

SANDI

샌디APP

광고 상품 소개서

공간에 가치를 더하는 라이프 케어 솔루션

sandiapp@sni.co.kr

Ver. 2024.07



Contents

01 샌디앱 소개

02 샌디앱 광고 상품 안내

03 샌디앱 광고 집행 사례

04 광고 집행 가이드

01

샌디엡 소개

오피스 라이프 케어 통합 솔루션, 샌디앱

샌디앱은 10만 직장인의 오피스 라이프를 책임지는 **직장인 필수 App**입니다
지역 내 주요 랜드마크 건물과 LG, GS를 포함한 1,000개 기업의 직장인들이 샌디앱과 함께하고 있습니다



가입 회원 (24.6월 기준)
100,000명
*평균 60% 가입율



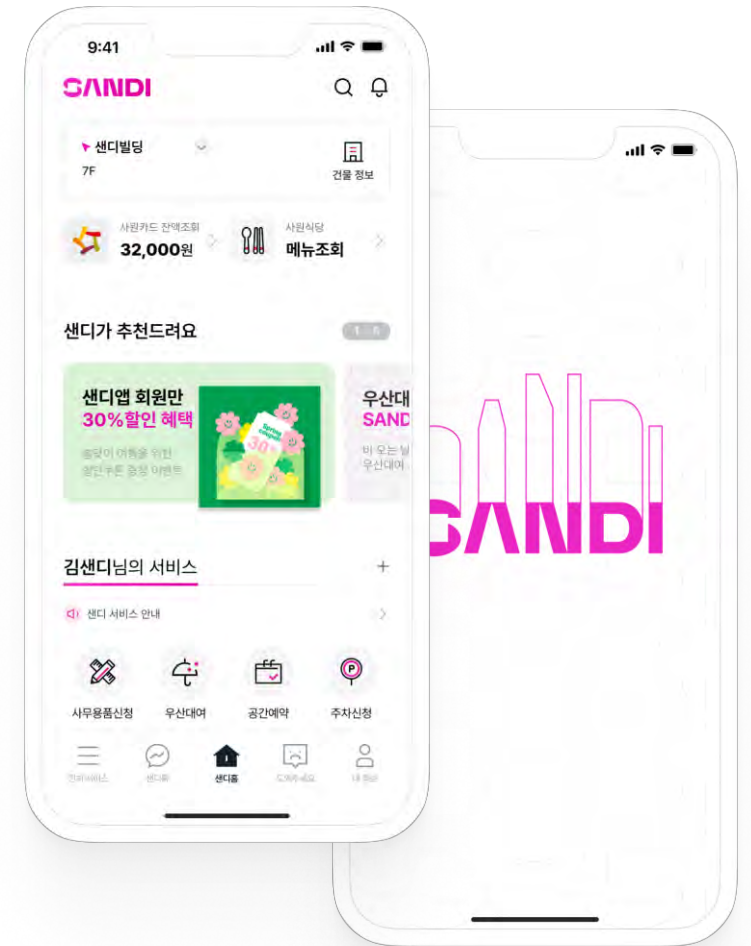
월 사용자 (MAU)
30,000명
*약 30% 월 1회 이상 사용



가입 고객사
1,000개
*LG, GS 대기업/금융사/공기업 등



적용 건물
200개



직장 생활의 모든 순간을 함께하는 '샌디앱'

건물 생활에 필요한 서비스부터 다양한 편의서비스까지 샌디앱은 직장인 하루의 모든 과정을 함께하는 **직장 생활 필수 서비스**입니다

사원카드 잔액조회부터 메뉴 확인까지
사원식당 메뉴조회

건물내 모든 불편신고를 한번에
불편신고 접수

예약가능한 공간을 한눈에
회의실 예약

우산, 공구, 도서, 물품대여
대여 서비스

회원 및 건물 임직원간
소통 채널



2050 직장인 대상 건물/회사 기반 타겟 광고가 가능합니다

샌디엡 회원 대부분은 **지속가능한 소비력을 갖춘 소비자**로 구성되어 있으며 핵심 유저는 **대기업 그룹사 재직자**입니다

건물주 및 총무팀이 구독하여 사용하는 서비스로 **근무지 및 회사 인증** 절차를 거쳤기 때문에 직장인 대상 **효과적인 광고 노출**이 가능합니다

