

# 아이웨딩 광고 상품 소개서



2024.07

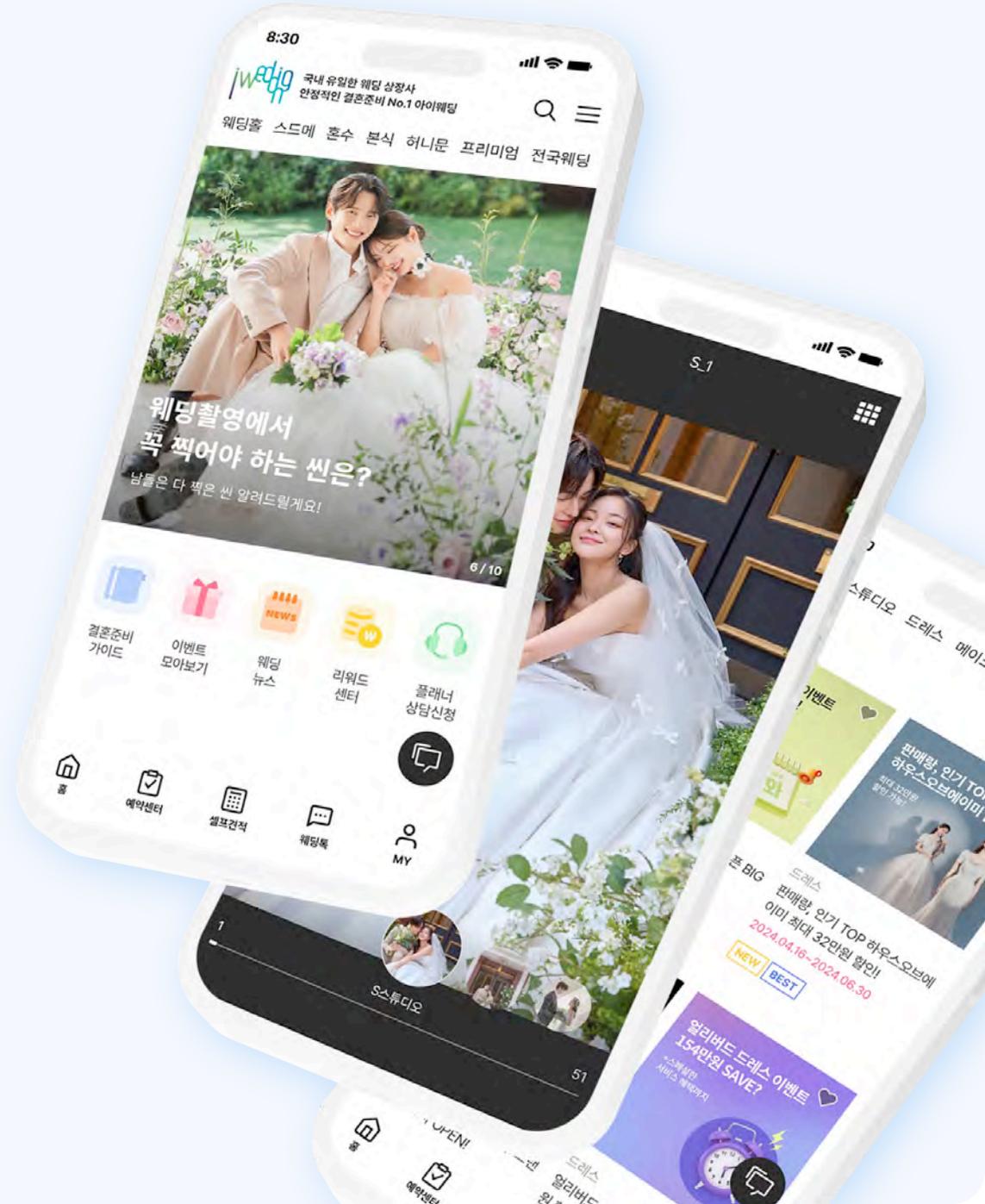
콘텐츠개발팀 | 02-6181-4295, 4502, 4222  
(iwedding\_story@naver.com)



# 아이웨딩

2021년 웨딩업계 최초 코스닥 상장사로  
아이패밀리에스씨의 소속된 웨딩서비스 플랫폼

2000년대 설립되어  
24년 경력의 데이터 베이스를 구축하고 있는  
국내 최장수 웨딩기업



# Index

## 01. 아이웨딩 플랫폼

## 02. 상품 소개

- 메인 지면 광고 [바로가기](#)
- 카테고리별 지면 광고 [바로가기](#)
- 팝업 광고 [바로가기](#)
- 패키지 광고 [바로가기](#)
- 단가표 요약본 [바로가기](#)

## 03. 집행 프로세스

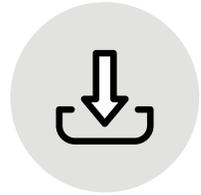
## 04. FAQ

Part 1

# 아이웨딩 플랫폼

# 독보적 웨딩업계 1위 편리한 웨딩 서비스 플랫폼

비교 불가 웨딩앱 다운로드 1위



누적 다운로드 **110만회**

구글 플레이, 앱스토어 통합  
업계 최초 100만회 돌파!



누적 회원 수 **67만명**

1년 평균 2만쌍의 신혼부부의  
결혼 준비를 도와준 앱!

