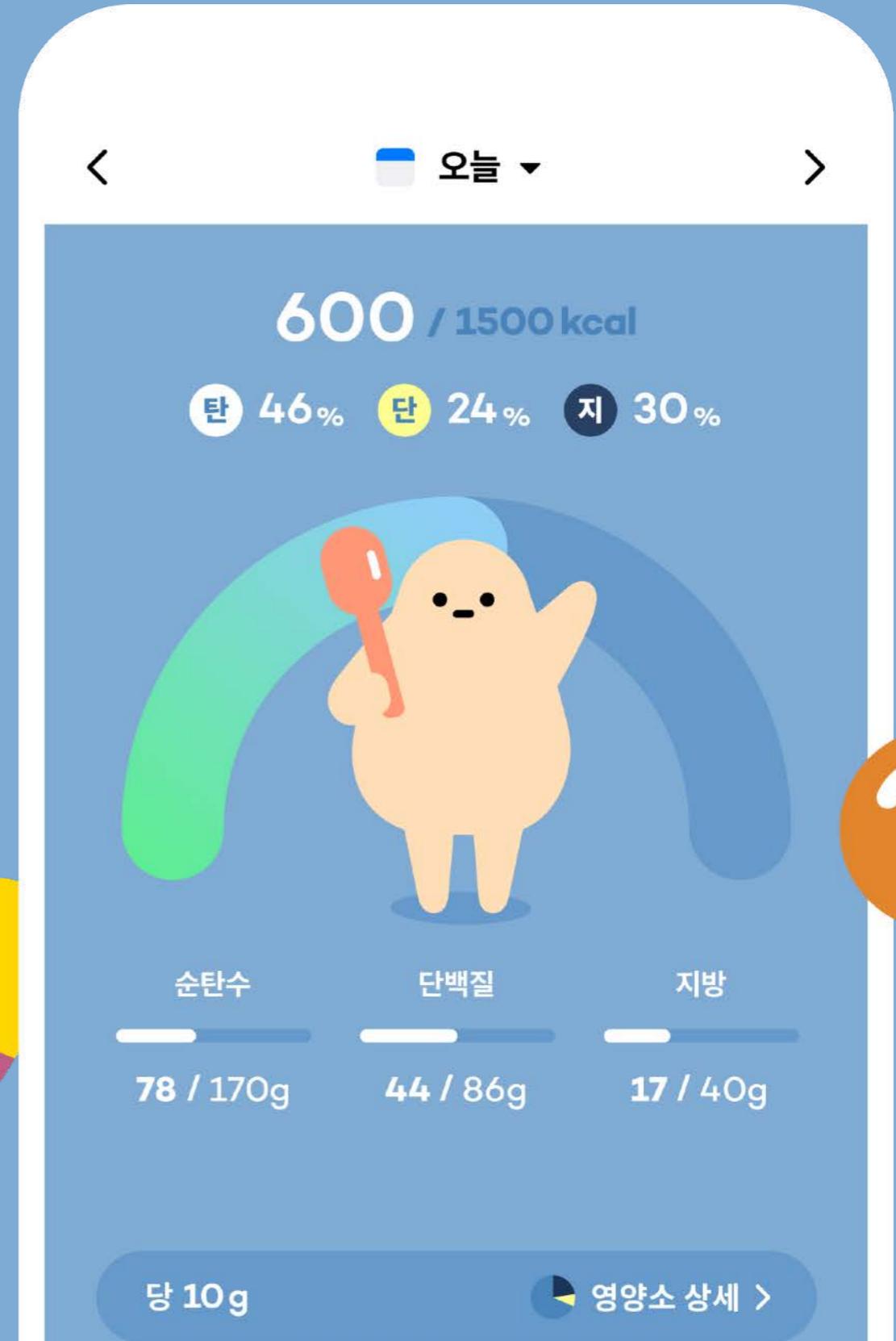


인아웃 광고 상품 소개서



2024.11

developer@inout.team

목차

- ① 서비스 소개
- ② 광고 상품 소개
- ③ 운영 프로세스
- ④ FAQ

① 서비스 소개

주요 지표

유저 데모그래픽

핵심기능

1 서비스 소개 주요 지표

인아웃은 '다이어트 & 식단 관리' 카테고리에서 독보적인 1위 서비스로 고속 성장해 나가고 있습니다.

