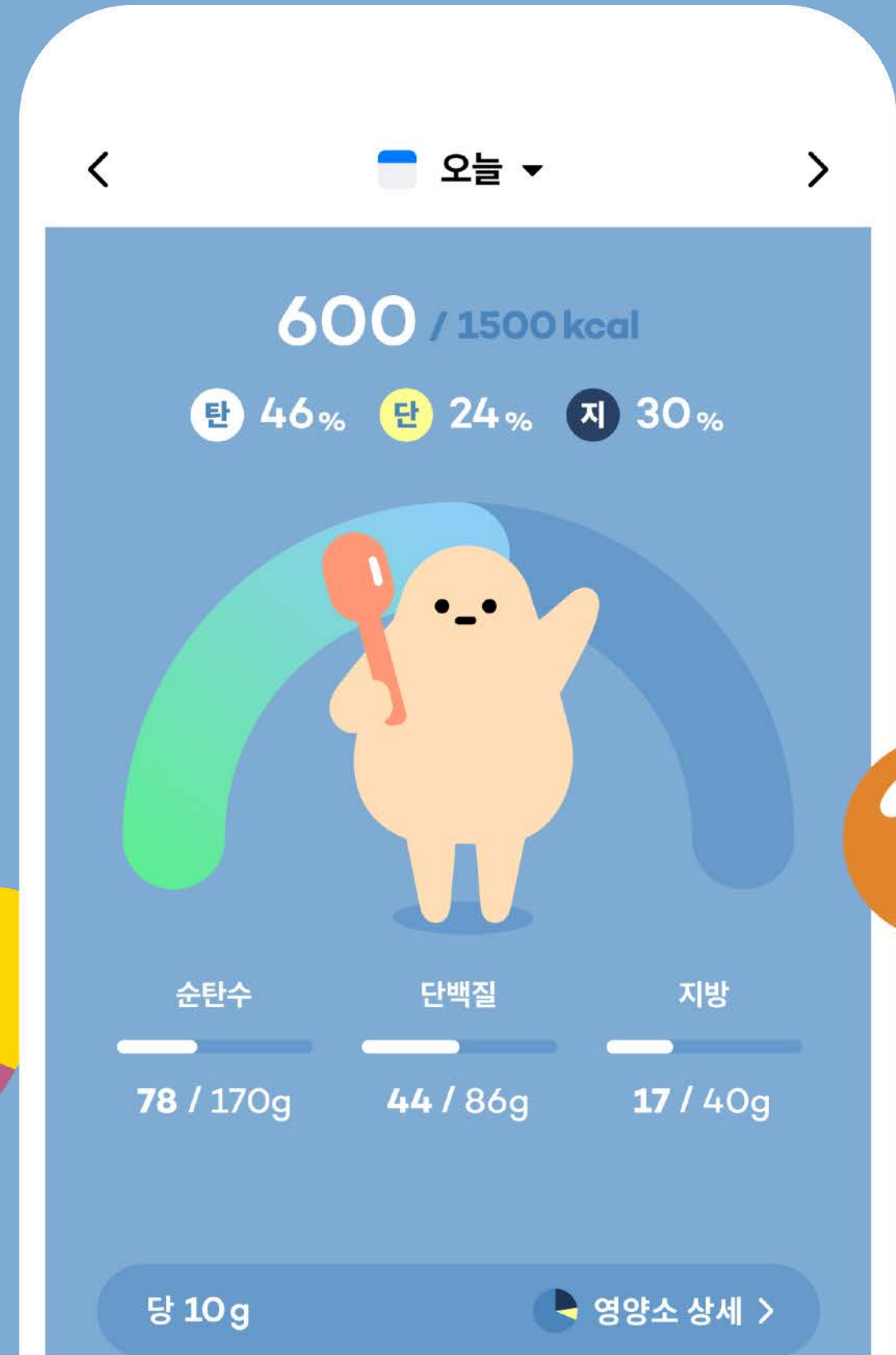


인아웃 광고 상품 소개서



2024.11

developer@inout.team

목차

- ① 서비스 소개
- ② 광고 상품 소개
- ③ 운영 프로세스
- ④ FAQ

① 서비스 소개

주요 지표

유저 데모그래픽

핵심기능

1 서비스 소개 주요 지표

인아웃은 '다이어트 & 식단 관리' 카테고리에서 독보적인 1위 서비스로 고속 성장해 나가고 있습니다.

월간 이용자

25만+

누적 다운로드 수

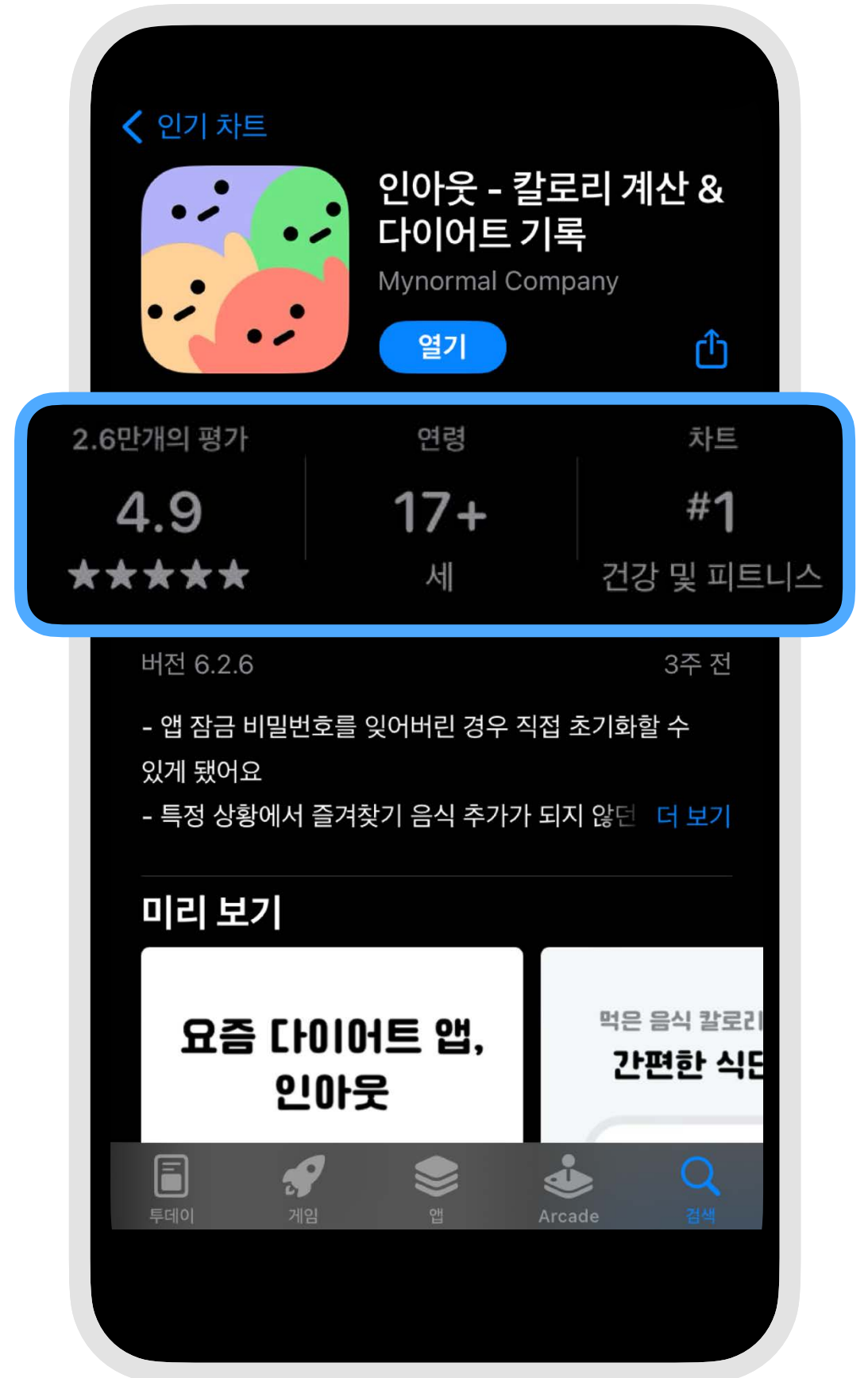
180만+

일간 PV

250만+

회원 수

130만+



① 서비스 소개 유저 데모그래픽

다이어트 고관여 2030 여성 유저들이
주로 이용하고 있어 관련 제품 소개나
캠페인 진행에 최적화된 플랫폼입니다.



