

# 광고대장 상품 소개서

식권대장 In-App AD Ver. 2024.10

 광고대장

 식권대장

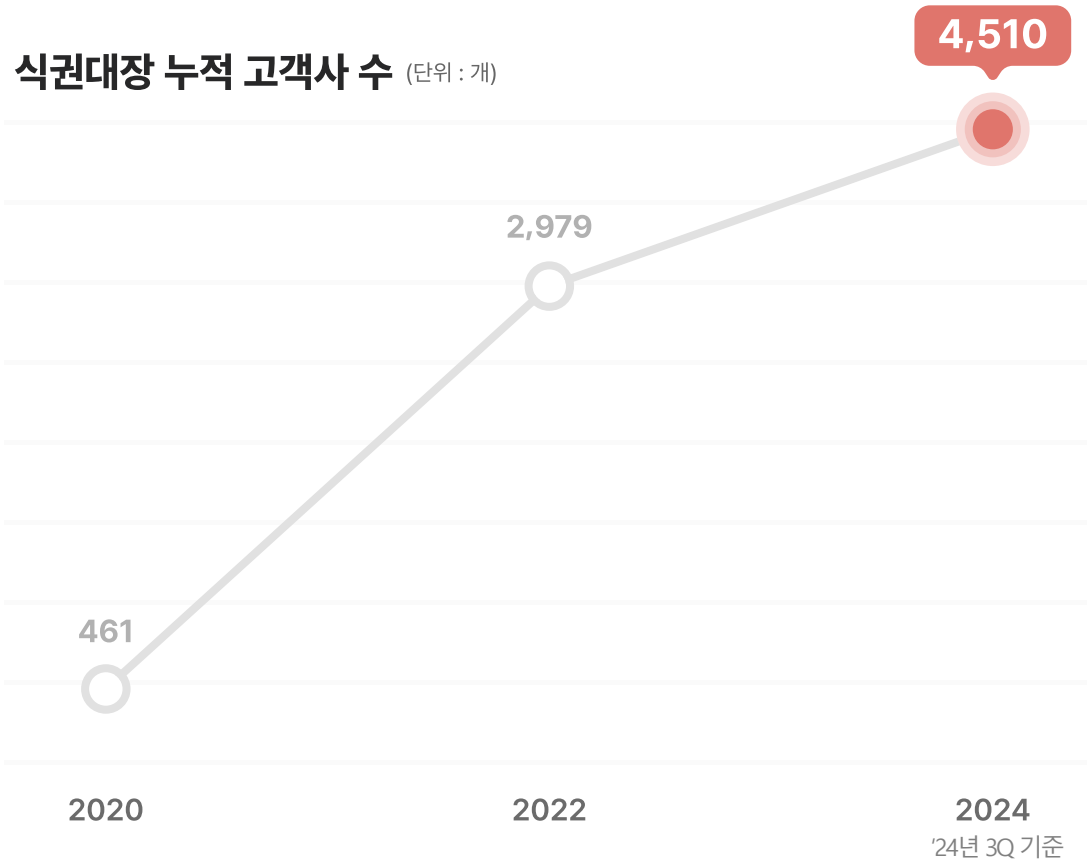
광고 관련 문의 [salesb2b@vendys.co.kr](mailto:salesb2b@vendys.co.kr)

# Index

01	식권대장 소개	3
02	광고대장 상품 소개	5
03	광고대장 광고 집행 사례	12
04	광고대장 운영가이드 및 유의사항	16
05	광고대장 파트너사 코멘트	18

# 식권대장은 35만 이상의 직장인과 함께하는 No.1 기업 복지 통합 플랫폼입니다

식권대장 누적 고객사 수 (단위: 개)