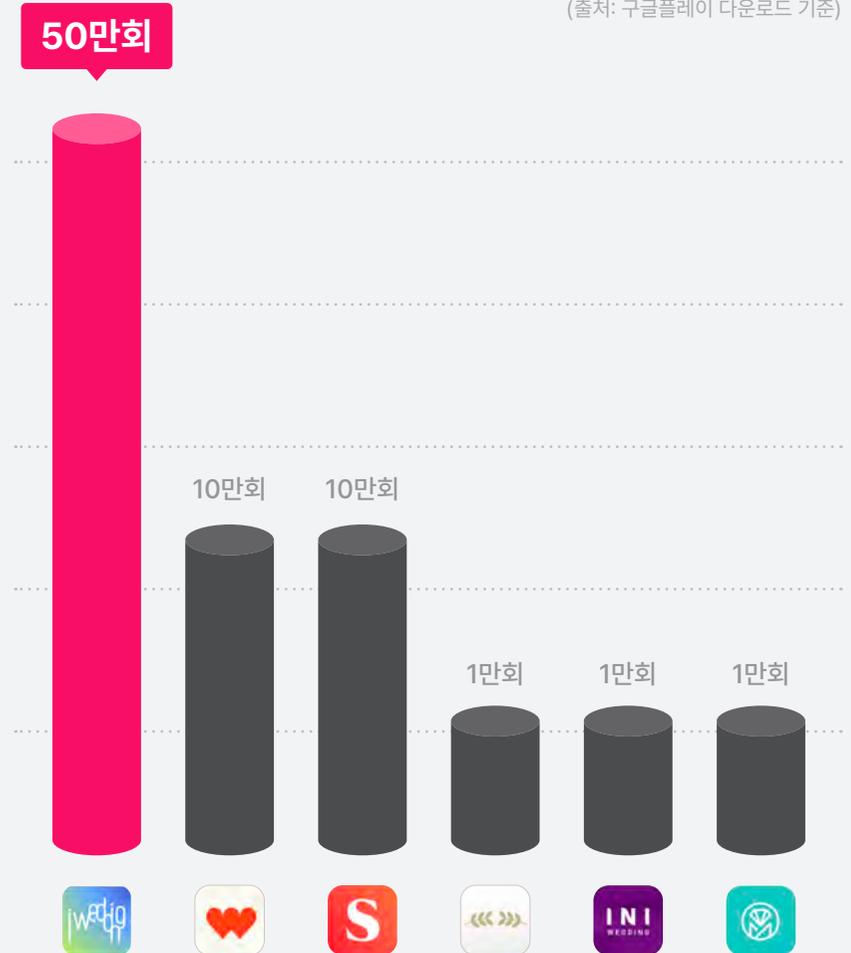


협력 제휴사 **950개**

업계 최다 제휴로 매월  
증가하는 신규 제휴 브랜드!

2024년 7월 웨딩앱 다운로드수

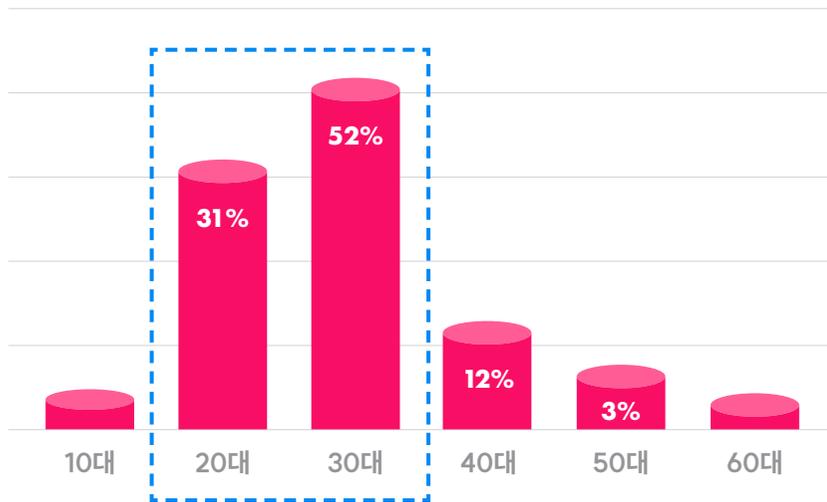
(출처: 구글플레이 다운로드 기준)



# 아이웨딩 플랫폼 주요 이용자는 2030 여성

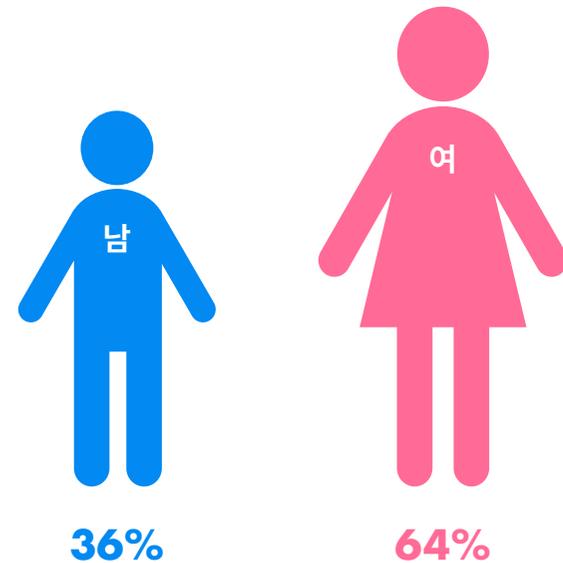
아이웨딩 이용자는 트렌드를 리드하는 **2030 연령대가 83%**, 구매 결정권을 가진 **여성 이용자의 비중이 64%**로 결혼 준비를 위해 자금을 마련해둔 젊은 여성층이 주로 이용하는 플랫폼

연령대별 비율(%)



결혼 준비를 위해 자금을 마련해둔 젊은 2030세대

성별 비율(%)



\* 출처: 아이웨딩 실제 누적 고객 데이터

# 꾸준히 늘어나는 이용자와 트래픽 수

일별 1,000회 이상의 앱 다운으로 꾸준히 늘어나는 이용자와  
결혼 성수기, 비수기 구분 없이 월 평균 방문 자 20만, 평균 페이지 뷰 100만 기록