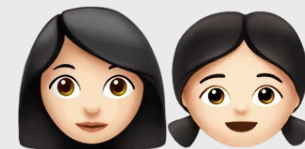
30만건+

일간 개인 기록



76%

여성 유저 비율



66%

2030 유저 비율

1 서비스 소개 핵심 기능 1

간편하고 쾌적한 건강 & 다이어트 기록

식단의 **영양소가 자동 계산**되며 모든 종류의 건강 기록을 **한눈에 관리**할 수 있습니다.

기록/관리 가능한 항목

섭취



식단



단식



물



영양제

신체



체중



눈바디



컨디션

활동



운동



걸음 수

기타



기분



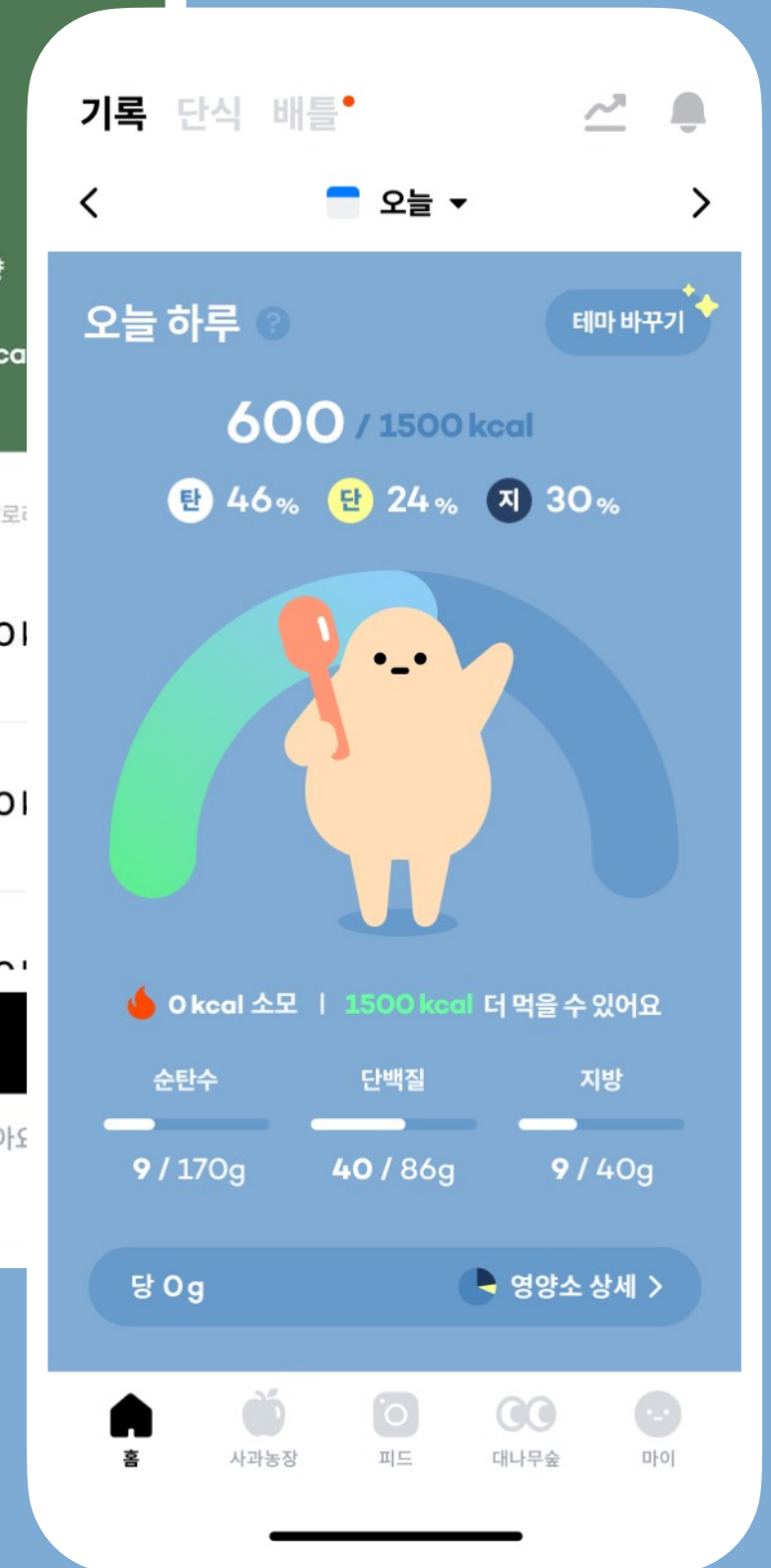
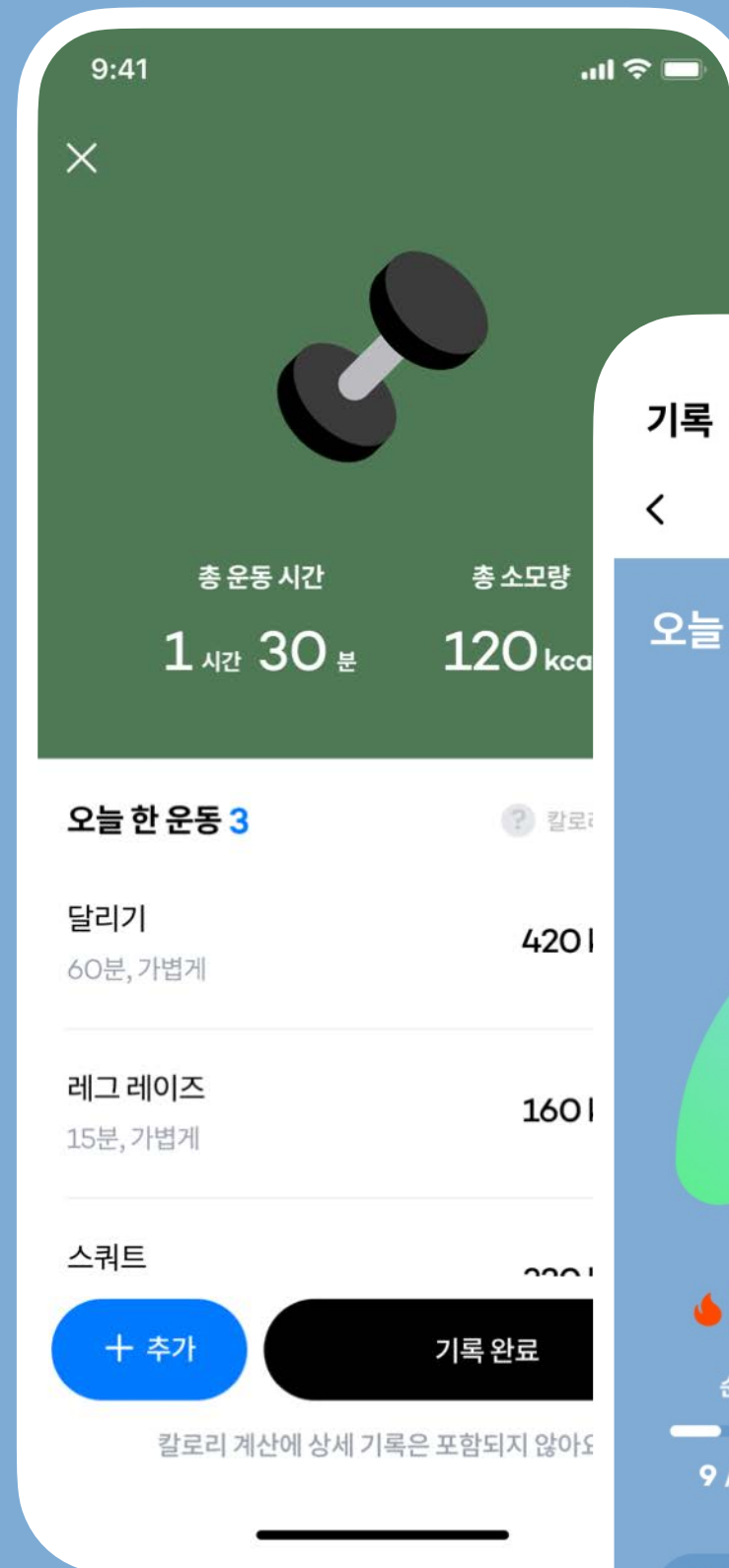
배변



수면



생리



1 서비스 소개 핵심 기능 2

게임처럼 즐기는 다이어트 배틀

실시간 기록 공유를 바탕으로 여러 유저가 소통, 경쟁하며 건강한 동기부여를 받습니다.

