



매체 소개서

BluePharmKorea

국내 No.1 병원 토탈케어 서비스 플랫폼

Blue|M|Tec



회사개요

회사명	(주)블루엠텍
설립일자	2015년 3월 26일
대표이사	김현수
자본금	774백만원
임직원 수	97명
사업영역	의약품 및 의약외품 B2B 플랫폼 사업, 헬스케어 디지털 마케팅, IT 개발, 물류 서비스
소재지	본사 경기도 성남시 수정구 창업로 40번길 30 판교 IT센터 B동 1층 116호 평택물류드림센터 드림1호 경기도 평택시 청북읍 드림산단1로 45
홈페이지	https://www.bluemtec.com/

2015

(주)블루팜코리아 설립

2018

빅데이터 및 IT 개발 업체(vsun.co.kr) 합병
(주)블루엠텍 사명 변경

2019

블루팜코리아 e-플랫폼 출시
뉴패러다임 인베스트먼트 투자 유치(2억원)

2020

BOS 시스템을 통한 파트너사 Alliance 시작
코오롱 인베스트먼트 외 3개사 투자유치 (40억원)

2021

중소벤처기업부 아기유니콘200 육성사업 선정
하나 금투, 키움/유안타 증권 외 투자유치(170억원)

2023

중소벤처기업부 예비 유니콘 특별 보증 사업 선정
BOS Alliance 28개사 달성
평택 드림 풀필먼트센터 오픈(4,000평 규모)

코스닥 상장

“ 병의원 토탈 케어 서비스 플랫폼 블루팜코리아

First

...

의약품 e-커머스 플랫폼
업계 1위



ONLY 1

...

제품 구매와 배송,
그리고 CS까지
Total -Care



No.1

...

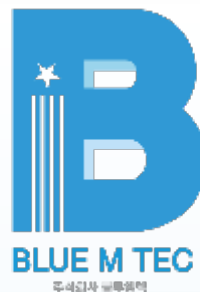
국내 최대 개원의 대상
e-커머스 플랫폼



Cold-Chain

...

병/의원 전용 전문의약품
냉장/정온 물류 시스템 구축



32,000+

...

병/의원 회원 수
구인구직플랫폼
블루닥 회원 10,000처 + @



11,500+

...

월간 활성 유저 수(MAU)
*중복처 제외



84%

...

재구매율
[~6개월 내]



ISMS

...

정보보호관리체계 인증
[ISMS-KISA-2024-002]



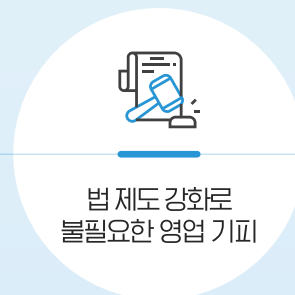
OCE (MCM) Solution

...

Scientific & Academic
다양한 온라인 마케팅 Tools 제공



“ 디지털을 통한 의약품 유통구조 전환



●● 끝없이 성장하는 상장사 블루엠텍

... 의약품 유통업 최초 코스닥 상장



... 업체 최초 후결제 시스템 개발 새로운 신용평가 모델 기반의 후결제 서비스 론칭 (하반기 오픈 예정)



... 강남 3구 오늘 주문, 오늘 도착! '바로배송' 서비스 (하반기 오픈 예정)



... 종합 병원 유통 공급 시작! 순천향대병원 입찰 수주



INDEX

)1

About Bluemtec

- ★ 매체 강점
- ★ 사이트 분석
- ★ 이용자 분석

)2

Banner Ad

- ★ PC 배너상품
- ★ Mobile 배너상품
- ★ 맞춤형 광고상품

)3

Customized Ad

- ★ CPA광고
- ★ 브랜드관
- ★ 이벤트
- ★ 미디어광고
- ★ DM광고
- ★ 시장조사(SURVEY)

)4

Appendix

- ★ 블루닥 / 블루피드 소개
- ★ 주요 광고 사례
- ★ 주요 협력사



About Bluemtec

- ★ 매체 강점
- ★ 사이트 분석
- ★ 이용자 분석

블루팜코리아는 국내외 우수 제약사들과의 파트너십을 맺은 국내 최초 의약품 e커머스 플랫폼으로
특수 타겟 대상으로 브랜드 인지도 강화와 매출 증대 목적

고소득 타겟 브랜딩 최적화 플랫폼



명확한 타겟층에게
 브랜드 인지도 상승



구매 목적으로 방문하는
 병/의원 필수 플랫폼



입점 판매 및 설문조사
 다양한 맞춤형 프로모션



매체 특성

01 의사 100%

국내 유일 & 최대규모의
 병/의원 전용 전문의약품
 e-커머스 플랫폼으로 구
 매 목적으로 방문

02 병/의원 90%

국내 전체 병/의원 약
 35,000처 중 90%인
 32,000처의 회원 보유

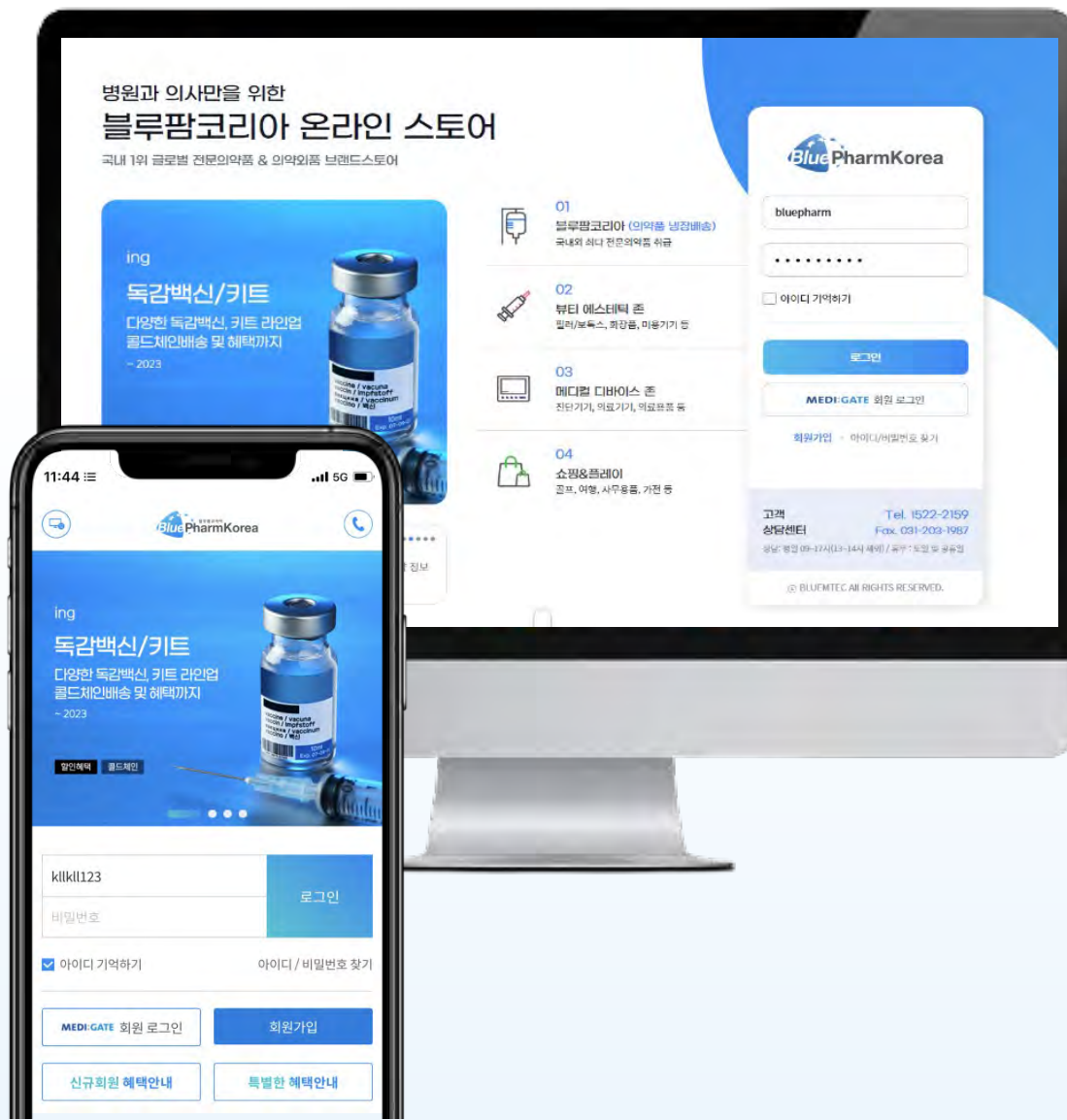
03 재구매 84%

32,000처의 회원 중 84%
 가 매월 이용하고 재구매
 하고 있는 플랫폼

04 재방문 50%

구매 회원 중 50%가 매월
 방문하고 이용하며, 전문
 의약품 외 기타 상품에도
 높은 관심을 보임

3단계 승인 절차를 거쳐 100% 의사만 가입할 수 있는 폐쇄몰의 특성을 이용한 웹/앱에서 다양한 프로모션 및 별도 구매 혜택 제공 가능



POINT 01

Blue Ordering System[BOS]: 제약사와 병원간
직거래 웹오더 솔루션 제공

POINT 02

Blue Members Benefit : 월 구독형 멤버스가입
및 옐로우 포인트, 예치금 제도 운영

 블루멤버스 스폰서 포인트 추가 제공

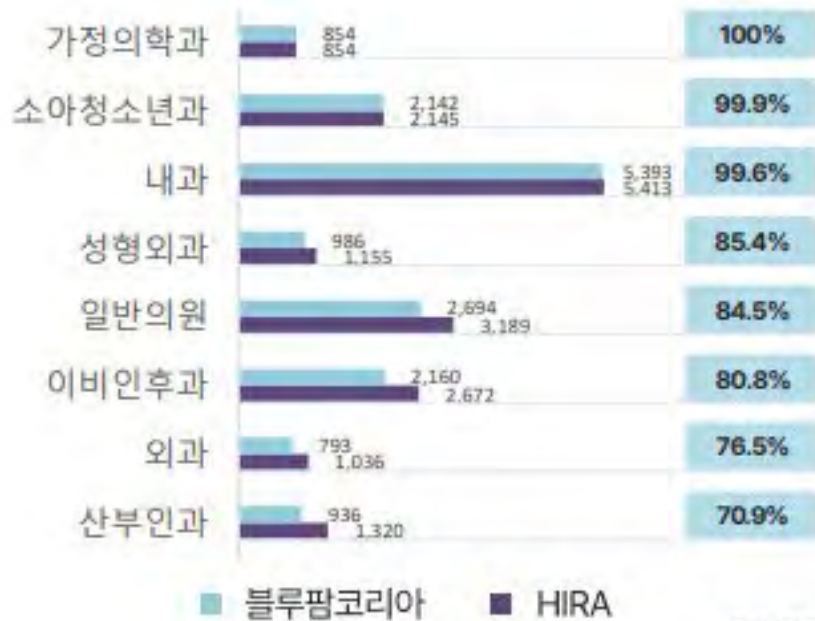
POINT 03

Manage Multiple Platform: 제약외 회원 별 맞
춤 Zone 운영으로 카테고리 다양성 확보



회원 비중은 대표의사 77%, 일반의사 13%, 치과 및 한의원 10%의 비율로
블루팜코리아는 원내 필수 의약품 판매처로 국내 전체 병원의 90% 가입

