

millionz AD

밀리언즈 애드 매체 소개서

2024.09.26 updated



독·스카



같



때

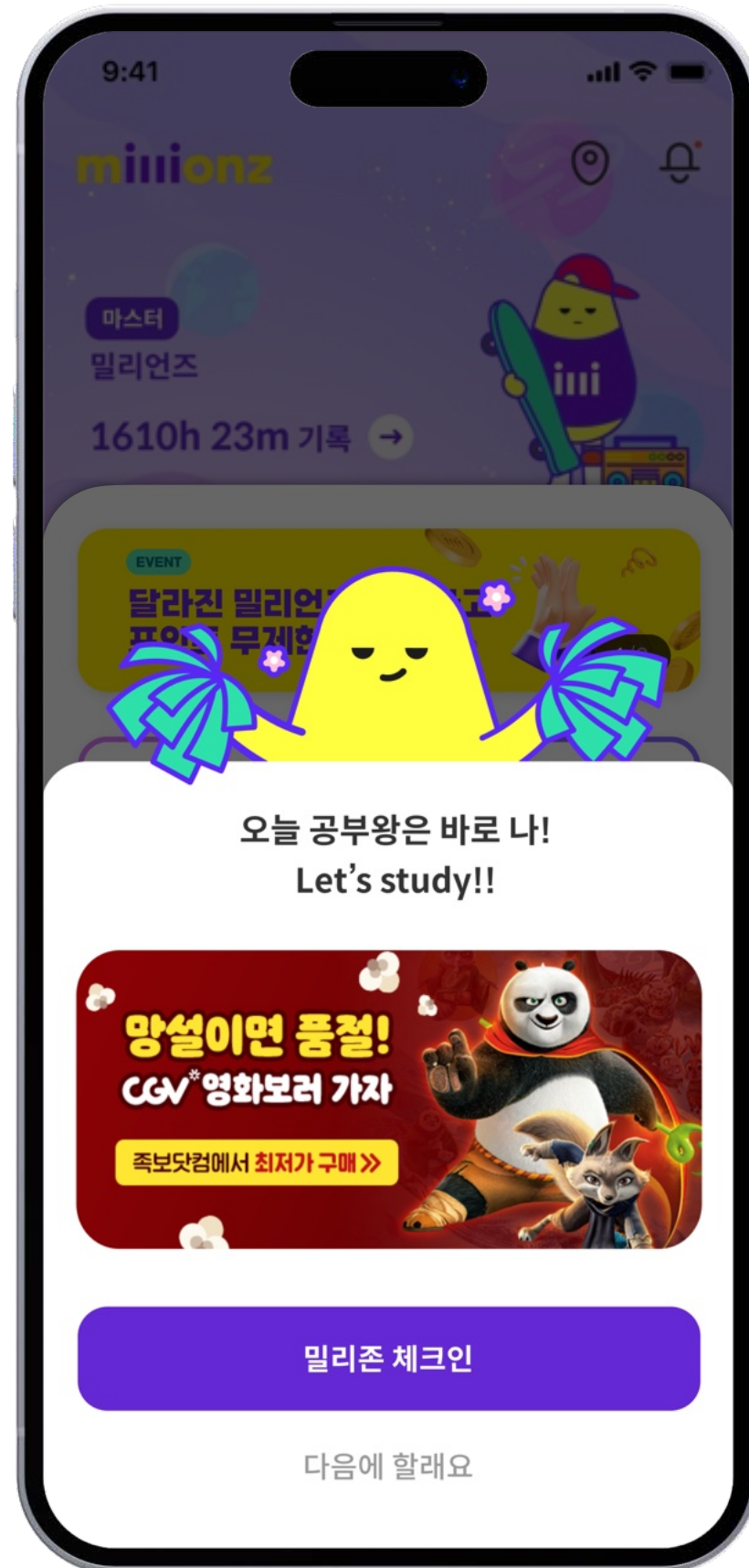
밀리언즈



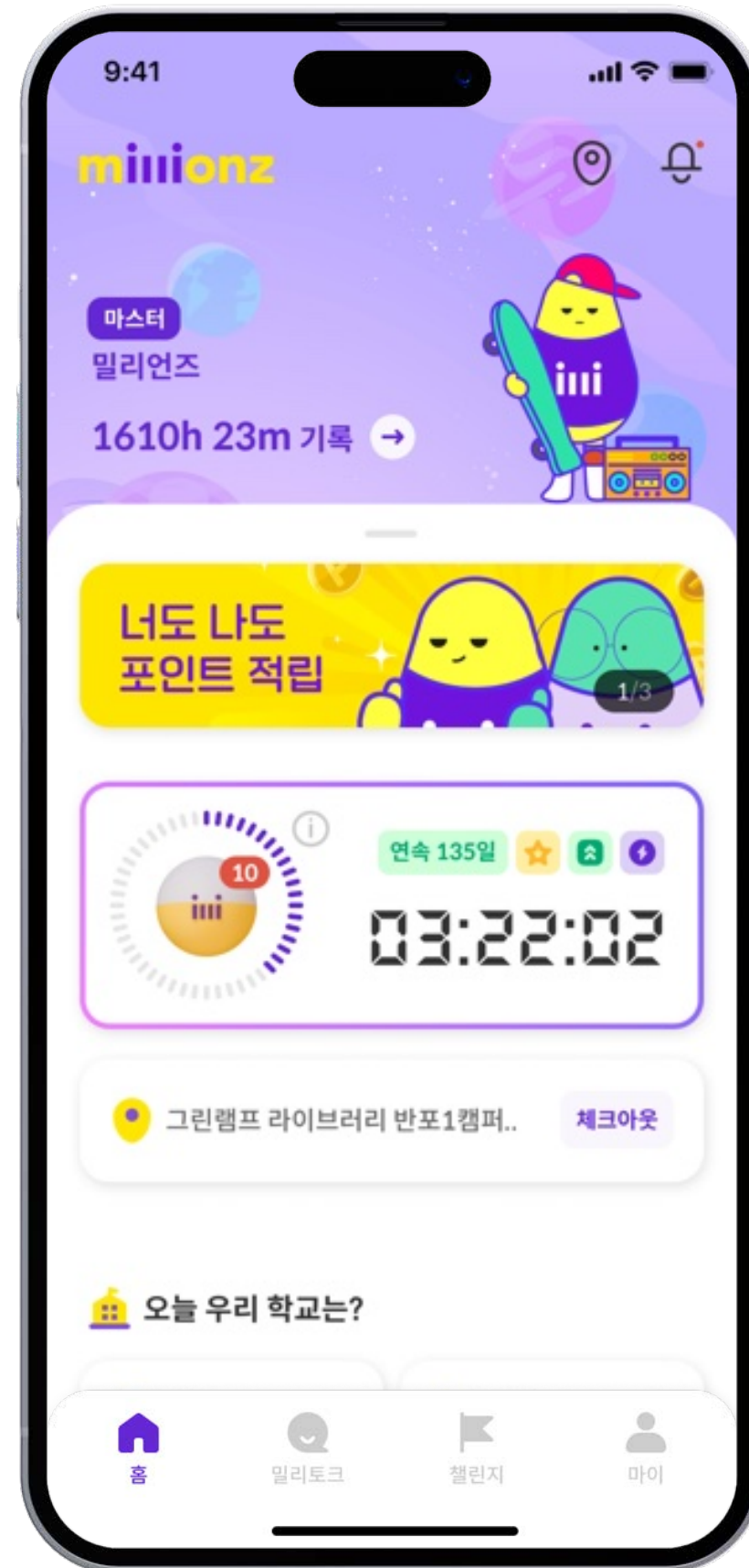
학생 앱 '밀리언즈'