*회원의 50%가 LG/GS그룹사 재직자

LG·GS·LS 사옥

- LG** LG사이언스파크 (LG8개 계열사, LX하우시스)
LG트윈/마포/서울역/광화문빌딩
- GS** LG아트센터&디스커버리랩
GS타워/GS강서타워.N타워
- LS** GS칼텍스 대전연구소
LS타워/엠트론지식산업/일렉트릭글로벌R&D
- LX** 파크원 (일부 층 에너지솔루션/화학/HSAD 등)
D&O강남/강서빌딩 등 LG그룹사 사옥

대기업 사옥 | 연구소

- 연대제철 (HYUNDAI STEEL)
- HANKOOK (HYUNDAI MOBILITY)
- YTN
- SAMSUNG (삼성SDS)
- CESCO
- HUMAX
- HANJIN
- KT&G
- JW 중외제약

금융사 | 공기업

- 신한은행 신한은행강남/광고외전국지점
신한카드역심빌딩
- KB (일부 계열사) 동양생명 전국 10개소
대신금융그룹우례
- 수호전사 동양생명 NH투자증권부산
DGB혁신센터
- 대신증권 (Daeshin Securities) The-K타워 (한국교직원공제회)
한국교직원공제회 인천포함 8개소
- NH투자증권 (NH INVESTMENT & SECURITIES) BIFCE타워 등
- DGB
- The-K 한국교직원공제회
- 캠코 (한국자산관리공사)

