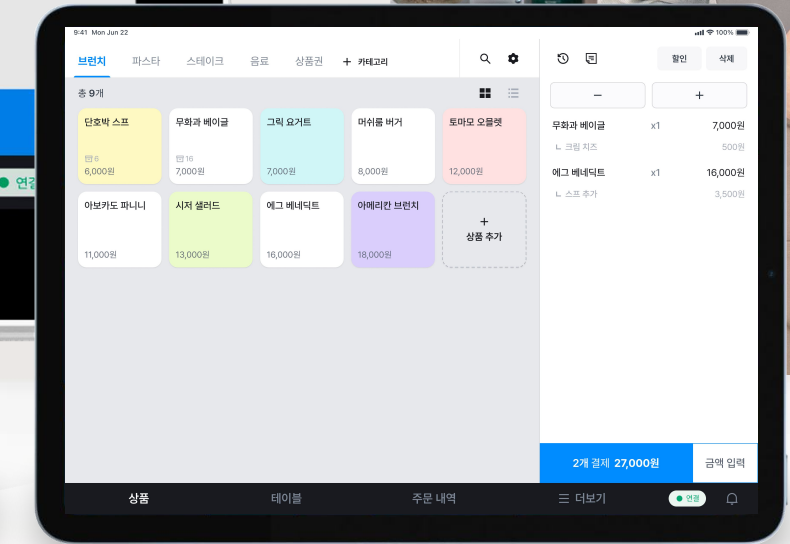




페이히어 포스 광고 상품 소개서

사장님을 만나는 가장 효과적인 방법



페이히어 광고 사업팀

이메일 | minsung.choi@payhere.in

전화 | 010-7720-7057



1.페이히어 소개

2.광고 상품 개요

3.페이히어 앱 광고 상품

4.광고 운영 정책

01 업계 최다* 62,000+ 사장님이 사용하는 포스

페이히어 소개

영업 시작부터 마감까지, 매장을 운영하는 내내
필수적으로 보게 되는 포스기에 광고를 노출해 보세요.

영업 시작

상품 등록/수정

→

주문/결제

→

취소/환불

→

매출 분석

영업 마감



*클라우드 기반 포스(POS) 서비스 기준

02 사장님이 메신저보다 더 오래 사용하는 앱

페이히어 소개

실제 오프라인 매장을 보유하고, 영업 중인
사장님이 하루 평균 9시간 이상 집중해서 사용해요.



03 매장당 2개 이상의 포스기 사용

페이히어 소개

포스기뿐만 아니라 휴대폰, 태블릿, 노트북(맥북) 등 여러 기기를 통해 광고가 노출돼요.



Forbes

포브스 '아시아 100대 유망 기업' 선정



금융위 '혁신금융서비스' 지정



reddot winner 2024

세계 3대 디자인 어워드 '레드 닷' 수상



과학기술정보통신부

과기부 '대한민국 모바일 어워드' 수상

04 맞춤형 광고로 차별화

페이하이어 소개

카페, 식당, 술집, 도소매, 서비스, 프랜차이즈 등 다양한 업종과 규모의
오프라인 매장을 운영하고 있는 사업자를 정교하게 타깃할 수 있어요.

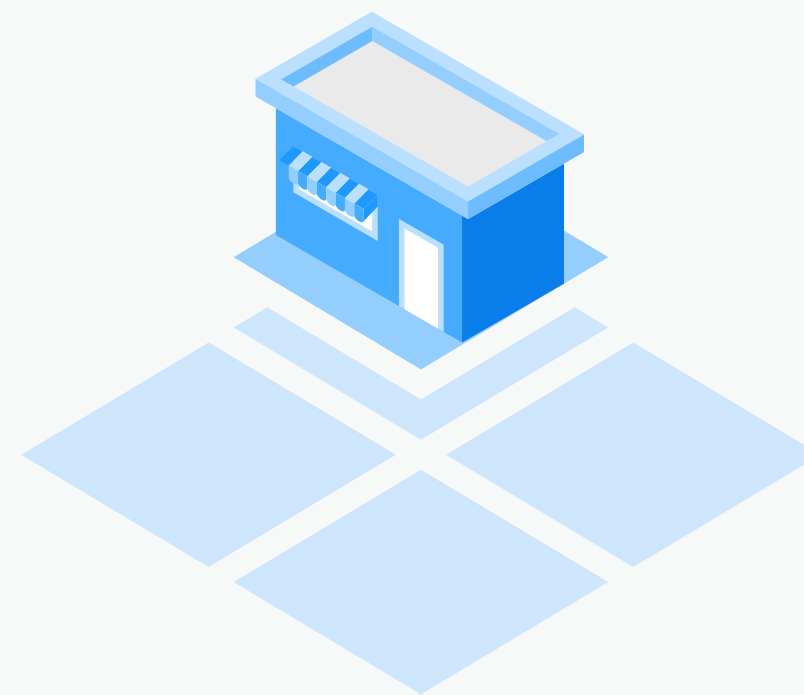
업종

카페, 음식점, 도소매,
서비스, 스포츠 등



매장 규모

오프라인 매장
평수 기준



지역

시/군/구
기반으로 분류



05 집행 사례

페이히어 소개

금융, 세무, 식자재, 플랫폼 등 다양한 성공 사례를 확인해 보세요.

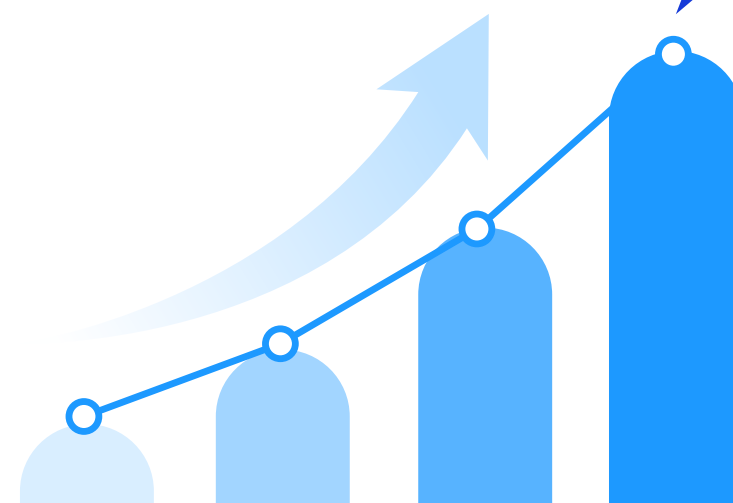
팀프레시 새벽시장 | 식자재 배송

식자재, 딱 1개만 사도
지금 새벽 배송이 무료!



