

기술을 통해 학생과 학부모의 삶을 개선합니다

# 오늘학교

[ads@athenaslab.com](mailto:ads@athenaslab.com)

본 소개서의 내용은 2024년 12월까지 적용됩니다.



Ver. 2024.12

# 목차

01 오늘학교 서비스 소개

02 광고 상품 소개

03 광고 집행 가이드



대한민국 학생 · 학부모 필수 앱

# 오늘학교

# 오늘학교 서비스 소개

01 오늘학교 소개

02 오늘학교 주요 광고주

대한민국 학생 · 학부모 필수 앱



# 오늘학교

# 오늘학교는 10대 학생과 학부모의 일상을 책임지는 All-In-One 앱입니다.

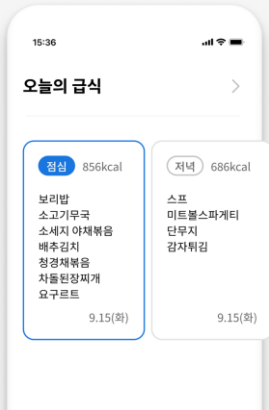
자동 급식표 / 시간표 / 학사일정 : 학교, 학년, 반 정보 입력만으로 정확하고 간편한 정보 제공

학생/학부모 전용 익명 커뮤니티 : 모니터링을 통한 클린한 커뮤니티, 각종 유용한 게시글의 집합소 (학생/학부모 게시판 분리)

학원 후기, 전국 학교 순위, 학군 정보 : 오늘학교가 보유한 학생 데이터로 정보 제공, 사용자의 평가에 기반한 교육 정보 제공

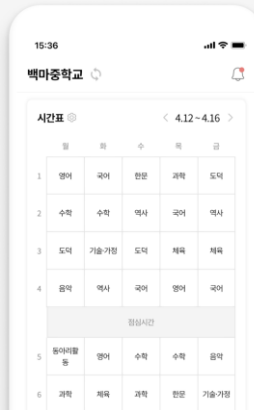
## 오늘의 급식

칼로리까지 나오는 급식정보,  
매점가기 전에 확인해보세요!



## 자동 시간표

학년과 반만 입력하면  
우리반 시간표가 자동으로!



## 수다방

전국의 친구들과  
다양한 주제로 대화해보세요!



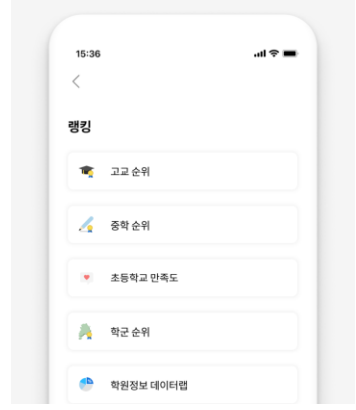
## 학원검색

국내 최대 평가수 보유!  
쉽고 빠르게 우리동네 학원 찾기



## 랭킹

중학교, 고등학교 1위부터 100위까지!  
우리학교 전국 순위는?

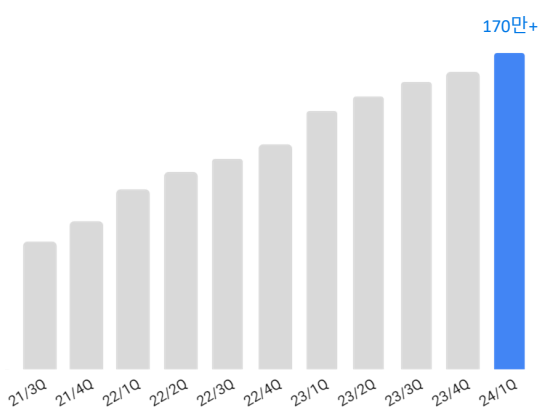


## 초중고 학생 4명 중 1명이 사용하는 10대 전용 플랫폼, **오늘학교**

학령인구 약 530만 명 중 150만 명의 학생과 학부모 유저를 보유하고 있으며, 월간 활성 사용자 수 90만 명을 돌파했습니다.