일별 이용자 수

최대

**10,000명**



월별 이용자 수

최대

**220,000명**



일별 페이지뷰 수

최대

**61,810**



월별 페이지뷰 수

최대

**1,386,805**



일별 앱 다운로드 수

최대

**1,353**



월별 앱 다운로드 수

최대

**35,421**

# 명확하고 디테일한 타겟팅

20년 이상 누적된 데이터를 바탕으로  
시기별 고객 관심도에 따라 보다 정교한 타겟팅이 가능



## 결혼 준비 고객

결혼 준비 고객이라는  
**확실한 타겟팅**



## 구매 행동

예비 부부라는  
**준비된 소비력을 보유한 고객**

결혼 1년 전

결혼 6개월 전

결혼식

본격적인 결혼 준비 시작으로 웨딩과 관련된 업종에 관심

피부 혹은 뷰티에 대해 관심이 많아지는 시기

웨딩과 관련된 카테고리뿐만 아니라 **가전, 혼수** 등  
다양한 업종에 관심을 가지는 시기

웨딩홀  
프로포즈 및 상견례 장소,  
신혼집, 예비부부 건강검진 등

스드메, 다이어트 및 뷰티 케어, 혼수, 가전,  
신혼여행, 자동차, 가구, 인테리어, 인터넷, 쇼핑, 등

# 2030세대를 타겟으로 하는 다양한 업종의 광고가 가능한 플랫폼

웨딩과 관련된 카테고리뿐만 아니라  
결혼을 준비하는 2030세대를 타겟팅으로 하는 업종은 모두 가능

## 건축 & 인테리어 업계



신혼집 인테리어



신혼집 홍보 관련

## 웨딩업계



스튜디오



드레스



헤어메이크업



신혼여행



웨딩홀

## 의료업계



웨딩케어 뷰티&시술



신혼부부 건강검진



다이어트

## 판매업계



가전



면세점



가구



자동차



쇼핑



Part 2

# 광고 상품 소개

# 광고 상품 리스트

## 한눈에 보기

### 01. 메인 지면 광고

- A. 스플래시
- B. 메인슬라이드 롤링 배너
- C. 아이콘
- D. 홈 배너
- E. 타임특가

### 02 카테고리별 지면 광고

- F. 카테고리별 상단 슬라이드 배너
- G. 상품 내 고정 배너

### 03 팝업 광고

- H. 일반 팝업
- I. 슬라이드 팝업

### 04 패키지 광고

- J. 메인 통합 패키지
- K. 이벤트 홍보 패키지

# 메인 지면 광고

## 메인 지면 광고 종류



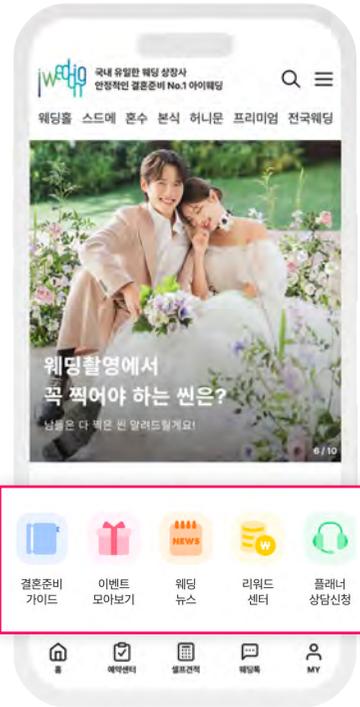
### A. 스플래시

앱 오픈 시 노출되는  
전면 광고



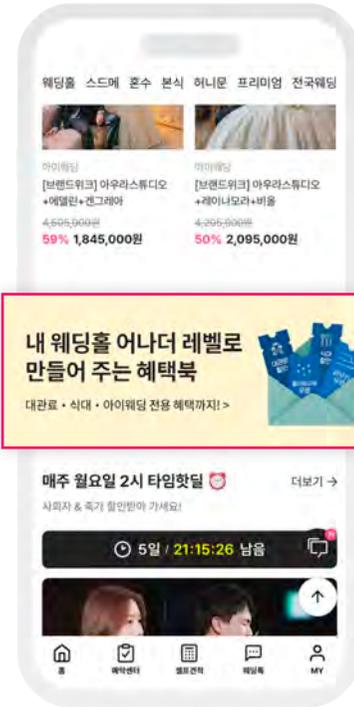
### B. 메인슬라이드 롤링 배너

메인 화면 상단에  
위치한 배너



### C. 아이콘

메인 화면 상단  
아이콘 영역



### D. 홈 배너

메인 화면 중간에  
위치한 배너



### E. 타임 특가

메인 화면 중간에  
위치한 타임 특가 영역

# 메인 지면 광고

## A. 스플래시

앱 실행 시 화면 전면에 노출되어, 노출량이 많고  
브랜딩 및 이벤트 홍보에 적합한 DA 상품입니다.

노출	앱 오픈 시 2초간 전면
가능 카테고리	웨딩 고관여
판매 단위	7일
공시 단가 (VAT별도)	<b>7일</b> 독점: 1,000,000원 / 랜덤: 500,000원
혜택	<b>독점 시 일반 팝업 1회 / CRM 발송 1회</b>
예상 IMPS	21,000~28,000 (1일 기준)

\* 서비스 트래픽 이슈에 따라 노출량은 변동될 수 있으며, 예상 노출량은 보장하지 않습니다.



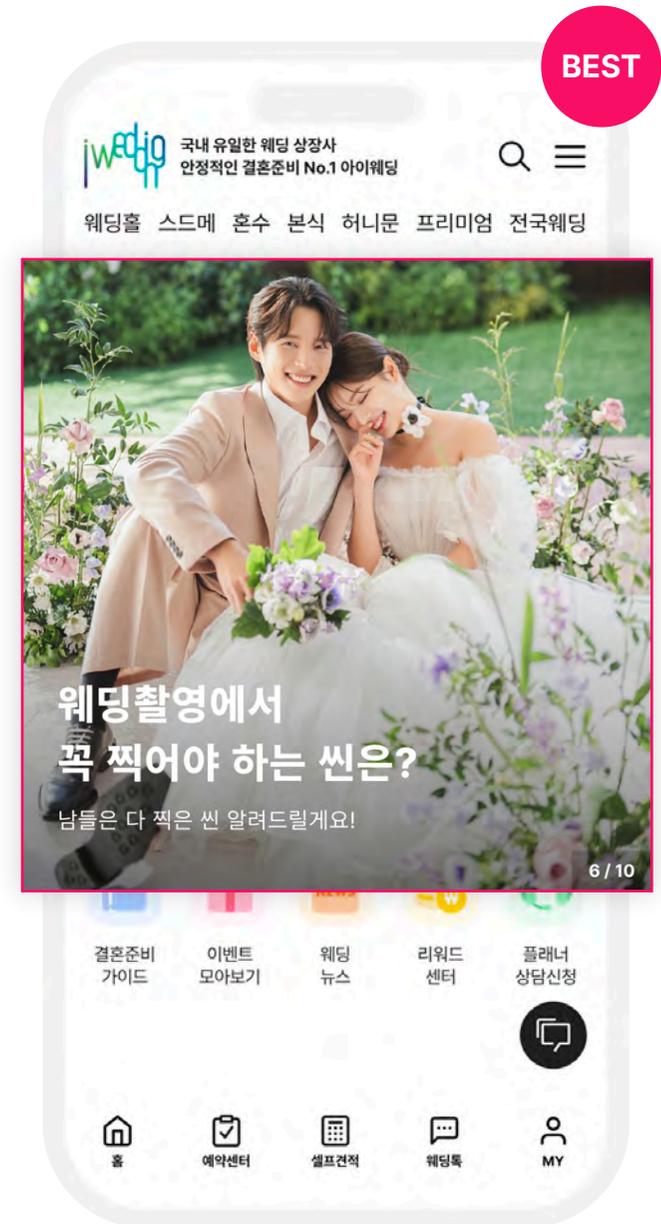
# 메인 지면 광고

## B. 메인슬라이드 롤링 배너

주목도 있는 메인 상단 영역에 노출되며,  
노출량이 가장 많은 BEST DA 상품입니다.

