

# 캐시노트 광고 상품 소개서

캐시노트 광고사업팀 문의 메일 : [ads@kcd.co.kr](mailto:ads@kcd.co.kr)

캐시노트 광고 소개 사이트 : <https://ads.cashnote.kr>

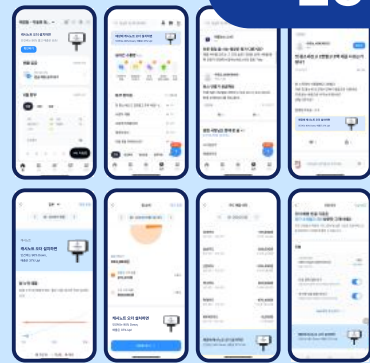


# Contents

- 01 캐시노트 광고 소개
- 02 캐시노트 광고 강점
- 03 캐시노트 광고 상품 소개  
배너 광고 / 친구톡 광고 / 광고 패키지 / 테이블 오더
- 04 광고 레퍼런스
- 05 광고 집행 프로세스 및 정책 가이드



★ 2025 PROMOTION ★



★ 25%

인앱 배너  
CPM

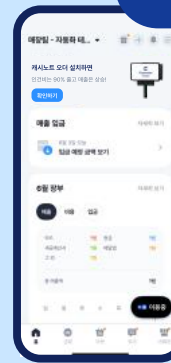
→10,000원→ **7,500원**



★ 17%

앱 종료 배너  
CPM

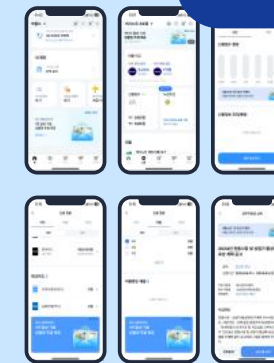
→30,000원→ **25,000원**



★ 40%

홈 배너  
CPM

→7,500원→ **4,500원**



★ 40%

금융 광고 패키지  
CPT

→500만원→ **300만원**



★ 50%

테이블 오더  
CPM

→10,000원→ **5,000원**

## 백화점 상품권

광고 집행 금액 1% 캐시백  
(대행사 / 랩사 한정)



## 회식비 지원

월 3,000만 원 집행 시 지원  
(대행사 / 랩사 한정)



**OUTBACK** STEAKHOUSE® 상품권

- \*프로모션은 내부 스케줄에 따라 조기 종료될 수 있습니다.
- \*자세한 사항은 담당자에게 문의해주시기 바랍니다.
- \* 제안 메일, 미디어믹스 등의 증빙자료 확인이 필요합니다.
- \* 세금계산서 발행 완료 캠페인에 한하여 제공해드립니다.

01



# 캐시노트 광고 소개

Cashnote AD Introduction



국내 유일 사장님 앱

# 160만+ 사장님의 캐시노트



대니네 서울포차 사장님  
서울 새내

카드매출 몇 주치가 누락된 걸  
캐시노트를 통해 알게 된 거예요.

만약 캐시노트를 사용 안 했으면  
입금이 안 된 것도 모르는 상태로  
넘어갔을 거예요.



테이크파이브 사장님  
서울 새내

배달, 포스, 현금 매출을  
한 눈에 볼 수 있어서 좋아요.

다른 일이 있어서 매장에 없을 때도  
실시간으로 매출 체크가 되기 때문에  
마음도 굉장히 편합니다.



바이이브릭 사장님  
서울 강남

홈택스 같은 세금 계산서를 확인하려  
직접 안 들어가봐도 세금계산서가  
얼마가 끊겼다는 연락이 있어서 와요.

캐시노트는 자영업자의  
맞춤 세무 설계자입니다.



Cashnote

# 캐시노트는 매장 관리에 필요한 기능을 한 번에 제공하여 '사장님의 필수 앱'으로 자리 잡았습니다.

## 01 장부

매출, 고객, 세금  
경영 관리를 한번에

## 02 금융

사장님에게 딱 맞는  
가장 간편한 금융

## 03 마켓

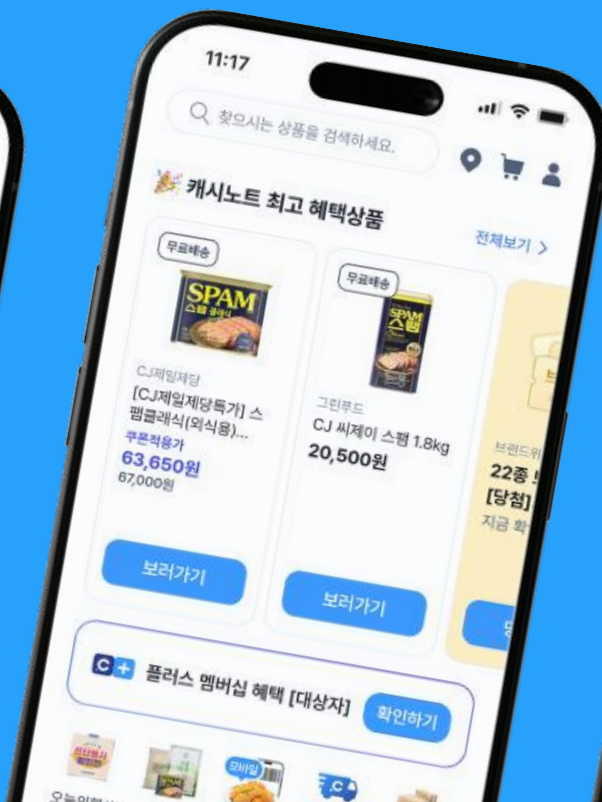
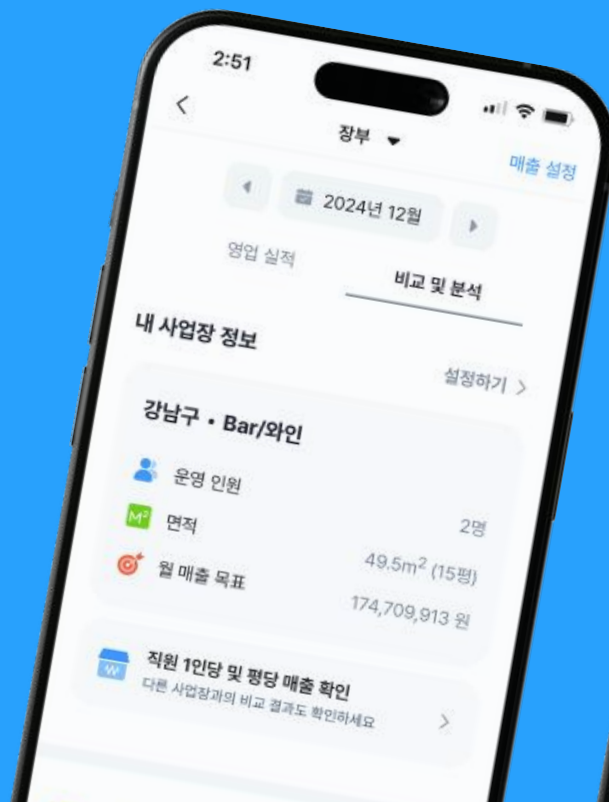
사업에 필요한 물품을  
합리적인 가격으로

## 04 토크

사장님들의 고민 소통과  
공감의 커뮤니티

## 05 내 매장

내 매장 현황  
한 눈에 보기



02



# 캐시노트 광고 강점

Cashnote AD Strength

# 사장님 대상 광고는 캐시노트

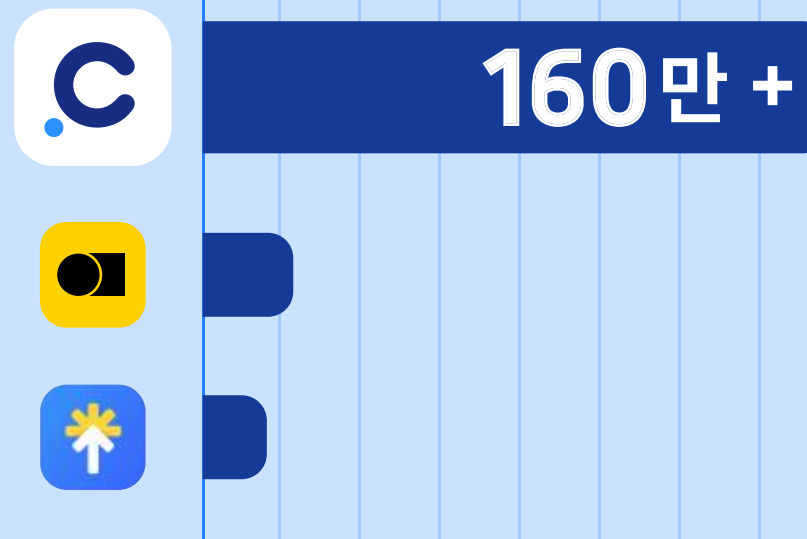
캐시노트는 사장님이 겪는 문제를 해결하기 위한 서비스로, 자영업자 경영관리 1위 플랫폼이 되었습니다.  
유사한 타 플랫폼 대비 압도적 이용자 수를 보유하고 있는 캐시노트에서 광고해보세요.

경영관리 카테고리 내  
자영업자 어플 1위



(앱스토어 내 경영관리 앱 순위, 2024)

자영업자 어플 시장 내  
압도적인 앱 다운로드 수



(구글 플레이스토어 앱 별 다운로드 수, 2024)

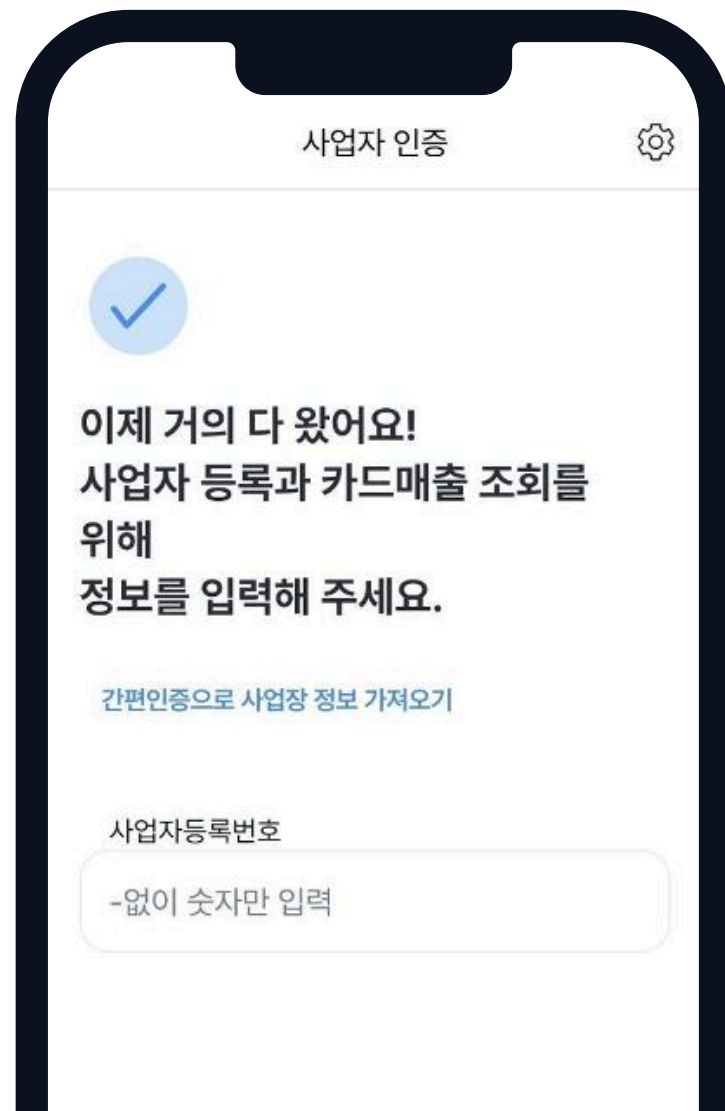
사장님들이 소통하는  
최대 커뮤니티

누적 게시글 수  
**770,000 +**

(캐시노트 토크탭, 2024년 11월 기준)

# 캐시노트는 **인증된 사장님들만** 모여있어요

캐시노트는 사업자등록번호부터 여신협회, 홈택스, 배달앱 연동 시스템을 통해 인증된 사장님들로만 유저가 구성되어 있어 데이터 기반의 광고가 가능합니다.

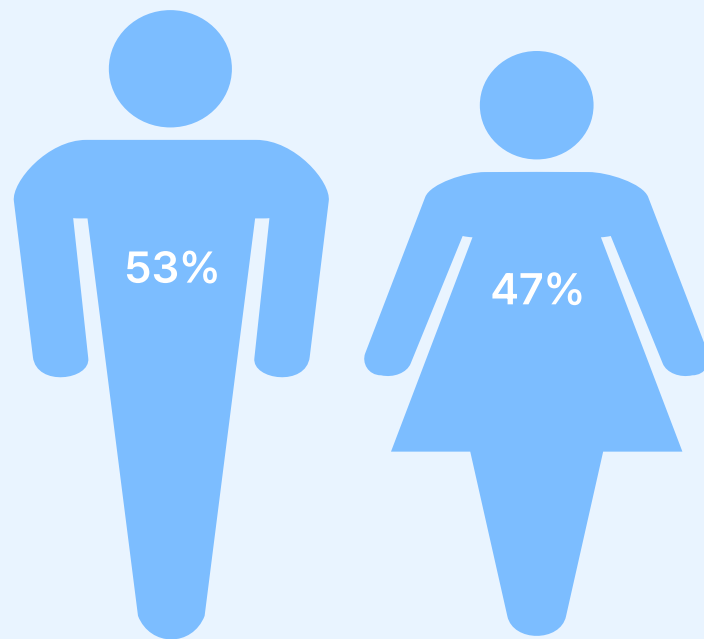


## 정교한 세그먼트 타겟팅

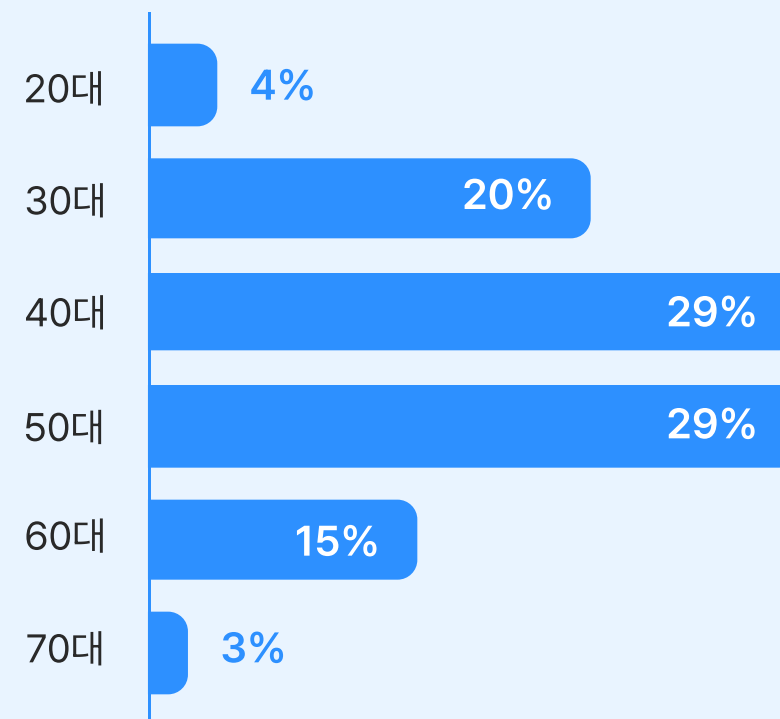
인증된 사장님 데이터를 기반으로 분류된 성별, 연령, 업종의 정교한 타겟팅이 가능합니다.