국내 최초 Study to Earn 서비스

독서실·스터디카페 체크인



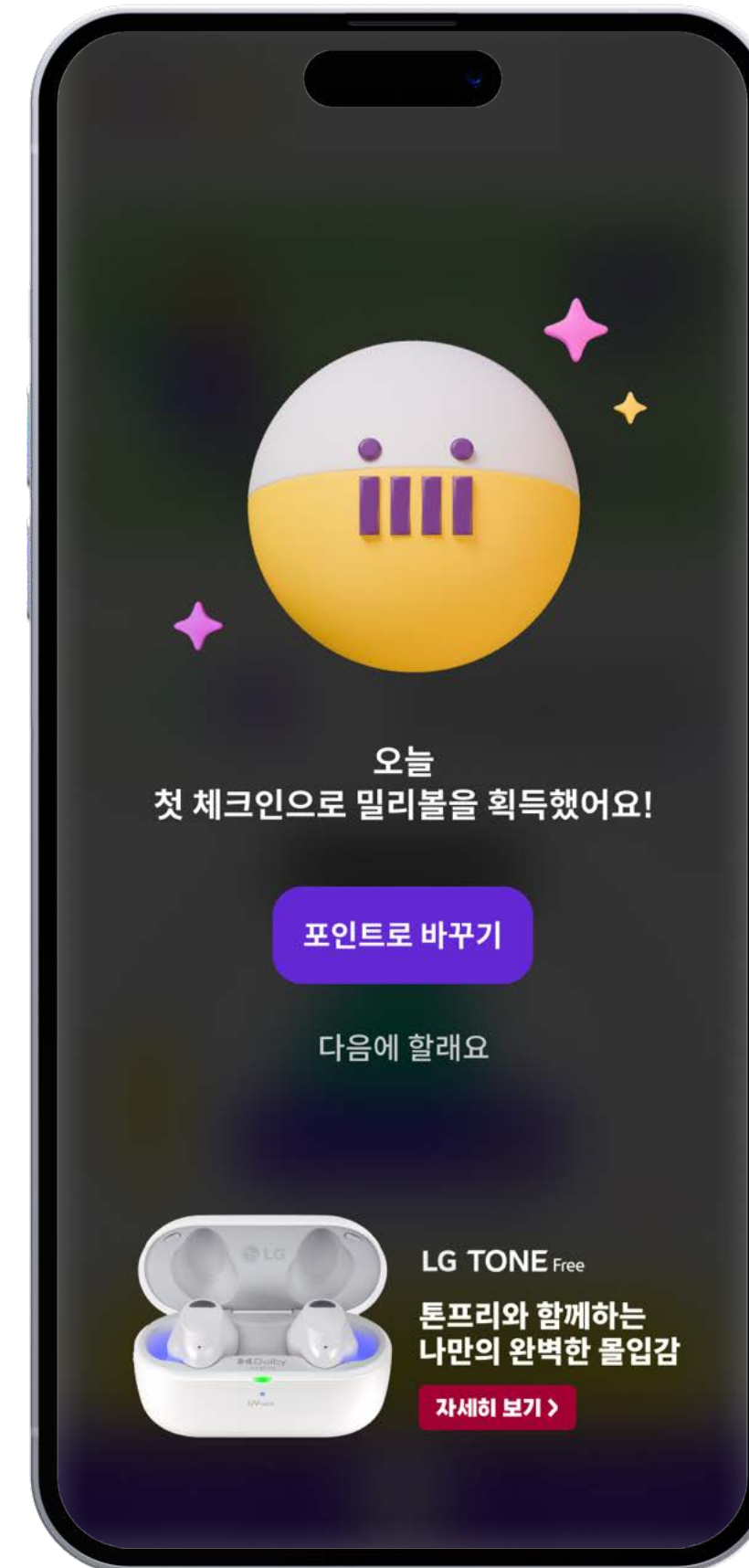
공부시간 체크



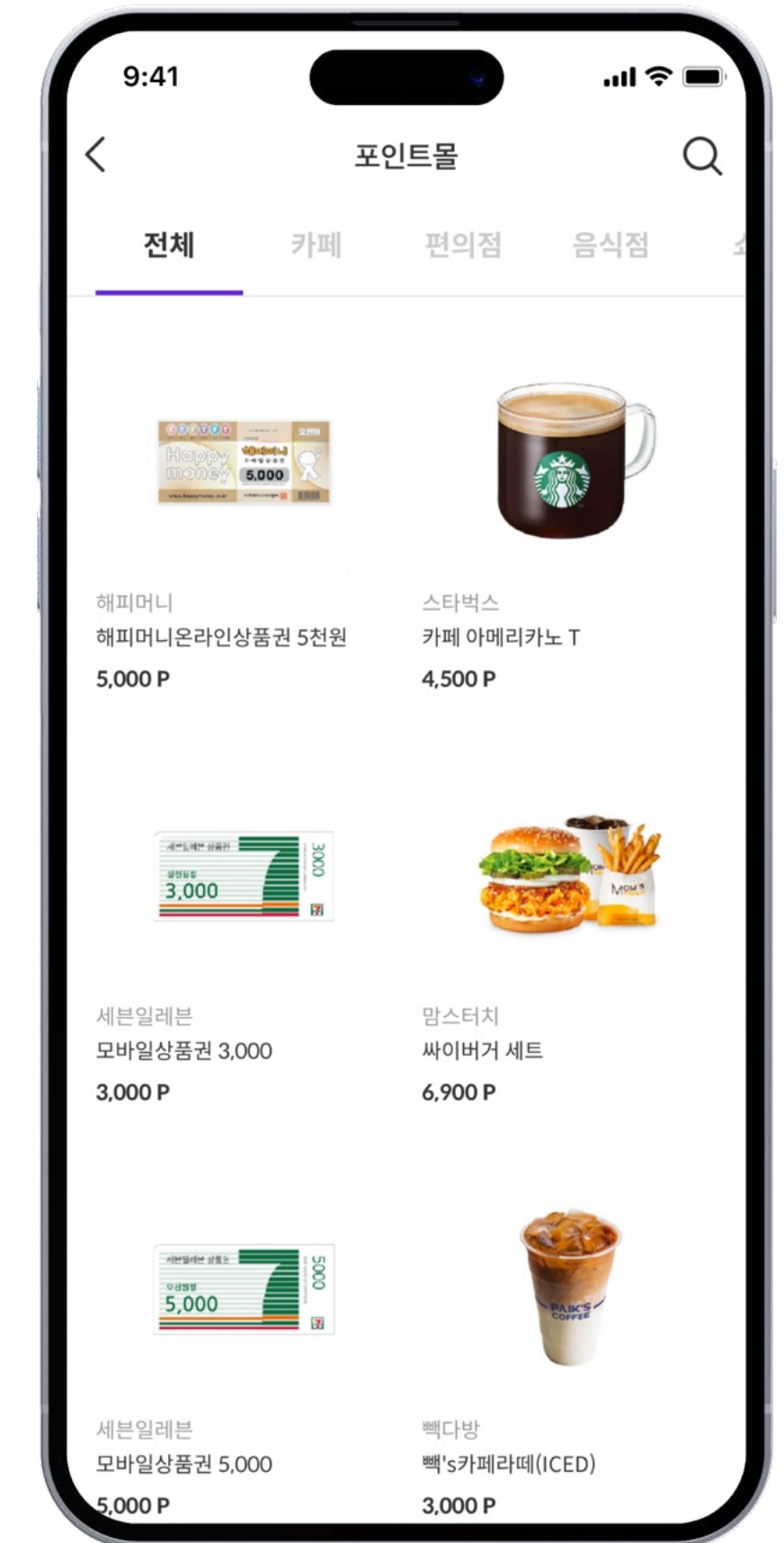
공부시간 보상



포인트 획득



포인트몰에서 교환

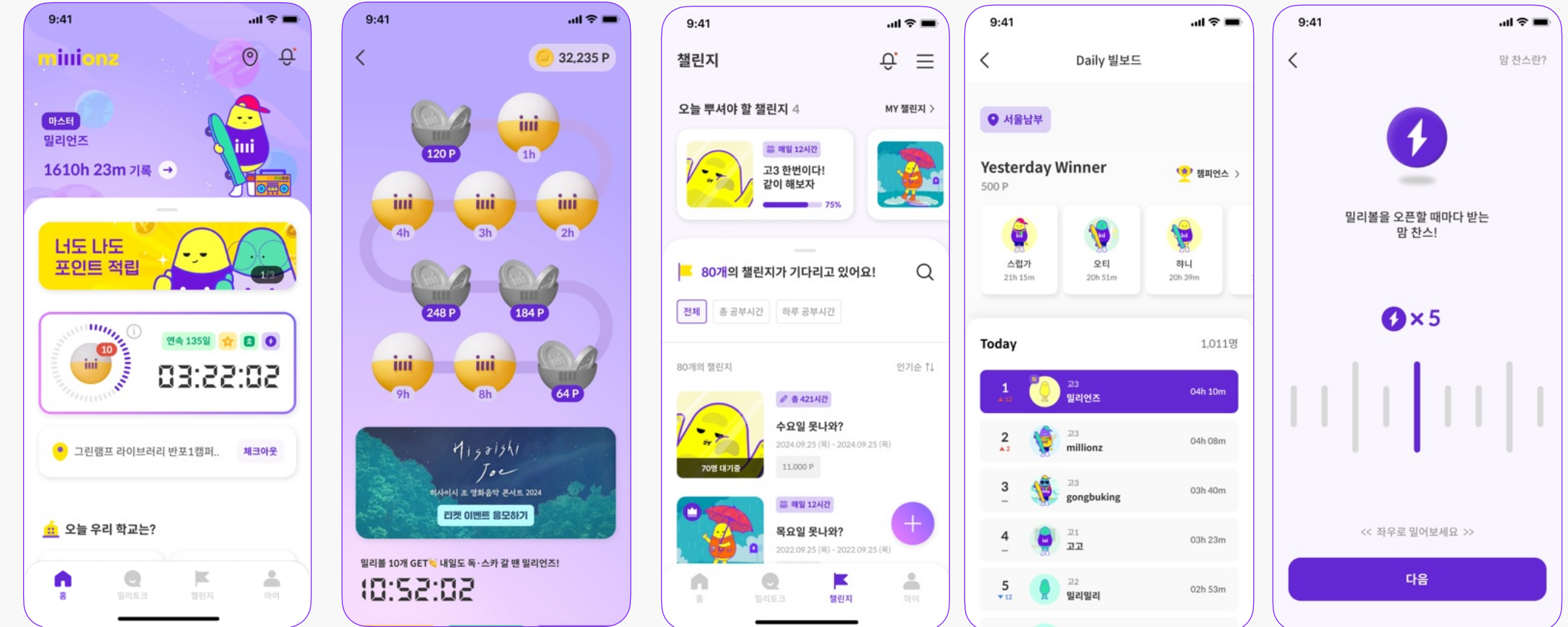


밀리언즈 AD로 1020세대만의 공간에서 자신의 브랜드를 홍보하세요

“1020세대가 자발적으로 방문하는 공간”
학습 동기부여 서비스 밀리언즈를 운영하는
전국 독서실·스터디 카페에서 진행 가능한 광고 매체입니다.

밀리언즈 APP

공부시간 측정 및 포인트 증정



매장 내 DID

공부 시간 노출 및 광고 송출



01

밀리언즈 AD 매체 소개

소비 트렌드 변화 10대의 구매력 증가

명품 시장의 새로운 고객층으로 떠오르는 10대로 FLEX 문화 확대,
폭넓은 카테고리의 소비재 브랜딩 가능

10대부터 '명품 큰손'?...점점 낮

홈 > 사회 > 사회일반

"중학생 딸이 아이돌 갖고 있는 디올 지갑 사달라네요"...'아이돌 앰배서더'가 자극하는 10대 명품 소비

입력 2023-07-10 18:23:08 수정 2023-07-10 18:23:08 차민주인턴기자

10대 아이돌 앰배서더 발탁...'잘파세대' 명품 소비층 두터워
부모들 "등골 브레이커"...전문가 "청소년 왜곡된 소비 문화 경고"

10대가 명품 시장의 새로운 주 고객층으로 떠오르고 있다. 2030세대 사이에서 유행하는 '플렉스(FLEX·자신감 구매에 근거를 소미하여 부를 과시하는) 문화'가 10대에까지 영향을 미친 결과다. 지난 1월 '스마트학생복'이 중고등학생 350여 명을 대상으로 진행한 조사에 따르면, 절반이 넘는 56.4%가 '명품을 산 적이 있다'고 답했다. 저성장 시대에 태어나 불확실한 미래 전망을 견인하는 '큰손 꿈나무'로 등장한 것

'Z세대'가 국내 명품 시장을 견인하는

10대가 명품 시장의 새로운 주 고객층으로

'Z세대'가 국내 명품 시장을 견인하는

10대들의 '명품 언박싱'... 각자의 개성을 나타내는 수단

"첫 명품은 10~20대에 접했어요"...고등학생 26% "명품 사본적 있다"

10대들의 '플렉스(flex)' 열풍... 너도나도 명품 구매에 부모들은 등골 빠져

60만원, 운동화 70만원... 명품에 빠진 10대들

구독 + 입력 2020-08-08 04:30 수정 2020-08-09 09:28 | 17면

모박 아르바이트해 번 돈으로 명품 'FLEX'??
사진 한장으로 정체성 증명하는 10대에게
일종의 '계급장'

별 컨설팅 업체 베인앤드컴퍼니가 지난 1월 펴낸 보고서에 따르면 1990년대~2000년대 초반 출생)의 첫 명품 구매 연령은 평균 15세로, 1990년대~1990
중반 출생)보다 3~5년

보고서는 지난해 MZ세대가 명품 소비를 주도한 데 이어 곧 알파 세대(2010년 이후 출생)까지 가세할 것이라고 예상했다. 2030년에는 MZ세대의 알파 세대가 세계 명품 소비의 80%를 점유할 것으로 내다봤다. 이들이 명품 시장의 주요 소비층으로 자리 잡을 것

첫 명품 구매 연령은 평균 15세로,

명품 시장의 주요 소비층으로 자리 잡을 것

너도나도 명품 구매에 부모들은 등골 빠져

고등학생도 프라다를 입는다...명품 소비 연령 낮

1020세대 타킷 최적화된 광고매체

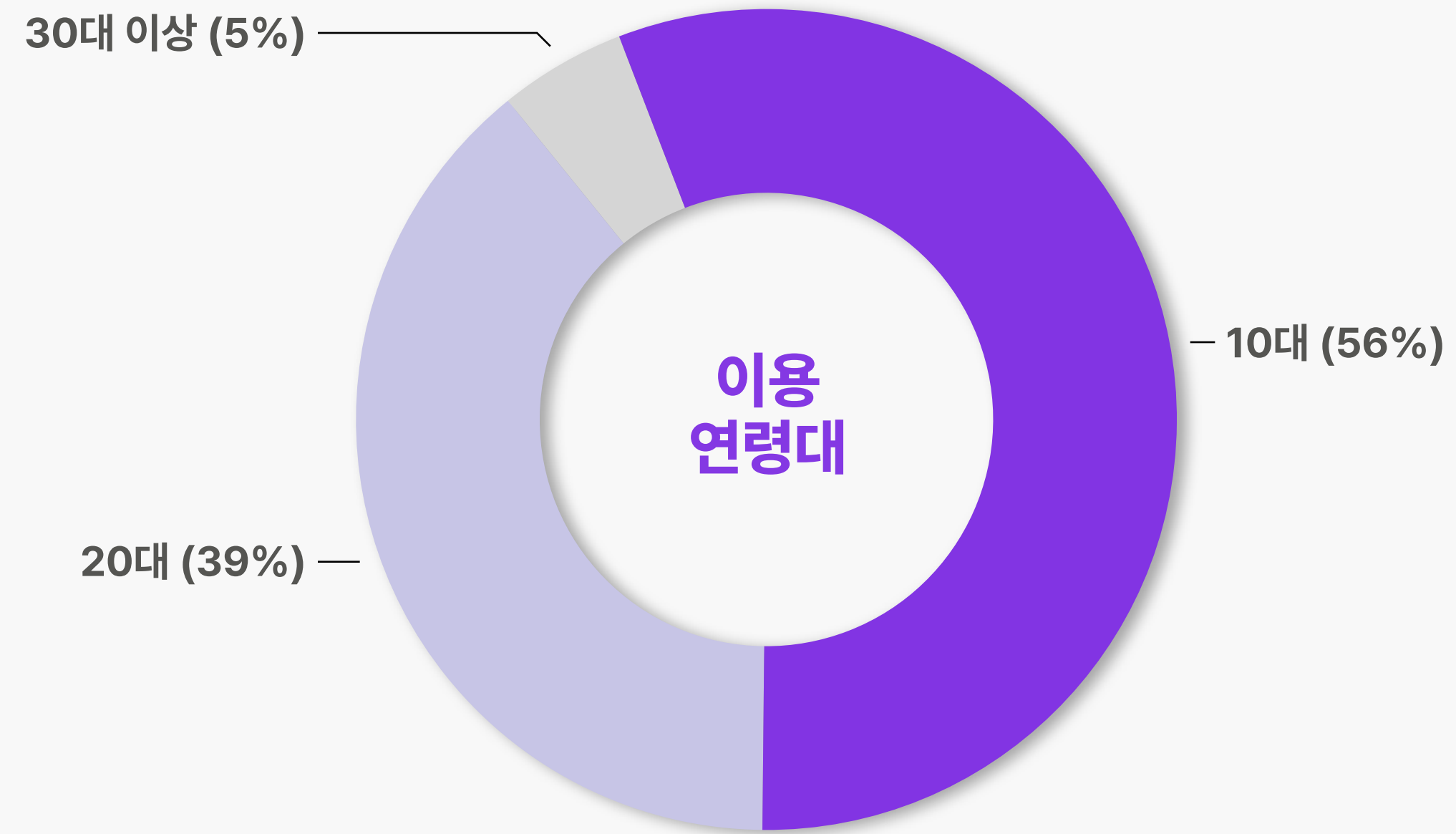
독서실·스터디 카페 이용자의 95%는 1020세대
주 5일 이상 자발적으로 방문하며,
일 평균 5시간 이상 체류하는 1020세대들만의 공간



24.04 밀리언즈 입점
독서실·스터디카페 방문자 통계

트렌드를 리드하는 1020세대에게 명확한 도달

최신 트렌드에 높은 관심을 가지고 있는 1020세대가
전체 이용객의 약 95%를 차지
유행에 민감하며 또래 집단의 영향을 많이 받는 특성을 가진
10대 구성 비중이 56%