노출	메인 홈 화면 상단
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b></p> <p>1번 배너: 1,500,000원 / 2~3번 배너: 1,000,000원 그 외 배너: 500,000원</p> <p><b>7일</b></p> <p>1번 배너: <del>10,500,000원</del> → 9,450,000원 (10% off) 2~3번 배너: <del>7,000,000원</del> → 6,300,000원 (10% off) 그 외 배너: <del>3,500,000원</del> → 3,150,000원 (10% off)</p>
예상 CTR	2.85~3.86% (업종별, 소재별 편차 있음)
혜택	1번 배너 이용 시 추천 검색어 셋팅, CRM 1회 발송

\* 서비스 트래픽 이슈에 따라 CTR은 변동될 수 있으며, 예상 CTR은 보장하지 않습니다.



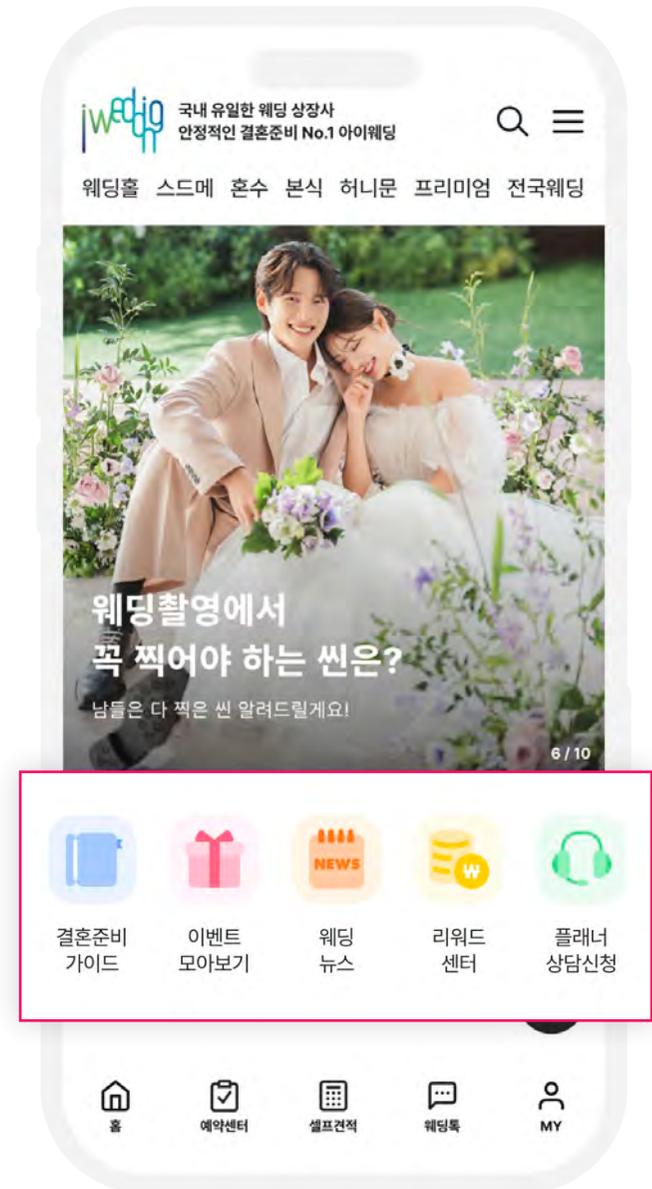
# 메인 지면 광고

## C. 아이콘

메인 홈 화면에 노출되는 영역으로,  
노출과 클릭률이 높은 DA 상품입니다.

노출	메인 홈 화면 아이콘 영역
가능 카테고리	제한 없음
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b> 500,000원</p> <p><b>7일</b> 3,500,000원 → <b>3,150,000 (10% off)</b></p>
예상 CTR	0.7~1.5% (업종별, 소재별 편차 있음)
혜택	<b>7일 이용 시 pc 우측 배너</b>

\* 서비스 트래픽 이슈에 따라 CTR은 변동될 수 있으며, 예상 CTR은 보장하지 않습니다.



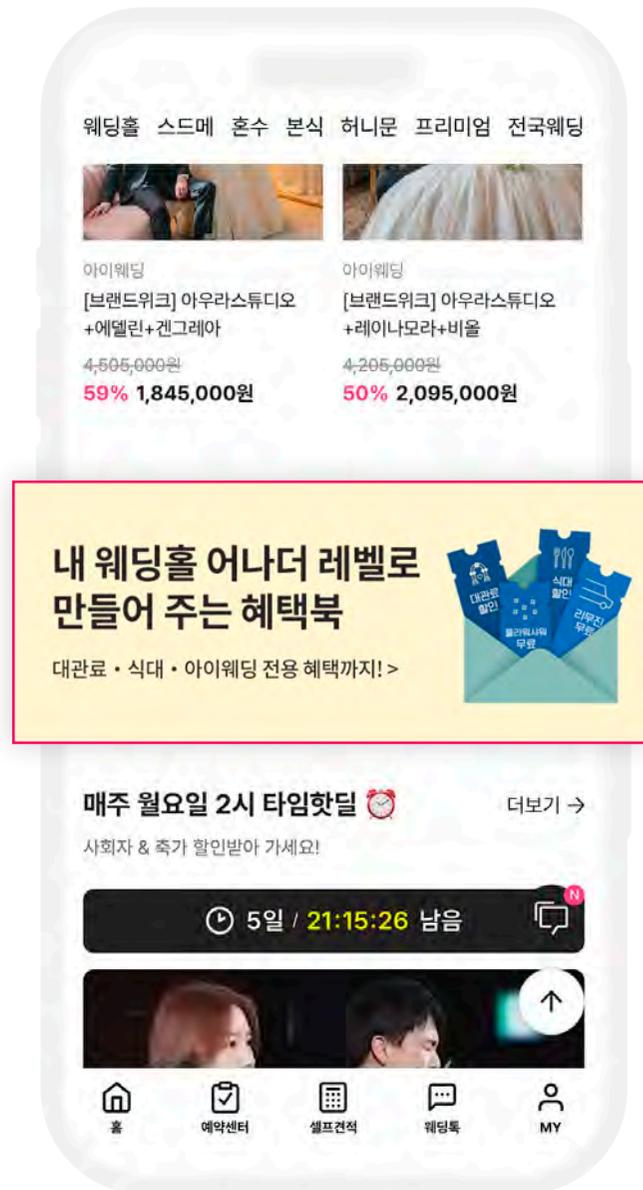
# 메인 지면 광고

## D. 홈배너

메인 홈 화면에 노출되는 영역으로,  
노출량이 확보되며 가성비가 좋은 DA 상품입니다.

