

GS MEDIAMMEET

아파트 엘리베이터 매체 제안서

검증된 광고주목도와 구매전환율 지금 바로 엘리베이터 TV 광고를 해야 하는 이유

강제 노출이 가능한 공간 점유형 미디어

밀폐된 공간 내 유일한 미디어로 엘리베이터 탑승 중 강제 노출 효과
모바일 사용에 의한 시청 간섭이 낮은 매체
엘리베이터 이용 횟수만큼 반복 시청되면서 고객의 시청 습관을 형성

세부 지역 선별 타겟팅 가능

시·군·구·동별, 특성화 지역별 등 지역 세분화 타겟광고
지역 생활에 밀착되는 정보와 아파트단지 공지를 광고와 동시 표출
소비자 타겟 생활 동선에 가장 밀접한 광고 매체

일평균 EV 이용 횟수



이용 횟수만큼
지속/반복적인 광고 노출

EV 미디어 시청 빈도



밀폐된 공간 내
자연스러운 광고 시청 유도 가능

EV 광고 시청 후 상품 인지도



EV 광고를 통한
상품 인지/전환율 90% 이상

* 출처 | 엘리베이터 미디어 광고효과, 한국 디지털 시아나지연구소, 2018

가시성 및 주목도가 높은 APT 엘리베이터 | GS미디어민

집중도 높은 공간 점유형 미디어

동영상 광고 및 다양한 콘텐츠 제공

입주민 대상 프로모션 / 이벤트 용이



| MEDIA 상품 개요 |

기본 구좌	15초 일 100회
집행 기간	1개월
매체 수량	약 1.4만 대 (24.6월 기준)
비 고	패키지/로컬 광고 가능

엘리베이터 대기 공간 다양한 콘텐츠 제공 전자게시대 | GS미디어민

입주민 공지사항 정보 제공

동영상 광고 및 다양한 콘텐츠 제공

가시성 높은 55Inch 미디어

| MEDIA 상품 개요 |



기본 구좌	15초 일 100회
집행 기간	1개월
매체 수량	약 2.6천 대 (24.6월 기준)
비 고	

APARTMENT ELEVATOR
기본 가격 소개



* 지도 클릭 시, GS MEDIAMEET 설치 단지 지도로 이동

[지역별 기기당 단가]

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	지역	15초/구좌/월	30초/구좌/월	지역
EV-Board	랜드마크	15,000	28,000	잠실 엘스 아파트
	서울 프리미엄	12,000	21,000	강남, 서초, 송파, 양천
	서울 일반/경기/광역시	10,000	18,000	서울일반 (프리미엄지역 외) 경기/세종/광역시 전체
	기타	8,000	14,000	충남, 충북, 경북
M-Board	서울/경기/인천	10,000	20,000	전 지역

[지역별 패키지 단가 *]

(단위 : 원, VAT 별도)

구분	15초/구좌/월	30초/구좌/월	모니터 수량
전국	50,000,000	90,000,000	16,000 대
수도권	40,000,000	72,000,000	12,000 대
지방 전체	16,000,000	29,000,000	4,000 대
충북	5,500,000	10,000,000	1,100 대
충남	5,500,000	10,000,000	1,100 대
대구	5,500,000	10,000,000	1,100 대
세종	3,000,000	5,500,000	455 대

[Full Screen 패키지 단가 *]

(단위 : 원, VAT 별도)

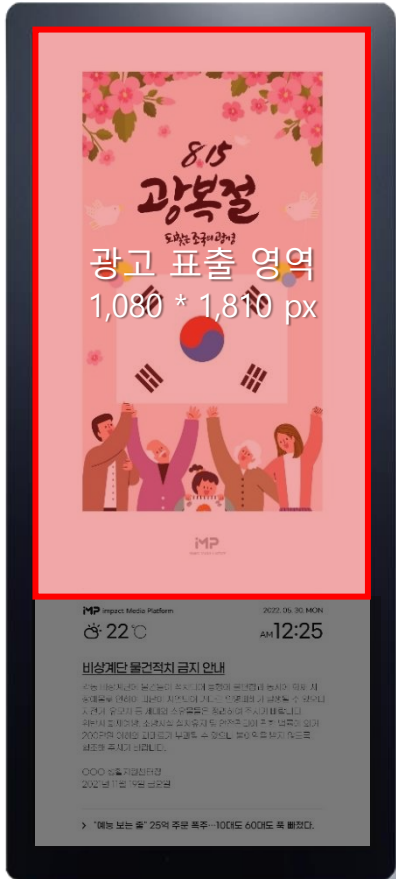
구분	15초/구좌/월	30초/구좌/월	모니터 수량
전국	60,000,000	100,000,000	13,800 대

* 전국/수도권 패키지 진행 시, M-Board 서비스 송출

*공공기관/문화 광고 시, 30% 할인 적용

*3/6/12개월 계약 시, 10/20/30% 할인 적용

APARTMENT ELEVATOR
영상 제작 규격



확장자명	MP4 (영상)
파일 용량	30MB 이하 권장
해상도	가로 1,080 x 세로 1,810px / 가로 900 x 세로 800px *Full Screen : 1,080 x 세로 2,440px
비디오 코덱	MPEG-4 AVC / H.264
오디오 코덱	Advanced Audio Cording (AAC)
압축 방식	변동 비트레이트 (1PASS_VBTR or CBR)*
압축 방식	고화질 (100%)**
비트레이트 (BitRate)	5,000kbps
프레임 (FPS)	30fps
리사이즈필터	LANCZOC (인코딩 속도 느림, 선명한 화질)
오디오	볼륨 -6db

* 비디오 품질을 기준으로 인코딩

** 변동 비트레이트 경우 비트레이트 조절 없이 품질이 기준이기 때문에 품질을 조절

입주민의 생활 반경 속 폭넓은 광고 카테고리 확보 GS미디어민 광고 집행 사례 | EV-Board

생필품부터 자동차까지 다채로운 카테고리 | 입주환경에 맞는 유용한 정보와 콘텐츠 | 입주주민만을 위한 차별화된 프로모션 혜택



광고 영역 (1,080 X 2,440)

브랜드광고

공지 영역 (1,080 X 120)

날씨, 시간, 상시 이벤트 QR



[브랜드 / Full Screen]



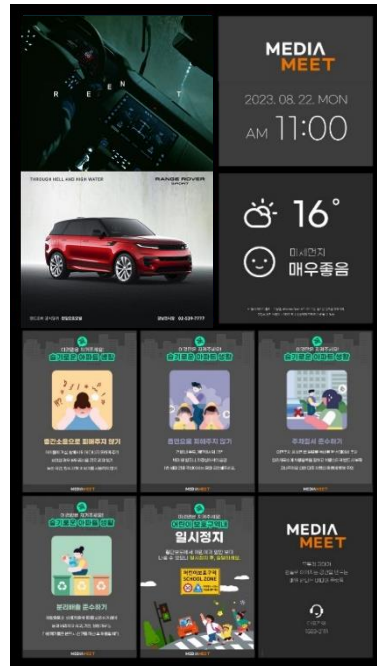
[브랜드 / 기존]

입주민의 생활 반경 속 폭넓은 광고 카테고리 확보 GS미디어민 광고 집행 사례 | M-Board

생필품부터 자동차까지 다채로운 카테고리

입주환경에 맞는 유용한 정보와 콘텐츠

입주민만을 위한 차별화된 프로모션 혜택



E. O. D