> 약 200개 건물 내 1,000여 개 고객사 이용 중

연령대

10대	0.1%
20대	17%
30대	42%
40대	30%
50대	10%
60대	1%

성별

- 남성 65%
- 여성 35%

02

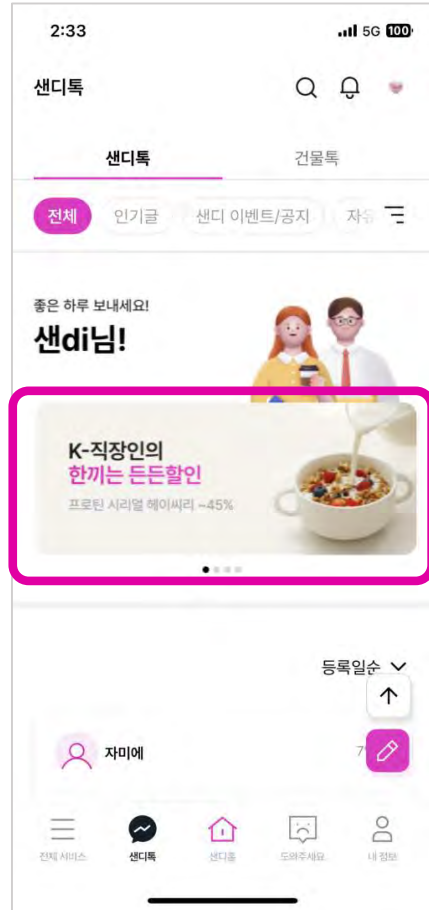
샌디엡 광고 상품 안내

광고 상품 요약

메인 배너



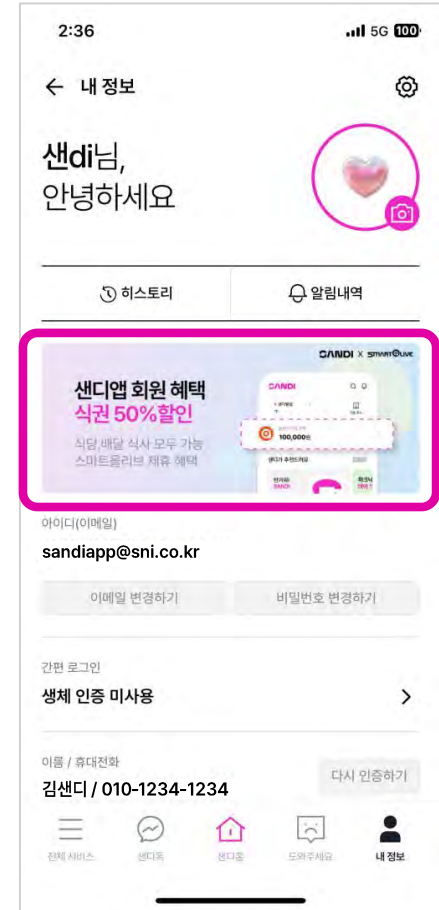
샌디톡 게시판 배너



건물톡 게시판 배너



내정보 배너



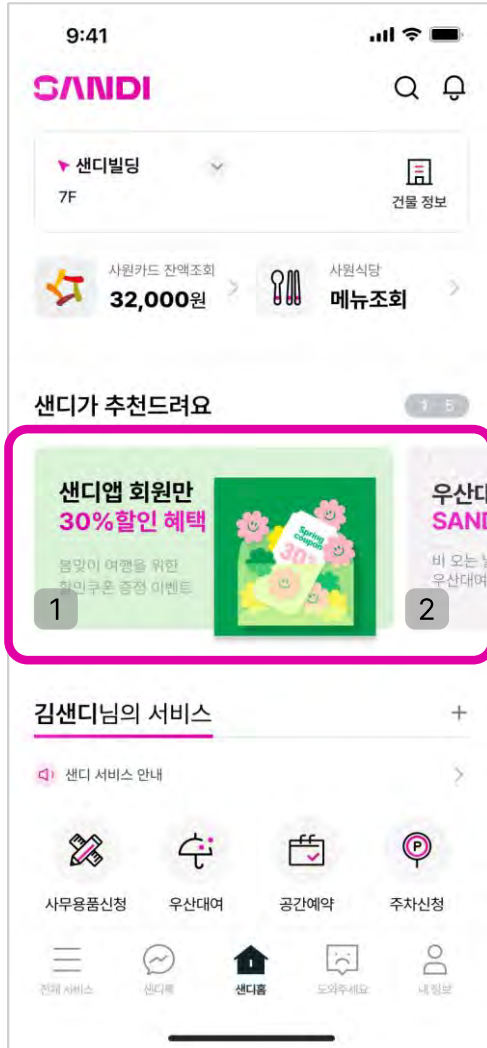
광고 상품 단가 및 운영 정책

1주 기준/VAT 별도

광고 상품	노출 위치	타겟팅 여부	과금 형태	광고 기간	광고 단가
메인 배너	메인 화면 상단 구좌	불가(전체 노출)	CPP	1주	100만 원
메인+샌디톡 배너 패키지	메인 화면 상단 +샌디톡 상단 구좌	불가(전체 노출)	CPP	1주	150만 원
건물톡 게시판 배너	건물톡 상단 구좌	고객사 건물 타겟 가능	CPP	1주	20만 원
내정보 배너	내정보 상단 구좌	불가(전체 노출)	CPP	1주	20만 원

- 샌디엡의 모든 광고 상품은 CPP 방식으로 정산합니다.
- 소개서 내 효율은 보장되지 않는 단순 참고 자료이며 캠페인 내용 및 소재에 따라 실제 효율은 달라질 수 있습니다.
- 배너 상품 집행 시, 배너 제작 가이드에 따라 이미지 소재 및 상세/랜딩 페이지는 필수로 전달 주셔야 합니다.
- 광고 최소 집행 금액은 100만 원(VAT 별도)입니다.

메인 배너



메인

인지도 증가

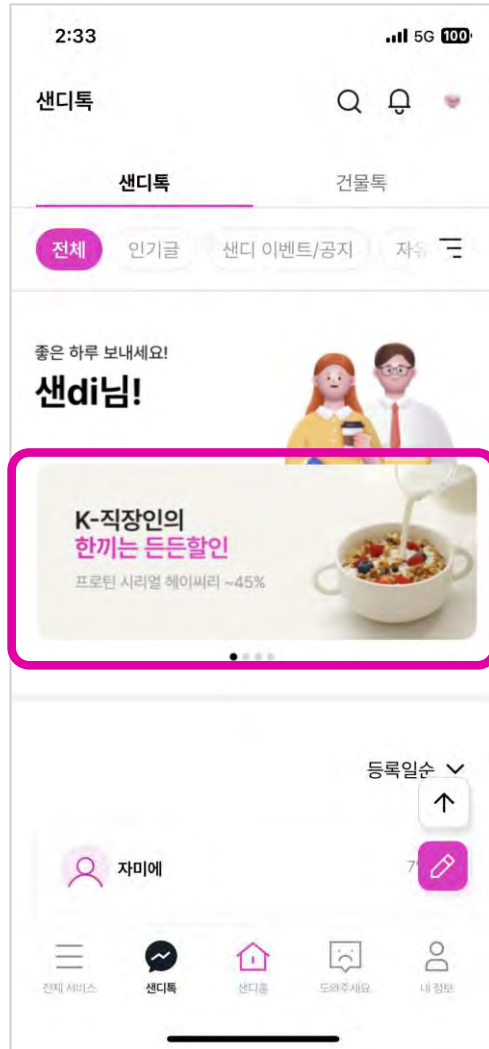
샌디앱 진입 시 첫 화면에 노출되는 메인 화면 배너 상품입니다.

