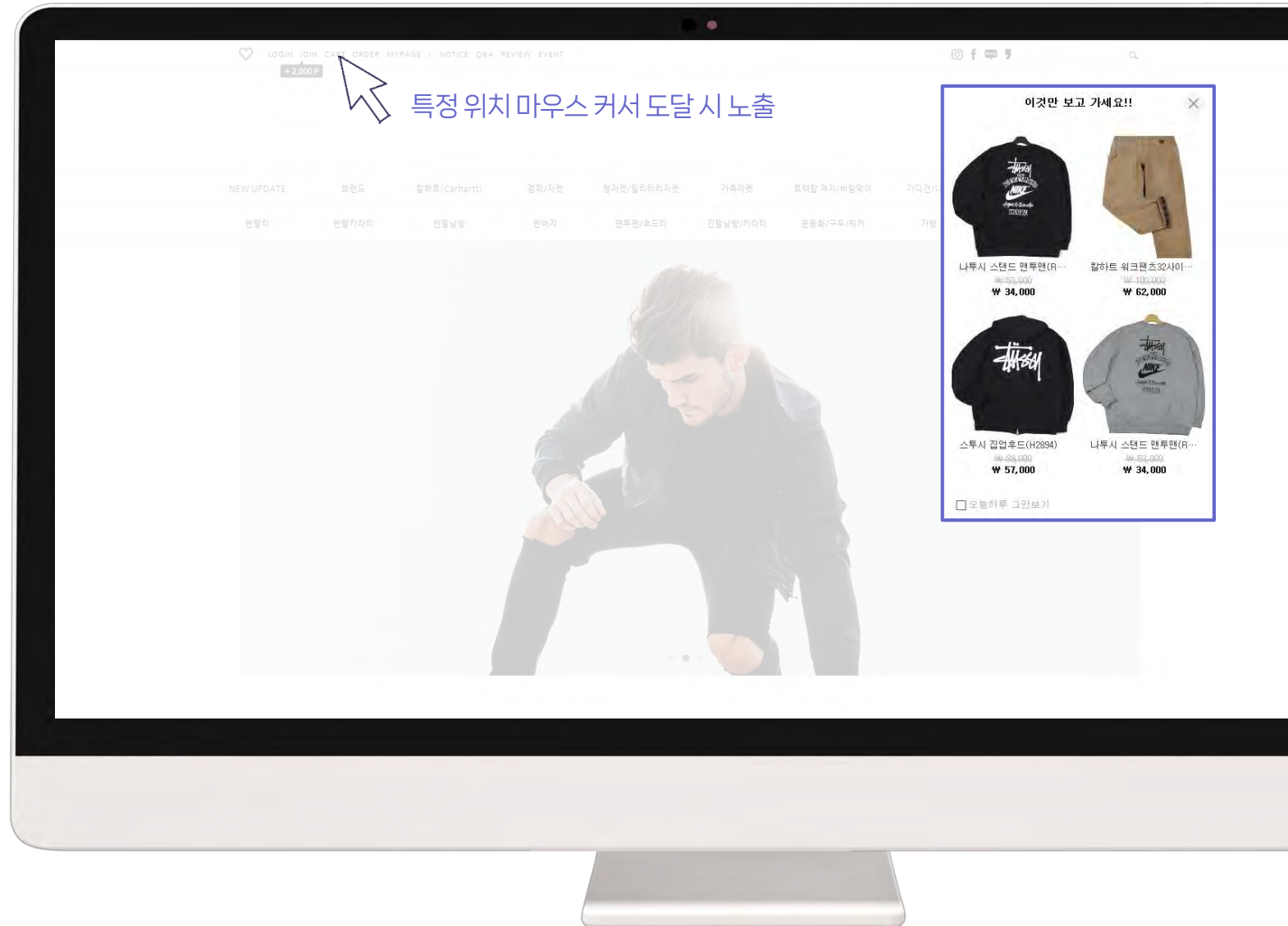
방문자가 이탈하기 전 관심 있는 상품을 한번 더 노출하여 체류시간 연장 및 전환의 기회 제공.