10대 56%
2·30대 44%

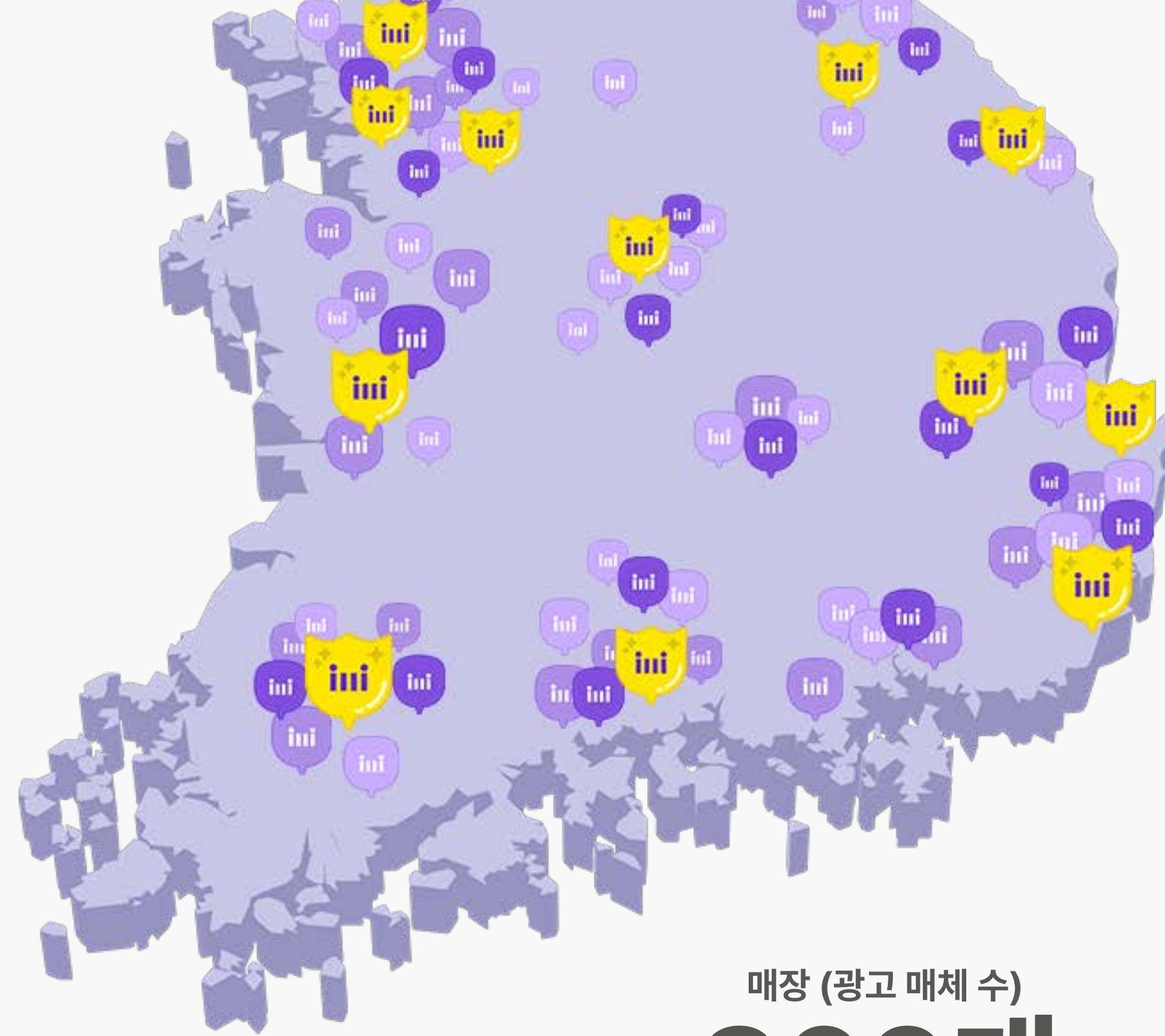
하루 평균 7만 회 한 달 평균 210만 회 광고 송출

이용자 필수 동선 및 시선이 가장 많이 가는 영역 내 DID 위치
일 7만 회 이상 반복 노출로 브랜드 상기 효과 극대화
송출 횟수 보장으로 일 100회 이상 광고 노출



전국 860여 개 지점 주요 지역 월 174만 명 대상 노출

수도권 주요 학군지 포함 및 전국 주요 지역의 매장에서 광고 노출
1020세대 최대 커뮤니티로 성장



매장 (광고 매체 수)