## ■ 국내 최초 모바일식권 출시 및 시장 석권

- 업계 최초 모바일식권 출시로 서비스 운영 노하우 보유
- 22. 12 현대백화점 계열사로 통합되어 전문적인 서비스 제공

## ■ 국내 35만 명 이상 임직원이 이용하는 앱

- 전국 4,510개 이상 고객사 포함
- 전국 5만 2천여 개 이상 제휴점 수 확보

## ■ 연간 총 거래액 150,000,000,000원

- 2023년 총 사용액 1,500억 이상
- 한 끼 식사를 식권대장으로 해결

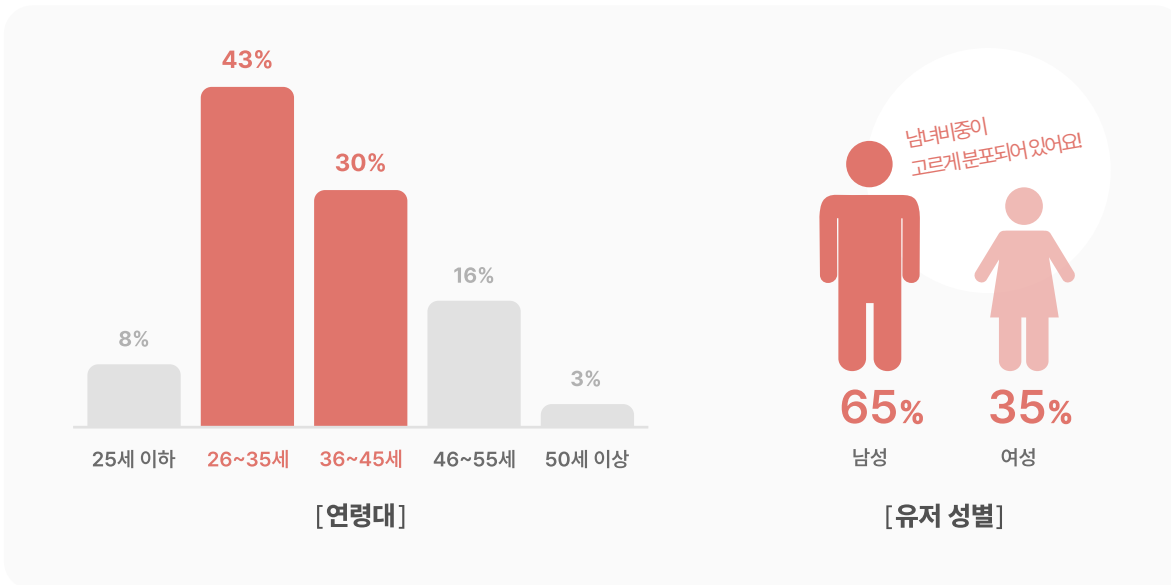
## ■ 매월 꾸준한 앱 활성화 유저

- 식권대장 MAU 150,000

# 식권대장은 직장인이 매일 접속하는 충성도 높은 앱입니다

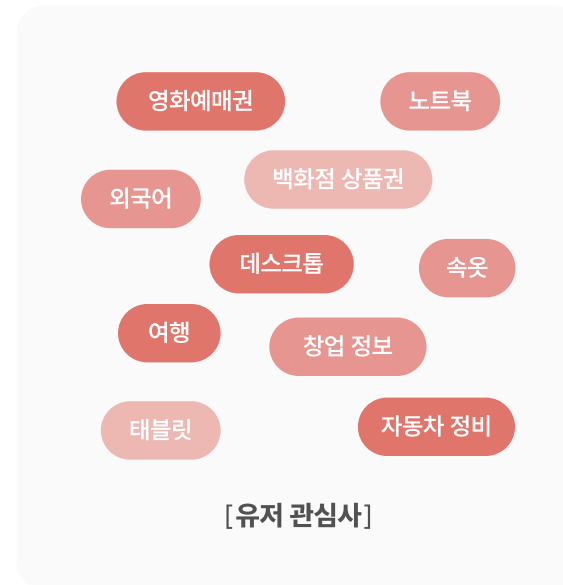
\* 출처 : 식권대장 내부 데이터

## ■ 2050 폭넓은 직장인 유저 Pool 보유



전체 유저의 80% 이상이 2045 세대