무상 제공 서비스

쇼핑타겟팅 진행 시 무상으로 제공하는 서비스

다양한 형태의 템플릿 제공

300X600 300X410 290X200
220X250 430X290 305X280



RealClick 상품소개

날씨 타겟팅



날씨 타겟팅

- K-Weather 데이터 활용하여 사용자 위치의 날씨와 광고 매칭.
- 날씨 뿐만 아니라 기온, 미세먼지 등 다양한 조건 선택 가능.

노출 방식 및 옵션

리얼 DSP 소재 사이즈와 동일하여 추가 제작 X.
광고 노출 시 날씨 정보 표기 선택 가능.

날씨	흐림 비 맑음 눈
기온	0°C ~ 30°C 이상
습도	습함 보통 건조
미세먼지	좋음 보통 나쁨 매우나쁨

- 옵션 중복 선택 가능

RealClick 상품소개

라이브 배너



들과 전략적 제휴를 맺고 네이버, 구글, 메타와 같은 빅테크 광고 매체에 광고비를 선충전해주는 온라인 광고 팩토링 서비스를 시작한다고 8일 밝혔다.

온라인 광고 팩토링이란 광고주나 광고대행사가 구글이나 페이스북, 인스타그램과 같은 광고 매체에 광고를 집행할 때 대행사의 광고비를 프론트페이가 대신 선충전해주거나, 광고 매체에서 받을 정산금을 빨리 받을 수 있도록 해주는 핀테크 서비스 모델이다.

광고대행사가 온라인 광고 캠페인을 수주해서 할 때 광고비에

라이브 배너

- 쇼핑 라이브 방송 및 타임세일 등 활용.
- 시작 시간 및 종료 시간 설정하여 카운트다운 배너 노출.

다양한 옵션 선택

타이머박스 내 문구, 색상, 배경 커스터마이징 가능.
 관심사타겟팅, 디바이스, 시간 등 설정 가능.

배너 소재 사이즈

PC	120X600	160X600	250X250	728X90
MO	300X300	400X400	600X500	
	640X100	640X200	640X960	

- 리얼 DSP 배너 사이즈 호환 가능

RealClick 상품소개

파이낸스 배너

파이낸스 배너

실시간 금융 정보와 광고를 매칭하여 노출.

노출 정보

KOSPI KOSDAQ 비트코인 시세 금 시세 은 시세
 달러 환율 엔 환율 유로 환율 위안 환율 동 환율
 -다중 선택시 롤링 형태로 노출.

노출 방식

금융 정보와 광고 매칭하여 반투명 롤업 형식 노출.
 일정 시간마다 자동 노출. (마우스오버 시에도 노출)