노출	메인 홈 화면 중간 배너
가능 카테고리	제한 없음
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b></p> <p>300,000원</p> <p><b>7일</b></p> <p>2,100,000원 → 1,890,000 (10% off)</p>
예상 CTR	0.1~0.2% (업종별, 소재별 편차 있음)

\* 서비스 트래픽 이슈에 따라 CTR은 변동될 수 있으며, 예상 CTR은 보장하지 않습니다.



# 메인 지면 광고

## E. 타임특가

메인 홈 화면에 노출되는 영역으로,  
기간이 있는 이벤트 홍보에 적합한 인기 DA 상품입니다.

노출	메인 홈 화면 중간 타임 특가 영역
가능 카테고리	제한 없음
판매 단위	7일
공시 단가 (VAT별도)	<b>7일</b> 1,500,000원
혜택	<b>CRM 발송 1회</b>
예상 CTR	0.6~1.2% (업종별, 소재별 편차 있음)

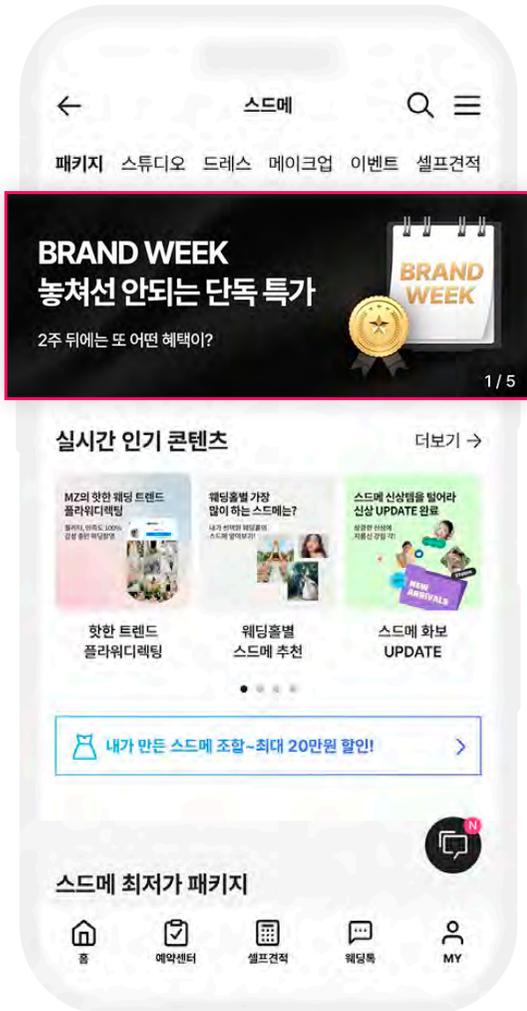
\* 노출 기간 조정 가능

\* 서비스 트래픽 이슈에 따라 CTR은 변동될 수 있으며, 예상 CTR은 보장하지 않습니다.