제공 기능

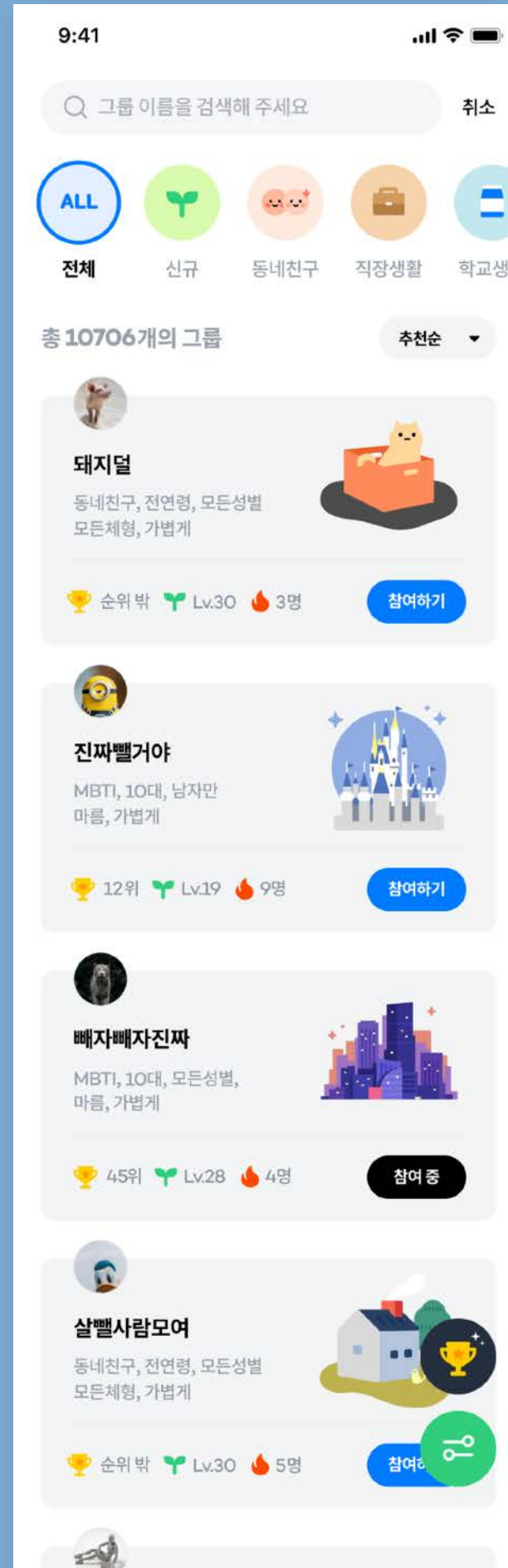
그룹 배틀

10명의 유저가 그룹 단위로 경쟁



1:1 배틀

내기 형식의 단기간 목표 달성 경쟁



1 서비스 소개 핵심 기능 3

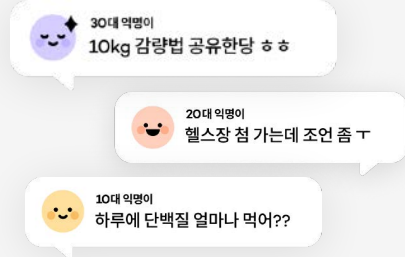
유익한 정보가 가득한 유저 커뮤니티

공통 관심사를 가진 유저들끼리
식단, 운동, 일상 등 다양한 주제로
소통할 수 있습니다.

제공 기능

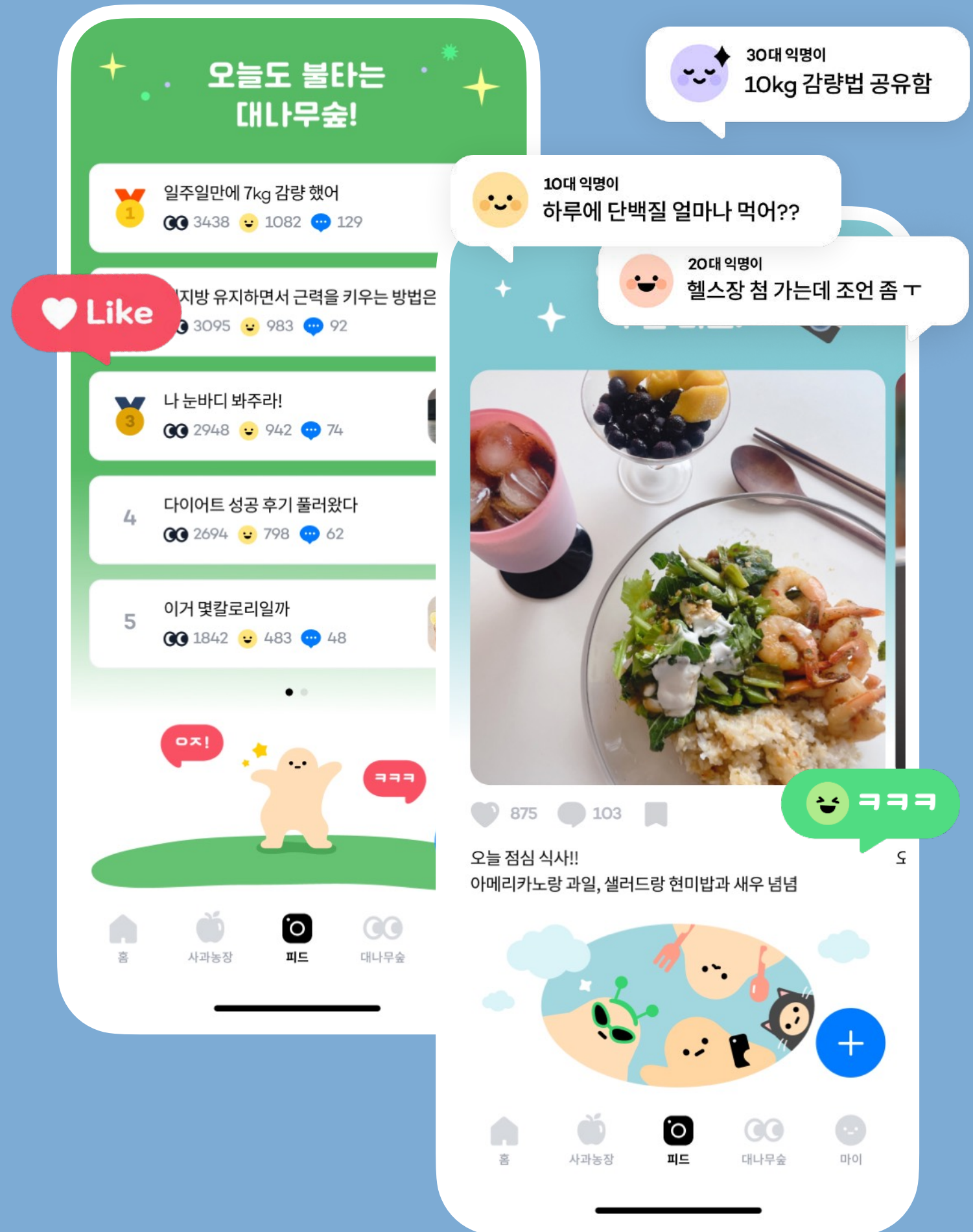
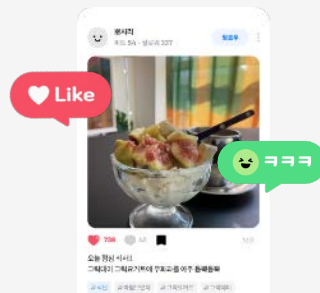
대나무숲