월간 이용자

25만+

누적 다운로드 수

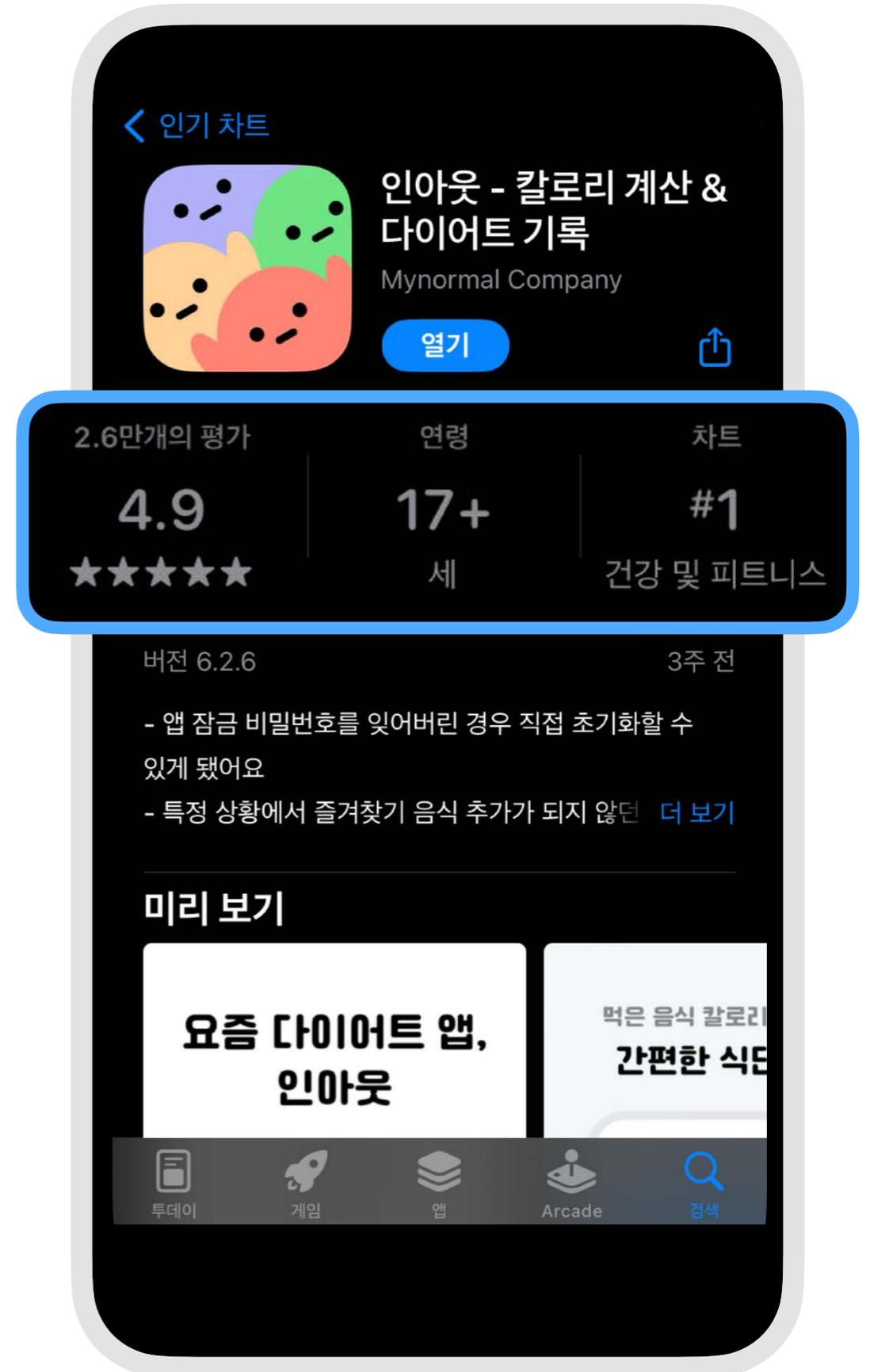
180만+

일간 PV

250만+

회원 수

130만+



① 서비스 소개 유저 데모그래픽

다이어트 고관여 2030 여성 유저들이
주로 이용하고 있어 관련 제품 소개나
캠페인 진행에 최적화된 플랫폼입니다.



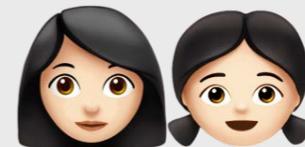
30만건+

일간 개인 기록



76%

여성 유저 비율



66%

2030 유저 비율

1 서비스 소개 핵심 기능 1

간편하고 쾌적한 건강 & 다이어트 기록

식단의 영양소가 자동 계산되며 모든 종류의 건강 기록을 한눈에 관리할 수 있습니다.

기록/관리 가능한 항목

섭취



식단



단식



물



영양제

신체



체중



눈바디



컨디션

활동



운동



걸음 수

기타



기분



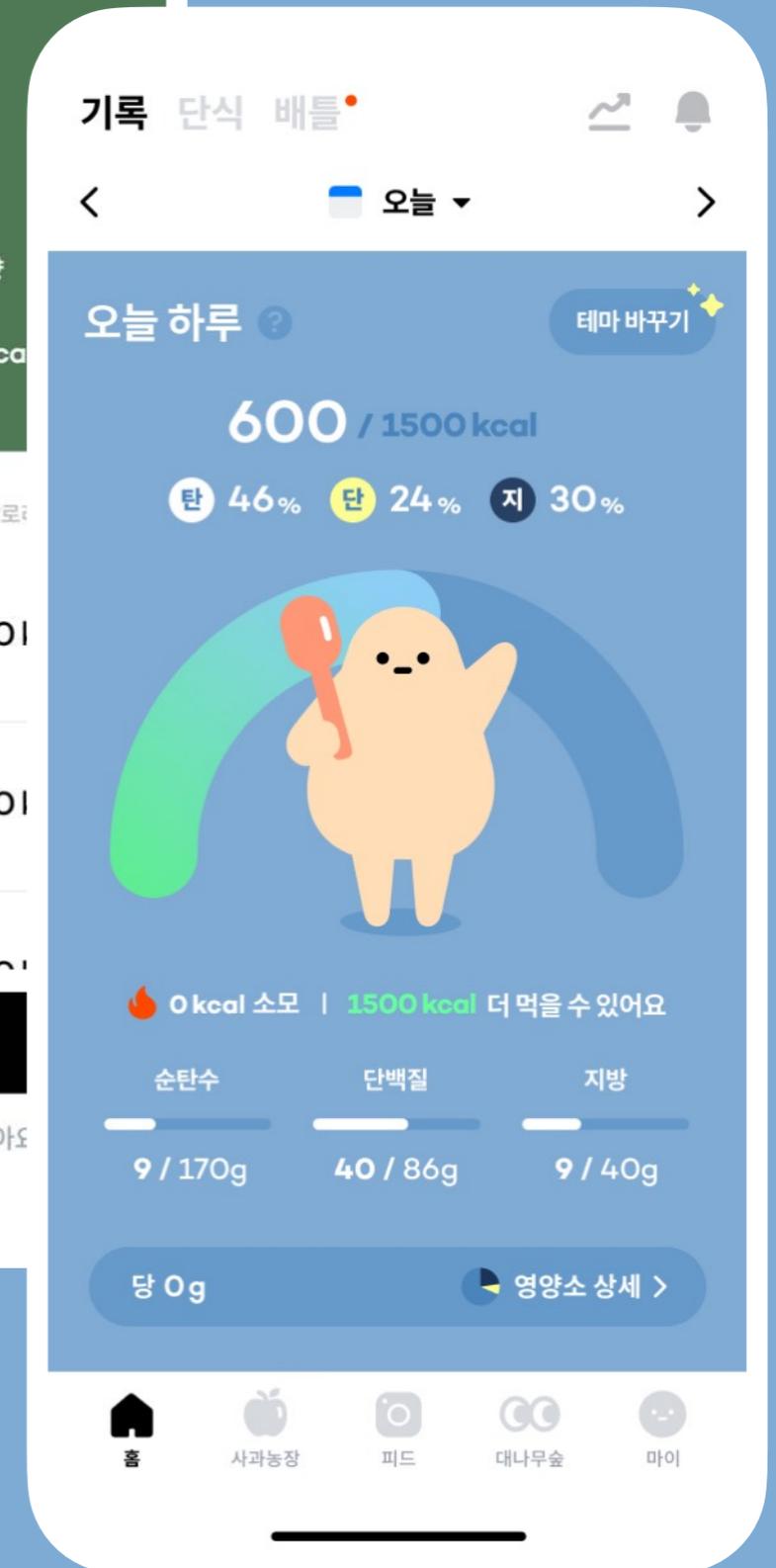
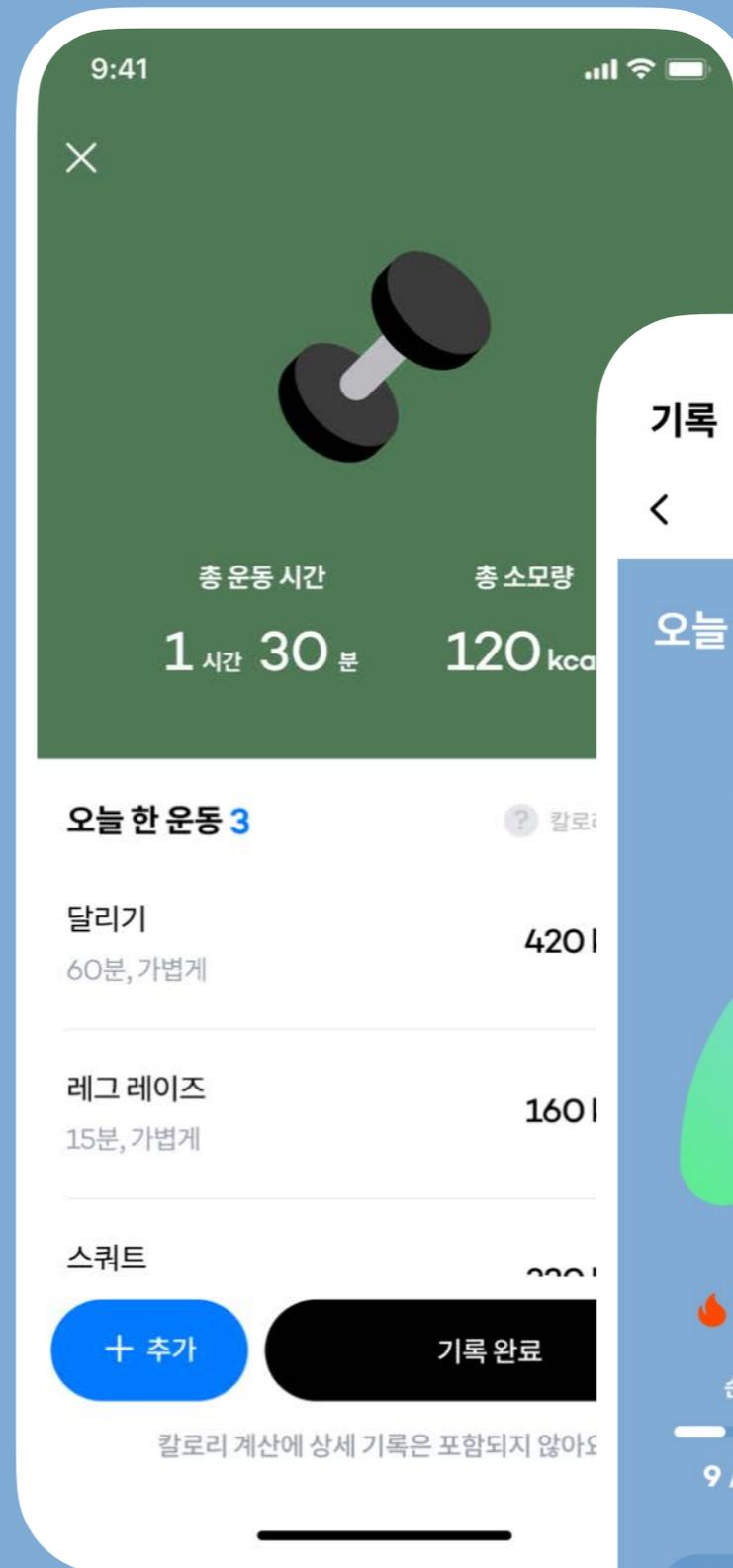
배변