[목표 구매 전환율]

240% 달성



식자재, 하나만 사도 아침 7시 무료 배송
가입 즉시 3만 포인트 혜택까지



배달의민족 | 서빙로봇

하루 단 9,700원으로 서빙로봇 고용하세요
페이히어 X 배민로봇 할인 패키지 >

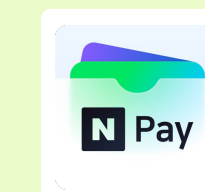


LG유플러스 | CCTV 패키지

U+

매장 CCTV 설치하면
백화점 상품권 증정

네이버 | 네이버페이



테이블 오더 매장이면
3,000원 즉시 적립



1.페이히어 소개

2.광고 상품 개요

3.페이히어 앱 광고 상품

4.광고 운영 정책

01 카트 배너

광고 상품 개요

주문을 받거나 결제할 때마다 반드시 누르게 되는
‘결제 버튼’ 바로 위에서 반복적인 노출이 보장되는 구조

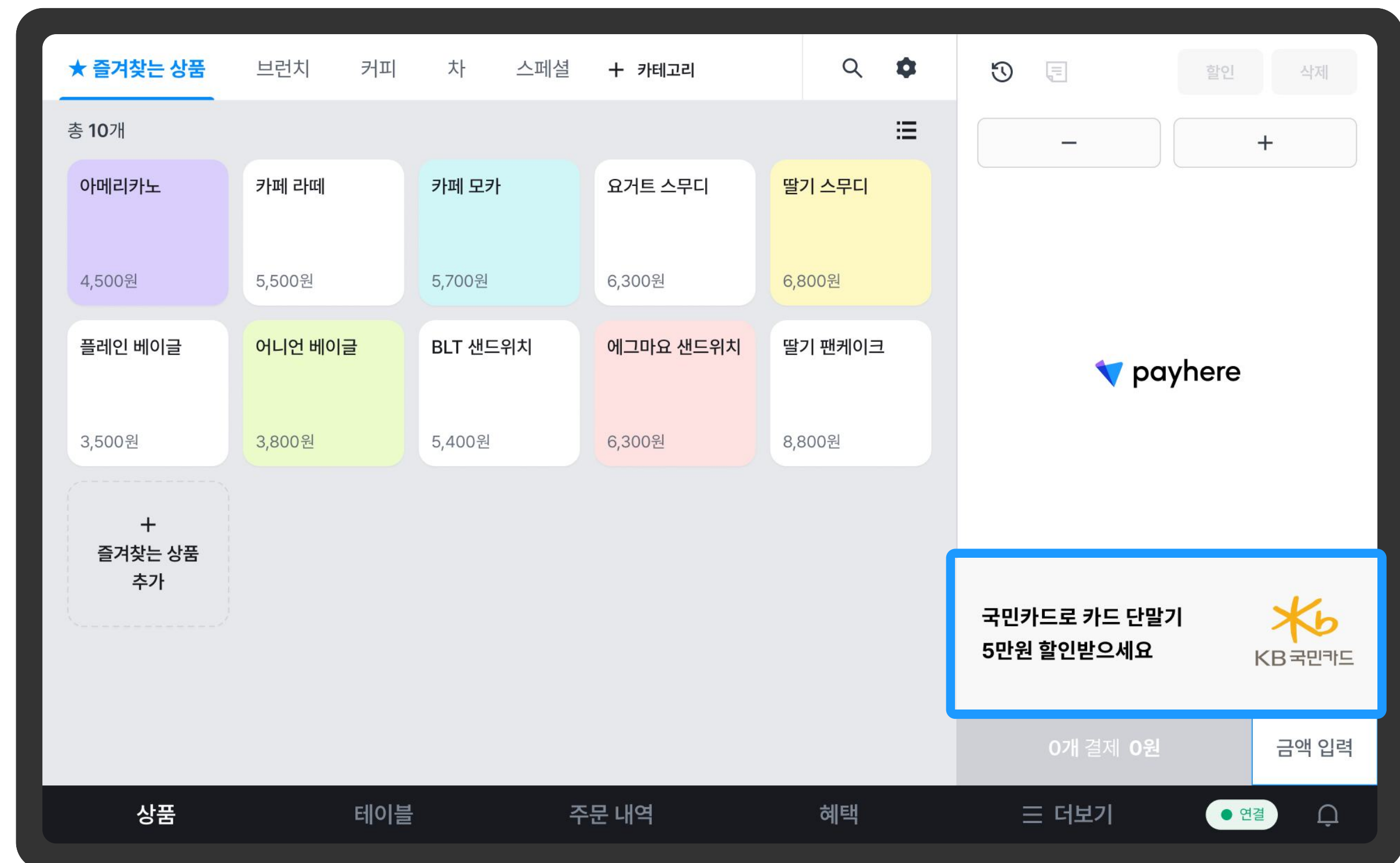
| 노출 위치 페이지 셀러(포스) > 상품 탭 > 결제 버튼 위

| 노출 방식 랜덤 노출

| 노출 기간 최소 1주 단위로 집행 가능

| 예상 노출 수 285만 / 1주 | 1,140만 / 4주

| 예상 CTR 0.25%



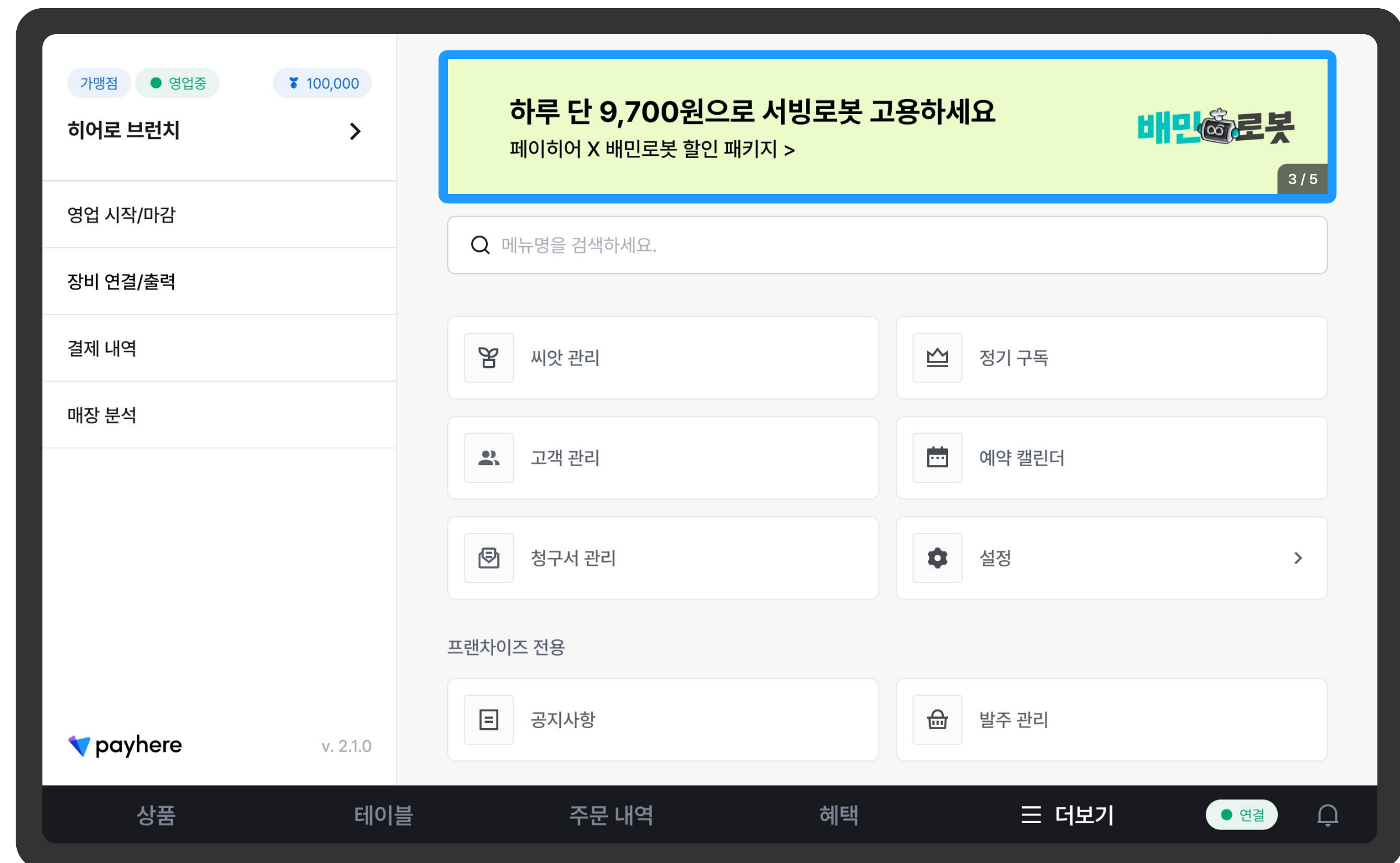
주문이 시작되면 사라졌다가 끝나면 다시 노출돼 시선 유도

02 더보기 배너

광고 상품 개요

취소·환불, 매출 분석 등 주요 기능을 사용하기 위해 접속하는
‘더보기’ 탭 최상단에 자연스럽게 노출되는 구좌

노출 위치	페이히어 셀러(포스) > 더보기 탭 > 최상단
노출 방식	최대 5개 롤링(1순위 고정 시 +50만 원 / 1주)
노출 기간	최소 1주 단위로 집행 가능
예상 노출 수	69만 / 1주 276만 / 4주
예상 CTR	0.1%