진료과 별 가입처 현황



Ref. 2024.01
HIRA Data

월 총 방문자수
45,000+

월 평균 PV
1,000,000+

방문당 PV
22+

평균 체류시간
6m 18s

*건강보험심사평가원에 등록된 병원 기준



Banner Ad

- ★ PC 배너상품
- ★ Mobile 배너상품
- ★ 맞춤형 광고상품

국내 VIP 타겟 시장 점령을 위한 연간 마케팅 플랜 제시 병/의원 종사자 및 의사 타겟으로 브랜드 각인효과 및 전략구축

01 1단계 Market Response : 배너+이벤트 페이지

타겟에 브랜드 인지도를 높이기 위한
기본적인 브랜딩 홍보 시작



02 2단계 Generating Buzz : 배너+미디어 패키지

주요 이슈가 될 만한 정보성 콘텐츠 제작
관심유도+참여율 증대



03 3단계 Viral Loop : 배너+브랜드관

타겟에게 맞춤형 이슈/입소문 '소재' 제공
브랜드관의 커스터마이징 페이지 기능을
활용하여 다양한 상품 제공 및 이벤트 진행



04 4단계 Primary Target : 배너+라이브 방송(블로그)

자사 플랫폼 내의 주요 인플루언서(입소문 유포자들)에게
직접적인 혜택과 배너를 제공하기 위한 참여형 홍보 톨 활용



05 5단계 Continuous Oversight : 배너+설문조사(Survey)

고객들의 반응을 모니터링 분석하고 관심 유도를 위한
추가 프로모션 진행 계획 및 문제점 해결 과정



메인 상단 띠 배너

블루팜코리아에서 가장 노출 빈도수가 좋고 모든 페이지에 노출되는 광고영역으로, 고객사의 제품과 서비스를 적극적으로 노출하여 브랜딩 효과 기대

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 800,000
CTR : 0.6%

02 구좌 장점 소개

모든 페이지 최상단에 노출되는 광고로
가장 넓은 커버리지를 가지고 있어
노출량이 가장 높은 광고

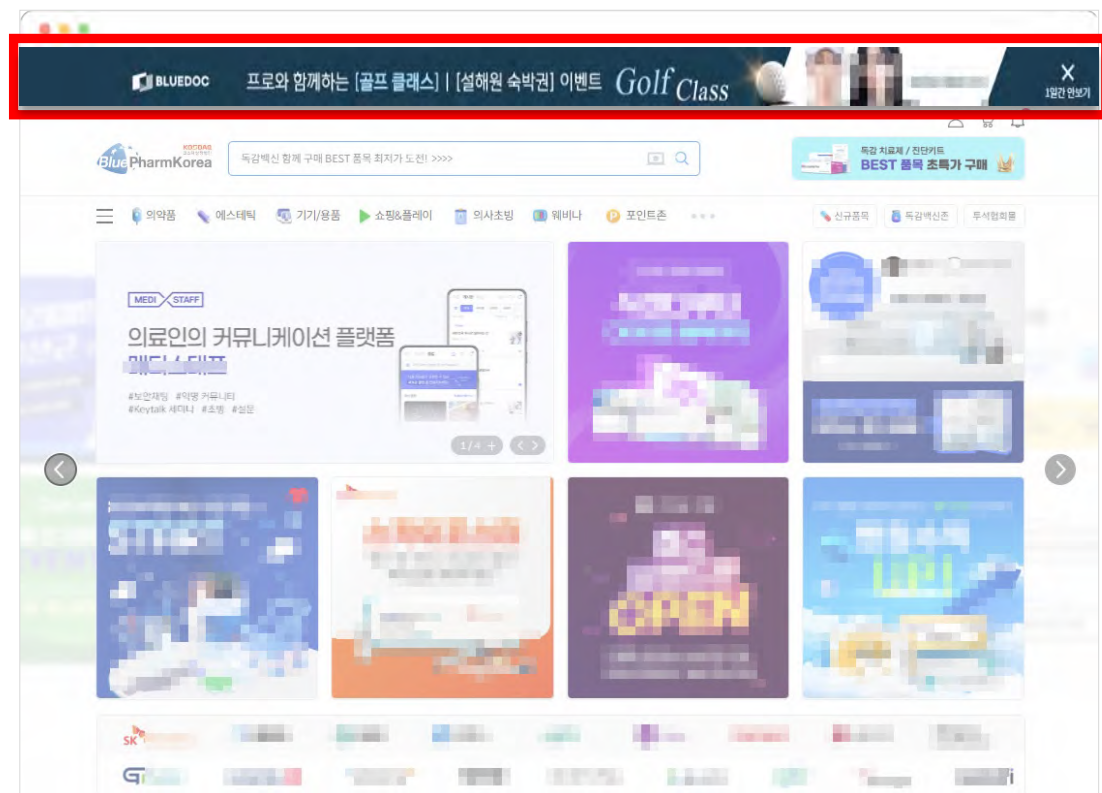
03 견적

공시단가
월 3,000,000원

참고

- 배너 퀄리티, 브랜드 인지도에 따라 CTR 변동 가능

블루팜코리아 광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 원격 대응

알림 배너

모든 페이지에 알림형 팝업으로 노출되는 광고영역으로,
캠페인/이벤트/특가판매 등 주요 프로모션 소개에 적합한 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 600,000
CTR : 0.6%

02 구좌 장점 소개

모든 페이지 우측하단에 팝업형으로
노출되어 지속적으로 홍보할 수 있는
상품

03 견적

공시단가
월 3,000,000원

참고

• 롤링배너

블루팜코리아 광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 완벽 대응

| Banner Ref. |

메인 비주얼 배너

메인 페이지에서 안전성이 가장 높은 광고영역으로,
주요 홍보 이미지를 집중적으로 인지할 수 있는 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 300,000
CTR : 0.4%

02 구좌 장점 소개

홈페이지 접속 시 가장 먼저 보여 지는
메인 상단 넓은 구좌 형태로 노출되는
상품

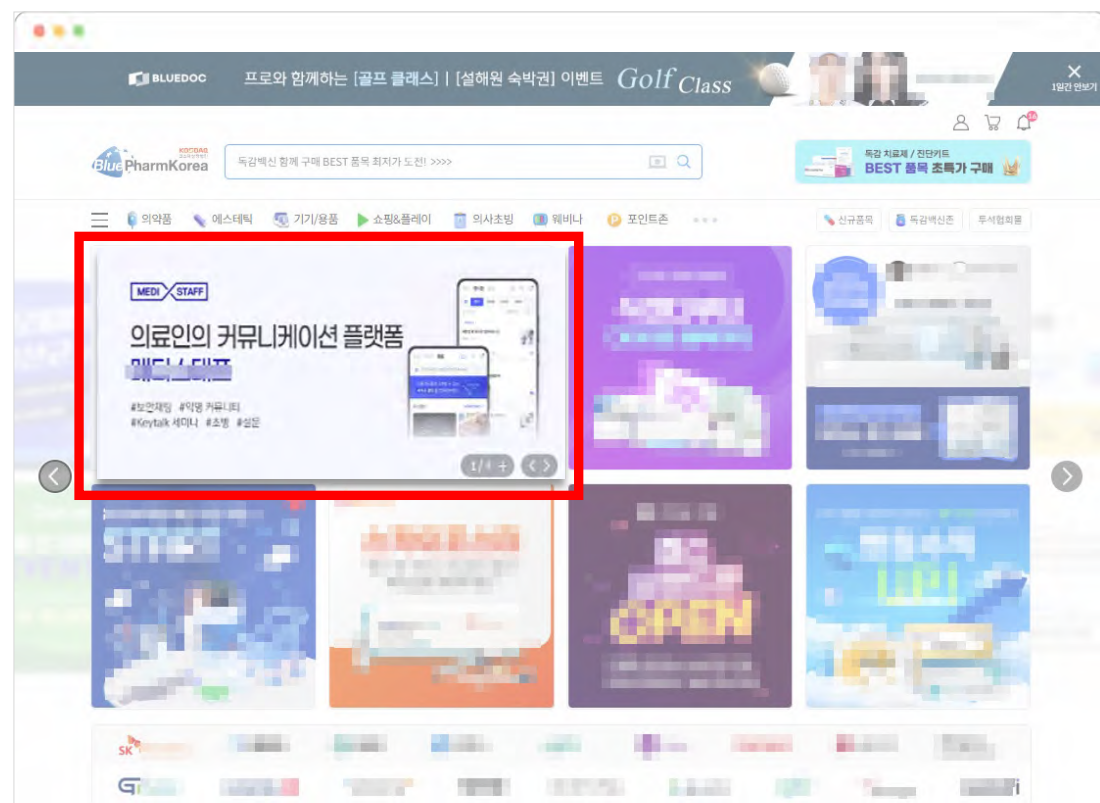
03 견적

공시단가
월 2,000,000원

참고

- 메인 상단 순차 롤링배너
- 총 5Page 중 2개 구좌

블루팜코리아 광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 완벽 대응

메인 롤링 배너

메인 페이지에 광고카드가 가장 눈에 띄는 광고영역으로,
주요 홍보 메시지를 눈에 띄게 노출할 수 있는 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 300,000
CTR : 0.5%

02 구좌 장점 소개

홈페이지 접속 시 가장 먼저 보여 지는
메인 상단에 위치한 가로형으로 긴
배너로 노출효과가 높습니다.