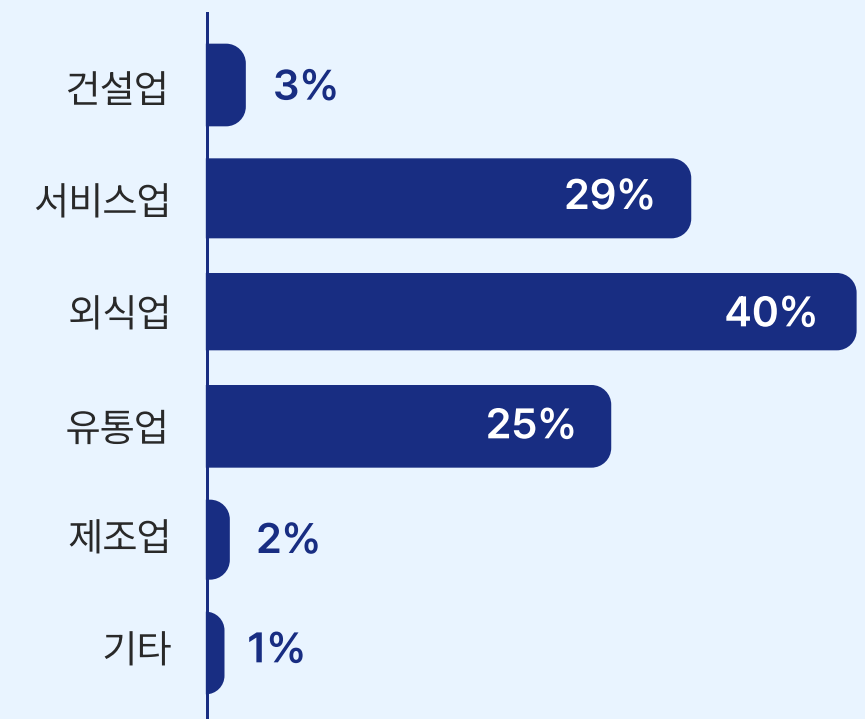
캐시노트 유저  
성별 비율



캐시노트 유저  
연령 비율



캐시노트 유저  
업종 비율





# 캐시노트 광고의 차별점

다양한 광고 상품과 정교한 타겟팅, 그리고 데일리 리포트까지 제공합니다.  
사장님 대상으로 광고가 필요하다면 캐시노트를 이용해보세요

	리포트	광고 상품	광고 기간	광고 단가	타겟팅
캐시노트	<p>✓</p> <p><b>데일리 리포트 제공</b></p> <p>데일리 노출, 클릭</p>	<p>✓</p> <p><b>다양한 광고 상품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 배너 광고</li> <li>• 콘텐츠 광고</li> <li>• 친구톡 광고</li> </ul>	<p>✓</p> <p><b>원하는 일정으로</b></p> <p>광고 집행을 원하는 일정에 맞춰 운영 가능</p>	<p>✓</p> <p><b>최소 광고 집행 금액 500만 원</b></p> <p>(협의 가능)</p>	<p>✓</p> <p><b>정교한 타겟팅</b></p> <p>업종을 비롯한 성, 연령, 업력, 매출 규모 등 정교한 타겟팅 지원</p>
경쟁사	<p>✗</p> <p>노출, 클릭 리포트 미제공</p>	<p>△</p> <p>배너 광고</p>	<p>△</p> <p>2개월 단위 예약 구매</p>	<p>△</p> <p>구좌 당 (1개월) 200 ~ 600만 원</p>	<p>△</p> <p>광범위한 타겟팅</p>

## 차별화된 캐시노트 광고의 활용법

우리 **대출 상품**이 필요한 사람들에게  
어떻게 어필하지?

우리 **매장 서비스 기기**를  
어디에 홍보해야 할까?

사장님을 대상으로 어디에

어떻게 하지 ?

우리 **프랜차이즈 가맹점**을 늘리고 싶은데  
브랜드를 어떻게 알리지?

**구매력 높은 소비자**는 누가 있지?

**정부 지원 사업**을 어떻게 알리지?

**게임 내 결제가 활발한 소비자**는  
어디에 모여 있지?

이 모든 순간, 캐시노트에서 광고하세요 !





03

# 캐시노트 광고 상품 소개

Cashnote AD Introduction

분류	광고 상품 명	과금 방식 / 단가	CTR	노출 기기	비고
배너 광고	앱 시작 배너	CPT (1주) / 300만 원	-	IOS + AOS	클릭 불가
	인앱 배너 <span>★Promotion</span>	CPM / -10,000원 → 7,500원	0.3 ~ 0.6%	IOS + AOS	
	홈 배너 <span>★Promotion</span>	CPM / -7,500원 → 4,500원	0.1 ~ 0.4%	IOS + AOS	구좌 3개
	앱 종료 배너 <span>★Promotion</span>	CPM / -30,000원 → 25,000원	1 ~ 1.5%	AOS	
친구톡 광고	캐시노트 친구톡 광고	도달 건 당 / 150원	0.5 ~ 1.2%	IOS + AOS	*캐시노트 채널 통해 발송
	비즈봇 광고	발송 건 당 / 100원	1 ~ 3%	IOS + AOS	*비즈봇 채널 통해 발송 (30만 원 이상 집행 시 SNS 업로드 무료)
광고 패키지	금융 광고 패키지 <span>★Promotion</span>	CPT (1개월) / -500만 원 → 300만 원	0.5 ~ 1%	IOS + AOS	구좌 2개
	세금 광고 패키지	CPT (1개월) / 1,000만 원	0.5 ~ 1%	-	구좌 1개 2천 만 원 이상 집행 가능
	프랜차이즈 광고 패키지	1 구좌 / 1,000만 원	-	-	-
	콘텐츠 광고 패키지	게시글 건 당 / 500만 원	-	IOS + AOS	
테이블 오더 광고	테이블 오더 <span>★Promotion</span>	CPM / -10,000원 → 5,000원	-	테이블 오더	영상 광고

\* 예상 클릭률은 보장되지 않으며, 단가는 타겟팅 여부에 따라 할증될 수 있습니다.

\* 구좌 부킹 등 세부 내역은 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.

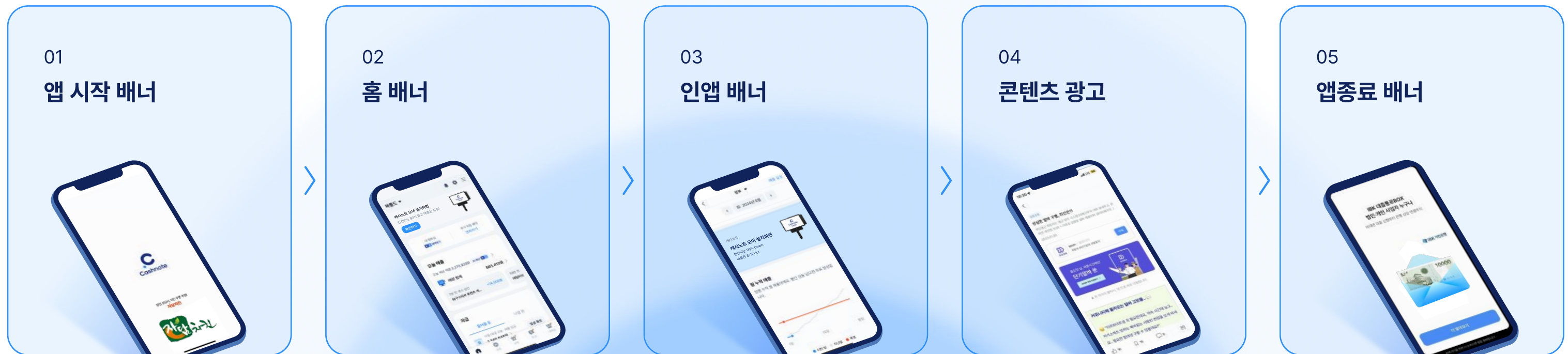
\* 장기 입점, 광고 집행 금액에 따라 추가 혜택을 제공해드립니다.

\* 광고 최소 집행금액 500만원 (VAT 별도) / 캠페인 시작일로부터 1개월(30일) 이내 집행 기준

# 캐시노트 광고 FLOW

캐시노트 앱 시작부터 인앱, 앱 종료까지 Full-Funnel로 사장님들에게 효과적인 광고를 집행해보세요.

친구톡 광고를 통해 지속적인 Push도 가능합니다.



친구톡

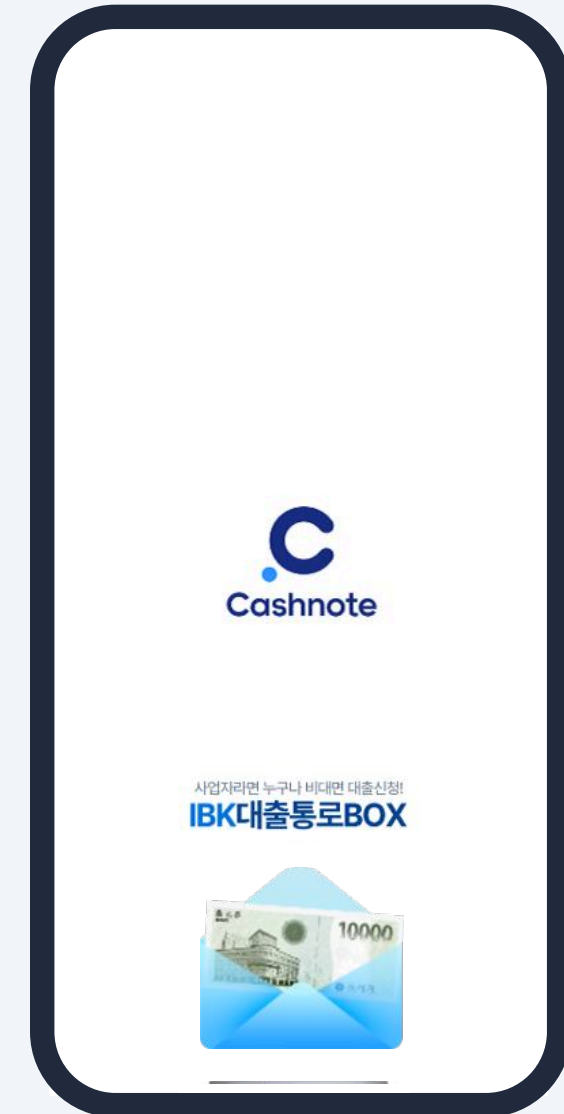
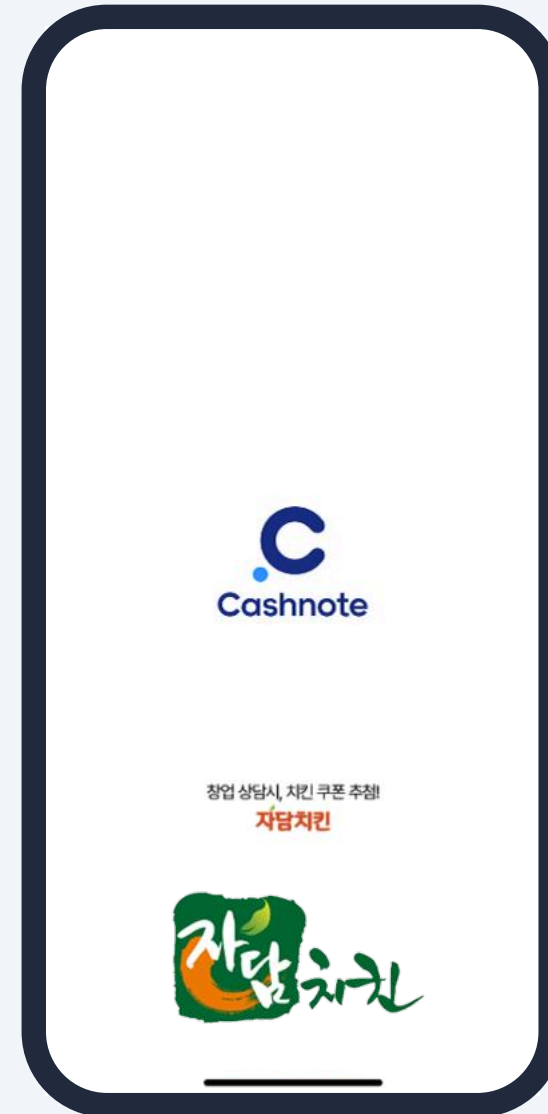
# 배너 광고

Banner AD

# 앱 시작 배너

앱 오픈 시 단독 노출되는 스플래시 광고로,  
주목도 높은 브랜딩이 가능합니다.