860개+

*24.08기준

월 매장 방문자 수

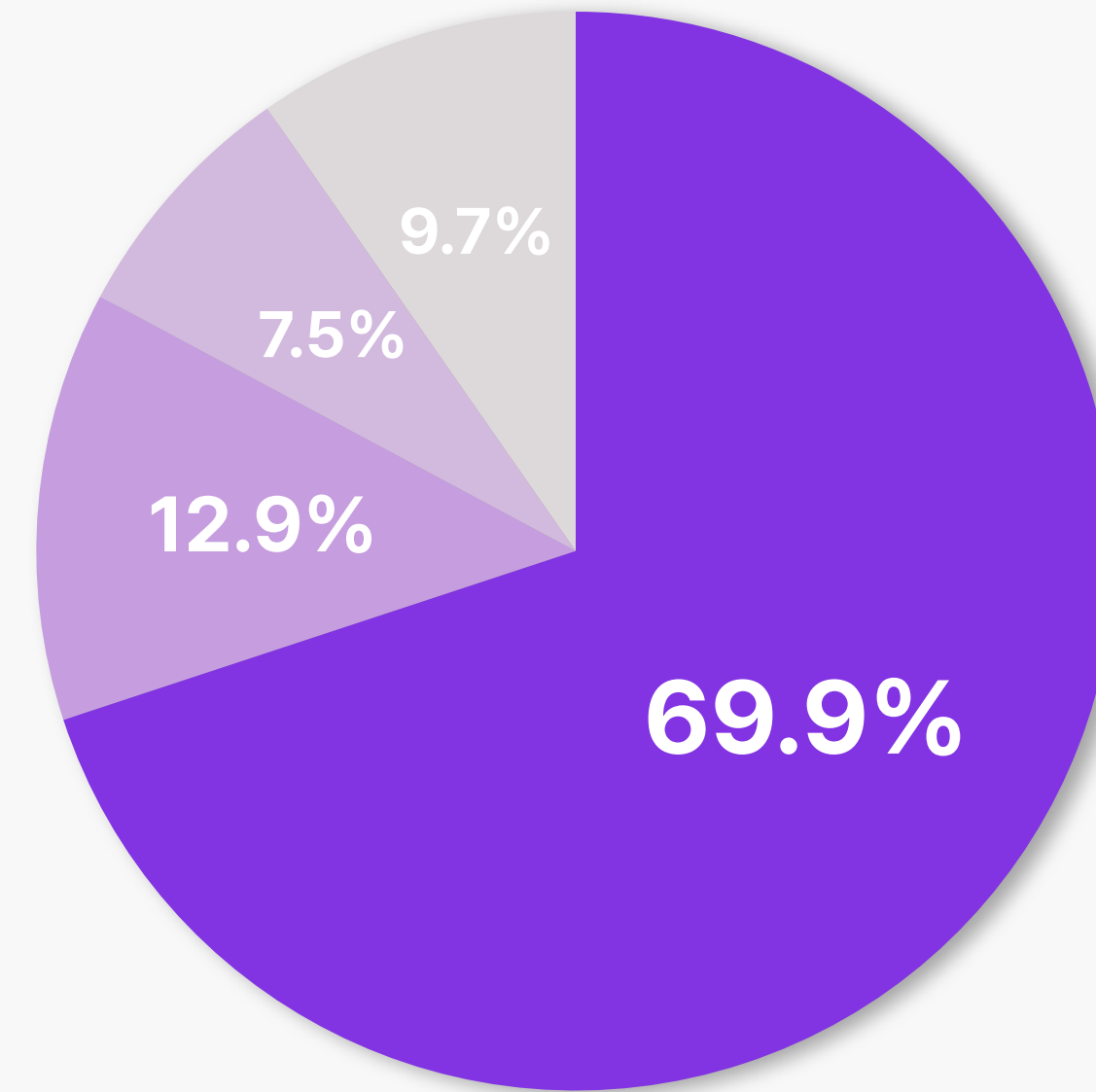
1,740,000명+

*중복 포함



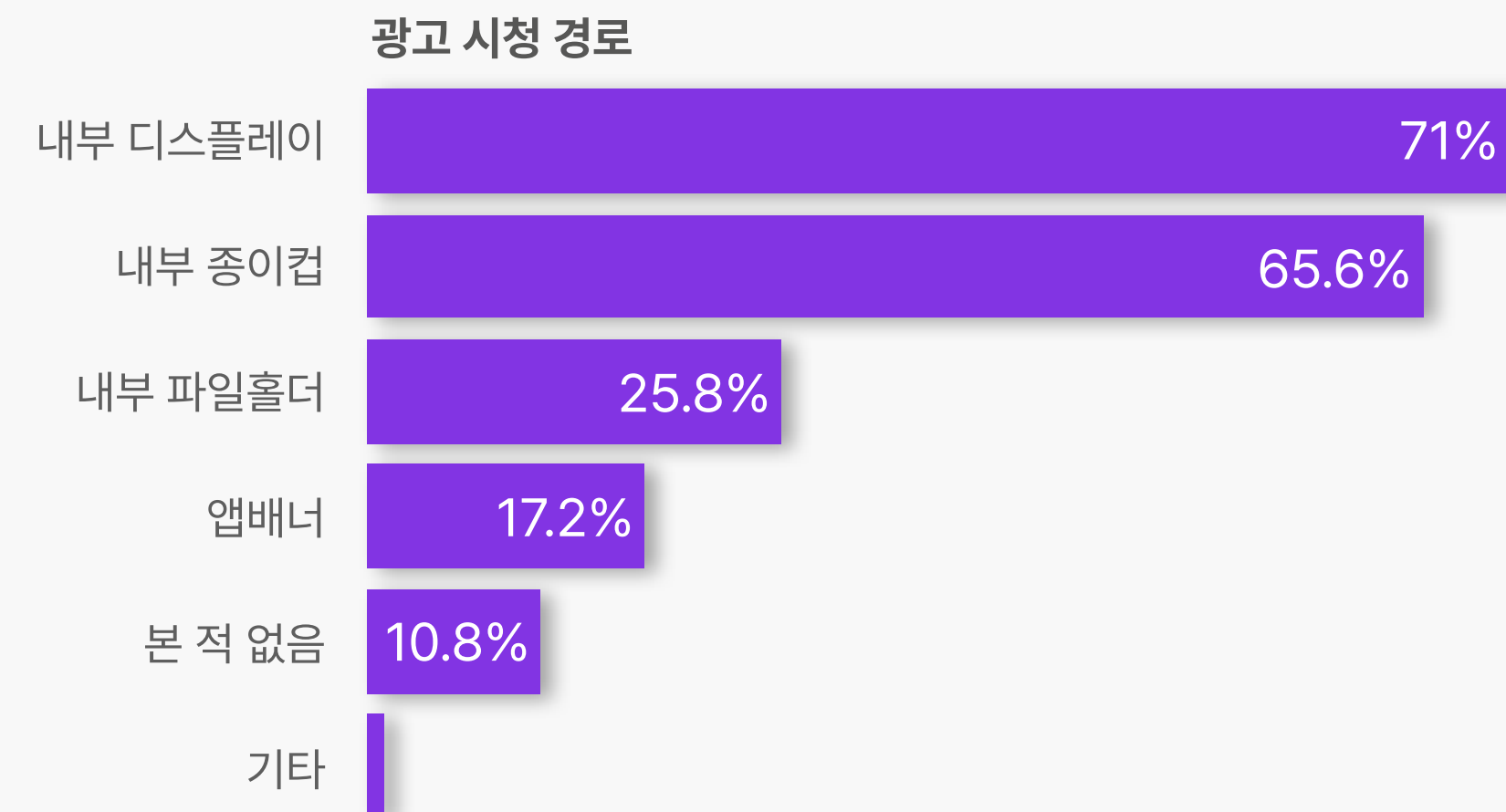
밀리언즈 AD를 통한 효과적인 광고 노출 효과 90% 이상

광고집행 종료 40일 후의 설문조사에서
90% 이상의 타겟이 광고 내용을 뇌기



독서실/스터디 카페에서 광고를 자주 본다
이용자의 70%

- 갈 때마다 매일
- 주 2-3회
- 주 1회
- 광고 본 적 없음



23.12-24.02 A기업 광고 집행
24.04 설문에서 응답

02

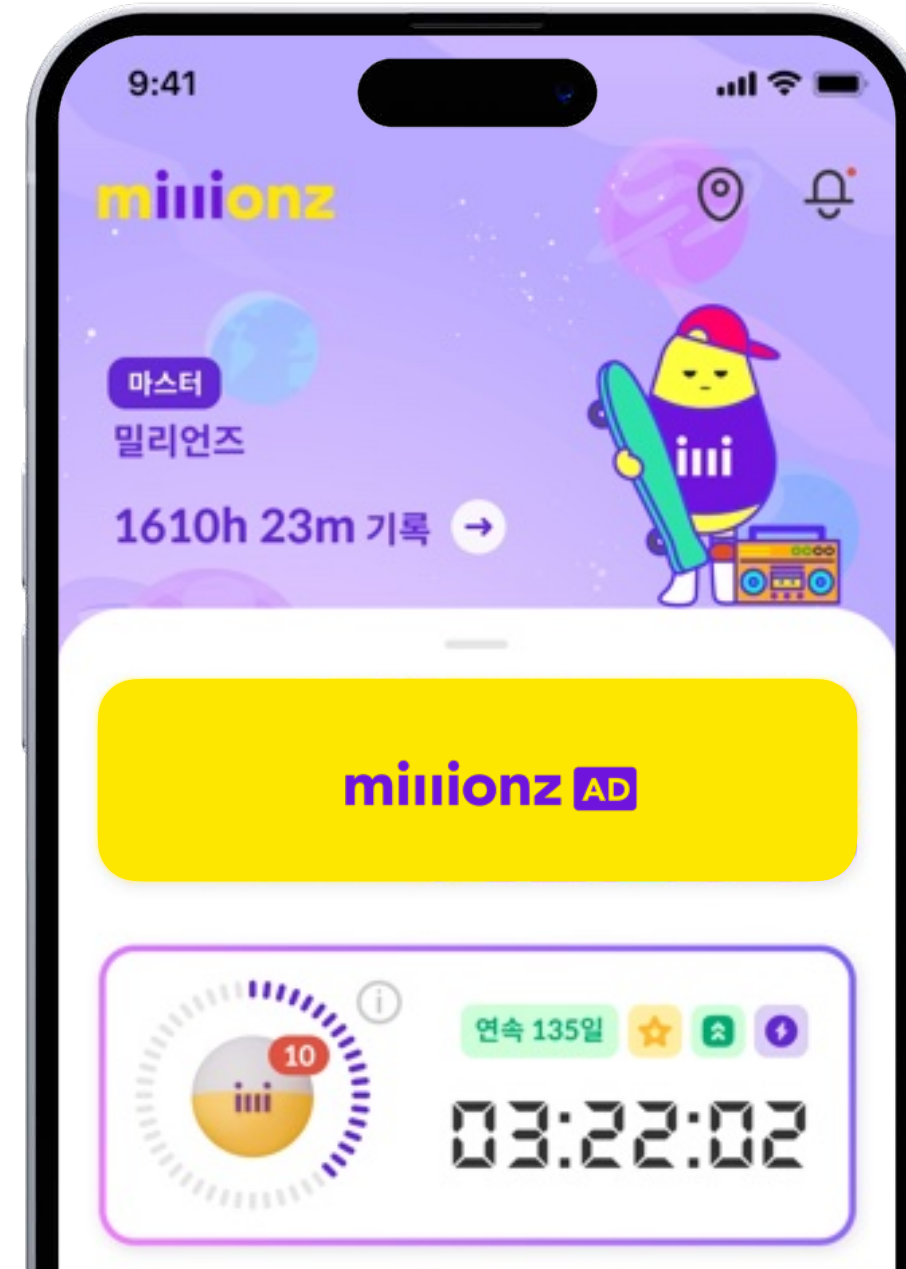
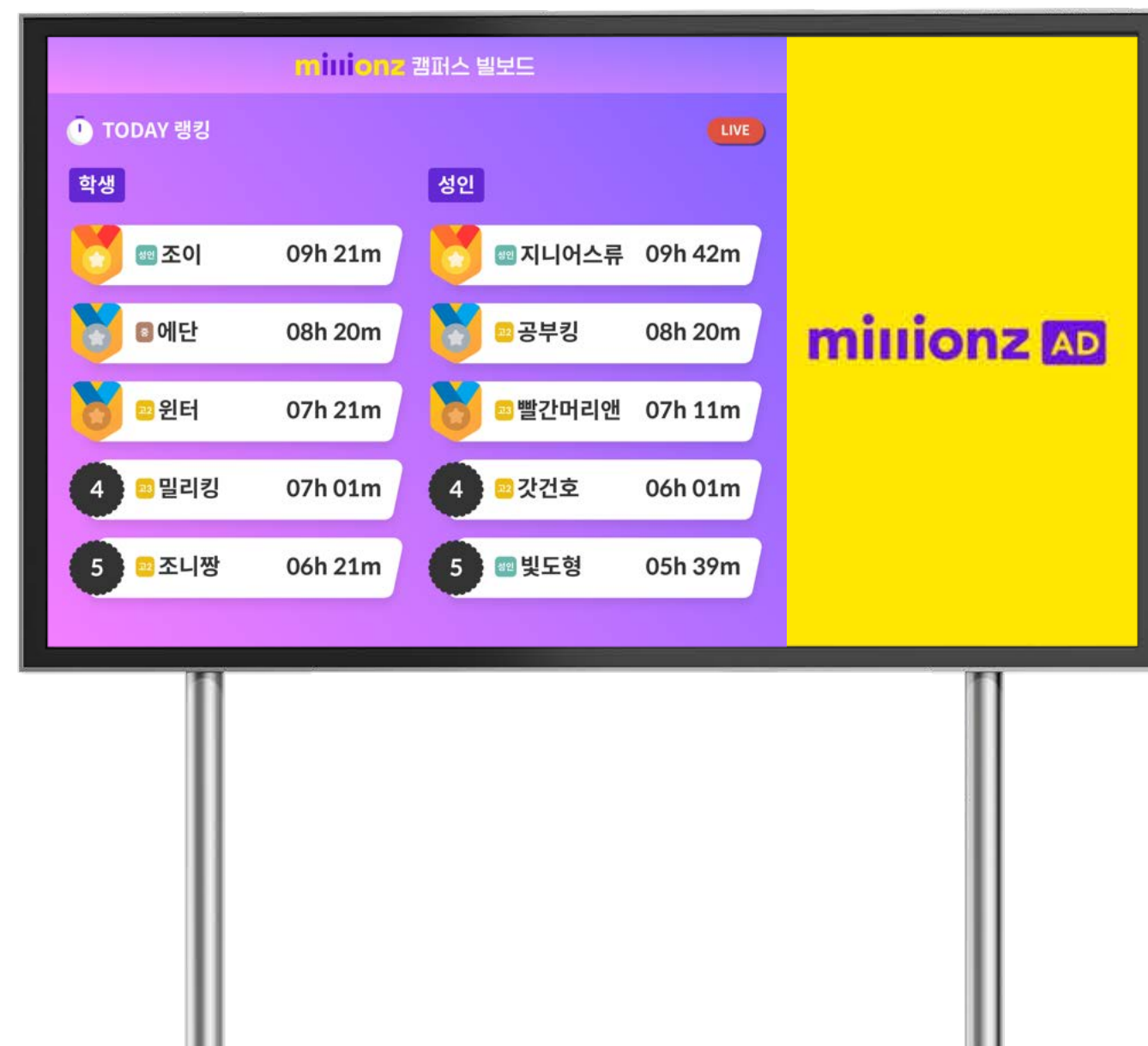
광고 상품 안내

1020세대 맞춤 광고 플랫폼 밀리언즈 AD 입니다.

DID	
A type	B type
50인치 풀스크린 동영상 광고 시각적 임팩트 극대화	28인치 동영상 광고 자연스러운 광고 노출

APP	
배너 광고	밀리메이트
온 오프라인 홍보 광고 APP 실행 시 노출	기업형 스폰서 광고 지속적인 브랜드 노출

PPL
오프라인 상품 체험
브랜드 인지도 상승 가능한 광고 직접적인 고객의 상품 체험

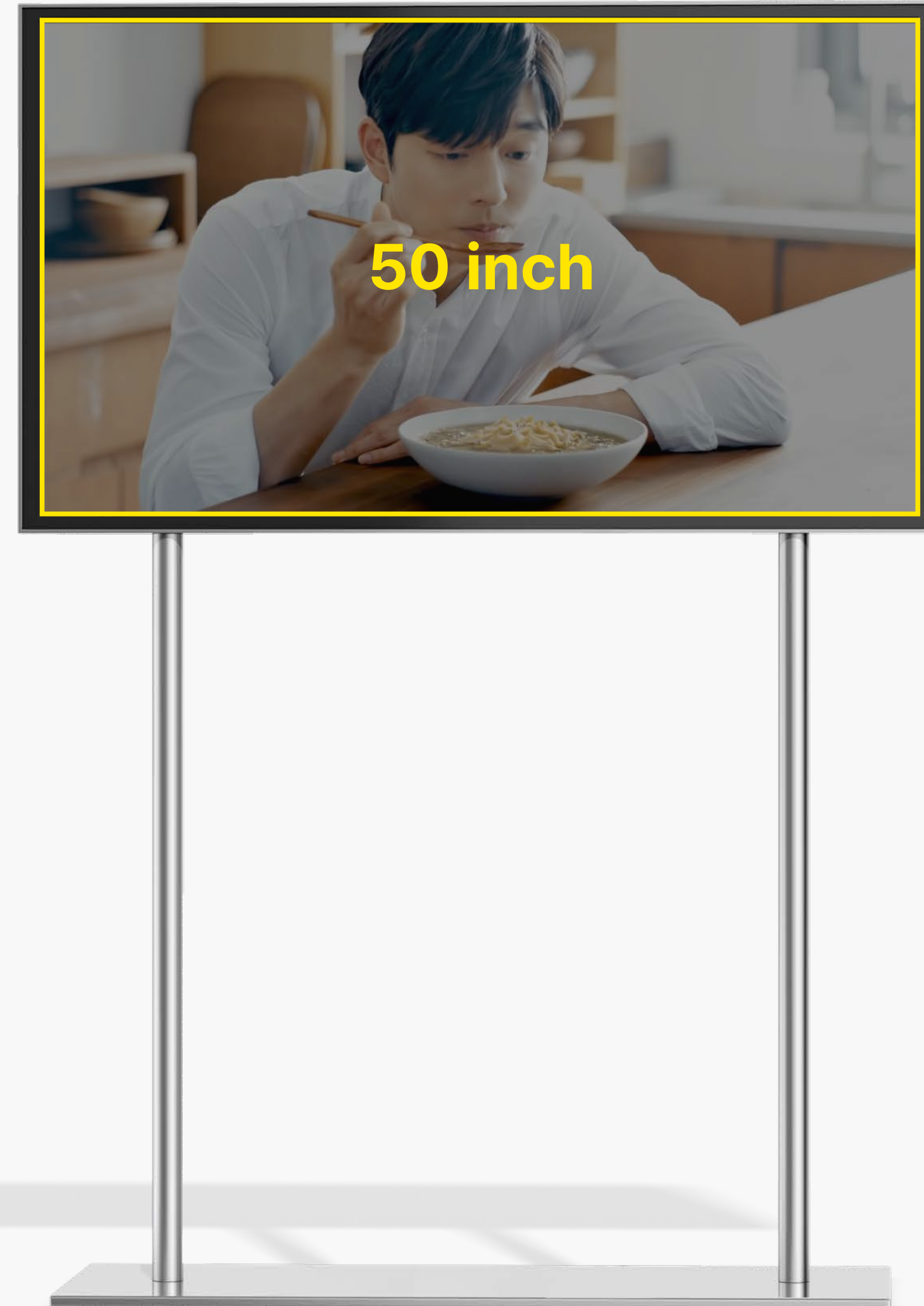


DID 광고 A Type

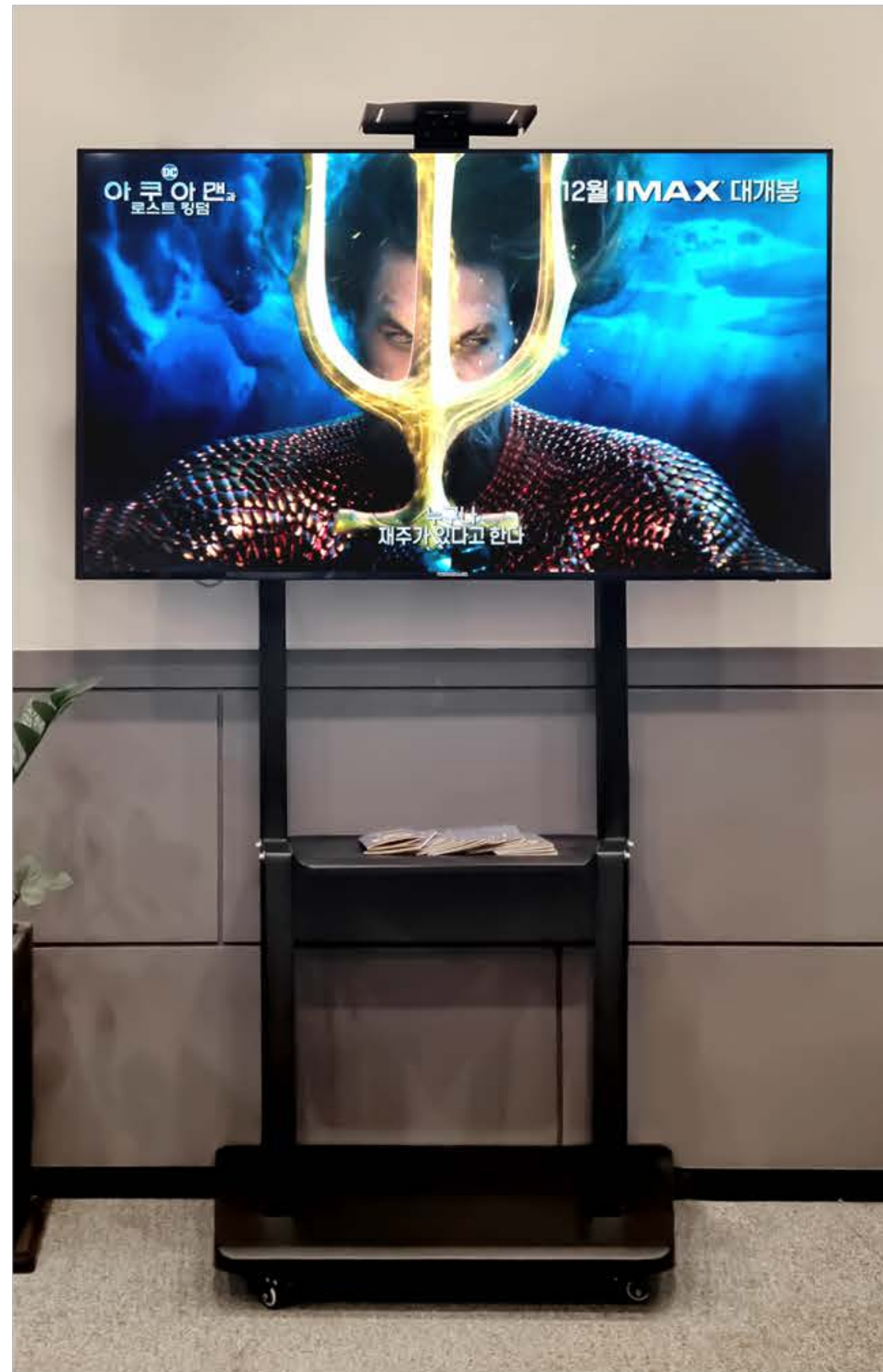
단독 풀스크린 송출

풀스크린 동영상(50인치)을 통해 광고 몰입감 상승
조용한 환경에서의 시각적 임팩트 극대화

상품	A 광고, Full package	
사이즈	50 inch Screen	
집행 구좌	1구좌	
소재 길이	15초	
진행기간	2/4주	
광고비 (VAT 별도)	2주: 10,000,000원 4주: 18,000,000원	
파일 형식	동영상: MP4, MOV 이미지: PNG, JPG	
제작 규격	3,840 X 2,160 or 1,920 X 1,080 pixel	2.5GB 이하 / ~ 30fps
음향 지원	무음(자막 삽입 추천)	