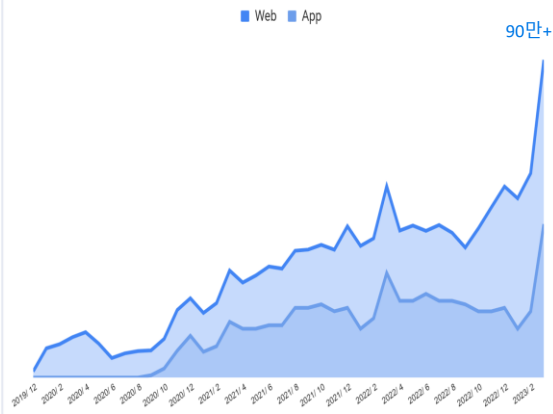
### 누적 가입자 170만 +

단위: 만 명

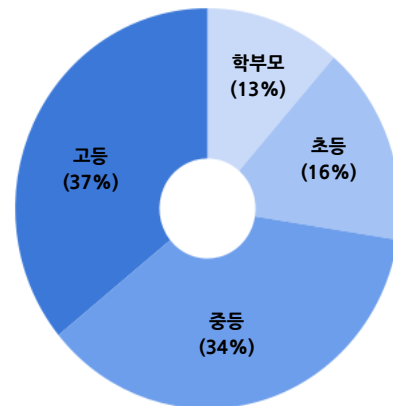


### 월간 활성 사용자 90만 +

단위: 만 명



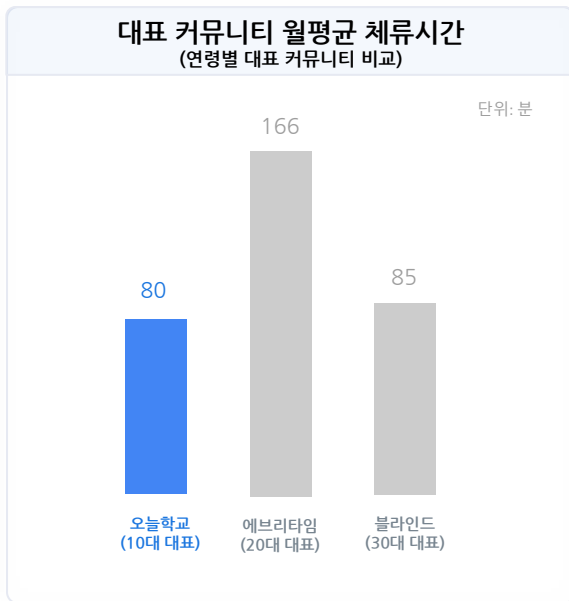
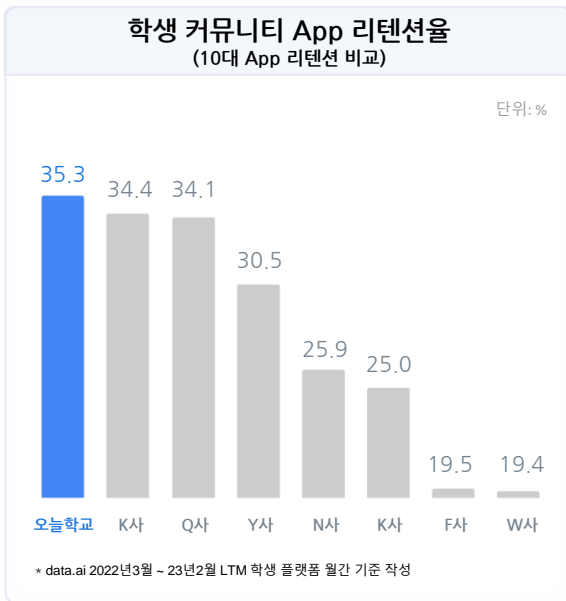
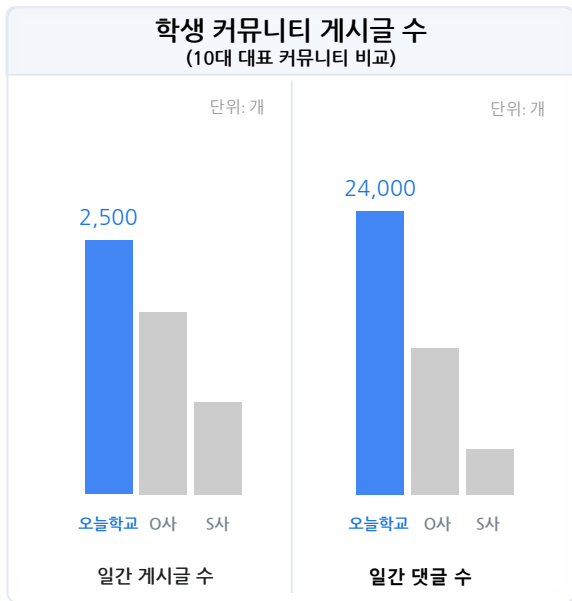
### 가입자 구성



## 국내에서 가장 큰 10대 학생 전용 커뮤니티, **오늘학교**

오늘학교의 학생 전용 커뮤니티는 익명 커뮤니티로, 국내에서 가장 큰 초중고 학생 커뮤니티입니다.

타사 대비 게시물과 댓글 작성수가 많고 활발한 편입니다. 월간 커뮤니티 체류시간이 80분이며, 10대 학생/커뮤니티 App 중 리텐션율이 가장 높습니다.