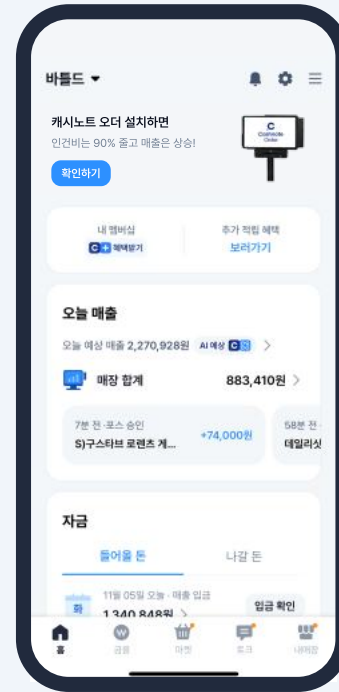
노출 위치	앱 시작 시 노출
광고 단가	CPT(1주) 300만 원
노출 기기	AOS / IOS 전체 노출
비고	클릭 불가



# 인앱 배너 ★ Promotion

유저 사용 빈도가 높은 홈탭, 장부, 매장, 토크탭 화면에 노출되는 광고로 다양한 광고 노출 형태로 클릭을 유도합니다.

노출 위치	홈탭 / 토크탭 / 장부 / 매장
광고 단가	CPM 10,000원 → 7,500원
예상 CTR	0.3 ~ 0.6%
노출 기기	AOS / IOS 전체 노출



홈 탭 배너



토크탭 배너



토크\_네이티브배너



토크\_게시글배너



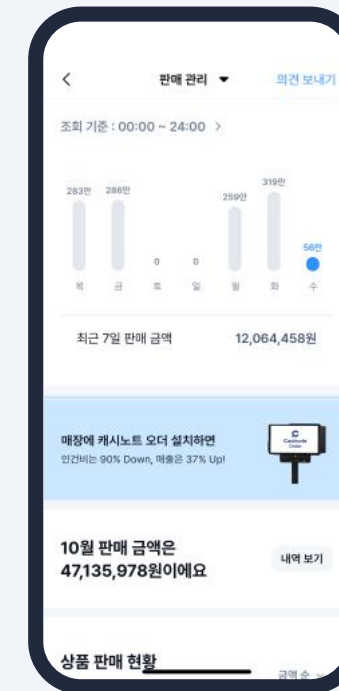
장부\_메인카드 배너



장부\_버튼형 배너



장부\_내역리스트 배너



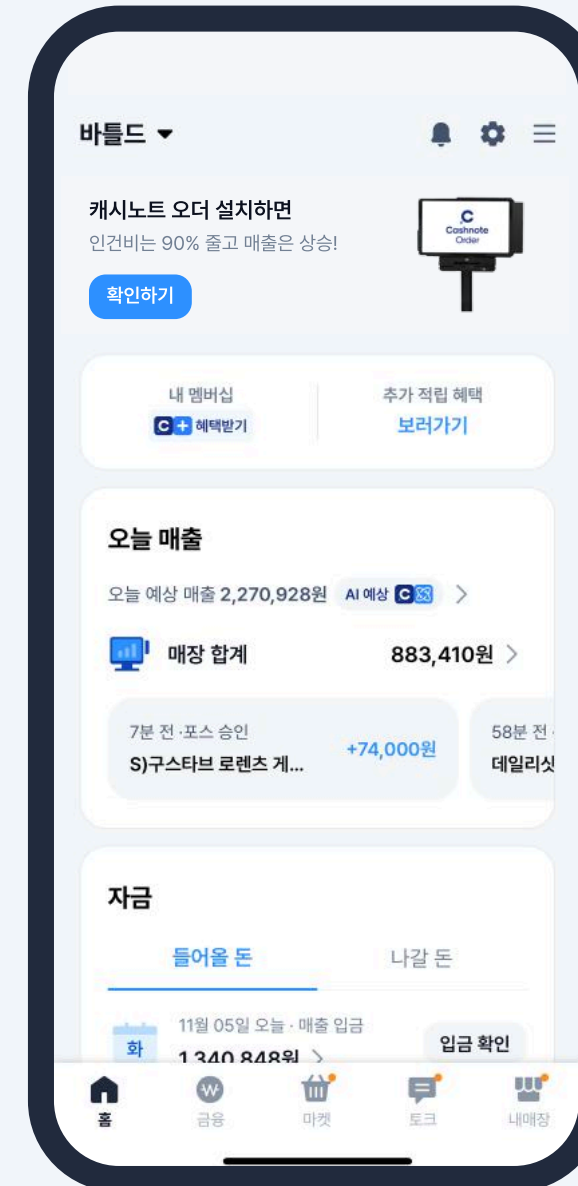
매장\_메인카드배너

# 홈 배너 ★ Promotion

메인 홈 상단에 있는 광고로, 유저 도달 및 노출 빈도가 높아 프로모션 및 이벤트 광고에 효과적인 상품입니다.

노출 위치	메인 홈 상단 노출
광고 단가	CPM <del>7,500원</del> → 4,500원
예상 CTR	0.1 ~ 0.4%
노출 기기	AOS / IOS 전체 노출

# New!



## 앱 종료 배너 ★ Promotion

앱 종료 시 전면 배너 형태의 광고로  
브랜딩 및 퍼포먼스 모두 적합한 상품입니다.

노출 위치	앱 종료 시 노출
광고 단가	CPM <del>30,000원</del> → 25,000원
예상 CTR	0.3 ~ 0.6%
노출 기기	AOS 노출





# 친구톡 광고

Kakao Friend Talk AD

# 캐시노트 친구톡

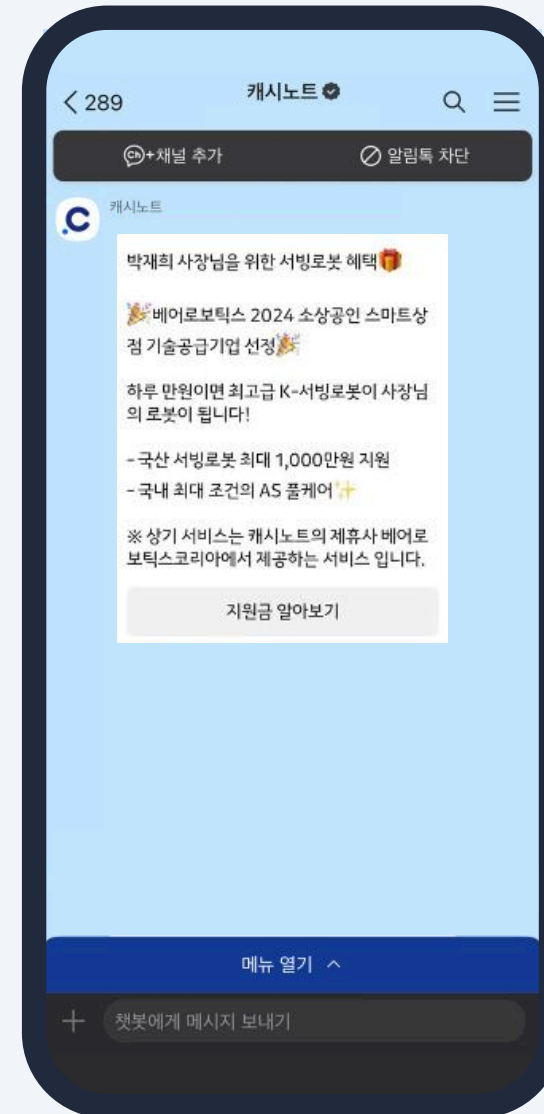
단기간에 많은 유저 참여를 이끌어내는 카카오톡 친구톡 형식의 광고로, 타겟 유저에게 이벤트나 프로모션을 효과적으로 전달하며 대량 발송이 가능한 상품입니다.

광고 단가	도달 건 당 150원
예상 CTR	0.5 ~ 1.2%
광고 형식	텍스트 / 이미지

집행 조건      **캐시노트 유저에게 혜택  
or 프로모션 제공 필수**

채널 구독자 수      100만

광고 타겟      캐시노트 이용자





# 광고 패키지

AD Package

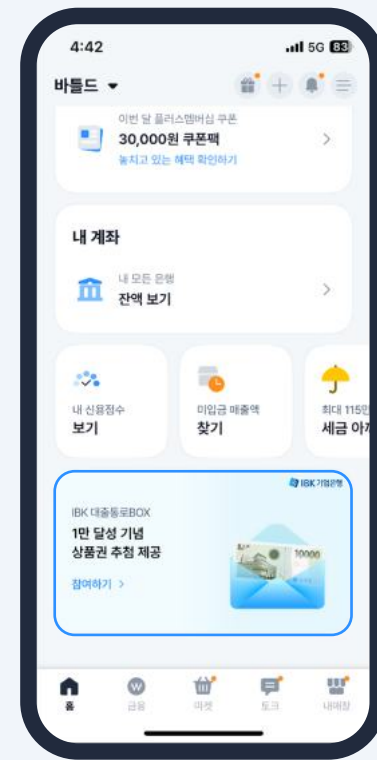
# 금융 광고 패키지 ★ Promotion

금융 관련 맞춤 패키지로 비 유료 광고 영역을 활용하여  
관련도 높은 지면에 노출합니다.

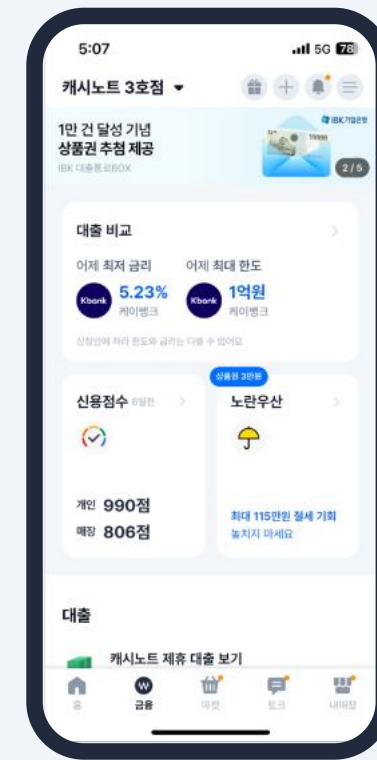
노출 위치	홈탭 하단, 금융탭 지면
광고 단가	CPT <del>500만 원</del> → 300만 원
예상 CTR	0.5 ~ 1%