## ■ 다양한 카테고리 관심사를 보유



## ■ 충성도 높은 회원 Pool 보유



월간 순 이용자 15만 명 이상

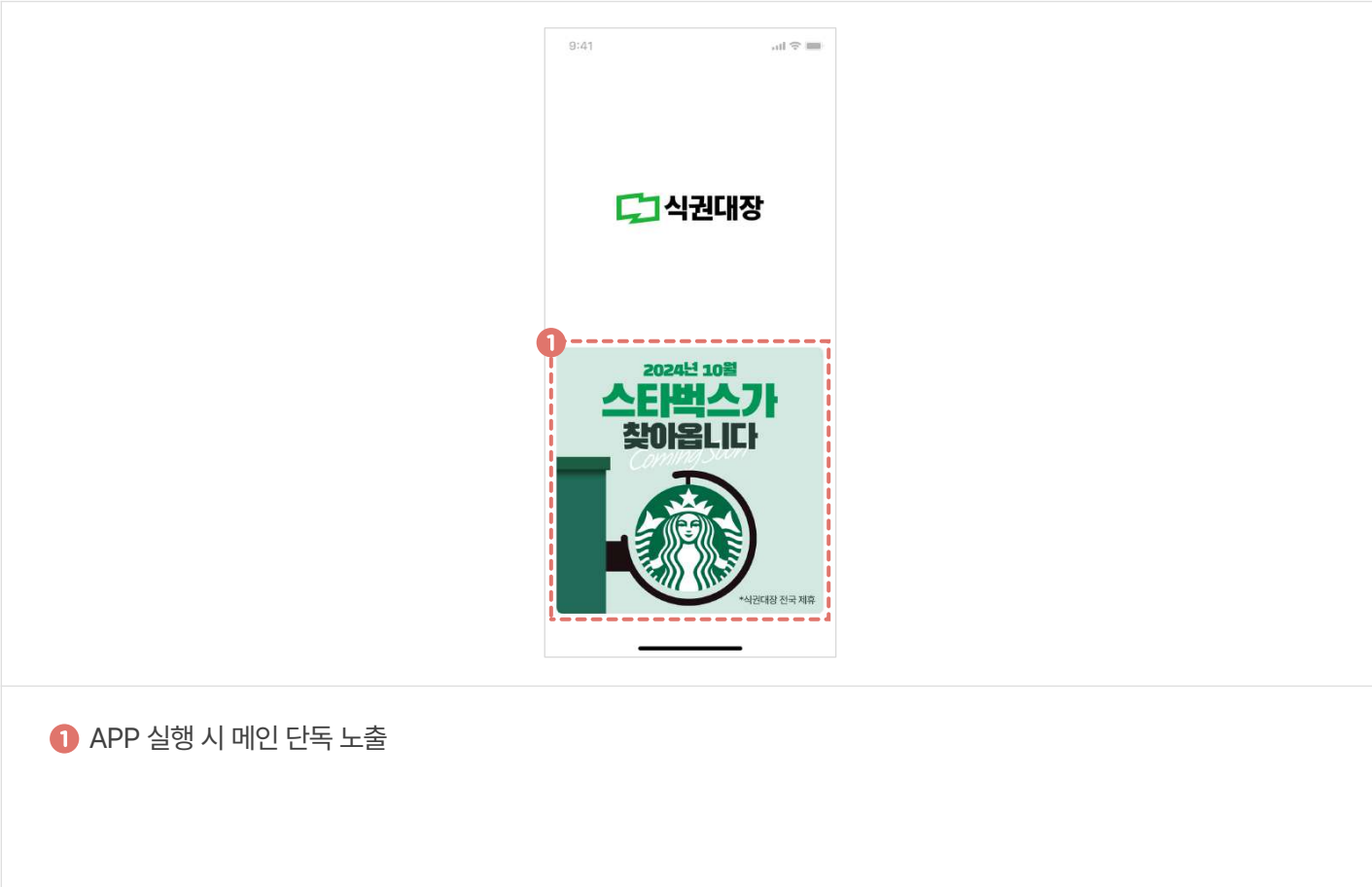
## 광고 상품 요약

분류	상품 및 구성		단가 (*VAT 별도)
스플래시	프리미엄	APP 실행 시 메인 단독 노출	400만원 / 1주 200만원 / 3일
메인 Package <small>홈 탭 / 비즈니스 탭 / 식권대장 탭</small>	프리미엄	식권대장's pick 배너 + 상세페이지 (홈 탭) 숏컷 배너 1종 (식권대장 탭) 앱 푸시 1회	400만원 / 2주
	스탠다드	식권대장's pick 배너 + 상세페이지 숏컷 배너 1종 (식권대장 탭)	300만원 / 2주
	베이직	숏컷 배너 1종 (식권대장 탭)	200만원 / 2주
식품관 Package <small>식권대장 앱 내 온라인몰 식품관 페이지</small>	프리미엄	메인 배너 숏컷 배너 앱 푸시 1회	400만원 / 2주
	스탠다드	메인 배너 숏컷 배너	200만원 / 2주
	베이직	숏컷 배너 이벤트 배너	100만원 / 2주