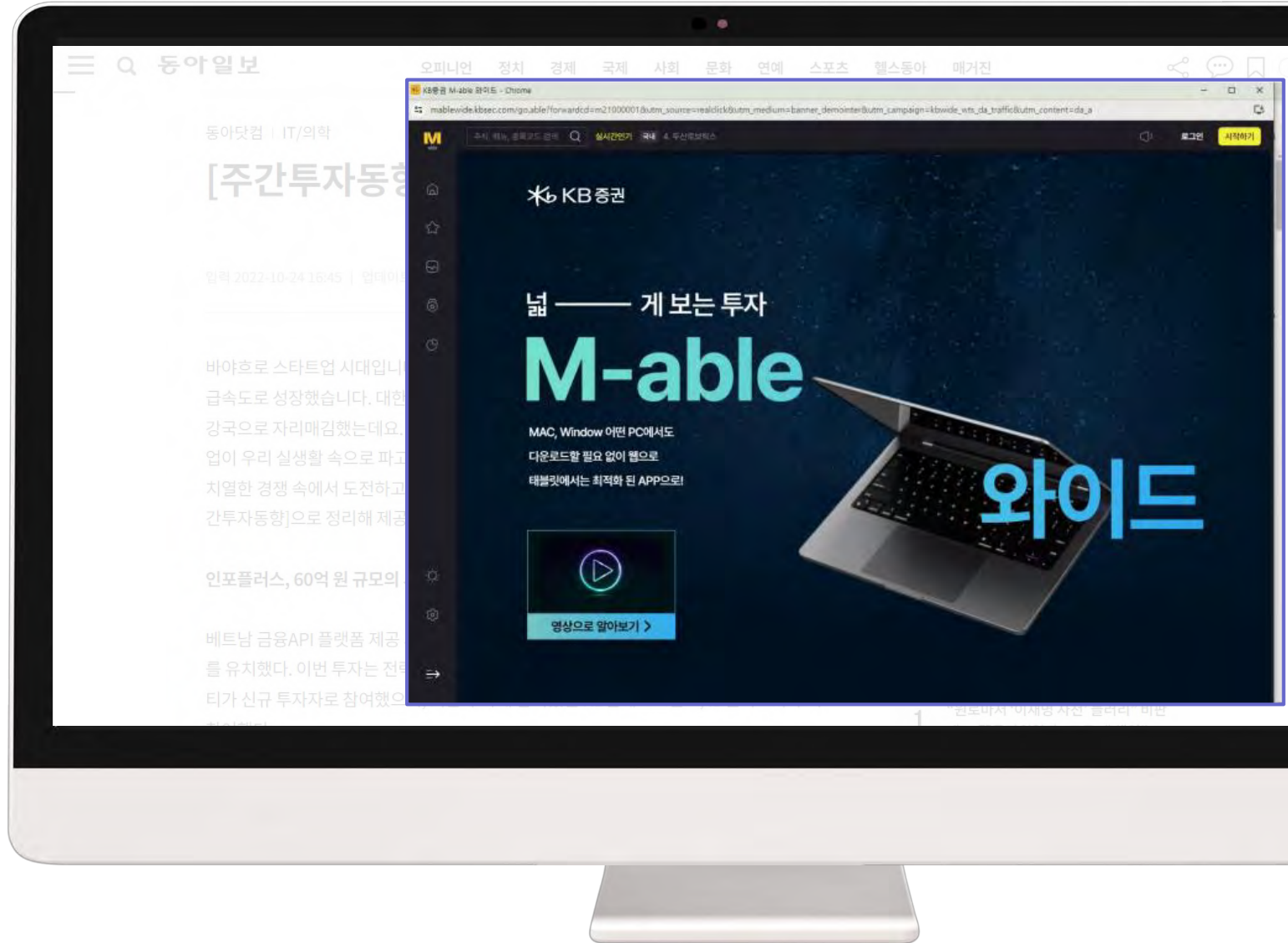
아이커버

아이커버

타겟팅한 유저가 리얼클릭 제휴매체 방문 시,
새 창으로 광고주 홈페이지 노출.

특 · 장점

- ① 저렴한 단가로 제공되어 평균 CPC 낮추는데 효과적
- CPV 1회당 14-20원 (VAT별도)
- ② 중복 노출 제외 설정으로 유저 거부감 하락
- 1일 2회 제한
- ③ 높은 구매 전환율



1 권도미서 미세영 사진 플러터 미판

RealClick 레퍼런스 뷰티/미용

광고상품 일반배너 / 아이커버 / 쇼핑타겟팅
 평균CPC 53원
 평균ROAS 1,197%

광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용	ROAS
A 광고주	10,013,204	326,036	3.26%	27	8,921,144	955%
B 광고주	12,711,727	86,538	0.68%	73	6,300,000	649%
C 광고주	4,201,128	84,036	2.00%	88	7,415,160	2089%
D 광고주	6,011,358	137,061	2.28%	34	4,629,852	1276%
E 광고주	21,239,045	136,620	0.64%	45	6,177,550	1018%