노출 기기	AOS / IOS 전체 노출
-------	-----------------

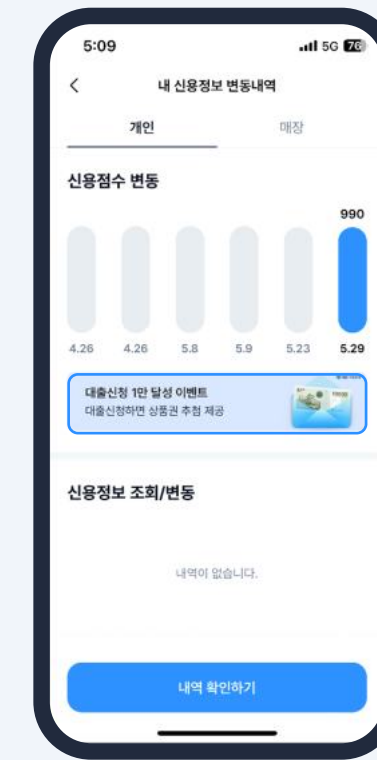
**1 개월 기준, 2 구좌**



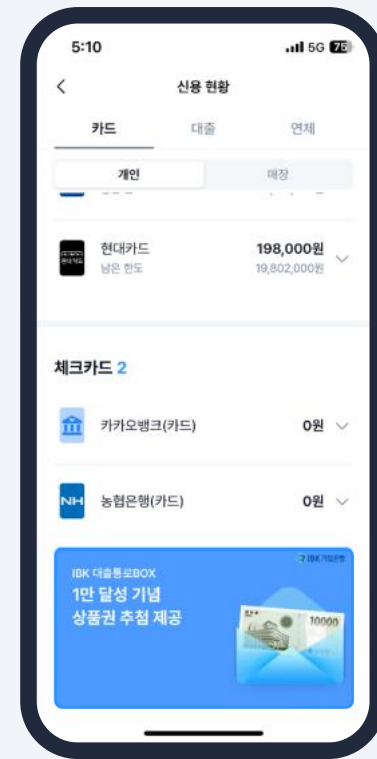
홈 최하단 배너



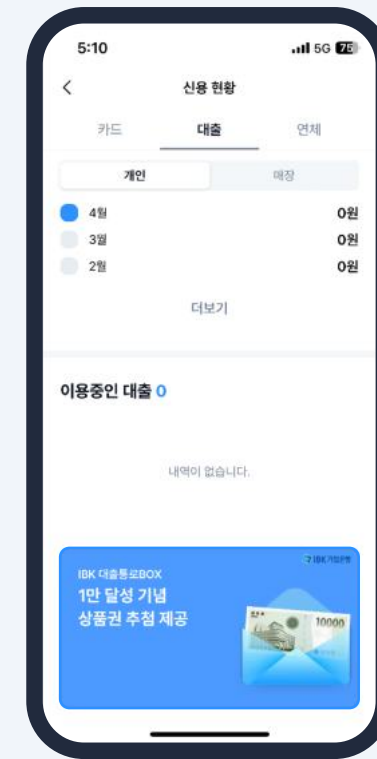
금융 메인배너



신용정보 변동내역 배너



신용점수 카드 현황 배너



신용점수 대출현황 배너



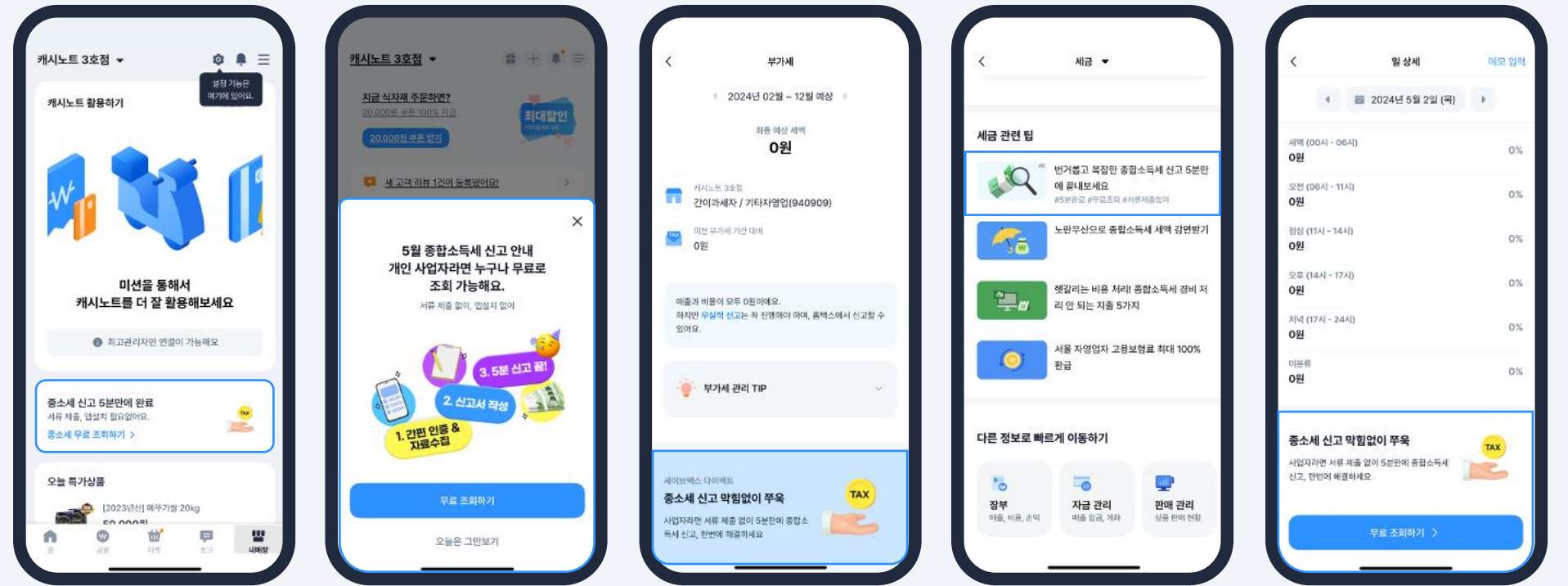
지원금 상세페이지 배너

# 세금 광고 패키지

세금 관련 맞춤 패키지로 부가세 관련 지면을 활용하여 높은 유저 참여도를 이끌어낼 수 있습니다.

노출 위치	홈탭, 부가세, 장부, 토크 지면
광고 단가	CPT (1개월) 1,000만 원 (2,000만 원 이상 진행 시 구매 가능)
예상 CTR	0.5 ~ 1%
노출 기기	AOS / IOS 전체 노출

**1 개월 기준, 1 구좌**



내매장탭 중간배너

바텀시트

부가세 메인카드

세금 콘텐츠 배너

장부 메인 버튼



토크 게시글

토크 네이티브

홈 최하단 배너

부가세 리스트 배너



# 프랜차이즈 광고 패키지

캐시노트 커뮤니티 내에서 '프랜차이즈 가맹점 계약 및 업종 변경 등'과 같이 사장님들의 다양한 고민과 니즈가 존재함을 확인했습니다.

'프랜차이즈 광고 패키지'를 통해 효과적인 광고 집행이 가능하며, 이를 통해 브랜드 인지도를 높일 수 있습니다.

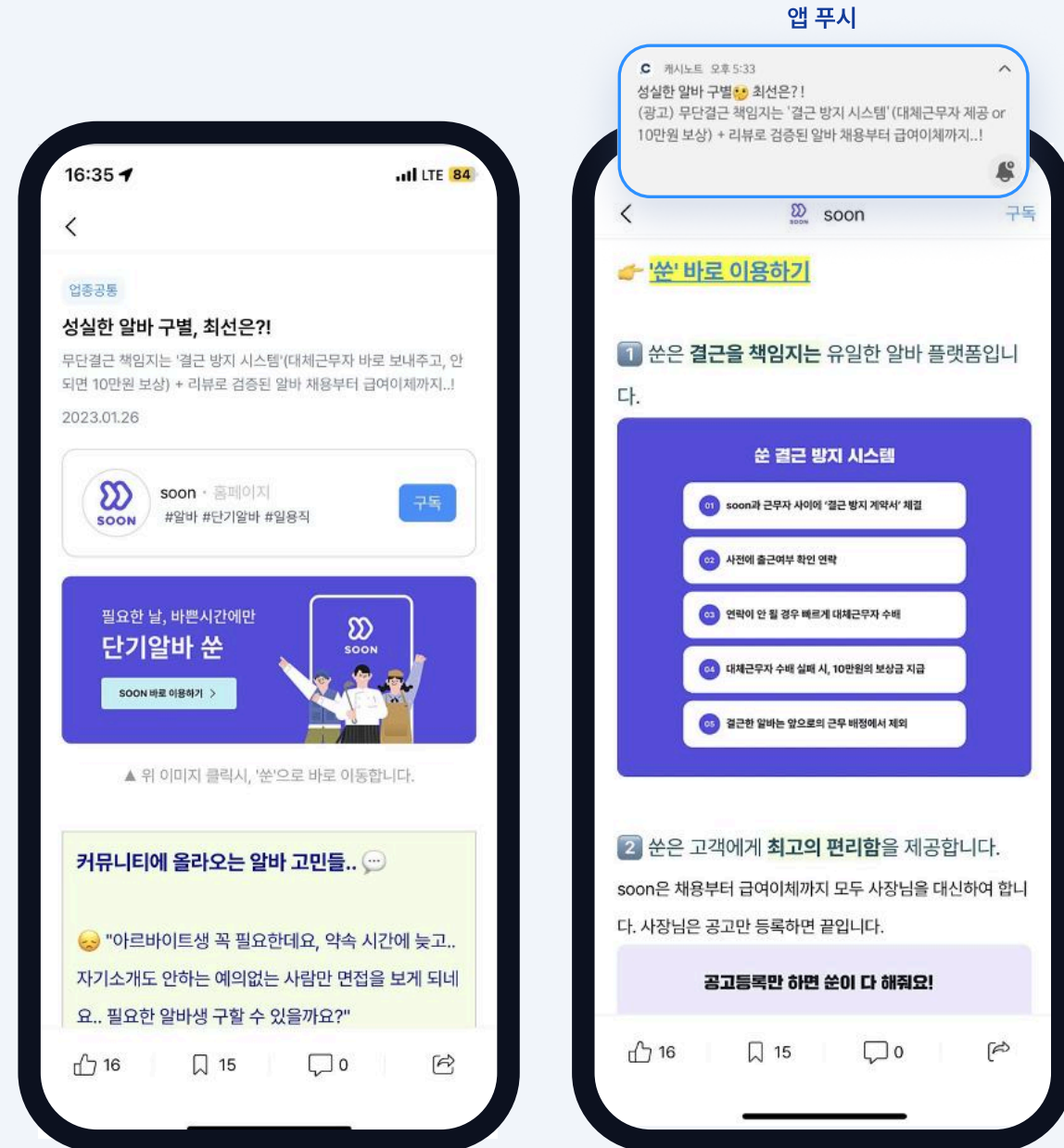
노출 위치	앱시작배너, 콘텐츠, 친구톡
광고 단가	1구좌 1,000만 원
노출 기기	AOS / IOS 전체 노출



# 콘텐츠 패키지

자연스러운 스토리텔링 콘텐츠로 사장님들에게 거부감 없이 내용 전달이 가능하며 다른 광고 상품들과 시너지 효과를 낼 수 있습니다.

노출 위치	토그탭 게시글 리스트, 앱푸시
상품 구성	콘텐츠 유입 위해 '패키지'로 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 게시글 콘텐츠</li> <li>• 앱 푸시</li> </ul>
광고 단가	게시글 건 당 500만 원
노출 기기	AOS / IOS 전체 노출
비고	콘텐츠 게시글 타겟팅 불가



게시글 콘텐츠



# 캐시노트 테이블오더 광고

Cashnote Table Order AD

# 테이블오더 ★ Promotion

캐시노트를 통해 테이블 오더 기기에  
광고를 송출할 수 있습니다.

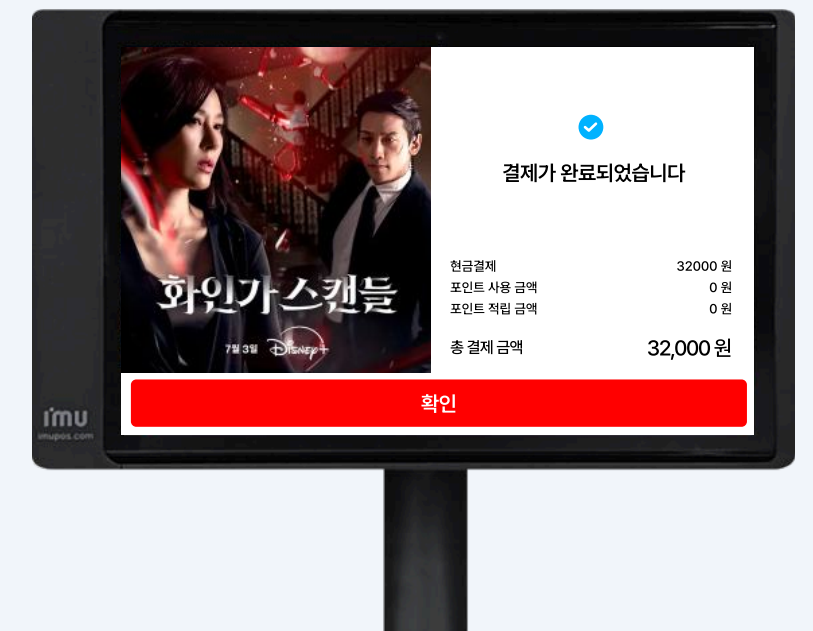
노출 위치	초기 화면, 주문 / 결제 종료 화면 (택 1 or 전체 노출 선택 가능)
광고 단가	CPM <del>10,000원</del> → 5,000원 (3천만 원 이상 집행 시 CPM 3,000원)
예상 CTR	0.3 ~ 0.6%

한국신용데이터의 IMU 태블릿을 포함해 다양한 태블릿오더 디바이스에  
광고가 노출되며, 3rd party 플랫폼을 통해 광고가 송출됩니다.

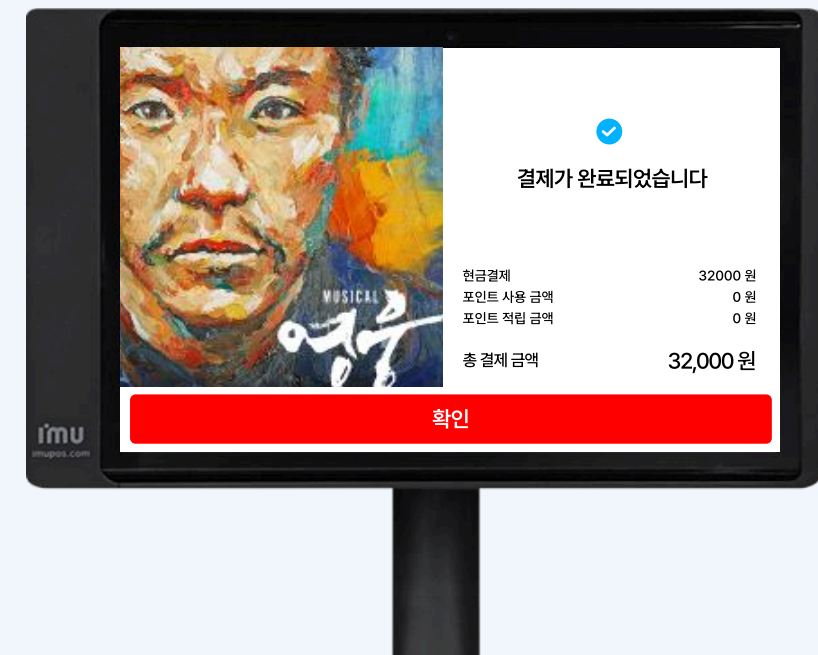
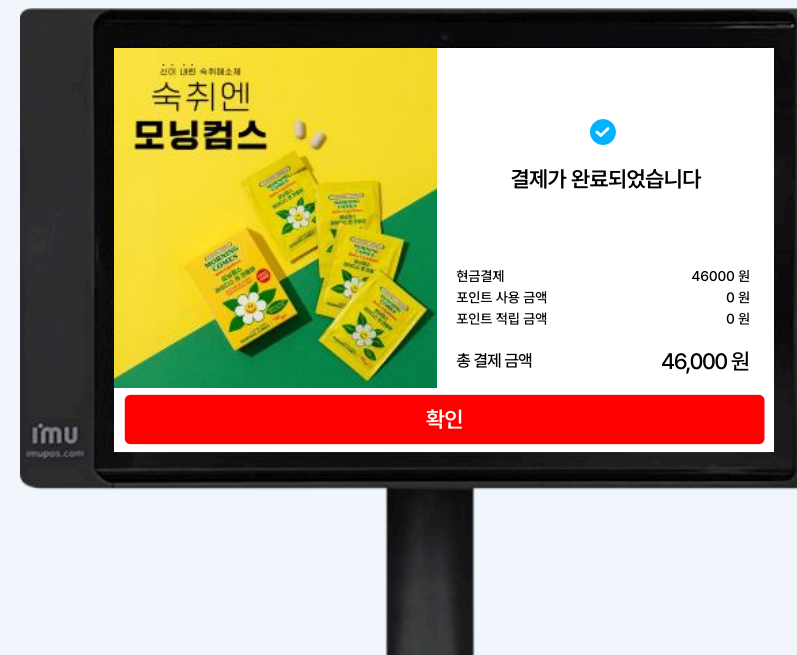
## 초기 대기화면