# 10대의 생활 전반을 커버하는 10대 대표 플랫폼, 오늘학교

플랫폼

메인유저

유틸리티

커뮤니티

MAU <sup>1)</sup>



30대 이상

컴퍼니 탭, 회사정보, 현직자 리뷰·대화 등



회사 커뮤니티, 실시간 인기글



520만명<sup>2)</sup>  
(20대 후반, 30대 인구 52%/ '13년 출시)

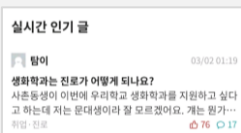


20대

시간표, 학식 정보, 강의평가, 학사일정 등



대학교 커뮤니티, 게시판 기능



287만명  
(20대 인구 46%/ '11년 출시)



10대

- ✓ 자동시간표
- ✓ 급식
- ✓ 학교 랭킹, 학원 리뷰 등



- ✓ 초중고 커뮤니티
- ✓ 전체 수다방



91만 명  
(10대 인구 19%/ '20년 출시)

[ Note | 1) App과 Web 합산 MAU 2) 한국 MAU만 계산  
| Source | KPMG analysis, 회사제시 자료

다양한 브랜드에서 오늘학교를 10대 타겟의 광고 매체로 선정했습니다.

ETOOS

해커스

megastudy

SK telecom

LG U+

kt

우리은행

KB 국민은행

하나은행

kakaopay

Kbank



SAMsungCARD

KB 국민카드

SAMSUNG  
Galaxy

신세계

DESKER®



Maeil 매일유업

배달의민족

Hansot

BR baskin  
robbins

paldo

빙그레

Disney

SHOWBOX

albamon

교육부

여성가족부

  
UNHCR  
The UN Refugee Agency



# 광고 상품 소개

01 Display AD

02 Message AD

03 Quiz AD

04 Package AD



## 01. 팝업 배너



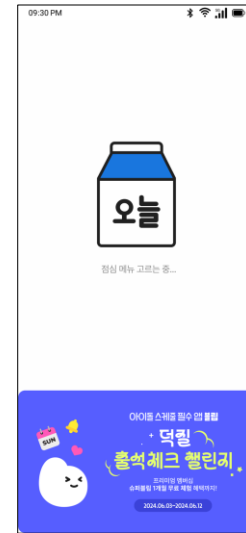
## 02. 수다방 배너



## 03. 학교생활 배너



## 04. 스플래시 배너



## 공통 안내사항

- 광고는 집행일 00시부터 노출됩니다. 원하는 경우 노출시간 변경 가능하나, 노출시간 변동에 따른 단가 할인은 어렵습니다. (사전 협의 필요)
- 기본적으로 전체 유저를 대상으로 노출됩니다. 원하는 경우 대상(학생/학부모), 학교급(초등/중등/고등), 운영체제(AOS/iOS), 학년으로 타겟 가능합니다. (사전 협의 필요)
- **CPP 상품으로 매체 상황에 따라 예상 노출량이 변동될 수 있으며, 예상 수치는 보장되지 않습니다.**
- CTR, CPC 등의 수치는 믹스안 요청 시 제공됩니다.
- 광고 소재 이미지는 세부가이드에 준수하여 제작되어야 하며, 소재 검수 시 가이드 미준수사항에 대해서는 수정을 요청할 수 있습니다.
- 광고 소재 이미지(JPEG, PNG)와 랜딩 URL은 광고 라이브일로부터 2 영업일 전까지 전달해주셔야 합니다.
- 광고 게재 지면은 라이브일에 제공되며, 광고 리포트는 라이브일 기준 D+1(영업일)에 제공됩니다.

# 01. 팝업 배너

주목도


## 상품 개요

- 오늘학교 App 실행 시 **첫 화면**에 노출되는 배너 상품
- **스크린의 70% 이상**을 차지하는 크기의 배너 상품으로 주목도가 높은 상품
- 오늘학교에 접속하는 유저 전체에게 **최소 1회 이상** 노출되어 단기간의 폭발적인 효과를 기대할 수 있는 핵심 배너 상품

## 예상 효율

- 일 평균 노출량 50,000 +α  
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR 2~4%

## 세부 특징

- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.(주말/공휴일은 단독으로 노출됩니다.)
- 앱 실행 시 최초로 노출되는 광고 상품입니다.
- 배너 크기는 900 × 1,500 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.
- CPM 방식으로 이용 가능합니다.