RealClick 레퍼런스 건기식

광고상품 일반배너 / 아이커버 / 쇼핑타겟팅
평균CPC 48원
평균ROAS 1,065%

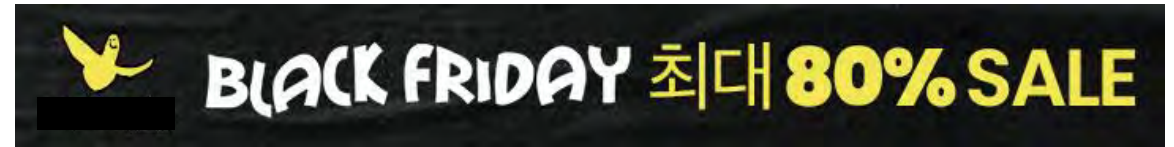
광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용	ROAS
A 광고주	22,792,180	780,763	3.43%	31	24,586,974	381%
B 광고주	9,165,533	116,086	1.27%	57	6,600,000	2192%
C 광고주	349,976	349,976	100%	18	6,125,270	1042%
D 광고주	6,637,842	60,222	0.91%	83	5,000,000	654%
E 광고주	7,527,242	95,399	1.27%	52	5,000,000	1054%



RealClick 레퍼런스 패션

광고상품 일반배너 / 아이커버 / 쇼핑타겟팅
평균CPC 54원
평균ROAS 720%

광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용	ROAS
A 광고주	14,908,404	231,022	1.55%	48	11,017,894	546%
B 광고주	9,564,016	335,249	3.51%	25	8,491,450	536%
C 광고주	17,930,304	228,444	1.27%	36	8,230,000	842%
D 광고주	9,219,678	40,259	0.44%	123	5,000,000	739%
E 광고주	9,671,196	117,555	1.22%	41	4,814,070	937%



병·의원

광고상품 일반배너 / 아이커버 / 지역타겟팅
 평균CPC 87원
 평균CPA 32,590원

광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용	전환단가
A 광고주	27,641,082	70,908	0.26%	169	12,000,000	38,066
B 광고주	2,909,208	270,932	9.31%	19	5,107,056	28,060
C 광고주	11,589,123	50,364	0.43%	120	6,033,834	47,888
D 광고주	5,462,991	321,120	5.88%	22	6,940,242	13,220
E 광고주	5,637,389	27,788	0.49%	108	3,000,000	35,714



RealClick 레퍼런스 교육

광고상품 일반배너 / 아이커버
 평균CPC 103원
 평균CPA 45,311원

광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용	전환단가
A 광고주	8,493,030	124,575	1.47%	34	4,246,512	74,500
B 광고주	18,538,812	46,962	0.25%	295	14,000,000	35,012
C 광고주	16,148,020	57,740	0.36%	101	6,000,000	29,111
D 광고주	22,404,597	81,921	0.37%	64	5,254,506	83,405
E 광고주	1,170,480	409,790	35.01%	20	8,000,000	4,527

전산세무회계 1위
전산세무회계
 수강료 **0원 합격패스**
 **0원 : 합격 시, 제세공과금 및 교재비 본인 부담
 이남호 교수님
 무료
 해커스 기초 회계원리
 ***비매품
 수강료 **0원으로 합격** go
 *한경비즈니스 선정 2020 한국품질만족도 교육 (온·오프라인 전산세무회계) 부문 1위

교육기 가성비를 잡아라!
 마이온 이용권 구매 시
SR+리딩코치
이용권
무료 제공
 SR
 My On with 리딩코치

완벽한 디자인 포트폴리오
 합격성 전원 입학 특별장학금 지급
디자인예술전공

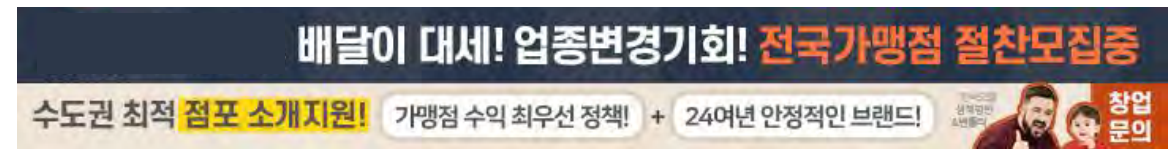
초등 새학년
성적향상.
 겨울방학부터 시작이다!
무료/체/험

2024 재수 우선선발반
 시작부터 앞서가는
대입 성공의 지름길

RealClick 레퍼런스 창업

광고상품 일반배너 / 아이커버
 평균CPC 96원
 평균CPA 60,723원

광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용	전환단가
A 광고주	22,664,460	70,461	0.31%	129	9,068,040	58,128
B 광고주	7,828,098	33,732	0.43%	95	3,209,940	46,521
C 광고주	14,189,668	36,256	0.26%	111	4,012,320	83,590
D 광고주	8,901,320	18,880	0.21%	129	2,426,450	40,441
E 광고주	3,823,197	226,961	5.94%	18	4,196,318	74,934