게시판 형식의 익명
커뮤니티



피드

인스타그램과 유사한
사진 중심 커뮤니티



② 광고 상품 소개

전체 상품 요약

광고 지면별 상세 소개

2024년 4분기

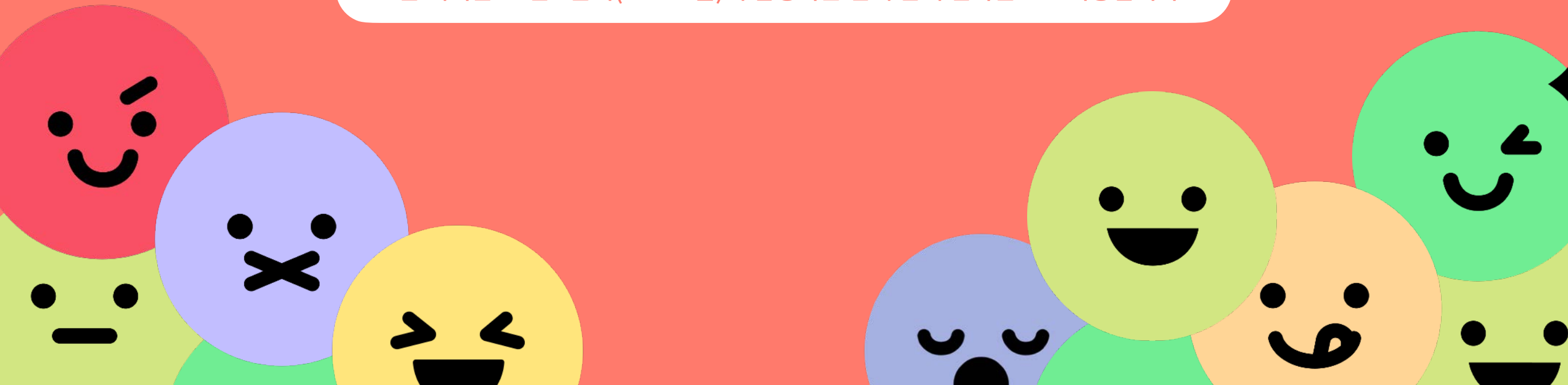
기간 한정 프로모션

광고 상품

전 구좌

최대 50% 할인

* 본 혜택은 24년 4분기(10~12월)에 집행되는 건에 한해 선착순으로 적용됩니다.



2 광고 상품 소개 요약 1

모든 광고 상품 과금 기준은 **CPP (기간당 과금)**이며
 집행 기간은 **일주일 단위**로 진행됩니다.

* VAT 별도

	상품명	광고 위치	예상 노출 수	기본단가 → 프로모션가	비고
배너 광고	홈 배너	홈 (App Main)	350,000	3,000,000원 2,000,000원 35%	최대 3구좌 운영
	음식 검색 배너	음식 검색 페이지	500,000	1,000,000원 500,000원 50%	
	커뮤니티 배너	게시글 리스트 & 상세 페이지	250,000	600,000원 300,000원 50%	
	배너 광고 All in One	상기 3개 광고 위치에 동시 송출	1,100,000	4,600,000원 2,500,000원 46%	

* 예상 노출 수와 단가는 모두 최소 집행 단위인 7일 기준

* 예상 노출 수는 3구좌 동시 운영될 때 기준 (동시 운영되는 광고가 적을 경우 지표 향상될 수 있음)

2 광고 상품 소개 요약 2

유저 참여형 제휴 광고 진행을 원하실 경우
이벤트 패키지를 이용하실 수 있습니다.

* VAT 별도

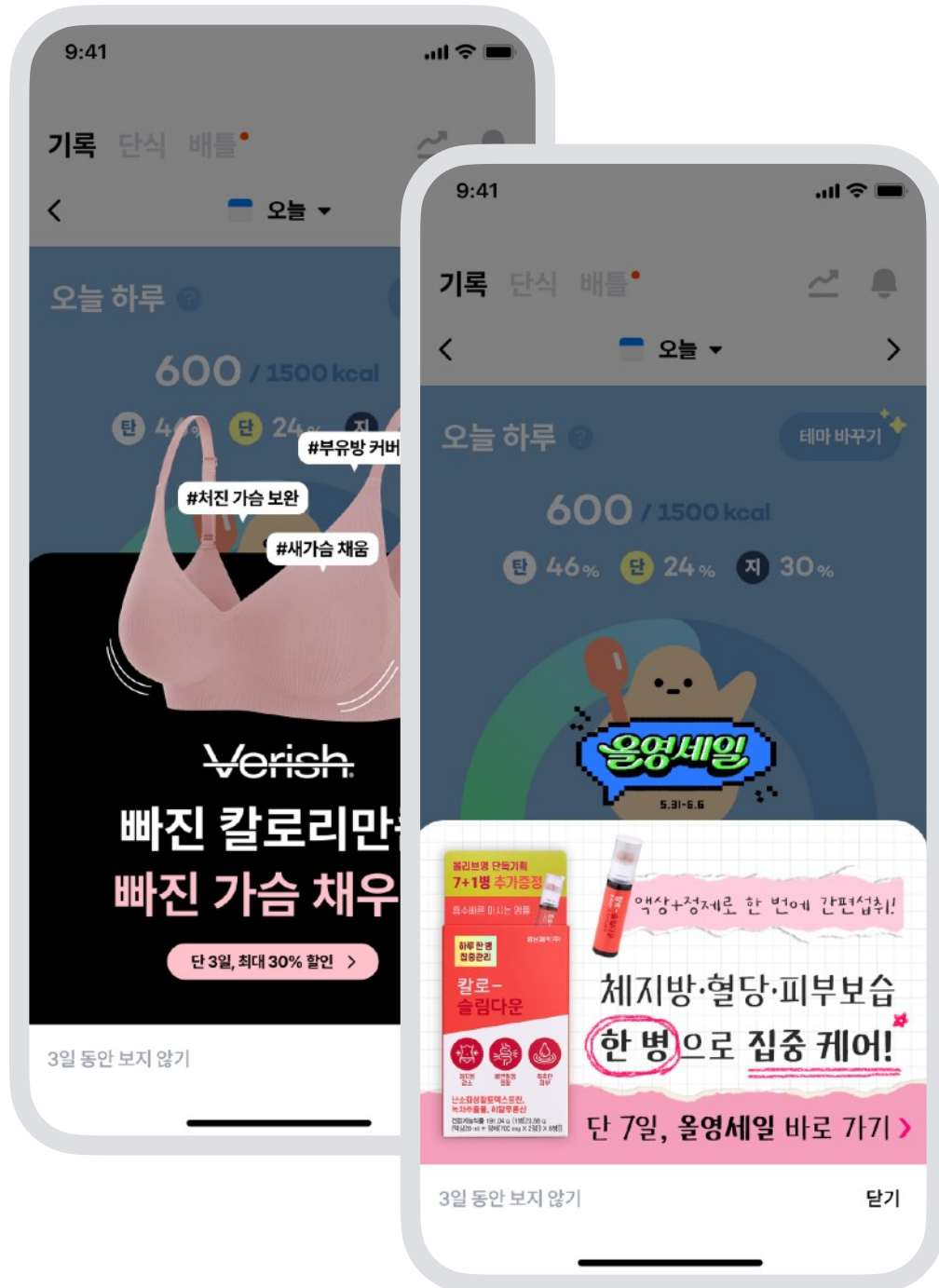
	상품명	광고 위치	상품 특징	기본단가 → 프로모션가	비고
제휴 광고	이벤트 패키지	홈 배너 이벤트 페이지	제품 체험단, 캠페인 홍보, 퀴즈 등 유저 참여형 광고에 적합	4,000,000원 2,200,000원 45% (홈 배너 가격 포함)	홈 배너 병행 필수

* 제품 협찬, 유저 혜택 규모에 따라 상품 가격 협의 가능

2 광고 상품 소개 홈 배너

모든 유저가 앱 오픈 시 거쳐가는
노출 및 클릭 성과가 가장 높은 지면

* VAT 별도



프로모션가

집행 단가 ~~3,000,000원~~ → **2,000,000원**

35% 할인

게재 위치 **홈 화면 팝업**

예상 노출 수 **350,000**

예상 클릭 수 **24,500**

예상 CTR **7%**

예상 CPC **81원**

(클릭 1회당 비용)

필요 소재 **1. 이미지 소재**

- * 가로 1125px x 세로 750~1000px 내에서 자유
- * 양쪽 상단 모서리 round 값 75px 적용
- * 파일 형식 : PNG