# 스플래시

**프리미엄 광고** 앱 실행 즉시 메인에 3.5초간 단독 노출로 브랜딩에 최적화된 광고 상품입니다

\* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다

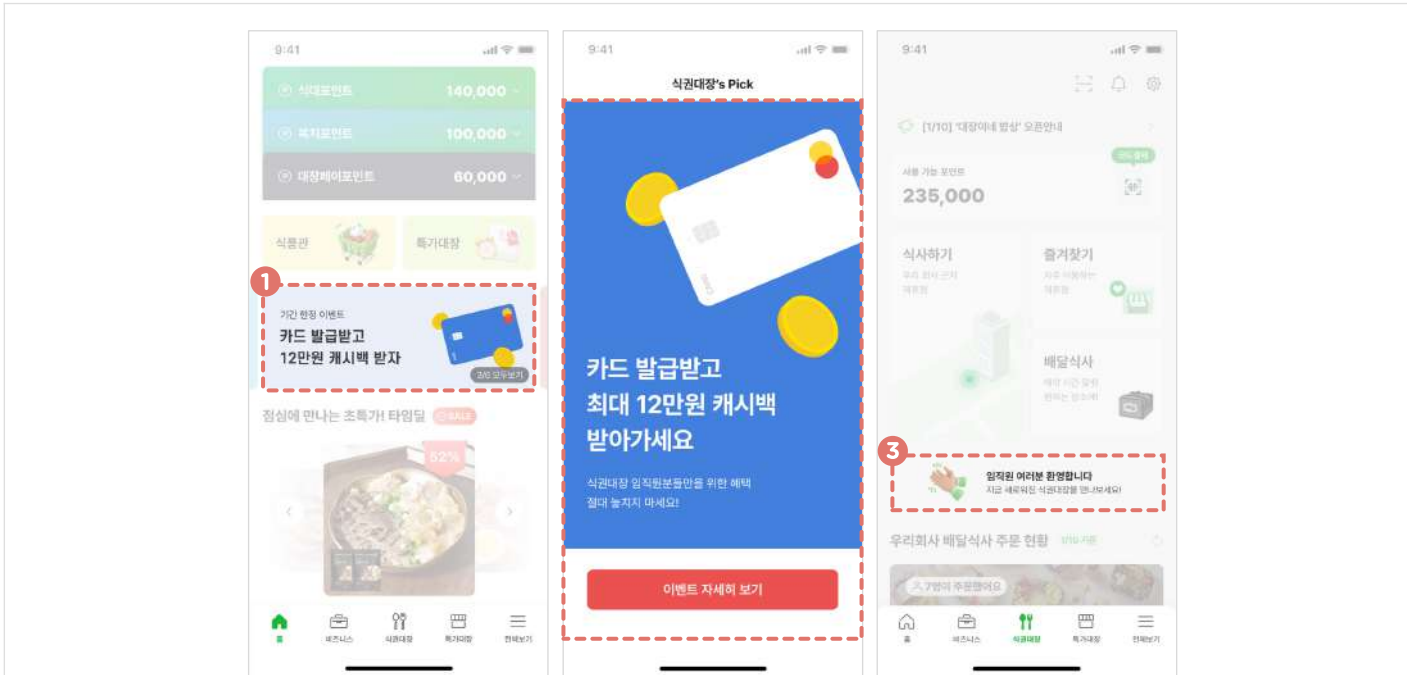


상품 개요	상세 설명
노출 위치	APP 실행 시 메인 단독 노출
노출 시간	3.5초
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 1주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	50~65만 회 이상
랜딩	불가능
상품결합	메인 Package 상품과 결합 시 혜택가 제공
단가 (*VAT 별도)	400만원 / 1주 200만원 / 3일

# 메인 Package

**프리미엄 광고** 120만 회 이상 노출 효과를 가져갈 수 있는 식권대장 앱 메인 상품입니다

\* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



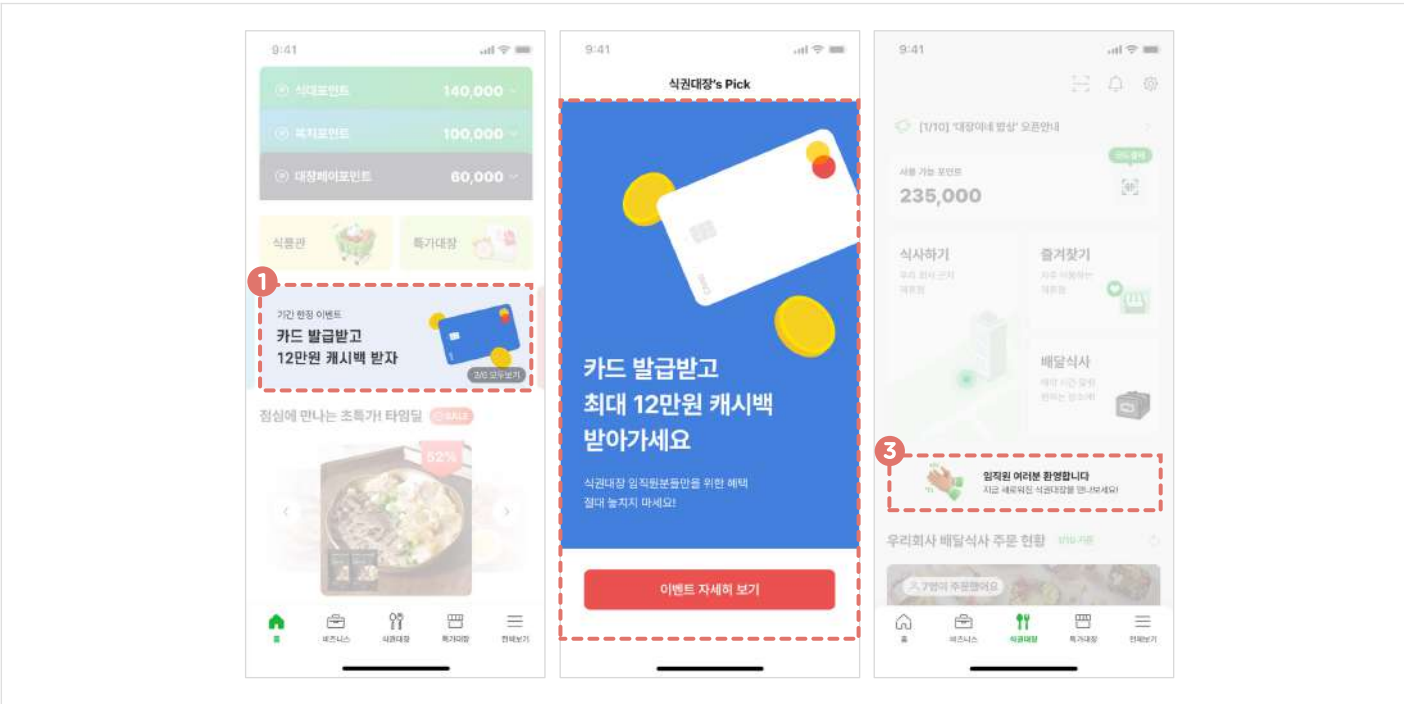
상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 슛컷 DA + 앱 푸시 2회
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	120~200만 회 이상
예상 CTR	0.08~0.25% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
앱 푸시	26,000명 / 2회 / 마케팅 수신 동의자
단가 (*VAT 별도)	400만원 / 2주

- 1 홈 탭 식권대장's Pick 배너 + 상세페이지
- 2 식권대장 탭 슛컷 배너

# 메인 Package

**스탠다드 광고** 식권대장 앱 메인 포함, 총 배너 2종을 통해 높은 노출량을 기대할 수 있습니다

\* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 슛컷 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	100만 회 이상
예상 CTR	0.06~0.2% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	300만원 / 2주