수면



생리



1 서비스 소개 핵심 기능 2

게임처럼 즐기는 다이어트 배틀

실시간 기록 공유를 바탕으로 여러 유저가 소통, 경쟁하며 건강한 동기부여를 받습니다.

제공 기능

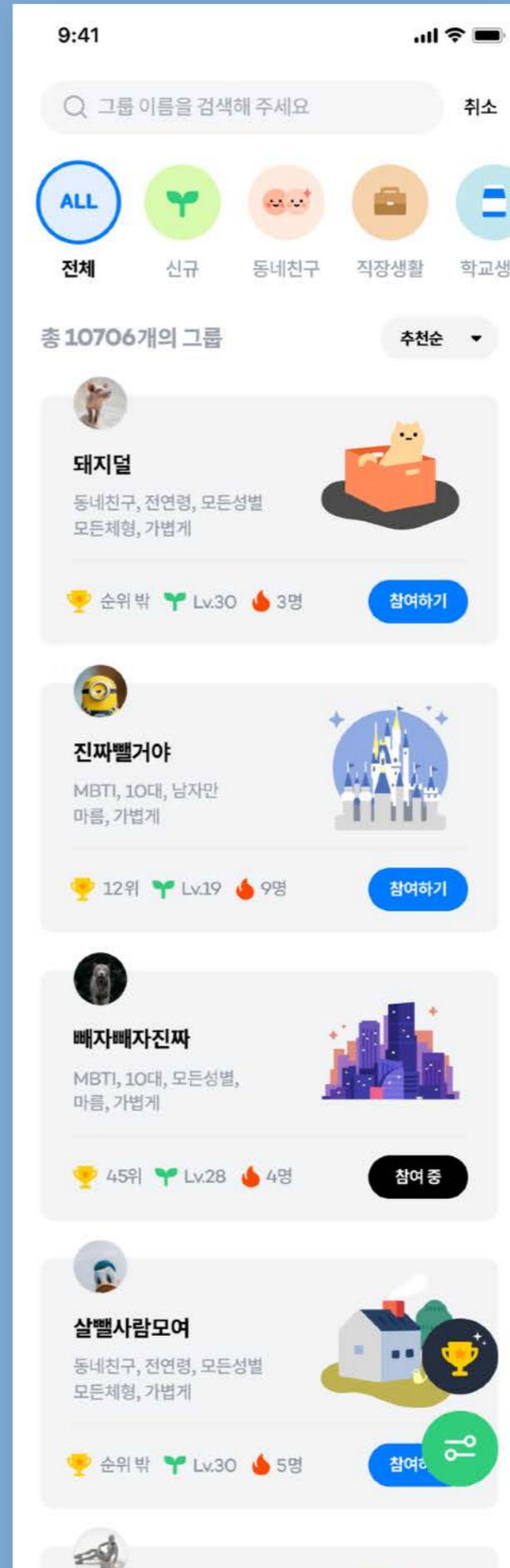
그룹 배틀

10명의 유저가 그룹 단위로 경쟁



1:1 배틀

내기 형식의 단기간 목표 달성 경쟁



1 서비스 소개 핵심 기능 3

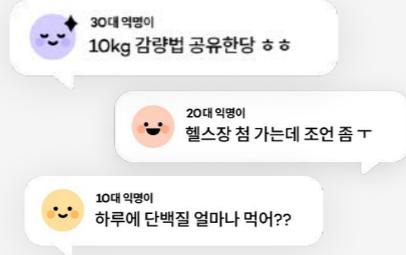
유익한 정보가 가득한 유저 커뮤니티

공통 관심사를 가진 유저들끼리
식단, 운동, 일상 등 다양한 주제로
소통할 수 있습니다.

제공 기능

대나무숲

게시판 형식의 익명
커뮤니티



피드

인스타그램과 유사한
사진 중심 커뮤니티



② 광고 상품 소개

전체 상품 요약

광고 지면별 상세 소개

2024년 4분기

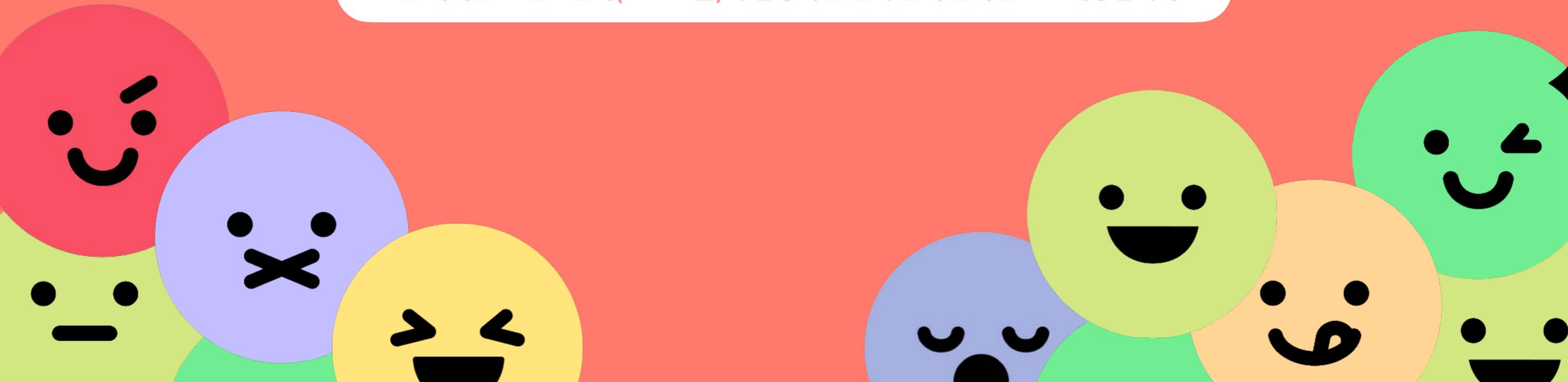
기간 한정 프로모션

광고 상품

전 구좌

최대 50% 할인

* 본 혜택은 24년 4분기(10~12월)에 집행되는 건에 한해 선착순으로 적용됩니다.