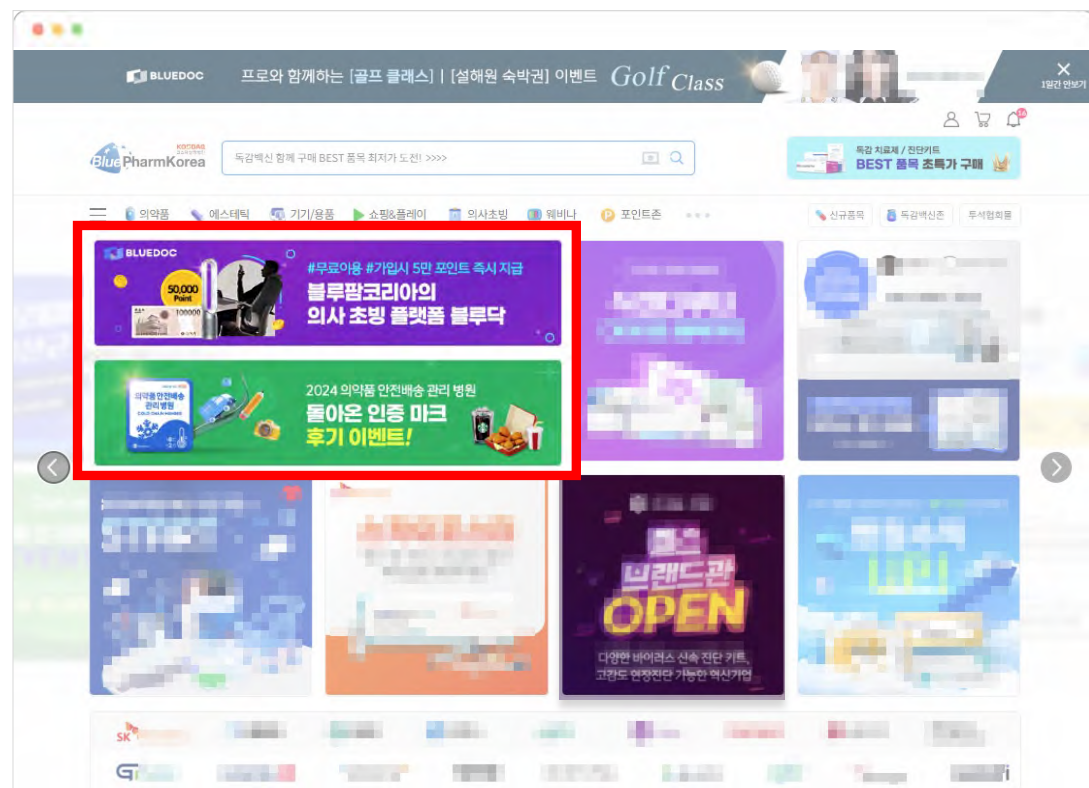
03 견적

공시단가
월 5,000,000원

참고

- 메인 최상단 롤링되는 배너
- 총 5Page 중 4개 구좌

블루팜코리아 광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 원액 대응

288 배너

메인 상단에 지속적으로 롤링되어 노출되는 광고 영역으로,
주요 이슈 사항 및 신상품 정보 노출에 특화된 배너

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 300,000
CTR : 0.4%

02 구좌 장점 소개

홈페이지 접속 시 가장 먼저 보여 지는
메인 상단으로 가독성이 높고 눈에 잘
띄는 장점을 가지고 있습니다.

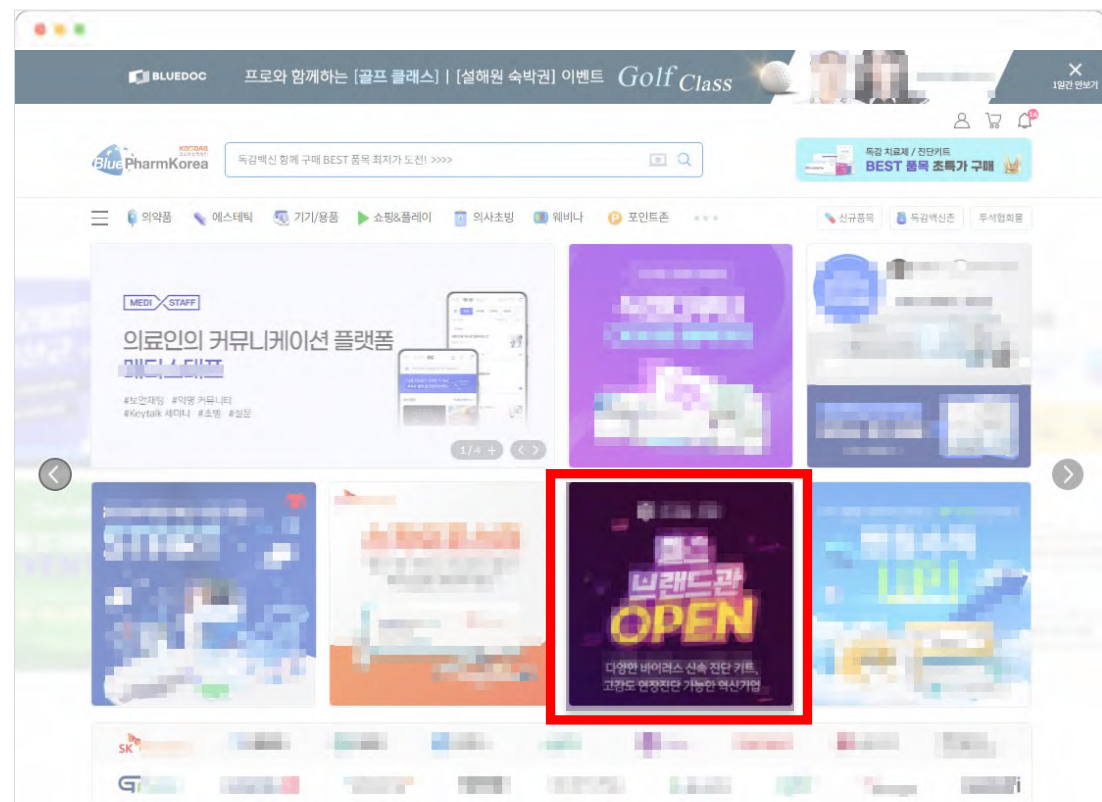
03 견적

공시단가
월 2,000,000원

참고

- 메인 롤링 & 고정
- 총 5Page 각 8개 구좌

광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 안벽 대응

타임 배너

방문자수와제품 구매율이가장 높은시간대에 노출되는 맞춤형타임 광고영역으로,
플랫폼 이용자들의 구매 유도에 최적화된 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 80,000
CTR : 0.5%

02 구좌 장점 소개

가장 효과적인 노출 시간대를 분석하여
고정된 시간에 1시간씩 노출되는 광고로
효율을 극대화 시킨 배너

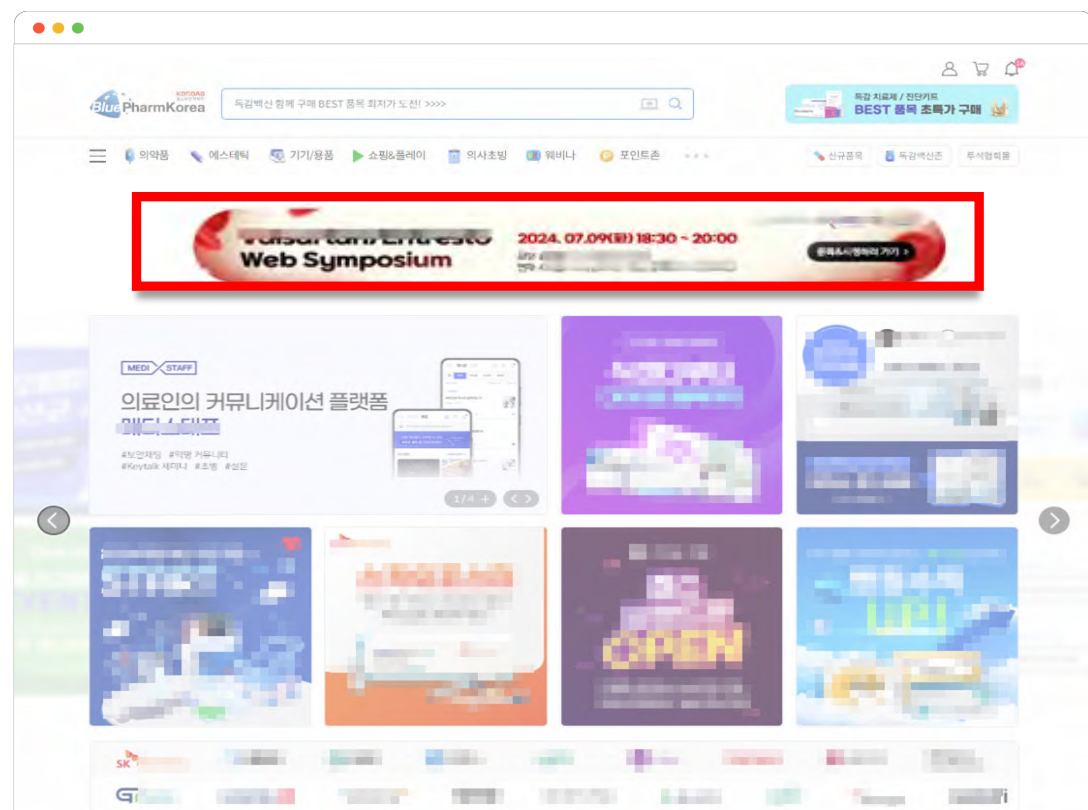
03 견적

공시단가
월 5,000,000원

참고

• 지정타임 1시간 고정

광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 영역 대응

영상 배너

모든 방문자를 대상으로 메인 페이지 자동재생 영상이 노출되는 미디어 광고영역으로,
TVC / 디지털필름 콘텐츠를 활용할 수 있는 미디어 영상상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 200,000
CTR : 0.5%