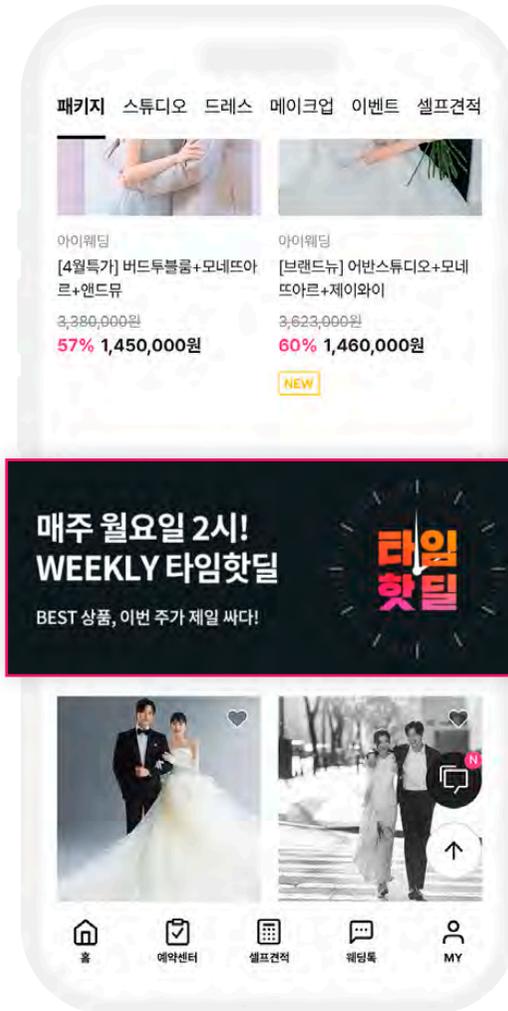
# 카테고리별 지면 광고

## 카테고리별 지면 광고 종류



### F. 상단 슬라이드 배너

각 카테고리별  
상단 슬라이드 배너



### G. 상품 내 고정 배너

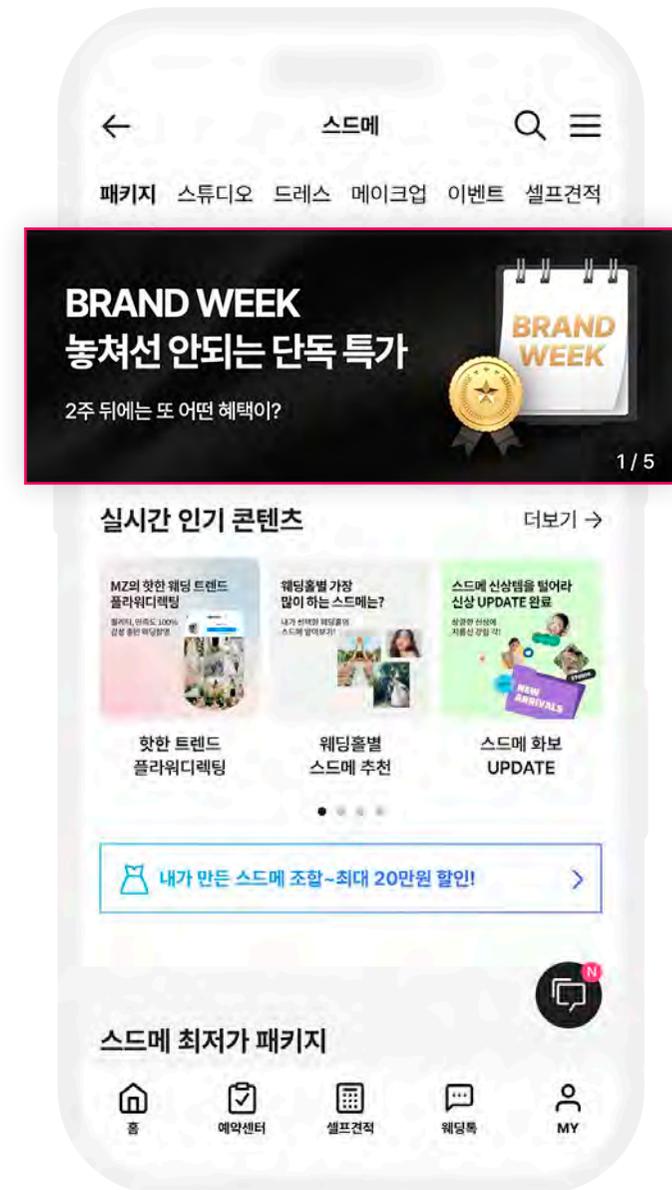
각 카테고리별  
상품 내 중간 고정 배너

# 카테고리별 지면 광고

## F. 상단 슬라이드 배너

각 카테고리 진입 시 상단에 노출되며,  
업종에 맞는 카테고리 노출 시 효율을 극대화할 수 있는 DA 상품입니다.

노출	각 카테고리별 상단
가능 카테고리	각 업종에 맞는 카테고리
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b> 400,000원</p> <p><b>7일</b> 2,800,000원 → 2,520,000 (10% off)</p>
혜택	7일 이용 시 일반 팝업 1회

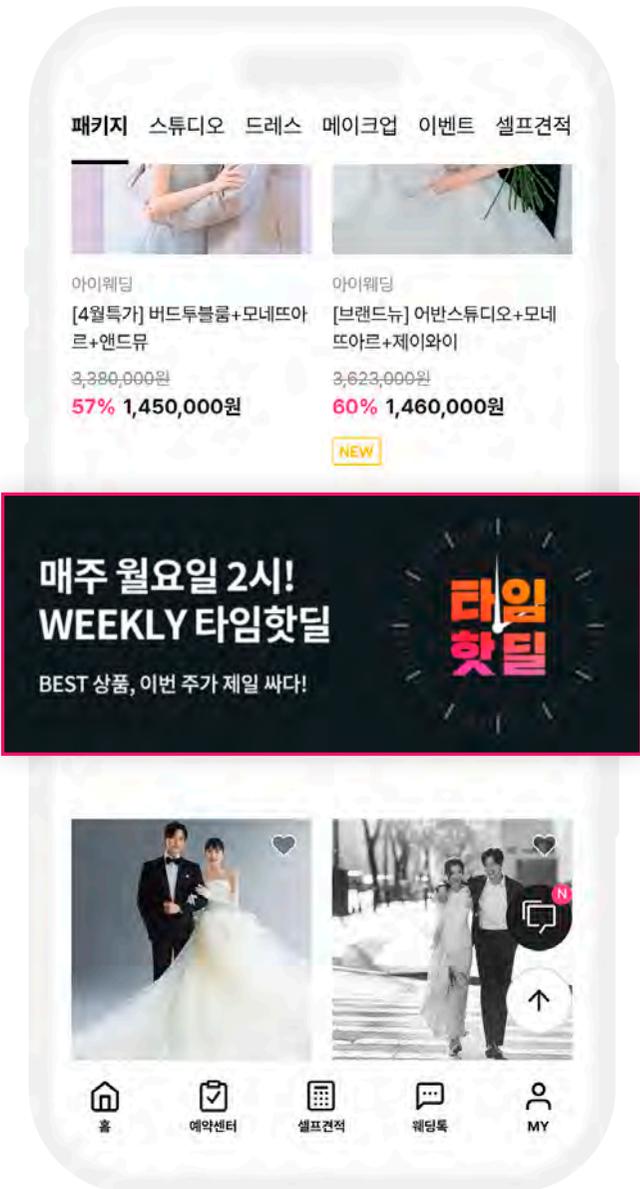


# 카테고리별 지면 광고

## G. 상품 내 고정 배너

각 카테고리 상품 내에 고정 배너로 노출되며,  
브랜딩 및 이벤트 홍보 시 효율을 극대화 할 수 있는 DA 상품입니다.

노출	각 카테고리별 상품 중간
가능 카테고리	각 업종에 맞는 카테고리
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b> 200,000원</p> <p><b>7일</b> 1,400,000원 → 1,260,000 (10% off)</p>