2 광고 상품 소개 요약 1

모든 광고 상품 과금 기준은 **CPP (기간당 과금)**이며
 집행 기간은 **일주일 단위**로 진행됩니다.

* VAT 별도

	상품명	광고 위치	예상 노출 수	기본단가 → 프로모션가	비고
배너 광고	홈 배너	홈 (App Main)	350,000	3,000,000원 2,000,000원 35%	최대 3구좌 운영
	음식 검색 배너	음식 검색 페이지	500,000	1,000,000원 500,000원 50%	
	커뮤니티 배너	게시글 리스트 & 상세 페이지	250,000	600,000원 300,000원 50%	
	배너 광고 All in One	상기 3개 광고 위치에 동시 송출	1,100,000	4,600,000원 2,500,000원 46%	

* 예상 노출 수와 단가는 모두 최소 집행 단위인 7일 기준

* 예상 노출 수는 3구좌 동시 운영될 때 기준 (동시 운영되는 광고가 적을 경우 지표 향상될 수 있음)

2 광고 상품 소개 요약 2

유저 참여형 제휴 광고 진행을 원하실 경우
이벤트 패키지를 이용하실 수 있습니다.

* VAT 별도

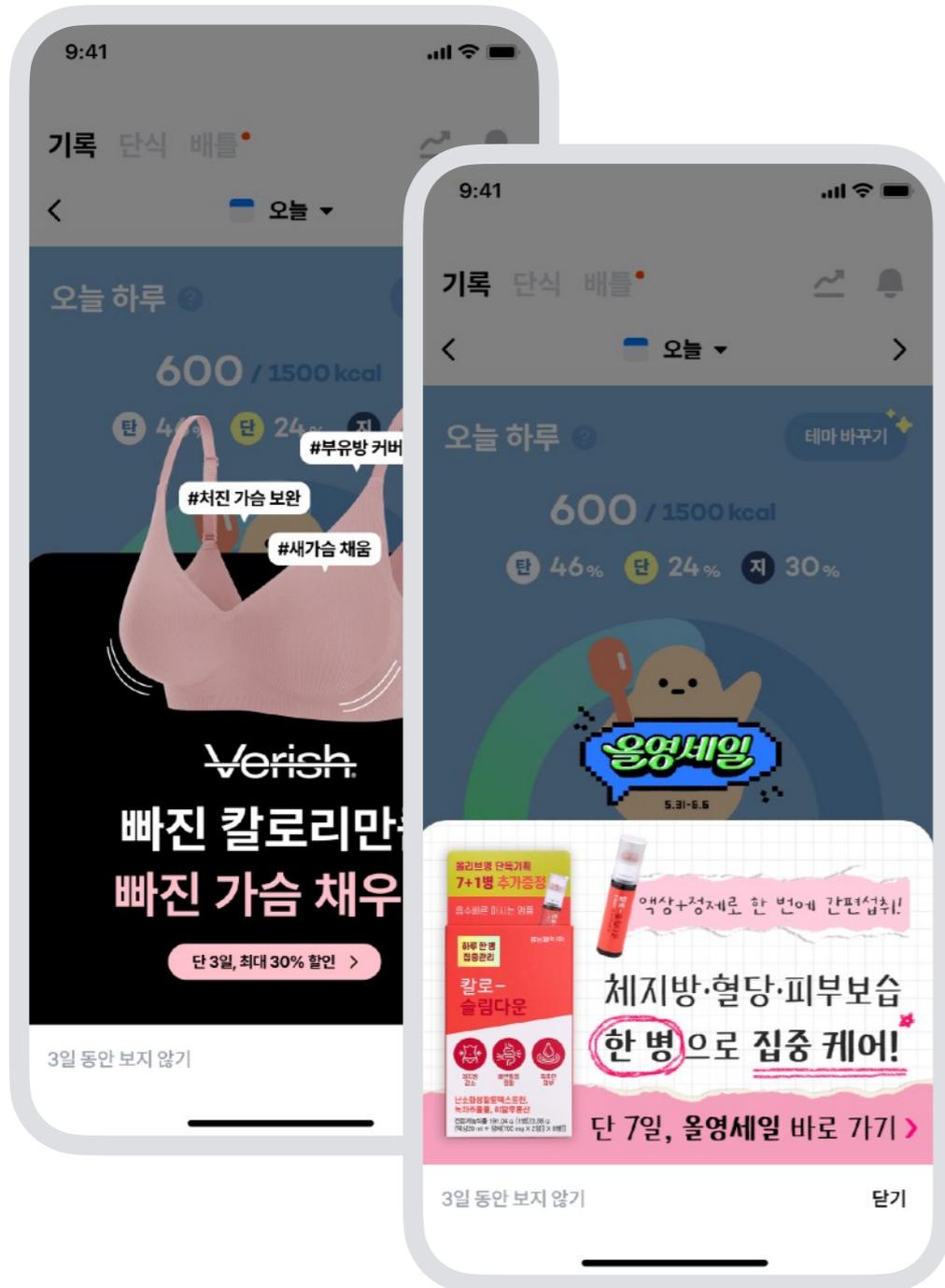
	상품명	광고 위치	상품 특징	기본단가 → 프로모션가	비고
제휴 광고	이벤트 패키지	홈 배너 이벤트 페이지	제품 체험단, 캠페인 홍보, 퀴즈 등 유저 참여형 광고에 적합	4,000,000원 2,200,000원 45% (홈 배너 가격 포함)	홈 배너 병행 필수

* 제품 협찬, 유저 혜택 규모에 따라 상품 가격 협의 가능

2 광고 상품 소개 홈 배너

모든 유저가 앱 오픈 시 거쳐가는
노출 및 클릭 성과가 가장 높은 지면

* VAT 별도



프로모션가

집행 단가 ~~3,000,000원~~ → **2,000,000원**

35% 할인

게재 위치 **홈 화면 팝업**

예상 노출 수 **350,000**

예상 클릭 수 **24,500**

예상 CTR **7%**

예상 CPC **81원**

(클릭 1회당 비용)

필요 소재 **1. 이미지 소재**

- * 가로 1125px x 세로 750~1000px 내에서 자유
- * 양쪽 상단 모서리 round 값 75px 적용
- * 파일 형식 : PNG