- 1 홈 탭 식권대장's Pick 배너 + 상세페이지
- 2 식권대장 탭 슛컷 배너



# 메인 Package

**베이직 광고** 식권대장 탭을 통해 합리적인 단가로 직장인 대상 노출 효과가 가능합니다

\* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



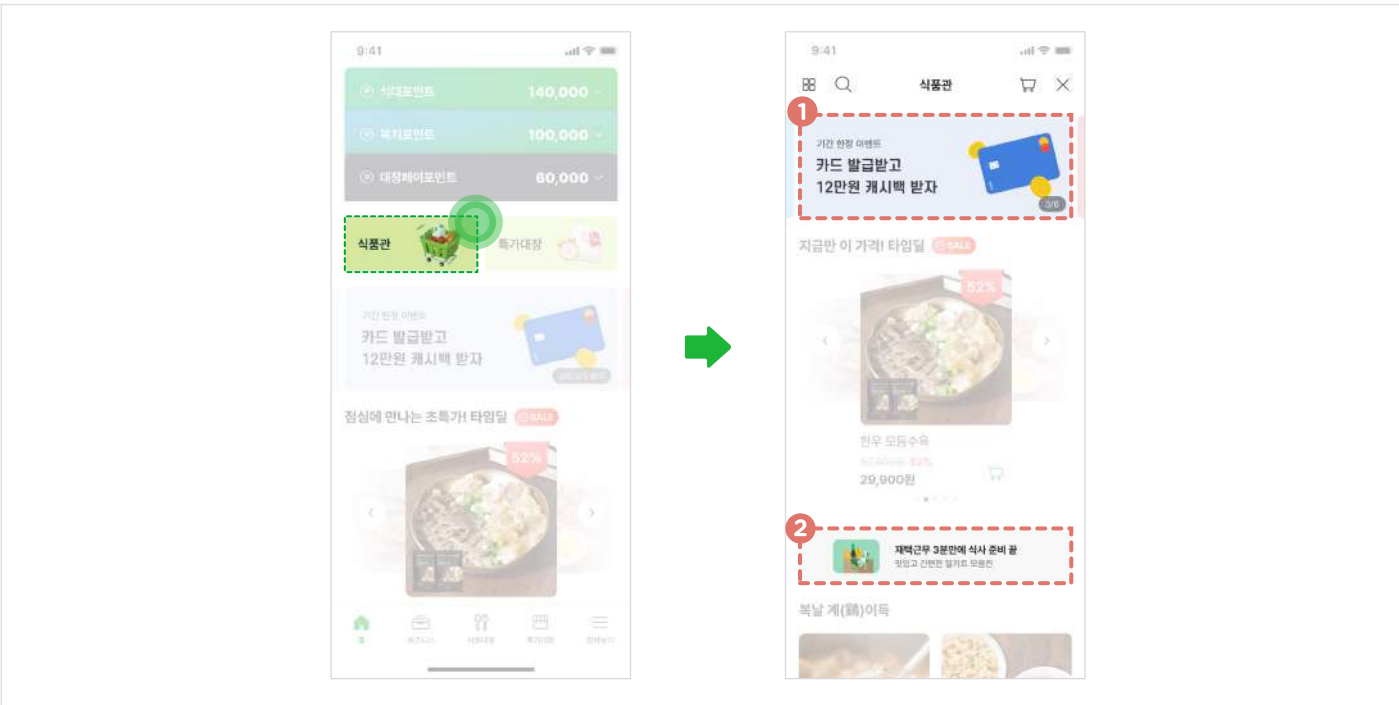
1 식권대장 탭 슛컷 배너

상품 개요	상세 설명
노출 위치	스컷 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	30만 회 이상
예상 CTR	0.06~0.15% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	200만원 / 2주