2. 랜딩 페이지 URL

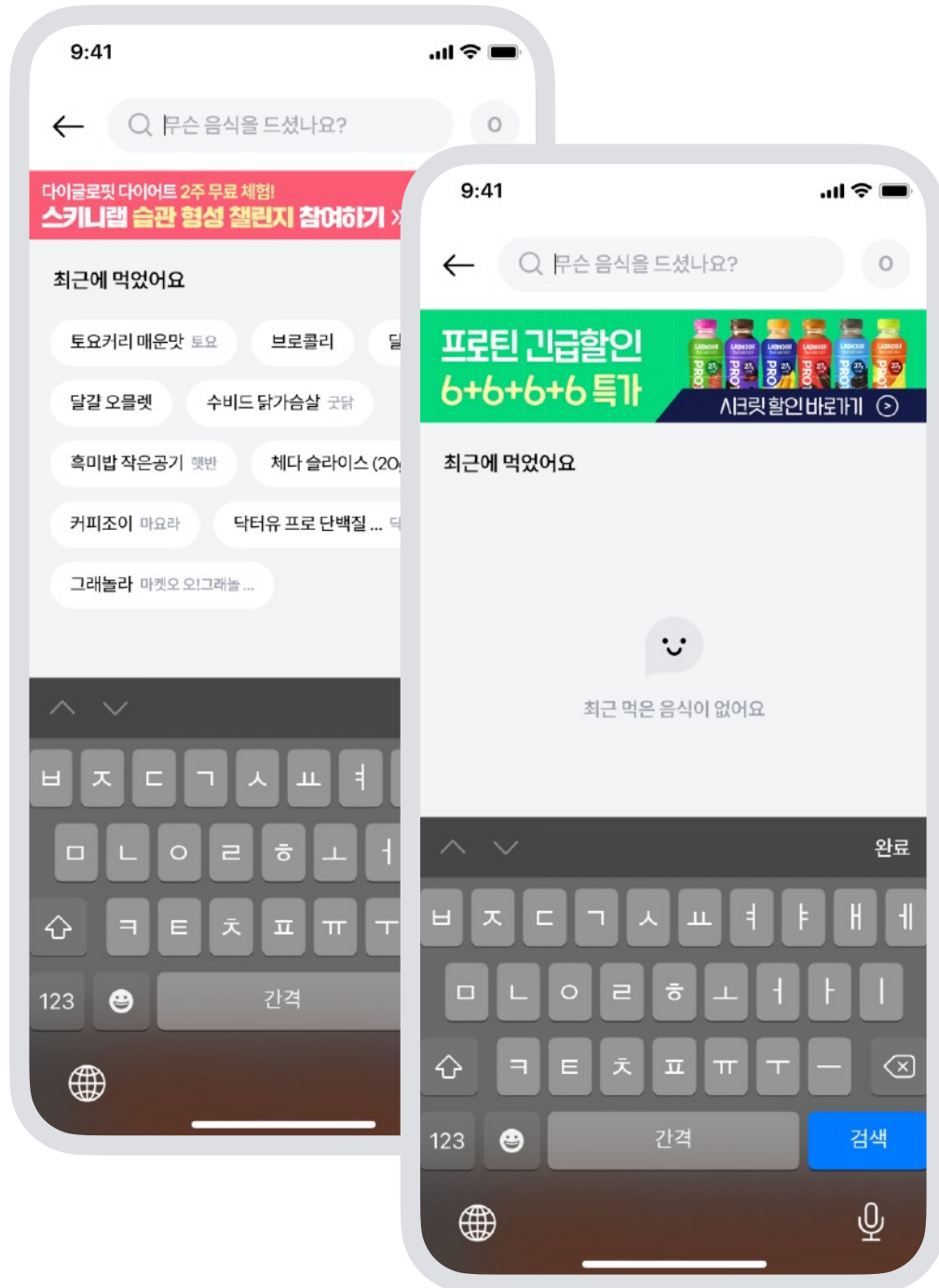
* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 광고가 캐로셀로 자동 롤링, 순서는 조회시마다 랜덤 노출

2 광고 상품 소개 음식 검색 배너

유저 이용 빈도가 가장 높아
반복 노출 효과가 가장 높은 지면

* VAT 별도



집행 단가 ~~1,000,000원~~ → **500,000원** 프로모션가 50% 할인

게재 위치 **음식 검색 시 상단 띠배너 노출**

예상 노출 수 **500,000**

예상 CPM **1,000원**
(노출 1,000회당 비용)

필요 소재 **1. 이미지 소재**
* 가로 1125px × 세로 150px
* 흰색 배경 이미지 사용 X
* 파일 형식 : PNG , JPG

2. 랜딩 페이지 URL

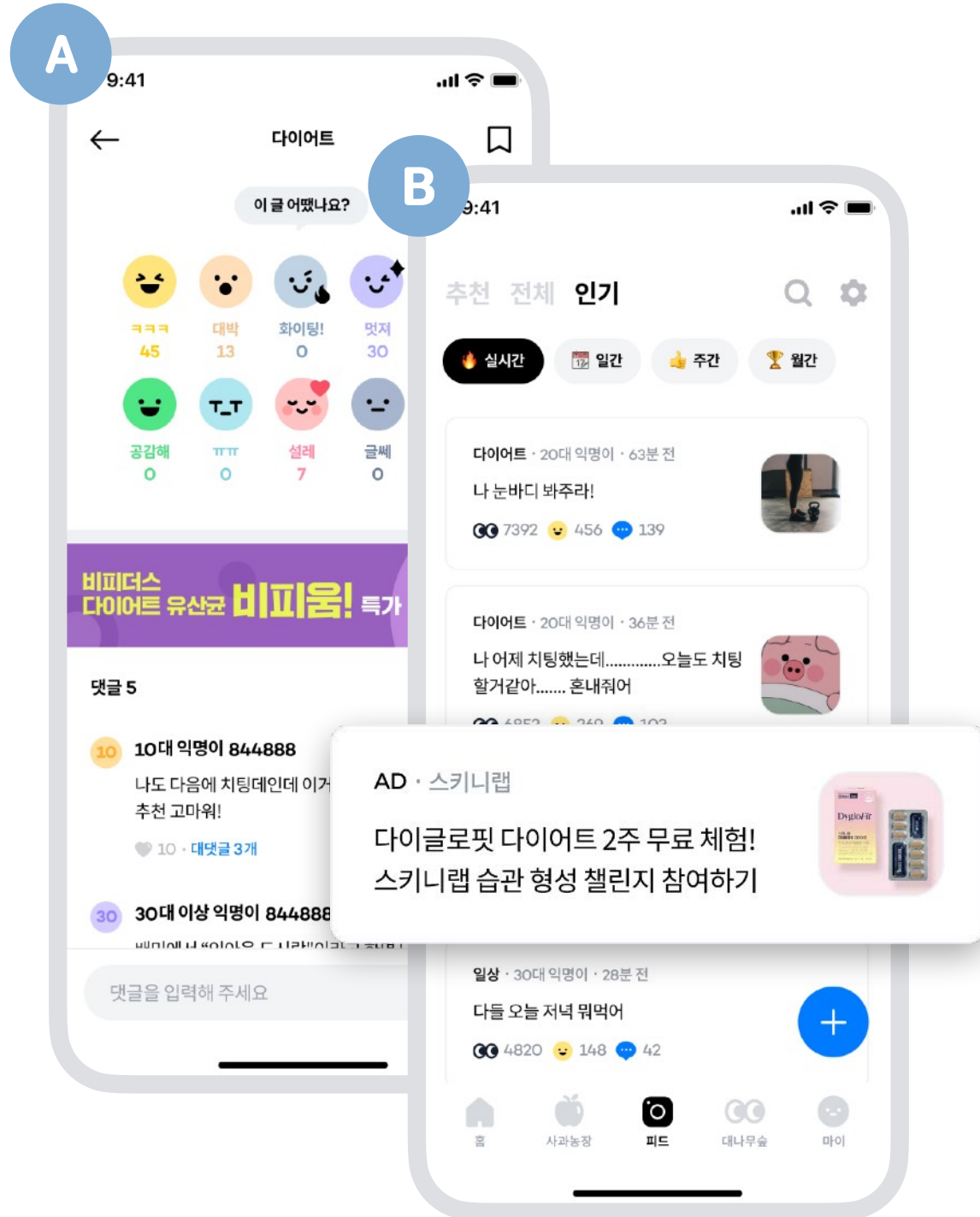
* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출