2. 랜딩 페이지 URL

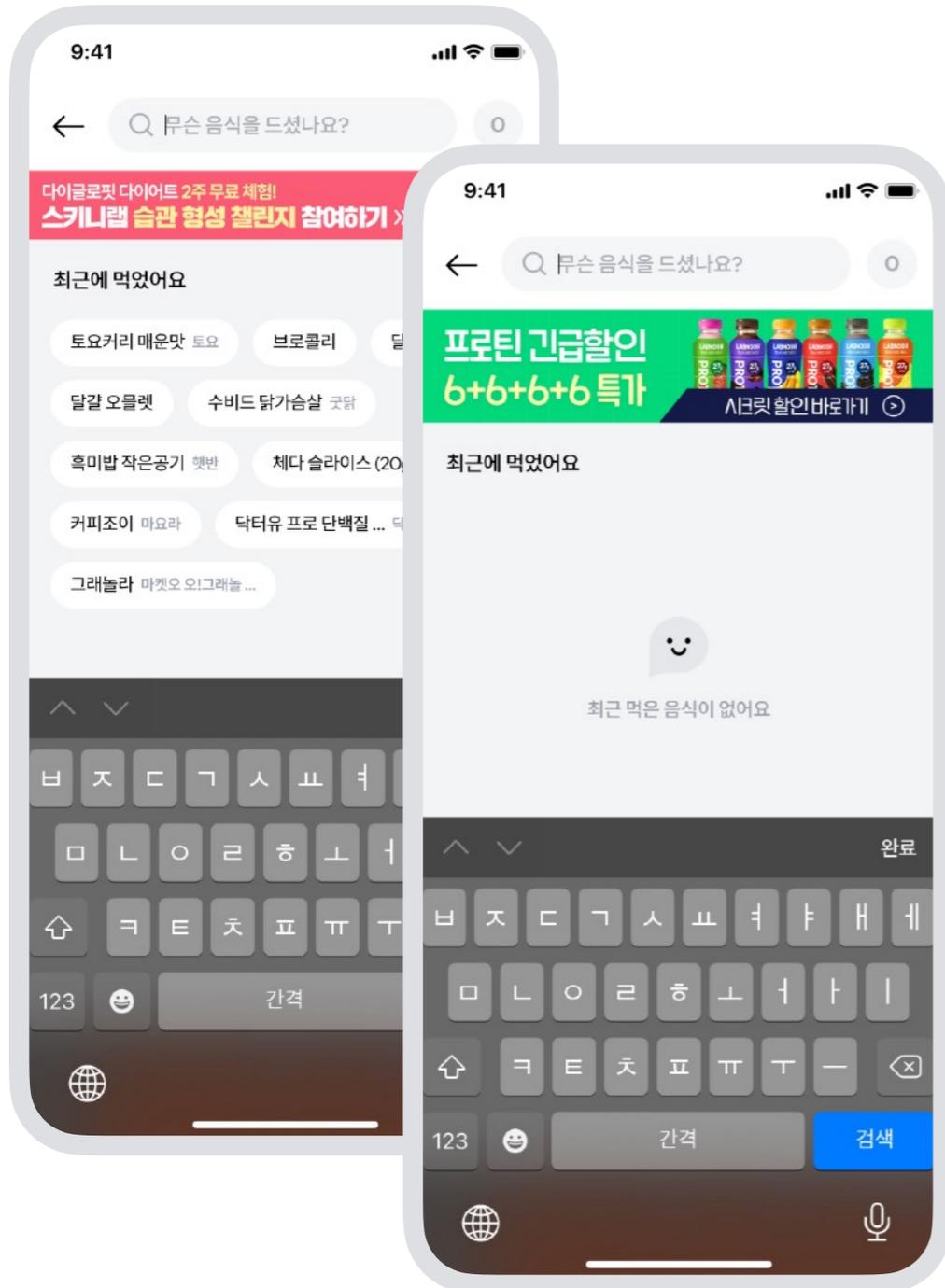
* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 광고가 캐로셀로 자동 롤링, 순서는 조회시마다 랜덤 노출

2 광고 상품 소개 음식 검색 배너

유저 이용 빈도가 가장 높아
반복 노출 효과가 가장 높은 지면

* VAT 별도



집행 단가 ~~1,000,000원~~ → **500,000원** **프로모션가 50% 할인**

게재 위치 **음식 검색 시 상단 띠배너 노출**

예상 노출 수 **500,000**

예상 CPM **1,000원**
(노출 1,000회당 비용)

필요 소재 **1. 이미지 소재**
* 가로 1125px × 세로 150px
* 흰색 배경 이미지 사용 X
* 파일 형식 : PNG , JPG

2. 랜딩 페이지 URL

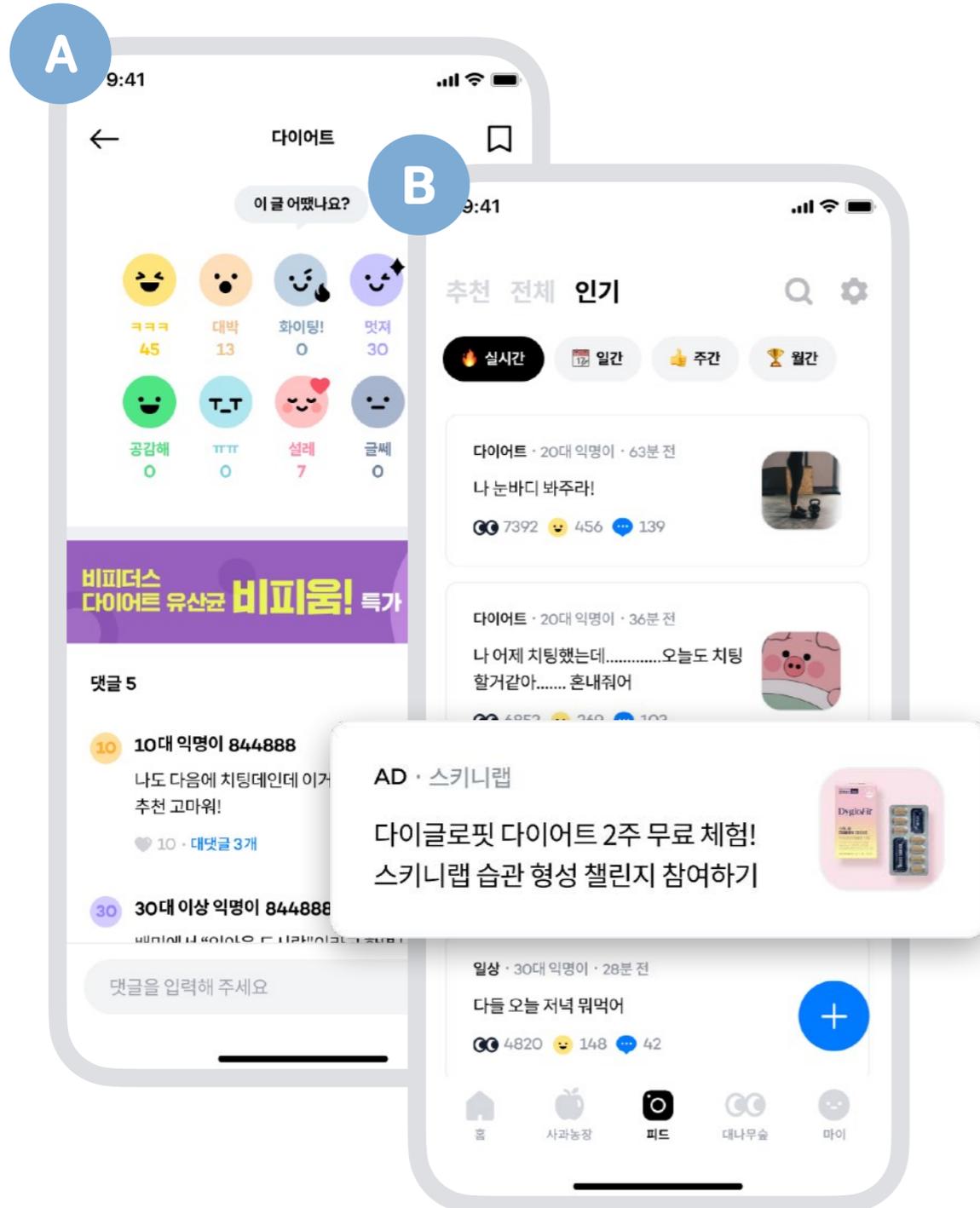
* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출