# 식품관 Package

**프리미엄 광고** F&B 기반의 식품관 메인 광고 상품으로 높은 유저 주목도의 배너입니다

\* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



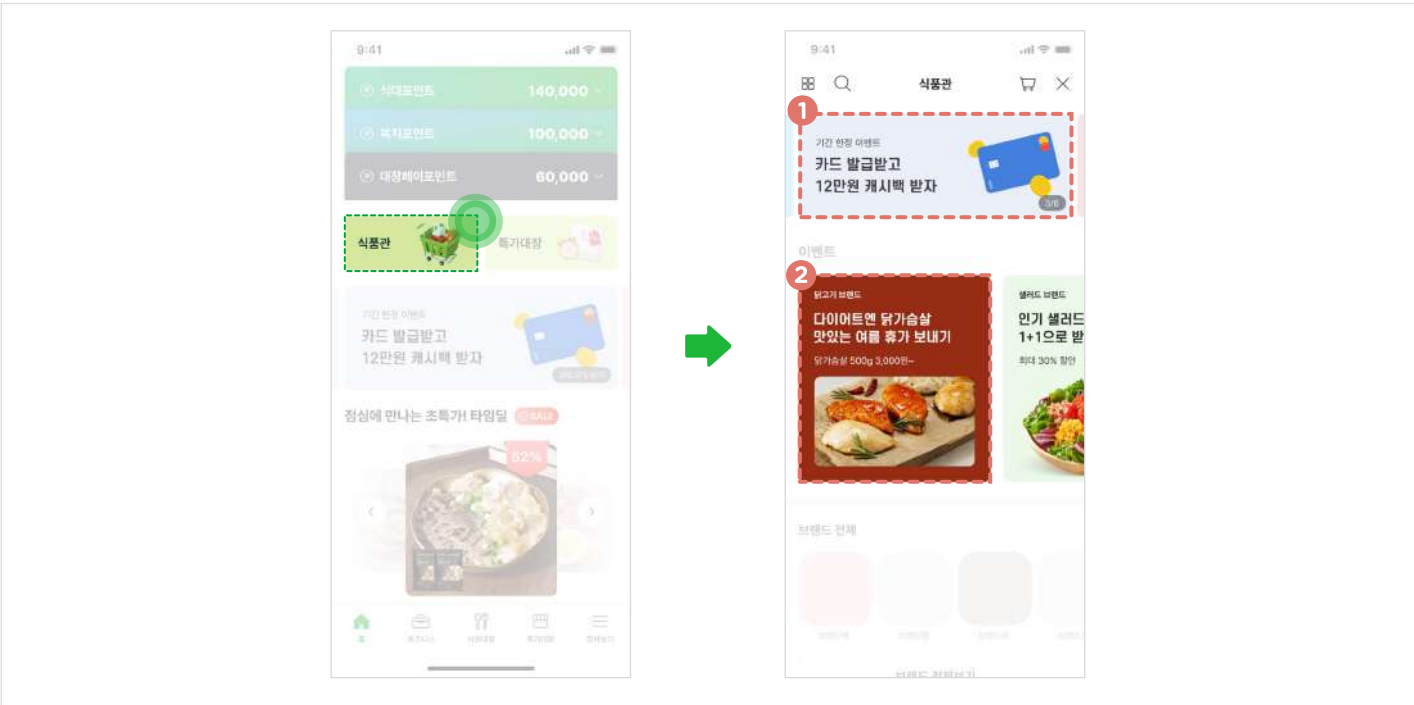
- 1 식품관 페이지 메인 배너
- 2 식품관 페이지 숏컷 배너

상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 숏컷 DA + 앱 푸시 1회
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	3만 회 이상
예상 CTR	0.04~0.64% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
앱 푸시	18,000명 / 1회 / 마케팅 수신 동의자
단가 (*VAT 별도)	400만원 / 2주