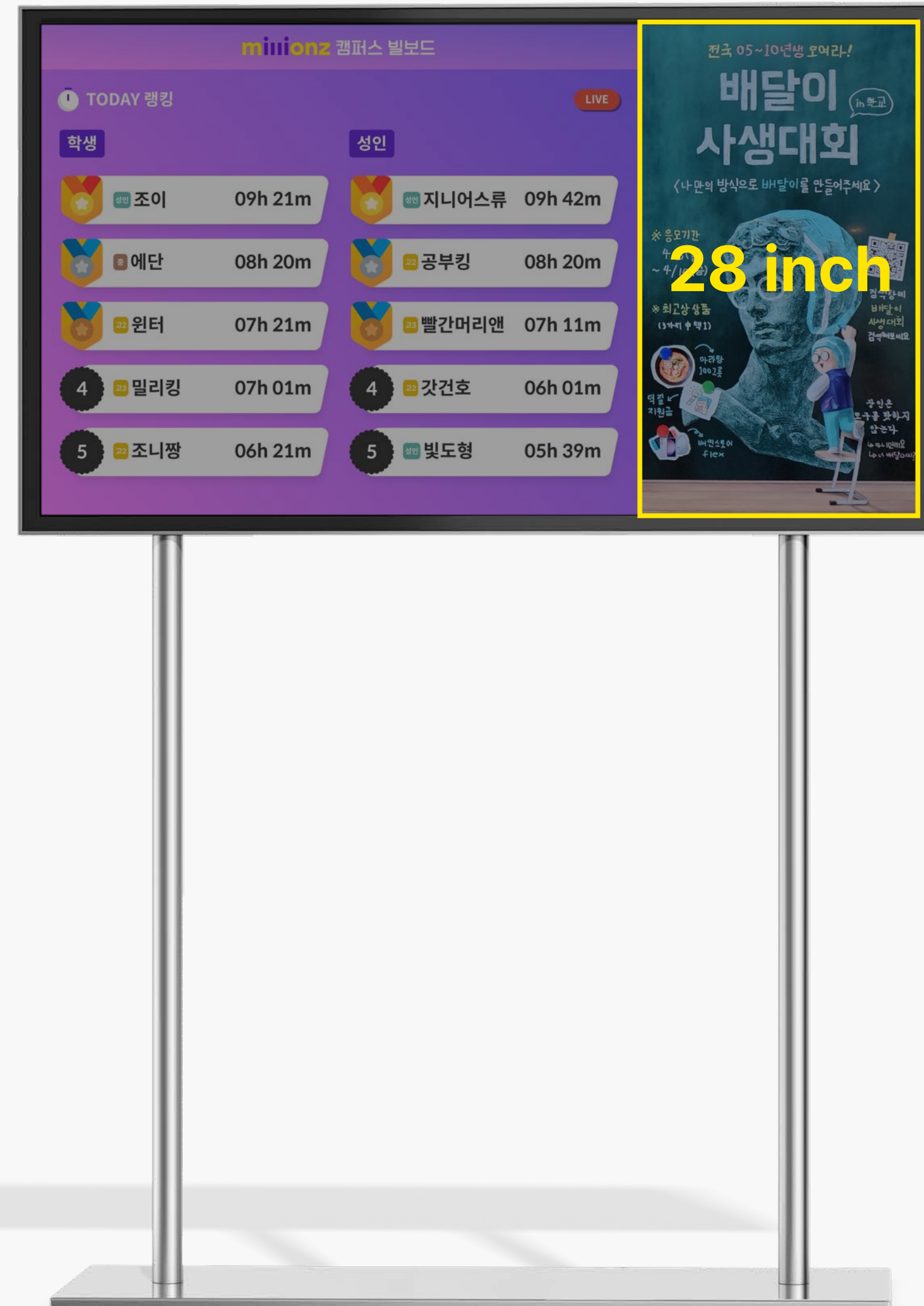
DID 광고 A Type 사례



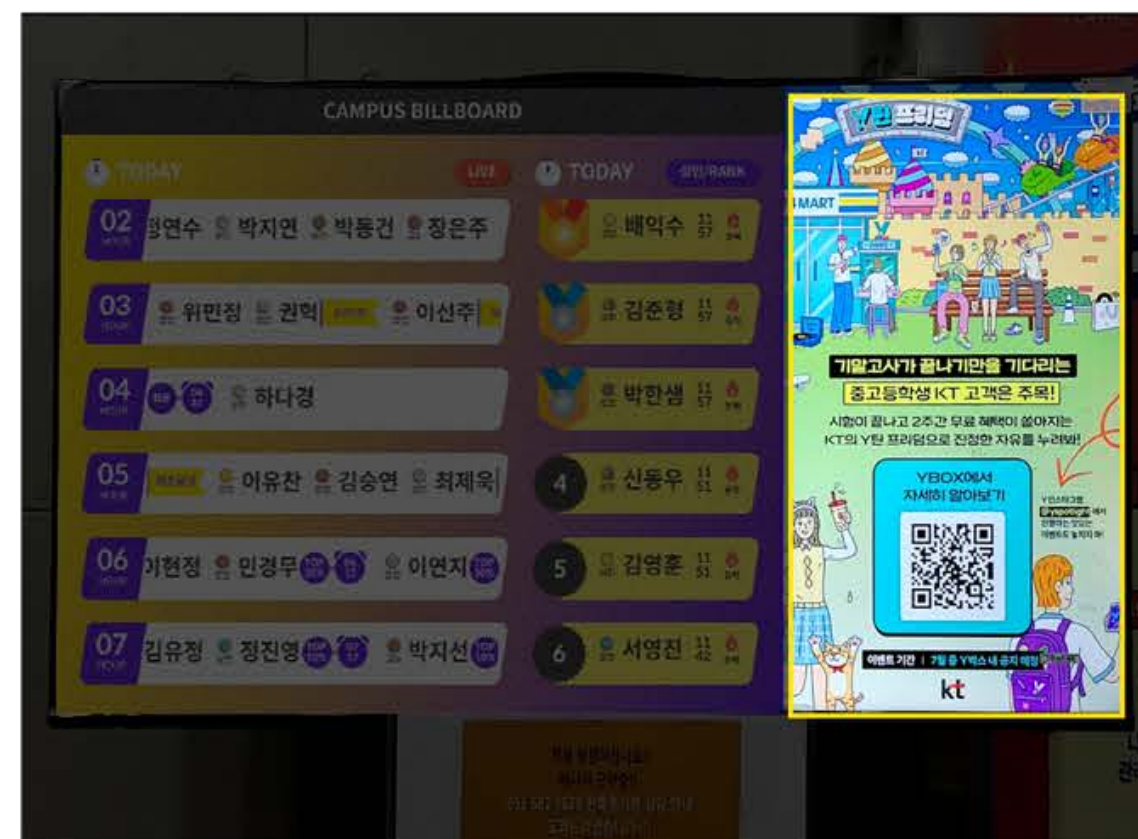
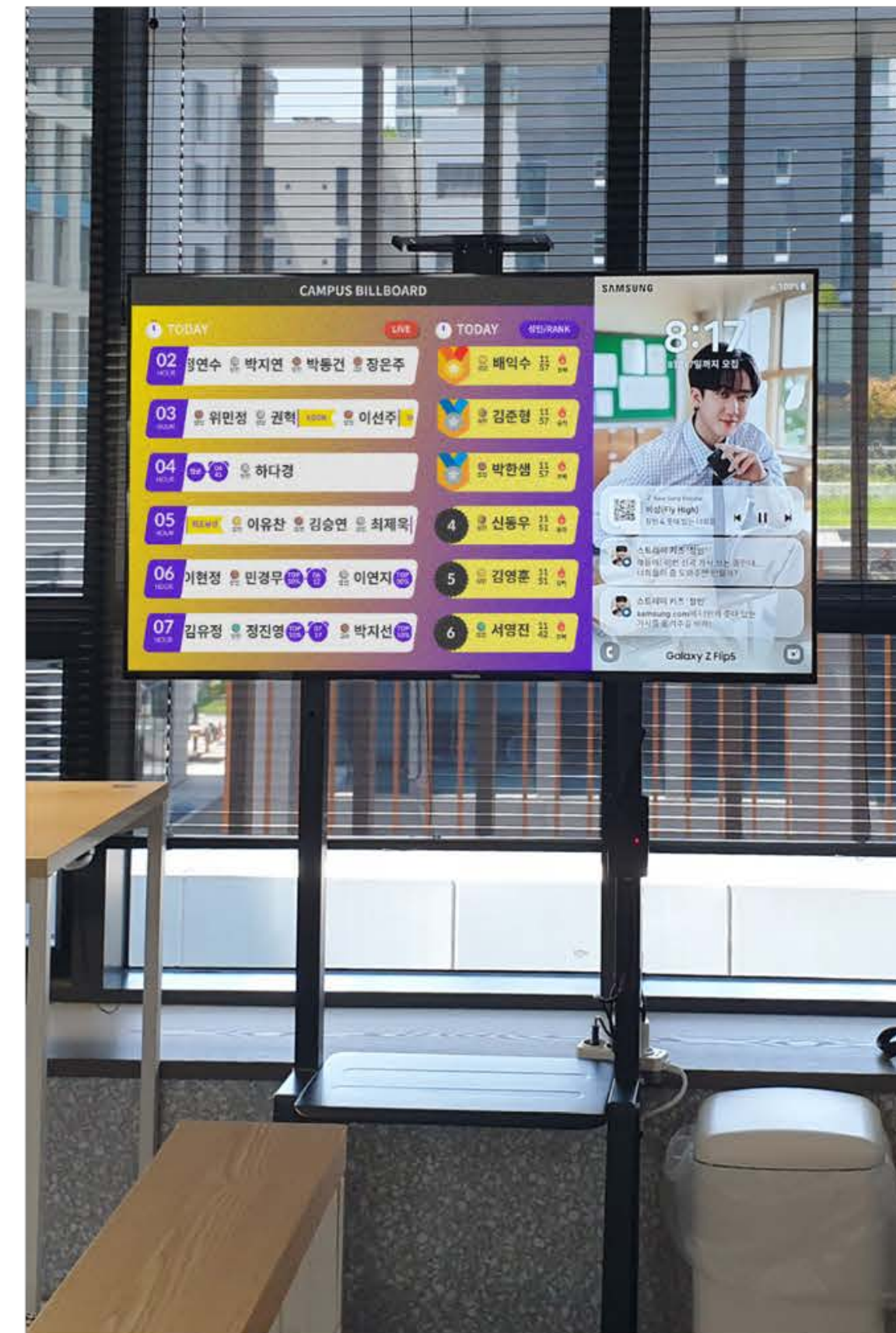
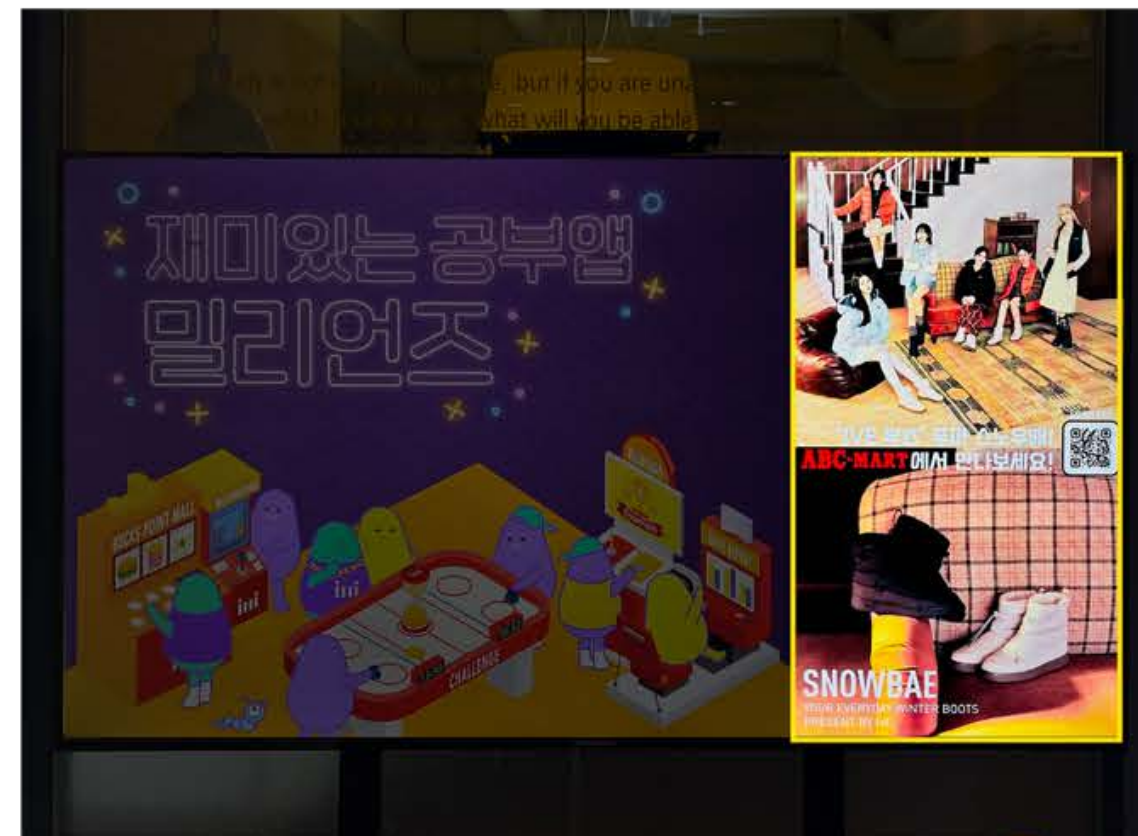
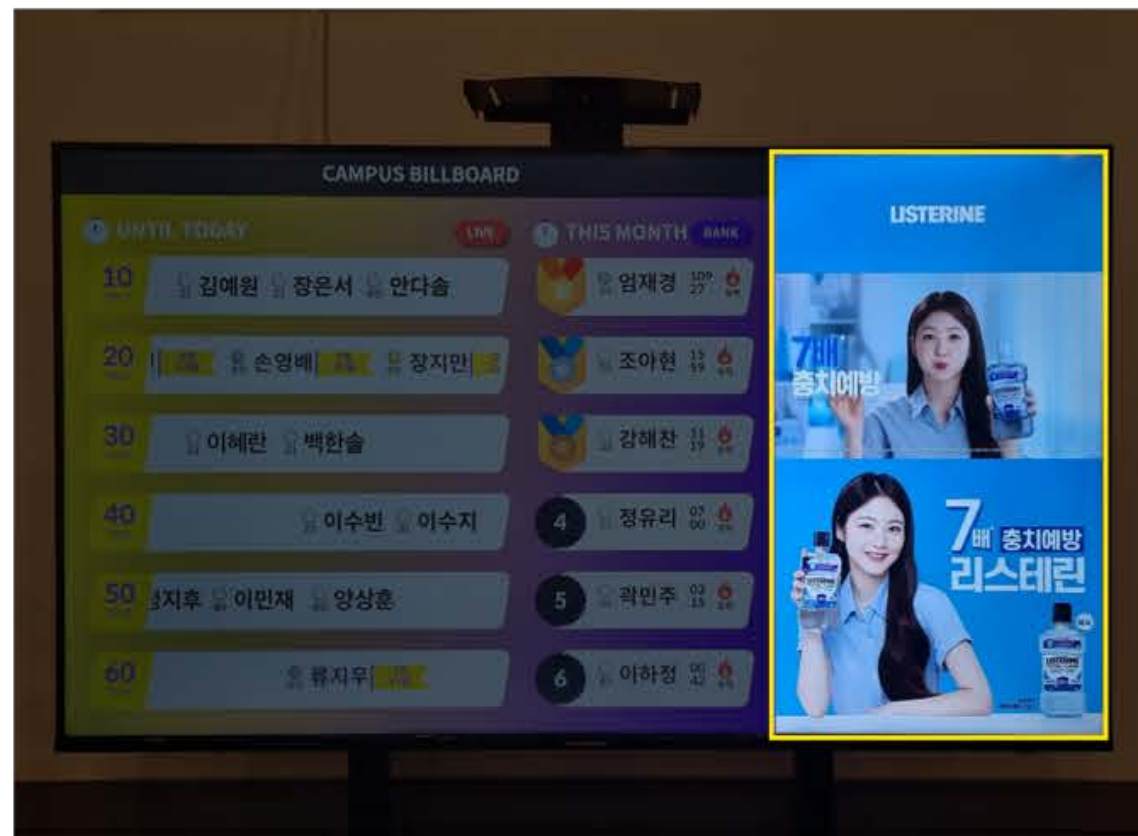
DID 광고 B Type