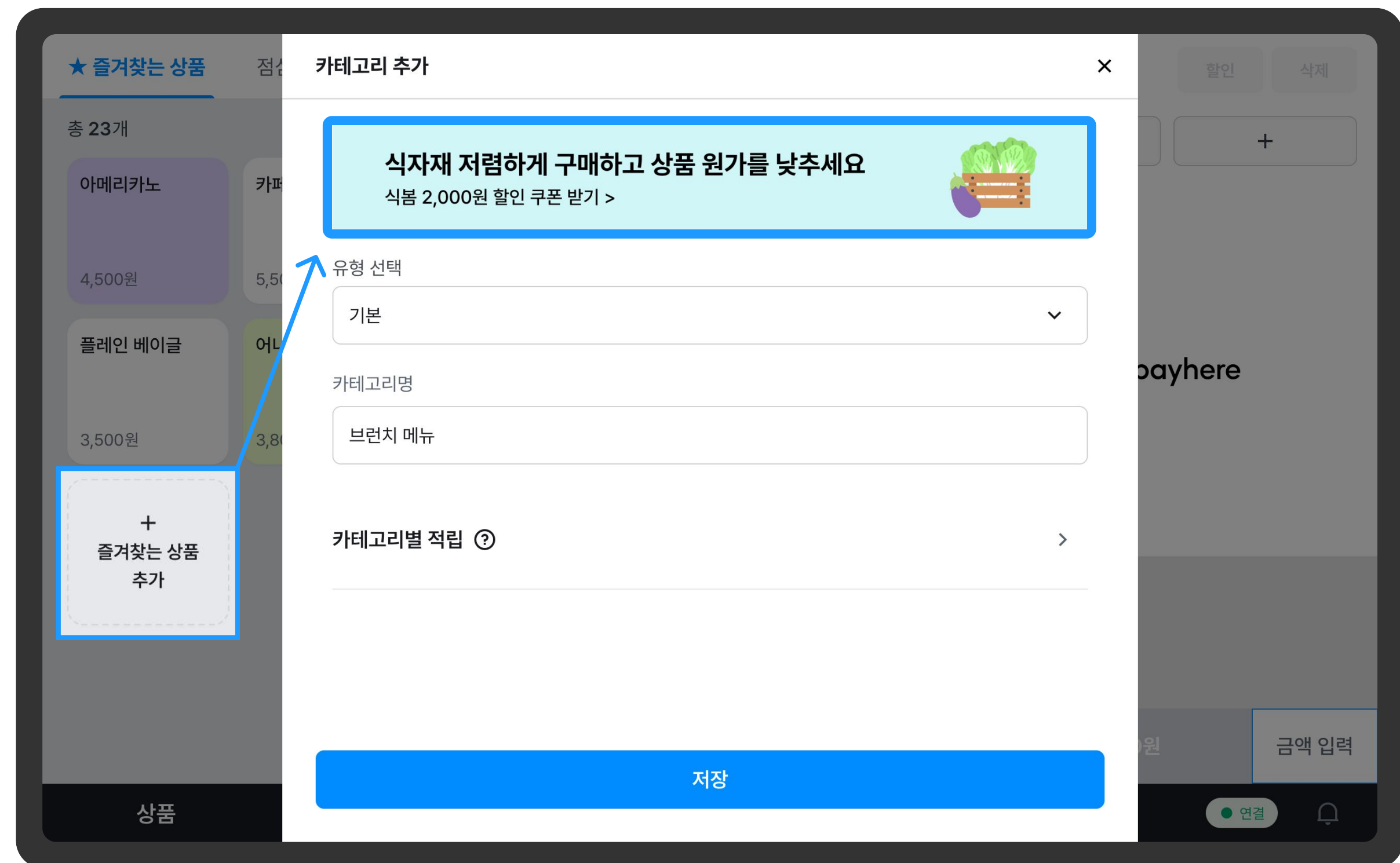


03 상품 설정 배너

광고 상품 개요

상품 또는 카테고리를 추가하거나 수정할 때 열리는
팝업 창 최상단에 위치해 집중력이 높은 구좌

- | 노출 위치 페이하이어 셀러(포스) > 상품·카테고리 설정 팝업 창
- | 노출 방식 팝업 창 오픈 시마다 1개 소재 랜덤 노출
- | 노출 기간 최소 1주 단위로 집행 가능
- | 예상 노출 수 12만 / 1주 | 46만 / 4주
- | 예상 CTR 0.1%