## 최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1일
- 정가: 평일 150만원/일(부가세 별도) → **할인 프로모션 1일 100만원(VAT 별도)**  
주말/공휴일 150만원/일(부가세 별도) → **할인 프로모션 1일 80만원(VAT 별도)**
- CPM 방식으로 이용 시 단가 별도 문의

## 02. 수다방 배너

유저활동  TOP



### 상품 개요

- 오늘학교 App [커뮤니티] 탭 최상단에 노출되는 빅배너 상품
- 오늘학교 유저의 활동성이 높은 [커뮤니티] 탭에 위치하여 브랜딩에 효과적인 배너 상품

### 예상 효율

- 일 평균 노출량 40,000 + $\alpha$   
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR 0.5~0.7%

### 세부 특징

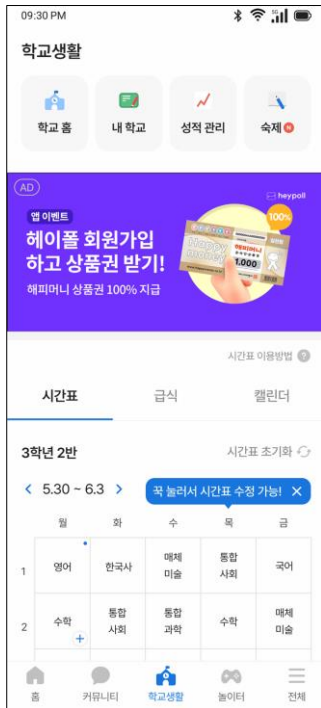
- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

### 최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 100만원(VAT 별도) → [할인 프로모션 1주 50만원\(VAT 별도\)](#)

## 03. 학교생활 배너

매일 접속  TOP



### 상품 개요

- 오늘학교 App [학교생활] 탭 상단에 노출되는 **빅배너** 상품
- 오늘학교 유저가 시간표를 확인하기 위해 매일 방문하는 [학교생활] 탭에 위치하여 주목도가 효과적인 배너 상품

### 예상 효율

- 일 평균 노출량 30,000 +  
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR 0.4~0.6%

### 세부 특징

- 집행 기간동안 최대 2구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,600 × 800 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

### 최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 100만원(VAT 별도) → [할인 프로모션 1주 50만원\(VAT 별도\)](#)

## 04. 스플래시 배너

첫화면 노출 🍌



### 상품 개요

- 오늘학교 App 실행 시 오늘학교 로고 하단에 단독 노출되는 배너
- 광고 지면 특성 상 클릭이 불가하지만 **노출량이 DAU만큼 보장**되어 브랜딩 및 홍보에 효과적인 상품

### 예상 효율

- 일 평균 노출량 50,000 +α  
(※ 노출량은 최대 구좌 동시 노출 시 연 평균 노출량이며, 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)

### 세부 특징

- 집행 기간동안 1개의 광고주가 독점 노출됩니다.
- 배너 크기는 600 × 360 px이며, 랜딩 URL 설정이 불가합니다.
- 앱 실행 시 자동으로 홈화면으로 넘어가기 때문에 클릭이 적용되지 않습니다.
- 약 4초 간 노출됩니다.

### 최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 100만원(VAT 별도) → [할인 프로모션 1주 55만원\(VAT 별도\)](#)

## 05. 띠 배너 4종 노출량 🍌



### 상품 개요

- 오늘학교 App [홈] 탭, [커뮤니티] 탭의 게시글 목록 사이, [커뮤니티] 게시글 하단, [알림] 메뉴에 노출되는 띠 배너 상품
- 다양한 탭에 노출되어 브랜딩 및 홍보 효과를 극대화 할 수 있는 배너 상품

### 예상 효율

- 일 평균 노출량 150,000 +α  
(※ 노출량은 집행기간에 따라 변경될 수 있습니다.)
- 평균 CTR 0.1~0.3%

### 세부 특징

- 집행 기간동안 최대 3구좌가 랜덤으로 노출됩니다.
- 배너 크기는 1,500 × 320 px이며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