거부감 없이 자연스러운 광고 노출
 이용자의 관여도가 높은 하우스·이벤트 콘텐츠 교차 송출
 시선 유도 및 긍정적인 브랜드 경험 부여

상품	B 광고, Full package	
사이즈	28 inch Screen	
집행 구좌	1구좌	
소재 길이	15초	
진행기간	2/4주	
광고비 (VAT 별도)	2주: 6,000,000원 4주: 10,000,000원	
파일 형식	동영상: MP4, MOV 이미지: PNG, JPG	
제작 규격	1,920 X 1,080 pixel	2.5GB 이하 / ~ 30fps
음향 지원	무음(자막 삽입 추천)	



DID 광고 B Type 사례



밀리언즈 TV의 독보적인 1020 광고 마케팅 효용성

밀리언즈AD는 일 평균 5시간 이상 체류하는 공간에서 높은 노출 빈도와 이용자 동선에 적합한 디스플레이 배치로 엘리베이터TV 매체 대비 가장 높은 관심도와 집중도를 제공합니다.

	엘리베이터 TV	효용가치 X20배	밀리언즈 TV
설치장소	아파트/오피스		독서실/스터디카페
일 노출시간	2분 산출근거 : 1일 평균 이용 횟수 * 아파트 엘리베이터 속도 : 1.6 ~ 1.8초 (지상 20 층)	1500%	30분 산출근거 : 입퇴실 시간 / 휴식 시간 (평균 6회 * 휴식 시간 5분)
화면크기	 25인치	112%	 28인치
1020 노출인원	70명 산출근거 : 승강기 1대당 320명 기준 * 21% (1020 인구비율)	215%	150명 산출근거 : 지점당 평균 일일 이용회원 수
1020 TARGET 유효성	20%	500%	100%
단가(대당)	5,500원		12,000원

APP 광고 밀리언즈 스플래시

앱 실행시, 최초 1회 노출



노출 영역	앱 스플래시
제작 규격	협의
최소 집행 금액	협의
집행 기간	4주
소재 유형	이미지
구좌수	1구좌

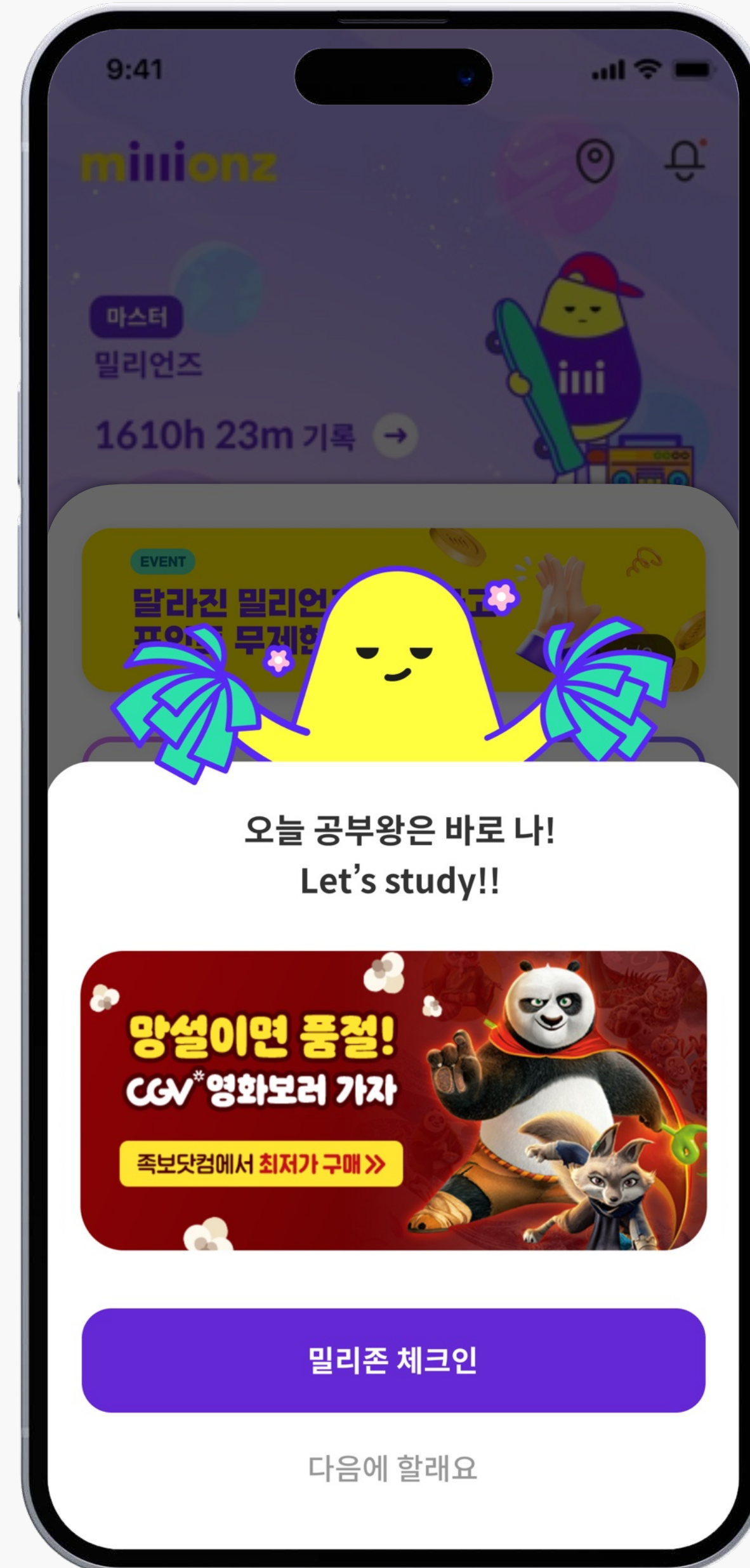


APP 광고 밀리언즈 체크인 배너

앱 최초 실행 후, 모든 유저에게 체크인 유도 팝업 노출



노출 영역	체크인 유도 팝업 띠배너
제작 규격	335 X 160 pixel
최소 집행 금액	협의
집행 기간	1~4주
소재 유형	이미지
구좌수	2구좌 랜덤 노출

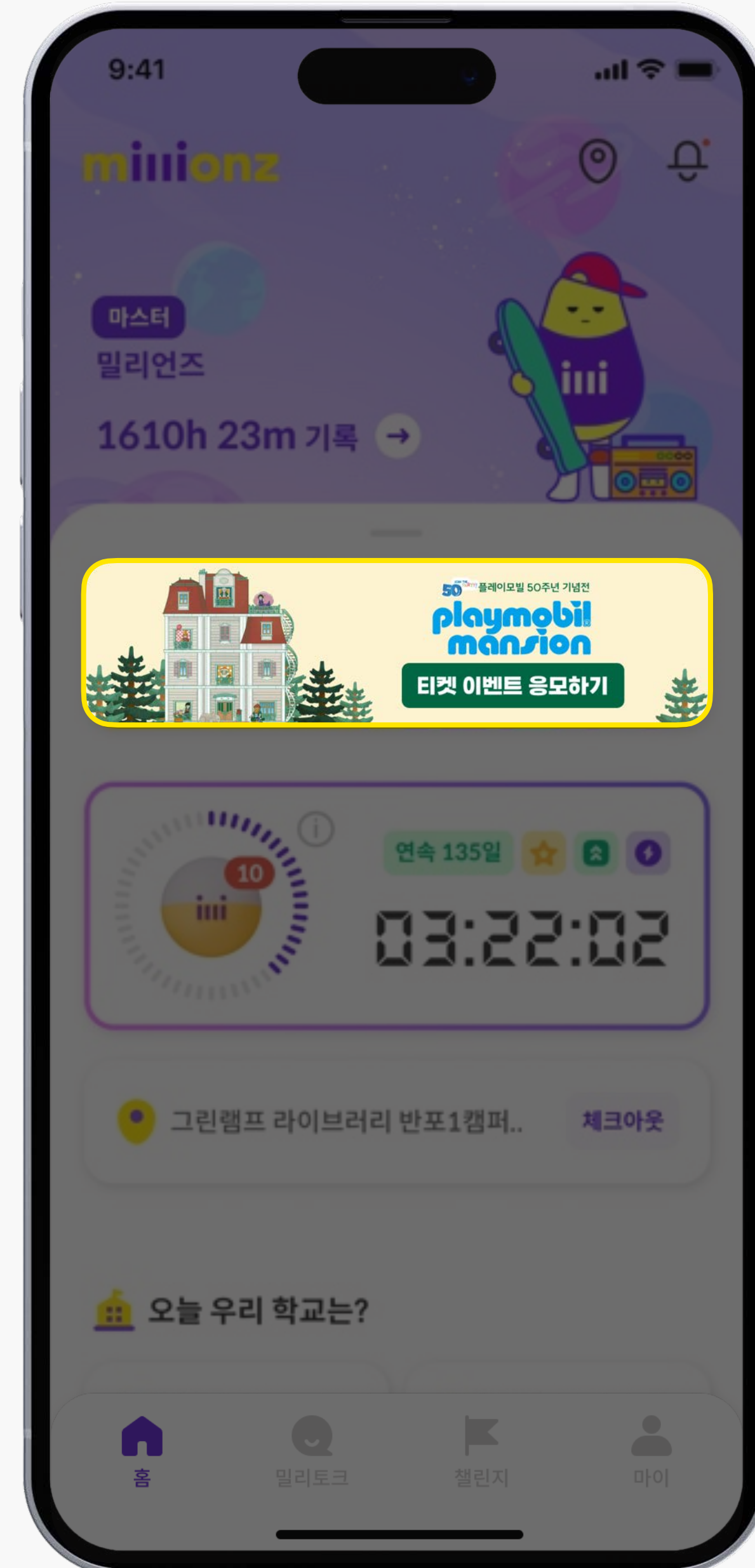


APP 광고 밀리언즈 메인 배너

메인화면 진입 시, 상단에 노출



노출 영역	메인화면 상단 띠배너
제작 규격	335 X 88 pixel
최소 집행 금액	협의
집행 기간	1~4주
소재 유형	이미지
구좌수	4구좌 롤링



APP 광고 밀리언즈 밀리볼 배너

포인트 획득을 위한 밀리볼(리워드) 화면 진입 시, 하단에 노출



노출 영역	밀리볼화면 하단 띠배너
제작 규격	335 X 144 pixel
최소 집행 금액	협의
집행 기간	1~4주
소재 유형	이미지
구좌수	2구좌 랜덤 노출