노출 수 확보 및 반복인지 효과가 뛰어난 영역입니다.

| 상품 설명

노출 위치	샌디앱 메인 화면 '샌디가 추천드려요' 구좌
노출 정책	메인 배너 1~2번 구좌 중 랜덤 노출 / 최대 6구좌 롤링
타겟팅 가능 여부	전체 노출(타겟팅 불가)
랜딩 방식(택 1 가능)	1) 브라우저 형태로 설정된 URL 연결 2) 샌디톡 이벤트 게시물로 인앱 연결(상세페이지 포함)
주간 평균 노출 수	70,000
광고 기간	1주
광고 금액(VAT 별도)	100만 원/1주

메인+샌디톡 배너 패키지



메인 노출 특화

샌디앱 메인 화면 배너와 [샌디톡] 커뮤니티 탭 상단에 노출되는 배너 상품입니다.
배너 2종을 통해 추가 노출을 기대할 수 있습니다.

| 상품 설명

노출 위치	샌디앱 메인 화면 '샌디가 추천드려요' 구좌+'샌디톡' 상단 구좌
노출 정책	메인 배너 - 메인 배너 1~2번 구좌 중 랜덤 노출 / 최대 6구좌 롤링 샌디톡 배너 - 최대 5구좌 중 1개 구좌 노출 가능 / 슬라이드 배너
타겟팅 가능 여부	전체 노출(타겟팅 불가)
랜딩 방식(택 1 가능)	1) 브라우저 형태로 설정된 URL 연결 2) 샌디톡 이벤트 게시물로 인앱 연결(상세페이지 포함)
주간 평균 노출 수	100,000
광고 기간	1주
광고 금액(VAT 별도)	150만 원/1주

건물톡 게시판 배너



커뮤니티

건물 타겟팅

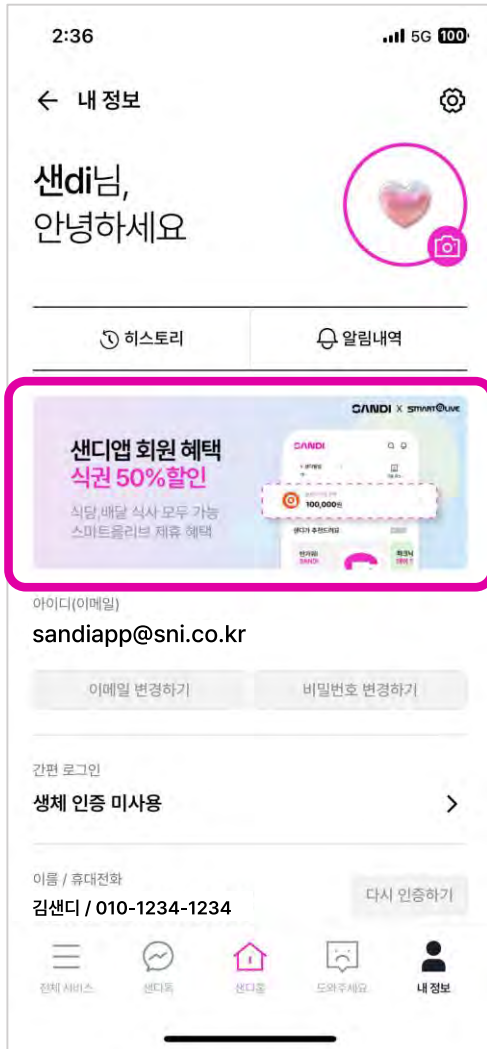
샌디앱 내 [건물톡] 탭 상단에 노출되는 배너 상품입니다.