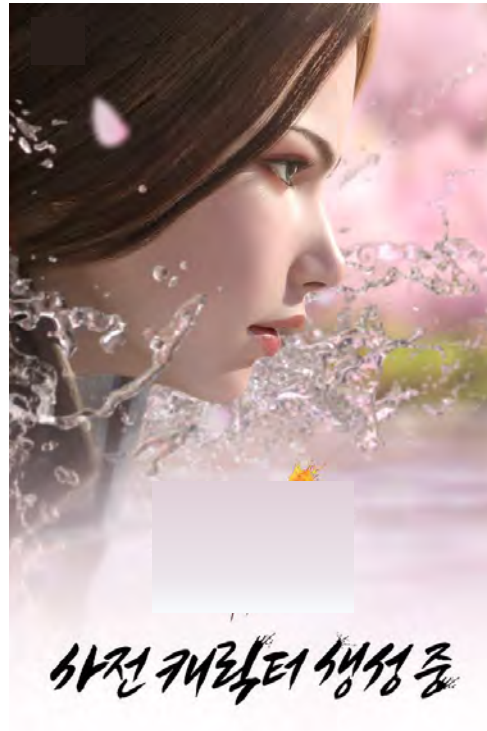
RealClick 레퍼런스 게임

광고상품 일반배너

평균CPC 103원

평균유입수 약 67만 건

광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용
A 광고주	154,415,224	1,373,041	0.89%	74	102,000,000
B 광고주	32,262,626	605,869	1.88%	80	48,000,000
C 광고주	165,227,560	770,475	0.47%	93	71,700,000
D 광고주	470,122,472	532,289	0.11%	94	50,000,000
E 광고주	53,371,316	67,328	0.13%	178	12,000,000



RealClick 레퍼런스 분양

광고상품 일반배너
 평균CPC 137원
 평균유입수 약 8만 건

광고주 명	노출수	클릭수	클릭률	CPC	총비용
A 광고주	17,367,556	63,959	0.37%	140	8,900,000
B 광고주	22,112,074	89,335	0.40%	136	12,000,000
C 광고주	17,329,914	88,555	0.51%	118	10,500,000
D 광고주	23,431,432	100,190	0.43%	135	13,500,000
E 광고주	14,664,991	77,271	0.53%	154	11,800,000

& 오피스텔 II

**분양홍보관
개관중**

전매가능

1644-7115

판교까지
**무제한
프리미엄
무조건**

2월
오픈 예정

032)668-9202

중심, 찬란한 변화의 시작

특별공급 8월 28일(월)
1순위 8월 29일(화)

042)716-1245
총 1,974세대 중 일반분양 1,353세대

속초를 대표할 그 모든 가치!
속초

당첨자 발표 8/8(화)	서류접수 8/10(목) ~8/19(토)	정당계약 8/21(월) ~8/24(목)
------------------	-----------------------------	-----------------------------

84㎡ 921세대, 104㎡ 4세대 | 총 925세대

검증된 흥포동 생활권에서 만나는

1순위 10/31(화)

1670-0270

소재 제작 가이드



배너 소재 사이즈

PC	220X75	278X95	120X600	166X230
	200X200	250X250	300X250	355X150
	468X60	160X600	300X600	570X240
	700X180	728X90	970X90	970X250
	640X100	300X1050	1024X1024	
MO	200X200	300X300	400X400	500X500
	600X500	640X100	640X200	640X960

- 실제 노출 시 1/2 사이즈 노출.