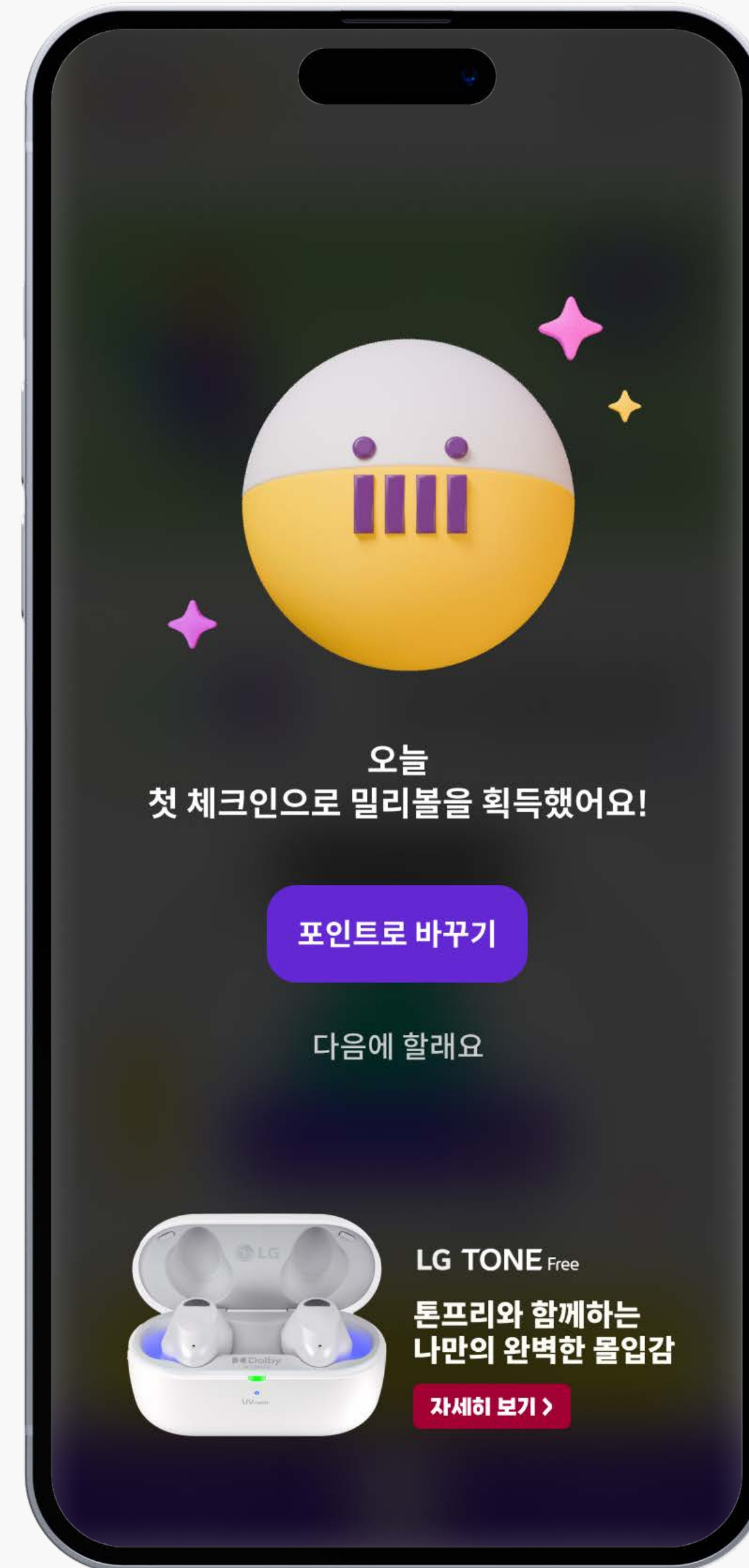


APP 광고 밀리언즈 밀리볼 오픈 배너

처음 체크인하는 모든 유저에게 밀리볼(리워드)를 지급하는 화면



노출 영역	밀리볼 획득 화면 내 오브젝트배너
제작 규격	협의
최소 집행 금액	협의
집행 기간	1~4주
소재 유형	이미지
구좌수	1구좌



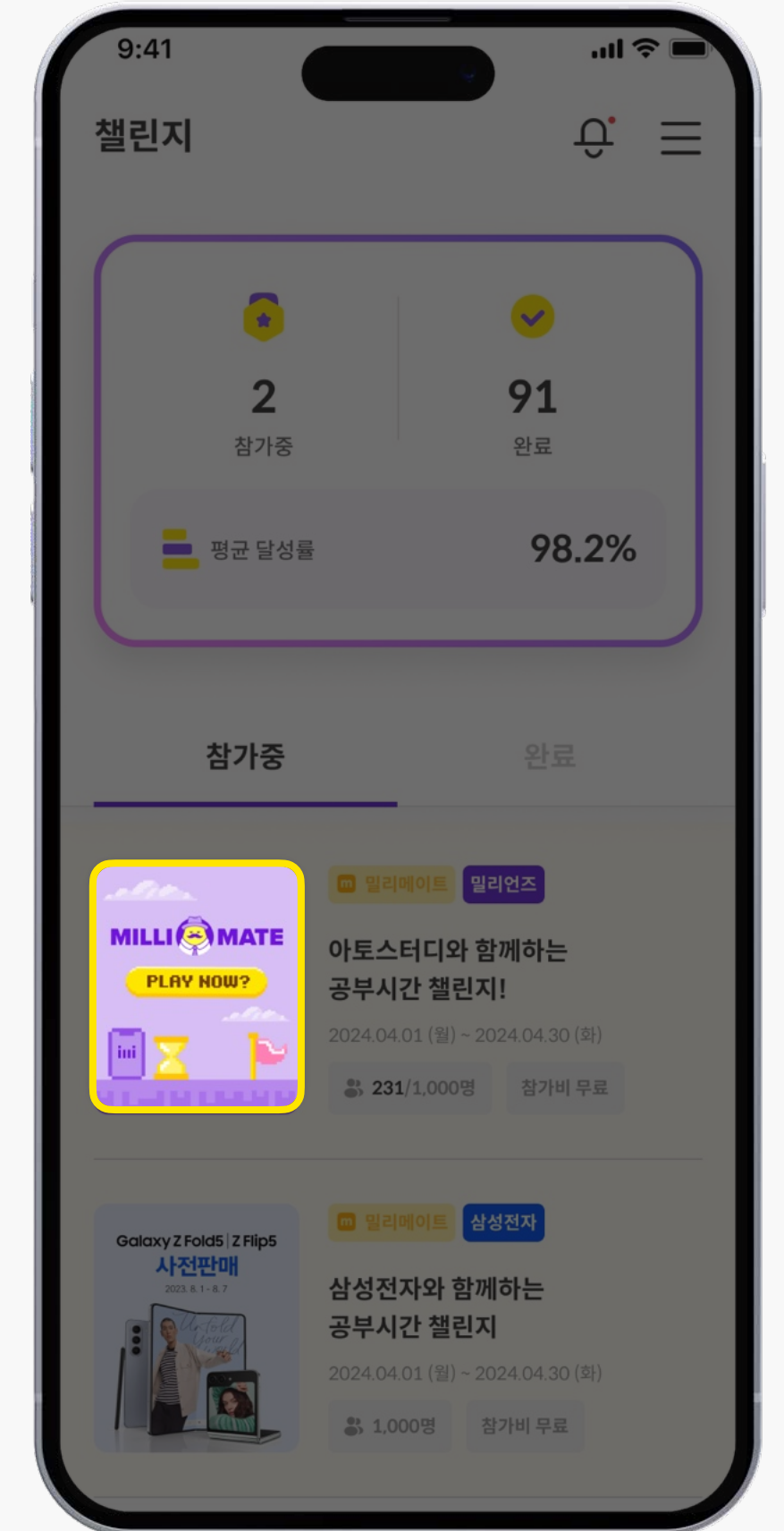
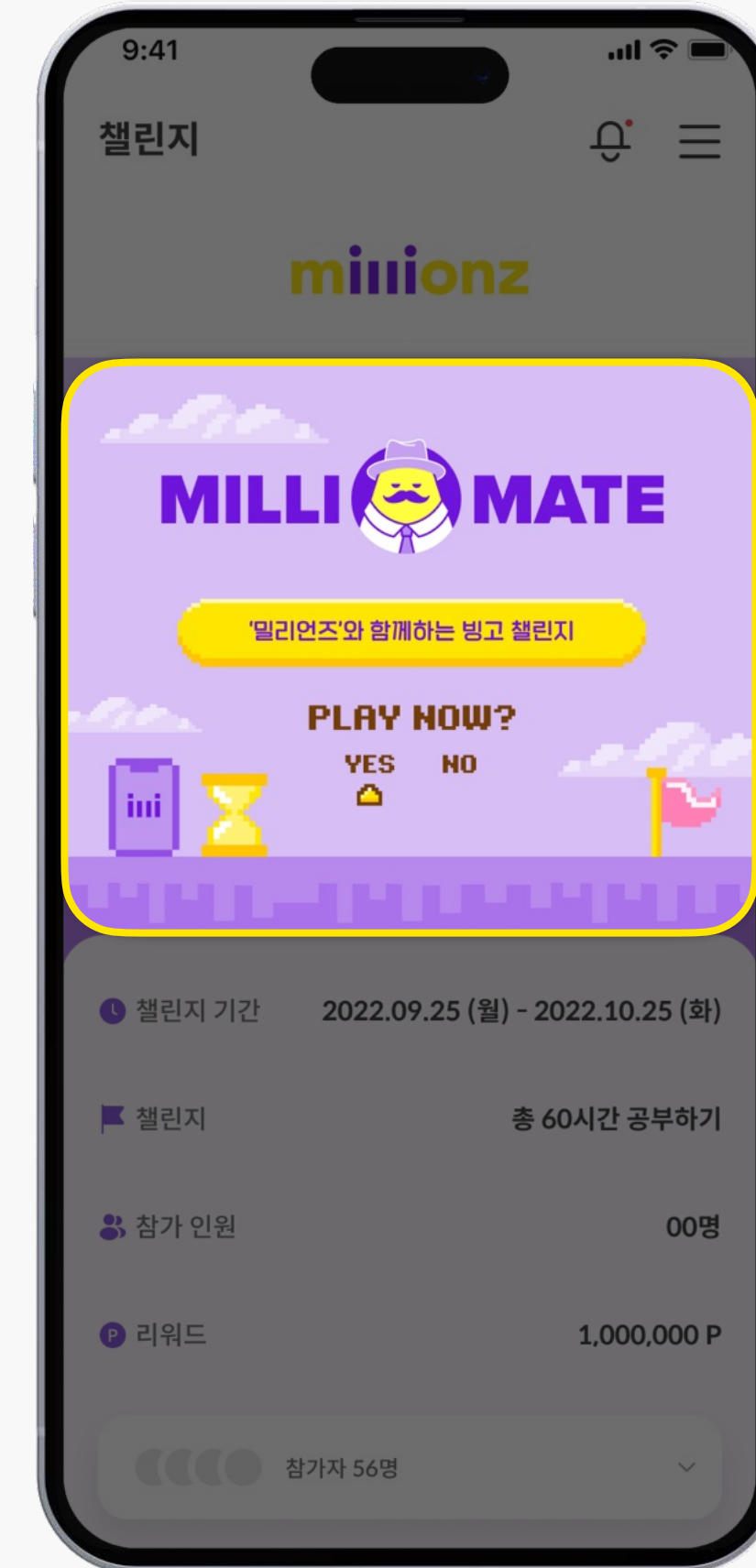
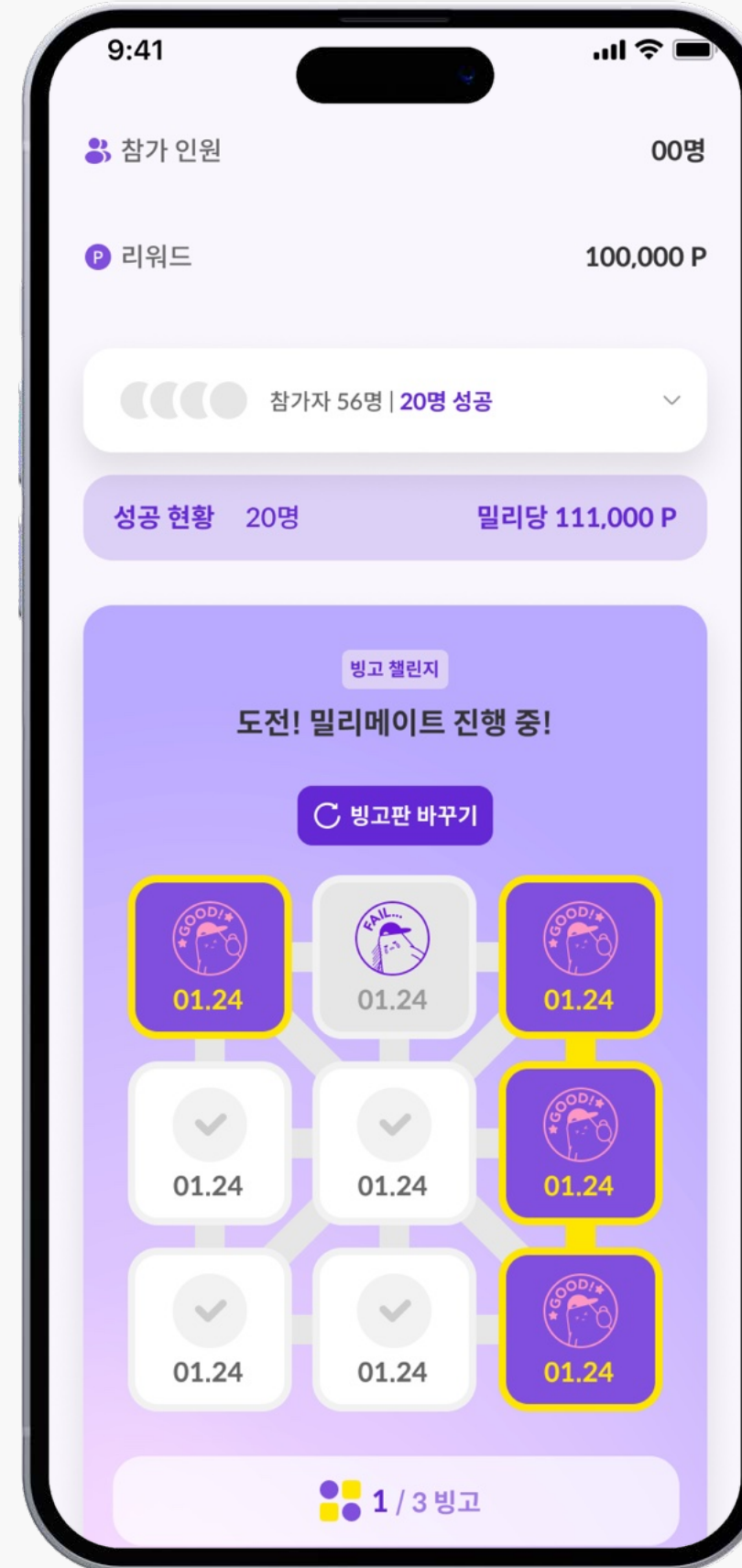
APP 광고 밀리언즈 밀리메이트