고객사로 등록되어 있는 건물 타겟팅이 가능하여 노출 필요한 건물/지역 기반에 광고 가능한 영역입니다.

| 상품 설명

노출 위치	샌디앱 내 '건물톡' 상단 구좌
노출 정책	최대 5구좌 중 1개 구좌 노출 가능 / 슬라이드 배너
타겟팅 가능 여부	건물 타겟팅 가능(ex. LG사이언스파크, LG마포빌딩, BIFC빌딩 등 타겟 가능)
랜딩 방식(택 1 가능)	1) 브라우저 형태로 설정된 URL 연결 2) 건물톡 이벤트 게시물로 인앱 연결(상세페이지 포함)
주간 평균 노출 수	타겟 건물 수에 따라 상이
광고 기간	1주
광고 금액(VAT 별도)	20만 원/1주(1개 건물 기준, 특정 건물 타겟 시 단가 별도 문의 필요)

내정보 배너



내정보

샌디앱 내 [내정보] 탭 상단에 노출되는 배너 상품입니다.

회사인증/근무위치 변경/서비스 이용 히스토리 확인을 위해 진입해야 하는 영역입니다.

| 상품 설명

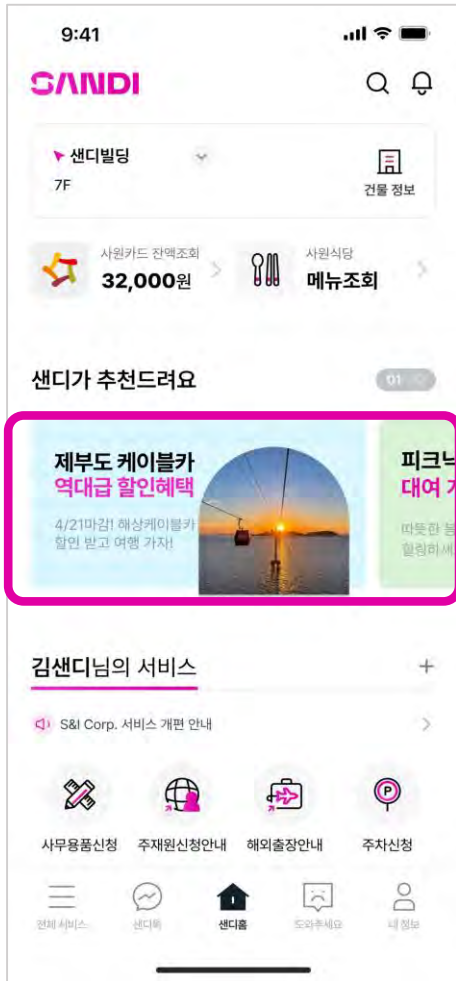
노출 위치	샌디앱 내 '내정보' 상단 구좌
노출 정책	고정 1개 구좌 노출
타겟팅 가능 여부	전체 노출(타겟팅 불가)
랜딩 방식(택 1 가능)	1) 브라우저 형태로 설정된 URL 연결 2) 건물톡 이벤트 게시물로 인앱 연결(상세페이지 포함)
주간 평균 노출 수	5,000
광고 기간	1주
광고 금액(VAT 별도)	20만 원/1주