2 광고 상품 소개 커뮤니티 배너 1

커뮤니티의 모든 게시물 및 인기 섹션에 콘텐츠와 함께 자연스럽게 노출

* VAT 별도



프로모션가

집행 단가 ~~600,000원~~ → **300,000원** **50% 할인**

게재 위치 소재 A - 모든 게시물에 중단 배너로 노출
 소재 B - '인기 게시물' 섹션에 게시물 형태의 네이티브 배너로 노출

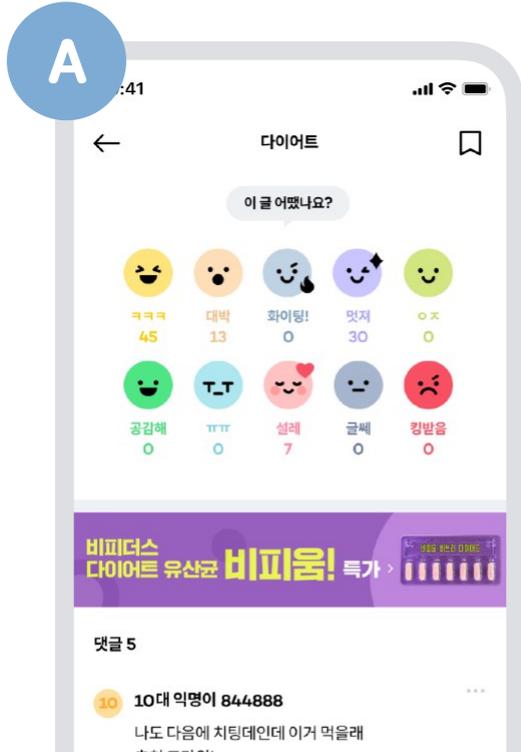
예상 노출 수 **250,000**

예상 CPM **1,200원**
(노출 1,000회당 비용)

* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출

2 광고 상품 소개 커뮤니티 배너 2

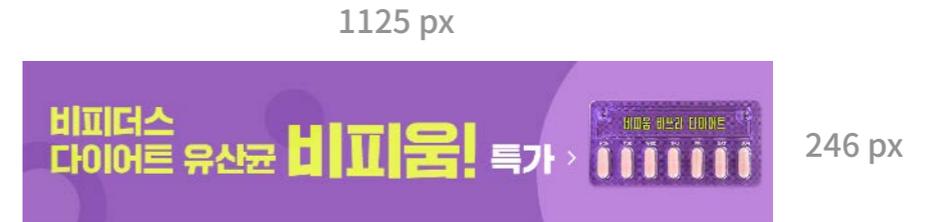


필요 소재

1. 이미지 소재

- * 가로 1125px x 세로 246px
- * 흰색 배경 이미지 사용 X
- * 파일 형식 : PNG, JPG

2. 랜딩 페이지 URL



필요 소재

1. 이미지 소재

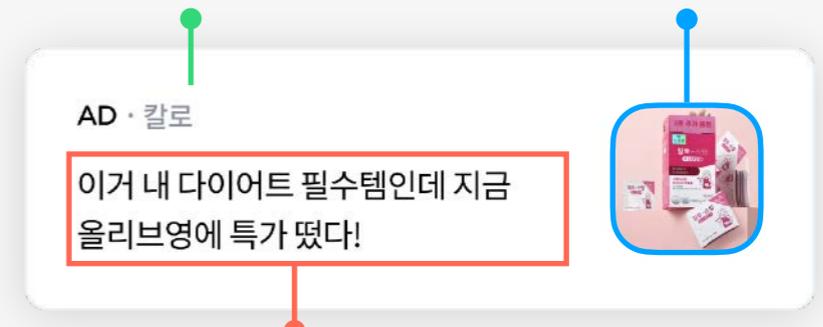
- * 1000px x 1000px 라운드 없는 정사각형 이미지
- * 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- * 파일 형식 : PNG, JPG

2. 랜딩 페이지 URL

3. 광고에 표시될 브랜드명, 광고 문구

브랜드명

썸네일



광고 문구

(공백 포함 텍스트 30자 이내)