## 주문/결제 종료 화면



# 테이블오더 ref.



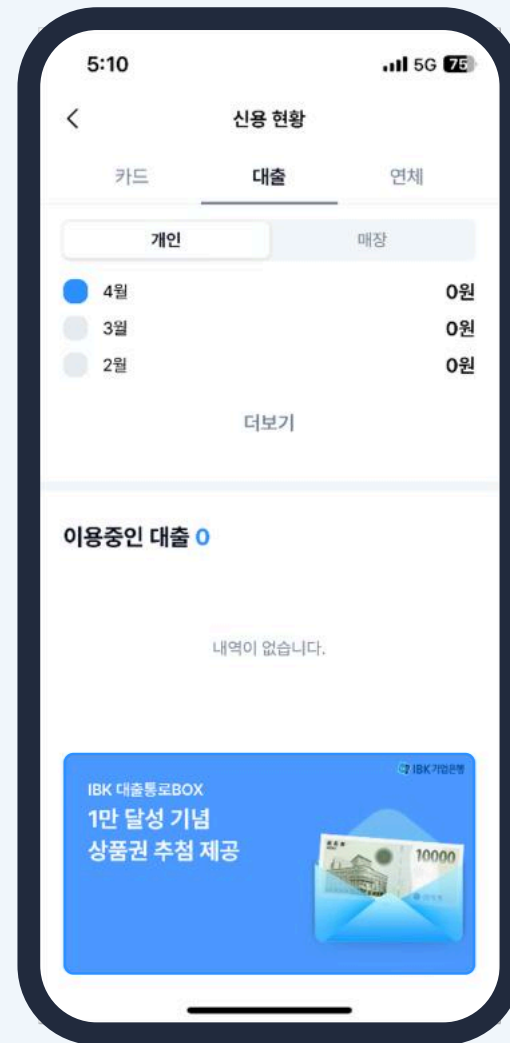
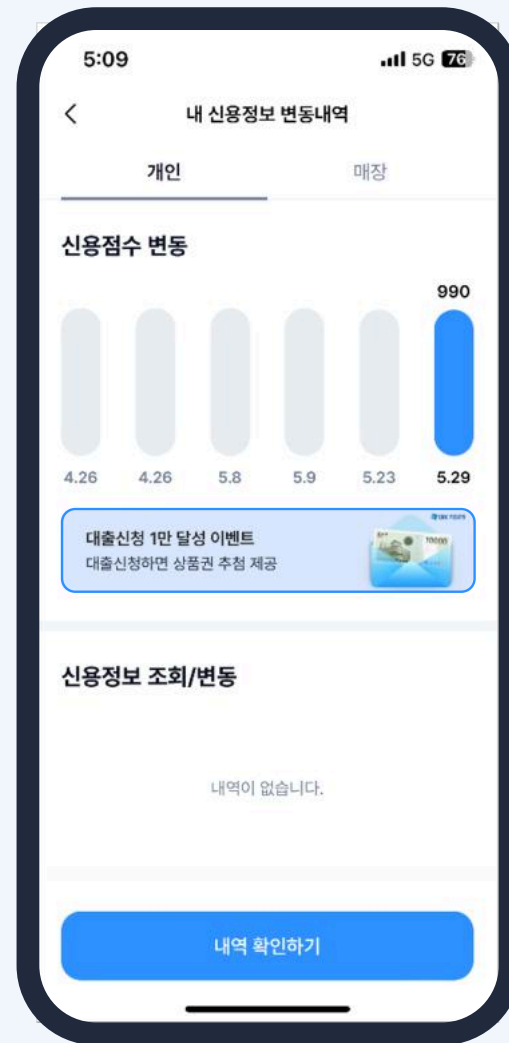
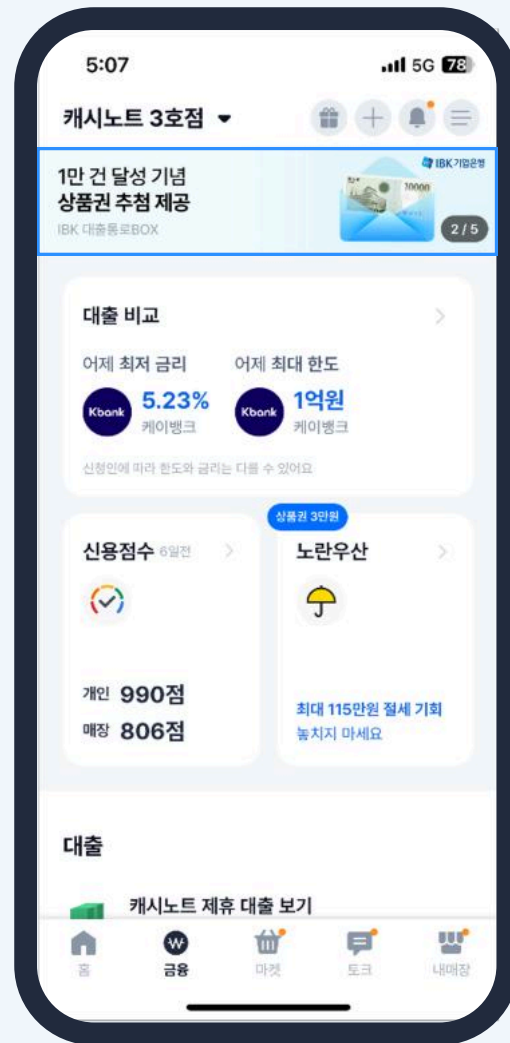
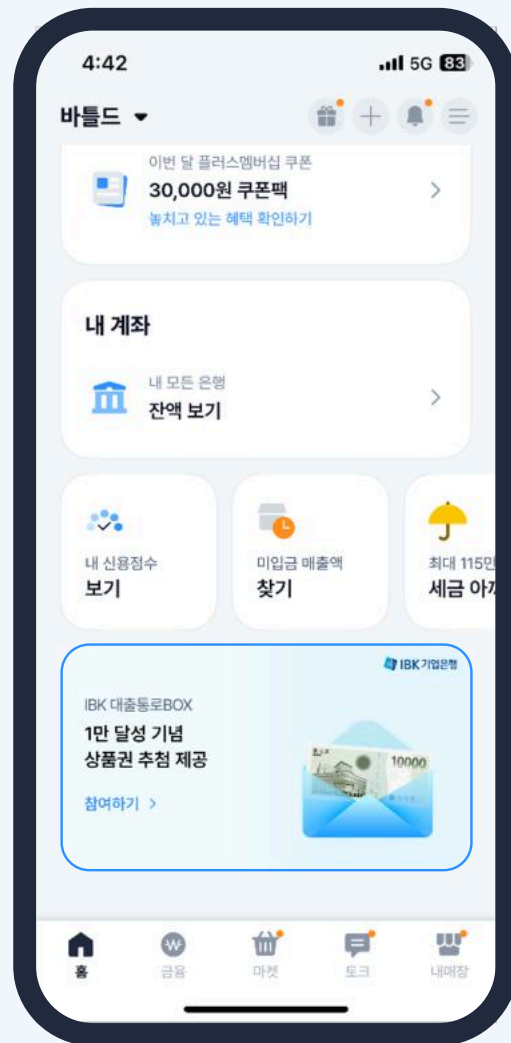
04



# 광고 레퍼런스

AD Reference

# 금융 광고



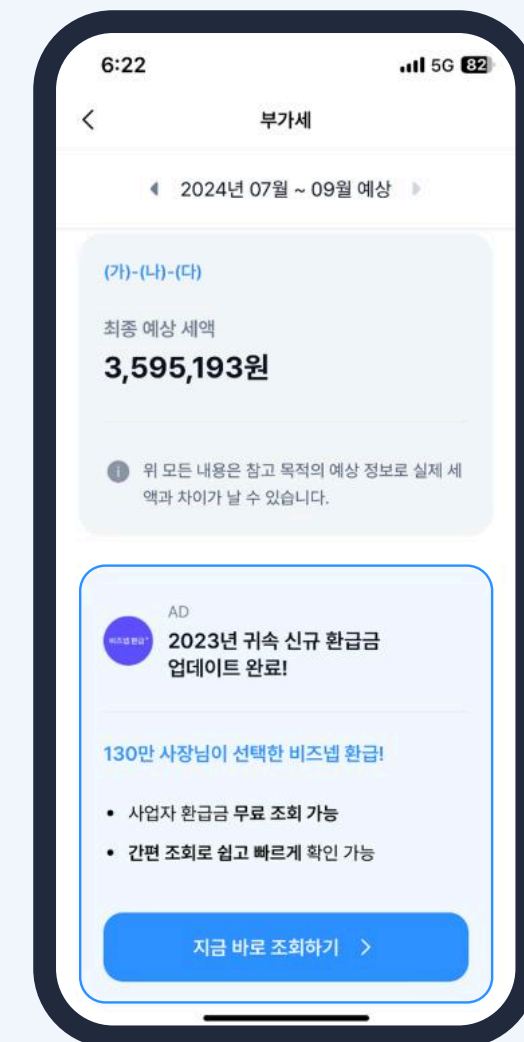
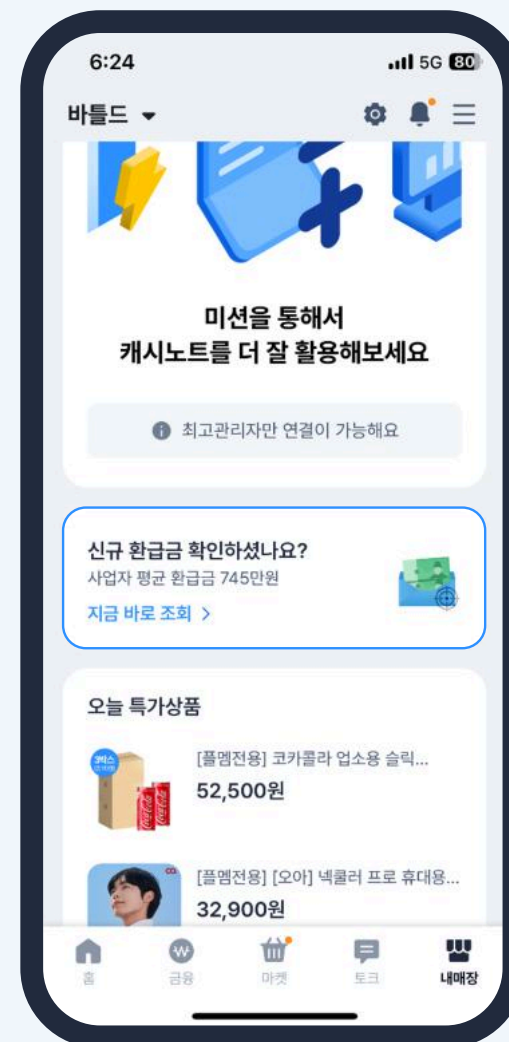
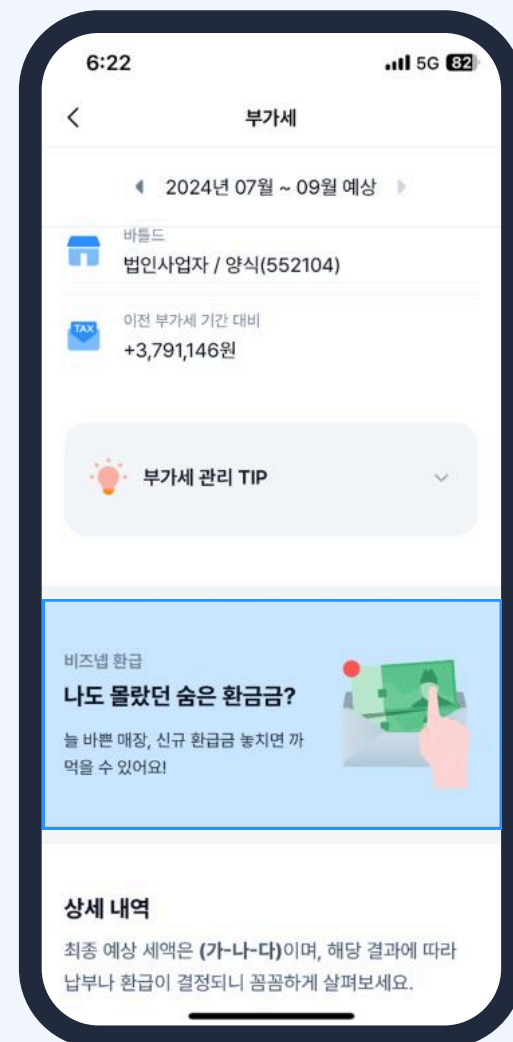
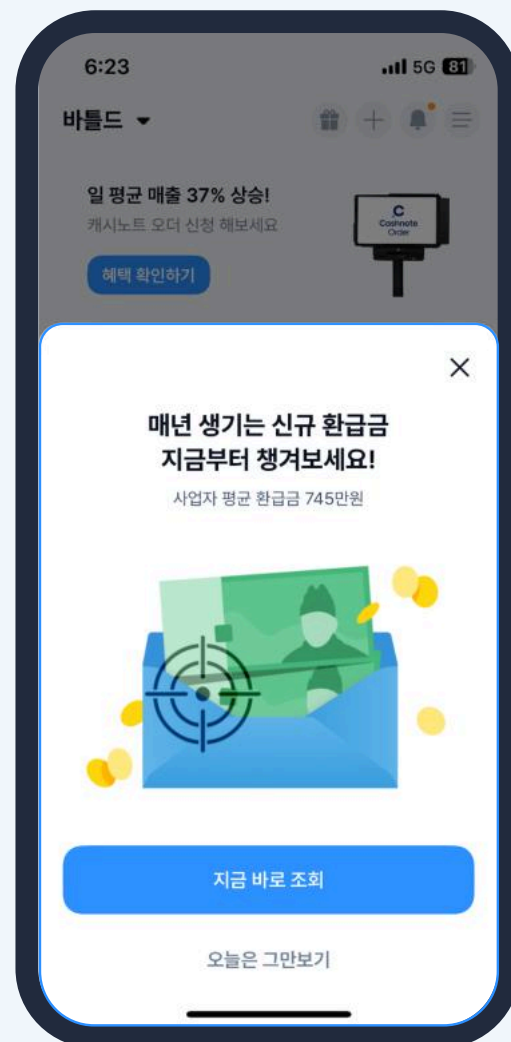
# 세무 광고