상품 또는 카테고리 수정 팝업 창으로 노출

04 혜택 메인 배너 1, 2

광고 상품 개요

혜택 탭 상단에 가장 큰 이미지와 함께 노출해
메시지를 강력하게 전달할 수 있는 구조

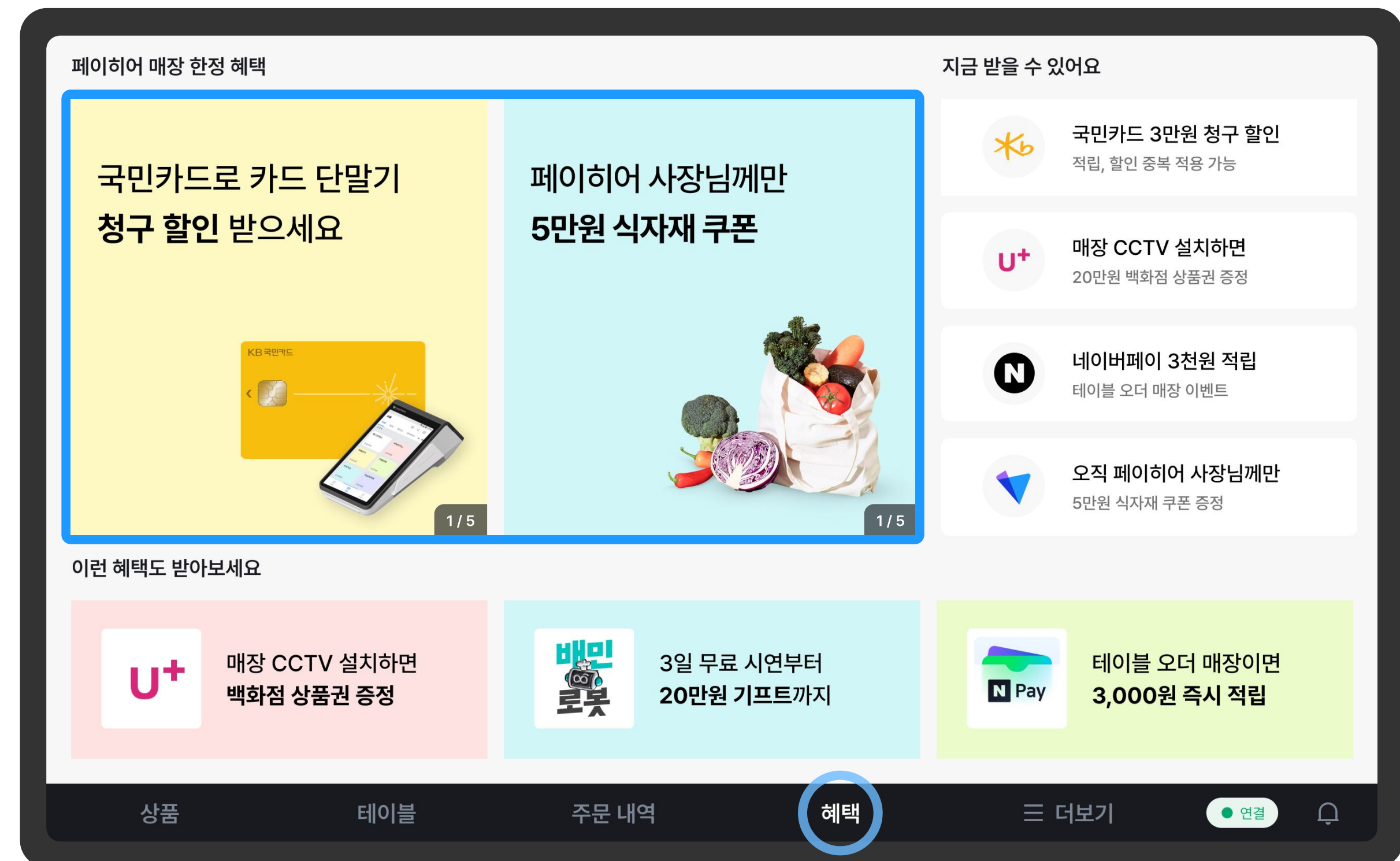
| 노출 위치 페이히어 셀러(포스) > 혜택 탭 > 메인 배너 1, 2

| 노출 방식 최대 5개 롤링

| 노출 기간 최소 1주 단위로 집행 가능

| 예상 노출 수 5만 / 1주 | 25만 / 4주

| 예상 CTR 1.2 ~1.4%



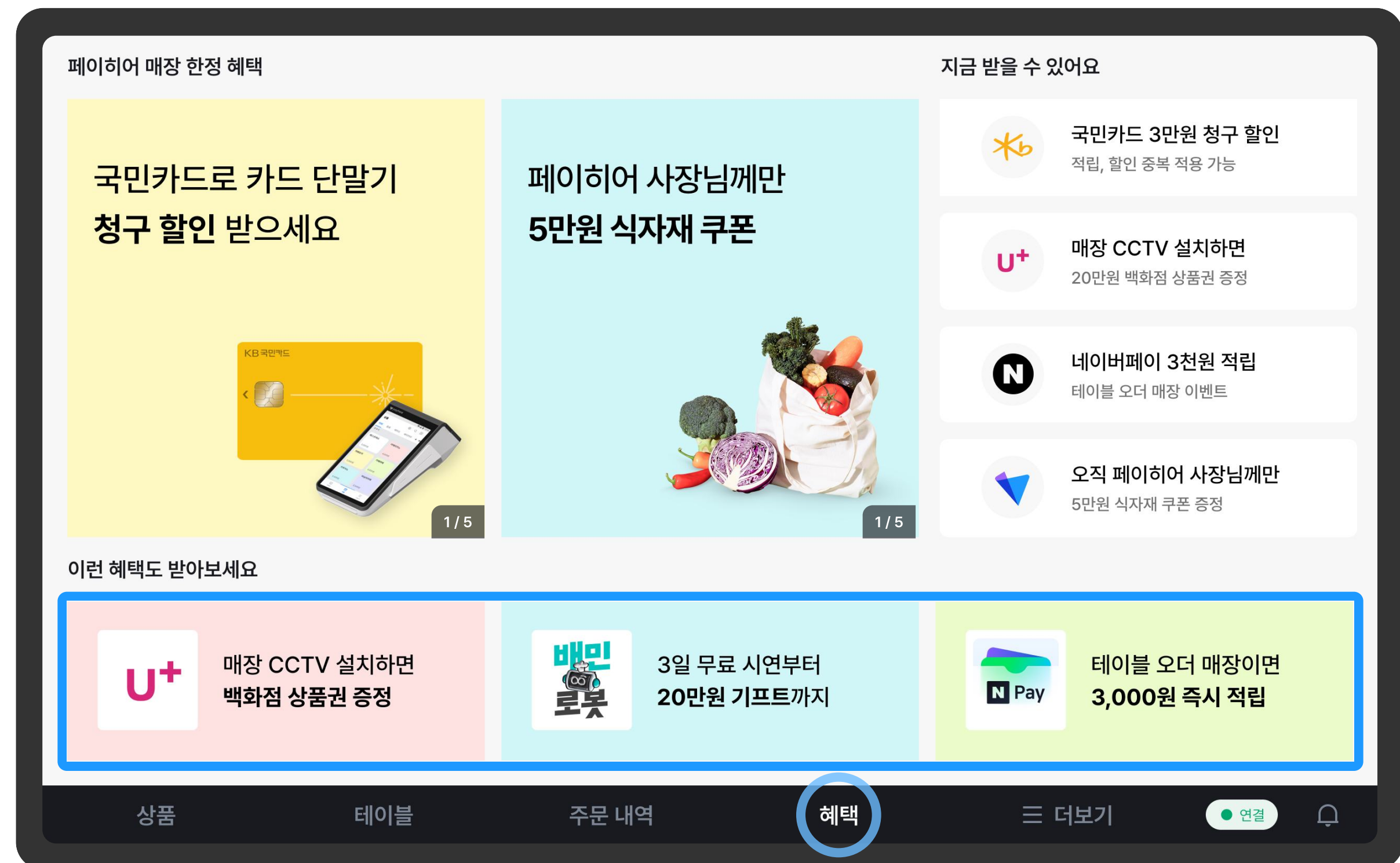
사장님을 위한 혜택을 모아서 보여주는 [혜택] 탭에 노출

05 혜택 서브 배너 1, 2, 3

광고 상품 개요

상품, 주문 내역 등 ‘탭’ 버튼 바로 위에 위치해
자연스럽게 시선을 유도하는 구조

노출 위치	페이히어 셀러(포스) > 혜택 탭 > 서브 배너 1, 2, 3
노출 방식	랜덤 노출
노출 기간	최소 1주 단위로 집행 가능
예상 노출 수	5만 / 1주 25만 / 4주
예상 CTR	0.35% ~ 0.89%