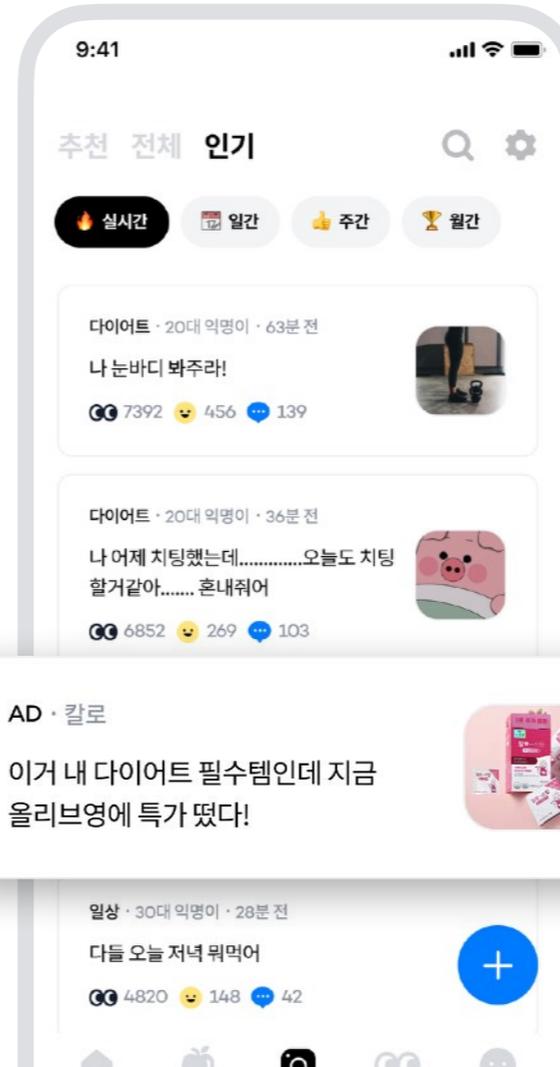
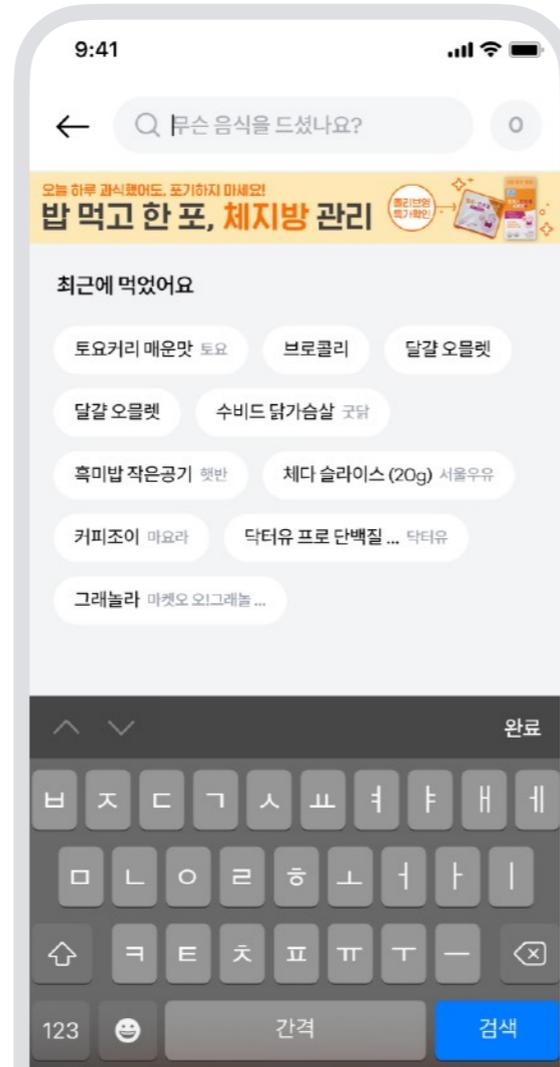
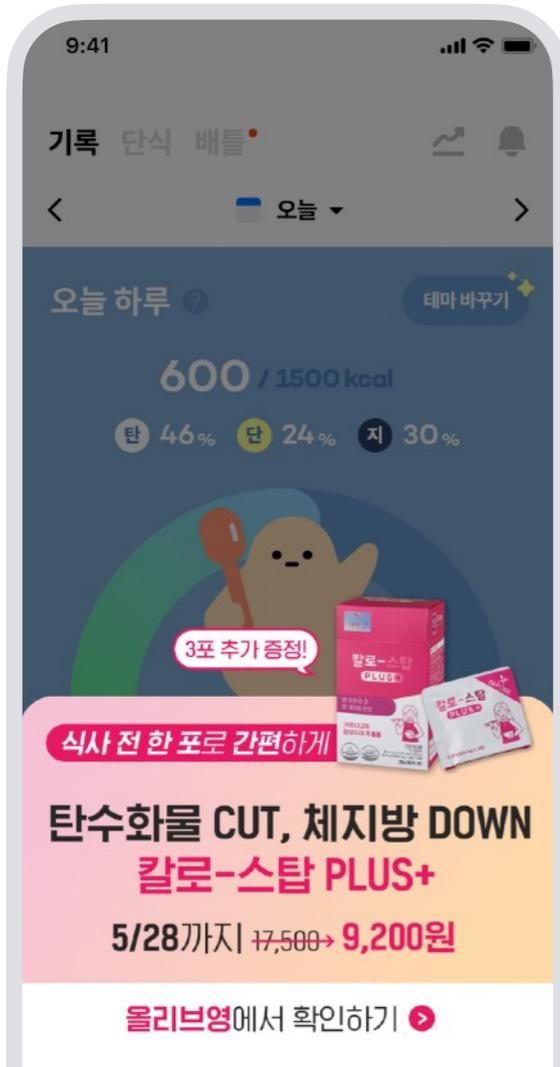
2 광고 상품 소개 배너 광고 All In One

전 지면 광고 동시 노출로 인지와 전환 효과를 극대화하는 신제품 출시 및 통합 캠페인에 적합한 추천 플랜

* VAT 별도

집행 단가 ~~4,600,000원~~ → **2,500,000원** 프로모션가
46% 할인

게재 위치 **인아웃 앱 내 모든 광고 지면 (홈, 음식검색, 커뮤니티)**
 예상 노출 수 **1,100,000**
 필요 소재 **배너 광고 상품별 가이드 참고 (13~16p)**



2 광고 상품 소개 이벤트 패키지

체험단 진행, 캠페인 참여 유도, 브랜드 퀴즈 등 각종 이벤트를 주목도 높게 노출

* VAT 별도

집행 단가 ~~4,000,000원~~ → **2,200,000원** 프로모션가 45% 할인

게재 위치

이벤트 페이지에 게시글 형식 노출

필요 소재

1. 게시판 배너 이미지

- * 가로 1005px × 세로 456px 라운드 없는 직사각형
- * 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- * 파일 형식 : PNG , JPG

2. 게시글 제목 & 본문 내용

3. 본문 상세 이미지 (최대 5장)

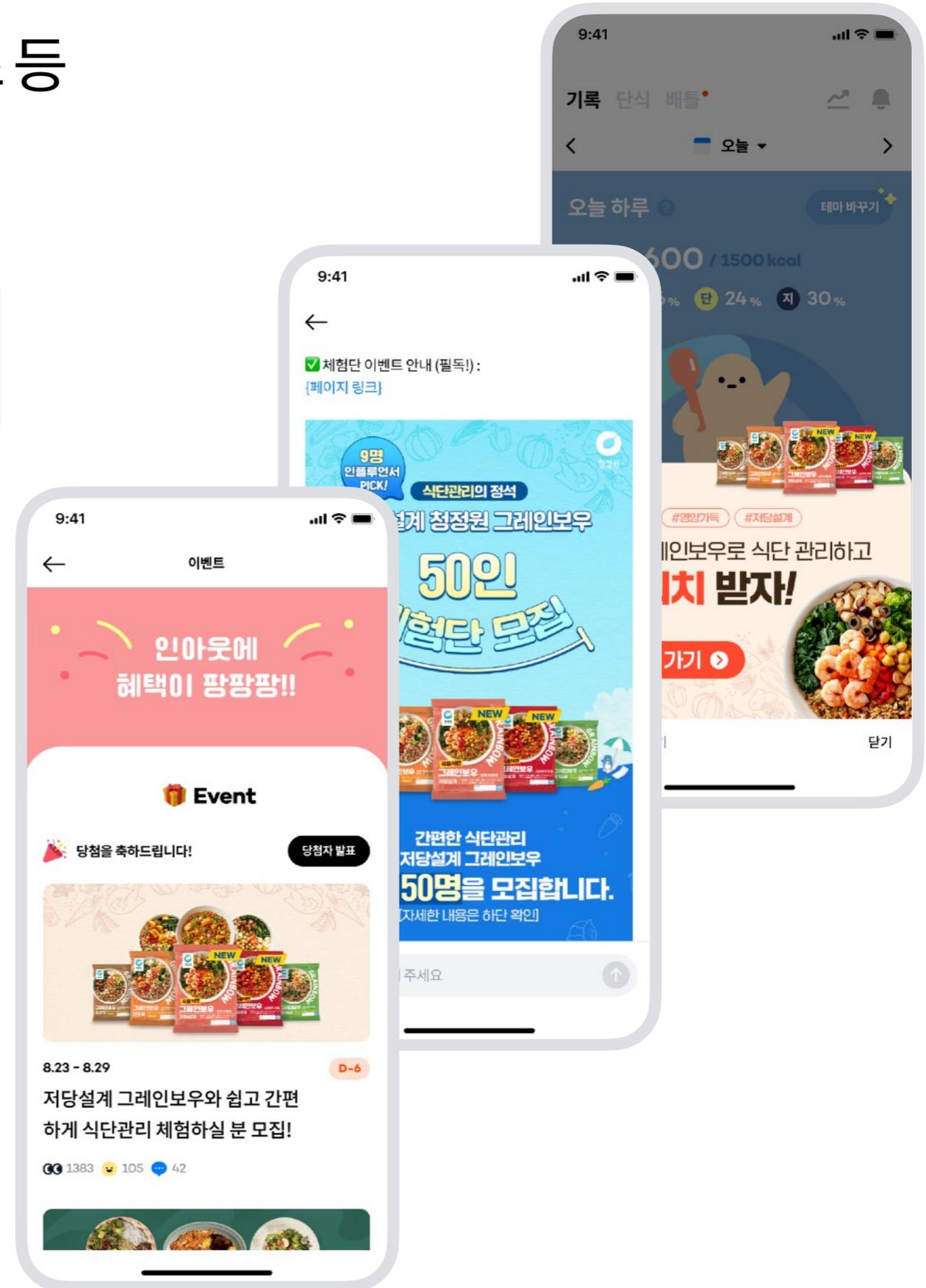
- * 파일 형식, 사이즈 제한 없음 / GIF도 가능
- * 파일당 용량은 10MB 이하

