



공부하는 사람들의 필수 서비스

스터디모아 매체소개서

목차

1.스터디모아 소개

- APP 소개
- 지표
- 유저 데모그래픽

2. 스터디모아 광고상품

- Display AD
- 광고 집행 사례

3. 프로세스

- 광고 집행 프로세스
- 광고 정책



1. 스테디모아 소개 - APP 소개

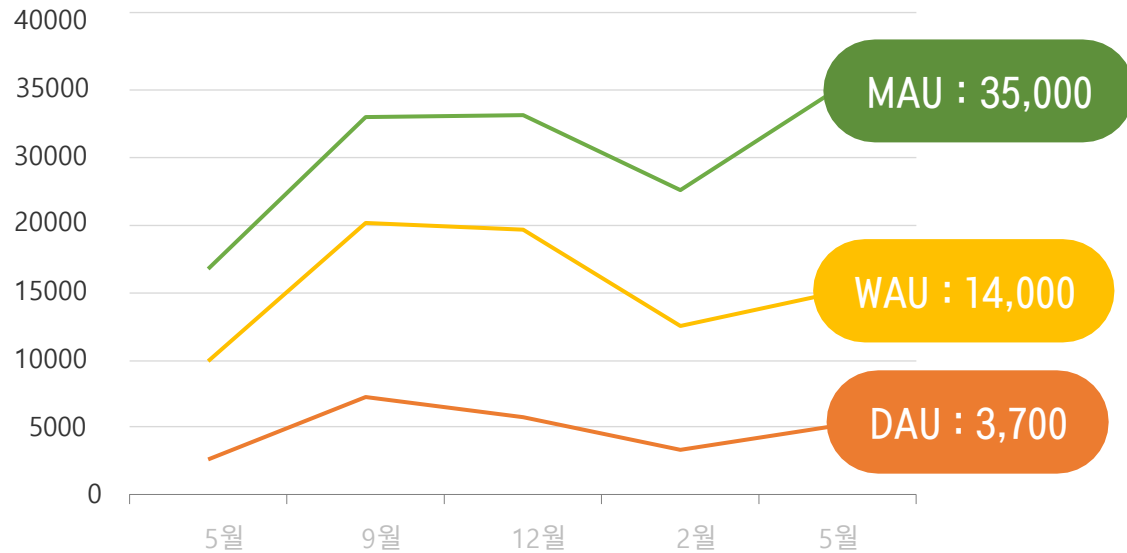


스테디모아는 키오스크를 대체하는 스테디카페 솔루션이자, 스테디모임 및 학습플래너 기능까지 제공하는 O2O 스테디 플랫폼입니다. 4년째 스테디카페 APP 1위를 유지하고 있으며, 학생·취준생들의 필수 서비스로 자리 매김하고 있습니다.



1. 스테디모아 소개 - 지표

스테디모아는 2020년부터 시작해 현재 19만명의 가입자가 서비스를 이용하고 있습니다. MAU 3.5만, WAU 1.4만, DAU 3700명, 유저당 하루 평균 이용시간 약 12분으로 실제 스테디카페 이용자들이 매일 접속하는 방식으로 User Engagement 가 높게 형성되어 있습니다.



2023년 상반기 ~ 2024년 상반기 기준 활성 사용자 수



관련분야 APP 순위

1. 스테디모아 소개 - 유저 데모그래픽

스테디모아 핵심 유저는 17-27세의 수도권에 거주하는 고등·대학생·취업준비생·고시생이며, 스테디카페 및 모임공간의 지속적인 이용자라는 특징이 있습니다.



유저의 높은 동질성

공부, 시험, 자기계발 등 유사한 목적을 가진 유저 구성



높은 재방문율

스테디카페, 모임공간 등을 이용하기 위해 정기적 지속적 접속

2. 스테디모아 광고상품 – Display AD

Display AD는 콘텐츠형 배너광고로, 고등·대학생·취준생 등 학생들을 타겟으로 한 홍보에 최적의 상품입니다.