2 광고 상품 소개 커뮤니티 배너 1

커뮤니티의 모든 게시물 및 인기 섹션에 콘텐츠와 함께 자연스럽게 노출

* VAT 별도



프로모션가

집행 단가 ~~600,000원~~ → **300,000원** **50% 할인**

게재 위치 소재 A - 모든 게시물에 중단 배너로 노출
 소재 B - '인기 게시물' 섹션에 게시물 형태의
 네이티브 배너로 노출

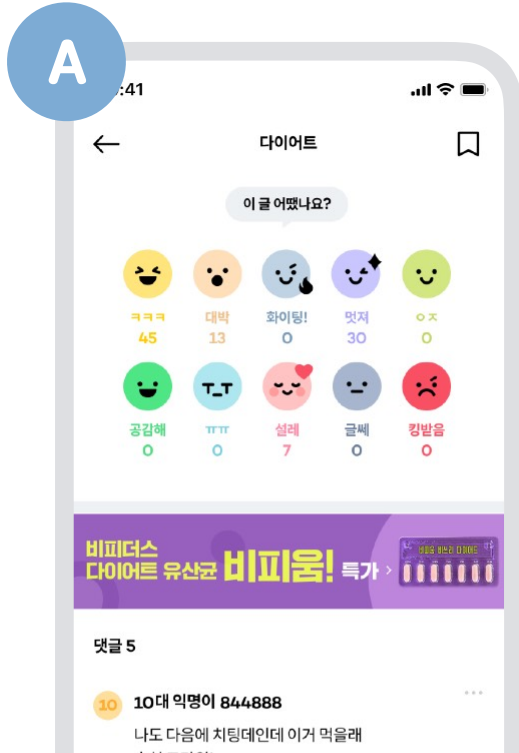
예상 노출 수 **250,000**

예상 CPM **1,200원**
(노출 1,000회당 비용)

* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출

2 광고 상품 소개 커뮤니티 배너 2

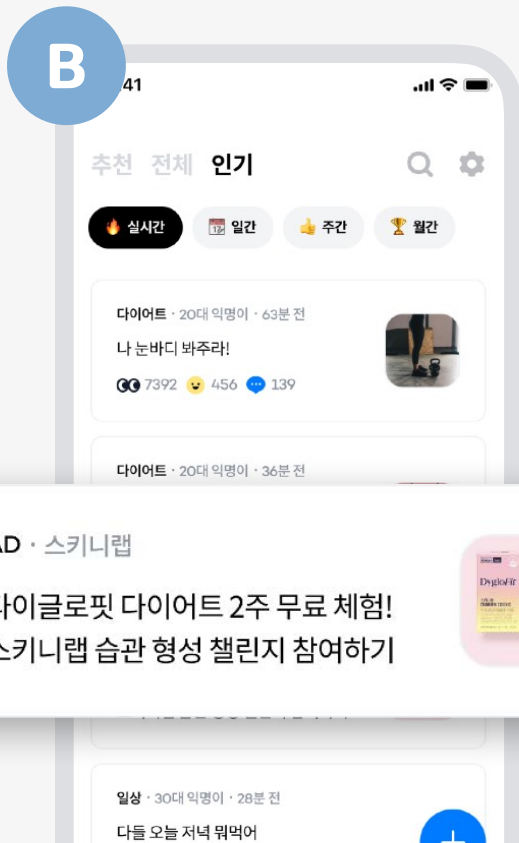
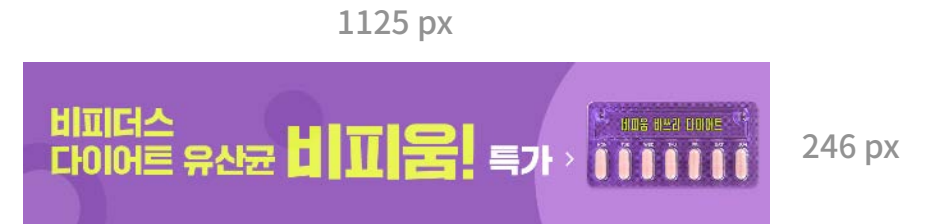


필요 소재

1. 이미지 소재

- * 가로 1125px x 세로 246px
- * 흰색 배경 이미지 사용 X
- * 파일 형식 : PNG, JPG

2. 랜딩 페이지 URL



필요 소재

1. 이미지 소재

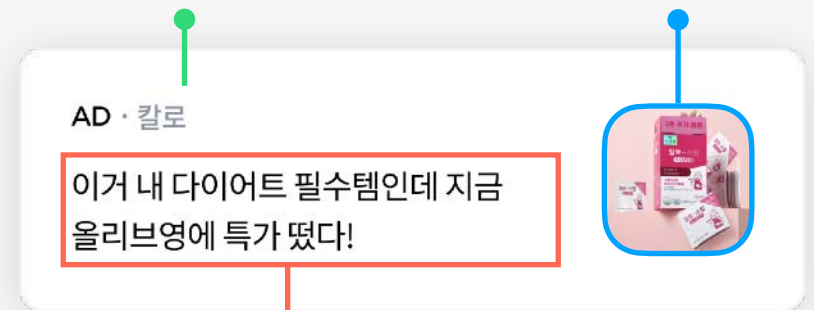
- * 1000px x 1000px 라운드 없는 정사각형 이미지
- * 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- * 파일 형식 : PNG, JPG

2. 랜딩 페이지 URL

3. 광고에 표시될 브랜드명, 광고 문구

브랜드명

썸네일



광고 문구

(공백 포함 텍스트 30자 이내)