SAVETAX

PRIOR 세무법인 프라이어

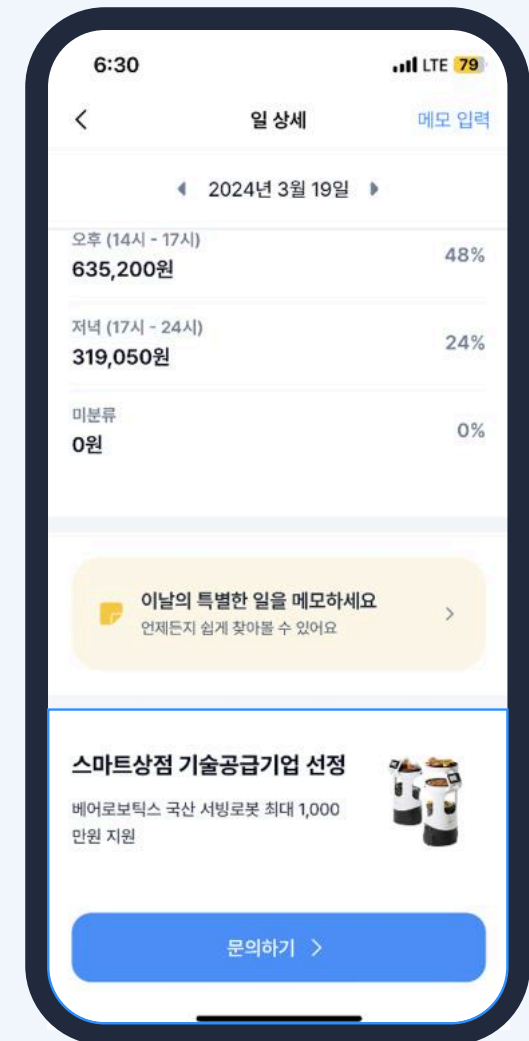
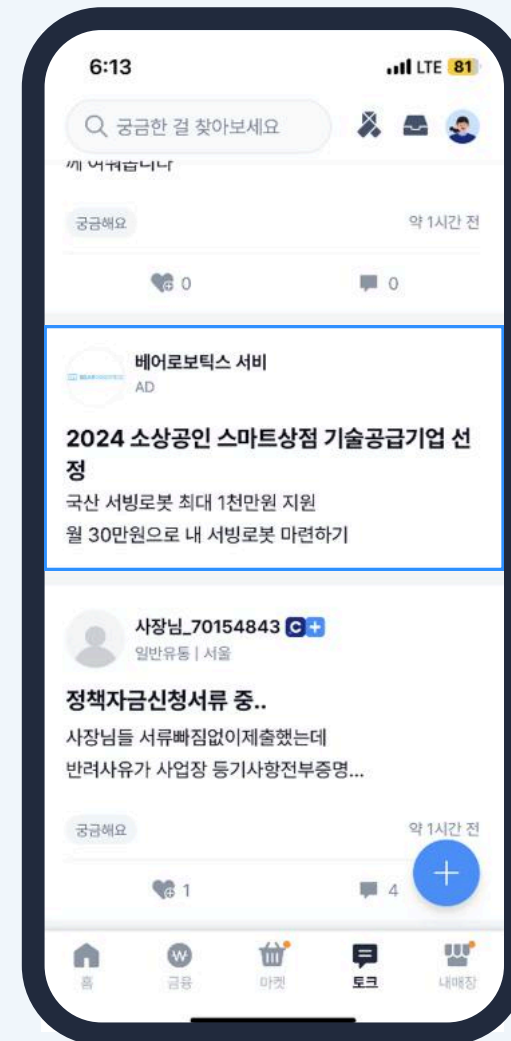
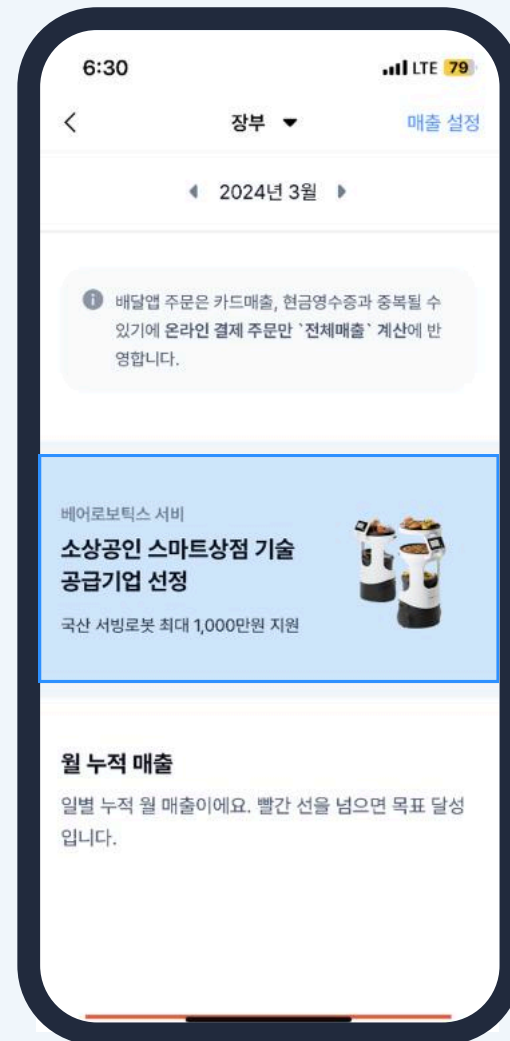
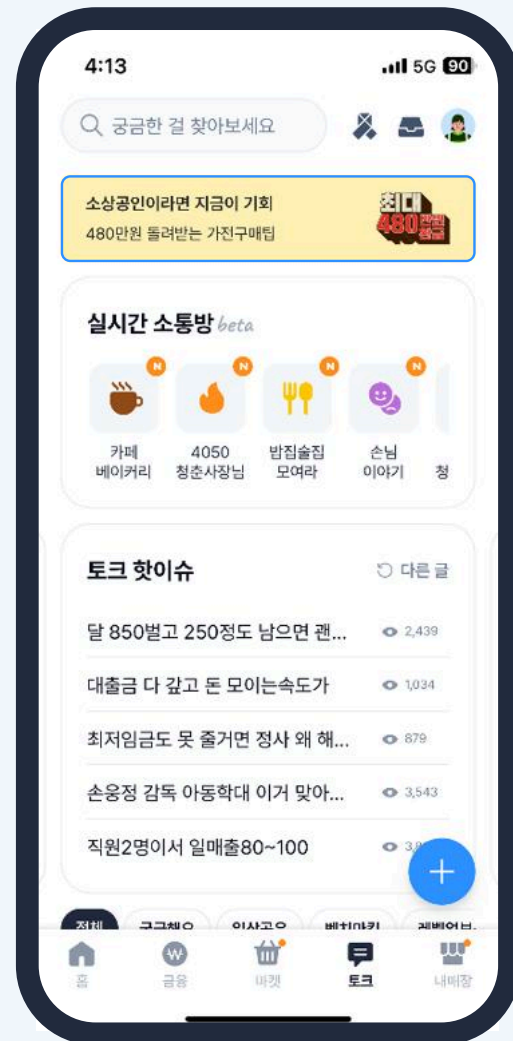
비즈넷

Heum Labs





# 사장님 가게 / 매장



B2C

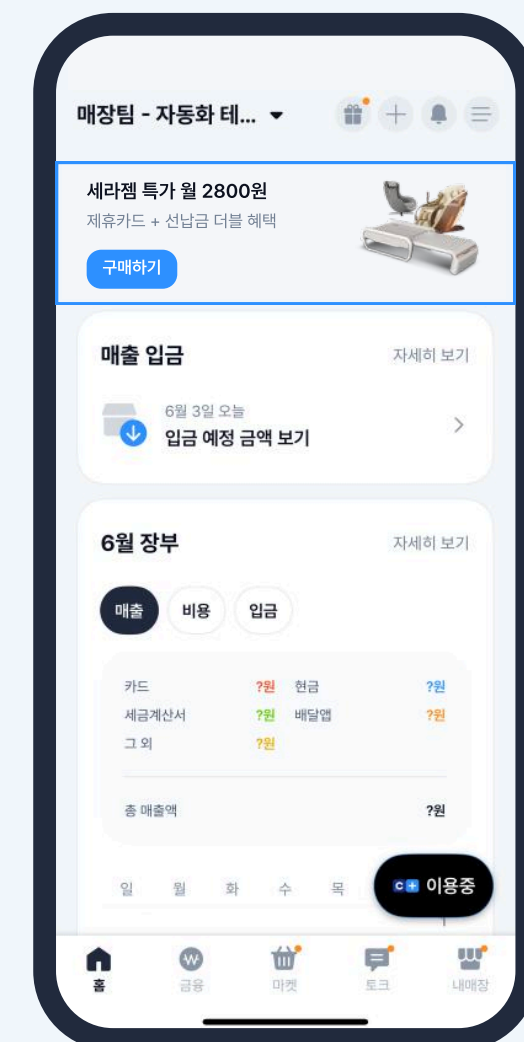
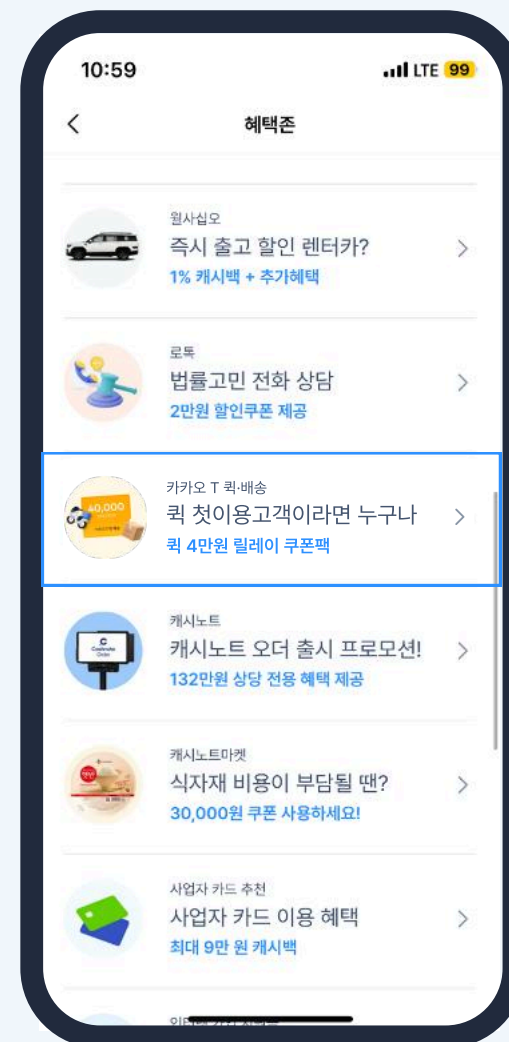
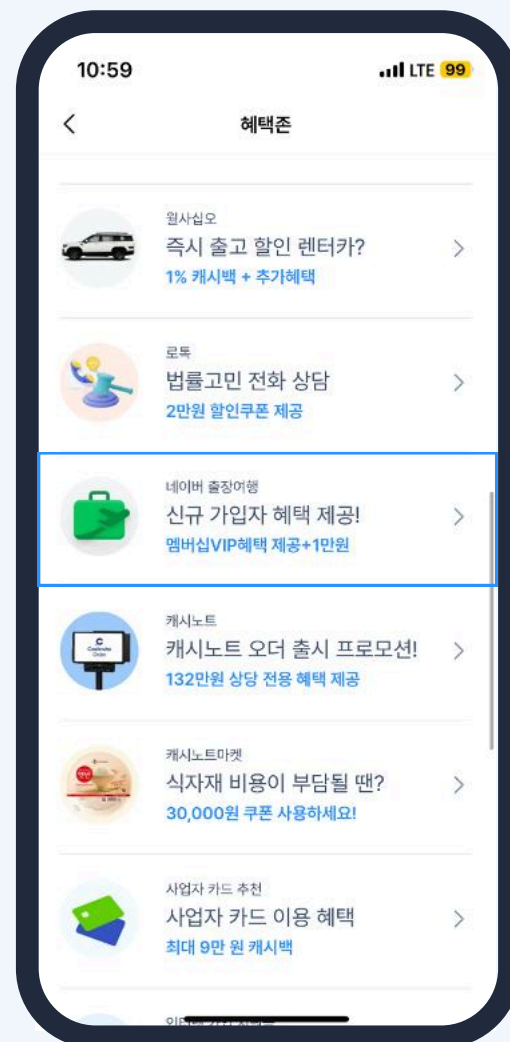
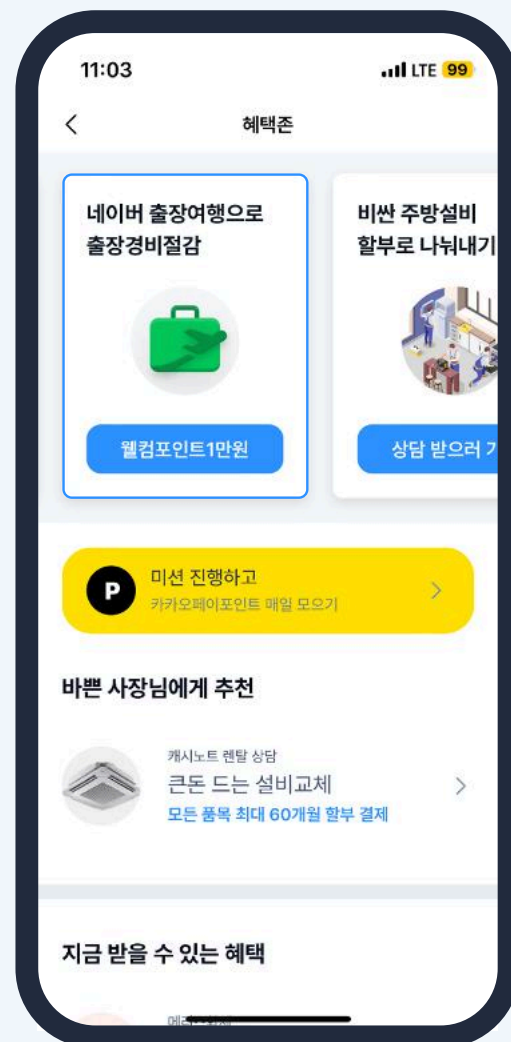
Triptopaz

aboutPet

클리어서울안과

kakaomobility

CERAGEM



\*혜택존 개편 전 게재 이미지로,  
현재는 혜택존 광고 상품이 존재하지 않습니다.