# 식품관 Package

**스탠다드 광고** F&B 기반의 식음료 광고주가 주로 노출되며 유저 주목도가 높은 광고 상품입니다

\* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



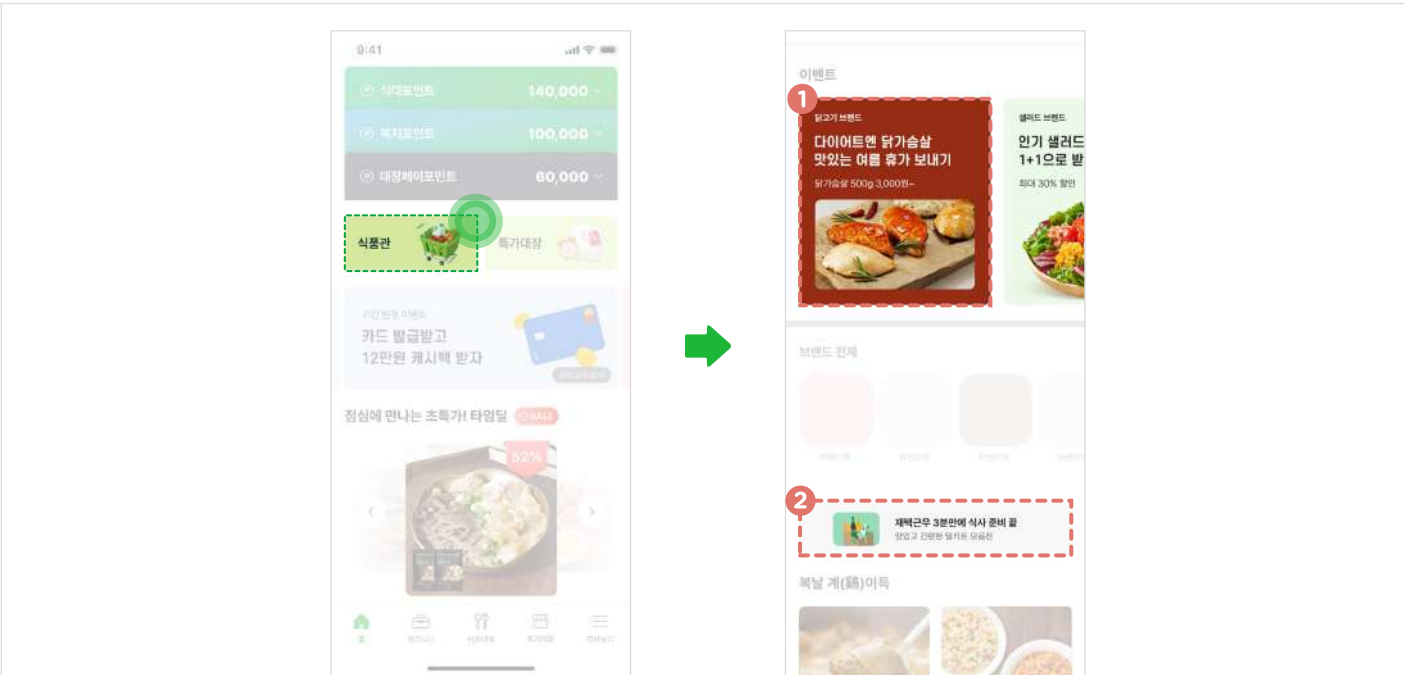
- 1 식품관 페이지 메인 배너
- 2 식품관 페이지 이벤트 배너

상품 개요	상세 설명
노출 위치	메인 DA + 이벤트 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	2만 5천 회 이상
예상 CTR	0.04~0.64% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	200만원 / 2주

# 식품관 Package

**베이직 광고** 다양한 F&B 관련 광고를 합리적인 단가로 진행 가능한 구조입니다

\* 노출 수 및 클릭 수는 예상 수치이며 보장되지 않습니다



상품 개요	상세 설명
노출 위치	이벤트 DA + 숏컷 DA
판매 방식	CPP 예약형 (월~일 2주간 노출)
예상 노출량 (2주 기준)	2만 5천 회 이상
예상 CTR	0.04~0.64% *소재/업종에 따라 성과 상이
랜딩	광고주 URL 연동 가능
단가 (*VAT 별도)	100만원 / 2주