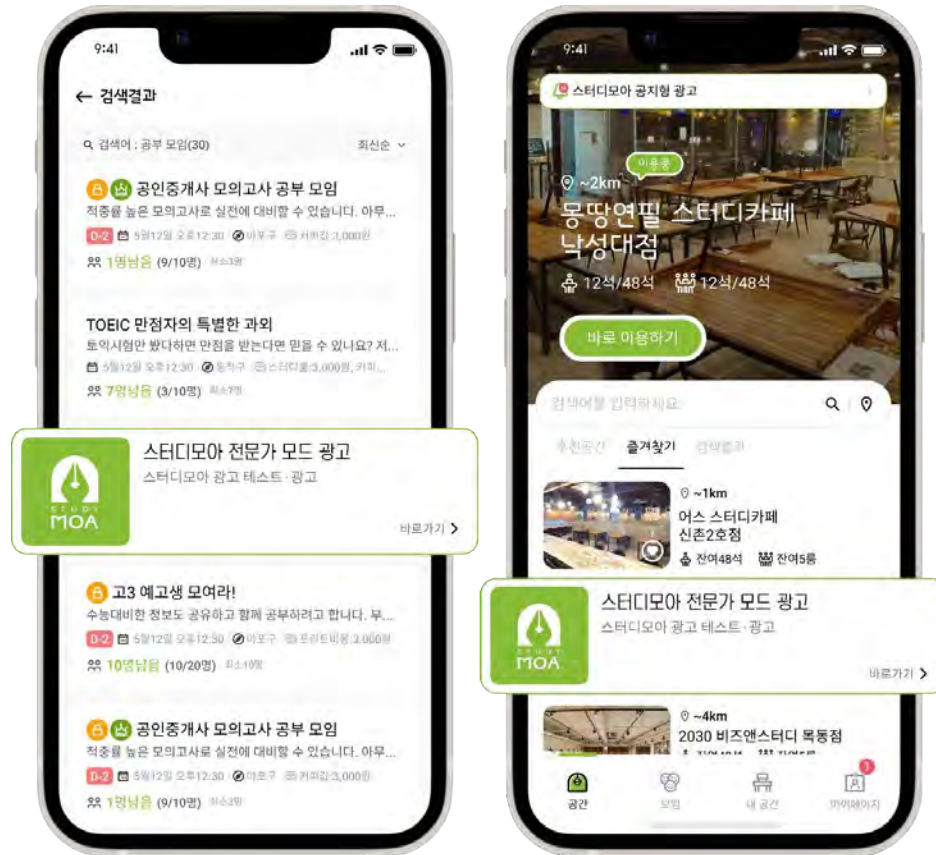


① 전면광고 타입

| | 공지 클릭 > 팝업노출 | 앱 시작 > 팝업노출 |
|------|---------------------------------|------------------|
| 노출방식 | ☐ 공지로 문구 노출 + 클릭시 전면 팝업 노출 | APP 접속시 전면 팝업 노출 |
| 과금 | 1개월 단위 구좌제 (최대 동시 2개 구좌 운영) | |
| 상품금액 | 50만원 | 300만원 |
| 효율 | CTR 0.2% ~ 0.5% | CTR 1% ~ 3% |
| 특징 | 대형 이미지와 텍스트, 링크 등 하이퍼텍스트 콘텐츠 노출 | |
| 타겟팅 | 타게팅 불가 상품 | |

2. 스테디모아 광고상품 – Display AD

Display AD는 콘텐츠형 배너광고로, 고등·대학생·취준생 등 학생들을 타겟으로 한 홍보에 최적의 상품입니다.