밀리메이트는 기업 스폰서형 챌린지로
챌린지에 참여하는 회원들에게 기업이 후원하는 서비스입니다.
밀리언즈 APP과 연계한 온·오프라인 홍보 가능



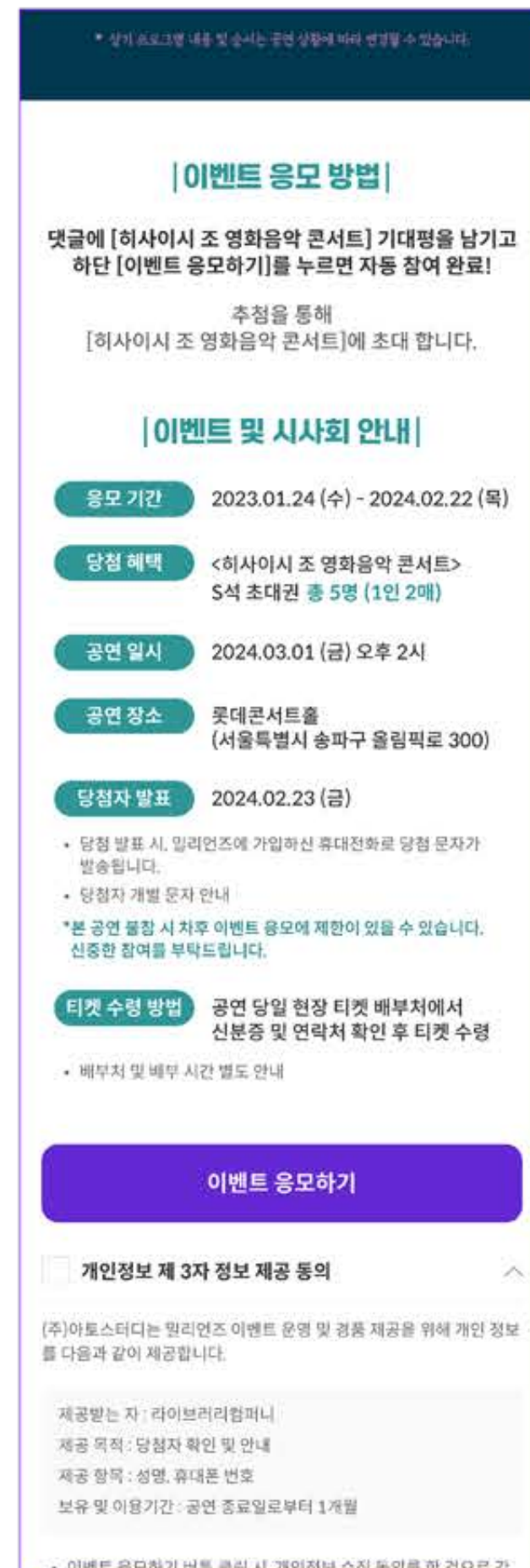
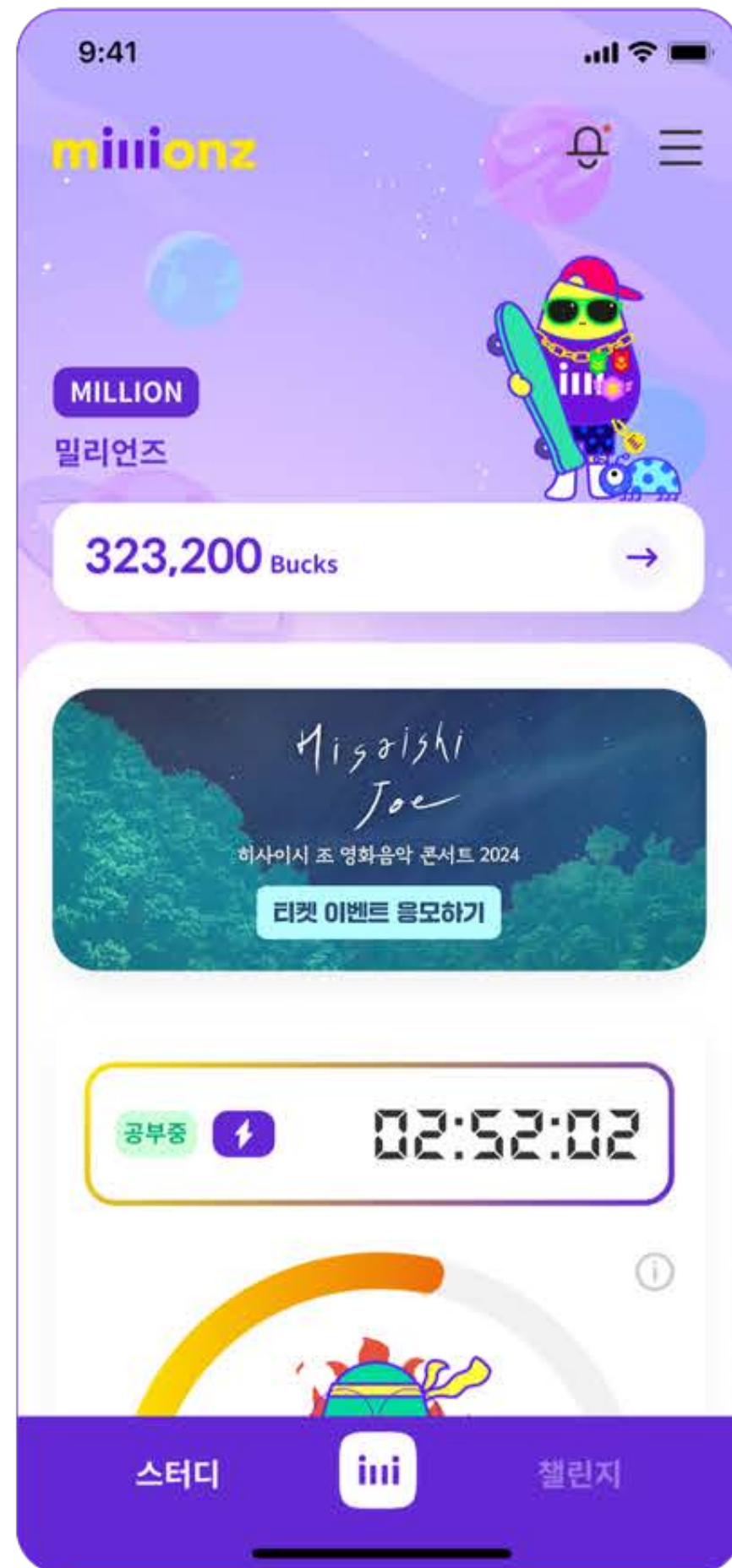
노출 영역	챌린지 메인 상단
최소 집행 금액	협의
집행 기간	2~4주
광고비 (VAT별도)	3,000명 이하 인당 5,000원
	5,000명 이하 인당 4,000원
	10,000명 이하 인당 3,000원

- 최종 모집 규모에 따른 인당 수수료 적용
- 상금 및 물품 후원 별도 책정 필요.



APP 광고 시사회 이벤트 진행 사례

[히사이시 조 영화 음악 콘서트]



참여율
MAX

노출/클릭수
MAX

PPL 광고 상품 노출 & 체험

자연스러운 상품 노출을 통해 브랜드 이미지 각인
직접적인 고객의 상품 체험을 통해 브랜드 인지도 상승

상품	PPL	
가능 매장 수	별도 협의	
집행기간	4주	2주
광고비 (VAT 별도)	매장당 +500,000원	매장당 +300,000원
비고	<ul style="list-style-type: none"> •최소 10개 매장부터 집행 가능 •이벤트 진행 방식은 별도 문의 	



PPL 광고 사례



OUR PARTNERS

교육



금융/서비스



쇼핑/상품



식음료/제약



공공기관



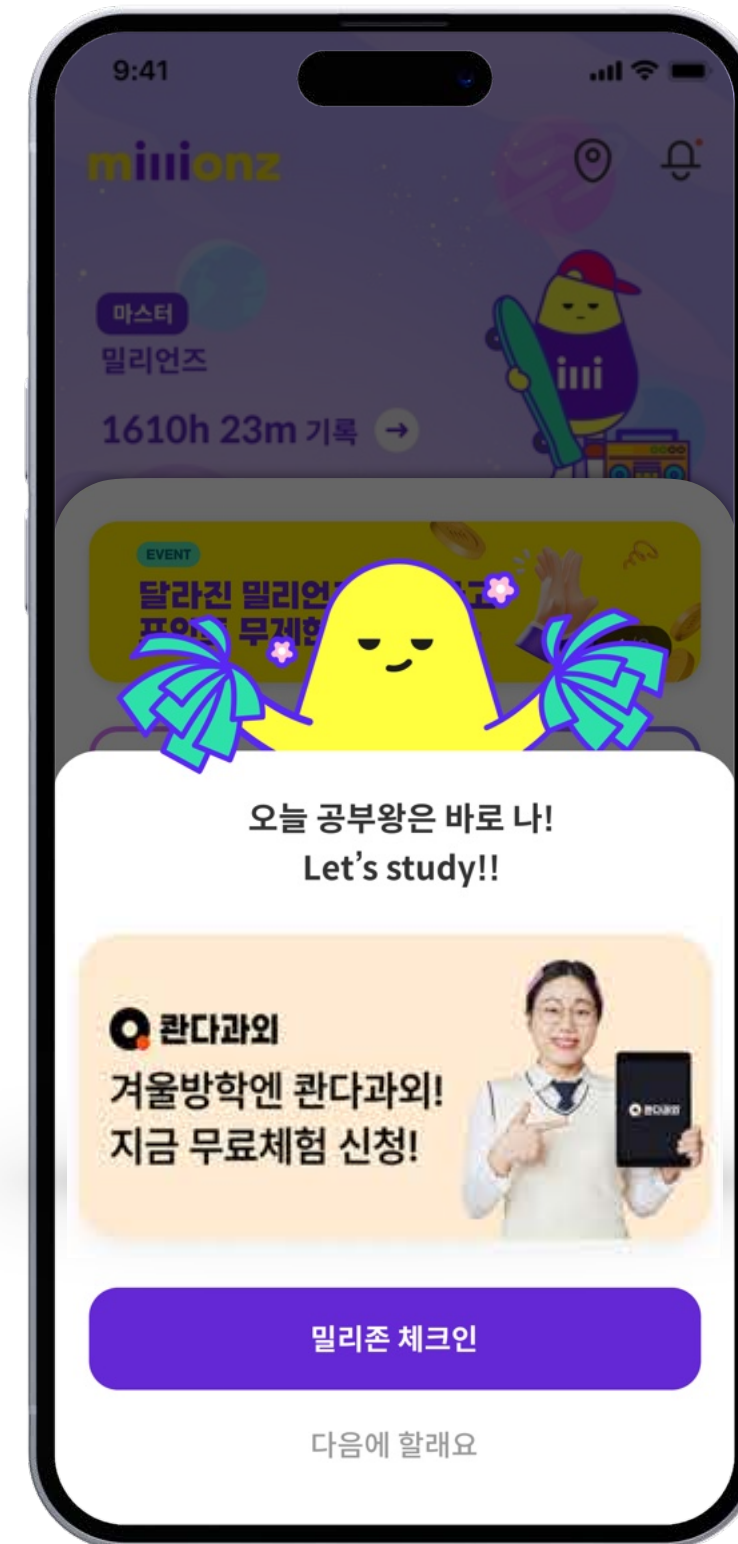
ON & OFF MIX CAMPAIGN

밀리언즈 광고 상품 패키지



DID

+



APP

+



PPL

밀리언즈 광고 상품 요약

DID

APP

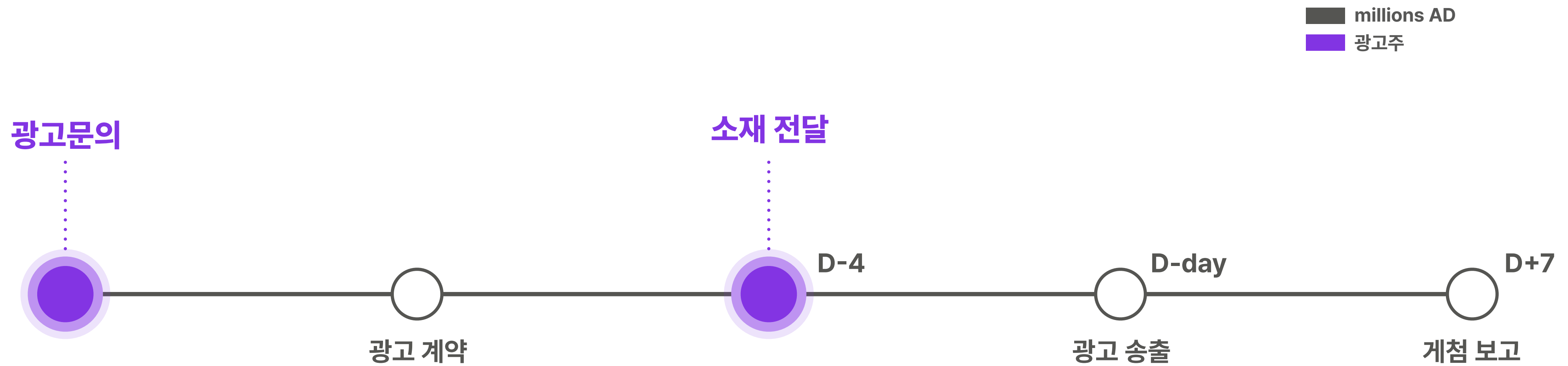
PPL

광고 상품	DID		광고 상품	APP						광고 상품	PPL	
	A Type 50 inch	B Type 28 inch		스플래시	체크인 배너	메인 배너	밀리볼 배너	밀리볼 오픈 배너	밀리메이트 / 이벤트		PPL	
광고비 (VAT 별도)	2주: 10,000,000원 4주: 18,000,000원	2주: 6,000,000원 4주: 10,000,000원	최소 집행 금액	24년 한정 DID 광고 상품 구매 시, APP 광고 상품 무상 집행 광고기간 중 랜덤 노출						광고비 (VAT 별도)	매장당 +500,000원	매장당 +300,000원
집행 기간	2/4주	2/4주	집행 기간	1주	1주	1주	1주	1주	협의	집행 기간	4주	2주
소재 유형	동영상, 이미지	동영상, 이미지	소재 유형	이미지	이미지	이미지	이미지	이미지	이미지	협의	가능 매장 수	별도 협의
집행구좌	1구좌	1구좌	구좌수	1구좌	2구좌 랜덤 노출	4구좌 롤링	2구좌 랜덤 노출	1구좌	협의	비고	<ul style="list-style-type: none"> •최소 10개 매장부터 집행 가능 •이벤트 진행 방식은 별도 문의 	

03

광고 집행 프로세스

광고 송출 및 부킹 프로세스



광고 운영 가이드

- 게침 후 7일 이내에 게침 보고서 전달
- 송출 4일 전 까지 완성된 광고 소재 입고
- 프로모션 및 기타 사항에 대해 별도 협의
- 사행성 및 학습 환경을 방해하는 요소가 있는 광고 송출 불가

CONTACT US

02.3473.2955
millionz@ato.kr

millionz 