### 최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 250만원(VAT 별도) → [할인 프로모션 1주 120만원\(VAT 별도\)](#)

# 05. 띠 배너 4종 노출량 🍌

[홈] 탭 하단



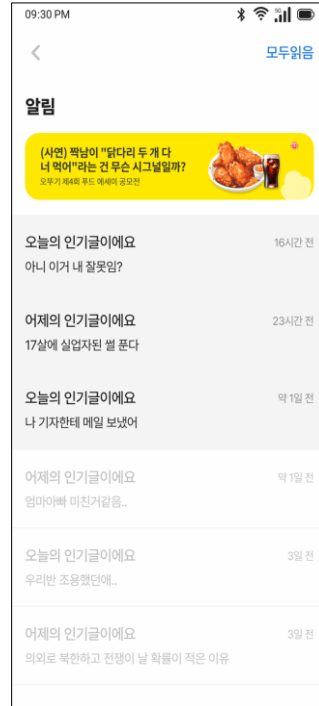
[커뮤니티] 탭 게시물 목록 사이



[커뮤니티] 게시물 하단



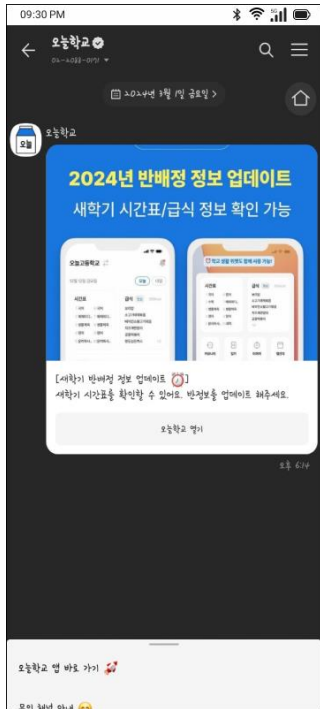
알림메뉴 상단





# 01. 카카오톡 메시지 광고

세부 타겟팅 🍷



## 상품 개요

- 오늘학교 만 14세 이상 유저에게 발송되는 카카오톡 메시지 광고
- 원하는 타겟을 대상으로 원하는 메시지를 원하는 시점에 강력하게 전달할 수 있는 광고 상품

## 예상 효율

- 평균 오픈율 70% +α
- 평균 CTR 2~3%

## 세부 특징

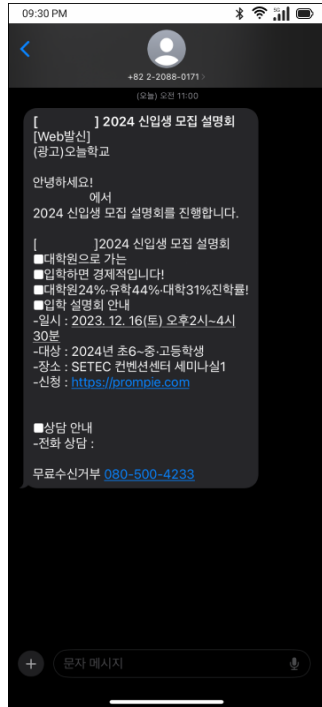
- 오늘학교 App을 실행하지 않고 있는 유저에게까지 광고를 노출할 수 있습니다.
- 학교급(초등/중등/고등), 지역, 학교, 학년, 나이, 성별 세부 타겟이 가능하며, 사전 협의가 필요합니다.
- 마케팅 수신 동의자를 대상으로 원하는 요일 및 시간대에 발송 가능합니다.  
(※정보통신망법 제50조 제3항에 의거하여 21시부터 익일 8시까지의 광고 메시지 발송 불가)
- 기본 텍스트형/와이드 이미지형/프리미엄 동영상형/캐러셀 피드형 중에서 선택 가능하며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.

## 최소 집행금액 및 단가

- 최소집행금액: 50만원(VAT 별도)
- 건당 발송 단가: 논타겟 100원, 타겟 150원

## 02. 문자메시지 광고

세부 타겟팅 🍷



### 상품 개요

- 원하는 지역 또는 학교를 타겟하여 유저에게 발송하는 문자 메시지 광고
- 소액으로 홍보가 가능한 문자 메시지 광고

### 예상 효율

- 오픈율 집계 불가
- 평균 CTR 5 - 10%

### 세부 특징

- 오늘학교 App을 실행하지 않고 있는 유저에게까지 광고를 노출할 수 있습니다.
- 학교급(초등/중등/고등), 지역, 학교, 학년, 나이, 성별 등 기본타겟 외의 세부 타겟이 가능하며, 사전 협의가 필요합니다.
- 마케팅 수신 동의자를 대상으로 원하는 요일 및 시간대에 발송 가능합니다.  
(※정보통신망법 제50조 제3항에 의거하여 21시부터 익일 8시까지는 광고 메시지 발송 불가)
- 텍스트형과 이미지형 중에서 선택 가능하며, 랜딩 URL 설정 가능합니다.
- (광고)오늘학교 / 무료수신거부 문구는 자동으로 삽입됩니다.

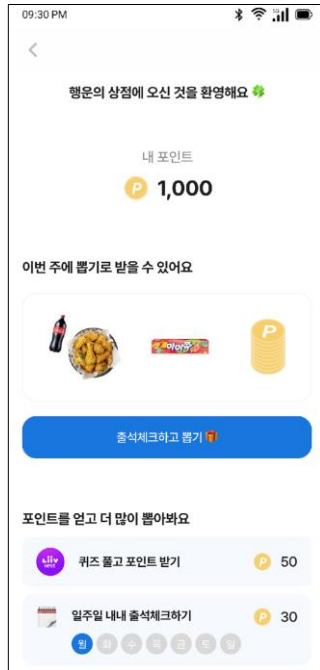
### 최소 집행금액 및 단가

- 최소집행금액: 없음
- 건당 발송 단가: 논타겟 100원, 타겟 150원 (단, 이미지형인 경우 100원 추가 과금)

NEW

# 행운의상점 퀴즈 광고

## 행운의상점 홈 화면



## 퀴즈풀기 화면



### 상품 개요

- 오늘학교 행운의상점 메뉴에 '퀴즈' 형식으로 노출되는 광고
- 퀴즈 정답 입력 시 오늘학교 포인트를 제공하기에 유저의 퀴즈 참여 독려 가능
- 광고기간 중 1회 푸시 발송을 통해 유저의 클릭을 유도