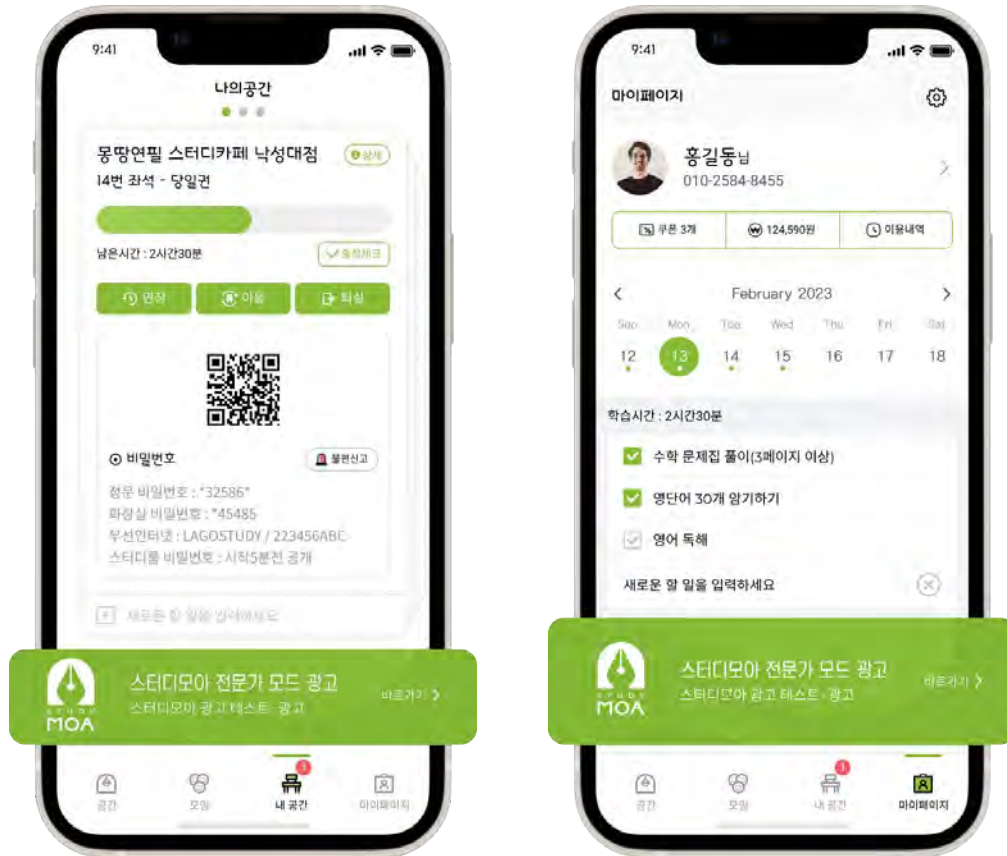


② 피드 타입

| | CPM | CPC |
|------|--|-------------|
| 노출방식 | 공간 및 모임 목록 사이에 썸네일+문자 형태로 이질감 없는 콘텐츠 방식 노출 | |
| 과금 | 1,000회 노출당 3,000원 | 1회 클릭당 500원 |
| 효율 | CTR 0.1% ~ 0.5% | |
| 특징 | 유저 행동기반 중심으로 진행 | |
| 타겟팅 | 위치·지역 기반, 관심태그 타겟팅 가능 | |

2. 스타디모아 광고상품 – Display AD

Display AD는 콘텐츠형 배너광고로, 고등·대학생·취준생 등 학생들을 타겟으로 한 홍보에 최적의 상품입니다.



③ 배너 타입

| | CPM | CPC |
|------|--------------------------------|-------------|
| 노출방식 | 내 공간 / 마이페이지 탭 內 이미지 타입의 배너 노출 | |
| 과금 | 1,000회 노출당 5,000원 | 1회 클릭당 500원 |
| 효율 | CTR 0.5% ~ 1% | |
| 특징 | 스타디카페를 실제 이용하는 학생들에게 수시로 노출 | |
| 타겟팅 | 위치·지역 기반, 시간대 타겟팅 가능 | |

2. 스테디모아 광고상품 - 광고 집행 사례

고등·대학생·취준생 타겟 광고효과 30% 상승 사례

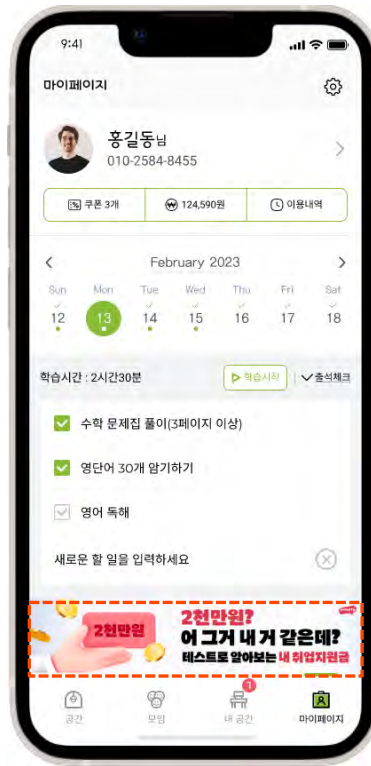
대학내일 취업지원 부트캠프 프로젝트



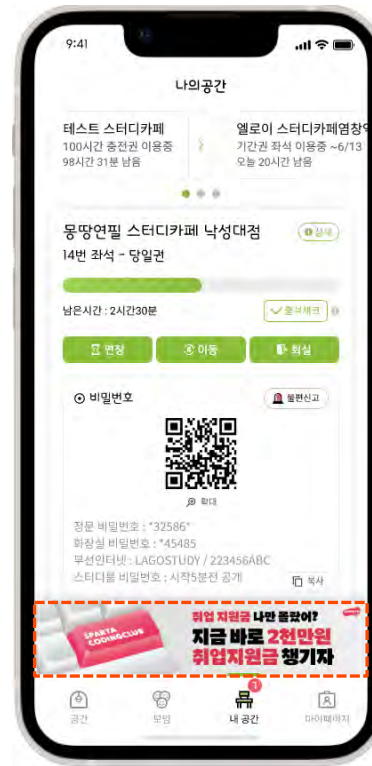
전면 광고(팝업)