사장님을 위한 혜택을 모아서 보여주는 [혜택] 탭에 노출

06 혜택 뽕 배너 1, 2, 3, 4

광고 상품 개요

혜택 탭 우측에서 로고와 텍스트로
핵심 메시지를 간결하게 전달할 수 있는 구조

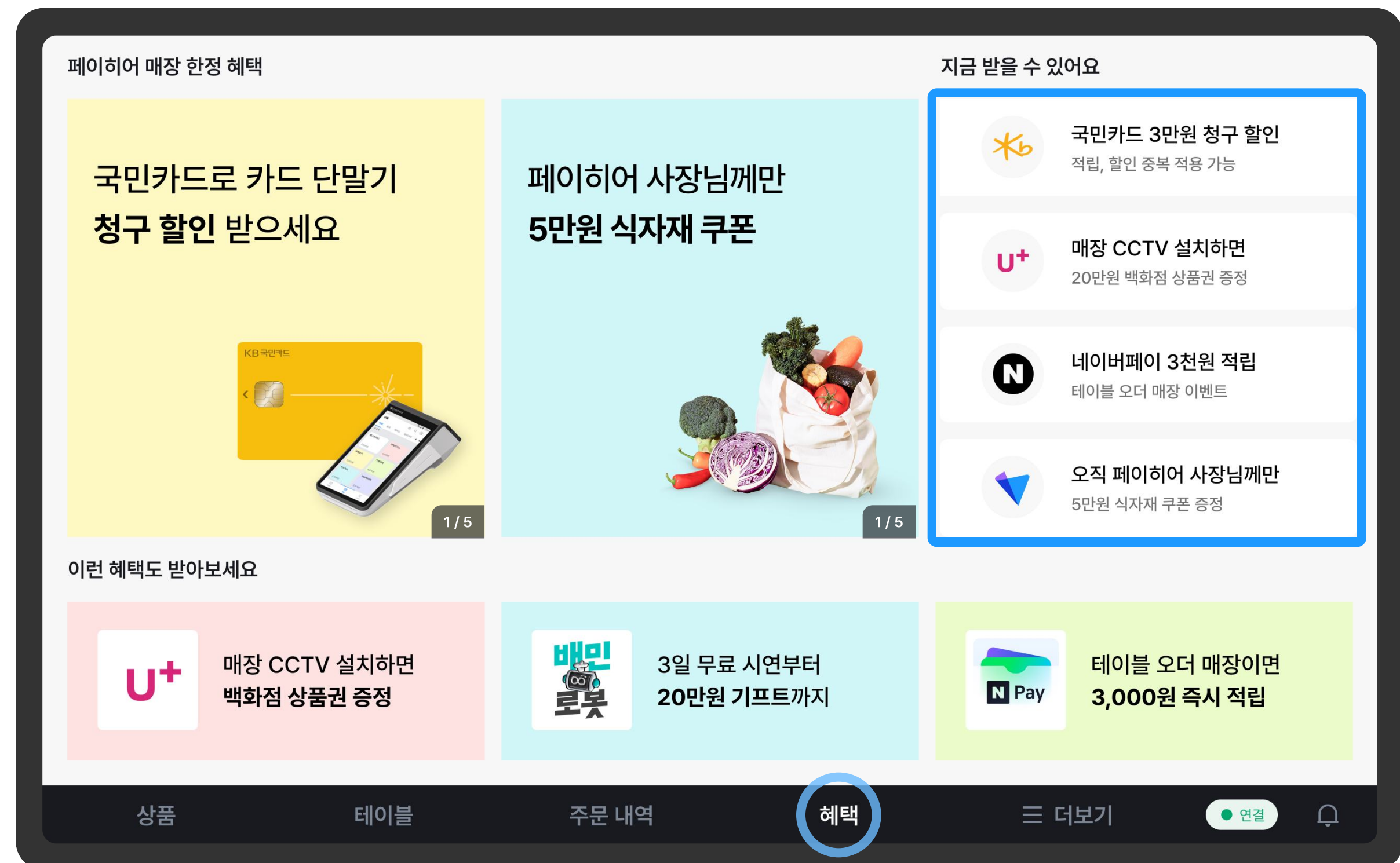
| 노출 위치 페이히어 셀러(포스) > 혜택 탭 > 뽕 배너 1, 2, 3, 4