02 구좌 장점 소개

메인 우측에 자동재생으로 시각적으로
집중할 수 있는 위치에 노출됨으로써
영상 콘텐츠를 활용하는 광고 상품

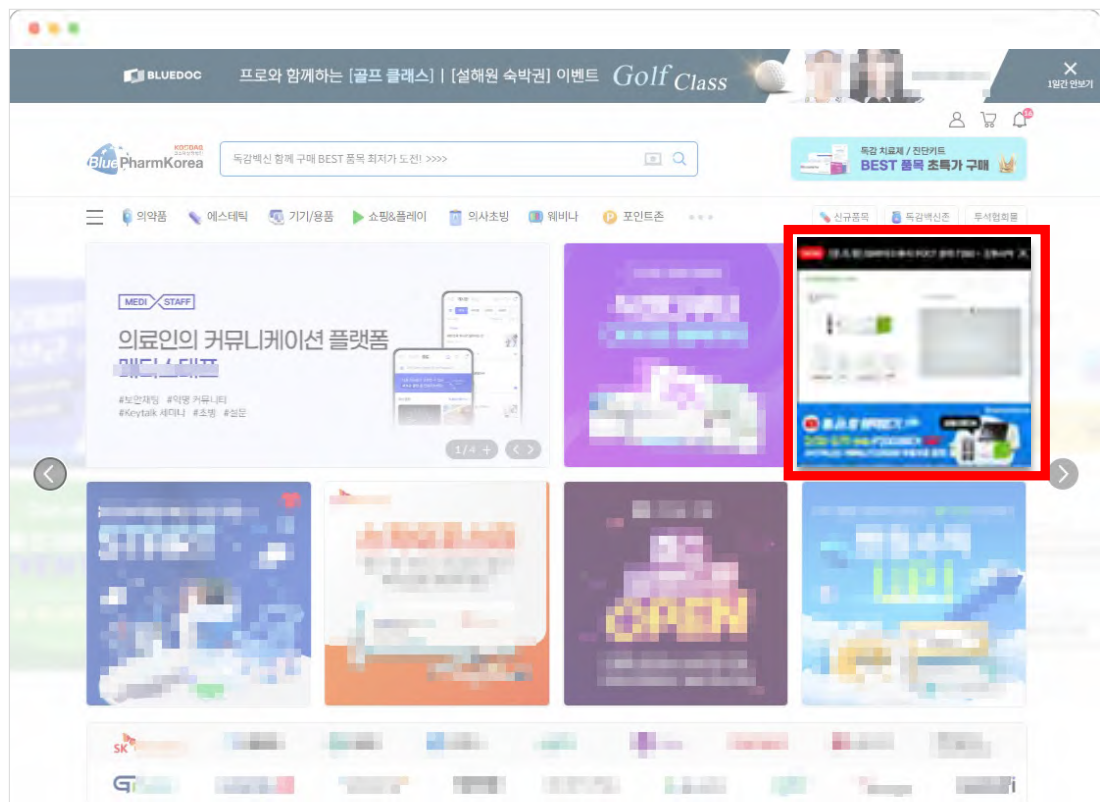
03 견적

공시단가
월 3,000,000원

참고

• 랜덤노출 방식

광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 완벽 대응

| Banner Ref. |

AD 배너

메인 검색창 우측상단 리스트형 광고영역으로,
자사몰 상품 검색하는 고객 대상으로 노출하기 좋은 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 250,000
CTR : 0.2%

02 구좌 장점 소개

우측 상단에 나오는 작은 배너로
마우스를 가져갈 경우 하단 리스트
형태로 연관 페이지에 노출되는 상품

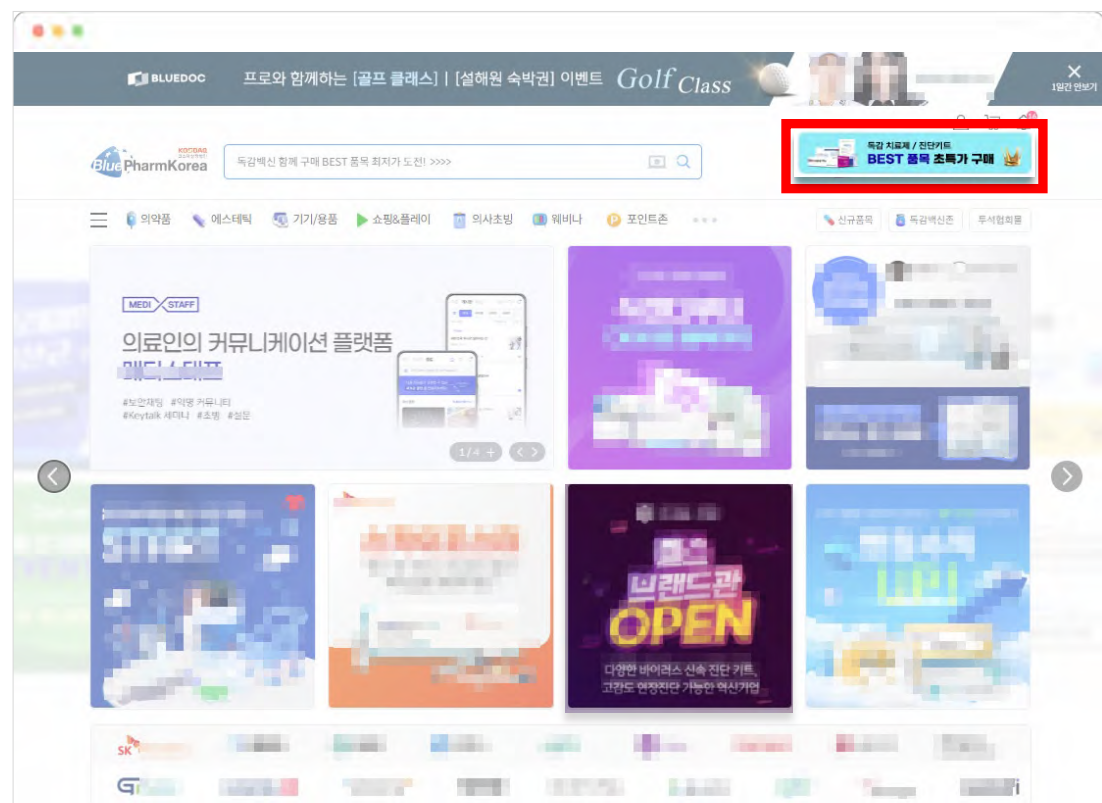
03 견적

공시단가
월 1,500,000원

참고

• 롤링 배너

광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 완벽 대응

마이페이지 & 장바구니 배너

메인 검색창 우측상단 리스트형 광고영역으로,
자사몰 상품 검색하는 고객 대상으로 노출하기 좋은 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 250,000
CTR : 0.2%

02 구좌 장점 소개

우측 상단에 나오는 작은 배너로
마우스를 가져갈 경우 하단 리스트
형태로 연관 페이지에 노출되는 상품

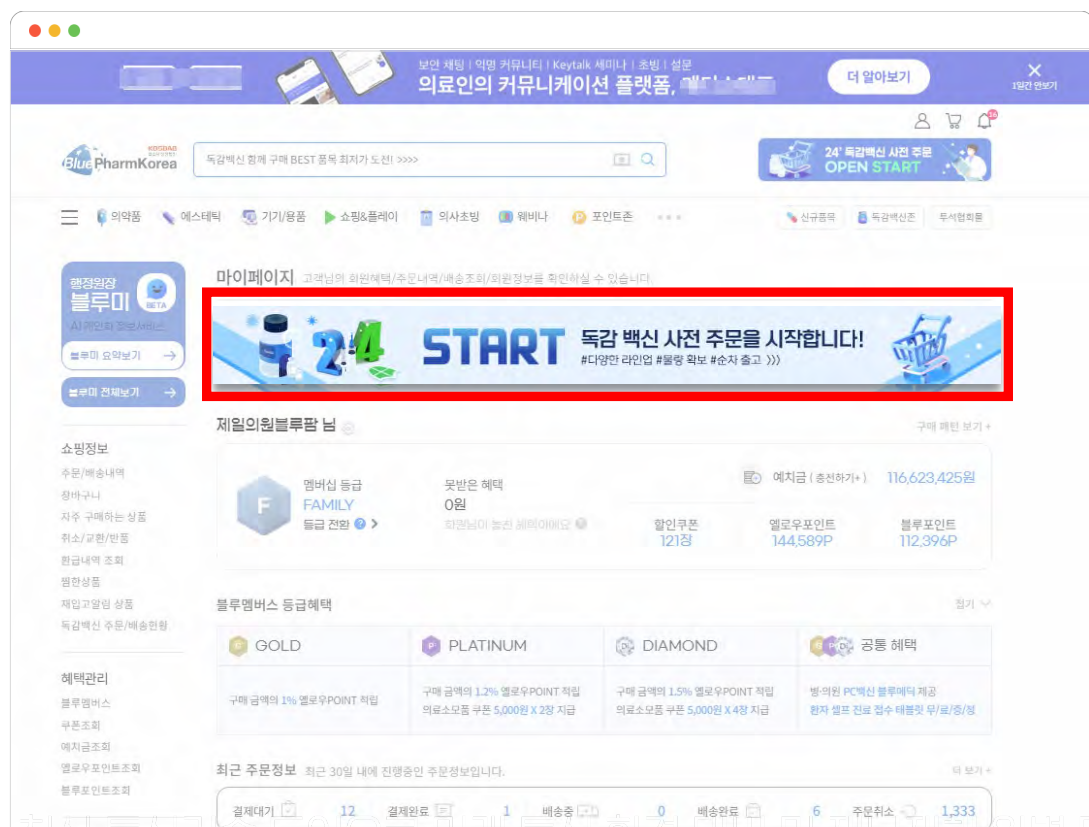
03 견적

공시단가
월 1,500,000원

참고

• 롤링 배너

광고노출위치



| Banner Ref. |

결제 페이지 배너1

결제 페이지 상단에 집중 노출되는 광고영역으로,
추가 구매 유도에 효율적인 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 100,000
CTR : 0.1%

02 구좌 장점 소개

최종 구매가 이루어지는 페이지로 구매
유도에 좋고 타 매너와 동시 노출 시
브랜드 인지도 효과가 좋음

03 견적

공시단가
월 1,000,000원

참고

• 롤링 배너

광고노출위치



[Banner Ref.]