전면 광고(팝업)



배너 광고



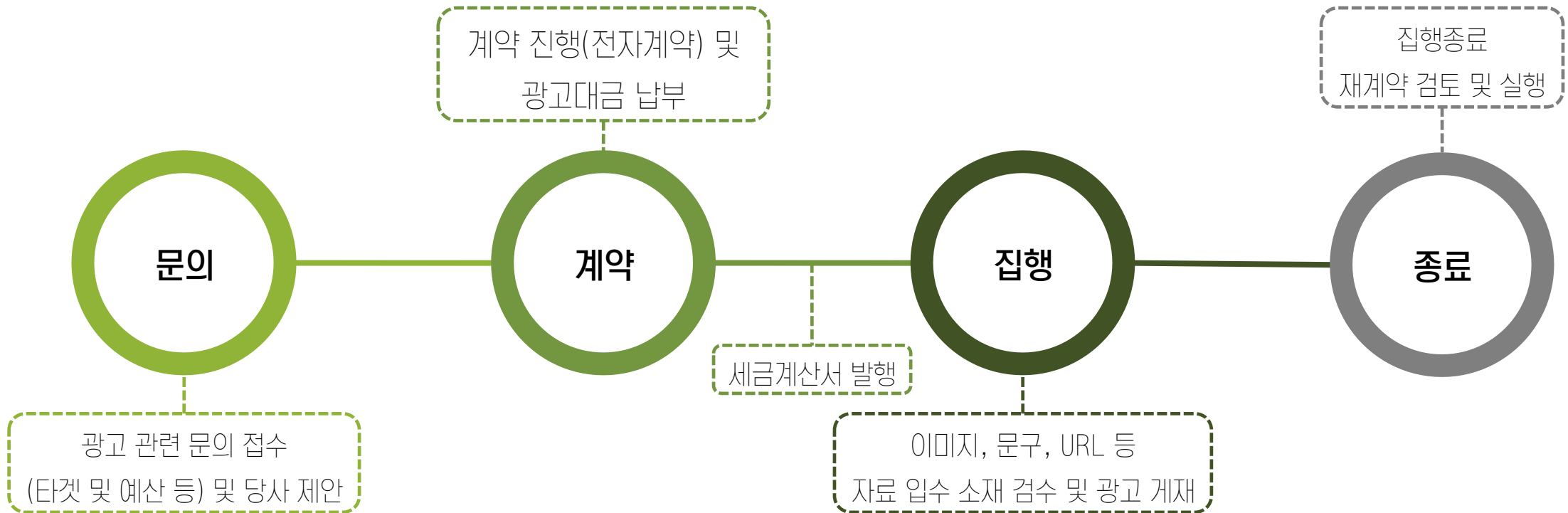
배너 광고



랜딩페이지

3. 광고 집행 프로세스

스터디모아는 광고주의 퍼포먼스를 위해 업종 별로 인벤토리를 제한하고 있어, 사전에 진행가능 여부를 체크하여야 차질없이 광고 집행이 가능합니다. 최종 부킹이 완료된 이후에는 광고 정책에 따라 양사는 전자서명으로 계약을 체결하고 광고 게재 신청서를 보유하게 됩니다.



3. 광고 정책

스터디모아는 광고를 집행하는 모든 클라이언트에게 아래와 같은 기본적인 운영정책과 검수가이드를 안내하고 있습니다. 문제의 소지가 있는 콘텐츠 및 상품/서비스는 일부 제한 될 수 있는 점 참고 바랍니다.



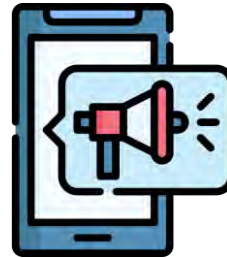
광고 예산

광고 최소 집행 금액
300만원(VAT별도)



소재 검수

소재 입수 후
약 영업일 2일 소요



광고 게재

소재 검수 완료 후
영업일 1일 소요



검수 기준

선정적인 표현, 폭력적인 표현,
비속어가 포함된 표현 등은 진행 불가



공부하는 사람들의 필수 서비스, 스터디모아

17~27세의 학생들을 타겟으로 광고하고 싶으시면 아래로 연락주세요.

광고/제휴 문의

mongddang-company@naver.com

담당 : 김준홍 선임(010-8599-1531)