| 노출 방식 랜덤 노출

| 노출 기간 최소 1주 단위로 집행 가능

| 예상 노출 수 5만 / 1주 | 25만 / 4주

| 예상 CTR 0.15 ~ 0.2%



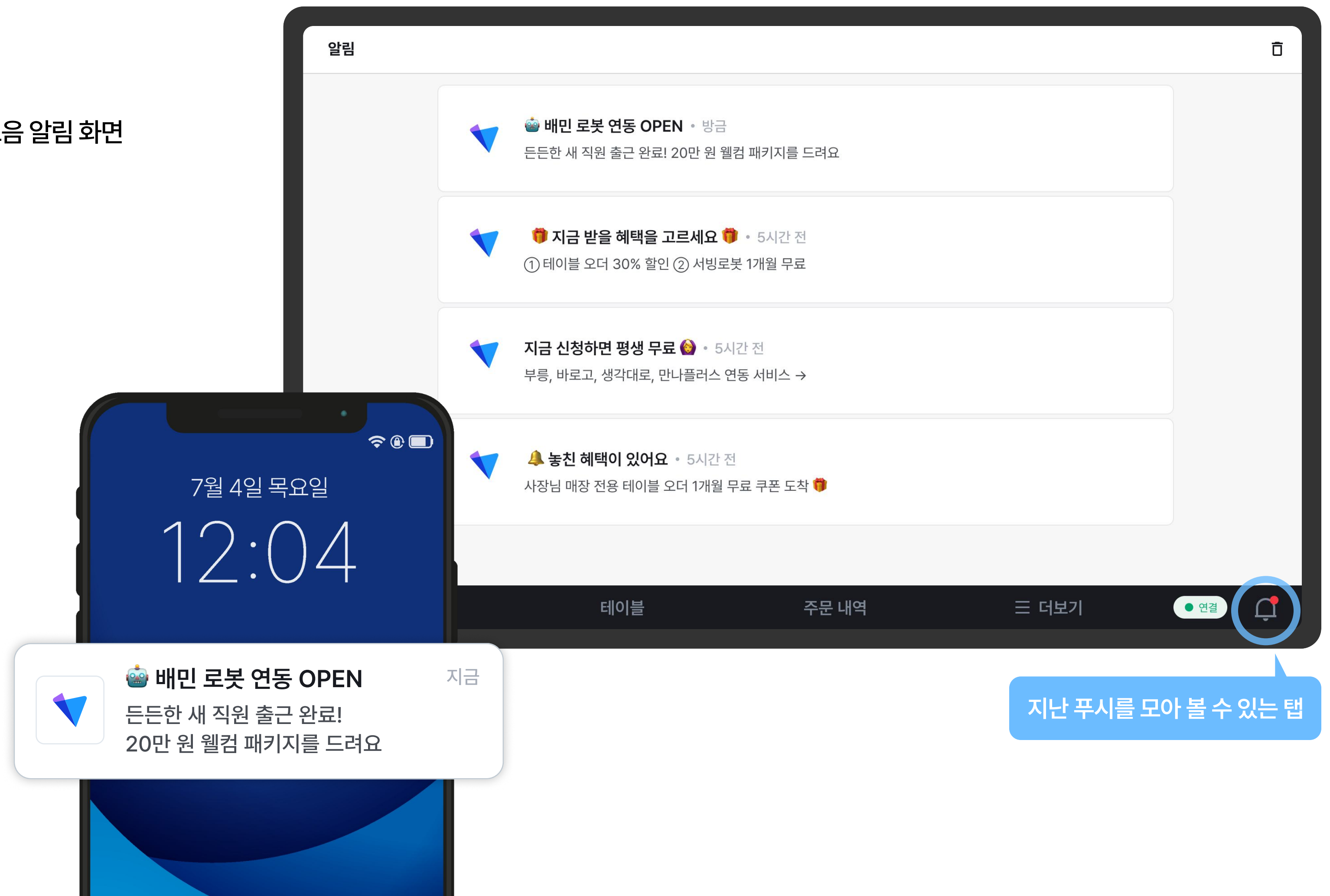
사장님을 위한 혜택을 모아서 보여주는 [혜택] 탭에 노출

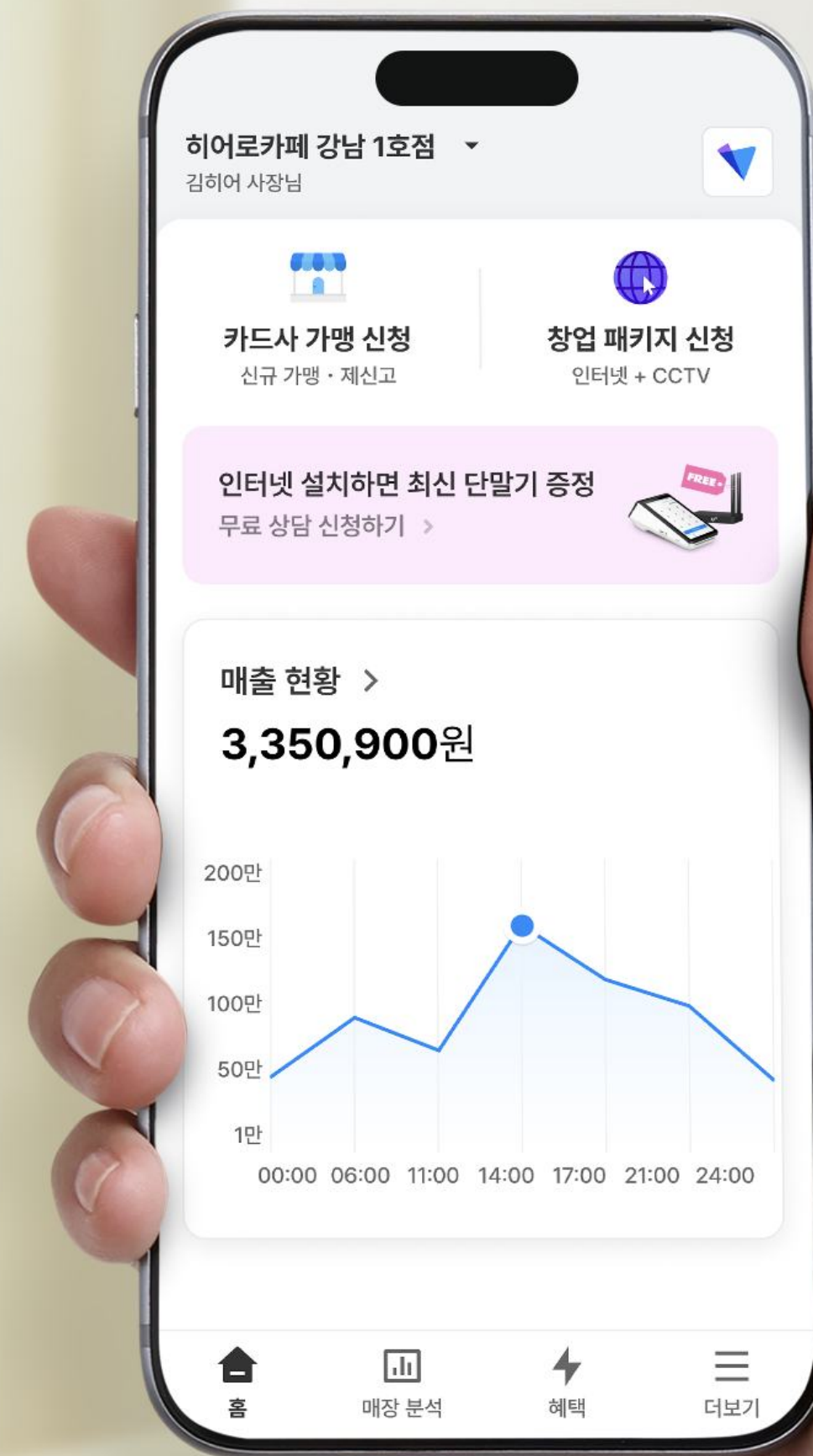
07 푸시 광고

광고 상품 개요

푸시 메시지 발송, 발송 후 푸시 모음 화면에도 노출

- | 노출 위치 페이히어 셀러(포스) > 푸시 & 푸시 모음 알림 화면
- | 노출 방식 텍스트(푸시 메시지) + 아이콘
- | 노출 기간 최소 1주 단위로 집행 가능
- | 예상 발송 수 57,000+
- | 예상 CTR 2~8% (소재에 따라 차이)
- | 집행 조건
 - 배너를 1구좌 이상 구매해야 푸시 메시지 발송 가능
 - 페이히어 사용자에게 혜택 또는 프로모션 제공 필수





1.페이히어 소개

2.광고 상품 개요

3.페이히어 앱 광고 상품

4.광고 운영 정책

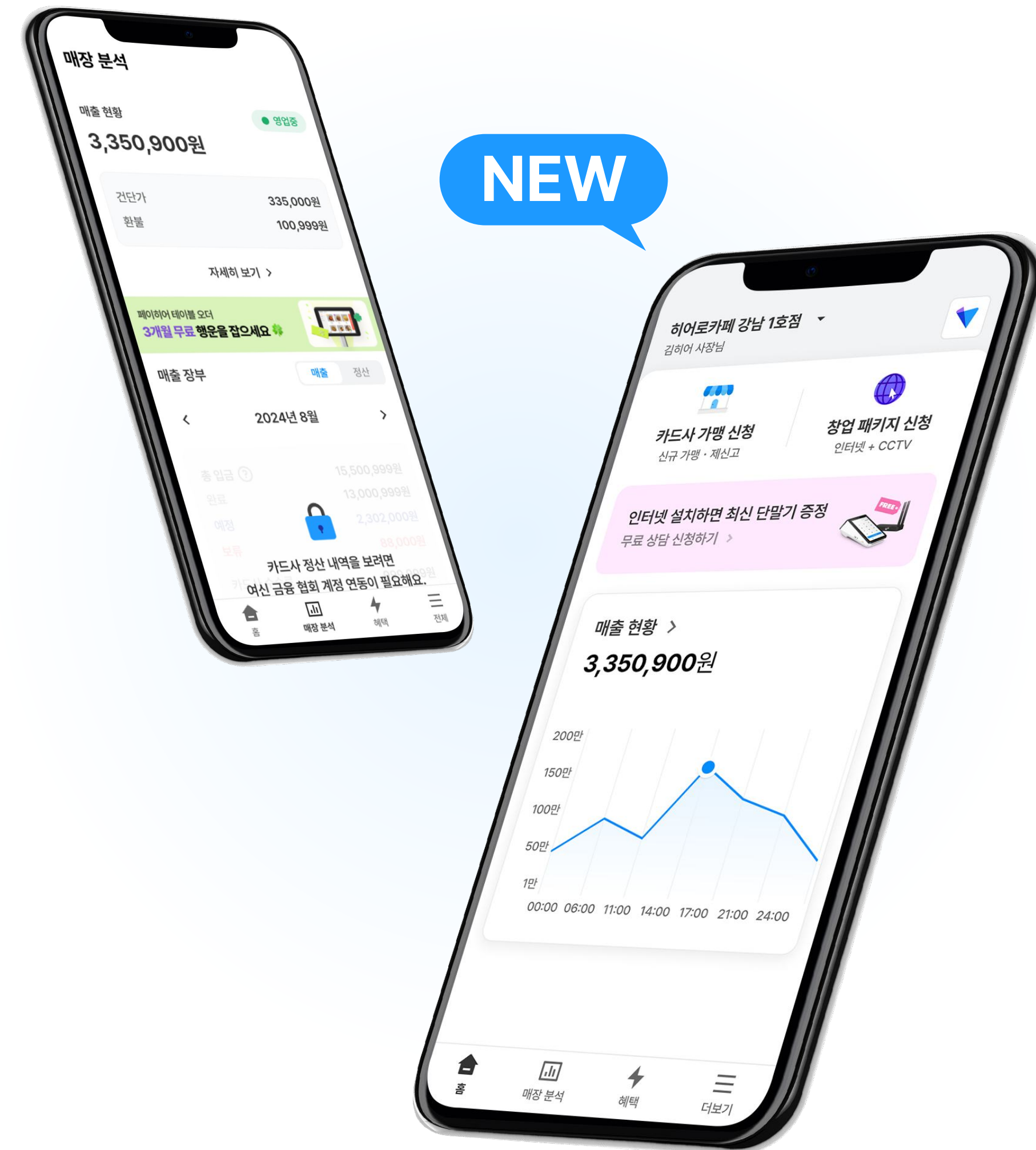
01 페이히어 앱 소개

페이히어 앱 광고 상품

비대면 카드가맹과 어드민 앱을 페이히어 앱 하나로!