### 예상 효율

- 일 평균 노출량 1,000 + α
- 푸시 메시지 발송수 : 100,000 + α (푸시 평균 오픈율 1~1.5%)

### 세부 특징

- 포인트 획득의 적극적인 오늘학교 유저의 특징을 반영하여, 포인트를 사용하여 경품을 뽑을 수 있는 행운의상점 메뉴에 노출됩니다.
- 월~일로 기간을 고정하여 판매하는 주 단위 상품이며, CPP 상품입니다.
- '힌트보기' 버튼에 원하는 링크로 아웃랜딩 가능합니다.
- 퀴즈 참여자의 50% 이상이 힌트보기를 클릭하는 클릭 우수 상품입니다.
- 1주 기준으로 퀴즈 수는 4개를 기본으로 하며, 퀴즈 개수 증가할 경우 요금이 추가됩니다.
- 푸시는 광고가 시작되는 날 오후 2~5시 사이 발송됩니다.
- [광고] 문구는 푸시 제목에 반드시 삽입해야 합니다.

### 최소 집행기간 및 단가

- 최소 집행기간: 1주
- 정가: 1주 300만원(VAT 별도) → [할인 프로모션 1주 100만원\(VAT 별도\)](#)

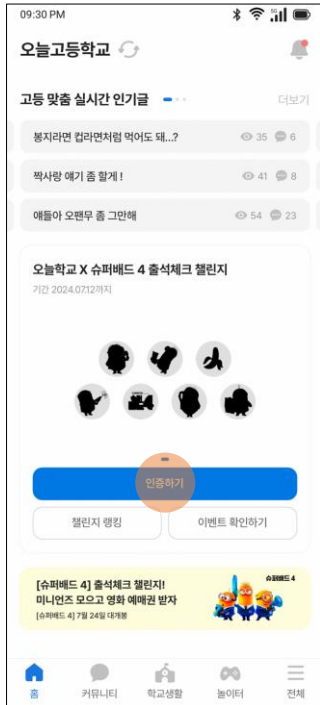
✓ **오늘학교 Pick**

# 오늘학교 챌린지

유저 참여형 🍷

챌린지 액션(출석체크) +

DA 광고



## 상품 개요

- 오늘학교와 함께 주최하는 출석체크(이벤트) 형식의 Native 광고 상품
- 10대 유저들의 직접적인 참여를 이끌어낼 수 있는 가장 효과적인 광고 상품
- 100만회 이상의 브랜드 노출과 자체 커뮤니티를 통한 바이럴 효과를 얻을 수 있는 광고 상품

## 세부 특징

- 다양한 배너 광고 상품을 통해 유저에게 자연스럽게 노출됩니다.
- 유저가 능동적으로 챌린지에 참여함으로써 제품 및 서비스에 대한 강력한 홍보 효과를 제공합니다.
- 스탬프형과 이미지형 중에서 선택 가능합니다.
- 챌린지 참여 유도를 위한 푸시 알림이 포함되어 있습니다.
- “추가 보상(기프티콘, 제품 증정 등)”이 있는 경우 참여율이 500%까지 상승합니다. 추가 보상을 준비하는 것을 권장드립니다.

✓ **오늘학교 Pick**

# 오늘학교 챌린지 유저 참여형

노출 지면

스플래시 배너



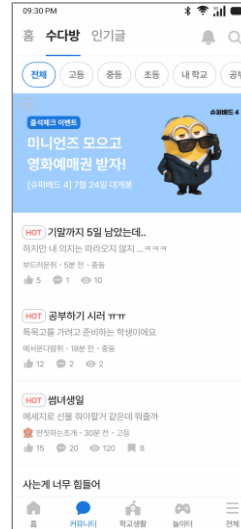
예고 배너&메인 배너



팝업 배너



수다방 배너



챌린지 배너&띠 배너



이벤트 페이지



참여 광고주



📌 **오늘학교 Pick**

# 오늘학교 챌린지

유저 참여형 🍷

## 예상효율 및 단가

구성상품	챌린지 미니			
	노출일수	예상 노출수	예상 클릭수	금액
예고 배너	1일	12,000	120	100,000
팝업 배너	2일	100,000	2,000	3,000,000
스플래시 배너	7일	420,000		1,000,000
띠 배너	7일	700,000	700	1,000,000
수다방 배너	7일	210,000	1,050	1,000,000
챌린지 배너	7일	350,000	7,000	700,000
인앱 푸시	6회	2,100,000	2,500	900,000
<b>합계</b>	<b>10일</b>	<b>3,892,000</b>	<b>13,370</b>	<del>7,700,000</del>
<b>제안가</b>				<b>5,000,000</b> (35% 할인)