# 팝업 광고

## 팝업 광고 종류



### H. 일반 팝업

메인 or 각 카테고리  
진입 시 화면 중간에  
뜨는 팝업 창



### I. 슬라이드 팝업

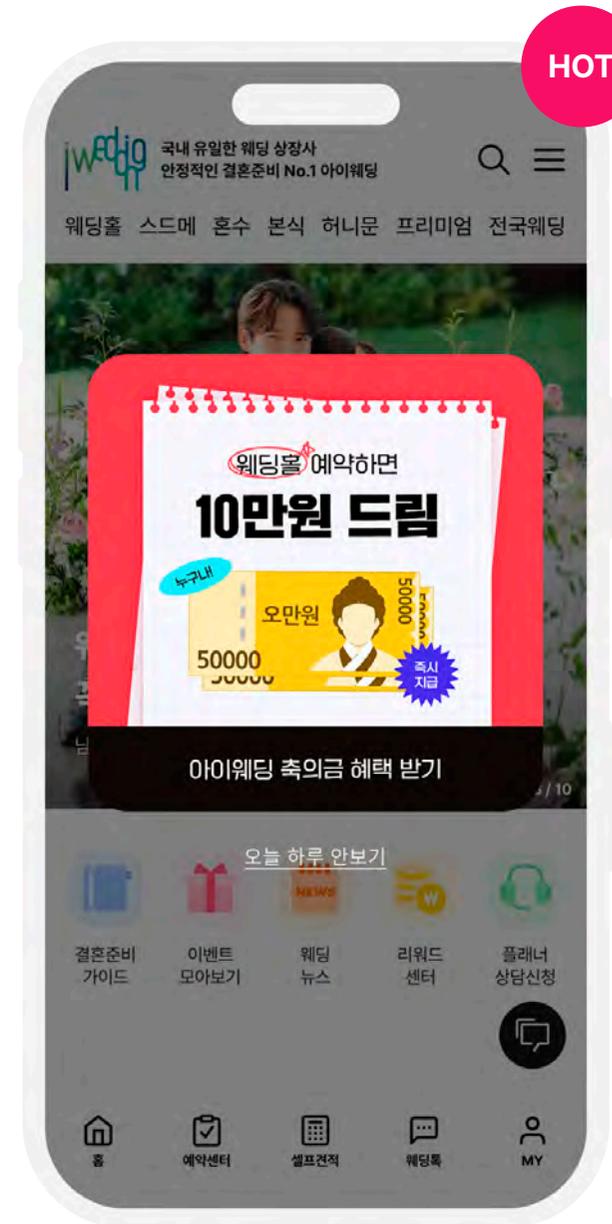
메인 or 각 카테고리  
진입 시 아래서 위로  
슬라이드 형태의 팝업 창

# 팝업 광고

## H. 일반 팝업

메인 홈 화면과 카테고리별 진입 시 메인 화면에 노출되는 영역으로,  
메인 홈 선택 시 높은 노출량이 보장되는 DA 상품입니다.

노출	메인 or 카테고리 진입 시 화면 중간
가능 카테고리	제한 없음
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b> 메인 : 1,200,000원 / 카테고리 : 700,000원</p> <p><b>7일</b> 메인 : 8,400,000원 → 7,560,000 (10% off) 카테고리 : 4,900,000원 → 4,410,000 (10% off)</p>
혜택	추천 검색어 셋팅



# 팝업 광고

## I. 슬라이드 팝업

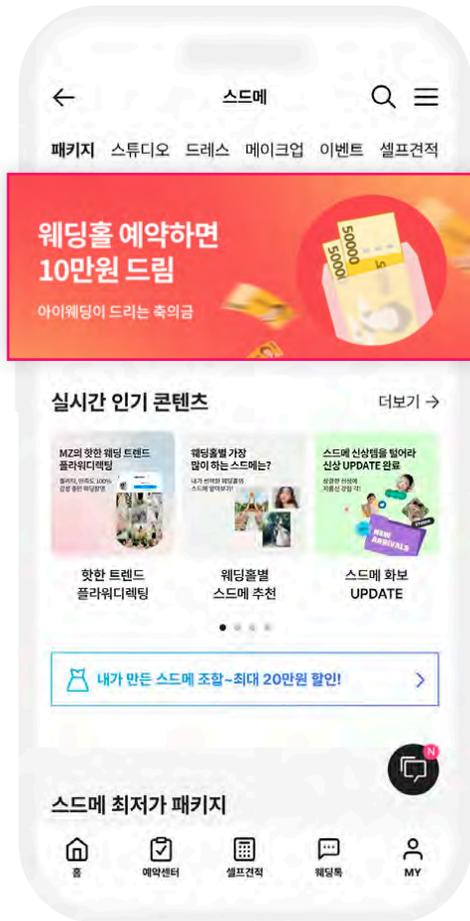
메인 홈 화면과 카테고리별 진입 시 메인 화면에 노출되는 영역으로, 일반 팝업보다 더 많은 화면 비율을 노출시킬 수 있는 DA 상품입니다.

노출	메인 or 카테고리 진입 시 슬라이드 화면
가능 카테고리	제한 없음
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b> 메인 : 1,400,000원 / 카테고리 : 900,000원</p> <p><b>7일</b> 메인 : 9,800,000원 → 8,820,000 (10% off) 카테고리 : 6,300,000원 → 5,670,000 (10% off)</p>
혜택	추천 검색어 셋팅, CRM 발송 1회



# 통합 패키지 광고

## 통합 패키지 광고 종류 -1



**J. 메인 통합 패키지**  
각 상품의 메인 자리를 선점할 수 있는 상품 모음

# 통합 패키지 광고

## 통합 패키지 광고 종류 -2



### K. 이벤트 홍보 패키지

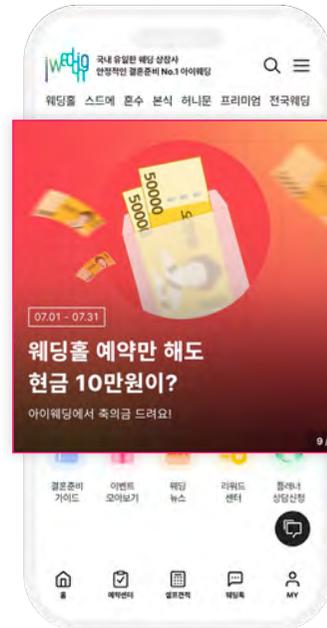
이벤트를 효과적으로  
홍보할 수 있는 상품 모음

# 통합 패키지 광고

## J. 메인 통합 패키지

주목도가 가장 높은 메인 홈, 카테고리 상단 홈, 일반 팝업을 선점하여 노출량을 가장 많이 끌어올릴 수 있는 DA 상품입니다.

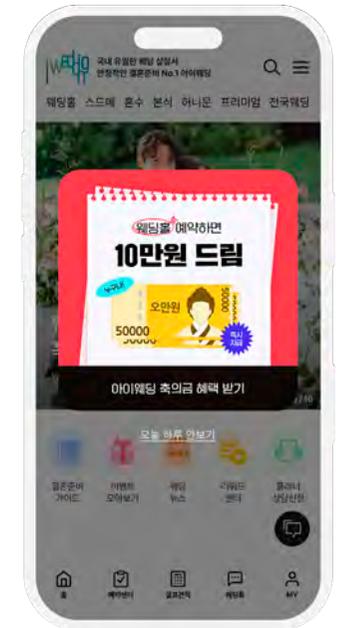
노출	각 상품 메인
가능 카테고리	웨딩 고관여
판매 단위	1일 / 7일
공시 단가 (VAT별도)	<p><b>1일</b> 3,100,000원 → 2,790,000원 (10% off)</p> <p><b>7일</b> 19,530,000원 → 17,570,000원 (10% off)</p>
혜택	추천 검색어 셋팅, CRM 3회 발송



메인슬라드  
1번 배너



카테고리별  
상단 배너



일반 팝업

# 통합 패키지 광고

## K. 이벤트 홍보 패키지

스플래시, 타임특가, 슬라이드 팝업 독점으로  
이벤트 홍보를 가장 효과적으로 보여줄 수 있는 DA 상품입니다.