배너 제작 가이드

- 파일 형식: JPG JPEG PNG GIF (* 동영상 파일 등록 불가)
- 이미지 / 텍스트 겹치지 않도록 제작.
- 문구 간소화 하여 제작. (폰트는 가독성 높은 고딕 계열 추천)

RealClick 활용방안 리포트 활용

1		기본정보			2						3						4					
일별	월별				클릭전환			노출전환			추가정보											
이름	노출	클릭	CPA	전환수	전환금액	전환율	ROAS	회원가입	CPA	전환수	전환금액	회원가입	CPA	CPA	이탈률	CPC	CPM	CPI	예상 모수			
Total	6,683,905	679,451	10,917	509	1,822,327,903 원	0.07%	16,892.08%	2,087	5,169	2	10,890,000 원	13	829,851	29,851	1.47	16	1,614	0				
2024-01-31	316,082	28,347	8,968	22	66,169,001 원	0.08%	14,388.44%	58	7,929	0	0 원	0	0	0	1.03	16	1,455	0	102,801			
2024-01-30	309,096	28,178	9,116	21	56,765,000 원	0.07%	12,343.06%	48	9,581	0	0 원	0	0	0	1.19	16	1,488	0	137,022			
2024-01-29	305,661	28,328	9,268	20	68,343,000 원	0.07%	14,863.51%	37	12,427	0	0 원	0	0	0	1.05	16	1,504	0	118,952			
2024-01-28	311,952	28,531	9,146	14	39,972,000 원	0.05%	8,691.76%	28	16,424	0	0 원	0	0	0	0.98	16	1,474	0	85,894			
2024-01-27	315,597	28,354	8,984	14	47,067,000 원	0.05%	10,234.23%	37	12,430	0	0 원	0	0	0	1.06	16	1,457	0	72,977			
2024-01-26	319,675	28,471	8,906	12	31,359,000 원	0.04%	6,819.43%	59	7,794	0	0 원	0	0	0	1.12	16	1,438	0	87,023			
2024-01-25	315,780	28,421	9	12	29,332,000 원	0.04%	6,379.30%	28	16,421	0	0 원	0	0	0	0.99	16	1,456	0	98,768			
2024-01-24	312,317	28,571	9,148	10	44,009,000 원	0.04%	9,569.34%	67	6,864	0	0 원	0	0	0	0.95	16	1,473	0	103,845			
2024-01-23	200,622	19,935	9,937	19	64,805,000 원	0.10%	20,262.33%	151	2,118	0	0 원	0	0	0	1.10	16	1,594	0	112,129			

① 일자 별 / 월 별 리포트 제공.

② 클릭전환 / 노출전환 구분하여 리포트 제공.

- 클릭 전환: 광고 클릭 이력이 있는 유저의 전환 체크
- 노출 전환: 광고 클릭 없이 노출 이력만 있는 유저의 전환 체크

** 클릭 / 노출 전환이 중복체크 되지 않음

③ 구매 전환 / 일반 전환 데이터 제공.

- 구매 전환: 전환 수, 전환 금액, 전환율, ROAS
- 일반 전환: 회원가입 및 상담 신청 수, CPA

④ 엑셀 다운로드 제공.



소재 리사이징 지원

100만원 이상 집행시 1회 지원
(집행 금액 별 추가 지원 제공)
- 640X960 이상 PSD 파일 전달 필수



전략 셋팅 지원

광고주 KPI에 따른 운영안 제안
광고주 니즈에 맞는 전략 셋팅 지원



스크립트 설치 지원

스크립트대행 설치 지원
- FTP 정보 공유 필수



운영 관리

광고주 별 데일리 성과 체크
광고주 효율 향상을 위한 주기적인
블랙/화이트리스트 관리

STEP.2 예산 충전 및 소재 준비

계정 내 예산 충전,
광고하고 싶은 소재 이미지 준비

STEP.4 광고 진행

전략에 맞는 캠페인 셋팅,
내부 검수팀 소재 승인 후 광고 라이브

STEP.1 계정 생성

개인 또는 회사 정보를 토대로
리얼클릭 회원가입 진행

STEP.3 전략 구성

다양한 타겟팅 선택,
광고주 KPI에 따른 전략 구성

Real Click

광고사업본부 2팀

정지원 팀장 02-6712-9759

윤석민 매니저 02-6712-9778

한 산 매니저 02-6712-9782

MT3@realclick.co.kr

전화, 메일 편하게 문의 주세요 ☺