결제 페이지 배너 2

결제 페이지 우측 결제창 하단에 노출되는 광고영역으로,
결제버튼 바로 하단에 노출되는 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 150,000
CTR : 0.2%

02 구좌 장점 소개

최종 결제 시 반드시 노출되는 배너로
결제가 많은 구매자들에게 더 많이
노출되는 배너

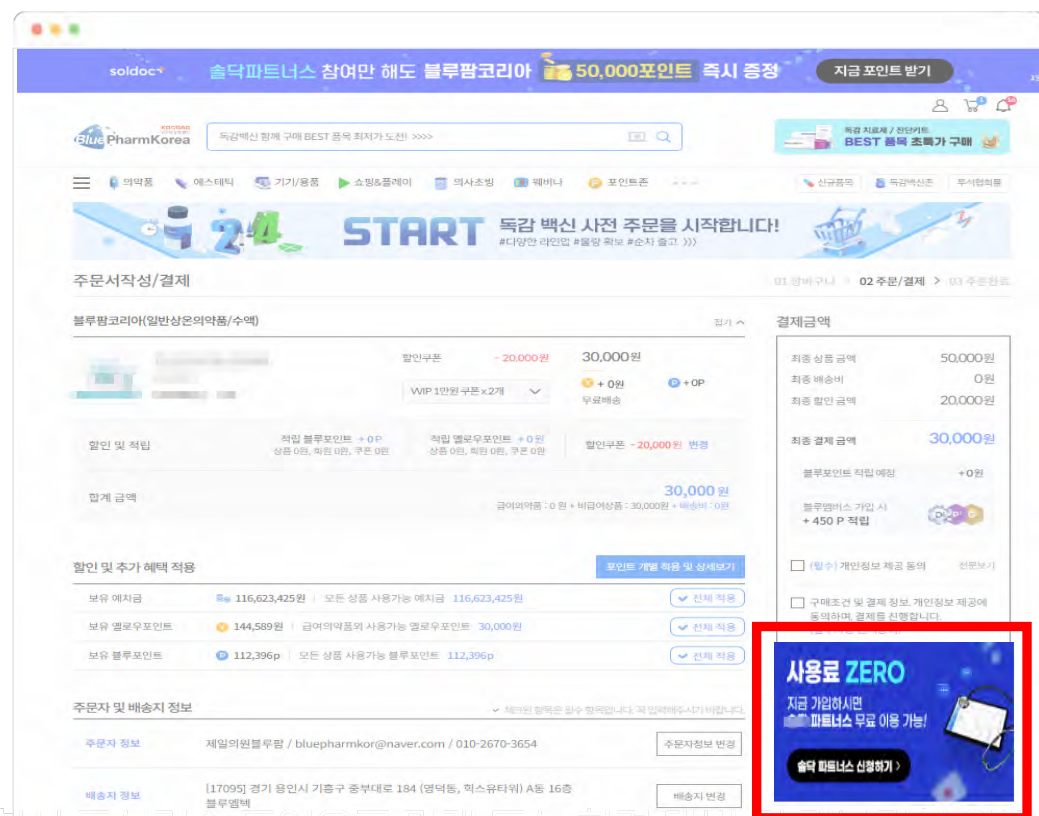
03 견적

공시단가
월 1,000,000원

참고

• 롤링 배너

광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 첫 세션에서 완벽 대응

| Banner Ref. |

검색 AD 배너

검색 결과에 노출되는 네이티브 광고영역으로,
구매를 목적으로 검색하는 타겟에게 노출되는 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 90,000
CTR : 0.2%

02 구좌 장점 소개

제품을 검색하면 광고노출 위치에
스폰서 광고가 노출 되는 광고

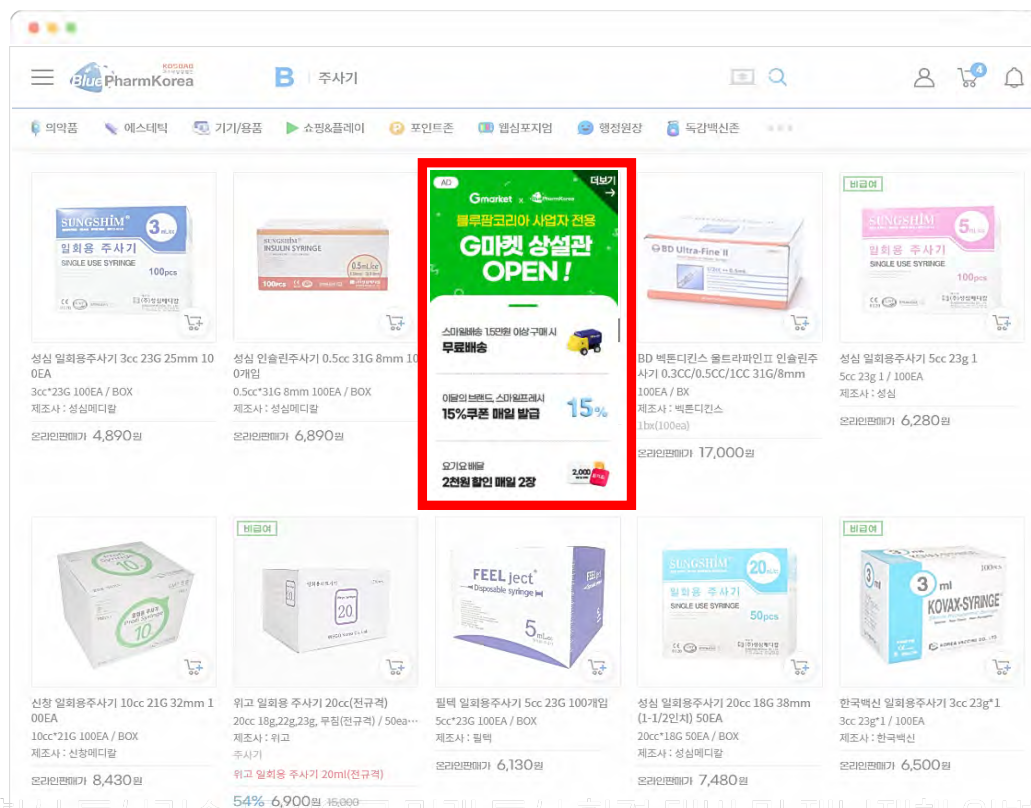
03 견적

공시단가
월 1,000,000원

참고

• 롤링 배너

광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 미래 통신 환경 대비 및 재난재해 완벽 대응

| Banner Ref. |

상세페이지 배너

체류시간이 높은 상세페이지 내 노출되는 광고영역으로,
고객의 관심과 반응을 측정하기 좋은 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 110,000
CTR : 0.3%

02 구좌 장점 소개

체류 시간이 가장 긴 페이지로 브랜드를
자연스럽게 각인 시키는 효과가 높은
상품

03 견적

공시단가
월 1,000,000원

참고

• 롤링 배너

광고노출위치



[Banner Ref.]

모바일 메인 비주얼 배너

모바일에 가장 높은 노출이 가능한 광고영역으로,
고객 집중도와 접근성이 높은 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 50,000
CTR : 2.8%

02 구좌 장점 소개

모바일 첫 화면에 바로 노출되기 때문에
광고 효율이 높은 광고상품

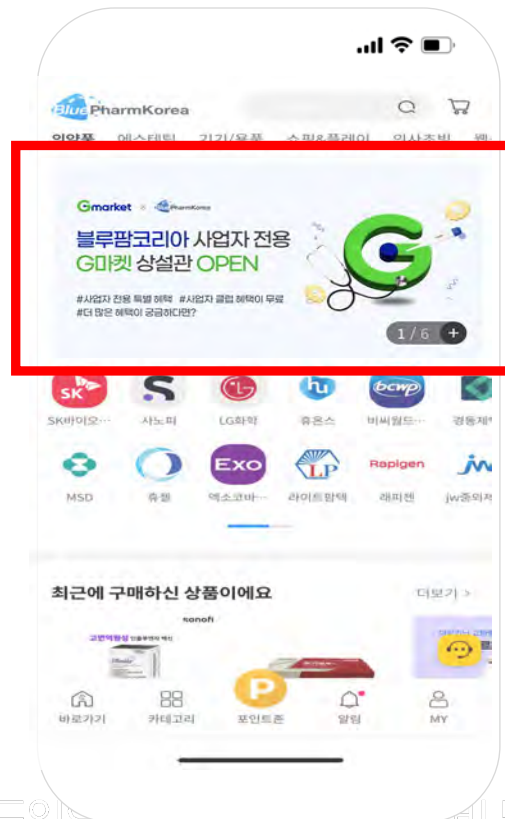
03 견적

공시단가
월 3,000,000원

참고

• 모바일 메인 롤링 배너

블루팜코리아 광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 최대 속도 100Mbps 및 재난재해 완벽 대응

[Banner Ref.]

모바일 메인 팝업 배너

모바일에 가장 높은 노출이 가능한 광고영역으로,
강제 노출되는 모바일 광고상품

상품 안내

01 구좌설명

예상노출량 : 90,000
CTR : 9.7%

02 구좌 장점 소개

모바일 강제 노출 팝업으로 클릭률이 가장
높은 상품

03 견적

공시단가
월 6,000,000원

참고

• 모바일 롤링 배너

블루팜코리아 광고노출위치



최신 통신기술 도입으로 모바일 광고 노출률 및 재난재해 완벽 대응

[Banner Ref.]

CHAPTER
03

Customized Ad

- ★ CPA광고
- ★ 브랜드관
- ★ 이벤트
- ★ 미디어광고
- ★ DM광고
- ★ 시장조사(SURVEY)

- 의사면허증, 사업자등록증, 요양기관번호 3가지 검증과정을 통해 가입한 회원DB보유

의사, 병의원, 고소득 타겟의 허수없는 DB를 합리적인 비용으로 진행 가능합니다.



최상급 DB 보유



고소득 타겟
검증된 회원



반복적인 노출



단순 노출 X
타겟 맞춤 마케팅 O



피드백 수집



고객반응 리포트 제공
재진입 개선안 분석

CPA광고 성공 사례



세무법인 / 골프회원권
/ 리조트 회원권 / 골프여행상품
인테리어 / 광고회사 / 분양광고
신규회원모집 / 사업자회원가입
병원 내 의료기기 / 학회 및 세미나 / 결혼정보 회사 등



고객 니즈에 맞춤
거래처 Targeting



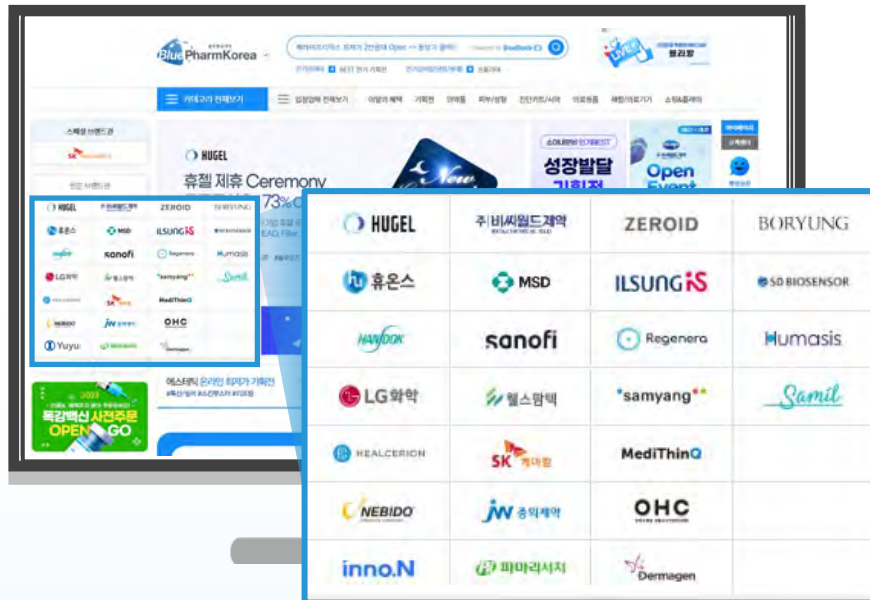
플랫폼 기반의
Big Data 보유



Out-Bound 역량

- 블루팜코리아 플랫폼내에 파트너사의 상품과 콘텐츠로 제공되는 페이지

Customizing된 전용 페이지로 구매 유도 및 판매가 가능합니다.