산재되어 있던 **신규 카드 가맹, 제신고, 대리가맹** 등의 기능과 **날짜별 매출 및 정산 캘린더** 등 상세 데이터 기능이 합쳐졌어요.

업장에 상주하지 않아도, 사장님들이 사용하는
페이히어 앱을 통해서 사장님들을 만나볼 수 있습니다.



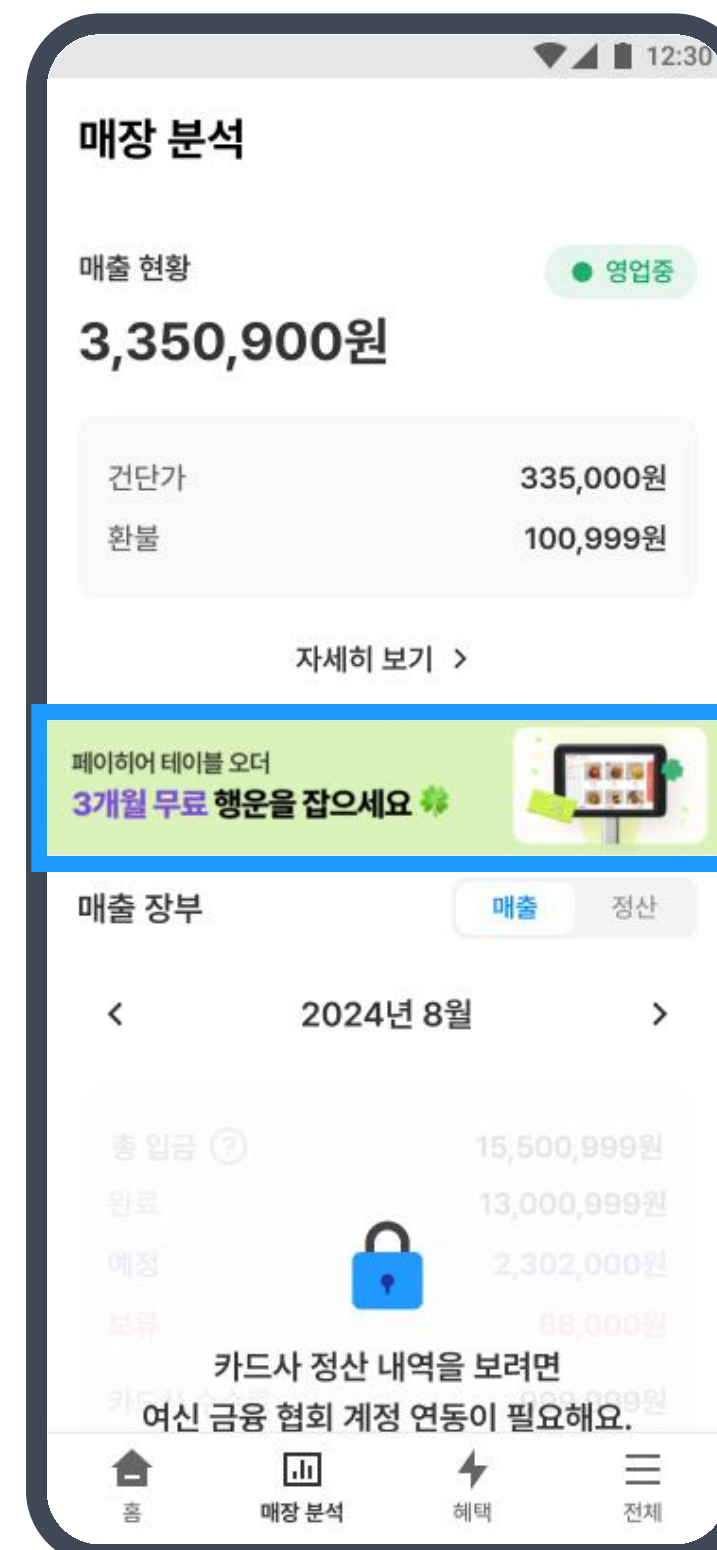
02 페이히어 앱 구조 소개

페이히어 앱 광고 상품

사장님들이 사용하시는 앱의 동선마다 있는 구좌들을 확인할 수 있어요.



홈 배너



매장 분석 배너

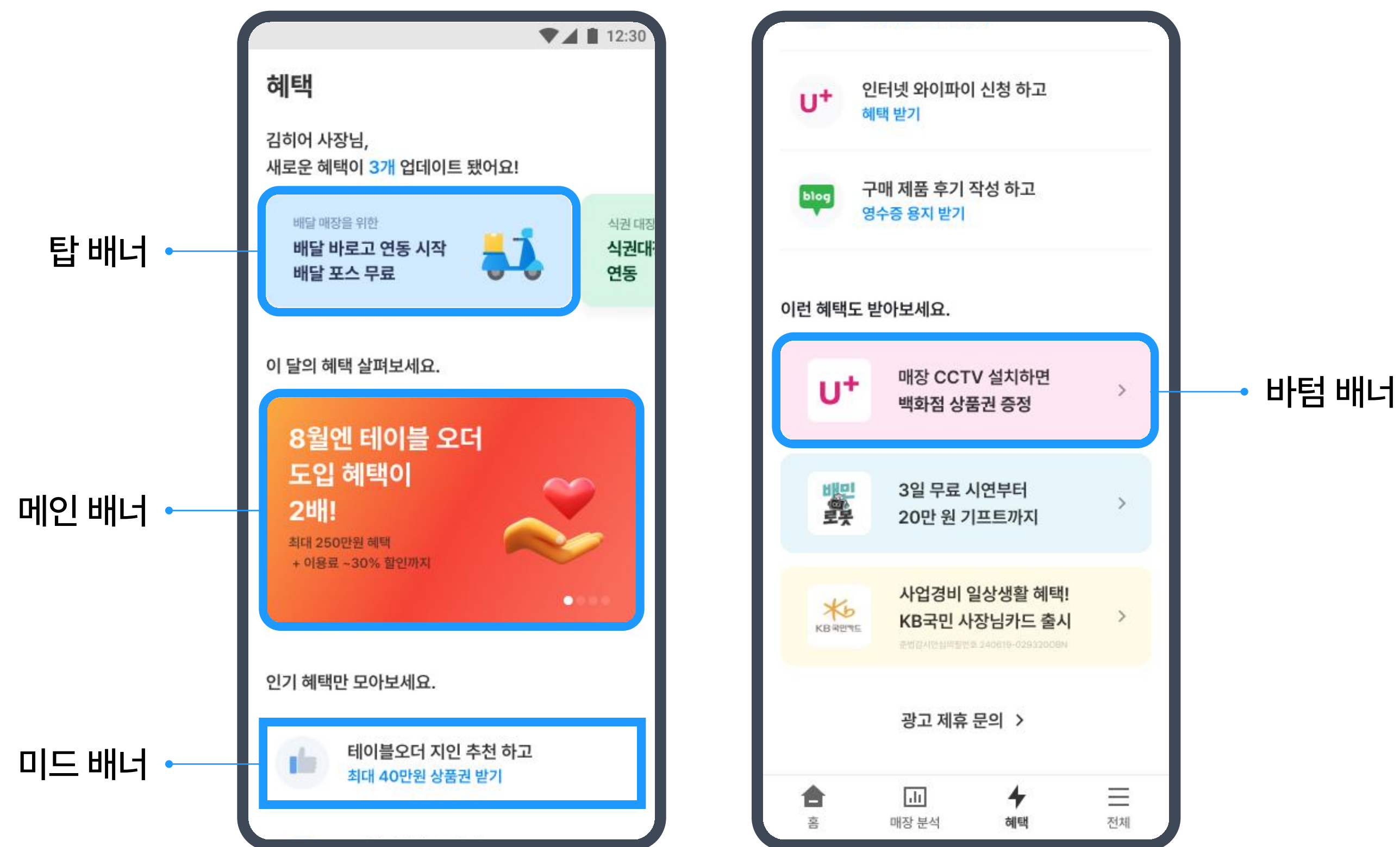


더보기 배너

03 페이히어 앱 구조 소개

페이히어 앱 광고 상품

사장님들이 맞춤형 혜택들을 확인하기 위해 유입되는 혜택탭 내 광고 구조들을 확인할 수 있어요.