AD · 스킨리랩

다이하로핏 다이어트 2주 무료 체험!
스킨리랩 습관 형성 챌린지 참여하기



일상 · 30대 익명이 · 28분 전

다들 오늘 저녁 뭐먹어

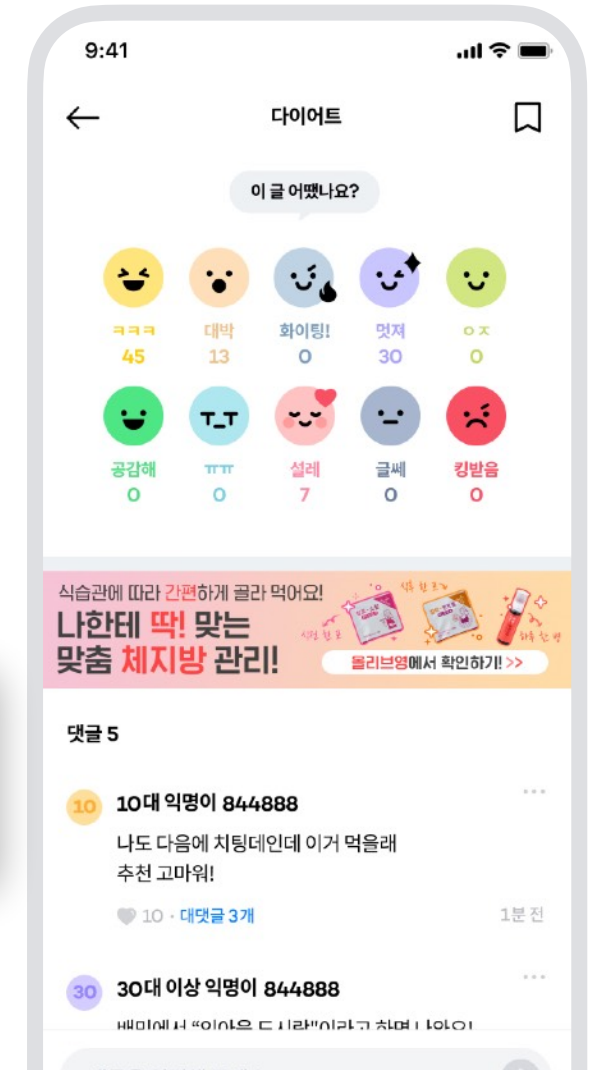
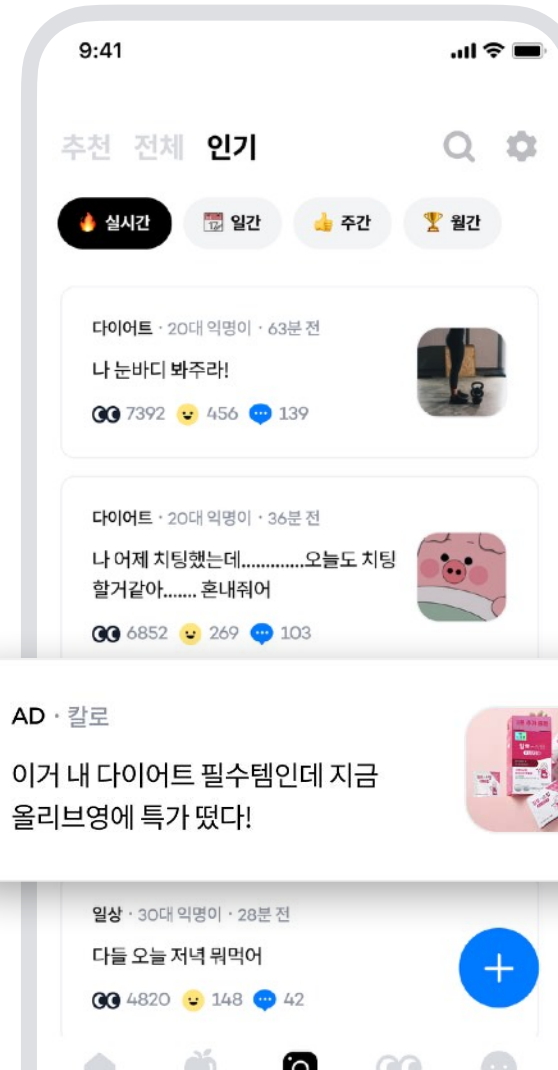
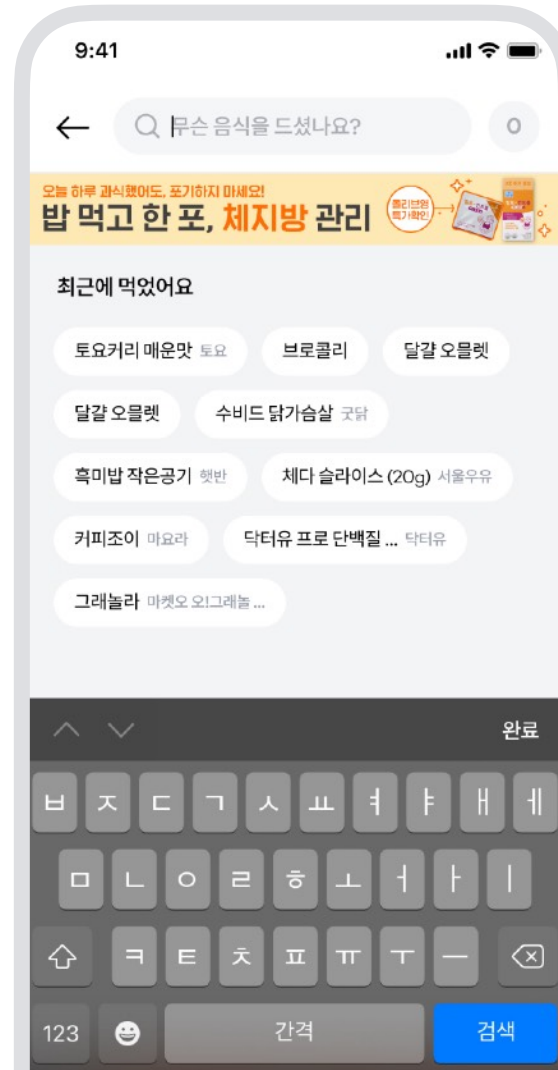
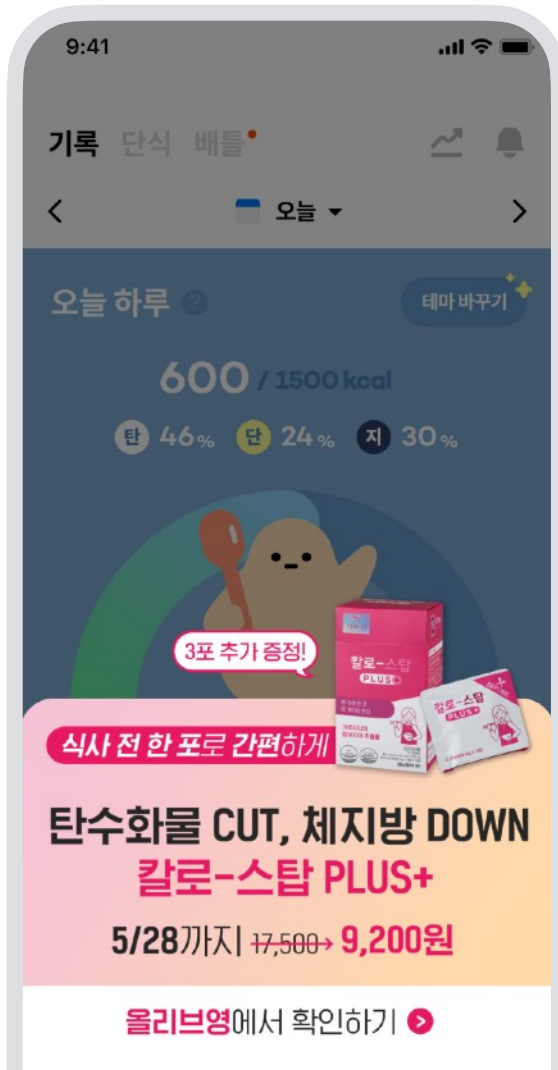
2 광고 상품 소개 배너 광고 All In One

전 지면 광고 동시 노출로 인지와 전환 효과를 극대화하는 신제품 출시 및 통합 캠페인에 적합한 추천 플랜

* VAT 별도

집행 단가 ~~4,600,000원~~ → **2,500,000원** 46% 할인 프로모션가

게재 위치 **인아웃 앱 내 모든 광고 지면 (홈, 음식검색, 커뮤니티)**
 예상 노출 수 **1,100,000**
 필요 소재 **배너 광고 상품별 가이드 참고 (13~16p)**



2 광고 상품 소개 이벤트 패키지

체험단 진행, 캠페인 참여 유도, 브랜드 퀴즈 등 각종 이벤트를 주목도 높게 노출

* VAT 별도

집행 단가 ~~4,000,000원~~ → **2,200,000원** 프로모션가 45% 할인

게재 위치

이벤트 페이지에 게시글 형식 노출

필요 소재

1. 게시판 배너 이미지

- * 가로 1005px × 세로 456px 라운드 없는 직사각형
- * 흰색 배경 이미지 사용 X, 텍스트 삽입 X
- * 파일 형식 : PNG , JPG

2. 게시글 제목 & 본문 내용

3. 본문 상세 이미지 (최대 5장)