- 1 식품관 페이지 이벤트 배너
- 2 식품관 페이지 숏컷 배너

# 광고 집행 사례 - 식권대장's Pick

> 현대백화점



앱 실행 시,  
3.5초간 확정 노출

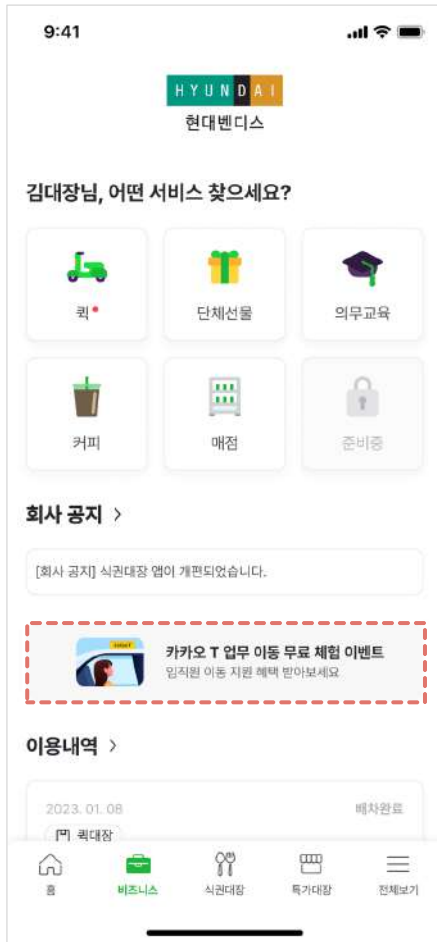
> 현대백화점



클릭 시, 광고주 URL 아웃링크로 이동합니다

# 광고 집행 사례 - 슛컷 배너

> 카카오톡모빌리티



> 메리츠화재

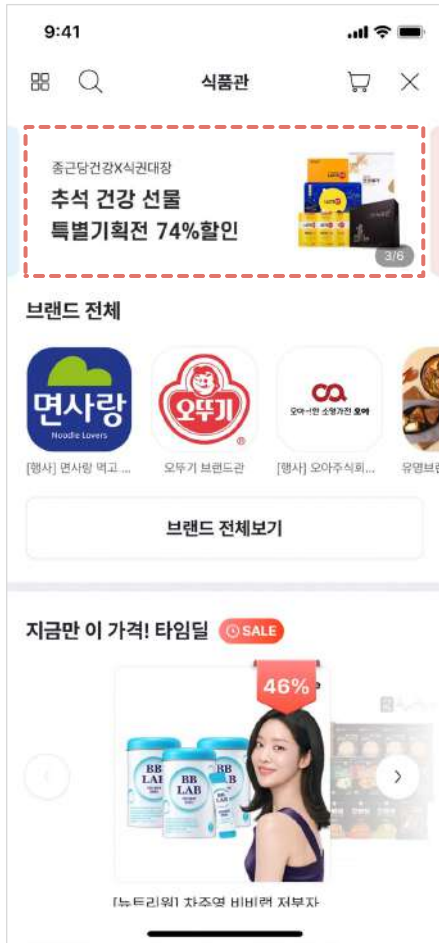


> 퍼시스



# 광고 집행 사례 - 메인 배너, 이벤트 배너

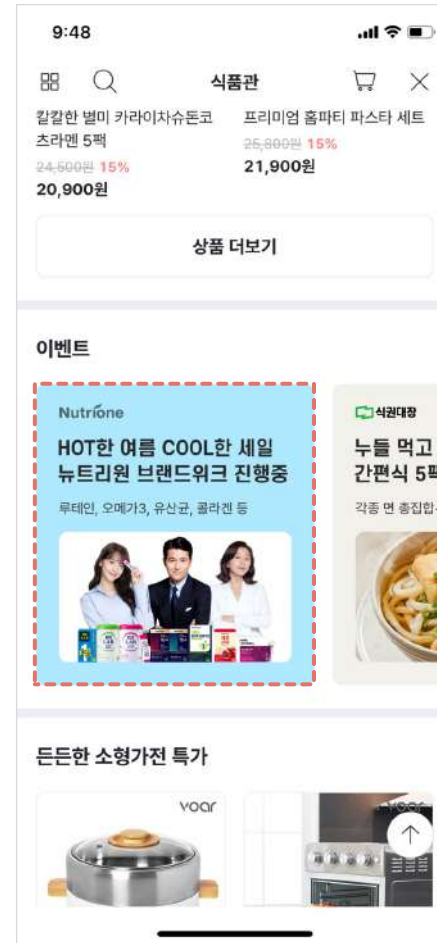
## > 종근당건강



## > 허담프렌즈



## > 뉴트리원



## 광고 집행 사례 - 앱 푸시

> 로톡



> 현대백화점 무역점





## 광고 집행 절차



\* 광고 소재는 광고주 측에서  
제작하여 전달합니다

## 운영 및 소재 관련 가이드 안내

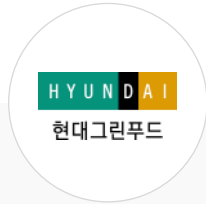
### 운영 가이드

- 식권대장 앱의 모든 광고는 광고지원팀의 사전 검수 후 진행됩니다.
- 식권대장은 별도의 대행 수수료를 마련하고 있지 않습니다.
- 광고비는 **세금계산서 발행일로부터 15일 이내** 입금을 진행해 주셔야 합니다.
- 식권대장 앱 광고는 오전 00시 노출 기본으로 하며, 노출 종료 시간은 24시를 기준으로 설정하고 있습니다.
- 별도 타겟팅(지역 타겟팅)은 개별 문의 바랍니다.
- 운영 리포트는 광고 종료 후 별도의 파일로 제공해 드리고 있습니다.  
(광고 노출 수, 클릭 수, 상세페이지 아웃링크 클릭 수, 앱 푸시 등)  
데일리 별 조회가 필요하신 경우는 사전에 별도로 문의 바랍니다.
- 광고 관련 문의 : [salesb2b@vendys.co.kr](mailto:salesb2b@vendys.co.kr)

### 소재 가이드

- 모든 소재는 식권대장 어드민에서 직접 등록을 진행하고 있습니다.
- **오픈일 기준 최소 3일 전까지** 식권대장 담당자에게 소재를 송부해 주시기 바랍니다.
- 소재는 최대 2개까지 등록 가능하며, 일자 별 예약 세팅이 가능합니다.
- 소재 검수 시간 : **오전 10:00 ~ 오후 5:00**
- 메일 요청 순으로 처리되며, 오후 5시 이후 요청 건에 대해서는 익일 검수가 진행됩니다.
- 소재 반려 시 세부 가이드에 맞춰 소재를 추가로 수정 제작 후 재검수 요청을 진행해 주시기 바랍니다.
- 소재 가이드라인은 [https://sikd.ae/ad\\_guide](https://sikd.ae/ad_guide) 링크를 다운로드하시어 제작해 주시기 바랍니다.

## 파트너사는 식권대장 광고 성과에 대해 이렇게 말씀주셨습니다



신규 런칭 서비스 후  
직장인 대상 인바운드 효과를  
경험했습니다

서울지역 한정 신규 서비스 런칭 후  
노출 수와 앱 푸시 발송이 효과적이었는데,  
유저들의 즉각적인 반응 및 신규 인바운드 효과를  
얻을 수 있어 좋았습니다

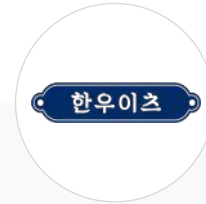
현대그린푸드 전략 기획실 담당자



타매체 대비 고객 DB를  
꾸준히 확보할 수 있는 부분이  
만족스러웠습니다

고관여 서비스인 법률 플랫폼 특성상 적합한  
신규 매체를 찾기 어려운 상황이었는데요.  
기업 특정 타겟부터 일반 임직원까지  
브로드한 광고 노출 효과를 거뒀습니다

법률 서비스 로톡 마케팅팀 담당자



기업단체 구매 주문 기업 수가  
전년 대비 300% 이상 증가한 데에는  
식권대장 앱 광고 효과가 있었어요

식권대장 앱의 높은 노출 수를 기반으로 주문건수 및  
매출에서 유의미한 성과를 거둘 수 있었습니다.  
직장인을 대상으로 한 브랜딩 측면에서도  
한우이츠를 알리는 데 큰 도움이 되었습니다

F&B 한우이츠 마케팅팀 담당자

광고 관련 문의

[salesb2b@vendys.co.kr](mailto:salesb2b@vendys.co.kr)

HYUNDAI 현대벤디스