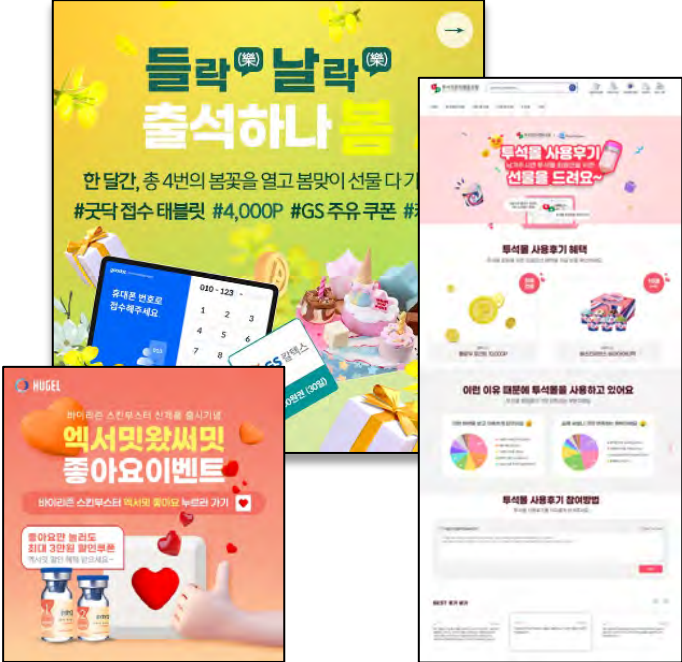
브랜드관 기능



- ① 주요 기능 : 배너 광고, 제품 판매, 상담(방문) 신청, e-detailing system, FAQ게시판
- ② 추가 기능 : 웨비나, 서베이, 웹매거진 등 MCM 채널로 활용
- ③ 특징점 : 파트너사의 모든 제품과 콘텐츠를 한공간에서 홍보 가능

- 파트너사의 콘텐츠를 홍보하는 단일 이벤트 페이지 및 특가기획전 진행

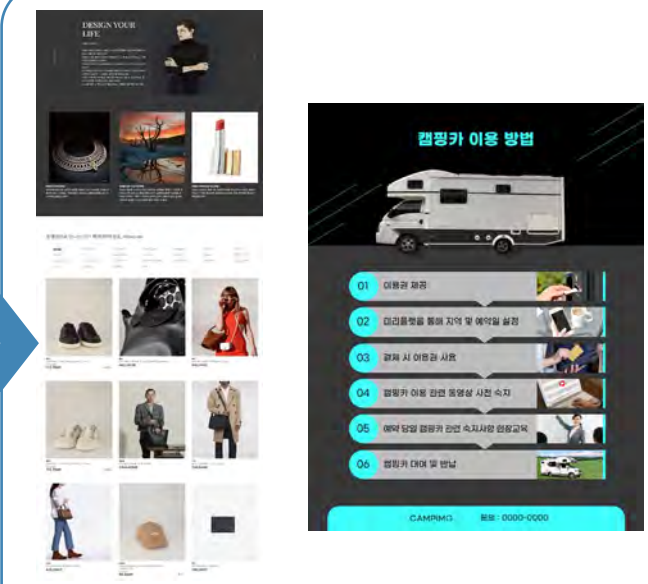
원하는 형태로 Customizing 가능한 이벤트 전용 상세 페이지로 제작이 가능합니다.



이벤트 페이지



광고배너



할인 구매 페이지



이벤트 페이지 장점



- ① 브랜드관 대비 저렴한 비용으로 단기간 콘텐츠 전달에 용이함
- ② e디테일링 외에도 영상, 간단한 퀴즈 등 다양한 Activity 가능

- 파트너사의 제품소개 및 정보제공에 최적화된 라이브 방송 시스템

방송시간대 설정 / 시청 시 포인트 제공 등 월 5회 이상 방송이 가능합니다.

라이브쇼핑 (투자설명회 / 상품 소개) 기능과 **즉시구매 링크**와 **실시간 채팅** 서비스 제공

● 제공서비스

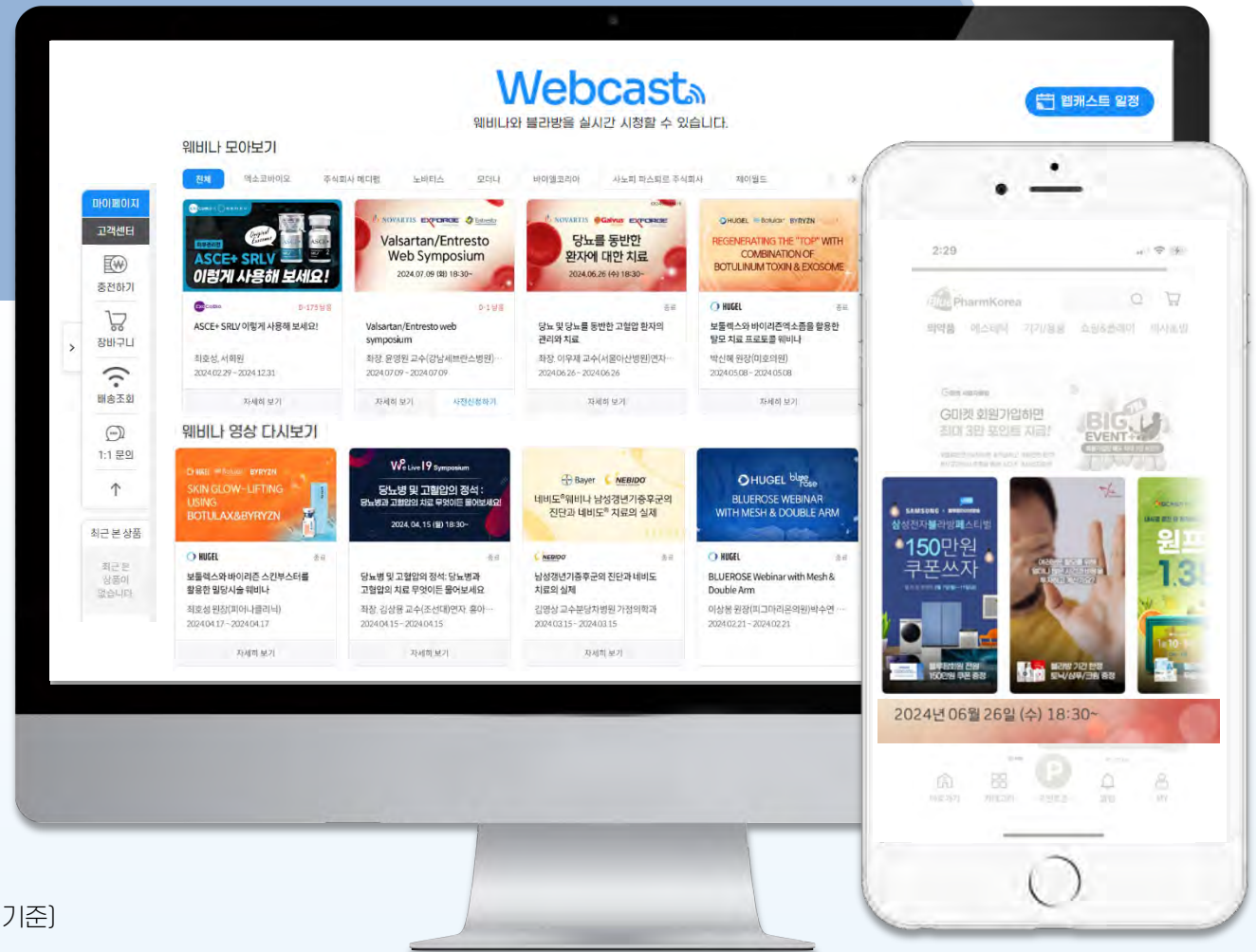
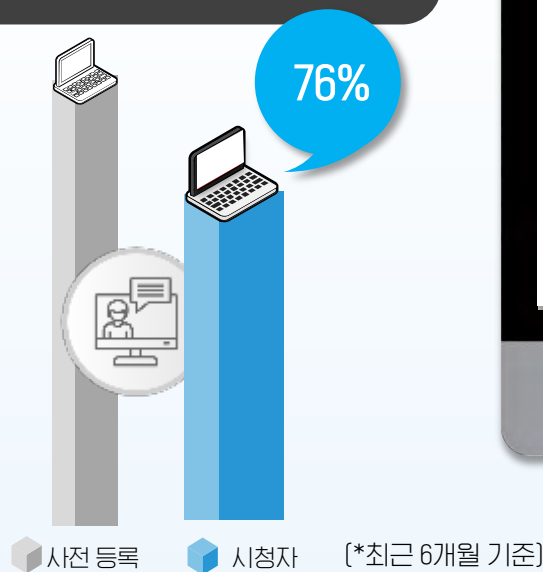
온라인 사전 예약 및 알람