03

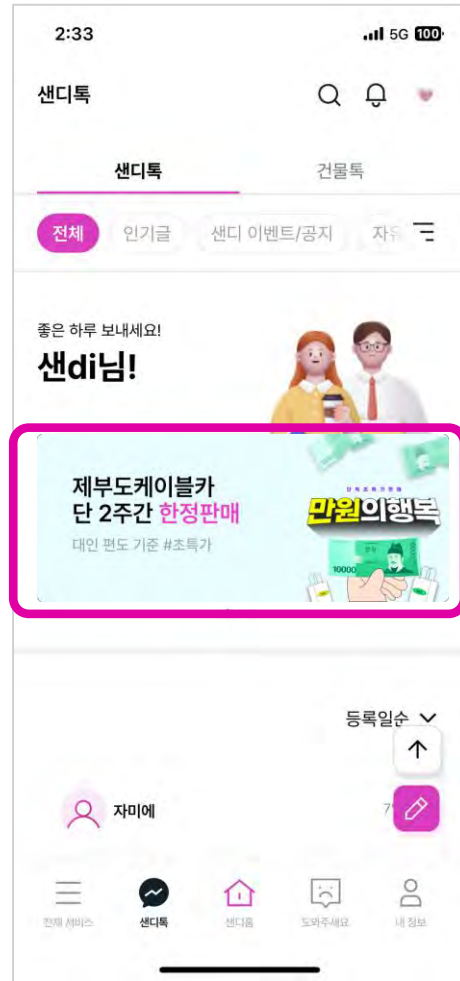
샌디엡 광고 집행 사례

광고 집행 사례 - 메인+샌디톡 배너 패키지

서해랑



메인 배너

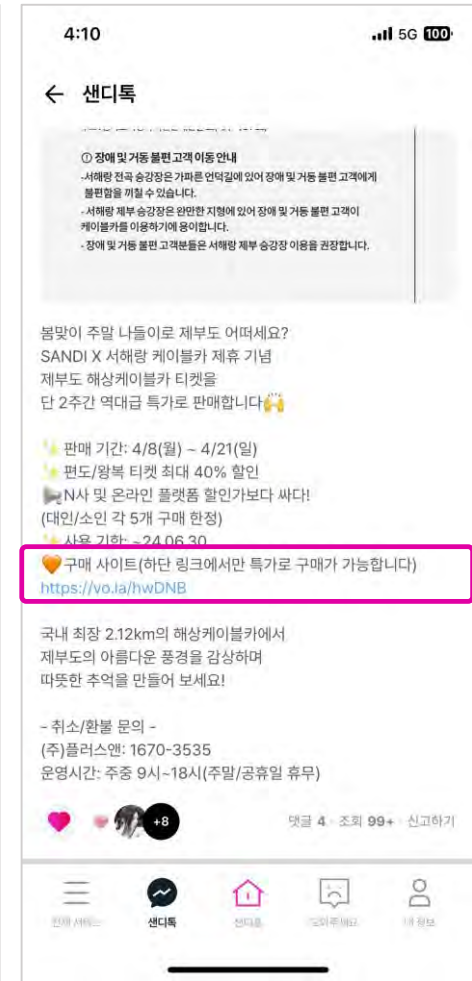


샌디톡 게시판 배너

✓ 배너 클릭 시 이벤트 게시물로 이동 > 게시물 내 광고주 URL 삽입하는 방식으로 진행



샌디톡 이벤트 게시판 콘텐츠



샌디톡 이벤트 게시판 상세

광고 집행 사례 - 메인+샌디톡 배너 패키지

스마트빌(글로싸인)