4. 홈 배너 이미지

- * 13P <홈 배너> 가이드 참고하여 제작

* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출



2 광고 상품 소개 이벤트 패키지

메인 리스트

배너
이미지



이벤트 기간 8.23 ~ 8.29

D-6

제목 저당설계 그레인보우와 쉽고 간편하게 식단관리 체험하실 분 모집!

이벤트 상세

내용



08.23 - 08.29

D-6

저당설계 그레인보우와 쉽고 간편하게 식단관리 체험하실 분 모집!

👁️ 1383 🗣️ 105 💬 42

🌈성정원 그레인보우 체험단 50인 모집 중🌈

매일 똑같은 식단이 지루하셨던 분!
저당 제품에 관심 많은 분!
남녀노소 구분 없이 건강한 한끼 먹고싶은 분!
모두 주목👉

부담없는 칼로리, 저당설계 청정원 그레인보우와
쉽고 간편하게 식단관리하실 분들을 모집합니다!

✅ 체험단 이벤트 안내 (필독!):
[\[페이지 링크\]](#)

✅ 이벤트 신청 링크:
[\[구글폼 링크\]](#)

본문
상세 이미지



2 광고주 포트폴리오

이미 **2030 여성 유저**들을 타겟으로 하는 다양한 업종의 광고주들이 인아웃 광고를 통해 긍정적인 성과를 얻고 있습니다.

헬스케어



식품



다이어트



뷰티/여성
생활용품



③ 운영 프로세스

기본 진행 절차

파트너사 어드민

3 운영 프로세스 기본 진행 절차



3 운영 프로세스 파트너사 어드민

파트너사로 등록하시면 어드민 페이지에서
일자별 광고 지표를 제공해 드립니다.

The screenshot displays the INOUT partner admin interface. On the left, there is a login form with the INOUT logo, a text input field containing 'inout', a password field with six dots, a '로그인' (Login) button, a '광고주 등록' (Advertiser Registration) button, and a checked checkbox for '자동 로그인' (Auto Login). On the right, a '배너 상세' (Banner Details) popup window is open, showing a table of daily metrics for the date 23.10.31. The table has columns for '일자' (Date), '노출 수' (Impressions), '클릭 수' (Clicks), and '클릭률' (CTR). The total metrics for the period are: 노출 수 1,394 | 클릭 수 1,394 | 클릭률 1,394.

일자	노출 수	클릭 수	클릭률
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%

* 사전 안내에 따라 광고주 등록 요청 → 인아웃 운영팀에서 승인 후 로그인 가능

* 광고별 일간/누적 노출 수, 클릭 수, CTR 제공 (배너 광고 지표만 제공 / 이벤트, 앱 푸시 관련 지표는 미제공)

4 FAQ

4 FAQ

광고 클릭 시 외부 URL로 링크 연결을 할 수 있나요?

1

외부 홈페이지, 이벤트 신청을 위한 구글폼 등으로 모두 연결 가능합니다.
(트래킹 파라미터를 심은 마케팅용 URL도 가능)

광고 노출 시 특정 유저를 타겟팅할 수 있나요?

2

현재 해당 기능은 지원하지 않고 있지 않습니다.

광고 집행 중 소재를 교체할 수 있나요?

3

집행 기간 7일당 1회의 소재 교체가 가능합니다.

구매 등의 전환 성과 리포트를 받아볼 수 있나요?

4

광고주 어드민을 통해 일자별 노출, 클릭 수는 제공해 드리지만, 전환 트래킹은 불가능합니다.
자사 홈페이지 등으로 랜딩시키실 경우 GA 등의 툴을 활용해 자체 트래킹 부탁드립니다.

4 FAQ

5

주류 등 성인 대상 광고 집행이 가능한가요?

집행에 제약은 없지만 미성년자 제외 타겟팅은 불가능한 점 참고 부탁드립니다.

6

위약금 정책이 있나요?

현재 별도의 위약금 정책은 없으나, 광고 시작 이후 진행을 취소하실 경우 비용은 반환해 드리지 않습니다.

7

내부 절차상 광고 비용 입금 시기가 정해져 있습니다. 광고 집행 종료 후 지급은 불가능한가요?

라이브 3일 전까지 입금이 원칙이지만, 어느 정도 협의가 가능하니 메일로 문의 부탁드립니다.

8

협찬이나 체험단 등 이벤트 진행 시 제약 사항이 있나요?

모집 인원이나 지급 제품의 단가/수량, 진행 방식 등에 대해 특별한 제약은 없습니다. 식품 협찬의 경우 기본적으로 유통기한이 3개월 이상 남은 제품 제공을 원칙으로 하며, 그외 자세한 조건에 대해 협의가 필요할 경우 메일로 문의 부탁드립니다.

9

이벤트 진행 시 당첨자 선정 및 문자 발송, 후기 업로드 체크, 제품 배송 등에 관한 운영 업무는 누가 담당하나요?

운영 업무는 기본적으로 광고주 측에서 진행해 주셔야 합니다.
인아웃은 해당 이벤트에 대한 앱 내 광고와 당첨자 고지 등만 담당한다고 이해해 주시면 됩니다.

10

광고대행사 수수료가 별도로 책정되나요?

통상적으로 적용하시는 수수료율이 있다면 가급적 맞춰드리고 있습니다. 메일로 문의 부탁드립니다.
또 장기적인 협업을 희망하실 경우 일정 수준의 혜택을 드리고 있으니 역시 문의 부탁드립니다.



저희 서비스에 관심 가져주셔서 감사하며,
이외에도 다양한 협업 제안을 기다리고 있습니다.

developer@inout.team / 010-7497-8881