지난 방송 다시 보기

온라인 실시간 송출

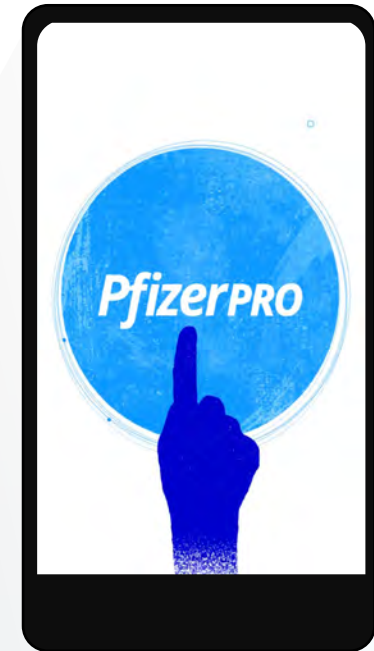
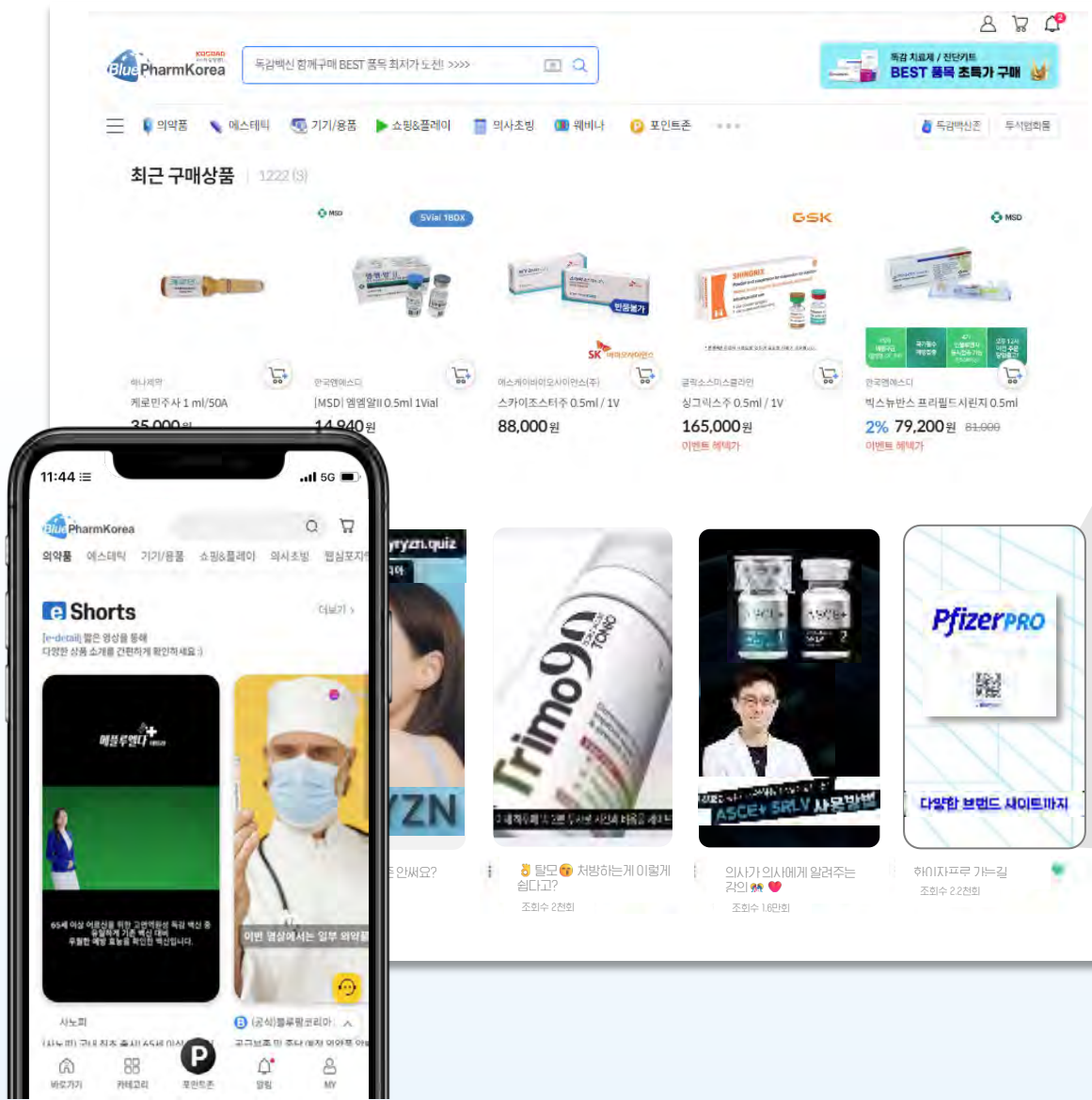
서베이 / 구매 링크 연동

사전 등록자의 평균 시청률



- PC메인 / Mobile 메인 페이지 Shorts 미디어 노출 상품

트렌디하고 짧은 영상으로 사용자 시선을 머물게 하는 Shorts Marketing 광고상품을 도입했습니다.



남녀 약 2천명 중 89.5%는
“Short form”을 이용, 지속적 증가 추세

Ref. 인크로스 2023 아이엠 리포트



YES/ 89.5%

NO
11.5%



- 다양한 자사 톨을 활용해 알림을 보내고 참여를 유도하거나 오프라인 홍보물을 직접 배송하는 방법

단독 DM발송 / 정보성 DM 하단 스폰서 배너 / 오프라인 합배송 상품 등 선택 가능합니다.

합배송

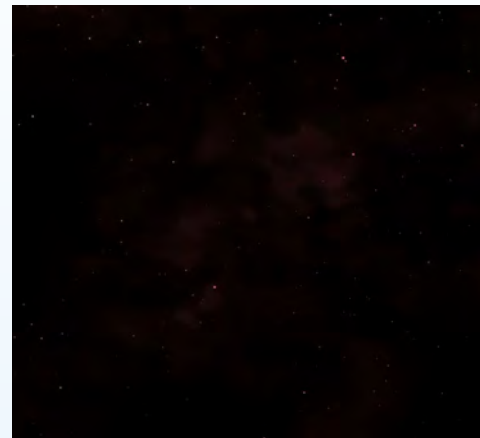
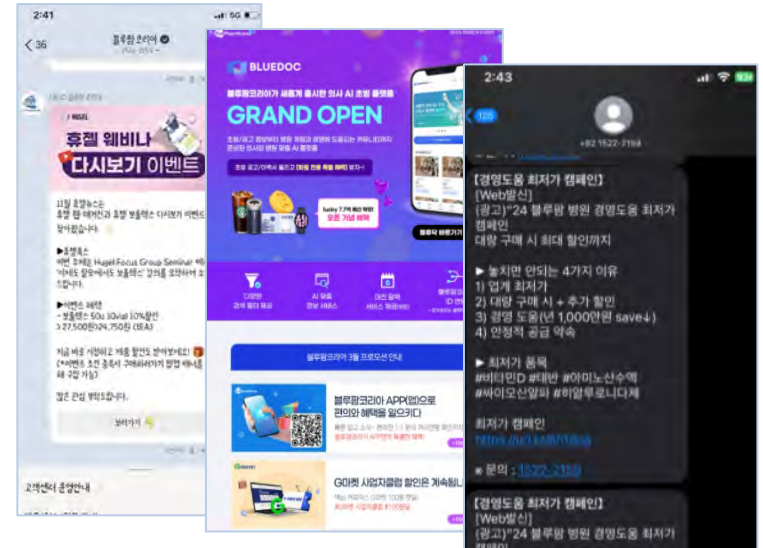
블루팜
택배 배송에
Materials
합배송



DM 발송

SMS
카카오톡
자사 앱
e-mail

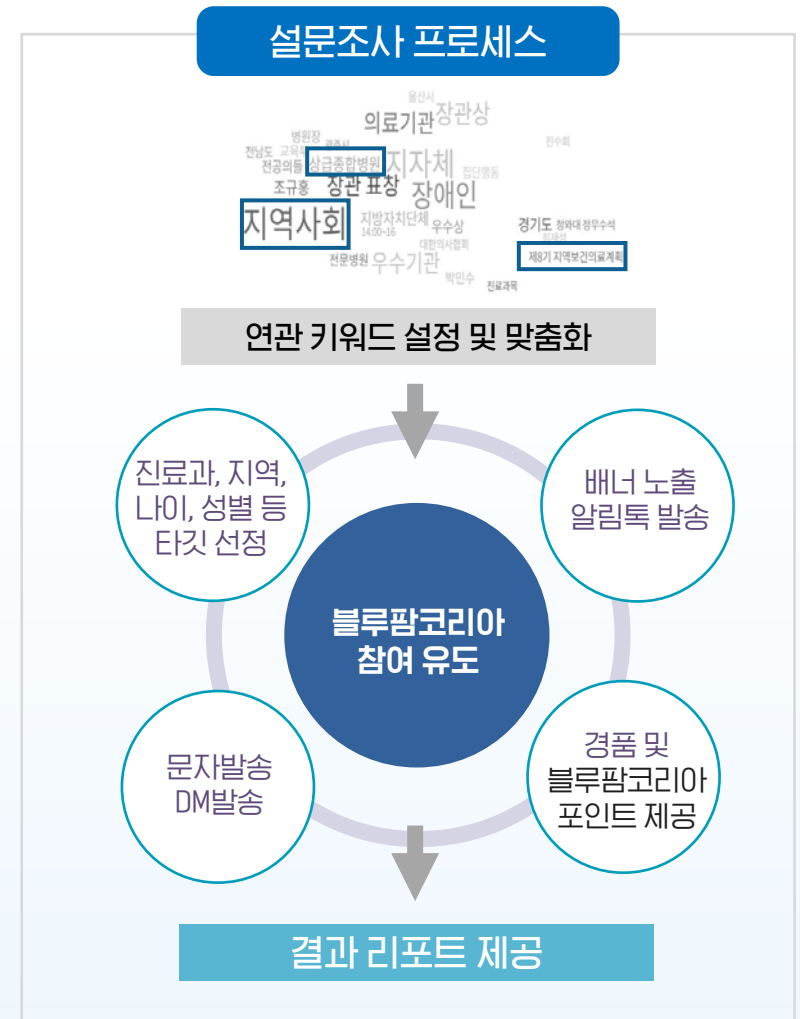
원하는 타겟
발송

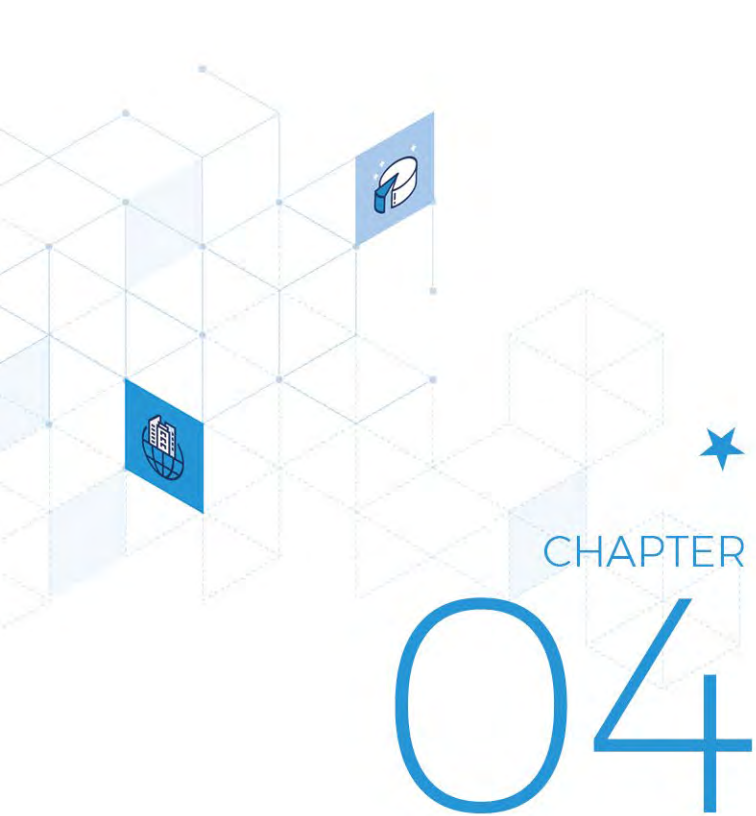


일정금액 구매 달성 시
제휴사의 다양한 혜택이 담긴
랜덤박스 Unboxing 이벤트 진행



- 높은 참여율과 브랜드 인지도 향상 + 정확한 타겟 리포트 제공합니다.**





Appendix

- ★ 블루닥 / 블루피드 소개
- ★ 주요 광고 사례
- ★ 주요 협력사



블루엠텍의 IT기술력을 접목한 고도화된 의료진 대상 서비스로
초빙/공고 정보와 개원과 경영에 도움되는 커뮤니티까지 준비된
의사와 병원 맞춤 Ai 초빙 플랫폼입니다.