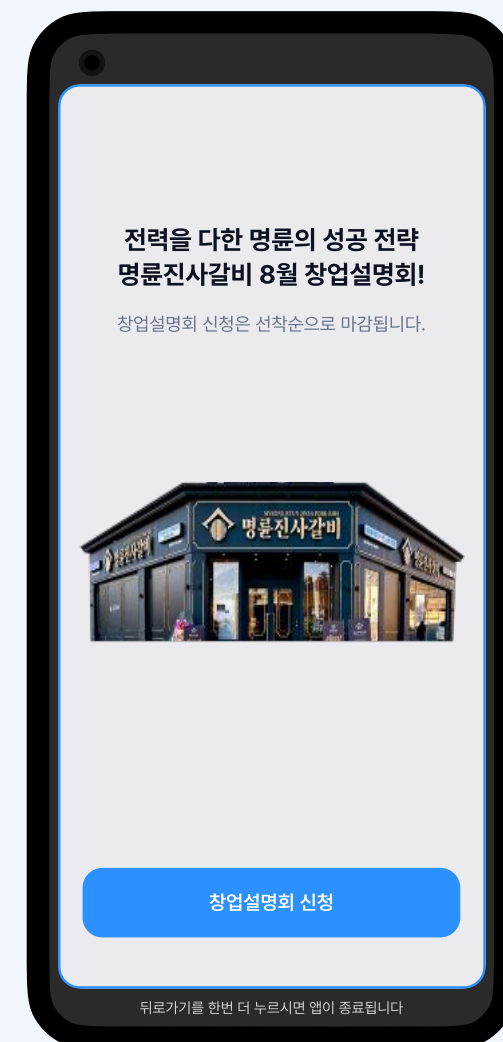
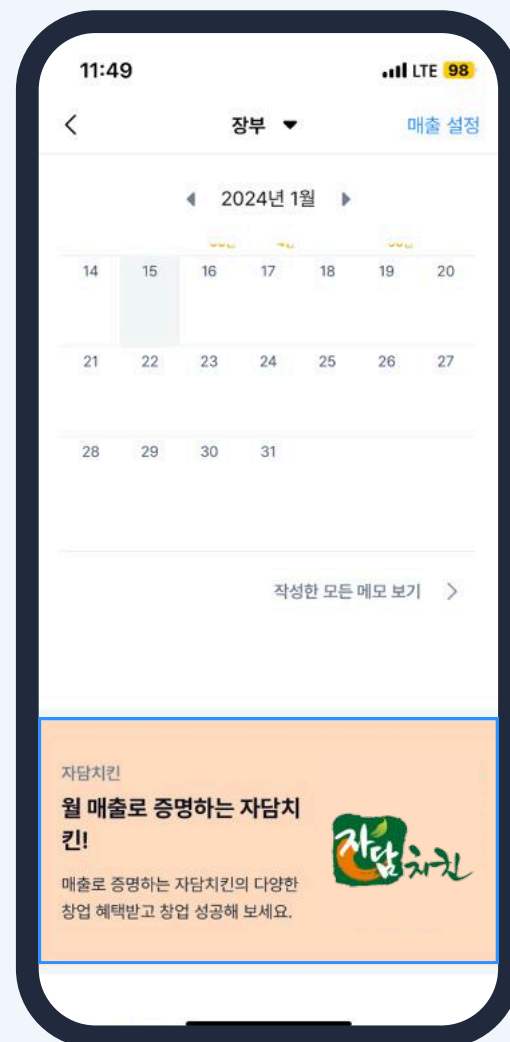
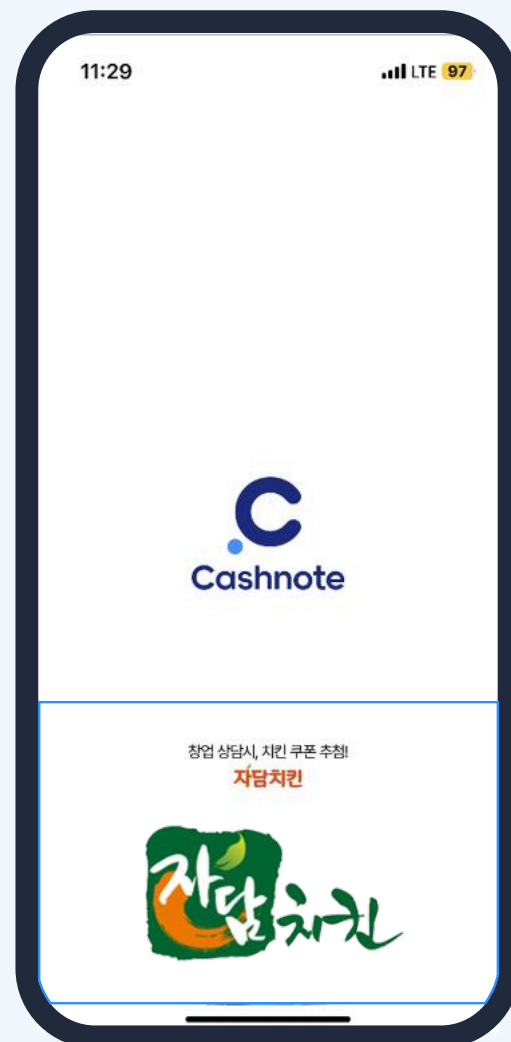


# 프랜차이즈

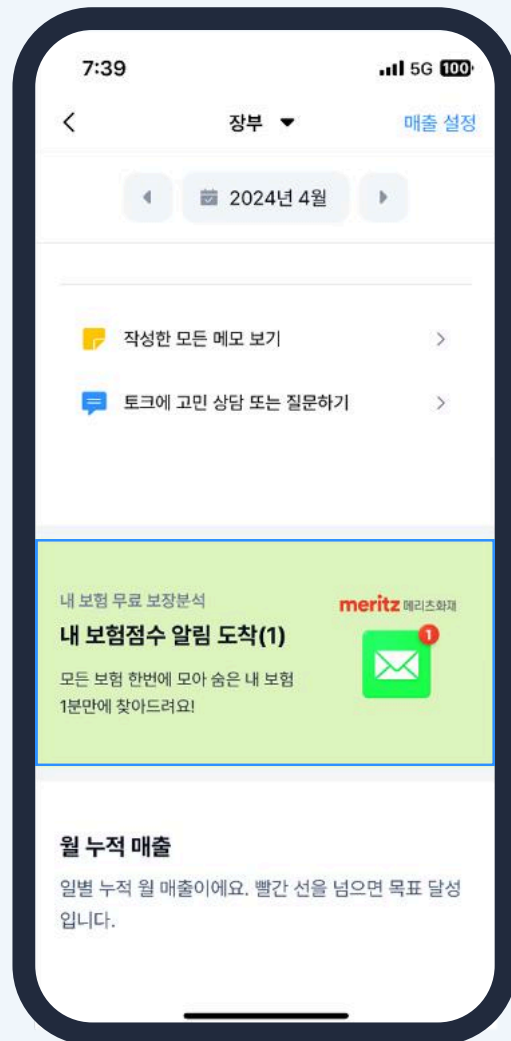
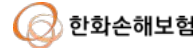
자담치킨



대천국밥

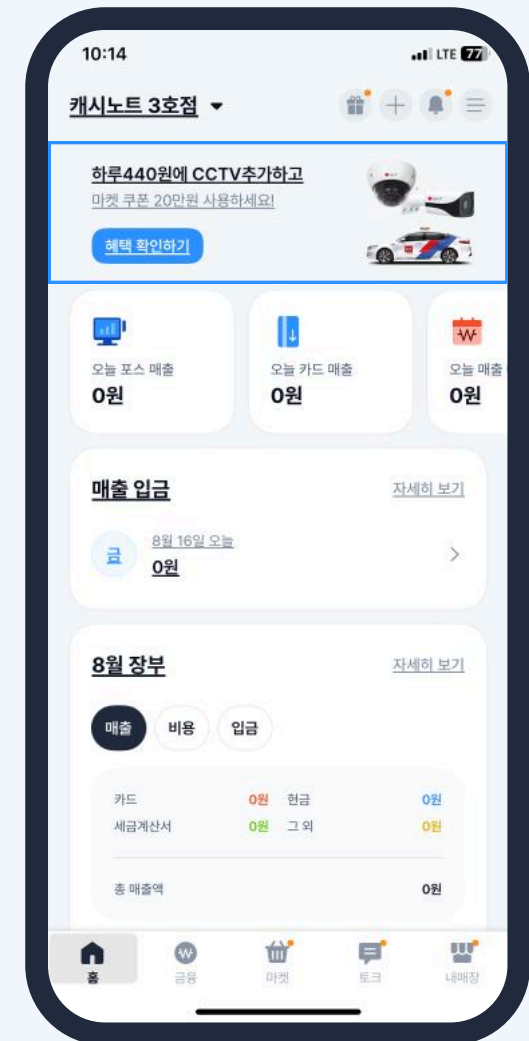
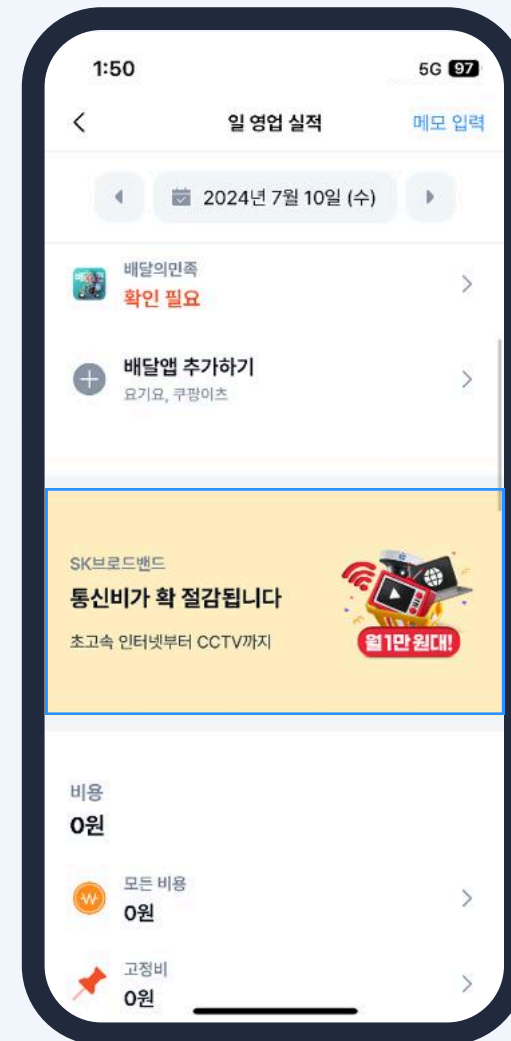
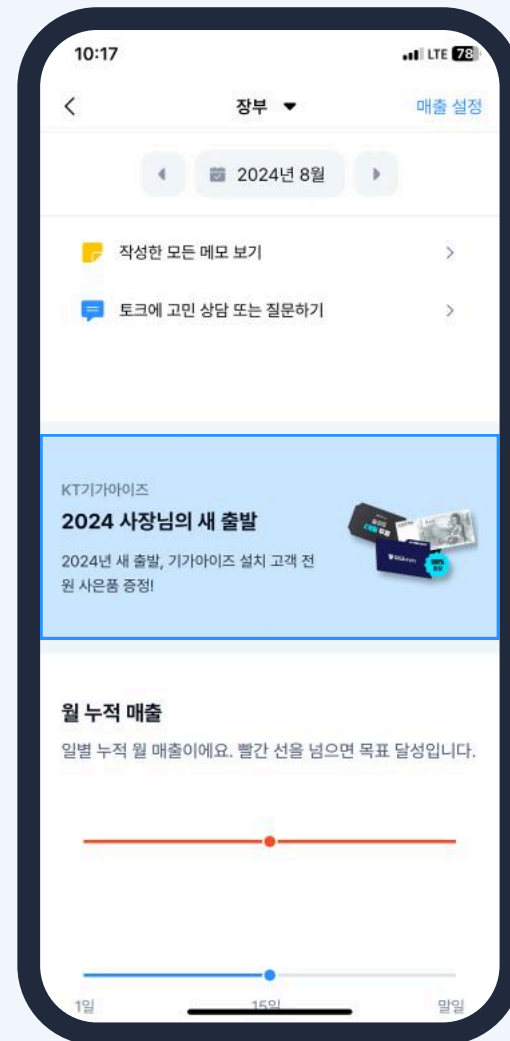
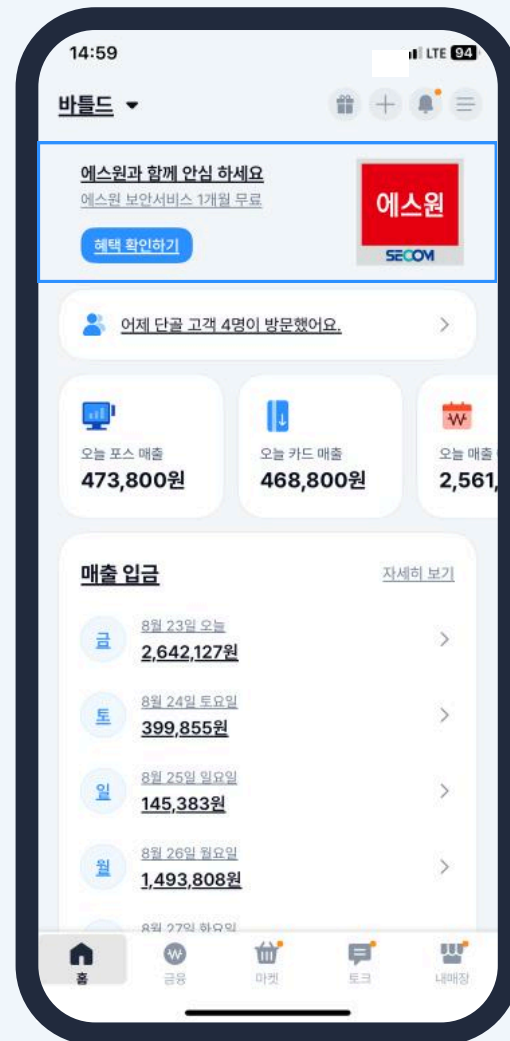