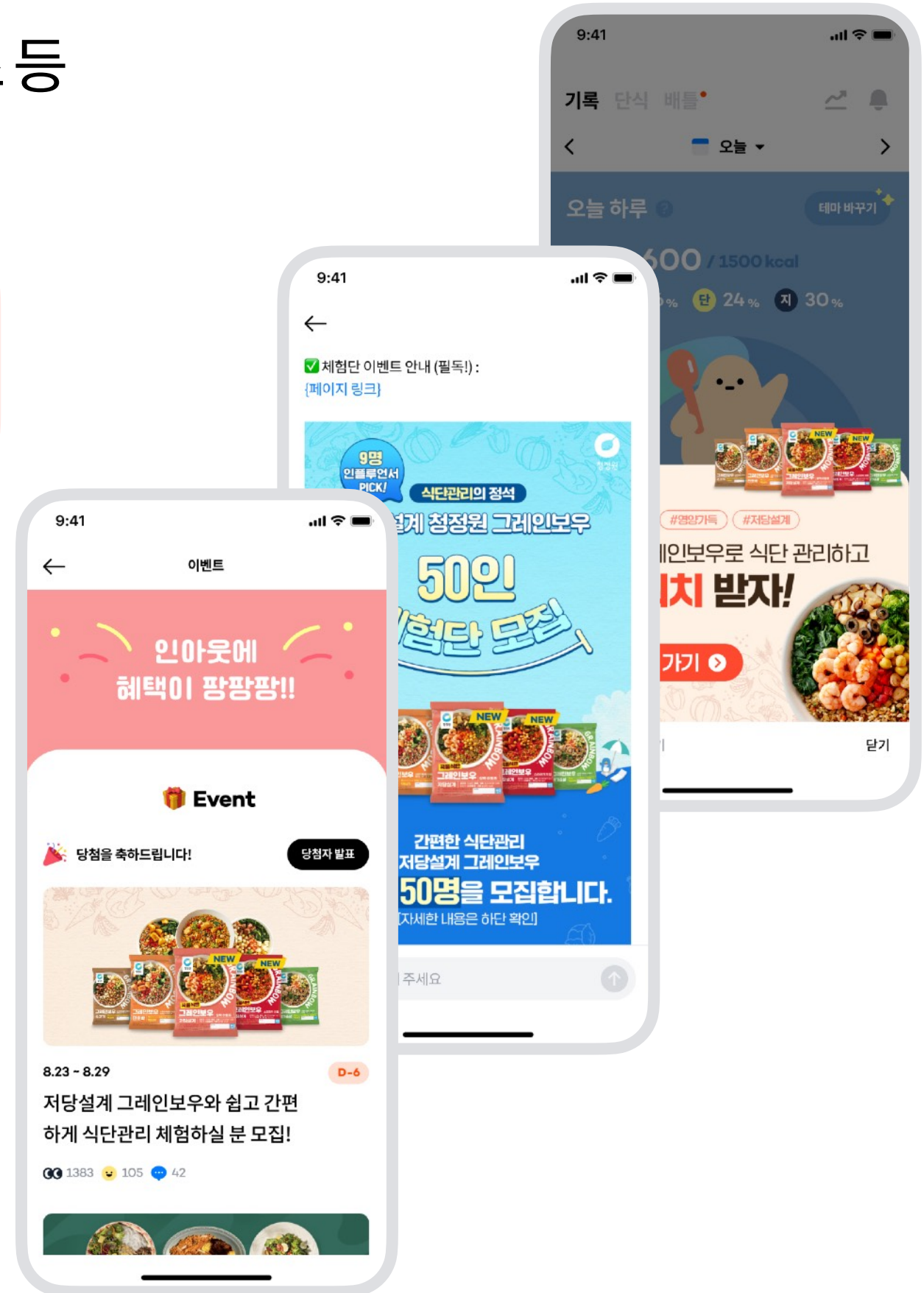
- * 파일 형식, 사이즈 제한 없음 / GIF도 가능
- * 파일당 용량은 10MB 이하

4. 홈 배너 이미지

- * 13P <홈 배너> 가이드 참고하여 제작

* 예상 지표와 단가는 최소 집행 단위인 7일 기준

* 최대 3개 구좌가 운영되며, 유저가 조회할 때마다 랜덤으로 1개 광고 노출



2 광고 상품 소개 이벤트 패키지

메인 리스트

배너
이미지



이벤트 기간 8.23 ~ 8.29

제목 저당설계 그레인보우와 쉽고 간편하게 식단관리 체험하실 분 모집!

D-6

이벤트 상세

내용

←

08.23 - 08.29

D-6

저당설계 그레인보우와 쉽고 간편하게 식단관리 체험하실 분 모집!

👁 1383 🗣 105 💬 42

🌈성정원 그레인보우 체험단 50인 모집 중🌈

매일 똑같은 식단이 지루하셨던 분!
저당 제품에 관심 많은 분!
남녀노소 구분 없이 건강한 한끼 먹고싶은 분!
모두 주목👉

부담없는 칼로리, 저당설계 청정원 그레인보우와
쉽고 간편하게 식단관리하실 분들을 모집합니다!

✅ 체험단 이벤트 안내 (필독):
[\[페이지 링크\]](#)

✅ 이벤트 신청 링크:
[\[구글폼 링크\]](#)

본문
상세 이미지



2 광고주 포트폴리오

이미 2030 여성 유저들을 타겟으로 하는 다양한 업종의 광고주들이 인아웃 광고를 통해 긍정적인 성과를 얻고 있습니다.

헬스케어



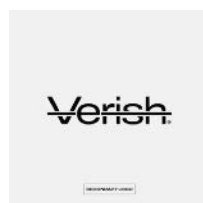
식품



다이어트



뷰티/여성
생활용품



③ 운영 프로세스

기본 진행 절차

파트너사 어드민

3 운영 프로세스 기본 진행 절차



3 운영 프로세스 파트너사 어드민

파트너사로 등록하시면 어드민 페이지에서
일자별 광고 지표를 제공해 드립니다.

The screenshot displays the INOUT partner admin interface. On the left is a login form with the INOUT logo, a text input field containing 'inout', a password field with six dots, a '로그인' (Login) button, a '광고주 등록' (Advertiser Registration) button, and a checked checkbox for '자동 로그인' (Auto Login). On the right is a '배너 상세' (Banner Details) modal window. It shows a summary for '기간 내 합계' (Total for period) with '노출 수 1,394' (Impressions 1,394), '클릭 수 1,394' (Clicks 1,394), and '클릭률 1,394' (CTR 1,394). Below this is a table with columns for '일자' (Date), '노출 수' (Impressions), '클릭 수' (Clicks), and '클릭률' (CTR). The table contains 9 rows of data for the date 23.10.31, all showing 1,394 impressions, 1,394 clicks, and a 30% CTR.

기간 내 합계	노출 수 1,394	클릭 수 1,394	클릭률 1,394
일자	노출 수	클릭 수	클릭률
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%
23.10.31	1,394	1,394	30%

* 사전 안내에 따라 광고주 등록 요청 → 인아웃 운영팀에서 승인 후 로그인 가능

* 광고별 일간/누적 노출 수, 클릭 수, CTR 제공 (배너 광고 지표만 제공 / 이벤트, 앱 푸시 관련 지표는 미제공)

4 FAQ

4 FAQ

광고 클릭 시 외부 URL로 링크 연결을 할 수 있나요?

1

외부 홈페이지, 이벤트 신청을 위한 구글폼 등으로 모두 연결 가능합니다.
(트래킹 파라미터를 심은 마케팅용 URL도 가능)

광고 노출 시 특정 유저를 타겟팅할 수 있나요?

2

현재 해당 기능은 지원하지 않고 있지 않습니다.

광고 집행 중 소재를 교체할 수 있나요?

3

집행 기간 7일당 1회의 소재 교체가 가능합니다.

구매 등의 전환 성과 리포트를 받아볼 수 있나요?

4

광고주 어드민을 통해 일자별 노출, 클릭 수는 제공해 드리지만, 전환 트래킹은 불가능합니다.
자사 홈페이지 등으로 랜딩시키실 경우 GA 등의 툴을 활용해 자체 트래킹 부탁드립니다.

4 FAQ

5 주류 등 성인 대상 광고 집행이 가능한가요?

집행에 제약은 없지만 미성년자 제외 타겟팅은 불가능한 점 참고 부탁드립니다.

6 위약금 정책이 있나요?

현재 별도의 위약금 정책은 없으나, 광고 시작 이후 진행을 취소하실 경우 비용은 반환해 드리지 않습니다.

7 내부 절차상 광고 비용 입금 시기가 정해져 있습니다. 광고 집행 종료 후 지급은 불가능한가요?

라이브 3일 전까지 입금이 원칙이지만, 어느 정도 협의가 가능하니 메일로 문의 부탁드립니다.

8 협찬이나 체험단 등 이벤트 진행 시 제약 사항이 있나요?

모집 인원이나 지급 제품의 단가/수량, 진행 방식 등에 대해 특별한 제약은 없습니다. 식품 협찬의 경우 기본적으로 유통기한이 3개월 이상 남은 제품 제공을 원칙으로 하며, 그외 자세한 조건에 대해 협의가 필요할 경우 메일로 문의 부탁드립니다.

9

이벤트 진행 시 당첨자 선정 및 문자 발송, 후기 업로드 체크, 제품 배송 등에 관한 운영 업무는 누가 담당하나요?

운영 업무는 기본적으로 광고주 측에서 진행해 주셔야 합니다.
인아웃은 해당 이벤트에 대한 앱 내 광고와 당첨자 고지 등만 담당한다고 이해해 주시면 됩니다.

10

광고대행사 수수료가 별도로 책정되나요?

통상적으로 적용하시는 수수료율이 있다면 가급적 맞춰드리고 있습니다. 메일로 문의 부탁드립니다.
또 장기적인 협업을 희망하실 경우 일정 수준의 혜택을 드리고 있으니 역시 문의 부탁드립니다.



저희 서비스에 관심 가져주셔서 감사하며,
이외에도 다양한 협업 제안을 기다리고 있습니다.

developer@inout.team / 010-7497-8881