Ai 초빙 플랫폼 BlueDoc

블루닥 기능

다양한 검색 필터 제공
한번의 설정으로
원하는 공고만 보기 가능



Ai 맞춤 정보 서비스
희망 조건에 맞는
맞춤 공고 자동 추천 기능



블루팜코리아 회원 연동
병/의원 몰 블루팜코리아의 회원연동 기능



의사 전용 커뮤니티 서비스 (예정)
신규 개원/병원 운영 TIP제공
최신 학술 웹 심포지엄 온라인 시청 가능
대진 기간별 공고 달력 제공





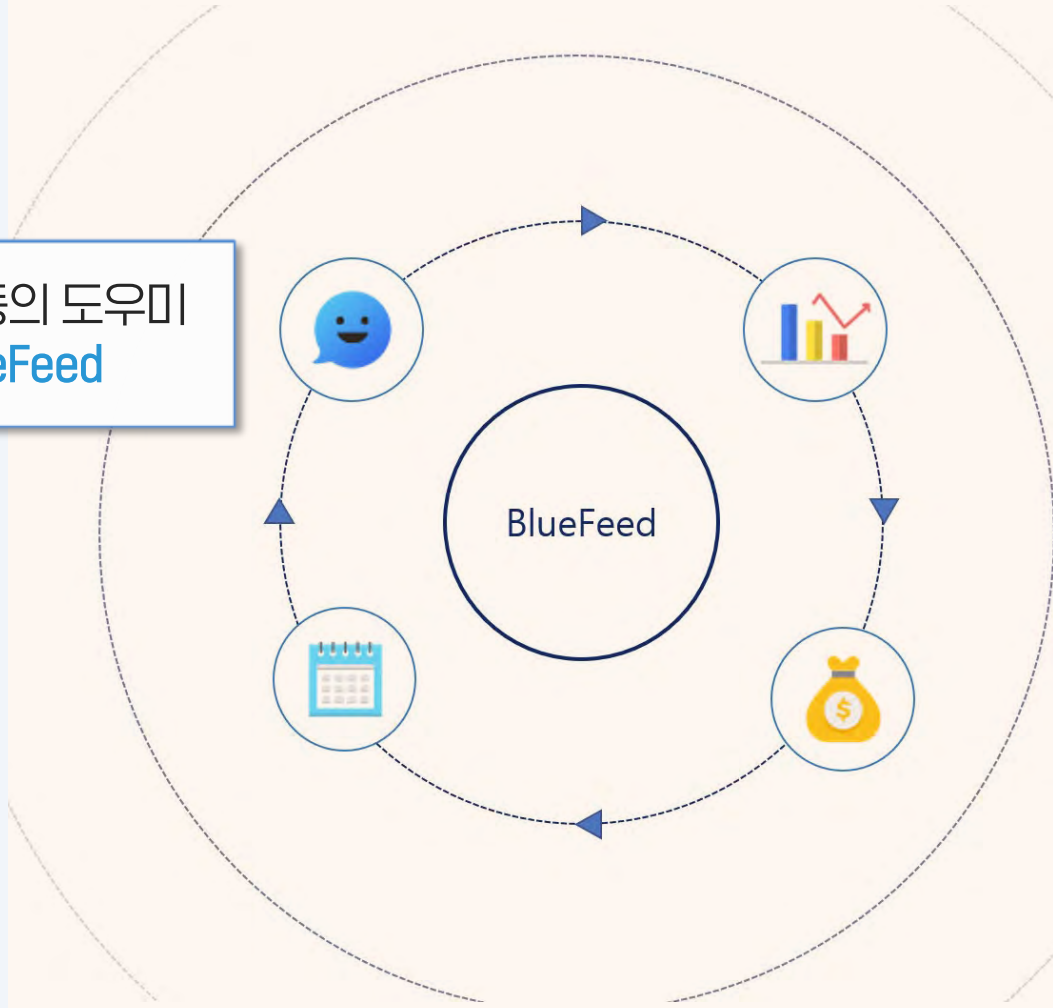
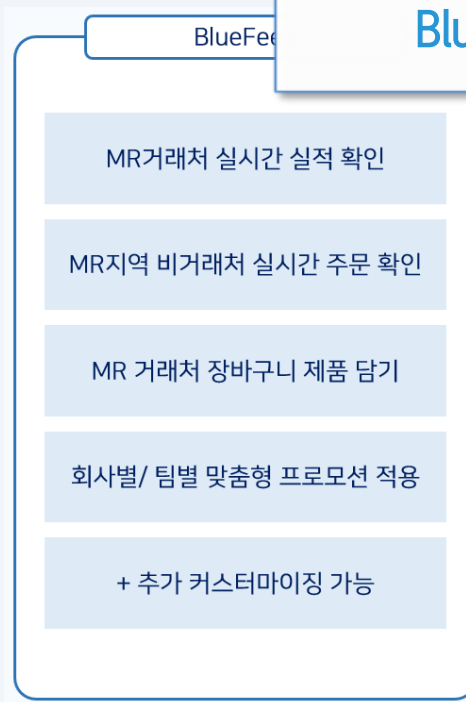
블루피드 (BLUEFEED)

Blue|M|Tec



단 하나의 계정으로 내 거래처를 쉽고 편리하게 관리하고,
블루팜코리아에서 사용 가능한 마케팅 도구를 제공하는
블루엠텍의 비대면 영업지원 플랫폼입니다.

영업 활동의 도구미 BlueFeed



타겟 관심사데이터를 통해 홍보카피부터 캠페인 기획까지 광고효율 극대화 노하우 제공 전문가들의 노하우로 다양한 맞춤형 광고 캠페인 진행

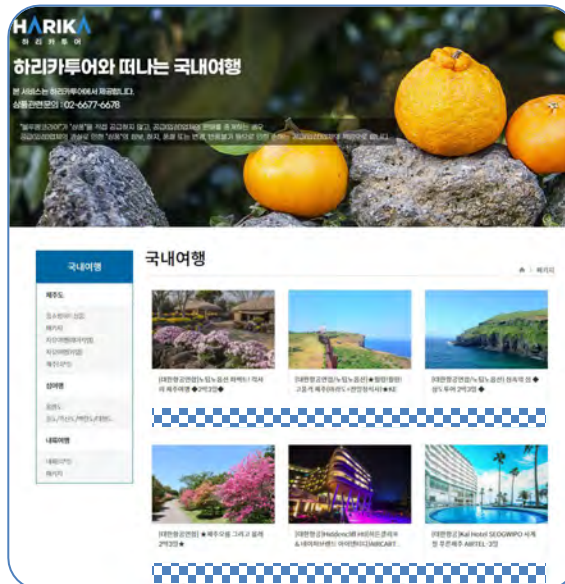
자사입점 기획전 형태



배너 클릭 시 특가 판매 페이지로 이동
블루팜코리아 회원 대상으로 열리어답터 모집
제품 체험 기획전 진행

신제품 사용 후기 제공 조건으로 한정수량 특가
판매하여 브랜드 인지도 상승 및 충성고객 확보

포인트 제휴 사례



구매 결제 시 자사 포인트 증정
병원 내 소모품 구매 활용 가능한 포인트 제공으로
참여도 30% 증대

온/오프라인 연계 홍보



예시 이미지

온라인 자사몰 이벤트 + 커스텀 배송박스
이벤트 진행 기간 내 참여 유도를 위한
랜덤 브로셔 발송 및 참여자 선물 박스 배송

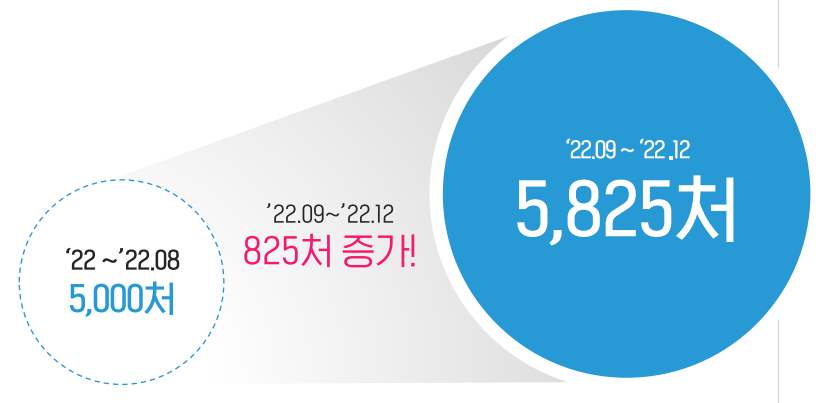
고품질의 DB를 통한 CPA광고 진행 상담신청 / 인바운드 DB 제공 이벤트 프로모션 진행

블루팜코리아 X G사 상담신청 CPA



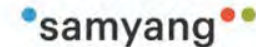
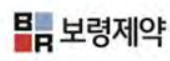
G사 신규 가입 현황

- ✓ Action : 상담신청
- ✓ Action Plan : 상담신청 이벤트, 초대 이벤트, 서베이 진행
- ✓ Period : '22.09 ~ '22.12 [약 4개월]
- ✓ Outcome : 신청 825건 / 설치율 약 40%



신규 DB 800처를 얻는데 걸린 시간
G사 [12개월 + 8] / 블루엠텍 [단 3개월]

자사 플랫폼의 빅데이터를 활용하여
단시간에 양질의 DB 확충 & 고객 니즈 충족





THANK YOU

광고 담당자 안내

Blue M Tec

(주)블루엠텍 www.bluemtec.com

KOSDAQ
LISTED COMPANY
코스닥상장법인

광고기획팀 | 팀 장 김 진 성

T 1522-2159 F 031-203-1987

M 010-9902-6993 E kjs@bluemtec.com

광고사무소 경기도 성남시 수정구 창엽로40번길 30 판교IT센터 8동 1층

평택물류센터 드림1호 경기도 평택시 청북읍 드림산단1로 45