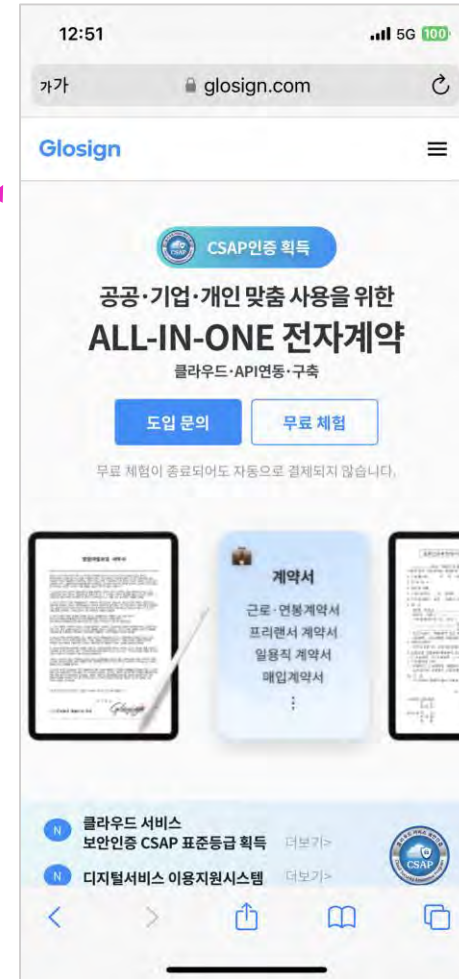


메인 배너



샌디톡 게시판 배너

✓ 배너 클릭 시 광고주 URL 아웃링크로 이동



광고주 랜딩 페이지

샌디톡 이벤트 게시판 추가 홍보



샌디톡 이벤트 게시판 콘텐츠

광고 집행 사례 - 건물톡 배너

LG생활건강 > LG사이언스파크 건물 대상 타겟 이벤트 진행



건물톡 게시판 배너



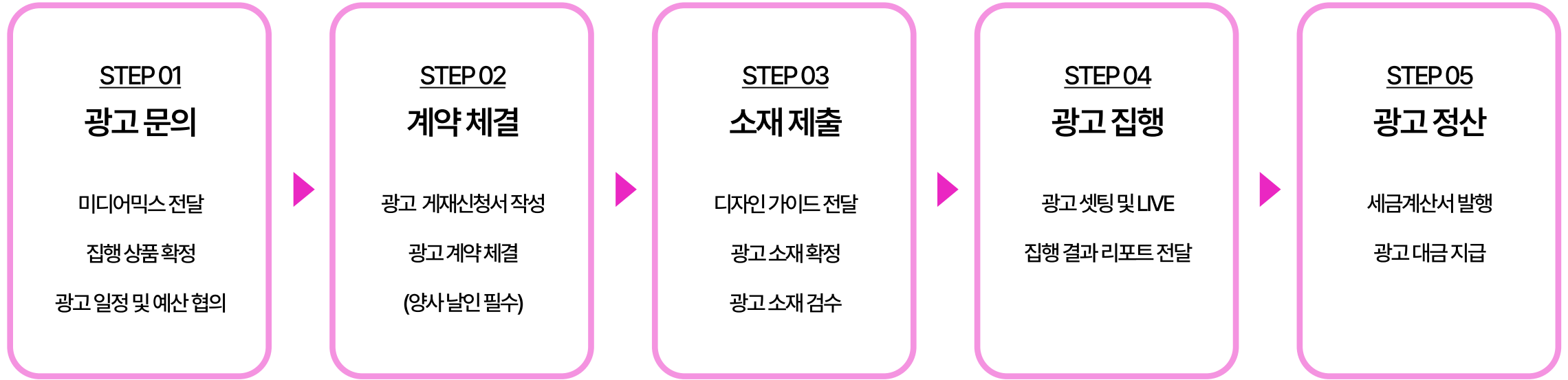
건물톡 이벤트 게시판 콘텐츠

✓ 배너 클릭 시 이벤트 게시물로 이동

04

광고 집행 가이드

광고 집행 방식



※ 광고 의뢰 시 전달 사항 (메일 문의 시 하단 내용 포함하여 전달)

1. 광고 상품 및 혜택 내용 2. 관심 상품 3. 예산 및 집행 예정 기간

※ 광고 계약 체결 유의사항

- 광고 집행 일자보다 앞선 일자로 상호간 계약 체결 및 날인이 필요합니다.

광고 정책

집행 규칙

- 최소 집행 금액: 100만 원(VAT 별도)
- 최소 집행 기간: 7일(협의 가능)

소재 운영 규칙

✓ 소재 전달 기한

- 광고 게재일 기준, 3영업일 전까지 전달 필요
- 소재 전달이 늦어질 경우 반드시 사전 협의 필요
- 소재 전달이 늦어져 일정 기간 미노출되는 경우 보상이 어렵습니다.

✓ 소재 교체

- 소재 교체 가능 횟수: 1주 기준, 최대 1회
- 소재는 이미지, URL 모두 해당됩니다.
- 소재 교체는 교체 희망일 기준 2영업일 전까지 담당자와 협의 필요합니다.

✓ 소재 검수

- 검수 시간: 10:00 ~ 17:00 (평일 월요일 ~ 금요일 / 공휴일 제외)
- 모든 소재는 내부 검수 후 게재 가능하며, 내부 협의 후 집행에 제한이 있을 수 있습니다.

집행 가능 여부 심사 규칙

- 샌디업을 표방하거나 유사한 서비스에 대한 내용을 포함하는 광고는 집행 불가
- 사회적 이슈, 분쟁 가능성이 있는 제품 및 서비스는 광고 집행 불가
- 선거, 정당, 정치 단체는 광고 집행 불가
- 폭력, 비속어, 성인, 도박, 불법 관련 광고 집행 불가
- 병의원(성형), 의약품, 의료기기 등의 업종은 사전심의를 받은 내용의 광고만 집행 가능
- 보험 설계사와 직간접적으로 연관된 내용의 광고는 집행 불가
- 소재 제작 가이드를 준수한 소재로만 광고 집행 가능

위약금 규칙

- 계약일 ~ 캠페인 집행 시작일 기준 15일 전: 전체 계약 금액의 10%
- 캠페인 집행 시작일 기준 14일 전 ~ 1일 전: 전체 계약 금액의 30%
- 광고 집행 중 취소: 계약해지 요청일까지의 서비스 대가에 대해 일할 계산 후, 잔여 계약 금액의 30%을 위약금으로 책정

SANDI

감사합니다

CONTACT
sandiapp@sni.co.kr