구성상품	챌린지 베이직			
	노출일수	예상 노출수	예상 클릭수	금액
예고 배너	2일	24,000	240	200,000
팝업 배너	2일	100,000	1,000	3,000,000
스플래시 배너	10일	600,000		1,428,571
띠 배너	10일	1,000,000	1,000	1,428,571
수다방 배너	10일	350,000	1,500	1,428,571
챌린지 배너	10일	500,000	10,000	1,000,000
인앱 푸시	7회	2,450,000	2,900	1,050,000
<b>합계</b>	<b>13일</b>	<b>4,974,000</b>	<b>16,640</b>	<del>9,535,714</del>
<b>제안가</b>				<b>6,000,000</b> (37% 할인)

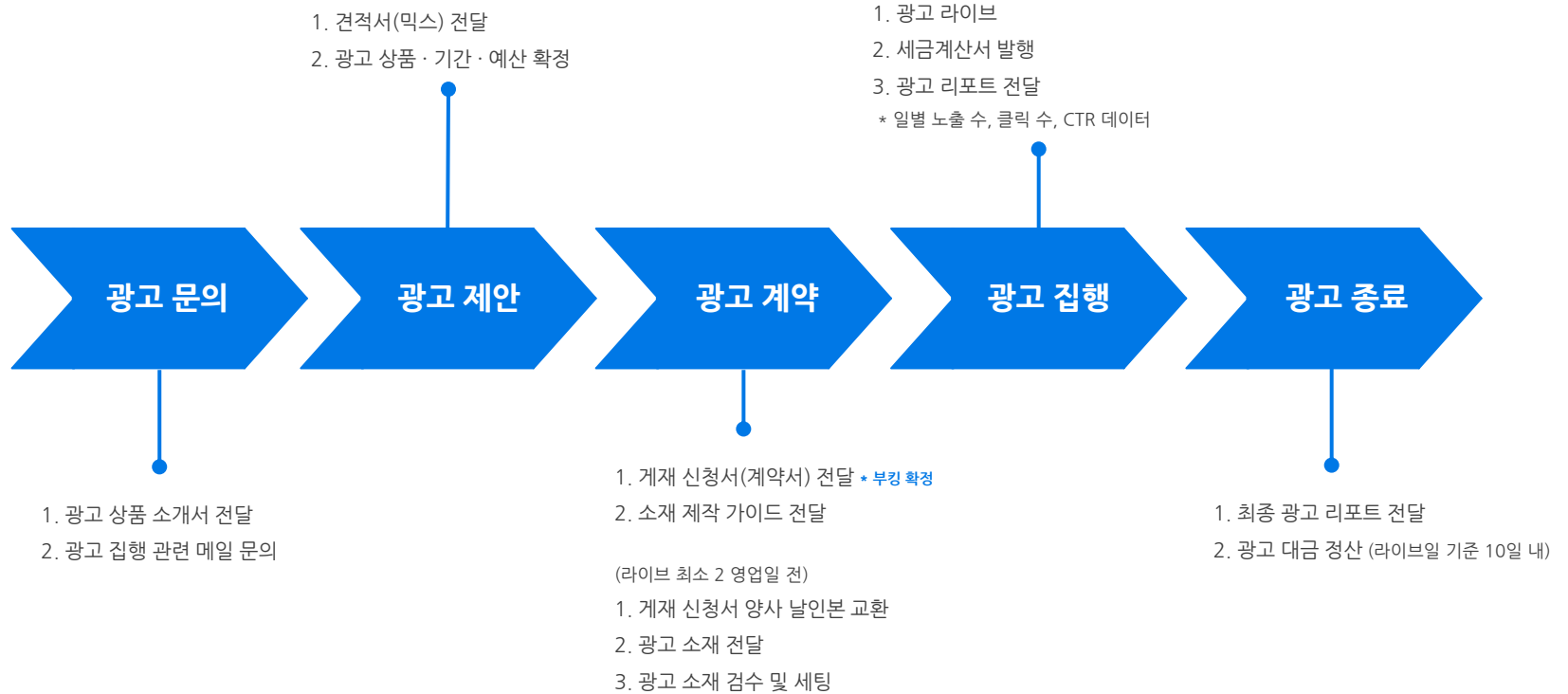
번호	광고 상품	노출 위치	일 노출량	과금 형태	최소 집행 기간	정가	할인가	타겟팅
1	팝업 배너	앱 시작 화면	50,000 ~	CPP/CPM	1일	150만원	80만원~	대상/학교급 /운영체제/학년
2	수다방 배너	[수다방] 탭 최상단	40,000 ~	CPP	1주	100만원	50만원	대상/학교급 /운영체제/학년
3	학교생활 배너	[학교생활] 탭 상단	30,000 ~	CPP	1주	100만원	50만원	대상/학교급 /운영체제/학년
4	스플래시 배너	앱 진입 시 오늘학교 로고 아래	50,000~	CPP	1주	100만원	55만원	대상/학교급 /운영체제/학년
5	띠 배너 4종	[홈] 탭, [커뮤니티] 게시글 사이, 게시글 하단, 알림메뉴	150,000~	CPP	1주	250만원	120만원	대상/학교급 /운영체제/학년
6	오늘학교 챌린지	[홈] 탭, 이벤트 페이지 팝업/메인 배너 등	기간 내 100만 ~	CPP	1주	770만원~	500만원~	논타겟 (전체노출)
7	행운의상점 퀴즈 광고	행운의상점, 푸시 알림	1,000~	CPP	1주	300만원	100만원	논타겟 (전체노출)