# 보험 광고

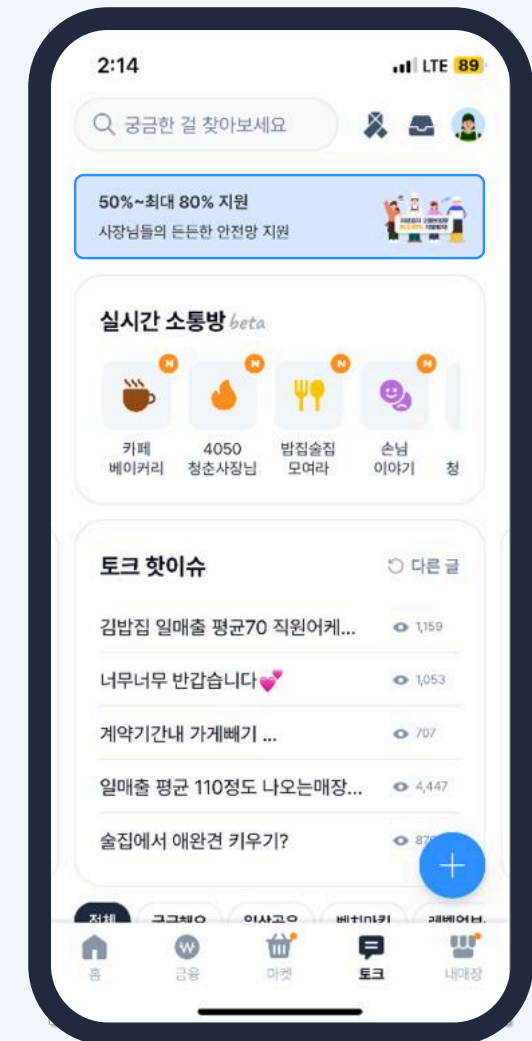
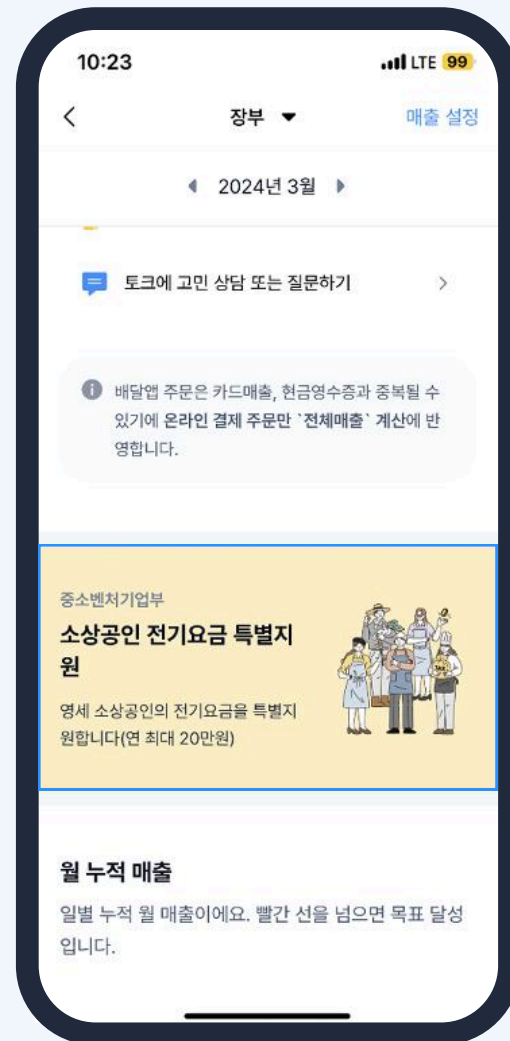
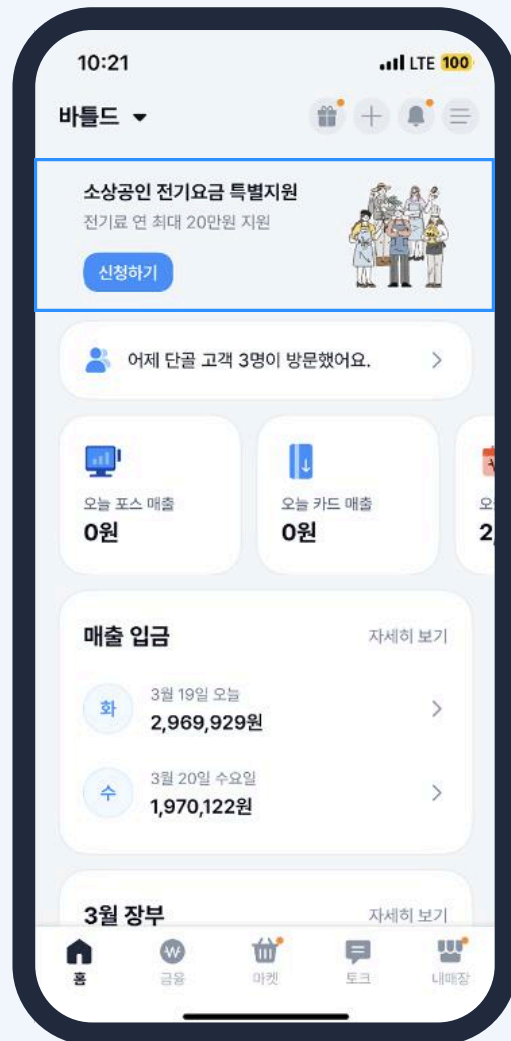


# 보안 광고

에스원    GiGAeyes    LGU+    SK broadband



# 정부 광고





05



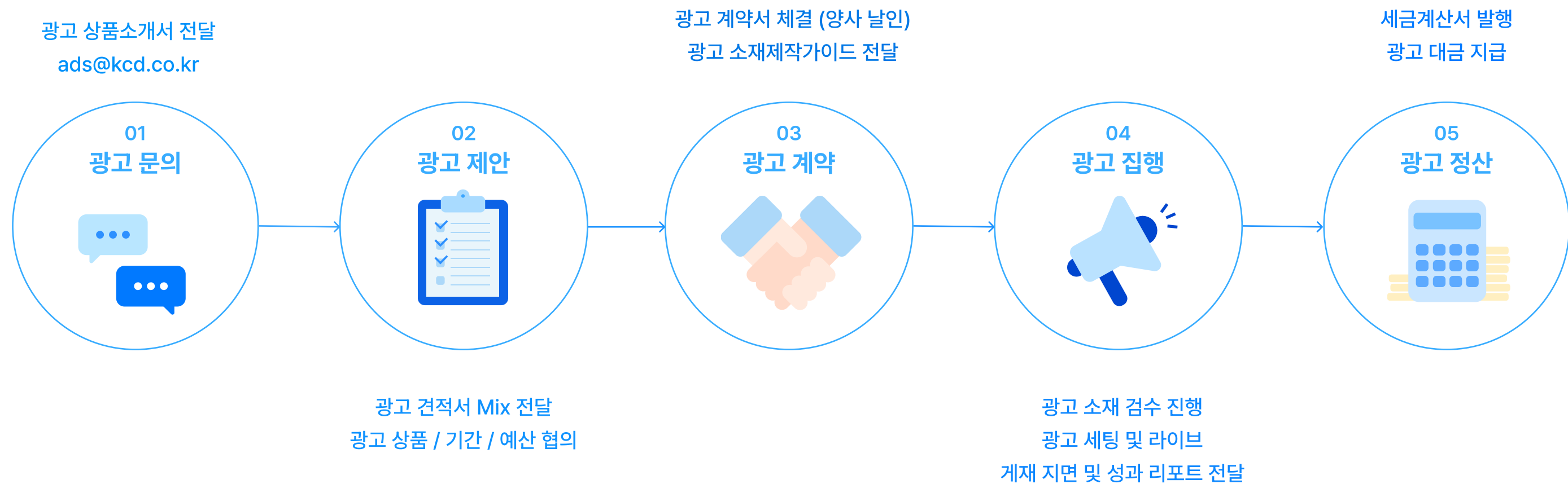
# 광고 집행 프로세스 및 정책 가이드

Advertising Execution Process and Policy Guide

# 광고 집행 프로세스

광고 집행 일자보다 앞선 일자로 상호 간 계약 체결 및 날인이 필요합니다.

광고 소재 전달 마감 기한은 영업일 기준 광고 시작 2일 전 오후 12시입니다. (기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지가 필요합니다)



# FAQ

## 집행 규칙

- 광고 최소 집행금액은 500만원(VAT 별도) / 캠페인 시작일로부터 1개월(30일) 이내 집행 기준
- 최소 집행 기간은 따로 존재하지 않습니다.

## 타겟팅 규칙

- 타겟팅은 단일 혹은 복수로 선택 가능합니다.
- 타겟팅 활용 시, 1개의 타겟팅(20%) / 2개의 타겟팅 (30%) 할증 적용됩니다.
- 타겟 비중이 너무 적을 경우 집행 불가할 수 있으니 담당자에게 사전 확인 부탁드립니다.
- 친구톡 광고의 경우, 최소 모수 5만 이상 확보되어야 광고 집행이 가능합니다.

## 위약금 규칙

- **광고 집행 전 취소 시** 위약금 없습니다.
- **광고 중간 정산 시** 공시단가 기준으로 과금 및 정산 진행합니다.

## 소재 운영 규칙

- **광고 소재 전달 : 영업일 기준 광고 시작 2일 전 오후 12시까지 전달 필요**
- 기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지 필요합니다.
- 소재 전달이 늦어져 일정 기간 미노출되는 경우 보상이 어렵습니다.

## 소재 교체

- 운영 소재 개수 : 최대 2개 (랜덤하게 균등 노출)
- 소재 교체는 1달에 최대 1번 가능합니다. (소재 = 이미지, 텍스트)
- 소재 교체의 경우, 교체 희망일 기준 1 영업일 전까지 담당자와 협의 필요합니다.

## 소재 검수

- 광고 검수 시간 : 평일 월요일 ~ 금요일 (10:00 ~ 18:00)
- 광고주 업종, 소재, 랜딩페이지 등을 검수하며, 그에 따라 특정 광고의 집행을 제한할 수 있습니다.
- 광고 라이브 시간은 기본 00시 기준으로 합니다.



# 집행 기준 및 준수 사항

## 현행법 및 주요 권고사항

1. 현행법에 위배되는 내용은 과욕 집행이 불가합니다.
2. 정부기관 및 이에 준하는 협회, 단체의 주요 권고사항에 의거하여 특정 광고의 집행을 제한할 수 있습니다.
3. 소송 등 재판에 계류 중인 사건이나 국가기관에 의한 분쟁조정이 진행 중인 사건에 대한 일방적 주장, 의견은 광고 집행이 불가합니다.

## 음란 / 선정

1. 과도한 신체의 노출이나 성적 수치심을 불러일으킬 수 있는 음란, 선정적인 내용은 광고 집행이 불가합니다.
2. 성적 표현을 통하여 성적 유희의 대상을 찾거나 강간 등 성폭력 행위를 묘사하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 음란 정보나 퇴폐적이고, 매춘 등 성매매를 권유, 유도, 조장, 방조하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.

## 폭력 / 혐오 / 공포 / 비속

1. 폭력, 살인, 학대, 편박이나 공포스러운 표현을 통해 지나친 불안감을 조성할 수 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
2. 폭력, 범죄 등의 반사회적 행동을 권유, 유도, 조장, 방조하는 내용과 이를 암시하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 오물, 수술 장면, 신체 부위 일부 확대 등 혐오감을 불러일으킬 수 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.

## 허위 / 과장

1. 광고 내용이 사실과 다르거나 사실을 지나치게 부풀림으로써 소비자의 합리적인 선택을 방해하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
2. 거짓되거나 확인되지 않은 내용을 사실인 것처럼 표현하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 중요한 정보를 생략하거나 부분적인 사실을 강조하여 사람들을 잘못 오인하게 할 수 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
4. 광고주 및 광고 목적과 관련성이 낮은 내용을 통해 이용자를 유인하는 경우는 광고 집행이 불가합니다.

## 타인 권리 침해

1. 지적재산권 (특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권, 저작권 등) 및 초상권 등 타인의 권리를 침해하는 사이트 및 소재는 광고 집행이 불가하며, 법적 문제가 발생하는 경우 책임은 광고주에게 있습니다.
2. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표 등 기타 타인의 상품 또는 영업임을 표시한 표지와 동일하거나 유사한 것을 사용하여 타인의 상품 또는 영업과 혼동하게 하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 화폐 도안을 무단으로 사용하는 행위는 [저작권법]에 의해 금지되며, 광고에 무단으로 사용될 경우에는 광고 집행이 불가합니다.

## 보편적 사회정서 침해

1. 인간의 생명 및 존엄성을 경시하는 내용, 공중 질서와 사회 윤리에 위배되는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
2. 성별, 인종, 출신, 국가 및 지역, 민족, 종교, 신념, 나이, 장애 및 질병 유무, 지위, 성 정체성, 성적 지향 또는 기타 정체성 등 개인적인 특성을 직간접적으로 암시하거나, 이를 이유로 인간의 존엄성을 훼손하거나, 폭력 및 차별과 편견을 조장하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 국가, 국기 또는 문화유적 등과 같은 공적 상징물을 부적절하게 사용하거나 모욕하는 표현은 광고 집행이 불가합니다.
4. 도박 또는 지나친 사행심을 조장하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
5. 미신 숭배 등 비과학적인 생활태도를 조장하거나 정당화하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
6. 의학 또는 과학적인 생활태도를 조장하거나 정당화하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
7. 자살을 묘사하거나 이를 미화, 방조하여 자살 충동을 일으킬 우려가 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
8. 범죄, 범죄인 또는 범죄 단체 등을 미화하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
9. 기타 보편적 사회정서를 침해하거나 사회적 혼란을 야기할 우려가 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.

## 캐시노트 서비스 보호

1. 캐시노트 서비스 및 디자인을 모방, 침해한 경우 광고 집행이 불가합니다.
2. 캐시노트의 이미지를 손상시킬 수 있는 내용을 포함한 경우 광고 집행이 불가합니다.
3. 캐시노트에 대한 업무 방해에 해당되는 경우 광고 집행이 불가합니다.
4. 집행 영역별 캐시노트 주요 서비스와 유사한 서비스는 광고를 제한할 수 있습니다.

# 감사합니다

캐시노트 광고사업팀 문의 메일 : [ads@kcd.co.kr](mailto:ads@kcd.co.kr)

캐시노트 광고 소개 사이트 : <https://ads.cashnote.kr>