1.페이히어 소개

2.광고 상품 개요

3.페이히어 앱 광고 상품

4.광고 운영 정책

01 셀러 포스 구좌별 단가

광고 운영 정책

논 타깃팅 기준이며, 타깃팅 조건에 따른 가산 비용은 별도 협의합니다
 사장님에게 제공하는 혜택이 클수록 효율이 높으며, 평균보다 더 나은 성과를 보입니다

	노출 방식	단가(VAT 별도)	예상 노출 수	예상 CTR
카트 배너	랜덤 노출	200만 원 / 1주 -800만 원 → 600만 원 / 4주	285만 / 1주 1,140만 / 4주	0.25%
더보기 배너	최대 5개 롤링 (1순위 고정 시 +50만 원 / 1주)	100만 원 / 1주 -400만 원 → 350만 원 / 4주	69만 / 1주 276만 / 4주	0.1%
상품 설정 배너	랜덤 노출	30만 원 / 1주 -120만 원 → 100만 원 / 4주	12만 / 1주 46만 / 4주	0.1%
혜택 메인 배너 1, 2	최대 5개 롤링 (1순위 고정 시 +50만 원 / 1주)	100만 원 / 1주 -400만 원 → 350만 원 / 4주	5만 / 1주 25만 / 4주	1.2 ~ 1.4%
혜택 서브 배너 1, 2, 3	랜덤 노출	60만 원 / 1주 -240만 원 → 200만 원 / 4주	5만 / 1주 25만 / 4주	0.35 ~ 0.89%
혜택 wing 배너 1, 2, 3, 4	랜덤 노출	30만 원 / 1주 -120만 원 → 100만 원 / 4주	5만 / 1주 25만 / 4주	0.15 ~ 0.2%

*노출 수와 CTR은 평균치로 산정되었으며, 보장하지 않습니다

02 셀러 포스 패키지 단가

광고 운영 정책

프로모션은 당사 사정에 따라 변동 또는 조기 종료될 수 있습니다

패키지	구성(4주 집행 기준)	공시 단가(VAT 별도)	혜택가(VAT 별도)
A	카트 배너(2주) + 혜택 메인 배너(2주)	600만 원	500만 원 (17%)
B	카트 배너(2주) + 더보기 배너(2주) + 상품 설정 배너(2주)	660만 원	550만 원 (17%)
C	카트 배너(4주) + 더보기 배너(4주)	1,000만 원	700만 원 (30%)
D	카드 배너(4주) + 혜택 서브 배너(4주) + 상품 설정 배너(4주) + 푸시 1회 발송 무료 (1,000만원 가량 혜택)	1,950만 원	800만 원 (59%)

페이히어 앱 광고와의 미디어 믹스도 추가 예정으로, 예산 공유 시 맞춰서 제안 가능합니다.

03 페이히어 앱 구좌별 단가

광고 운영 정책

논 타깃팅 기준이며, 타깃팅 조건에 따른 가산 비용은 별도 협의합니다
사장님에게 제공하는 혜택이 클수록 효율이 높으며, 평균보다 더 나은 성과를 보입니다

	노출 방식	단가(VAT 별도)	예상 노출 수
홈 배너	랜덤 노출	300만 원 / 1주, 800만 원 / 4주 *단독 1주 600만원	11만 / 1주
매장분석 배너	랜덤 노출	200만 원 / 1주, 700만 원 / 4주	8만 / 1주
더보기 배너	랜덤 노출	150만 원 / 1주, 550만 원 / 4주	8만 / 1주
혜택 탭 - 탑 배너	최대 5개 롤링	100만 원 / 1주, 350만 원 / 4주	5만 / 1주
혜택 탭 - 메인 배너	최대 5개 롤링	150만 원 / 1주, 550만 원 / 4주	5만 / 1주
혜택 탭 - 미드 배너	랜덤 노출	100만 원 / 1주, 350만 원 / 4주	5만 / 1주
혜택 탭 - 바텀 배너	랜덤 노출	60만 원 / 1주, 200만 원 / 4주	5만 / 1주

04 출시 기념 프로모션

광고 운영 정책

11월 한정 프로모션

광고 집행 사례 및 데이터 공유 시
윙 배너 2주 무료 지원

타깃 세그먼트 세분화
무료 지원

첫 광고 집행 시(랜덤 구좌)
A/B 테스트* 지원

*A/B 테스트란?

광고 효율이 높은 문구, 이미지를 찾을 수 있도록
1개 구좌를 계약해도 2개 소재를 노출하고
소재별 성과 리포트를 제공해 드려요

특급 찬스

페이히어 앱 배너
1주 무료 지원

랜덤 노출 구좌인 경우
A/B 테스트* 지원

300만원 이상 광고 상품 구매 시,
푸시 알림 광고 1회 무료 지원!

*페이히어 앱 구좌 무료 지원 시
전환 데이터 공유가 필요합니다.

05 집행 절차

광고 운영 정책

광고 부킹 현황에 따라 변동될 수 있으며, 협의 단계에서 상세 절차를 조율합니다



06 상세 가이드

페이히어 광고 상품을 집행하는 광고주와 대행사는 본 정책을 반드시 준수해야 합니다.

경쟁사 노출 제한	우선 계약한 광고주가 희망하는 경우, 한 페이지에 같은 업종의 브랜드 노출을 제한할 수 있습니다. • 단, 다른 페이지에는 노출 가능
집행 불가 업종	페이히어 서비스에 적합하지 않은 업종의 광고는 집행이 불가능합니다. • 예: 정치, 도박, 사행성 등
개인정보 보호	경품 배송의 목적이 아닌 마케팅 활용 목적으로 개인정보를 수집하는 경우, 다음의 조건을 따릅니다. • 페이히어 이용자에게 개인정보 수집 및 활용에 대한 내용을 명확하게 안내하고, 이용자가 이에 직접 동의할 수 있어야 합니다. • 수집된 페이히어 이용자의 개인정보 활용 기간은 최대 1년이며, 그 이후에 즉시 파기해야 합니다. • 페이히어 이용자의 별도 요청이 있을 경우, 해당 이용자의 개인정보는 즉시 파기해야 합니다.
위약금 규정	계약 및 집행 완료 후 해지 요청 시, 다음과 같은 위약금이 발생합니다. • 집행 영업일 기준 4~10영업일 이내 해지 요청 시, 계약 금액의 30%가 위약금으로 부과됩니다. • 집행 영업일 기준 3영업일 이내 해지 요청 시, 계약 금액의 50%가 위약금으로 부과됩니다. • 광고 집행이 시작된 이후에는 광고 집행 취소 및 광고료의 부분 취소가 불가능합니다. - 단, 잔여 기간이 1주 이상 남은 경우, 1주 단위로 취소할 수 있으며, 잔여 금액의 80%가 위약금으로 부과됩니다.

광고 문의

페이히어 광고 사업팀

이메일 | minsung.choi@payhere.in

전화 | 010-7720-7057