# 광고 집행 가이드

- 01 광고 집행 절차
- 02 광고 집행 정책
- 03 자주 묻는 질문
- 04 프로모션







### 광고 운영 가이드

- 렘/대행수수료율: 20%
- 소재 전달 기한 : 광고 라이브일 기준 최소 2 영업일 전까지
- 소재 교체 한도 : 최초 배너 세팅건 포함 1주 최대 3회 가능
- 소재 제작 가이드 FIGMA 링크: <https://prompie.com/s/a2s5lv8n/>

### 광고 검수 가이드

- 오늘학교에서 제공하는 광고 소재 제작 가이드 준수
- 오늘학교 광고 내부 정책에 따라 도박, 성인, 대출 등 광고 업종의 광고 진행 불가
- 오늘학교 광고 내부 정책에 따라 폭력, 공포, 비속, 차별, 성 상품화 등 내용의 광고 진행 불가
- 오늘학교 광고 심사 정책, 커뮤니티 이용 규칙, 관계 법령을 악용하는 경우 광고 진행 불가
- 사회적 통념에 반하거나 사회적 이슈로 인하여 반정서적인 내용 등 집행 불가
- 보험, 주류, 의료 등의 업주의 경우 업종별 심의 규정 준수 (의료 광고는 의료심의필 기재 필수)

### 광고 위약금 가이드

- 광고 부킹 확정(오늘학교 측에서 게재신청서 전달) 이후 ~ 광고 집행 확정일(라이브) 전 취소 : 전체 계약 금액의 20% 위약금 정산
- 광고 집행 도중(라이브) 이후 취소 : 계약 취소 시까지 서비스 대가에 대해 일할 계산하고, 잔여 지불 금액의 30% 위약금으로 가산해 정산

**Q1** 소재 롤링 및 교체 횟수는 어떻게 되나요?

- 배너 상품은 최초 배너 세팅 횟수를 포함하여 **1주에 최대 3회**까지 소재 교체 가능합니다. 소재 교체 필요 시 **교체일로부터 2 영업일 전**까지 전달해주셔야 합니다.

**Q2** 소재는 언제까지 제작해서 전달드려야 하나요?

- 소재는 **라이브일 기준 2 영업일 전**까지 전달해주셔야 원활한 검수 및 세팅이 가능합니다.

**Q3** 광고 게재 지면이나 광고 리포트는 별도로 전달해주시나요?

- 광고 게재 지면은 **라이브 당일**에 제공되며, 광고 리포트는 **라이브일 기준 D+1(영업일)**에 제공됩니다.

**Q4** 세금계산서 발행일과 입금예정일은 언제인가요?

- 세금계산서는 라이브 시작일을 작성일자로 하여, 라이브일로부터 **D+5(영업일) 이내**에 발행됩니다.
- 광고비는 **라이브일로부터 10일 이내**에 입금을 원칙으로 합니다. 대행사의 경우 대행수수료를 차감한 금액으로 입금하시면 됩니다.

**Q5** CPP 말고 다른 형식으로는 광고 집행이 어렵나요?

- CPM, CPA 상품은 사전 협의를 통해 진행할 수 있으니, [ads@athenaslab.com](mailto:ads@athenaslab.com) 으로 문의해주시면 됩니다.

12/01~12/31  
EVENT

# 할인 프로모션

**PROMOTION** 팝업 1주 500만원

♥ 팝업 배너 1주 패키지 (주말 2일 무료 제공)

정가 대비 52% 할인

정가 1,050만원/주 → 할인가 500만원/주 (VAT-)

**PROMOTION** 팝업 & 스플래시

♥ 팝업 3일 집행 시 스플래시 3일 무료 제공

정가 대비 40% 할인

정가 493만원 → 할인가 300만원 (VAT-)



[안내사항]

· 할인 프로모션은 12월 1일부터 12월 31일까지 라이브 시작되는 캠페인에 적용됩니다.

# 감사합니다

오늘학교 광고 문의 / [ads@athenaslab.com](mailto:ads@athenaslab.com)



대한민국 학생 · 학부모 필수 앱

# 오늘학교