가능 카테고리	제한 없음
판매 단위	7일
공시 단가 (VAT별도)	<b>7일</b> 11,320,000원 → 10,180,000원 (10% off)
혜택	추천 검색어 셋팅, CRM 3회 발송
특이사항	노출 기간 조정 가능



스플래시 (독점)



타임특가



슬라이드 팝업

# 단가표 요약본 01

	지면	노출	가능업종	노출 기간	공시 단가	혜택
A	스플래시	앱 오픈 시 노출 되는 화면	웨딩 고관여	7일	독점: 1,000,000원 / 랜덤: 500,000원	독점 시 팝업 1회 CRM 발송 1회
B	메인슬라이드 롤링 배너	메인 홈 화면 상단 롤링 배너	웨딩 고관여	1일	1번: 1,500,000원 / 2~3번: 1,000,000원 그 외 배너: 500,000원	1번 배너 이용시 추천 검색어 셋팅 CRM 발송 1회
				7일	1번: 10,500,000원 → <b>9,450,000원 (10% off)</b> 2~3번: 7,000,000원 → <b>6,300,000원 (10% off)</b> 그 외 배너: 3,500,000원 → <b>3,150,000원 (10% off)</b>	
C	아이콘	메인 홈 화면 아이콘 영역	웨딩 고관여	1일	500,000원	7일 이용시 PC 우측배너
				7일	3,500,000원 → <b>3,150,000원 (10% off)</b>	
D	홈 배너	메인 홈 화면 중간 배너	제한 없음	1일	300,000원	-
				7일	2,100,000원 → <b>1,890,000원 (10% off)</b>	
E	타임 특가 (이벤트 영역)	메인 홈 화면 중간 타임특가 영역	제한 없음	7일	1,500,000원	CRM 발송 1회
F	상단 슬라이드 배너	카테고리별 상단 메인	각 영역에 해당되는 카테고리	1일	400,000원	7일 이용시 일반 팝업 1회
				7일	2,800,000원 → <b>2,520,000원 (10% off)</b>	

# 단가표 요약본 02

지면		노출	가능업종	노출 기간	공시 단가	혜택
G	상품 내 고정 배너	상품 내 중간 영역	각 영역에 해당되는 카테고리	1일	200,000원	-
				7일	1,400,000원 → <b>1,260,000원 (10% off)</b>	
H	일반 팝업	메인 or 카테고리 진입 시 화면 중간	제한 없음	1일	메인: 1,200,000원 / 카테고리: 700,000원	추천 검색어 셋팅
				7일	메인: 8,400,000원 → <b>7,560,000원 (10% off)</b> 카테고리: 4,900,000원 → <b>4,410,000원 (10% off)</b>	
I	슬라이드 팝업	메인 or 카테고리 진입 시 슬라이드 화면	제한 없음	1일	메인: 1,400,000원 / 카테고리: 900,000원	추천 검색어 셋팅 CRM 발송 1회
				7일	메인: 9,800,000원 → <b>8,820,000원 (10% off)</b> 카테고리: 6,300,000원 → <b>5,670,000원 (10% off)</b>	
J	메인 통합 패키지	각 상품 메인 상단	웨딩 고관여	1일	3,100,000원 → <b>2,790,000원 (10% off)</b>	추천 검색어 셋팅 CRM 발송 3회
				7일	19,530,000원 → <b>17,570,000원 (10% off)</b>	
K	이벤트 홍보 패키지	-	제한 없음	7일	11,320,000원 → <b>10,180,000원 (10% off)</b>	추천 검색어 셋팅 CRM 발송 3회

## SPECIAL PRICE

### 이달의 프로모션

8월 내 광고 집행 시 선착순 3팀에 한해

**20% OFF**

~24.08.31

Part 3

# 집행 프로세스

# 광고 집행 프로세스 안내

● 광고주    ● 아이웨딩



Part 4

# FAQ

# FAQ

## Q1

### 배너 노출 순위는 정할 수 있나요?

배너 노출 순위는 별도로 지정할 수 없습니다.

## Q2

### 배너를 변경할 수 있나요?

배너 변경은 1회까지 가능합니다.

## Q3

### 어떤 상품이든 광고 노출이 가능한가요?

상품별로 광고 노출이 가능한 업종은 단가표에서 확인할 수 있으며, 상품별로 가능 업종 이외의 업종이 노출을 원할 시 협의할 수 있습니다.

## Q4

### 소재 및 이벤트 페이지 제작은 누가 해주나요?

계약 완료 시 제작 가이드를 전달 드립니다.  
소재 제작 의뢰 시 제작비는 별도 청구되며,  
구성에 따라 제작비는 상이할 수 있습니다.

## Q5

### 성과 리포트는 어떻게 제공이 되나요?

성과리포트는 광고 종료 후 일 or 주별로  
아이웨딩 담당자가 전달 드립니다.

\*성과지표: 노출 수, 클릭 수( 전환값, 문의량, 추천검색어, CRM 등)

## Q6

### 광고 기간을 협의할 수 있나요?

위 광고 상품 판매 단위 외의 기간을 이용할 경우,  
아이웨딩 담당자와 협의 가능합니다.

# FAQ

Q7

## 위약금 가이드는 어떻게 되나요?

라이브 일자 기준 10일 전 취소시 20%,  
9일~3일 전 취소 시 50%, 2일~당일 취소 100%  
위약금이 부과됩니다.

Q8

## CRM 발송 시 타겟팅 협의가 가능한가요?

기본적으로 혜택에 맞춘 타겟팅을 중심으로 모수를 설정하고 있으나, 원하는 타겟팅이 있을 경우 사전 협의가 가능합니다.

Q9

## 광고 노출 시간은 어떻게 되나요?

평일 중 오전9~10시 전후로 오픈되며 상세한 시점은 협의 가능합니다. (단, 주말 불가)

APP PUSH/ LMS 발송의 경우 정보통신망법 준수를 위해 오전 10~저녁 7시 발송되며 발송 시점은 협의 가능합니다.

# 감사합니다.

광고문의  
콘텐츠개발팀 | 02-6181-4295  
(iwedding\_story@naver.com)